

**Організаційний комітет**  
з підготовки та проведення

**VII Міжнародної студентської науково-практичної онлайн конференції**  
**«Підприємництво, торгівля та маркетинг: реалії, виклики, перспективи»**

Віктор ОСИКА – декан факультету торгівлі та маркетингу, голова організаційного комітету;

Аліна НЕЧИПОРУК – заступник декана з навчально-методичної та наукової роботи факультету торгівлі та маркетингу, заступник голови;

Члени оргкомітету:

Оксана ГОЛІК – заступник декана з навчальної роботи факультету торгівлі та маркетингу;

Марина КОТОВА – заступник декана з навчально-виховної роботи факультету торгівлі та маркетингу;

Олена СИДОРЕНКО – завідувач кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю;

Ніна МЕРЕЖКО – завідувач кафедри товарознавства та митної справи;

Наталія ІЛЬЧЕНКО – завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики;

Олена БОНДАРЕНКО – завідувач кафедри маркетингу;

Діана ФАЙВИШЕНКО – завідувач кафедри журналістики та реклами;

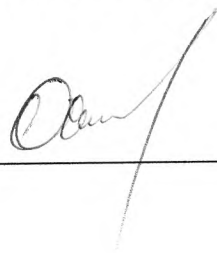
Родіон ЗАХОЖИЙ – голова Ради студентського самоврядування ФТМ;

Ніл ПІЧ – професор Університету Торренс, Австралія (за згодою);

Мануель БІГУЕС – професор Університету Ворики, Великобританія (за згодою);

Олена СЕВАСТЬЯНОВА – доцент Королівського технологічного інституту, Стокгольм, Швеція (за згодою)

Декан факультету торгівлі та маркетингу



Віктор ОСИКА