

**Склад організаційного комітету
для підготовки та проведення
VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
«Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації»**

Осика В. А. – декан факультету торгівлі та маркетингу, голова організаційного комітету;

Юсупова О. В. – заст. декана факультету торгівлі та маркетингу з навчально-методичної та наукової роботи, заступниця голови організаційного комітету;

члени оргкомітету:

Мережко Н. В. – завідувачка кафедри товарознавства та митної справи;

Сидоренко О. В. – завідувачка кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю;

Ільченко Н. Б. – завідувачка кафедри торговельного підприємництва та логістики;

Бондаренко О. С. – завідувачка кафедри маркетингу;

Файвішенко Д. С. – завідувачка кафедри журналістики та реклами;

Латигіна А. Г. – завідувачка кафедри іноземної філології та перекладу;

Голік О. В. – заст. декана факультету торгівлі та маркетингу з навчальної роботи;

Котова М. В. – заст. декана факультету торгівлі та маркетингу з навчально-виховної роботи;

Стецьог М., професор Зеленогурського університету, Польща (за згодою).

Бігуес М., професор Університету Ворики, Великобританія (за згодою).

Декан факультету
торгівлі та маркетингу



Віктор ОСИКА