

ДЕРЖАВНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ



STATE UNIVERSITY  
OF TRADE  
AND ECONOMICS

## **ПРОГРАМА PROGRAM**

**II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція  
«УКРАЇНА У ПРОСТОРИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ:  
СУСПІЛЬСТВО, МЕДІА, РЕФЛЕКСІЇ ВІЙНИ»**

**II International Scientific and Practical Internet Conference  
«UKRAINE IN THE SPACE OF SOCIAL COMMUNICATIONS:  
SOCIETY, MEDIA, REFLECTIONS OF WAR»**

**КИЇВ – 2024**

Ministry of Education and Science of Ukraine  
State University of Trade and Economics, Ukraine  
National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”, Ukraine  
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine, Ukraine  
Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine  
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Ukraine  
Kyiv National University of Culture and Arts, Ukraine  
National Pedagogical Drahomanov University, Ukraine  
Vadym Hetman Kyiv National Economic University  
Zaporizhzhia National University, Ukraine  
Sumy National Agrarian University, Sumy, Ukraine  
Ukrainian Engineering Pedagogics Academy, Ukraine  
K. D. Ushinsky South Ukrainian National Pedagogical University, Ukraine  
Lviv University of Trade and Economics, Ukraine  
Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, Ukraine  
National Pedagogical Drahomanov University, Ukraine  
Donetsk State University of Internal Affairs, Ukraine  
Academician Stepan Demianchuk International University of Economics and Humanities, Ukraine  
Dnipro University of Technology, Ukraine  
Kyiv Institute of the National Guard of Ukraine, Ukraine  
Lesya Ukrainka Volyn National University, Ukraine  
Millikin University, The United States of America  
University of Gdańsk, Polish  
Aix-Marseille Universite Centre Mesopolhis, France  
T.K. Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts, Kazakhstan  
University of Münster, Münster, Germany  
Geneva Branch of Ukrainian Society in Switzerland, Geneva, Switzerland  
The International Research Education & Training Center (IRETC MTÜ), Tallinn, Estonia

## ГРАФІК ТА РЕГЛАМЕНТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Пленарне засідання – 27 лютого 2024 р. з 16:00 до 18:30 (онлайн).
- Робота секцій – 28 лютого 2024 р. з 16:30 до 18:30 (онлайн).
- Доповідь – до 7 хв, виступ під час обговорення – до 3 хв.

## МОДЕРАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

- **Діана ФАЙВШЕНКО**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.
- **Євген ШКУРОВ**, кандидат філологічних наук доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.
- **Ольга ДОБРОДУМ**, доктор філософських наук, професор, професор кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.
- **Катерина ФЕДОРИШИНА**, доктор філософії з політології, доцент кафедри журналістики та реклами.
- **Ковінько МАРИНА**, кандидат філологічних наук доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

## **ОСНОВНІ НАПРЯМИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

- питання миру та війни в науково-теоретичному та практичному медіадискурсі;
- війна Росії проти України у висвітленні українських та іноземних медіа;
- вплив війни та кризових явищ на розвиток суспільства, медіа, рекламних комунікацій та PR;
- образ України та українців у рецесіях зарубіжних медіа;
- світові конфлікти в XXI столітті та їх медійне відображення;
- реалії інформаційної війни, ефективна протидія маніпуляціям у медіа та фактчекінг;
- тенденції розвитку соціальних комунікацій та медіаосвіти в Україні та світі;
- інноваційні освітні технології в підготовці журналістів, рекламистів та фахівців із PR.

## **THE MAIN TOPICS OF THE CONFERENCE**

- Issues of war and peace in theoretical and practical media discourses;
- The coverage of Russia's war against Ukraine in Ukrainian and foreign media;
- The impact of war and crisis phenomena on the development of society, media, advertising communications, and public relations;
- The perception of Ukraine and Ukrainians in foreign media receptions;
- Global conflicts in the 21<sup>st</sup> century and their media representation;
- Realities of the information war, effective countermeasures against media manipulations, and fact-checking;
- Trends in the development of social communications and media education in Ukraine and the world;
- innovative educational technologies in the training of journalists, advertisers, and PR specialists.

## Відкриття конференції та вітання організаторів Opening and Welcome

27 лютого 2024 • ONLINE • 16:00-16:10 за Києвом (GMT+2)

### Посилання\*:

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

\* вказаний лінк використовується протягом усього засідання конференції 27-28 лютого 2024 р.

### **Анатолій МАЗАРАКІ**

ректор Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Київ, Україна.

### **Наталія ПРИТУЛЬСЬКА**

перший проректор з науково-педагогічної роботи Державного торговельно-економічного університету, доктор технічних наук, професор, Київ, Україна.

### **Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО**

проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, Київ, Україна.

### **Віктор ОСИКА**

декан факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, доктор технічних наук, професор, Київ, Україна.

### **Діана ФАЙВШЕНКО**

завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, Київ, Україна.

### **Євген ШКУРОВ**

доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, кандидат філологічних наук, Київ, Україна.

**Привітальне слово гостей**  
**Participants' greetings**

**27 лютого 2024 • ONLINE • 16:10-16:20 за Києвом (GMT+2)**

**Модератори:**

**ШКУРОВ Євген**

кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

**ФЕДОРИШИНА Катерина,**

доктор філософії з політології, доцент кафедри журналістики та реклами.

**Посилання\*:**

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

\* вказаний лінк використовується протягом усього засідання конференції 27 лютого 2024 р.

**Aleksander SAPIŃSKI**

MBA – Rector's Plenipotentiary,

*Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.*

**Kenneth LAUNDRA**

Ph.D. in Sociology, Associate Professor of Sociology & Criminal Justice,  
*Millikin University, Decatur, Illinois, United States.*

**Cyril ASLANOV**

Doctor of Linguistic Sciences, Professor,

*Member of the Academy of the Hebrew Language, Jerusalem, Israel,*

*Professor at Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France, France*

**Namig ISAZADE**

Professor, Deputy Director,

Energy Economy Research Center of Azerbaijan,

*The International Research Education & Training Center (IRETC MTÜ), Tallinn, Estonia.*

**OPRYSHKO Dariia,**

Candidate of Sciences in Jurisprudence,

Senior Research Fellow,

*Institute for Information, Telecommunication and Media Law,  
University of Münster, Münster, Germany*

## Пленарне засідання

27 лютого 2023 • ONLINE • 16:20-18:30 за Києвом (GMT+2)

### Модератори:

**ШКУРОВ Євген**

кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

**ФЕДОРИШИНА Катерина,**

доктор філософії з політології, доцент кафедри журналістики та реклами.

### Асистенти:

**РЯБОШАПКО Аріна**

здобувачка вищої освіти, Державний торговельно-економічний університет.

**ШУБЕНОК Злата**

здобувачка вищої освіти, Державний торговельно-економічний університет.

**ГОЛОВТЯНСЬКА Анастасія**

здобувачка вищої освіти, Державний торговельно-економічний університет.

### Посилання \*:

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

\* вказаний лінк використовується протягом усього засідання конференції 27 лютого 2024 р.

## Media in a crisis management system on the example of Russian aggression in Ukraine

**SAPIŃSKI Aleksander**

MBA – Rector's Plenipotentiary,

**SZARLEJ Jolanta,**

Doctor Habilitated, PhD, Professor in the Department of Polish Studies,

*Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.*

## Тема миру в фронтових листах Куандика Тусупбекова

**ШАЙМЕРДЕНОВА Мендиганим**

кандидат історичних наук, професор,

професор кафедри історії Казахстану та соціальних наук,

*Казахська національна академія мистецтв імені Темірбека Жургенова, Алмати, Казахстан*

## Правове регулювання медіа як інструмент протидії дезінформації

**OPRISHKO Dariia,**

Candidate of Sciences in Jurisprudence,

Senior Research Fellow,

*Institute for Information, Telecommunication and Media Law,*

*University of Münster, Münster, Germany*

## Науковий аналіз особливого X-фактора у перемозі України над агресором станом на 2024 рік

**Андрій КОЗКА,**

кандидат юридичних наук, член редакційної ради журналу «Оксамит» (Київ),

*Geneva Branch of Ukrainian Society in Switzerland, Geneva, Switzerland*

**Дискусія та едьютейнмент як доцільний та ефективний метод проведення лекційних занять в умовах воєнного часу**

**САВЕНКО Олександр**

професор кафедри журналістики та мовної комунікації,  
Заслужений журналіст України,

*Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, Україна*

**САВЕНКО Тетяна,**

кандидат філологічних наук, доцент,  
доцент кафедри іноземних мов,

*Національна академія статистики, обліку та аудиту, Київ, Україна*

**Migration as Globalisation of modern world**

**Ольга ГОЛЬД**

кандидат філософських наук,

Aix-Marseille Universite Centre Mesopolhis, sociologic, politologic et histor  
Méditerranée, Aix en Provence, rechercher,

*Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France, France*

**Образ України в сучасній католицькій літературі на прикладі «Листів з України. Перші 100 днів війни» Якуба Кончажа та Ярослава Кравці»**

**Huz Anton**

Doktorant, Szkoła Doktorska Nauk Humanistycznych i Społecznych,

*Uniwersytet Gdański, Gdańsk, Polska*

**«Листи з Нюрнберга» в медіатворчості Юрія Яновського**

**ГНАТЮК Мирослава**

доктор філологічних наук, професор,

професор кафедри історії української літератури, теорії літератури та літературної творчості

*Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, Україна*

**Основні риси інформаційних війн в умовах сьогодення**

**НАУМКІНА Світлана**

доктор політичних наук, професор,

академік Української академії політичних наук,

завідувач кафедри політичних наук

*Південноукраїнський національний педагогічний університет*

*ім. К. Д. Ушинського, Одеса, Україна*

## **Інформаційна війна в епоху постправди**

**СМОЛА Лідія,**

доктор політичних наук,

професор кафедри видавничої справи та редагування,

*Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Київ, Україна*

## **Особливості чуток як неформальних комунікацій в умовах російсько-української війни**

**ЮРКОВА Ольга,**

журналістка, медіатренерка, співзасновниця StopFake.org,

аспірантка кафедри видавничої справи та редагування,

*Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Київ, Україна*

## **Проблеми та методології дослідження громадської думки під час військового стану**

**ЧЕРНОВА Катерина,**

доктор соціологічних наук, професор,

професор кафедри соціології та публічних комунікацій

*Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, Україна*

## **Ethical Advertising in Wartime: Cautions and Recommendations**

**FAYVISHENKO Diana**

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Journalism and Advertising,

*State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine*

**BRUKHNO Oksana**

Higher Education Candidate in the field of «Journalism»,

*State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine*

## **Образ України в сучасному світі: рефлексії війни**

**ДОБРОДУМ Ольга,**

доктор філософських наук, професор,

академік Академії політико-правових наук України,

професор кафедри журналістики та реклами,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*



**Поглиблення фундаментальних засад економічної підготовки фахівців із соціальних комунікацій**

**УМАНЦІВ Юрій,**

доктор економічних наук, професор

завідувач кафедри економічної теорії та конкурентної політики,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

**Механізми забезпечення національної безпеки держави**

**БОДНАР Ірина**

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри міжнародних економічних відносин,

*Львівський торговельно-економічний університет, Львів, Україна*

**Information and psychological war: impact on the socio-political consciousness of Ukrainian society**

**ПРОНОЗА Інна**

кандидат політичних наук,

старший викладач кафедри політичних наук і права,

*Південноукраїнський національний педагогічний університет*

*ім. К. Д. Ушинського, Одеса, Україна*

**High Education Institutions and their role in war during Russian aggression in Ukraine**

**LISUN Yanina**

Ph.D. in Economic, Doctorate student, Associate Professor of the Department of Journalism and Advertising,

*State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine.*

**Вплив війни на розвиток суспільства, цивільних-правовідносин, законодавства та науки**

**БОНДАР Наталія**

кандидат юридичних наук

пост-докторант (сторонній науковий дослідник),

*Університет Екс-Марсель, Екс-ан-Прованс, Франція*

завідувачка кафедрою цивільно-правових дисциплін та правової підтримки підприємницької діяльності,

*Харківський університет, Харків, Україна*

## **Формування професійних компетенцій майбутніх журналістів**

### **ЛЕВЧЕНКО Тетяна**

доктор філологічних наук, кандидат педагогічних наук,  
заступник декана факультету української та іноземної філології з наукової роботи, професор кафедри української лінгвістики і методики навчання,  
*Університет Григорія Сковороди в Переяславі, Переяслав, Україна*

## **Роль стратегічних комунікацій в інформаційному просторі**

### **ХОМЕНКО Наталія**

кандидат психологічних наук,  
заступник декана з навчально-методичної роботи, старший викладач кафедри соціології та публічних комунікацій  
*Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, Україна*

## **Адаптація та сучасні тренди рекламної медіаіндустрії в Україні під час війни**

### **ЧЕРНІЙ Людмила**

кандидат історичних наук, доцент,  
професор, завідувачка кафедри соціології та публічних комунікацій,  
*Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, Україна*

## **Проблема дорожньо-транспортної аварійності за участю військовослужбовців**

### **ПРИХОДЬКО Аліна,**

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,

### **ВЕСЕЛОВ Микола,**

доктор юридичних наук,

професор кафедри державно-правових дисциплін

Криворізький навчально-науковий інститут,

*Донецький державний університет внутрішніх справ, Кривий Ріг, Україна*

## **Імідж українців в контексті війни**

### **РИБАЧЕНКО Віктор,**

заслужений працівник культури України

віце-президент Асоціації політичних психологів України

доцент кафедри піару та журналістики

*Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, Україна*

## **Modern Approaches to Training Future Journalists in the Process of a Foreign Language Learning**

**TSYMBAL Svitlana**

Doctor of Psychological Sciences,  
Professor of Department of English for Technical and Agrobiological Specialties  
*National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine, Kyiv, Ukraine.*

## **Реалії інформаційної війни у базових термінах: від теорії до практики**

**ШАБЛІОВСЬКИЙ Володимир**

кандидат філологічних наук, доцент,  
доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю,  
*Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, Україна*

## **Використання сучасних освітніх технологій в процесі підготовки журналістів**

**МЕЛЬНИЧЕНКО Оксана**

кандидат психологічних наук,  
доцент кафедри журналістики та реклами  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **PR в реаліях воєнного часу**

**КРАМІНА Яна**

*PR-менеджер, бренд-менеджер благодійного фонду Rescue.Now, Дніпро, Україна*

## **Самореалізація офіцера в сучасних умовах.**

**МАТВЄЄВ Віталій**

доктор філософських наук, доцент,  
доцент кафедри соціально-гуманітарних та правових дисциплін,  
*Київський інститут Національної гвардії України, Київ, Україна*

## **Медіапастки українського медійного середовища**

**ГОЛІК Оксана,**

кандидатка наук із соціальних комунікацій,  
доцент кафедри журналістики та реклами  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

**ГОЛІК Катерина,**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Цифрові ігри в освітніх технологіях формування практичних навичок у студентів-рекламістів**

**АЛДАНЬКОВА Галина**

кандидатка економічних наук,

доцент кафедри журналістики та реклами

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Колір як асоціат образу України в дизайні обкладинки зарубіжних журналів**

**МИКИТІВ Галина**

кандидатка наук із соціальних комунікацій,

кафедра видавничої справи та редагування факультету журналістики,

*Запорізький національний університет, Запоріжжя, Україна*

## **Медіакомпетентність учасників освітнього процесу**

**БУЧАЦЬКА Ірина**

доцент кафедри журналістики та реклами

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Роль штучного інтелекту в рекламі**

**ОНОФРІЙЧУК Ірина**

кандидатка економічних наук,

доцент кафедри журналістики та реклами

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Медіа та історія: проблеми взаємодії**

**СМОРЖЕВСЬКА Оксана**

кандидат історичних наук,

доцент кафедри новітньої історії України

*Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, Україна*

## **Ключові наративи та слова про Україну під час війни в іноземних медіа**

**ТЕПЛА Оксана**

кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри української, англійської та латинської мов імені М. О.

Драй-Хмари,

*Національний університет біоресурсів та природокористування України,*

*Київ, Україна*

**ЛУШНОВА Катерина,**

здобувачка вищої освіти за спеціальністю «Філологія»

*Національний університет біоресурсів та природокористування України,*

*Київ, Україна*

**Воєнний дискурс як особливий вид мовної організації картини світу  
військового співтовариства**

**СЕМАШКО Тетяна**

доктор філологічних наук,

професор кафедри журналістики та мовної комунікації,

*Національний університет біоресурсів і природокористування, Київ, Україна*

**The media dimension of the modern Ukrainian city**

**SHKUROV Yevhen**

Candidate of Philology (Ph.D.),

Associate Professor of the Department of Journalism and Advertising,

*State Trade and Economic University, Kyiv, Ukraine.*

**Сучасні підходи до використання інформаційних технологій у системі  
маркетингових комунікацій**

**БРЮХАНОВА Галина**

кандидатка педагогічних наук,

доцент кафедри журналістики та реклами

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

**Медіаманіпуляції: вплив штучного інтелекту**

**ФАЙВІШЕНКО Єва**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

**Війна як каталізатор змін у літературній критиці**

**ШАКУН Олеся**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Українська мова та література»,

*Запорізький національний університет, Запоріжжя, Київ*

**Професія журналіста в сучасному світі та реалії війни**

**СТЕЦЕНКО Єлизавета**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

**Секція 1.**  
**Мир та війна у науково-теоретичному та практичному  
медіадискурсі**

**ONLINE • 18:00-19:30 за Києвом (GMT+2)**

**Модератор:**

**ДОБРОДУМ Ольга,**

доктор філософських наук, професор, професор кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету

**Асистент:**

**РЯБОШАПКО Аріна**

здобувачка вищої освіти, Державний торговельно-економічний університет.

**Посилання Zoom:**

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

**Формування іміджу України в цифровому середовищі в умовах війни**

**ПОНОМАРЕНКО Ігор**

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри маркетингу,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

**Стилістика зарубіжних журналістських публікацій про війну в Україні (на матеріалі статті воєнного кореспондента Марка Сантори)**

**КОВІНЬКО Марина**

кандидат філологічних наук,

доцент кафедри журналістики та реклами,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

**Медіавимір діяльності поліції в умовах війни (на підставі аналізу новин)**

**ПРИХОДЬКО Аліна,**

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,

**ВЕСЕЛОВ Микола,**

доктор юридичних наук,

професор кафедри державно-правових дисциплін

Криворізький навчально-науковий інститут,

*Донецький державний університет внутрішніх справ, Кривий Ріг, Україна*

## **Соціальний захист у часи війни: нові горизонти соціальної політики України**

### **ГРИНЬКІВ Андрій**

кандидат філософських наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту та інноваційних технологій соціокультурної діяльності,  
*Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, Україна*

## **Вплив військових подій на формування медійного простору України: виклики, трансформації та можливості для побудови інформаційної стійкості**

### **ГУДЗЕНКО Олена**

кандидат філософських наук, доцент,  
доцент кафедри політології та публічного управління,  
*Волинський національний університет імені Лесі Українки, Луцьк, Україна*

## **Теоретичні підходи вивчення інформаційного стресу особистості в умовах війни**

### **ПНЧУК Олександра**

аспірантка кафедри психології,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Образ українського біженця в зарубіжних медіа**

### **ШВЕЦЬ Світлана**

кандидат політичних наук,  
викладач кафедри політичних наук і права  
*Південноукраїнський національний педагогічний університет ім. К. Д. Ушинського, Одеса, Україна*

## **Інформація як стратегічний інструмент у сучасній війні**

### **БОРИСЕНКО Денис**

кандидат педагогічних наук,  
доцент кафедри харчових технологій, легкої промисловості і дизайну,  
*Українська інженерно-педагогічна академія, Харків, Україна*

## **Медіа як елемент впливу на психологічне здоров'я сучасного українця**

### **ГОРЧАКОВА Анастасія**

старша викладачка кафедри теорії і методики журналістської творчості,  
*Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка  
Степана Дем'янчука, Рівне, Україна*

## **Дезінформаційні кампанії Росії під час війни**

### **РОЗУМЕЦЬ Яна**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Значення медіаграмотності в українському інформаційному просторі**

### **ЮХНЕНКО Марія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Інформаційний вимір російсько-української війни**

### **ХРИСТИНЧЕНКО Валерія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Медіавіддзеркалення війни в Україні**

### **САВЧЕНКО Дарія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Медійне висвітлення війни в Україні**

### **НАКЛІЩЬКА Любов**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Медіависвітлення війни проти України**

### **КУЩ Єлизавета**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*



## **Інформаційна війна та медіаманіпуляції**

**ДУЖЕНКО Валерія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Фактчекінг як протидія дезінформації під час війни**

**ВОЛОЩУК Марія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Роль українських та іноземних медіа у висвітленні війни в Україні**

**АРТАМОНОВА Вікторія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Виклики інформаційних війн**

**ВЛАСОВА Єлизавета**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Протидія маніпуляціям у медіа та фактчекінг в умовах інформаційної війни**

**РОМАШКО Анастасія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Вектори SMM в реаліях війни**

**ШКУРЕНКОВА Мілана**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Охоплена війною Україна на сторінках французького журналу L'OBS**

**ГОНЧАРЕНКО Олег**

здобувач вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна*

## **Медіаспоживання Українців в умовах повномасштабної війни**

**ШАБАТИН Каріна,**

здобувач спеціальності 061 Журналістика, кафедра журналістики та мовної комунікації,

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.*

*Науковий керівник: канд. пед. наук, доц. О. Тепла.*

## **Російська агресія у карикатурах і мемах**

**КРИВЦЬКА Валерія,**

здобувач спеціальності 061 Журналістика, кафедра журналістики та мовної комунікації,

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.*

*Науковий керівник: канд. пед. наук, доц. О. Тепла.*

## **Україна на перших шпальтах друкованих світових видань у перші дні війни**

**МАЦІБУРА Вадим,**

здобувач спеціальності 061 Журналістика, кафедра журналістики та мовної комунікації,

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.*

*Науковий керівник: канд. пед. наук, доц. О. Тепла.*

## **Україна на перших шпальтах друкованих світових видань у перші дні війни**

**ЛЯШЕНКО Адріана**

здобувач спеціальності «Філологія»

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.*

*Науковий керівник: канд. пед. наук, доц. О. Тепла.*

## **Британські видання про візит президента України Володимира Зеленського до Сполученого Королівства**

**КОРНІЄЦЬ Анна**

здобувач спеціальності «Філологія»

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.*

*Науковий керівник: канд. пед. наук, доц. О. Тепла.*

**Рекламна діяльність ветеринарної клініки в умовах війни**

**ЧЕПУРНА Уляна**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

**Рекламна кампанія підприємства сфери послуг в під час війни в Україні**

**ЧЕРНИШ Валерія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

**Рекламний контент закладу вищої освіти за часів війни**

**ШАБЛІЄНКО Катерина**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## Секція 2. Сучасні тренди журналістики, реклами та PR

ONLINE • 18:00-19:30 за Києвом (GMT+2)

### Модератори:

**КОВІНЬКО Марина**

кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

### Асистент:

**ШУБЕНОК Злата**

здобувачка вищої освіти, Державний торговельно-економічний університет.

### Посилання:

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

### **Aesthetics of Information Invasion**

**BILOTSERKOVETS Marina**

Candidate of Pedagogical Sciences, Docent,  
Associate Professor of the Department of Foreign Languages,  
*Sumy National Agrarian University, Sumy, Ukraine*

### **War and Society: Factors of Influence and**

**POHORYELOVA Anastasia**

Student,

*Ukrainian Engineering Pedagogics Academy, Ukraine*

**MARYNA PASICHNYK**

Sr. Lect,

*Ukrainian Engineering Pedagogics Academy, Ukraine*

### **War in the information space: Ukraine-russia. The terrible truth or loud slogans of disinformation, the influence of mass media on fame**

**ПУСТОВА Вікторія,**

здобувачка вищої освіти,

*Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», Дніпро, Україна*

### **Сучасний український освітній простір крізь призму евалюації**

**ЧУГАЄВСЬКИЙ Віталій**

кандидат педагогічних наук, доцент,

професор кафедри соціології,

*Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, Україна*

## **Ознаки маніпулятивності в текстах спортивних медіа як журналістська проблема**

### **ТАРАСЮК Володимир**

кандидат філологічних наук, доцент,  
доцент кафедри журналістики,

*Ужгородський національний університет, Ужгород, Україна*

## **Медіаосвіта в Україні в роки війни: завдання**

### **ПРИМА Вікторія**

кандидат філологічних наук, доцент,  
доцент кафедри іноземної філології та перекладу,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Вплив війни на розвиток зовнішньої реклами**

### **ЗУБАРЕЦЬ Антоніна**

викладач кафедри соціальних комунікацій,

*Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка  
Степана Дем'янчука, Рівне, Україна*

## **Комунікації туристичного підприємства під час війни**

### **Костянтин ЧЕПЕЛЄВ**

здобувач вищої освіти, спеціальність «Фізична культура і спорт», факультет  
здоров'я, фізичного виховання і спорту,

*Київський університет імені Бориса Грінченка, Київ, Україна.*

Науковий керівник: Шкуров С.В., канд. філол. наук, доц. каф. Журналістики та реклами ДТЕУ.

## **Соціальні комунікації в Україні та їх роль у становленні національно консолідованого суспільства**

### **НОСУЛІЧ Павло**

здобувач вищої освіти, магістр,

*Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ,  
Україна*

## **Мовні засоби маніпулятивного впливу в сучасному англomовному медійному дискурсі**

### **ГУДЗОВСЬКИЙ Артем**

здобувач вищої освіти, магістр,

*Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, Умань,  
Україна*

## Неформальні засоби політичної комунікації як елемент інформаційного спротиву України в період повномасштабного російського вторгнення

**СКЛЯР Олена**

здобувачка вищої освіти,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## Як соціальні мережі та Інтернет впливають на створення іміджу політичних лідерів під час виборчих кампаній (на прикладі Володимира Зеленського)

**КОКРІШКО Юлія**

здобувачка вищої освіти,

*Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, Україна*

## Особливості бізнес-плану тематичного блогу

**БАЛУДА Анастасія,**

здобувач спеціальності 061 Журналістика, кафедра журналістики та мовної комунікації,

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.*

*Науковий керівник: д-р філол. н., проф. Навальна М.І.*

## Проблематика спортивного журналу

**КОТВІЦЬКИЙ Дмитро,**

здобувач спеціальності 061 Журналістика, кафедра журналістики та мовної комунікації,

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.*

*Науковий керівник: д-р філол. н., проф. Навальна М.І.*

## Науки про життя та їхня присутність у соціальних мережах

**ЯМКОВИЙ Вадим,**

здобувач спеціальності 061 Журналістика, кафедра журналістики та мовної комунікації,

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.*

*Науковий керівник: д-р філол. н., проф. Навальна М.І.*

## **Журнальна періодика в Україні: проблеми та перспективи**

**БРУЙ Марія,**

здобувач спеціальності 061 Журналістика, кафедра журналістики та мовної комунікації,

**Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.**

*Науковий керівник: д-р філол. н., проф. Навальна М.І.*

## **Інтернет як джерело інформації під час війни: данні соціологічного дослідження**

**ЗАЛІЗНИЙ Роман,**

здобувач спеціальності 061 Журналістика, кафедра журналістики та мовної комунікації,

**Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.**

*Науковий керівник: канд. пед. наук, доц. О. Тепла.*

## **Технічні та організаційні особливості підготовки блогу**

**АРЧА Анастасія,**

здобувач спеціальності 061 Журналістика, кафедра журналістики та мовної комунікації,

**Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.**

*Науковий керівник: д-р філол. н., проф. Навальна М.І.*

## **Туристичний відеоблог: чи є перспективи в Україні**

**ТАРАСЕНКО Анастасія,**

здобувач спеціальності 061 Журналістика, кафедра журналістики та мовної комунікації,

**Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.**

*Науковий керівник: д-р філол. н., проф. Навальна М.І.*

## **Медіаосвіта як важливий чинник сучасного інформаційного простору**

**НАВАЛЬНИЙ Василь,**

здобувач спеціальності 061 Журналістика, кафедра журналістики та мовної комунікації,

**Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.**

*Науковий керівник: д-р філол. н., проф. Навальна М.І.*

## **Перевантаження воєнної тематики в сучасних медіа**

**ПІЛЬГАЧУК Владислав,**

здобувач спеціальності 061 Журналістика, кафедра журналістики та мовної комунікації,

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна*

*Науковий керівник: д-р філол. н., проф. Навальна М.І.*

## **Проблеми віртуального екологічного дискурсу в Україні**

**ТОМАЧЕНКО Максим,**

здобувач спеціальності 061 Журналістика, кафедра журналістики та мовної комунікації,

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна*

*Науковий керівник: д-р філол. н., проф. Навальна М.І.*

## **Саморепрезентація письменника в медіатизованому світі (на матеріалі творчості Іларіона Павлюка)**

**ШАМРАЙ Софія,**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Вплив реклами на гендерні стереотипи споживачів**

**БАНДУРА Владислава**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Психологічний вплив реклами та його роль у поведінці споживача**

**ВЕРЕС Діана**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Маркетингові комунікації та реалії війни**

**КРУПКО Ірина**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Українська мова та література»,

*Запорізький національний університет, Запоріжжя, Київ*



## **Стиль у створенні особистого бренда**

**ГЕЛЕТА Христина**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Сучасна військова журналістка і висвітлення війн**

**ГОНЧАР Михайло**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Війна проти України у висвітленні українських та іноземних медіа**

**ГРИЩЕНКО Діана**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Сучасні тенденції розвитку масових комунікацій**

**КОПАНИЦЯ Аліна**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Сучасні тренди масових комунікацій**

**МАКАРЧУК Кароліна**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Медіапросування України як бренду**

**РОМАШКО Анастасія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## Секція 3. Суспільство та комунікації

ONLINE • 18:00-19:30 за Києвом (GMT+2)

### Модератор:

**ШКУРОВ Євген**

кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

### Асистент:

**ГОЛОВТЯНСЬКА Анастасія**

здобувачка вищої освіти, Державний торговельно-економічний університет.

### Посилання:

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

## Аналіз інформаційних конструкторів з відкритих джерел у соціально-економічних дослідженнях

### ОЛЕКСЮК ОЛЕКСІЙ

доктор економічних наук, професор,

професор кафедра комерційної діяльності і логістики,

*Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Київ, Україна*

## Естетичний вимір культури під час війни

### СИДОРЕНКО Ірина

кандидат філософських наук,

доцент кафедри культурології,

*Національний університет біоресурсів та природокористування України, Київ, Україна*

## Використання ChatGPT у професійній підготовці медіафахівців

### ФІЯЛКА Світлана

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,

доцент кафедри видавничої справи та редагування,

*Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Київ, Україна*

## **Освітньо-культурні практики під час війни в Україні**

**ЦУКАНОВА Дарина**

аспірантка кафедри соціології та публічних комунікацій,

*Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, Україна*

## **Соціально-педагогічна робота з особами з інвалідністю в умовах війни**

**МІХЄЄВА Оксана**

кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри соціальної освіти та соціальної роботи

*Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, Україна*

## **Аналіз впливу військової агресії Російської Федерації на купівельну спроможність мешканців м. Києва**

**САМОХІН Олексій**

здобувач вищої освіти,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

Науковий керівник: канд.екон.наук, доц. С.І. Камінський

## **Маркетингові комунікації кав'ярні-пекарні «Франс.уа» у місті Слов'янськ**

**БЛИК Альона,**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Аніме-культура у переосмисленні маркетингових комунікацій**

**БУЦ Єлизавета,**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Маркетингові комунікації медклініки «Привітна клініка»**

**ГОЛТВЯНСЬКА Анастасія,**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **SWOT-аналіз як засіб аналізу та розбудови комунікацій**

**КЛИМЕНКО Поліна,**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Інструменти реклами доставки суші «Ninja Sushi»**

**МАЗУРОК Ангеліна,**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Комунікації компанії L'OREAL: реакція на виклики, породжені російським вторгненням в Україну**

**МАЙСТРЕНКО Діана,**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Сучасні тенденції маркетингових комунікацій в музичній сфері в Україні**

**МАЛИНКА Анастасія,**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Архетипи брендів у маркетингових комунікаціях**

**САЛАМАХА Юлія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Контент соціальних мереж брендів Apple та Samsung**

**СИДОРЧУК Юлія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Маркетингові комунікації Нової пошти в умовах воєнного стану**

**СИМЧУК Марія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## **Таргетована реклама в інтернет-маркетингу в умовах війни**

**УСАЧОВА Софія,**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## Гендерні стереотипи в рекламі сучасних українських брендів

### **ЦЕХМІСТЕР Ксенія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## Успіх Palworld: маркетингові комунікації ігрової платформи.

### **АРТЮХ Анастасія**

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,  
*Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна*

## КООРДИНАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ ВІД ДТЕУ

### ***Файвішенко Діана,***

завідувач кафедри журналістики та реклами

[d.fayvishenko@knu.edu.ua](mailto:d.fayvishenko@knu.edu.ua)

тел.: +38 (050) 908 48 10

### ***Шкуров Євген,***

доцент кафедри журналістики та реклами

[e.shkurov@knu.edu.ua](mailto:e.shkurov@knu.edu.ua)

тел.: +38 044 531 31 46

### ***Бабак Анастасія,***

відповідальний секретар

[a.babak\\_ftm\\_3\\_22\\_b\\_d@knu.edu.ua](mailto:a.babak_ftm_3_22_b_d@knu.edu.ua)

тел.: +38(093) 050 57 03

Соціальні мережі кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

