

Ministry of Education and Science of Ukraine
State University of Trade and Economics, Ukraine
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Ukraine
Kyiv National University of Culture and Arts, Ukraine
Ivan Franko National University of Lviv, Ukraine
Odesa I. I. Mechnykov National University, Ukraine
Zhytomyr Ivan Franko State University, Ukraine
Odesa National Polytechnic University, Ukraine
Lesya Ukrainka Volyn National University, Ukraine
National Pedagogical Drahomanov University, Ukraine
National University of Life and Environmental Sciences
of Ukraine, Ukraine
Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine
National Technical University of Ukraine
"Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute", Ukraine
National Aviation University, Ukraine

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Ukraine
Zaporizhzhia National University, Ukraine
National Union of Journalists of Ukraine, Ukraine
Kyiv Institute of the National Guard of Ukraine, Ukraine
College of Engineering, Management and Land Surveying
of the National Aviation University, Ukraine
Vocational School No. 2 of Kherson, Ukraine
Aix-Marseille Université Centre Mesopolhis, France
Academy of the Hebrew Language, Israel
L.N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan
Bielsko Biata University of Applied Sciences, Poland
University of Warsaw, Poland
University of Geneva, Switzerland
Geneva Branch of Ukrainian Society in Switzerland, Switzerland
The N.Nazarbayev Center for Development of Interfaith, Kazakhstan
The International Research Education & Training Center, Estonia

Соціальні комунікації: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ (до Дня журналіста)

Програма II Міжнародного наукового симпозіуму
(Київ, 6 червня 2024)

Social communications: the challenges of the present (for Journalist's Day)

Program of II International Scientific Symposium
(Kyiv, June 6, 2024)



Київ 2024

STATE UNIVERSITY
OF TRADE AND ECONOMICS



ДЕРЖАВНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

**СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ:
ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ
(до Дня журналіста)**

**ПРОГРАМА
II Міжнародного наукового симпозиуму**

(Київ, 6 червня 2024 року)

**SOCIAL COMMUNICATIONS:
THE CHALLENGES OF THE PRESENT
(for Journalist's Day)**

**PROGRAM
II International Scientific Symposium**

(Kyiv, June 6, 2024)

Київ 2024

Ministry of Education and Science of Ukraine
State University of Trade and Economics, Ukraine
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Ukraine
Kyiv National University of Culture and Arts, Ukraine
Ivan Franko National University of Lviv, Ukraine
Odesa I. I. Mechnykov National University, Ukraine
Zhytomyr Ivan Franko State University, Ukraine
Odesa National Polytechnic University, Ukraine
Lesya Ukrainka Volyn National University, Ukraine
National Pedagogical Drahomanov University, Ukraine
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine, Ukraine
Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine
National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute", Ukraine
National Aviation University, Ukraine
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Ukraine
Zaporizhzhia National University, Ukraine
National Union of Journalists of Ukraine, Ukraine
Kyiv Institute of the National Guard of Ukraine, Ukraine
College of Engineering, Management and Land Surveying
of the National Aviation University, Ukraine
Vocational School No. 2 of Kherson, Ukraine
Aix-Marseille Universite Centre Mesopolhis, France
Academy of the Hebrew Language, Israel
L.N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan
Bielsko Biala University of Applied Sciences, Poland
University of Warsaw, Poland
University of Geneva, Switzerland
Geneva Branch of Ukrainian Society in Switzerland, Switzerland
The N. Nazarbayev Center for Development of Interfaith, Kazakhstan
The International Research Education & Training Center, Estonia

ГРАФІК ТА РЕГЛАМЕНТ

- Відкриття конференції та вітання організаторів – 6 червня 2024 року з 15:00 до 15:10 (онлайн-формат).
- Пленарне засідання – 6 червня 2024 р. з 15:10 до 19:00 (онлайн-формат). Доповідь – до 17 хв, виступ під час обговорення – до 3 хв.

МОДЕРАТОРИ

- **Діана ФАЙВІШЕНКО**, завідувач катедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, Україна.
- **Євген ШКУРОВ**, кандидат філологічних наук, доцент катедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.
- **Ольга ДОБРОДУМ**, доктор філософських наук, професор, професор катедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.
- **Марина КОВІНЬКО**, кандидат філологічних наук доцент катедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.

Відкриття конференції та вітання організаторів

Opening and Welcome

6 червня 2024 • ONLINE • 15:00–15:10 за Київським часом

Посилання Google Meet:

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

Анатолій МАЗАРАКІ,

ректор Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Україна

Наталія ПРИТУЛЬСЬКА,

перший проректор з науково-педагогічної роботи Державного торговельно-економічного університету, доктор технічних наук, професор, Україна

Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО,

проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, Україна

Віктор ОСИКА,

декан факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, доктор технічних наук, професор, Україна

Діана ФАЙВШЕНКО,

завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, Україна

Євген ШКУРОВ

доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, кандидат філологічних наук, Україна

Дар'я ІВАЩЕНКО,

Начальник відділу міжнародних зв'язків Державного торговельно-економічного університету, доктор філософії з міжнародного права, Україна

Привітальне слово гостей

Participants' Greetings

Aleksander SAPIŃSKI,

MBA – Rector's Plenipotentiary, Former specialist, Polskapresse media company,

Bielsko Biala University of Applied Sciences, Poland

Cyril ASLANOV,
*Doctor of Linguistic Sciences, Professor,
Academician of the Academy of the Hebrew Language, Jerusalem, Israel,
Professor at Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France,
France*

Namig ISAZADE,
*Professor, Deputy Director,
Energy Economy Research Center of Azerbaijan,
The International Research Education & Training Center (IRETC
MTÜ), Estonia*

Ольга ЮРКОВА,
*журналістка, медіаекспертка, фактчекерка, співзасновниця
порталу Stop Fake,*

Фактчекерський портал Stop Fake, Україна

Віталій ГОЛУБЄВ,
*секретар Національної спілки журналістів України, засновник
Школи універсального журналіста та Всеукраїнського конкурсу
«Я – журналіст!»,*

Національна спілка журналістів України, Україна

Ігор БОНДАРЧУК,
*заслужений юрист України, громадський діяч,
Голова правління ІА «Стоп корупції», Україна*

Андрій БУЗАРОВ,
*журналіст, адвокат, правозахисник,
політичний аналітик і сходовознавець, теле- і радіоведучий,
кандидат філософських наук, Україна*

Пленарне засідання

Plenary Session

6 червня 2024 • ONLINE • 15:10–19:00 за Київським часом

Посилання Google Meet:

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

Literature as eternal source for journalism

Aleksander SAPIŃSKI,

MBA – Rector's Plenipotentiary,

Former specialist, Polskapresse media company,

Bielsko Biala University of Applied Sciences, Poland

III у соціальних комунікаціях: правові орієнтири при використанні

Олена АНДРІЄНКО,

*членкиня Громадської ради при Національній раді з питань телебачення і радіомовлення України; членкиня Експертного комітету з питань розвитку сфери III в Україні при Міністерстві цифрової трансформації,
заступник директора з правових питань *Publicis Groupe Ukraine, Україна**

Актуальність саміту в Швейцарії для України та цивілізованого світу

Андрій КОЗКА,

*кандидат юридичних наук, член Співки офіцерів України, член редакційної ради журналу «Оксамит»,
*Geneva Branch of Ukrainian Society in Switzerland, Switzerland;**

Наталія БОРИС,

*кандидат історичних наук,
професор катедри історії,
*University of Geneva, Switzerland;**

Олег СКРИПНИК,

UN Center for Military Conflict Research, Switzerland

Migration as a Global Factor of Society

Olga GOLD,

*Phd in Philosophy, Maitre de conference,
Aix-Marseille Universite Centre Mesopolhis, sociologic, politologic et
histoire Méditerranée, Aix en Provence, rechercher,
*Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France, France**

Співпраця українців та поляків у рамках наукових програм, грантів та стипендій як приклад міжнародної соціальної комунікації (практичний аспект).

Ольга ГАЙДАЙ,

*кандидат історичних наук, доцент,
катедра історії XIX століття,
*University of Warsaw, Poland**

Медіаосвіта у контексті інформаційних та цифрових трансформацій в суспільстві

Мендиганим ШАЙМЕРДЕНОВА,

кандидат історичних наук, професор, академік Міжнародної академії інформатизації, член Асамблеї народу Казахстану, член Науково-експертної групи Асамблеї народу Казахстану, професор катедри історії Казахстану та соціальних наук, Казахська національна академія мистецтв імені Темірбека Жургенова, Казахстан

Media Discourses on Religion: Responding to the Challenges of Our Time

Dina IMANMUKHAMED,

Doctoral Student, Analyst Manager, Master in Journalism, Master in Religious Studies, The N. Nazarbayev Center for Development of Interfaith, Kazakhstan

Медіа та просування сталого розвитку

Віталій ТЕРЕЩУК,

доктор політичних наук, доцент, завідувач катедри міжнародної журналістики, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, Україна

Наукові та позанаукові знання у системі комунікацій: спілкування, дискусія, діалог

Іван ЧОРНОМОРДЕНКО,

доктор філософських наук, професор, завідувач катедри філософії, Київський національний університет будівництва і архітектури, Україна

Війна росії в Україні: роль медіа і журналістів

Мар'ян ЖИТАРЮК,

доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач катедри зарубіжної преси та інформації, Львівський національний університет імені Івана Франка, Україна

**Види PR-інструментів та особливості їх використання від
офлайн-заходів до digital-середовища**

Людмила ЧЕРНІЙ,

*кандидат історичних наук, професор,
завідувач катедри соціології та публічних комунікацій,
Український державний університет імені Михайла
Драгоманова, Україна*

Media education in the modern world

Diana FAYVISHENKO,

*Doctor of Sciences (Economic), Professor,
Head of the Department of journalism and advertising,
State University of Trade and Economics, Ukraine*

**Фундаментальна економічна підготовка у системі формування
конкурентоспроможних фахівців із соціальних комунікацій**

Юрій УМАНЦІВ,

*доктор економічних наук, професор
завідувач катедри економічної теорії та конкурентної політики,
Державний торговельно-економічний університет, Україна*

Колаборації у маркетингових комунікаціях

Валерія ІНГНЕТЕНКО,

*комунікаційниця, менеджерка з маркетингу та зв'язків із
громадськістю,
Авіакомпанія «АНТОНОВ», Україна*

**Медіакультура висвітлення гендерних розривів у соціальній
сфері**

Олена БУЛГАКОВА,

*кандидат економічних наук, доцент,
завідувач катедри державно-правових дисциплін,
Донецький державний університет внутрішніх справ, Україна*

Анна ЗАГРЕБА,

*здобувачка вищої освіти, спеціальність «Право»,
Донецький державний університет внутрішніх справ, Україна*

Повномасштабна російсько-українська війна у фокусі українських ЗМІ: тематичні орієнтири та жанрові формати

Аліна ЧЕРВІНЧУК,

доктор філософії з журналістики,

доцент катедри періодичної преси та медіаредагування,

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова,

Україна

Міфогенез у сфері медіа інформаційного суспільства

Микола КОЗЛОВЕЦЬ,

доктор філософських наук, професор,

професор катедри філософії та політології,

Житомирський державний університет імені Івана Франка,

Україна

Медіаграмотність у контексті протистояння інформаційно-психологічним атакам ворога

СЕМАШКО Тетяна,

доктор філологічних наук, професор,

професор катедри журналістики та мовної комунікації,

Національний університет біоресурсів і природокористування

України, Україна

Сучасні теорії медіаосвіти

Віталій МАТВЄЄВ,

доктор філософських наук, доцент,

віцепрезидент Міжнародної академії культури безпеки, екології та здоров'я,

доцент катедри соціально-гуманітарних та правових дисциплін,

Київський інститут Національної гвардії України, Україна

Питання війни та миру в українському медіадискурсі

Ольга ДОБРОДУМ

доктор філософських наук, професор,

професор катедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Світовий та український контекст академічної недоброчесності
Олександр САВЕНКО,
заслужений журналіст України,
доцент катедри зв'язків з громадськістю і журналістики,
Київський національний університет культури і мистецтв,
Україна

Інформаційна складова сучасної війни
Михайло ТРЕБІН,
доктор філософських наук, професор,
професор катедри міжнародних відносин, політичних наук і
практичної філософії,
Харківський національний економічний університет
імені С. Кузнеця, Україна

Медіаграмотність у сучасному світі: виклики та можливості для
університетської освіти
Наталія ВОЙТОВИЧ,
кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
доцент катедри теорії і практики журналістики, факультет
журналістики,
Львівський національний університет імені Івана Франка,
Україна

Комунікації та зміни
Elen IANGBERE,
Post graduate,
President and Project Producer,
International association Smart Creative, Ukraine

Специфіка мови комунікації в умовах інформатизації
суспільства
Марія АБИСОВА,
кандидат філософських наук, доцент,
доцент катедри філософії,
Національний авіаційний університет, Україна
Іван СКИБА,
кандидат філософських наук, доцент,
доцент катедри філософії,
Національний авіаційний університет, Україна

Використання соціальних комунікацій у роботі закладів дошкільної освіти

Галина СМОЛЬНИКОВА,

кандидат психологічних наук,

доцент катедри дошкільної та початкової освіти,

Київський університет імені Бориса Грінченка, Україна

Стратегічні комунікації у бізнесі та соціумі під час війни

Вікторія БАЗИЧЕНКО,

викладач української мови та літератури, спеціаліст I категорії,

громадська діячка,

ДНЗ «Вище професійне училище № 2 м. Херсона», Україна

Фреймворк МЕСЕ як навчальний інструмент структурування медіатвору

Олеся ПРОЦЕНКО,

кандидат філологічних наук,

доцент катедри мови та стилістики,

Київський національний університет імені Тараса Шевченка,

Україна

Презентація сучасних язичників України у віртуальному просторі.

Оксана СМОРЖЕВСЬКА,

кандидат історичних наук, доцент,

доцент катедри новітньої історії України,

Київський національний університет імені Тараса Шевченка,

Україна

«Чуттєвість» комунікації в рекламі та маркетингу на ринку в Україні в умовах війни

Світлана ЦИЛЮК,

кандидат соціологічних наук,

менеджер з маркетингу, ТОВ ВІДІ Авто Сіті Кільцева

Діана ГУДЗЬ,

здобувачка вищої освіти факультету соціології,

Київський національний університет імені Тараса Шевченка,

Україна

Інформаційна війна та боротьба з маніпуляціями у медіа: реалії, виклики та ефективні стратегії фактчекінгу

Олена ГУДЗЕНКО,

кандидат філософських наук, доцент,

доцент катедри політології та публічного управління,

Волинський національний університет імені Лесі Українки, Луцьк, Україна

Перцепція українізації 1920–1930-х у медійному дискурсі на прикладі часопису «Комунарка України»

Христина АСТАПЦЕВА,

доктор філософії з журналістики,

провідний спеціаліст відділу забезпечення роботи секретаря та

суддів судової палати управління забезпечення роботи судової

палати з розгляду справ щодо податків, зборів та інших

обов'язкових платежів секретаріату,

Касаційний адміністративний суд у складі Верховного суду, Україна

Особливості відтворення зв'язків з громадськістю в умовах сучасної України

Марія МОРОВАЦЬКА,

здобувачка вищої освіти,

Національний університет «Одеська політехніка», Україна;

Олена НИКИТЧЕНКО,

кандидат філософських наук, доцент,

катедра культурології та філософії культури,

Національний університет «Одеська політехніка», Україна;

Тетяна СКАПРОВСЬКА,

викладач,

катедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та

виробництва,

Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого, Україна

Медіосвіта як інструмент інформаційної протидії

Галина АЛДАНЬКОВА,

кандидат економічних наук, доцент катедри журналістики та

реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Медіапастки українського медійного середовища

Оксана ГОЛІК,

*кандидатка наук із соціальних комунікацій,
доцент катедри журналістики та реклами,*

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Катерина ГОЛІК,

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Соціальні мережі та формування медіакультури сучасного покоління

Яніна ЛІСУН,

кандидат економічних наук, доцент катедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Особливості чуток як неформальних комунікацій в умовах російсько-української війни

Ольга ЮРКОВА,

*журналістка, медіаекспертка, фактчекерка, співзасновниця
порталу Stop Fake,*

Фактчекерський портал Stop Fake,

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Україна

Медіавірус як засіб інформаційної війни

Дмитро ЯЦЮК,

кандидат економічних наук, доцент катедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Дискримінація у мемах: проблема виявлення

Марина КОВІНЬКО,

кандидат філологічних наук, доцент катедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Вплив макдоналізації на медіапрактики повсякдення у місті

Євген ШКУРОВ,

кандидат філологічних наук, доцент катедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Креативність та інтерактивність у візуалізації реклами

Галина БРЮХАНОВА,

кандидат педагогічних наук, доцент катедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Вплив військових подій на формування медійного простору

України

Олена ГУДЗЕНКО,

кандидат філософських наук, доцент,

доцент катедри політології та публічного управління,

Волинський національний університет імені Лесі Українки,

Україна

Журналістика під час війни: ефекти самоцензури

Катерина ФЕДОРИШИНА,

доктор філософії з політології,

доцент катедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Комунікативний простір і концептосфера

Ірина ВАКУЛИК,

кандидат філологічних наук, доцент,

доцент катедри філософії та міжнародної комунікації,

Національний університет біоресурсів і природокористування

України, Україна

Комунікаційні агенції у соціальних мережах

Анастасія ПРОКОПЕНКО,

здобувачка вищої освіти факультету торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Україна;

Олена МЕЛЬНИКОВИЧ,

доктор економічних наук, професор,

професор катедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Підготовка PR-фахівців на засадах компетентнісного підходу

Оксана МЕЛЬНИЧЕНКО,

кандидат психологічних наук, доцент,

доцент катедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Війна і відповідальність: контекст десятирічної російсько-української війни

Алла СИНГАЇВСЬКА,

кандидат філософських наук, викладач,

Коледж інженерії, управління та землевпорядкування

Національного авіаційного університету, Україна

Маніпулятивні прийоми у соціальних медіа

Станіслава ЛЕВИЦЬКА,

кандидат технічних наук,

заступник директора ТОВ «С.А.Ф.ФАРМА», Україна;

Ілля МІКВАБІШВІЛІ,

здобувач вищої освіти, спеціальність «Харчові технології»,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Комунікативні проблеми опери в сучасному світі

Дмитро СЕБОВ,

аспірант катедри культурології та філософії культури,

Національний університет «Одеська політехніка», Україна

Архітектурні об'єкти модерну як простір соціальної комунікації»

Максим ВАСАЛАТІЙ,

аспірант катедри культурології та філософії культури,

Національний університет «Одеська політехніка», Україна

Комунікація ТОВ «Здрраво» в умовах війни

Максим СКОРОХОД,

Master of International Economics,

Маркетолог ТОВ «Здрраво», Україна

PR-технології у роботі страхової компанії

Оксана БРЮХНО,

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Фактчекінг: інструменти та технології перевірки інформації

Аліна КОНОВАЛОВА,

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

The birth of social media influencers and its impact on the marketing world

Sofia KHREBTAK,

Students, specialising in "Philology";

Yevheniia SHULHA

Student, specialising in "Philology",

State University of Trade and Economics, Ukraine

Інформаційні війни у сучасному світі

Марина МОСКАЛЕЦЬ,

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Ресторанні технології та бізнес»,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Тенденції розвитку соціальних комунікацій

Олександр ЗАЙЦЕВ,

здобувач вищої освіти, спеціальність «Філологія»,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Плавання у спортивній журналістиці

Костянтин ЧЕПЕЛЄВ,

здобувач вищої освіти, спеціальність «Фізична культура і спорт»,

Київський університет імені Бориса Грінченка, Україна

Літературна критика у XXI столітті: цифрові формати

Олеся ШАКУН,

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Українська мова та література»

Запорізький національний університет, Україна

Аніме у рекламних креативах

Єлизавета БУЦ,

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Комунікації у стимулюванні збуту бренду Coca-Cola

Валерія ГЕРМАНОВА,

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Інструменти реклами доставки суші «Ninja Sushi»
Ангеліна МАЗУРОК,
здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг»,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Рекламні кампанії у будівельній сфері
Мілана ШКУРЕНКОВА,
здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

**У програмі можливі зміни*

КООРДИНАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ ВІД ДТЕУ

Діана ФАЙВИШЕНКО,
завідувач кафедри журналістики та реклами
d.fayvishenko@knute.edu.ua
тел.: +380 (50) 908 48 10

Євген ШКУРОВ,
доцент кафедри журналістики та реклами
e.shkurov@knute.edu.ua
тел.: +380 (44) 531 31 46

Видавець і виготовлювач
Державний торговельно-економічний університет
вул. Кіото, 19, м. Київ-156, Україна, 02156
Тел. (044) 513 74 18
Електронна пошта knute@knute.edu.ua
157E-2024