

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ПОЛОЖЕННЯ

про

**МІЖНАРОДНИЙ СТУДЕНТСЬКИЙ КОНКУРС
ФОТОГРАФІЇ ТА ФОТОГРАФІКИ**

КИЇВ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Міжнародний студентський конкурс фотографії та фотографіки (далі – Фотоконкурс) проводиться на базі Державного торговельно-економічного університету (ДТЕУ).

Під терміном «*фотографія*» розуміється результат фотографічного процесу. Всі жанри (портретного, сюжетного, репортажного та рекламного характеру) повинні мати яскраво виражену специфіку.

Мета Фотоконкурсу – розвиток творчих здібностей студентів (майбутніх маркетологів, рекламистів, журналістів, фахівців зі зв'язків з громадськістю та інших спеціальностей) та фотогенерування оригінальних рішень для подальшого їхнього втілення у практичній діяльності.

Завдання Фотоконкурсу – підвищення рівня підготовки майбутніх фахівців із реклами і журналістики, зв'язків з громадськістю, маркетингу та суміжних спеціальностей, удосконалення ними отриманих навичок з розробки ідей фотографії та їх втілення. Усе це сприятиме закріпленню необхідних теоретичних знань та перенесення їх у площину безпосередньої практики, виявленню індивідуальності та подальшому розвитку творчого потенціалу студентів – майбутніх фахівців. У Фотоконкурсі можуть взяти участь студенти, аспіранти закладів вищої освіти України та інших країн, юніори будь-якої форми навчання.

2. НОМІНАЦІЇ ФОТОКОНКУРСУ

Конкурс проводиться за такими номінаціями:

1. Портрет [P]
- 2.пейзаж [P1]
3. Анімалістика [A]
4. Сюжет [S]
5. Репортаж [R]
6. Рекламна фотографія [RP]
7. Натюрморт [N]
8. Фотографіка [F]
9. Альма-матер [Al]

3. ОКРЕМА ТЕМАТИЧНА НОМІНАЦІЯ

10. Фото, створені юніорами [FJ].

4. УМОВИ УЧАСТІ У ФОТОКОНКУРСІ

Усім, хто бажає взяти участь у Міжнародному студентському конкурсі фотографії та фотографіки, необхідно надіслати на адреси електронної пошти оргкомітету (за номінаціями):

- 1) заявку на участь у Фотоконкурсі;
- 2) фотороботу згідно з технічними вимогами за номінаціями.

Участь у Фотоконкурсі

Мова Фотоконкурсу: українська та англійська.

Учасником Фотоконкурсу можуть бути студенти, аспіранти закладів вищої освіти України та інших країн, юніори будь-якої форми навчання.

Заявка, що заповнюється учасником Фотоконкурсу, свідчить про його згоду дотримуватися усіх пунктів Положення про Фотоконкурс.

Кількість поданих робіт (серій робіт) від одного (двох) авторів або творчого колективу *необмежена*.

Роботи, надіслані в оргкомітет, не рецензуються й не повертаються учасникам.

5. АВТОРСЬКЕ ПРАВО Й ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

1. Учасник Фотоконкурсу своєю участю гарантує, що є автором поданої на Фотоконкурс роботи й власником немайнових і майнових прав інтелектуальної власності на даний рекламний матеріал, а також на всі елементи рекламного матеріалу, що використані під час підготовки роботи.

2. Якщо фоторекламний матеріал створений у співавторстві, учасник, який подає заявку, зобов'язаний зазначити співавтора, який брав участь у створенні цього рекламного продукту.

3. Учасник Фотоконкурсу – автор – власник немайнових і майнових прав на фотоматеріал, надає право на безоплатне використання фотоматеріалу з метою популяризації Фотоконкурсу, а також для некомерційного використання протягом максимального терміну дії авторських прав на відповідні роботи (матеріали) на території України.

4. Організатори Фотоконкурсу залишають за собою право без додаткового узгодження з Учасником – автором рекламного матеріалу використовувати його роботи для популяризації Фотоконкурсу.

5. Організатори Фотоконкурсу залишають за собою право сприяти популяризації рекламних матеріалів, поданих як конкурсні роботи їх авторами – Учасниками Фотоконкурсу. Якщо рекламний матеріал не був використаний раніше в рекламних кампаніях, організатори Конкурсу залишають за собою право сприяти використанню рекламного матеріалу в некомерційній (комерційній) рекламній кампанії за умови погодження з автором.

6. Організатори Фотоконкурсу залишають за собою право передавати роботи Учасників без їх додаткової згоди для участі в інших творчих конкурсах, українських і міжнародних рекламних фестивалях.

7. Переможці, призери й власники інших призів Фотоконкурсу мають право використовувати призи й дипломи Фотоконкурсу для популяризації власної творчості.

8. Організатори Фотоконкурсу не несуть відповідальності за незаконне використання Учасником у рекламному матеріалі об'єктів інтелектуальної власності, права на які належать третім особам.

9. Якщо після оголошення результатів Фотоконкурсу було виявлено, що рекламний матеріал містить об'єкти інтелектуальної власності, права на які належать третім особам, факти плагіату, порушення правил доброчесності, організатори Фотоконкурсу уповноважені анулювати присвоєння йому призового місця.

10. Оргкомітет Фотоконкурсу не несе відповідальності за надані матеріали та має право не допускати до розгляду журі фотороботи, що не відповідають зазначеним умовам, загальноприйнятим нормам моралі та етикету, пропагують шкідливі звички та вчинки, містять сцени насилля, дискримінації тощо.

6. УМОВИ ФОТОРОБІТ

Заповнити форму <https://forms.gle/MXhPxWqZ7ksmPkU99> та прикріпити роботи підписані латиницею за зразком:

P_Kvitka_O_DTEU_FTM_3_5_Portret_babusi.jpg де,

P – літера номінації

Kvitka_O – Прізвище, Ініціали

DTEU – навчальний заклад

FTM – факультет (заповнюєте, якщо Ви студент)

3_5 – курс_група (заповнюєте, якщо Ви студент)

Portret_babusi – назва роботи

Jpg – формат файлу

7. ТЕХНІЧНІ УМОВИ ДЛЯ КОНКУРСНИХ ФОТОРОБІТ

До участі у конкурсному перегляді фотороботи приймаються в електронному вигляді:

- формат зображення: JPEG; до 8 Мб ;
- розмір зображення : не більше ніж 2000 x 2600 пікселів;
- фотороботи надавати без авторських плашок, знаків, рекламних повідомлень, рамок тощо.

8. ОЦІНЮВАННЯ ФОТОКОНКУРСНИХ РОБІТ, НАГОРОДИ ФОТОКОНКУРСУ

8.1. Критерії оцінювання

Основними критеріями оцінювання журі конкурсних робіт є:

- креативність (сила рекламної ідеї) – 40%;
- якість виконання – 40%;
- технологічна майстерність (спеціальні прийоми та ефекти під час зйомки та обробки фотографії) – 20%.

8.2. Журі Фотоконкурсу

8.1.1. Склад журі, у тому числі його голова, затверджується наказом ректора ДТЕУ.

8.1.2. Процедура роботи журі визначається наказом ректора.

8.3. Нагороди Фотоконкурсу

Переможці Фотоконкурсу нагороджуються дипломами. Як нагороди можуть бути використані також премії та цінні подарунки. Обсяг та структура основного нагородного фонду Фотоконкурсу визначається наказом ректора.

Допускається заохочення переможців Фотоконкурсу та авторів кращих робіт з боку торговельних підприємств, державних закладів, приватних осіб, професійних фотооб'єднань.

КОНТАКТИ ОРГКОМІТЕТУ ФОТОКОНКУРСУ

Кафедра журналістики та реклами ДТЕУ.

02156, Україна, м. Київ, Кіото, 19, к. А-425, А-424; тел. (044) 531 31 46

Контактні особи:

Файвішенко Діана Сергіївна, д-р екон. наук, завідувачка кафедри журналістики та реклами d.fayvishenko@knute.edu.ua

Брюханова Галина В'ячеславівна, канд. пед. наук, доцент кафедри журналістики та реклами h.briukhanova@knute.edu.ua

Для реєстрації учасника на адресу оргкомітету Конкурсу надсилають:

- фотороботу, оформлену згідно з технічними вимогами;
- електронну форму заявки до кожної фотороботи.

Координатори Фотоконкурсу за номінаціями:

1. Пейзаж [P1] – Брюханова Галина В'ячеславівна, канд. пед. наук, доцент, h.bryukhanova@knute.edu.ua
2. Портрет [P] – Брюханова Галина В'ячеславівна, канд. пед. наук, доцент, h.bryukhanova@knute.edu.ua

3. Анімалістика [А] – Лежнев Олександр Олександрович, канд. мистецтвознавства, доцент, alexle@ukr.net
4. Сюжет [S] – Лежнев Олександр Олександрович, канд. мистецтвознавства, доцент, alexle@ukr.net
5. Натюрморт [N]– Лежнев Олександр Олександрович, канд. мистецтвознавства, доцент, alexle@ukr.net
6. Репортаж [R] – Яцюк Дмитро Васильович, канд. екон. наук, доцент, d.yatsiuk@knute.edu.ua
7. Рекламна фотографія [RP] – Алданькова Галина Василівна, канд. екон. наук, доцент, h.aldankova@knute.edu.ua
8. Фотографіка [F] – Брюханова Галина В'ячеславівна, канд. пед. наук, доцент, h.bryukhanova@knute.edu.ua
9. Альма-матер [Al] – Шкуров Євген Владленович, канд. філол. наук, доцент кафедри журналістики та реклами, e.shkurov@knute.edu.ua
10. Фото, створені юніорами [FS] – Бучацька Ірина Олександрівна, канд. екон. наук, доцент, i.buchatska@knute.edu.ua