

**Організаційний комітет**  
з підготовки та проведення  
**VIII Міжнародної студентської науково-практичної онлайн конференції**  
**«Підприємництво, торгівля та маркетинг: реалії, виклики, перспективи»**

Віктор ОСИКА – декан факультету торгівлі та маркетингу, голова організаційного комітету;  
Аліна НЕЧИПОРУК – заступник декана з навчально-методичної та наукової роботи факультету торгівлі та маркетингу, заступник голови;  
Члени оргкомітету:  
Оксана ГОЛІК – заступник декана з навчальної роботи факультету торгівлі та маркетингу;  
Марина КОТОВА – заступник декана з навчально-виховної роботи факультету торгівлі та маркетингу;  
Олена СИДОРЕНКО – завідувач кафедри товарознавства і фармації;  
Ніна МЕРЕЖКО – завідувач кафедри товарознавства та митної справи;  
Наталія ІЛЬЧЕНКО – завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики;  
Олена БОНДАРЕНКО – завідувач кафедри маркетингу;  
Діана ФАЙВІШЕНКО – завідувач кафедри журналістики та реклами;  
Дмитро ВАКУЛЕНКО – голова Ради студентського самоврядування ФТМ;  
Олександр САПІНСЬКИЙ – науковий співробітник Вищої Школи Фінансів і Права в Бельсько-Бялей, Польща (за згодою);  
Мануель БІГУЕС – професор Університету Ворики, Великобританія (за згодою);  
Олена СЕВАСТЬЯНОВА – доцент Королівського технологічного інституту, Стокгольм, Швеція (за згодою)

Декан факультету торгівлі та маркетингу



**Віктор ОСИКА**

ЗАСТУПНИК  
ДЕКАНА  
ФАКУЛЬТЕТУ