

**Міністерство освіти і науки України**  
**Державний торговельно-економічний університет**  
**Кафедра маркетингу**  
**Кафедра світової економіки**

**МАРКЕТИНГ 5.0:**  
**ТЕНДЕНЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ**

**ПРОГРАМА**  
**КРУГЛОГО СТОЛУ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ДРУГОГО ТА**  
**ТРЕТЬОГО РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**  
(платформа MS Teams)

*Київ, 14 листопада 2024*

**Київ, 2024**

# ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ

*14 листопада 2024 року*

12:00-014:00 – у змішаному форматі  
(А-406 та на платформі MS Teams)

[https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aLy1-kB-e-XuATVFW4yD\\_tDM2ar0gG\\_gUT2XF0c8gVZs1%40thread.tacv2/1730219731829?context=%7b%22Tid%22%3a%22b3e68880-3490-46e6-b295-a36e4be20728%22%2c%22Oid%22%3a%22fa402cfd-cac7-4023-84b2-75704a51c6be%22%7d](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aLy1-kB-e-XuATVFW4yD_tDM2ar0gG_gUT2XF0c8gVZs1%40thread.tacv2/1730219731829?context=%7b%22Tid%22%3a%22b3e68880-3490-46e6-b295-a36e4be20728%22%2c%22Oid%22%3a%22fa402cfd-cac7-4023-84b2-75704a51c6be%22%7d)

## РЕГЛАМЕНТ

Доповідь на засіданні – до 5 хвилин

**Організаційний комітет круглого столу  
для здобувачів другого та третього рівня вищої освіти**

**Олена БОНДАРЕНКО** – голова організаційного комітету, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу.

**Катерина ЯГЕЛЬСЬКА** – заступник голови, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу;

**Ганна ДУГІНЕЦЬ** – заступник голови, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри світової економіки

## Члени оргкомітету

**Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу;

**Ігор ПОНОМАРЕНКО** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу;

**Вікторія КАРМАЗІНОВА** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу;

**Данило СІДЄЛЬНИКОВ** – начальник відділу організаційно-виховної роботи центру молодіжної та інформаційної політики.

**ПРОГРАМА КРУГЛОГО СТОЛУ**  
**для здобувачів другого та третього рівнів вищої освіти**

*Відкриття круглого столу, вітальне слово – Олена БОНДАРЕНКО,*  
голова оргкомітету, завідувач кафедри маркетингу.

**Виступи учасників**

<b>№</b>	<b>Ім'я, прізвище учасника</b>	<b>Доповідь</b>
1	<b>Катерина КОВАЛЬСЬКА</b> Факультет торгівлі та маркетингу 1 курс ОС «магістр» ОП «Маркетинг менеджмент» <i>Науковий керівник:</i> Бондаренко Олена Сергіївна, доктор економічних наук, професор	Основи цифрового маркетингу: SMM та інструменти онлайн просування
2	<b>Олексій ГОРОБЕЦЬ</b> Факультет торгівлі та маркетингу Аспірант 1 року навчання спеціальність 075 Маркетинг <i>Науковий керівник:</i> Ягельська Катерина Юріївна, доктор економічних наук, професор	Цифрові технології в ритейлі: майбутнє взаємодії з клієнтом
3	<b>Єлизавета КАМЛАЧЕНКО</b> Факультет торгівлі та маркетингу 1 курс ОС «магістр» ОП «Цифровий маркетинг» <i>Науковий керівник:</i> Василишина Любов Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент	Цифрова трансформація брендів: як технології змінюють стратегії комунікацій
4	<b>Владислав РОЖДЕСТВЕНСЬКИЙ</b> Факультет торгівлі та маркетингу Аспірант 1 року навчання спеціальність 075 Маркетинг <i>Науковий керівник:</i>	Технології гейміфікації в цифровому брендингу

	Ягельська Катерина Юріївна, доктор економічних наук, професор	
5	<b>Тетяна ДЗУС</b> Факультет торгівлі та маркетингу 1 курс ОС «магістр» ОП «Цифровий маркетинг» <i>Науковий керівник:</i> Бондаренко Олена Сергіївна, доктор економічних наук, професор	Вплив нейромаркетингу на цифровий брендинг
6	<b>Вадим ГРИЩЕНКО</b> Факультет торгівлі та маркетингу 1 курс ОС «магістр» ОП «Цифровий маркетинг» <i>Науковий керівник:</i> Ягельська Катерина Юріївна, доктор економічних наук, професор	Підвищення впізнаваності B2B бренду через експертний контент: кейс-study SE-Ranking
7	<b>Мирослава СОКОЛОВА</b> Факультет міжнародної торгівлі та права 1 курс ОС «магістр» ОП «Глобальний маркетинг» <i>Науковий керівник:</i> Корж Марина Володимирівна, доктор економічних наук, професор	Зміцнення бренду через соціальну відповідальність: як Тейлор Свіфт інтегрує соціальні проблеми в маркетинг
8	<b>Марія КАЦАЛАП</b> Факультет торгівлі та маркетингу 1 курс ОС «магістр» ОП «Цифровий маркетинг» <i>Науковий керівник:</i> Пономаренко Ігор Віталійович, кандидат економічних наук, доцент	Вплив соціальних мереж на формування репутації бренду на прикладі українських компаній
9	<b>Владислав СЛІПЧЕНКО</b> Факультет торгівлі та маркетингу Аспірант 1 року навчання	Мобільні додатки як основний канал для споживачів в Україні

	спеціальність 075 Маркетинг <i>Науковий керівник:</i> Ягельська Катерина Юріївна, доктор економічних наук, професор	
10	<b>Карина НІКІТЮК</b> Факультет торгівлі та маркетингу 1 курс ОС «магістр» ОП «Цифровий маркетинг» <i>Науковий керівник:</i> Пономаренко Ігор Віталійович, кандидат економічних наук, доцент	Використання технологій доповненої реальності (AR) для покращення клієнтського досвіду
11	<b>Наталія КОВАЛЕНКО</b> Факультет торгівлі та маркетингу 1 курс ОС «магістр» ОП «Маркетинг менеджмент» <i>Науковий керівник:</i> Бондаренко Олена Сергіївна, доктор економічних наук, професор	Digital маркетингові інструменти Google
12	<b>Станіслав Григор'єв</b> Факультет торгівлі та маркетингу 1 курс ОС «магістр» ОП «Цифровий маркетинг» <i>Науковий керівник:</i> Пономаренко Ігор Віталійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу	Meta Pixel: сутність та вплив на маркетингові показники
13	<b>Богдан НЕВЕДРОВ</b> Факультет торгівлі та маркетингу 1 курс ОС «магістр» ОП «Цифровий маркетинг» <i>Науковий керівник:</i> Пономаренко Ігор Віталійович, кандидат економічних наук, доцент	Аналізу креативів для рекламного кабінету соціальних мереж
14	<b>Ольга КОШЕВЦОВА</b>	Стійкість та інновації брендів у

	<p>Факультет торгівлі та маркетингу 1 курс ОС «магістр» ОП «Бренд-менеджмент» <i>Науковий керівник:</i> Ягельська Катерина Юріївна, доктор економічних наук, професор</p>	цифрову епоху
15	<p><b>Віталіна ЖУЛЕЙ</b> Факультет торгівлі та маркетингу 1 курс ОС «магістр» ОП «Рекламний бізнес» <i>Науковий керівник:</i> Зайцева Олена Іванівна, кандидат економічних наук, професор</p>	Психологічні аспекти маркетингових комунікацій
16	<p><b>Ганна БУГЛАК</b> Факультет торгівлі та маркетингу 1 курс ОС «магістр» ОП «Маркетинг менеджмент» <i>Науковий керівник:</i> Чепеленко Анжеліка Михайлівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу</p>	Формування персонального бренду в інформаційному суспільстві

Видавець і виготовлювач  
Державний торговельно-економічний університет  
вул. Кіото, 19, м. Київ-156, Україна, 02156  
Тел. (044) 513 74 18  
Електронна пошта [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)  
301E-2024