

Склад оргкомітету
ХІІ Всеукраїнського студентського конкурсу торговельної реклами

Анатолій МАЗАРАКІ – голова організаційного комітету, ректор ДТЕУ.
Наталія ПРИГУЛЬСЬКА – заступник голови організаційного комітету, перший проректор з науково-педагогічної роботи.

Члени оргкомітету:

1. Віктор ОСИКА – д-р тех. наук, професор, декан факультету торгівлі та маркетингу
2. Діана ФАЙВІШЕНКО – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри журналістики та реклами
3. Ірина ПОЛЩУК – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ
4. Олена БОНДАРЕНКО - д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу
5. Олена ПАЛІЄНКО – кан-т тех. наук, старший науковий співробітник, завідувач кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою
6. Тетяна ТКАЧЕНКО - д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій
7. Ірина ЛОШЕНОК – кан-т тех. наук, доцент кафедри менеджменту та маркетингу, заступник директора з навчально-педагогічної роботи, організації та забезпечення освітньо-виховного процесу Чернівецького торговельно-економічного інституту ДТЕУ
8. Оксана ТРУБЕЙ – канд-т. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ
9. Оксана ГОЛІК – заступник декана факультету торгівлі та маркетингу з навчальної роботи;
10. Марія КЛАДЧЕНКО – директор центру молодіжної та інформаційної політики
11. Галина АЛДАНЬКОВА – к-т екон. наук, доцент кафедри журналістики та реклами.
12. Олександр ЛЄЖНЄВ – к-т наук з мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну та інжинірингу та землеустрою
13. Родіон ЗАХОЖИЙ – голова ради студентського самоврядування факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, Україна.

Декан факультету торгівлі та маркетингу



Віктор ОСИКА