

Організаційний комітет
з підготовки та проведення
VII Міжнародної науково-практичної конференції
«Бренд-менеджмент: маркетингові технології»

Віктор ОСИКА, декан факультету торгівлі та маркетингу, голова організаційного комітету;

Олена БОНДАРЕНКО, завідувач кафедри маркетингу, заступник голови організаційного комітету;

Члени оргкомітету:

Ганна ДУГІНЕЦЬ, завідувач кафедри світової економіки;

Діана ФАЙВІШЕНКО, завідувач кафедри журналістики та реклами;

Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, професор кафедри маркетингу;

Олена ЗАЙЦЕВА, професор кафедри маркетингу

Тетяна ЧЕРНИШ, доцент кафедри маркетингу;

Дмитро ВАКУЛЕНКО, голова ради студентського самоврядування факультету торгівлі та маркетингу;

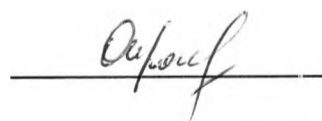
Мануель БІГУЕС, професор Університету Ворики, Великобританія *(за згодою)*;

Марк НАЙТС, директор аспірантури, професор Університету Ворики, Великобританія *(за згодою)*;

Аміт КУМАР, доцент кафедри комерції та управління бізнесом Інтегрального університету Лакхнау, Індія *(за згодою)*;

Суреш АЛУВІХАРА, доцент Університету Пераденії, Шрі-Ланка *(за згодою)*;

Декан факультету
торгівлі та маркетингу



Віктор ОСИКА