

## **Порядок роботи конференції**

**10.00 – 11.00** – зустріч та реєстрація учасників (корпус Д)

**11.00 – 12.30** – дискусійна платформа (корпус Д, ауд. 221)

**12.30 – 13.00** – перерва

**13.00 – 15.00** – дискусійна платформа (корпус Д, ауд. 221)

**15.00 – 15.30** – підведення підсумків, урочисте нагородження

## **Відкриття конференції**

### **Вітальне слово**

**Мазаракі Анаталій Антонович** – ректор Київського національного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки

**Чуркіна Олександра Ігорівна** – заступник Міністра соціальної політики України з питань європейської інтеграції

## ДИСКУСІЙНА ПЛАТФОРМА 1

1. **Hrechka D.**,  
Akademia WS, Dąbrowa,  
Górnica, Poland

Content in social MEDIA
2. **Shylo B.**,  
UniversityGrenobleAlpes,  
Grenoble, France

Instagram: test web  
versions of direct posts
3. **Shamrai-Sas O.**,  
The University of Milan,  
Milan, Italy

Media:  
gender equality
4. **Баюра Д.**,  
д.е.н., професор, професор кафедри  
економіки підприємства Київського  
національного університету  
імені Тараса Шевченка,  
*м. Київ, Україна*

Соціальні комунікації  
в умовах цифрової  
економіки
5. **Бондарєв М.**,  
директор з розвитку стратегічної  
компанії FRESHPR,  
*м. Київ, Україна*

Управління  
комунікаціями
6. **Доценко М.**,  
к.філол.н., старший викладач  
кафедри журналістики ДонНУ  
імені Василя Стуса,  
*м. Вінниця, Україна*

Етичні аспекти  
висвітлення об'єднаного  
собору

7. **Волошина Н.**,  
виконавчий директор Асоціації  
виробників та імпортерів рекламних  
сувенірів України (АВІРСУ),  
головний редактор журналу «В2В»,  
*м. Київ, Україна*
8. **Забуга К.**,  
керівник відділу маркетингових  
комунікацій, ТОВ «ВОЛЯ-КАБЕЛЬ»,  
*м. Київ, Україна*
9. **Кендюхов О.**,  
д.е.н., професор кафедри управління  
персоналом та маркетингу,  
Запорізький національний  
університет,  
*м. Запоріжжя, Україна*
10. **Ковтун Н.**,  
к.н.с.к., доцент кафедри журналістики,  
реклами та PR-технологій ЧНУ  
ім. Б. Хмельницького,  
**Новіков А.**,  
студент ЧНУ ім. Б. Хмельницького,  
*м. Черкаси, Україна*
11. **Копитюк М.**,  
інтернет-маркетолог, Data-driven,  
*м. Київ, Україна*
- Професійні складові  
фахівця рекламно-  
комунікаційної сфери
- Побудова рекламних  
комунікацій на прикладі  
компанії «ВОЛЯ»
- Рекламні комунікації  
у брендингу: функції  
та ефективність
- Прихована реклама  
у відеоіграх для  
смартфонів
- Епоха даних в інтернет-  
рекламі

12. **Курбан О.,**  
к.н.с.к., доцент кафедри військової журналістики, Військовий інститут Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка,  
*м. Київ, Україна*
- Інформаційні онлайн-процеси в рекламі та PR
13. **Лісневська А.,**  
к.пед.н., доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка,  
*м. Київ, Україна*
- Storytelling transmedia в аудіовізуальному контенті
14. **Москальчук Є.,**  
PR-менеджер прес-служби ТОВ «Телекомпанія «Студія 1+1»,  
*м. Київ, Україна*
- PR-кампанія телевізійного продукту (серіал «Школа»)
15. **Потієнко О.,**  
директор зі стратегій в бутік-агенції Urtimal,  
*м. Київ, Україна*
- Нові звички споживача: інструменти реклами і тренди дизайну
16. **Родіонова Є.,**  
засновниця агенції контент-маркетингу «Content.UA»,  
*м. Київ, Україна*
- Контент-маркетинг як засіб розвитку бізнесу в складних нішах

17. **Семененко К.,**  
старший викладач кафедри  
маркетингу, Національний  
університет харчових технологій,  
*м. Київ, Україна*
18. **Семехін Є.,**  
СМО (директор з маркетингу  
в міжнародній класифікації)  
FANTON, керуючий партнер  
в Україні Агентства прикладного  
нейромаркетингу AGNY, ТОП-12  
кращих PR-спеціалістів України 2016,  
*м. Київ, Україна*
19. **Федчун С.,**  
к.е.н., керівник відділу регіональної  
інформації «5 каналу»,  
*м. Київ, Україна*
20. **Шуляк Б.,**  
арт-директор дизайн-студії Sixhats,  
*м. Київ, Україна*
21. **Боназзі Л.,**  
CEO, OSDirect,  
*м. Київ, Україна*
- Комунікаційні точки  
зв'язку в класифікації  
інструментів  
онлайн-комунікацій
- Ефективність рекламного  
звернення: аналіз  
емпатичного профілю  
споживача
- Журналістська етика
- Арт-дизайн
- Прямий маркетинг

## ДИСКУСІЙНА ПЛАТФОРМА 2

- 1. Дубовик Т.,**  
д.е.н., доцент, завідувач кафедри  
журналістики та реклами КНТЕУ,

**Бучацька І.,**  
к.е.н., доцент кафедри журналістики  
та реклами КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*

Етичність застосування  
AI в сфері комунікацій
- 2. Алданькова Г.,**  
к.е.н., старший викладач кафедри  
журналістики та реклами  
КНТЕУ,

**Костенко С.,**  
студент КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*

Діджиталізація реклами  
торговельних мереж
- 3. Алєксандров В.,**  
викладач, Інститут інформаційних  
та бізнес-технологій,  
*м. Київ, Україна*

Секрети мінімізації  
витрат на контекстну  
рекламу
- 4. Баранецька А.,**  
к.н.с.к., старший викладач кафедри  
теорії комунікації, реклами та зв'язків  
із громадськістю факультету журна-  
лістики Запорізького національного  
університету,  
*м. Запоріжжя, Україна*

Візуалізація медіа-  
контенту як важливий  
складник реалізації  
комунікації

5. **Надточій О.,**  
к.ф.н., доцент кафедри журналістики,  
реклами та PR-технологій ННІ  
української філології та соціальних  
комунікацій ЧНУ ім. Б. Хмельницького,  
**Баранник В.,**  
студент ЧНУ ім. Б. Хмельницького,  
*м. Черкаси, Україна*
6. **Гамова І.,**  
к.е.н., доцент кафедри журналістики  
та реклами КНТЕУ,  
**Головата Д.,**  
студентка КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*
7. **Гамова І.,**  
к.е.н., доцент кафедри журналістики  
та реклами КНТЕУ,  
**Юрко Т.,**  
студентка КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*
8. **Гамова І.,**  
к.е.н., доцент кафедри журналістики  
та реклами КНТЕУ,  
**Юник О.,**  
студентка КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*
9. **Коваль С.,**  
старший викладач кафедри журналістики,  
реклами та PR-технологій ЧНУ  
ім. Б. Хмельницького,  
**Завгородня Т.,**  
студентка, ЧНУ ім. Б. Хмельницького,  
*м. Черкаси, Україна*
- Зовнішня реклама  
в Черкасах
- Квазіреальність  
як інструмент  
інформаційної війни
- Релігія: інструмент  
інформаційно-  
психологічного впливу
- Інтернет-маркетинг  
в Україні
- Користувацька реклама  
як різновид UGC

10. **Кияниця Є.,**  
к.н.с.к., старший викладач кафедри  
журналістики та реклами КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*
- Структура медіалогії  
в сучасному суспільстві  
знань
11. **Лісун Я.,**  
к.е.н., доцент кафедри журналістики  
та реклами КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*
- Напрями кластеризації  
сучасних медіа
12. **Мельніченко О.,**  
к.психол.н., старший викладач кафедри  
журналістики та реклами КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*
- Семіотика в рекламному  
зверненні: засіб  
психологічного впливу  
на споживача
13. **Мельникович О.,**  
д.е.н., професор кафедри журналістики  
та реклами КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*
- Трансформації  
в рекламних агенціях
14. **Савчук А.,**  
к.е.н., старший викладач кафедри  
журналістики та реклами КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*
- Storytelling as an  
advertising tool among  
conditions of information  
excess
15. **Файвішенко Д.,**  
к.е.н., доцент кафедри журналістики  
та реклами КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*
- Медіаконтент:  
візуалізація інформації
16. **Файвішенко Д.,**  
к.е.н., доцент кафедри журналістики  
та реклами КНТЕУ,  
**Цурган А.,**  
студент КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*
- Комунікаційна політика  
підприємства



17. **Файвішенко Д.,**  
к.е.н., доцент кафедри журналістики  
та реклами КНТЕУ,  
  
**Васько А.,**  
студент КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*
18. **Чирва О.,**  
д.е.н., професор, директор ННІ  
економіки та бізнес-освіти УДПУ  
ім. Павла Тичини,  
  
**Подзігун С.,**  
к.е.н., доцент, завідувач кафедри  
маркетингу, менеджменту  
та управління бізнесом УДПУ  
ім. Павла Тичини,  
*м. Умань, Україна*
19. **Яцюк Д.,**  
к.е.н., доцент кафедри  
журналістики та реклами КНТЕУ,  
*м. Київ, Україна*
- Імідж підприємства  
засобами реклами та  
зв'язків з громадськістю
- Інструменти цифрового  
маркетингу
- Автоматизовані  
«розумні» рекламні  
кампанії в Google