

**Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Факультет торгівлі та маркетингу**

**ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ  
ТА МАРКЕТИНГ: РЕАЛІЇ,  
ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

**ПРОГРАМА  
МІЖНАРОДНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-  
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

*(м. Київ, 20 березня 2024 року)*

**Київ 2024**

## ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Пленарне засідання 20 березня 2024 р.

Початок заходу о 10:00 (онлайн)

Ідентифікатор конференції: 862 0724 5943, код доступу: 367415

Робота секцій 20 березня 2024 р.,

12:00–14:00 (онлайн)

№ п/п	Секція	Керівник секції
1	Консумерські аспекти розвитку споживчого ринку України в умовах воєнного стану	Антюшко Д.П., канд. техн. наук, доц. Бабій О.В., канд. техн. наук, доц.
2	Кваліметрія інноваційних товарів	Сидоренко О.В., д-р техн. наук, проф. Снегирьова Д.В., д-р філософії, асист.
3	Споживні властивості харчових продуктів: фактори формування і збереженості	Белінська С.О., д-р техн. наук, проф. Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, асист.
4	Фармацевтичний ринок України: перспективи розвитку в умовах воєнного стану	Семенів Д.В., д-р фарм. наук, проф. Бобокало С.В., д-р філософії, ст. викл.
5	Товарні категорії в умовах непередбачуваних факторів впливу	Шаповалова Н.П., канд. техн. наук, доц. Осика В.А., д-р техн. наук, проф.
6	Методи виявлення фальсифікації та критерії ідентифікації товарів	Вежлівцева С.П., канд. техн. наук, доц. Чикун Н.Ю., ст. викл.
7	Ринок товарів: реалії сьогодення	Михайлова Г.М., д-р техн. наук, проф. Осієвська В.В., канд. техн. наук, доц. Полюга В.О., канд. техн. наук, доц.

8	Товарознавча оцінка непродовольчих товарів	Мокроусова О.Р., д-р техн. наук, проф. Глушкова Т.Г., канд. техн. наук, доц. Жалдак М.П., д-р філософії, доц.
9	Митний контроль та оформлення товарів в умовах воєнного стану	Калуга Н.В., канд. хім. наук, доц. Марчук Н.Б., канд. техн. наук, доц. Андрієвська Л.В., канд. техн. наук, доц.
10	Експертиза в міжнародній торгівлі	Слізков А.М., д-р техн. наук, проф. Індутний В.В., д-р геол.-мінерал. наук, проф. Пірковіч К.А., канд. техн. наук, доц.
11	Електронна митниця	Мережко Н.В., д-р техн. наук, проф. Караваєв Т.А., д-р техн. наук, проф. Золотарьова О.Г., канд. техн. наук, доц. Комаха В.О., канд. техн. наук, доц.
12	Торговельний бізнес: інноваційний розвиток і повоєнне відновлення	Кавун-Мошковська О.О., канд. екон. наук, доц.
13	Адаптація ланцюгів постачання в умовах воєнного стану	Харсун Л.Г., канд. екон. наук, доц.
14	Інноваційні та цифрові технології в маркетингу і рекламному бізнесі	Зайцева О.І., канд. екон. наук, доц.
15	Стратегічні маркетингові інструменти підприємств в умовах воєнного часу	Чуніхіна Т.С., канд. екон. наук, доц.
16	Web-аналітика і штучний інтелект у маркетингу та бренд-менеджменті	Ягельська К.Ю., д-р екон. наук, проф.
17	Журналістика та реклама: реалії сьогодення	Ковінько М.В., канд. філол. наук, доц.

## Пленарне засідання

### ДОПОВІДІ

1	<b>Anastasiia SYDORENKO</b> , M. Sc. Biochemistry, medical student at the Ludwig Maximilians University of Munich <i>Supervisor:</i> Daniela BECKMANN, M.Sc. Principal <i>Investigator</i> Martin KERSCHENSTEINER, Prof. Dr. med.	The role of gasdermin D and E in axonal degeneratin in multiple sclerosis/Роль газдерміну D і E в аксональній дегенерації при розсіяному склерозі
2	<b>Жомана СБЕХАТ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Сертифікація як складова забезпечення ефективності виробництва та обігу органічної продукції
3	<b>Юрій БАБИЧ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13ам група <i>Науковий керівник</i> Тарас КАРАВАЄВ, д-р техн. наук, проф.	Using of technical means and systems for customs procedures digitalization / Застосування технічних засобів і систем для цифровізації митних процедур
4	<b>Єва ФАЙВІШЕНКО</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С., д-р екон. наук, проф.	Розвиток штучного інтелекту: маркетингові аспекти
5	<b>Оксана БРЮХНО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3 група <i>Науковий керівник</i> Діана ФАЙВІШЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Етична реклама в умовах війни: застереження та рекомендації
6	<b>Ольга ХРОМЕЦЬ</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 30 група <i>Науковий керівник</i> Людмила ХАРСУН, канд. екон. наук, доц.	Системи мотивації для працівників департаменту логістики підприємства

**КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, УПРАВЛІННЯ  
БЕЗПЕЧНІСТЮ ТА ЯКІСТЮ**

**Секція 1**

**КОНСУМЕРСЬКІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО  
РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

Керівники секції	Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц. Олександра БАБІЙ, канд. техн. наук, доц.
Секретар секції	Анна МАРУСЕНКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 26 група

**20 березня 2024 р.**  
**12:00–14:00 (платформа Zoom)**  
**Ідентифікатор секції: 399 259 611,**  
**код доступу: 11,**  
**ідентифікатор конференції:**  
[https://us02web.zoom.us/j/399259611?pwd=c0xuUUMzVm9rOGdCWXF  
GOWc3a2NLZz09](https://us02web.zoom.us/j/399259611?pwd=c0xuUUMzVm9rOGdCWXF<br/>GOWc3a2NLZz09)

**Доповіді**

1	<b>Анна МАРУСЕНКО,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 26 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Аналіз споживчого ринку кави
2	<b>Анна РУБАН,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Аналіз ринку та захист прав споживачів деревини

3	<b>Анна ГАРАСИМЕЦЬ</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Олександра БАБІЙ, канд. техн. наук, доц.	Особливості надання споживачам інформації про виробу хлібобулочні спеціального дієтичного споживання
4	<b>Тетяна ВОЛОЩУК</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 26 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Захист прав споживачів на належну якість шоколаду темного
5	<b>Олександра МАРУГА</b> , ФРГТБ, 2 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Захист прав споживачів органічної продукції: виклики та перспективи
6	<b>Дарина ОПАНАСЕНКО</b> , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Формування асортименту чорного шоколаду в категорії кондитерських товарів
7	<b>Максим ЗАГОРОВСЬКИЙ</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 27 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Особливості споживчого ринку товарної категорії м'яких сирів типу Камамбер
8	<b>Марія КОРНІЄНКО</b> , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Прогнозування розвитку ринку та споживчі переваги категорії соків в Україні
9	<b>Софія Чорна</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 25 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Споживчі переваги сиру м'якого білого «Моцарела»

10	<b>Юрій БОНДАРЕНКО</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Перспективи розвитку ринку м'яса птиці в Україні
<b>Стендові доповіді</b>		
1	<b>Володимир ГУМЕНЮК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Аналіз сучасного стану та перспектив захисту прав споживачів дитячого одягу
2	<b>Сергій ЛЕВУН</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Захист прав споживачів макаронних виробів
3	<b>Олена КРЕСНА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Олександра БАБІЙ, канд. техн. наук, доц.	Інформаційний супровід обігу безглютенового дитячого харчування
4	<b>Катерина МАСНЮК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Олександра БАБІЙ, канд. техн. наук, доц.	Сучасний стан та перспективи розвитку ринку шоколадних виробів в Україні
5	<b>Станіслав КОВАЛЬЧУК</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Перспективи розвитку ринку риби замороженої в Україні

## Секція 2

### КВАЛІМЕТРІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ

**Керівники секції**

Олена СИДОРЕНКО,  
д-р техн. наук, проф.  
Дарина СНЕГИРЬОВА,  
д-р філософії, асист.

**Секретар секції**

Юлія ЛАВРІНЕНКО., ФТМ, 4 курс,  
ОС «бакалавр», 21 група

**20 березня 2024 р.**

**12:00–14:00 (платформа Zoom)**

**Ідентифікатор секції: 394 404 7864,**

**код доступу: 107660,**

**ідентифікатор конференції:**

<https://us02web.zoom.us/j/3944047864?pwd=TDRpWXdTZW5WWGJGQ084QXJwcHhUdz09>

### Доповіді

1	<b>Кирило ІВАНЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Прогнозування якості хліба висівкового в умовах непередбачуваних факторів впливу
2	<b>Олександра ДМІТРИЄВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Кваліметрія та перспективи розвитку ринку ікри лососевих риб в Україні
3	<b>Анастасія КАЛЮЖНА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Стан та перспективи розвитку світового ринку м'яса птиці



4	<b>Святослав ШПАК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Характеристика ринку консервів м'ясних: кваліметричні аспекти
5	<b>Ірина ГРИГОР'ЄВА</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 24 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Кваліметрична оцінка сирів твердих сичугових: практичні аспекти
6	<b>Дмитро ІВАСЕНКО</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Моніторинг ринку та прогнозування якості смузі
7	<b>Сергій КОРКУЛЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Конкурентні переваги та ефективність позиціонування консервів рибних
8	<b>Марія СИДОРЧУК</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 28 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Кваліметрія скумбрії солоні, що реалізується на ринку України
9	<b>Ірина ГУСАК</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Споживчі переваги та кваліметрія анчоусів солоних
10	<b>Юлія ЛАВРІНЕНКО</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Кваліметричні дослідження споживчих переваг печива з начинкою

<b>Стендові доповіді</b>		
1	<b>Олександр ДРОЗАЧ</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Кваліметрія та критерії позиціювання макрелі
2	<b>Павло ДОМАНТОВИЧ</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Інформаційне забезпечення кваліметрії сухих сніданків
3	<b>Анна БОВСУНОВСЬКА</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Дар'я СНЕГИРЬОВА, д-р філософії, асист.	Прогнозування якості морозива
4	<b>Сніжана ГЛУШКО</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 25 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Стратегія позиціювання та кваліметрія ікри осетрових риб
5	<b>Артур БІЛЧАК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна БОЖКО, канд. техн. наук, доц.	Стан та перспективи ринку меду в Україні
6	<b>Олександр РАДЧЕНКО</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Дар'я СНЕГИРЬОВА, д-р філософії, асист.	Моніторинг ринку та кваліметрія крабових паличок

### Секція 3

## СПОЖИВНІ ВЛАСТИВОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ: ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ І ЗБЕРЕЖЕННЯ

#### Керівники секції

Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук,  
проф.  
Наталія НЕСТЕРЕНКО, канд. техн.  
наук, доц.

#### Секретар секції

Владислав ХІЛОБОК,  
ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група

**20 березня 2024 р.**  
**12:00–14:00 (платформа Zoom)**  
**Ідентифікатор секції: 565 626 2387,**  
**код доступу: UkJAG5,**  
**ідентифікатор конференції:**

[https://us05web.zoom.us/j/5656262387?pwd=UE93TjE3Slhkc1k5Y3Rk5T  
RhZHlFQT09](https://us05web.zoom.us/j/5656262387?pwd=UE93TjE3Slhkc1k5Y3Rk5T RhZHlFQT09)

### Доповіді

1	<b>Владислав ХІЛОБОК,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Наталія НЕСТЕРЕНКО, канд. техн. наук, доц.	Стан та перспективи розвитку ринку макаронів швидкого приготування
2	<b>Дмитро БАБЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Асортимент та якість виноградних вин
3	<b>Олександр ГЕНДЕГА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10 м група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Управління асортиментом товарної категорії чаю

4	<b>Максим КОРОЛЬ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Асортимент, якість та безпечність тропічних фруктів на ринку України
5	<b>Богдан КУКЛА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Тенденції ринку бальзамів в Україні
6	<b>Ірина СІГУР,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Якість та конкуренто- спроможність апельсинового соку
7	<b>Олег ОНИЩУК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Наталія НЕСТЕРЕНКО, канд. техн. наук, доц.	Ковбаси сирокочені: споживчі переваги та якість на ринку України
8	<b>Богдан КОРНІЄНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Наталія НЕСТЕРЕНКО, канд. техн. наук, доц.	Пиво: асортимент, якість, споживні властивості
9	<b>Анастасія РОКИТНА,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Фактори формування якості та збереженості ковбаси варено-копченої
10	<b>Максим Гардаш,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Споживні властивості сиру м'якого «Горгонзола»

<i>Стендові доповіді</i>		
1	<b>Роман РАБОШ</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 28 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Споживчі переваги та тенденції розвитку асортименту товарної категорії сирів копчених в Україні
2	<b>Станіслав КОВАЛЬЧУК</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Прогнозування якості риби замороженої
3	<b>Ілля САМУСЕНКО</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 24 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Аналітичний підхід до формування асортиментної групи халви
4	<b>Наталія ГУСАНОВА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Олександра БАБІЙ, канд. техн. наук, доц.	Нормативно-правове регулювання обігу безалкогольних напоїв
5	<b>Владислав Русан</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна БОЖКО, канд. техн. наук, доц.	Стан та перспективи ринку кави натуральної в Україні

## Секція 4

### ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

#### Керівники секції

Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук,  
проф.  
Сергій БОБОКАЛО, д-р філософії,  
ст. викл.

#### Секретар секції

Жомана СБЕХАТ, ФТМ, 1 курс,  
ОС «бакалавр», 5 група

**20 березня 2024 р.**

**12:00–14:00 (платформа Zoom)**

**Ідентифікатор секції: 285141255,**

**код доступу: 3anNndz09**

**ідентифікатор конференції:**

<https://zoom.us/j/2851412554?pwd=ZDMyYit4TnlQSjFVTkI2VjV3anNndz09>

#### Доповіді

1	<b>Stefan HANSEN,</b> Paramedic, medical student at the Ludwig Maximilians University of Munich	Structured patient examination in pre-hospital emergency medicine
2	<b>Ірина ЮЩЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Фармацевтичний менеджмент хвороби Крона
3	<b>Жомана СБЕХАТ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Фармацевтичний менеджмент рідкісного захворювання муковісцедоз: діагностика, поширеність, основні прояви

4	<b>Сергій КУЗЬМЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Фармацевтичний менеджмент рідкісного захворювання легенева гіпертензія: діагностика, поширеність, основні прояви
5	<b>Марія ШЕНЬ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Фармацевтичний менеджмент рідкісного захворювання хвороба Гоше: діагностика, поширеність, основні прояви
6	<b>Анастасія ДЗЮБЕНКО,</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Фармацевтичний менеджмент рідкісного захворювання нецукровий діабет: поширеність, діагностика, клінічний протокол лікування (основні препарати)
7	<b>Михайло ДОЛГІЙ,</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Сергій БОБОКАЛО, д-р філософії, ст. викл.	Фармацевтичний менеджмент рідкісного захворювання гемофілія: поширеність, діагностика, клінічний протокол лікування (основні препарати)
8	<b>Ярослава ІВАНЦЬКА,</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр» 6 група <i>Науковий керівник:</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Фармацевтичний менеджмент рідкісного захворювання Фабрі: поширеність, діагностика, клінічний протокол лікування (основні препарати)
9	<b>Ростислав НОВІЦЬКИЙ,</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Фармацевтичний менеджмент рідкісного захворювання Лорена: поширеність, діагностика, клінічний протокол лікування (основні препарати)

10	<b>Анастасія ЗЮЗІНА</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Сергій БОБОКАЛО, д-р філософії, ст. викл.	Фармацевтичний менеджмент рідкісного захворювання гіперапонемія: поширеність, діагностика, клінічний протокол лікування (основні препарати)
11	<b>Юрій ОМЕЛЬЧУК,</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Фармацевтичний менеджмент рідкісного захворювання Німана-Піка: поширеність, діагностика, клінічний протокол лікування (основні препарати)
12	<b>Єлизавета ТУЗОВА,</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Сергій БОБОКАЛО, д-р філософії, ст. викл.	Фармацевтичний менеджмент рідкісного захворювання Помпе: поширеність, діагностика, клінічний протокол лікування (основні препарати)



## Секція 5

### ТОВАРНІ КАТЕГОРІЇ В УМОВАХ НЕПЕРЕДБАЧУВАНИХ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ

<b>Керівники секції</b>	Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц. Віктор ОСИКА, д-р техн. наук, проф.
<b>Секретар секції</b>	Валерія МЕРАЦІ, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 26 група

**20 березня 2024 р.**  
**12:00–14:00 (платформа Zoom)**  
**Ідентифікатор секції: 511 217 986,**  
**код доступу: 1234,**  
**ідентифікатор конференції:**  
<https://us04web.zoom.us/j/511217986?pwd=aWw2MngxM0xOcExuSnY1bXg5OEduZ09>

### Доповіді

1	<b>Дар'я ЦИГАНОВА,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 27 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Структура асортименту та формування товарної категорії сирків глазурованих
2	<b>Вікторія ОБОЗОВА,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 27 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Конкурентні переваги товарної позиції рахат-лукуму
3	<b>Микола СЕМЕНІК,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 24 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Споживча цінність товарної категорії спеціалізованих продуктів, на прикладі комбучі

4	<b>Марія ГОРБУН</b> , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Споживчі переваги та формування асортименту товарної категорії плодово- ягідного морозива
5	<b>Дарина ГРЕБЕЦЬ</b> , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 15 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Асортиментна стратегія товарної категорії цукерок
6	<b>Дарина ПАЛІЙ</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 28 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Позиціювання солонвершкового масла в товарній категорії молочних продуктів
7	<b>Валерія МЕРАЩІ</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 26 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Формування категорії фруктово-ягідних виробів на прикладі мармеладу
8	<b>Софія ОПРІЯН</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Споживчі переваги та формування цінової політики товарної категорії сухих сніданків
9	<b>Євгеній ХОМЮК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Управління торговельним простором товарної категорії термобілизни для чоловіків
10	<b>Марія Лобода</b> , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Формування товарної категорії елітних чайних напоїв

11	<b>Анна Галкіна,</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.	Конкурентні переваги товарної позиції молока коров'ячого питного
<b>Стендові доповіді</b>		
1	<b>Валентина ФЕСЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7м група <i>Науковий керівник</i> Віктор ОСИКА, д-р техн. наук, проф.	Управління асортиментом та запасами товарної категорії борошна
2	<b>Вячеслав СТЕПАНЧУК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Юлія МОГУЗКА, д-р техн. наук, проф.	Формування цінової політики в товарній категорії взуття чоловічого
3	<b>Катерина ДЕХТЯР,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Віктор ОСИКА, д-р техн. наук, проф.	Управління постачанням товарної категорії спортивного одягу в ритейлі
4	<b>Ольга ЗАЙЦЕВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7м група <i>Науковий керівник</i> Віктор ОСИКА, д-р техн. наук, проф.	Оптимізація портфеля постачання товарної категорії смартфонів
5	<b>Дмитро ШУТИЛЄВ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Віктор ОСИКА, д-р техн. наук, проф.	Асортиментна стратегія товарної категорії виноградних вин
6	<b>Крістіна Клименко,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна БОЖКО, канд. техн. наук, доц.	Характеристика асортименту товарної категорії садові інструменти, що реалізується на ринку України

## Секція 6

### МЕТОДИ ВИЯВЛЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТА КРИТЕРІЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ

**Керівники секції**

Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА,  
канд. техн. наук, доц.  
Надія ЧИКУН, ст. викл.

**Секретар секції**

Максим БУРЦЕВ, ФТМ, 3 курс,  
ОС «бакалавр», 25 група

**20 березня 2024 р.**

**12:00–14:00 (платформа Zoom)**

**Ідентифікатор секції: 8861833266,**

**код доступу: VKvs9Q,**

**ідентифікатор конференції:**

<https://us05web.zoom.us/j/8861833266?pwd=bEZNVGVNQVpnb21VMWpQMhVfUkxxZz09&omn=81638234696>

## Доповіді

1	<b>Бурцев МАКСИМ,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 25 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Методи ідентифікації яєць курячих столових II категорії
2	<b>Альона ДЕГТЯРЬОВА,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 25 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікація та якість масла вершкового селянського
3	<b>Анастасія ІЩЕНКО,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 24 група <i>Науковий керівник</i> Надія ЧИКУН, ст. викл.	Методи ідентифікації соків відновлених

4	<b>Діана КОРНІЄНКО</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 25 група <i>Науковий керівник</i> Надія ЧИКУН, ст. викл.	Експресметоди виявлення фальсифікації молока ультрапастеризованого знежиреного
5	<b>Анна БЕРКУС</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 28 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікація як засіб виявлення фальсифікації олії кукурудзяної
6	<b>Христина ДИМАРЧУК</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Критерії ідентифікації спредів солодковершкових, що реалізуються на ринку України
7	<b>Анжеліка ЛАЗЬКО</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 28 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Сучасні методи ідентифікації та виявлення фальсифікації морозива з комбінованим складом сировини
8	<b>В'ячеслав МІНЦЬКИЙ</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 26 група <i>Науковий керівник</i> Надія ЧИКУН, ст. викл.	Формування споживних властивостей та критерії ідентифікації олії соняшnikової рафінованої дезодорованої
9	<b>Денис ІВАНЕСКУ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Методи запобігання фальсифікації та якості оливкової олії в Україні
10	<b>Жанна Глушко</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 25 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Критерії ідентифікації ікри зернистої осетрових риб

<i>Стендові доповіді</i>		
1	<b>Данило ІВАНЧЕНКО</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Надія ЧИКУН, ст. викл.	Якість, безпечність та методи виявлення фальсифікації сиру твердого типу Голландського
2	<b>Дмитро ДУБІНЧУК</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 24 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Формування споживних властивостей та критерії ідентифікації йогуртів
3	<b>Андрій РОЇК</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 24 група <i>Науковий керівник</i> Надія ЧИКУН, ст. викл.	Асортимент та критерії ідентифікації безалкогольних соковмісних напоїв
4	<b>Андрій ДИКУН</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Проблеми виявлення фальсифікації безлактозних молочних продуктів
5	<b>Дмитро МАКАРЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Критерії ідентифікації маргарину, що реалізуються на ринку України

# КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА ТА МИТНОЇ СПРАВИ

## Секція 7

### РИНОК ТОВАРІВ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ

#### Керівники секції

Галина МИХАЙЛОВА, д-р. техн. наук, проф.

Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.

Валентина ПОЛЮГА, канд. техн. наук, доц.

#### Секретар секції

Сніжана ГЛУШКО, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 25 група

**20 березня 2024 р.**

**12:00–14:00 (платформа Zoom)**

**Ідентифікатор секції: 613 953 7782,**

**код доступу: 1111,**

**ідентифікатор конференції:**

<https://us05web.zoom.us/j/6139537782?pwd=npNGShaZUubSsqRjJq36f33bFQLGZ6.1&omn=84158600608>

#### Доповіді

1	<b>Катерина ГУРИНОВИЧ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Психологія вибору елітних товарів: мотивація та вплив на споживача
2	<b>Сніжана ГЛУШКО,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 25 група <i>Науковий керівник</i> Марина ЖАЛДАК, д-р філософії, доц.	Стан та тенденції розвитку ринку портативних зарядних пристроїв в Україні

3	<b>Віталіна ЖУКОВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 ам група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Colour trends in fashion: how Pantone Colour Institute predicts the next trends
4	<b>Ольга ГИРЖА</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Стан та тенденції розвитку ринку мікроскопів в Україні і світі
5	<b>Каріна ВАГА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 ам група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	The global market of elite automobiles
6	<b>Ярослава СЕРЕДА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 ам група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Design features, models and styles of clothing in the Royal Dynasty of Great Britain
7	<b>Марк ЛЕБЕДЬ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Ринок сигарет: стан та перспективи
8	<b>Богдан ГУБКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Володимир КОМАХА, канд. техн. наук, доц.	Динаміка та асортимент українського ринку гіроскутерів



<i>Стендові доповіді</i>		
1	<b>Богдан БУЦІЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Наталія МАРЧУК, канд. техн. наук, доц.	Аналіз світового та українського ринків виноградних вин
2	<b>Богдан ПУТЯНА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Наталія МАРЧУК, канд. техн. наук, доц.	Тенденції розвитку ринку ароматизованого чаю
3	<b>Віктор НІКОЛАЄВ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Стан ринку слабоалкогольних напоїв в Україні
4	<b>Володимир ЗАЛЕПА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Експортно-імпортний потенціал постільної білизни в Україні
5	<b>Віталій ШТАКАЛ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15 м група <i>Науковий керівник</i> Олена МОКРОУСОВА, д-р техн. наук, проф.	Стан та динаміка ринку тютюну в Україні
6	<b>Дар'я ПРОХОРЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 22м група <i>Науковий керівник</i> Андрій СЛІЗКОВ, д-р техн. наук, проф.	Стан та тенденції розвитку ринку спортивних костюмів в Україні та світі

7	<p><b>Марина ДОБРОШТАН,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.</p>	<p>Стан ринку ювелірних виробів в Україні</p>
8	<p><b>Денис ЯНКОВИЙ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12 м група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.</p>	<p>Аналіз експортно- імпортного потенціалу канцелярських товарів з паперу України та світу</p>
9	<p><b>Поліна РОГОЖНІКОВА,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.</p>	<p>Ринок посуду з пластмас в Україні</p>

## Секція 8

### ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

#### Керівники секції

Олена МОКРОУСОВА, д-р техн. наук, проф.  
Тетяна ГЛУШКОВА, канд. техн. наук, доц.  
Марина ЖАЛДАК,  
д-р філософії, доц.

#### Секретар секції

Тетяна КУРИЛО, ФТМ, 4 курс,  
ОС «бакалавр», 28 група

**20 березня 2024 р.**

**12:00–14:00 (платформа Zoom)**

**Ідентифікатор секції: 983 8430 4468,**

**код доступу: 123456,**

**ідентифікатор конференції:**

[https://us05web.zoom.us/j/98384304468?pwd=TGNjdjlj](https://us05web.zoom.us/j/98384304468?pwd=TGNjdjljMm5ZdGptUjd2ZWwMFpBZz09)

[Mm5ZdGptUjd2ZWwMFpBZz09](https://us05web.zoom.us/j/98384304468?pwd=TGNjdjljMm5ZdGptUjd2ZWwMFpBZz09)

#### Доповіді

1	<b>Софія КОСТЕНКО,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 28 група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Оцінка якості шкарпеток для військовослужбовців
2	<b>Анна ДОРОШЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Товарознавча оцінка фенів
3	<b>Катерина ЛИСЕНКО,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Асортимент парфумерії на ринку України

4	<b>Тетяна КУРИЛО,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 28 група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Моніторинг якості та безпечності постільної білизни
5	<b>Влада ШАПОШНІКОВА,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 27 група <i>Науковий керівник</i> Марина ЖАЛДАК, д-р філософії, доц.	Товарознавча оцінка губних помад ТМ «Patricia Ledo»
6	<b>Микита ГОРИНІН,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Конкурентоспроможність ламінату, що реалізується в Україні
7	<b>Тетяна БУЛАВКА,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 28 група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Характеристика асортименту махрових виробів у готельній сфері
8	<b>Анастасія АНДРІЄНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Товарознавча оцінка побутових виробів з пластмас
9	<b>Олександра ДЕНИСЮК,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 26 група <i>Науковий керівник</i> Марина ЖАЛДАК, д-р філософії, доц.	Оцінка якості прального порошку ТОВ «Проктер енд Гембл Україна»

10	<b>Святослав БУГАЙ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Володимир КОМАХА, канд. техн. наук, доц.	Товарознавча оцінка ноутбуків при митному оформленні
11	<b>Максим НЕВЕСЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Оцінка якості ігрових моніторів для комп'ютерів
12	<b>Олена ЯЗЛОВЕЦЬКА,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 26 група <i>Науковий керівник</i> Марина ЖАЛДАК, д-р філософії, доц.	Тенденції розвитку асортименту жіночого верхнього одягу
13	<b>Любов РОМАШКО,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ГЛУШКОВА, канд. техн. наук, доц.	Сучасні напрями розвитку асортименту та споживних властивостей прасок в Україні
14	Дарина ОЛЕНИК, 3 курс, ОС «бакалавр», ТЛЕП, Київський університет імені Тараса Шевченка <i>Науковий</i> <i>керівник</i> Юлія ГІЛЕВІЧ, канд. техн. наук, начальник науково-технічного центру підтвердження відповідності, стандартизації та випробувань продукції легкої промисловості та засобів індивідуального захисту ДП «Укрметртестстандарт»	Товарознавча оцінка тканин військового призначення

<b>Стендові доповіді</b>		
1	<b>Владислав КОНДРАТЬЄВ,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 25 група <i>Науковий керівник</i> Марина ЖАЛДАК, д-р філософії, доц.	Товарознавча оцінка туалетного твердого мила мережі «Єва»
2	<b>Юлія РОЖКОВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 15 група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Характеристика асортименту шампунів на ринку України
3	<b>Іванна СВІНТОЗЕЛЬСЬКА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10 м група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Безпечність м'ясних консервів
4	<b>Олександр ДРИЖЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15 м група <i>Науковий керівник</i> Олена МОКРОУСОВА, д-р техн. наук, проф.	Товарознавча характеристика асортименту фарб для доріг
5	<b>Альона БЛИК,</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Споживча оцінка канцелярських товарів
6	<b>Андрій ГРИГОРАК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15 м група <i>Науковий керівник</i> Олена МОКРОУСОВА, д-р техн. наук, проф..	Товарознавча характеристика асортименту робочого взуття, що реалізується в ТОВ «Епіцентр К»

7	<p><b>Володимир ІВАНЧЕНКО,</b>  ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»,  15 м група  <i>Науковий керівник</i>  Олена МОКРОУСОВА,  д-р техн. наук, проф.</p>	<p>Оцінка якості колагенової  оболонки ТОВ  «Прилуцький завод –  «Білкозин»</p>
8	<p><b>Юлія КОДЕНЕЦЬ,</b>  ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»,  15 м група  <i>Науковий керівник</i>  Олена МОКРОУСОВА,  д-р техн. наук, проф.</p>	<p>Оцінка якості посуду  кухонного, що реалізується  ТОВ «Епіцентр К»</p>
9	<p><b>Ангеліна ВАЩЕНКО,</b>  ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»,  10 м група  <i>Науковий керівник</i>  Галина МИХАЙЛОВА,  д-р техн. наук, проф.</p>	<p>Шкіряні рукавиці:  порівняльна класифікація  та асортимент</p>

## Секція 9

### МИТНИЙ КОНТРОЛЬ ТА МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ТОВАРІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

#### Керівники секції

Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.  
Наталія МАРЧУК, канд. техн. наук, доц.  
Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн.  
наук, доц.

#### Секретар секції

Марина ДОБРОШТАН,  
ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група

**20 березня 2024 р.**

**12:00–14:00 (платформа Zoom)**

**Ідентифікатор секції: 922 452 9175,**

**код доступу: 888,**

**ідентифікатор конференції:**

<https://us04web.zoom.us/j/9224529175?pwd=KzJmUy96U0VSVEhRRWVML2NWbmV6UT09>

#### Доповіді

1	<b>Галина ГОЛОВІЙ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Особливості митного оформлення гуманітарної допомоги в умовах воєнного стану
2	<b>Поліна РОГОЖНІКОВА,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Митно-брокерська діяльність: реалії сьогодення



3	<b>Родіон МИЩИКОВ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Оксана ЗОЛОТАРЬОВА, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікація митних ризиків при імпорті коньяку в Україну: оцінка впливу воєнного стану
4	<b>Діана ШУДРУК</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Митні процедури при імпорті взуття з текстильних матеріалів
5	<b>Марина ДОБРОШТАН</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Електронне декларування побутових мийних засобів для прання
6	<b>Оксана КОСТЕНКО</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Митно-посередницька діяльність: зарубіжний досвід
7	<b>Катерина СІЛЬВЕСТРОВА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Наталія МАРЧУК, канд. техн. наук, доц.	Особливості оподаткування імпорту постільної білизни
8	<b>Олександра СУРЖКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Особливості класифікації дитячих колясок згідно з товарною номенклатурою та їх оподаткування

9	<b>Денис ЗЛИДЕННИЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Володимир КОМАХА, канд. техн. наук, доц.	Митний контроль та оформлення фільтрів для автомобілів
<b>Стендові доповіді</b>		
1	<b>Станіслав ВАСИЛЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Митне оформлення спорядження для дайвінгу
2	<b>Владислав ГАНЯК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Митні формальності при імпорті мороженої риби
3	<b>Даніїл ДОМАЩЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Аналіз митних формальностей при імпорті електродрилів
4	<b>Єгор КОРОБКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Запобігання митним ризикам при імпорті LED телевізорів
5	<b>Даріна КУЗНЕЦОВА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Митні формальності при імпорті чайників електричних
6	<b>Дмитро ДІМОВ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Митні процедури при імпорті драбин металевих

7	<b>Вікторія КРОХМАЛЬНА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Наталія МАРЧУК, канд. техн. наук, доц.	Митні формальності при імпорті маргарину
8	<b>Максим АНДРУЧЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Володимир ІНДУТНИЙ, д-р геол.-мінерал. наук, проф.	Митні процедури при імпорті радіаторів для опалення
9	<b>Ірина ЗОЗУЛЯ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Володимир ІНДУТНИЙ, д-р геол.-мінерал. наук, проф.	Запобігання митним ризикам при імпорті холодильників
10	<b>Оксана РОЖНОВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Володимир ІНДУТНИЙ, д-р геол.-мінерал. наук, проф.	Митні формальності при імпорті свіжих зрізаних квітів

## Секція 10

### ЕКСПЕРТИЗА В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

**Керівники секції** Андрій СЛІЗКОВ, д-р техн. наук, проф.  
Володимир ІНДУТНИЙ, д-р геол.-мінерал.  
наук, проф.  
Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.

**Секретар секції** Роман КРУПА, ФТМ, 1 курс,  
ОС «магістр», 12м група

**20 березня 2024 р.**

**12:00–14:00 (платформа Zoom)**

**Ідентифікатор секції: 837 1109 4573,**

**код доступу: 7sVEUb,**

**ідентифікатор конференції:**

<https://us05web.zoom.us/j/83711094573?pwd=pqKgrdOpM503IDzRjfRxSiWHWAGz5I.1>

### Доповіді

1	<b>Юлія АНФЄРОВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза кондитерських виробів для діабетиків
2	<b>Роман КРУПА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Митна експертиза олив
3	<b>Дмитро ЗЕНЧЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза засобів для захисту деревини

4	<b>Лука ТАВДГІДЗЕ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Митна експертиза лакофарбових матеріалів
5	<b>Єгор КОРОБКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Андрій СЛІЗКОВ, д-р техн. наук, проф.	Особливості експертизи керамічних виробів
6	<b>Владислав ВЛАСЮК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Андрій СЛІЗКОВ, д-р техн. наук, проф.	Вироби з пластичних мас: особливості експертизи
7	<b>Катерина КЛИМИШИН,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Олена СІМ'ЯЧКО, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза скляного кухонного посуду
8	<b>Юрій ТУРІВ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Володимир КОМАХА, канд. техн. наук, доц.	Товарознавча експертиза електрокавоварок в митних цілях
<b>Стендові доповіді</b>		
1	<b>Антон ГАРКАВИЙ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза кави розчинної

2	<b>Олександр МІНЯЙЛО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Ідентифікаційна експертиза трикотажних ковдр
3	<b>Анастасія ІЛЬЧЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза кондитерських виробів з цукру
4	<b>Денис НАСІКОВСЬКИЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Олена СІМ'ЯЧКО, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза біорозкладного посуду
5	<b>В'ячеслав РАДЧЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Олена СІМ'ЯЧКО, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза корму для тварин
6	<b>Марія ШУЛЬГІНА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Олена СІМ'ЯЧКО, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза посуду керамічного
7	<b>Галина ГОЛОВІЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Андрій СЛІЗКОВ, д-р техн. наук, проф.	Митна експертиза краваток

8	<b>Дмитро КУЖИМ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Ідентифікаційна експертиза текстильних виробів технічного призначення
9	<b>Роксолана МАРТИНЮК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Володимир ІНДУТНИЙ, д-р геол.-мінерал. наук, проф.	Митна експертиза засобів індивідуального захисту
10	<b>Олег КАНАКІ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Митна експертиза моторних палив
11	<b>Олександр ПАВЕНСЬКИЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Митна експертиза шин для вантажних автомобілів
12	<b>Інна ЧЕРНОВА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Митна експертиза цементу
13	<b>Владислав ВЛАСЮК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12 м група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Експертиза хлібобулочних виробів

## Секція 11

### ELECTRONIK CUSTOMS / ЕЛЕКТРОННА МИТНИЦЯ

**Керівники секції** Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф., зав. кафедри  
Тарас КАРАВАЄВ, д-р техн. наук, проф.  
Оксана ЗОЛОТАРЬОВА, канд. техн. наук, доц.  
Володимир КОМАХА, канд. техн. наук, доц.

**Секретар секції** Іван АКУЛОВ,  
ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група

**20 березня 2024 р.**

**12:00–14:00 (платформа Zoom)**

**Ідентифікатор секції: 746 387 2122,**

**код доступу: 11111,**

**ідентифікатор конференції: Zoom:**

[https://knute-edu-ua.zoom.us/j/7463872122?pwd=](https://knute-edu-ua.zoom.us/j/7463872122?pwd=VU1yQ1ZEB0xIa0VJdlRnWUhmRWZRQT09)

[VU1yQ1ZEB0xIa0VJdlRnWUhmRWZRQT09](https://knute-edu-ua.zoom.us/j/7463872122?pwd=VU1yQ1ZEB0xIa0VJdlRnWUhmRWZRQT09)

### Доповіді

1	<b>Іван АКУЛОВ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13ам група <i>Науковий керівник</i> Тарас КАРАВАЄВ, д-р техн. наук, проф.	Customs expert examination of mineral fertilizers
2	<b>Дмитро ФЕДОТОВ,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Застосування механізму «єдиного вікна» при митному оформленні динь
3	<b>Артем ЙОЖИКОВ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13ам група <i>Науковий керівник</i> Оксана ЗОЛОТАРЬОВА, канд. техн. наук, доц.	Identification of breeding livestock for customs purposes



4	<b>Олександр РОМАНЧУК</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Здійснення митного оформлення креветок за принципом «єдиного вікна»
5	<b>Валерій КАГАДІЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13ам група <i>Науковий керівник</i> Тарас КАРАВАЄВ, д-р техн. наук, проф.	Commodity science expert examination of kitchen furniture for customs purposes
6	<b>Дмитро МЕЛЕШКОВ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13ам група <i>Науковий керівник</i> Тарас КАРАВАЄВ, д-р техн. наук, проф.	Identification expert examination of medical gloves
7	<b>Вадим ТРИКОЗ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13ам група <i>Науковий керівник</i> Оксана ЗОЛОТАРЬОВА, канд. техн. наук, доц.	Customs expert examination of diesel biofuel
8	<b>Владислав ЩЕРБІЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13ам група <i>Науковий керівник</i> Оксана ЗОЛОТАРЬОВА, канд. техн. наук, доц.	Identification expert examination of coffee beans
<b>Стенові доповіді</b>		
1	<b>Максим ДУБЛЕВСЬКИЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Наталія МАРЧУК, канд. техн. наук, доц.	Митне оформлення шпротів за механізмом «єдиного вікна»

**КАФЕДРА ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЛОГІСТИКИ**

**Секція 12**

**ТОРГОВЕЛЬНИЙ БІЗНЕС: ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК  
І ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ**

**Керівник секції** Ольга КАВУН-МОШКОВСЬКА,  
канд. екон. наук, доц.

**Секретар секції** Маріанна КЕСАРЧУК,  
ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 16м група

**20 березня 2024 р.**

**12:00–14:00 (платформа Zoom)**

**Ідентифікатор секції: 735 5695 9842,**

**код доступу: NEmy2F,**

**ідентифікатор конференції:**

**<https://us04web.zoom.us/j/73556959842?pwd=faOIsXD54a9yiwroyNUtq8bEqAHOj.1>**

**Доповіді**

1	<b>Ангеліна ДУШКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Ксенія ВЖИТИНСЬКА, канд. екон. наук, доц.	Роль штучного інтелекту і машинного навчання в управлінні запасами та прогнозуванні попиту
2	<b>Марина ПАПУША,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Ксенія ВЖИТИНСЬКА, канд. екон. наук, доц.	Тенденції та перспективи розвитку інтернет- маркетингу в умовах війни в Україні
3	<b>Альона ЗАСАДЮК,</b> ФІТ, 3 курс, ОС «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН-МОШКОВСЬКА, канд. екон. наук, доц.	Інноваційні технології та їх застосування у роздрібній торгівлі

4	<b>Маріанна КЕСАРЧУК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 16м група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН-МОШКОВСЬКА, канд. екон. наук, доц.	Сучасні тренди трансформації попиту на ринку ювелірних виробів в умовах війни
5	<b>Вікторія СТРАШКО</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 30 група <i>Науковий керівник</i> Ольга ПРИЙМУК, канд. екон. наук, доц.	Вендингова торгівля в Україні
6	<b>Вікторія ПЕТРОСЮК</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 31 група <i>Науковий керівник</i> Ольга ПРИЙМУК, канд. екон. наук, доц.	Важливість методів прогнозування продажу у воєнний час
7	<b>Ксенія ГРИШИНА</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 31 група <i>Науковий керівник</i> Ольга ПРИЙМУК, канд. екон. наук, доц.	Візуальний мерчандайзинг: психологія кольору
8	<b>Микита ХРАПАЛЬ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 16 м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ГРИГОРЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Організація продажу товарів та обслуговування покупців на підприємстві роздрібної торгівлі ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»
9	<b>Поліна БАЗАРНА</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 30 група <i>Науковий керівник</i> Людмила ХАРСУН, канд. екон. наук, доц.	Малий та середній бізнес в Україні: виклики та перспективи в умовах воєнного стану

<b>Стендові доповіді</b>		
1	<b>Єлизавета БОНДАРЧУК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 16м група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН-МОШКОВСЬКА, канд. екон. наук, доц.	Стратегії підвищення конкурентоспроможності торговельної мережі: від аналізу до практики
2	<b>Катерина СЕРДЮК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 16м група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН-МОШКОВСЬКА, канд. екон. наук, доц.	Онлайн-дистрибуція агропромислової продукції підприємства оптової торгівлі
3	<b>Поліна БЕГА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11мз група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН-МОШКОВСЬКА, канд. екон. наук, доц.	Напрями повоєнного відновлення постачання непродовольчих товарів торговельною мережею «Епіцентр»
4	<b>Тетяна КРАВЧУК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11мз група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН-МОШКОВСЬКА, канд. екон. наук, доц.	Конкурентний потенціал Private Labels у товарному асортименті мережі магазинів «Епіцентр»
5	<b>Антон ЛІТВІНЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11 мз група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ГРИГОРЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Організація торгово-технологічного процесу на підприємстві роздрібною торгівлі
6	<b>Людмила ПЕКУР,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11 мз група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ГРИГОРЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Організація дистрибуційної діяльності підприємства оптової торгівлі
7	<b>Олександр ЛИСУН,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 16м група <i>Науковий керівник</i> Наталя ПАРХАСЬВА, канд. техн. наук, доц.	Проблеми та пріоритети діяльності підприємств роздрібною торгівлі в Україні

8	<b>Тарас КАРПЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Наталя ПАРХАСЬВА, канд. техн. наук, доц.	Напрями забезпечення ефективності товаропостачання роздрібної торговельної мережі
9	<b>Катерина СИВАКОНЕВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 16м група <i>Науковий керівник</i> Наталя ПАРХАСЬВА, канд. техн. наук, доц.	Сучасні технології продажу непродовольчих товарів у роздрібній торговельній мережі
10	<b>Ольга ЗЕЛЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Марина КОТОВА, канд. екон. наук, доц.	Логістичне обслуговування споживачів сфери ритейлу
11	<b>Анжеліка КОВАЛЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Марина КОТОВА, канд. екон. наук, доц.	Мережа торговельних посередників – особливості формування
12	<b>Аліна КРУЦКЕВИЧ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Марина КОТОВА, канд. екон. наук, доц.	Закупівельна діяльність ритейлу під час війни
13	<b>Марія ІВАШКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 16м група <i>Науковий керівник</i> Марина КОТОВА, канд. екон. наук, доц.	Методи продажу товарів ТОВ «Епіцентр К»
14	<b>Дмитро ЖУРБЕЙ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Марина КОТОВА, канд. екон. наук, доц.	Ланцюги постачання виробничого підприємства в реаліях сьогодення

## Секція 13

### АДАПТАЦІЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

**Керівник секції** Людмила ХАРСУН, канд. екон. наук, доц.

**Секретар секції** Ольга ХРОМЕЦЬ,  
ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 31 група

**20 березня 2024 р.**

**12:00–14:00 (платформа Zoom)**

**Ідентифікатор секції: 797 0023 0093,**

**код доступу: 20032024,**

**ідентифікатор конференції:**

<https://us04web.zoom.us/j/79700230093?pwd=o0SB9vOV5cEtmUKAcggMgk8pnV1vAo.1>

### Доповіді

1	<b>Юлія СОЛЯР,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 30 група, <i>Науковий керівник</i> Людмила ХАРСУН, канд. екон. наук, доц.	Актуальні проблеми та перспективи розвитку складської логістики в Україні
2	<b>Едуард ЛАВРУШКО,</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 32 група, <i>Науковий керівник</i> Людмила ХАРСУН, канд. екон. наук, доц.	Сучасні тренди в логістичному забезпеченні е-торгівлі
3	<b>Ярослав БОНДАР,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11 м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ГРИГОРЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Розвиток логістичної інфраструктури виробничого підприємства» ТОВ «ТД» КИЇВ ХЛІБ»

4	<b>Ростислав ГЕРАСИМЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11 м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ГРИГОРЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Підходи до управління логістичним процесом на складі виробничого підприємства
5	<b>Андрій ДМИТРИЄВ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11 м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ГРИГОРЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Вплив інноваційних технологій на ефективність логістики
6	<b>Роман СЛИВЧУК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11 м група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН-МОШКОВСЬКА, канд. екон. наук, доц.	Адаптивність логістичної діяльності торговельної мережі «Епіцентр» в умовах воєнного стану в Україні
7	<b>Георгій СІЛАДІ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11 м група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН-МОШКОВСЬКА, канд. екон. наук, доц.	Синергія між штучним інтелектом та логістикою
8	<b>Марина ЧИХІЧИНА,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 24 група <i>Науковий керівник</i> Аліна НЕЧИПОРУК, канд. екон. наук, доц.	Ринкові тенденції – 2024: перспективи розвитку складської техніки
9	<b>Діана ОПАНАСЮК,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Аліна НЕЧИПОРУК, канд. екон. наук, доц.	Автоматизація та роботизація складської логістики

10	<b>Анастасія ЛИЧАК,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Аліна НЕЧИПОРУК, канд. екон. наук, доц.	Ринок складської нерухомості в умовах війни
11	<b>Єгор ГАНЮК,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Аліна НЕЧИПОРУК, канд. екон. наук, доц.	Логістика, яка долає кордони: польсько- український конфлікт та можливості його врегулювання
12	<b>Валерія ВОРОБІЙОВА,</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Аліна НЕЧИПОРУК, канд. екон. наук, доц.	Логістика під час війни. Основні виклики та загрози
13	<b>Андрій ПУХНАВЦЕВ,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна АНУФРІЄВА, ст. викл.	Тенденції змін глобальних ланцюгів постачання у 2024 році
14	<b>Софія Пісоцька,</b> ФТМ, 1 курс ОС «магістр», 11м <i>Науковий керівник</i> Наталія Ільченко, д-р екон. наук, проф.	Організація транспортного процесу логістичного оператора в умовах воєнного стану
<b><i>Стендові доповіді</i></b>		
1	<b>Валерія МОРОЗ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Наталя ПАРХАСЬВА, канд. техн. наук, доц.	Задачі управління закупівельною логістикою в умовах воєнного стану



2	<b>Руслана ПОЧАПСЬКА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Наталя ПАРХАСЬВА, канд. техн. наук, доц.	Світові тенденції управління транспортною діяльністю підприємства
3	<b>Анастасія ЧЕЧЕЛЬ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Наталя ПАРХАСЬВА, канд. техн. наук, доц.	Складська логістика в Україні: особливості та перспективи
4	<b>Віталій ДЗЮБЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Наталя ПАРХАСЬВА, канд. техн. наук, доц.	Сутність, елементи та організація логістичної діяльності виробничого підприємства
5	<b>Андрій ПЕТРЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Наталя ПАРХАСЬВА, канд. техн. наук, доц.	Оцінювання ефективності системи логістики підприємства роздрібної торгівлі
6	<b>Анна БАРТОШ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Дмитро КОЧУБЕЙ, канд. екон. наук, доц.	Управління фінансовими ризиками в ланцюгах постачання
7	<b>Катерина ГРИМАК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Дмитро КОЧУБЕЙ, канд. екон. наук, доц.	Інформаційне забезпечення логістичних процесів підприємства

8	<b>Анастасія КОРЖ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Дмитро КОЧУБЕЙ, канд. екон. наук, доц.	Оцінювання логістичних ризиків в ланцюгах постачання
9	<b>Євген ЗЕМЛЯК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро КОЧУБЕЙ, канд. екон. наук, доц.	Формування ланцюгів постачання підприємством оптової торгівлі
10	<b>Павло КАСЯН</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро КОЧУБЕЙ, канд. екон. наук, доц.	Управління ланцюгами постачання виробничого підприємства
11	<b>Сергій КОВАЛЬ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро КОЧУБЕЙ, канд. екон. наук, доц.	Управління логістичними ризиками в ланцюгах постачання підприємства
12	<b>Микола ЧАНЄВ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро КОЧУБЕЙ, канд. екон. наук, доц.	Формування ланцюгів постачання підприємства оптової торгівлі
13	<b>Олександр ВЕРТИПОРОХ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Ольга ПРИЙМУК, канд. екон. наук, доц.	Оптимізація ресурсів та процесів у транспортно- експедиторській діяльності логістичного оператора

14	<b>Максим КАСЬЯНЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Ольга ПРИЙМУК, канд. екон. наук, доц.	Логістичні аспекти управління оптовою торгівлею в умовах воєнного конфлікту
15	<b>Аліна ВИГОВСЬКА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Ольга ПРИЙМУК, канд. екон. наук, доц.	Логістичне планування в оптовій торгівлі під час воєнного стану: принципи, підходи та стратегічні рішення
16	<b>Артем ЛОЗА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Ольга ПРИЙМУК, канд. екон. наук, доц.	Стратегії управління товарними запасами в умовах воєнного стану
17	<b>Юрій ХОБТА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Ольга ПРИЙМУК, канд. екон. наук, доц.	Адаптація логістичних операторів до умов воєнного стану
18	<b>Ольга ЗЕЛЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Марина КОТОВА, канд. екон. наук, доц.	Логістичне обслуговування споживачів сфери ритейлу
19	<b>Наталія ПІВЕНЬ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз <i>Науковий керівник</i> Наталія ІЛЬЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Логістична інфраструктура ТОВ «Сільпо-Фуд» в умовах воєнного стану
20	<b>Ольга ТЕЛЯТНИК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Наталія ІЛЬЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Інноваційний розвиток логістичних процесів у ТОВ «ЗАММЛЕР Україна»

21	<b>Юлія ГОСТЕВА</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ІЛЬЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Організація перевезення вантажів логістичним оператором в умовах воєнного стану
22	<b>Євгеній ГРИЩЕНКО</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ІЛЬЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Організація логістичного обслуговування споживачів підприємством оптової торгівлі
23	<b>Артем ГЕРАСИМЕНКО</b> ФТМ, 1 курс ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЛУЧНИКОВА, канд. екон. наук, доц.	Організація логістичного процесу транспортного підприємства в умовах воєнного стану
24	<b>Віталій МИКИТЧЕНКО</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЛУЧНИКОВА, канд. екон. наук, доц.	Адаптація управління складським процесом ТОВ «ЗАММЛЕР Україна» до умов воєнного стану
25	<b>Віктор СКОЛОТА</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЛУЧНИКОВА, канд. екон. наук, доц.	Планування логістичної діяльності мережі торговельних підприємств
26	<b>Таїсія ЗЕЛІНСЬКА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Людмила ХАРСУН, канд. екон. наук, доц.	Сучасні виклики і перспективи інноваційного розвитку транспортної логістики підприємств торгівлі України
27	<b>Nikita TKACHENKO,</b> Faculty of Law, Administration and International Relations, Specialization – Foreign Trade Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego <i>Науковий керівник</i> Наталія ІЛЬЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Adaptation of supply chains in conditions of globalization

## КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

### Секція 14

## ІННОВАЦІЙНІ ТА ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ І РЕКЛАМНОМУ БІЗНЕСІ

**Керівники секції** Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, доц., проф.  
Ігор ПОНОМАРЕНКО, канд. екон. наук, доц.  
Вікторія КАРМАЗІНОВА, канд. екон. наук, доц.

**Секретар секції** Христина САГАЛО, ФТМ, 1 курс,  
ОС «магістр», 4 група

**20 березня 2024 р.**

**12:00–14:00 (платформа Zoom)**

**Ідентифікатор конференції: 706 944 7270,**

**код доступу: 1ukAJJ**

**посилання на конференцію:**

<https://us04web.zoom.us/j/7069447270?pwd=YVNNGRkZvNnhvakpzc25XQzN1RDFOdz09&omn=71341091697>

### Доповіді

1	<b>Ксенія ДОЛЯ,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 12 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, доц., проф.	Диджитал-тенденції сучасної реклами
2	<b>Єлизавета КІБЕЦЬ,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, доц., проф.	Використання штучного інтелекту в цифровому маркетингу
3	<b>Анастасія МАЛИНКА,</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Сучасні тренди інфлюенс маркетингу в Україні

4	<b>Марія ПАШКЕВИЧ</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Big Data для оцінки ефективності маркетингових кампаній
5	<b>Діана ОПАНАСЮК</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Ганна КОНОНЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Сучасні цифрові технології в маркетингу
6	<b>Тетяна ЧЕРЕВКО</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, доц., проф.	Проекти цифрової трансформації України та їх вплив на поведінку споживачів
7	<b>Катерина ГУРИНОВИЧ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Володимир САМЧУК, канд. філос. наук, ст. викл.	Word-of-mouth маркетинг та його ефективність у сучасному світі
8	<b>Євгенія ШМИГЛЮК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8 м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Стратегія цифрового маркетингу для стартапу
9	<b>Альона БЛИК</b> , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна СУСЛОВА, канд. екон. наук, доц.	Інформаційні технології агromаркетингу
<b><i>Стенові доповіді</i></b>		
1	<b>Ангеліна МАЗУРОК</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 12 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна СУСЛОВА, канд. екон. наук, доц.	Цифрова гігієна

2	<b>Дмитро ДЯЧЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, доц., проф.	Цифрові інструменти в організації рекламної діяльності підприємства
3	<b>Катерина ГОЛІК</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Олена БОНДАРЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Інфлюенсер-маркетинг: тренди нового тисячоліття
3	<b>Христина САГАЛО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, Канд.е.н., доцент, проф.	Формування іміджу підприємства у цифровому середовищі засобами реклами
4	<b>Олена КРЯКІНА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, доц., проф.	Формування медіастратегії у соціальних мережах
5	<b>Максим ОЛІЙНИК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, доц., проф.	Вплив цифрового маркетингу на конкурентоспроможність підприємства
6	<b>Максим КОСТЕЦЬКИЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, доц., проф.	Обґрунтування напрямів удосконалення рекламної діяльності підприємства роздрібною торгівлі у цифровому середовищі
7	<b>Микита ВОРОШИЛО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, доц., проф.	Цифрові технології в розширенні сервісів підтримки споживачів

8	<b>Максим АДАМЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Цифрові технології в рекламі та PR
9	<b>Анна ВАСИЛЬЄВА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Маркетинг підприємства молочної галузі у соціальних мережах
10	<b>Владислав ТКАЧЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, к.е.н., доцент	Розробка цифрової маркетингової стратегії підприємства
11	<b>Костянтин ЧЕРНИШЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Цифрові технології в рекламі підприємства фармацевтичної галузі
12	<b>Яна ХИТРА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Розроблення рекламної кампанії бренду
13	<b>Олександра АРТЮШЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Бренд-комунікації на основі інтернет-технологій в освітній галузі
14	<b>Світлана КАРАЩУК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Вікторія КАРМАЗІНОВА, канд. екон. наук, доц.	Розробка рекламної кампанії підприємства



15	<b>Богдан СОМЧИНСЬКИЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Вікторія КАРМАЗІНОВА, канд. екон. наук, доц.	Управління рекламною діяльністю в мережі Інтернет
16	<b>Дарина БЕРЕГОВА</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Клієнтоорієнтованість в епоху цифрових технологій
17	<b>Денис ГИЖКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Ключові аспекти SMM у просуванні брендів
18	<b>Тетяна ВИДРИЧ</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 26 група <i>Науковий керівник</i> Ганна КОНОНЕНКО, канд. екон. наук, доц.	ТікТок як засіб просування продукції та брендів
19	<b>Даниїл ПЛОСКОНОС</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Ефективність рекламної діяльності ДТЕУ
20	<b>Олег ОЛЕСЬКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Управління рекламною кампанією в системі маркетингових комунікацій суб'єктів бізнесу

21	<b>Максим МАЗАЛЬЦЕВ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7м група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Розроблення стратегії SMM- просування продукції підприємства
22	<b>Лія ВОРОБІЙОВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Розроблення рекламної кампанії у соціальних мережах для роздрібного онлайн-магазину
23	<b>Анастасія СТАНШЕВСЬКА,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Інтернет-технології просування брендів підприємства
24	<b>Діана ПАВЛУСЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Ключі до візуалізації успіху: оптимізація SMM-моніторингу в готельно-ресторанній сфері
25	<b>Дмитро ЛІЧИК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Ревіталізація Email-маркетингу в стратегіях рекламного агентства
26	<b>Тетяна ПІДКОВКА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Майстерність контенту: крафтинг стратегії для соціальних мереж
27	<b>Єлизавета НИКОДЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Ефективність соцмереж у роздрібному автобізнесі

28	<b>Марія ПАНКЄЄВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	ІТ-інновації: розробка маркетингових стратегій для технологічного зростання
29	<b>Віктор ЄЛЕНСЬКИЙ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Соціальні медіа для просування стоматологічних послуг
30	<b>Віктор КОШЕЛЕВ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Маркетингові партнерські програми у сфері стоматологічних послуг
31	<b>Михайло КРИВИНЧУК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Маркетингові активності для просування медичних товарів
32	<b>Іван НІКОЛАЄВ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Маркетингові інструменти в електронній комерції
33	<b>Катерина ГОРБАЧ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Організація рекламної діяльності підприємства роздрібною торгівлі
34	<b>Анастасія КОВАЛЬ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6мз група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Маркетингові комунікації підприємства

## Секція 15

### СТРАТЕГІЧНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

**Керівники секції** Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.  
Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.  
Маріанна КОНОПЛЯННИКОВА, канд. екон.  
наук, доц.

**Секретар секції** Дар'я Гушленко, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»,  
4 група

**20 березня 2024 р.**

**12:00–14:00 (платформа Microsoft Teams),**

**посилання на конференцію:**

[https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aO2CF3W7RGLV2o4ao2EH3bpTRtuNjcRD\\_t3rcUDgy2jM1%40thread.tacv2/1709285624544?context=%7b%22Tid%22%3a%22b3e68880-3490-46e6-b295-a36e4be20728%22%2c%22Oid%22%3a%22ce4ac098-74d9-4169-bf04-d3421106eddd%22%7d](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aO2CF3W7RGLV2o4ao2EH3bpTRtuNjcRD_t3rcUDgy2jM1%40thread.tacv2/1709285624544?context=%7b%22Tid%22%3a%22b3e68880-3490-46e6-b295-a36e4be20728%22%2c%22Oid%22%3a%22ce4ac098-74d9-4169-bf04-d3421106eddd%22%7d)

### Доповіді

1	<b>Марія БАЗАЛЮК,</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Емоційний контекст у маркетингових стратегіях підприємств в умовах воєнного стану
2	<b>Дар'я ГУШЛЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.	Event-маркетинг як інструмент маркетингових комунікацій

3	<b>Анна КОСТЕНКО,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 12 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Використання персоналізації маркетингу
4	<b>В'ячеслав КОВАЛЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.	Ефективне використання івент-комунікації для формування лояльності споживачів
5	<b>Кіра БУЧАЦЬКА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.	Канали просування культурно-мистецьких івент- заходів
6	<b>Аліна ПОД'ЯЧЕВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.	Аналіз використання стратегічних маркетингових інструментів в умовах воєнного часу
7	<b>Софія ПУШКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.	Види маркетингових комунікацій для громадських організацій
8	<b>Діана Пушенко,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Маріанна КОНОПЛЯННИКОВА, канд. екон. наук, доц.	Ефективність контент- маркетингу в сфері маркетингових послуг
9	<b>Олександра ПІСКУН,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.	Вплив воєнного стану на проведення івент-заходів

10	<b>Валерія КИРИЛОВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.	Особливості реалізації інструментів маркетингу в умовах воєнного стану: світовий та український досвід
11	<b>Анастасія МИСИК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.	Сучасний погляд на вибір формату проведення івенту
12	<b>Вікторія МАРТЮШЕВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.	Віртуальні івенти під час воєнного стану

***Стендові доповіді***

1	<b>Єгор КОЗУБЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, доц., проф.	Стратегічне планування маркетингової кампанії рекламного агентства
2	<b>Анастасія ЗІГУНОВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, доц., проф.	Стратегічне управління комунікаціями бренду під час війни
3	<b>Дарина РЯБІЧЕВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, доц., проф.	Удосконалення маркетингової діяльності підприємства

4	<b>Анастасія БАРДІНА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Розробка та впровадження бренд-стратегії для соціальних мереж підприємства
5	<b>Альона БОЙКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Маркетинг менеджмент підприємства у сфері розваг
6	<b>Анастасія ЩЕНКО,</b> ФТМ, 1 курсу, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Формування стратегії розвитку бренду
7	<b>Тетяна БУРЛАКОВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	SMM-стратегія розвитку кав'ярні MONADA
8	<b>Оксана КОПИЛОК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Розробка маркетингової стратегії підприємства
9	<b>Аліна ШЕВЕЛЬ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Маркетингове управління лояльністю споживачів виробничого підприємства
10	<b>Олександр БЛІНЧУК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Вікторія КАРМАЗІНОВА, канд. екон. наук, доц.	Стратегічне управління асортиментною політикою у бренд-менеджменті

11	<b>Ірина МАСЛО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Вікторія КАРМАЗІНОВА, канд. екон. наук, доц.	Маркетинговий інструментарій розвитку бренду підприємства
12	<b>Володимир ПИСЬМЕННИЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Вікторія КАРМАЗІНОВА, канд. екон. наук, доц.	Стратегічне позиціонування університету в бренд- менеджменті
13	<b>Лев РАТИНСЬКИЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Вікторія КАРМАЗІНОВА, канд. екон. наук, доц.	Стратегічне позиціонування підприємства у бренд- менеджменті
14	<b>Марія ЄФІМЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Вікторія КАРМАЗІНОВА, канд. екон. наук, доц.	Управління товарною маркетинговою політикою підприємства
15	<b>Марія ШАМРАЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Вікторія КАРМАЗІНОВА, канд. екон. наук, доц.	Маркетинг як чинник конкурентоспроможності підприємства
16	<b>Анастасія КОРАБЛІНА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Теоретичні засади стратегічного управління бренд-комунікаціями
17	<b>Тимур БОЙКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Ребрендинг підприємств торгівлі в умовах воєнного стану



18	<b>Наталія НІКІТІНА,</b> ФФО, 1 курс, ОС «бакалавр», 2 група <i>Науковий керівник</i> Ганна КОНОНЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Сучасні маркетингові комунікації та їх вплив на діяльність підприємства
19	<b>Аліна ЗАІНЧКОВСЬКА,</b> ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Стратегічне маркетингове планування фінансово-кредитної установи
20	<b>Катерина ФРОЛОВА,</b> ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Маркетингові стратегії підприємства сфери послуг
21	<b>Яна ОЛЮНІНА,</b> ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Управління маркетинговими комунікаціями у соціальних мережах (SMM)
22	<b>Антоніна ЧЕЛЛЕНЮК,</b> ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Маркетингове управління каналами збуту продукції сільськогосподарського підприємства
23	<b>Ян НЕКРЯЧ,</b> ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Управління конкурентоспроможністю підприємства на засадах маркетингового підходу

24	<b>Тамара НЕЧТА,</b> ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Інтернет-маркетинг підприємства у сфері кредитування
25	<b>Ольга БАБИЧ,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Інноваційні тренди в інтернет-маркет
26	<b>Анастасія ВАГІНА,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Концепція холістичного маркетингу
27	<b>Тетяна ЧЕРЕВКО,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Аналітики клієнтських даних для визначення ефективності реklamних кампаній
28	<b>Ілона БОРОЗНЯК,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Вплив використання віртуальної реальності на формування бренду: нові можливості та виклики для маркетингу
29	<b>Дмитро БОЖЕНОК,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Сучасна модель формування іміджу організації

30	<b>Ярослав ДАНИЛЕНКО.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Особливості реклами об'єктів нерухомості
31	<b>Мілена КЛІМЕНЧУК,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Бренд-менеджмент як драйвер розвитку дослідницької агенції
32	<b>Ярослав ОЛАБИН,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Стратегії клієнтоорієнтованого брендингу в дротовому електрозв'язку
33	<b>Роман НЕЧИТАЙЛО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Майбутнє роздрібної торгівлі: ключі до успішної цифрової стратегії інтернет-магазину
34	<b>Катерина СОКОЛОВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Стратегії просування: рекламування залізобетону в сучасному медіапросторі
35	<b>Анастасія ХАРСУН,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Переосмислення бренд- комунікацій у видавничій справі: читання між рядками
36	<b>Катерина ЦИСЬ,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Брендинг як ключ до конкурентоспроможності у промисловості

37	<b>Катерина ЛУК'ЯНЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Вплив реклами на маркетингові стратегії будівельної індустрії
38	<b>Дмитро АНДРУШКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Стратегії просування продукції на ринку b2b
39	<b>Володимир ГОРБАЧЕВСЬКИЙ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Розроблення маркетингової стратегії підприємства
40	<b>Ярослава ЄМЕЛЬЯНОВА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Стратегія просування бренду торговельного підприємства
41	<b>Роман МІРЗА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Маркетингові інструменти стимулювання збуту медичних товарів
42	<b>Святослав НИКОНЮК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Маркетингові стратегії підвищення лояльності клієнтів
43	<b>Тетяна ОДНОРОГ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», бмз група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Стратегічне маркетингове планування підприємства

44	<b>Дар'я РУБЦОВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мд група <i>Науковий керівник</i> Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.	Медіастратегія рекламного агентства
45	<b>Валерія ГОДУН,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.	Планування рекламної діяльності
46	<b>Мілена ЛУК'ЯНЕНКО,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.	Підвищення ефективності реклами підприємства
47	<b>Валерія ПРОКОФ'ВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Олена КОРОВІНА, канд. екон. наук, доц.	Ефективність просування товарів у маркетинговій діяльності

## Секція 16

### WEB ANALYTICS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MARKETING AND BRAND MANAGEMENT

**Керівники секції** Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.  
Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.  
Володимир САМЧУК, канд. філос. наук, ст. викл.

**Секретар секції** Каріна ВАГА,  
ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»,  
6 ам група

**20 березня 2022 р.**

**12:00–14:00 (платформа Microsoft Teams),**

**посилання на конференцію:**

<https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3a0NF8OvvhU1i882biCNDED1x8IYCOAWkqZh0Rbiggiug1%40thread.tacv2/1707560213363?context=%7b%22Tid%22%3a%22b3e68880-3490-46e6-b295-a36e4be20728%22%2c%22Oid%22%3a%228e639960-3af8-41a8-95d4-1c4d90dbd129%22%7d>

### Доповіді

1	<b>Таїсія БОРОВИК,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	The USE of big data in marketing of the state
2	<b>Віталіна ЖУКОВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 ам група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Video Content in Integrated Marketing Strategies for International Brand Management
3	<b>Ярослава СЕРЕДА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 ам група <i>Науковий керівник</i> Володимир САМЧУК, канд. філос. наук, ст. викл.	Investigation of the Impact of Internet Technologies on Brand Communication

4	<b>Аліса ІВАНОВА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	The Use of Artificial Intelligence in the Development of a Brand Strategy for the Fashion Industry
5	<b>Каріна ВАГА,</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 ам група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Innovative Approaches to Branding in the Service Sector
6	<b>Олег КАРПЕНКО,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Маріанна КОНОПЛЯННИКОВА, канд. екон. наук, доц.	Leveraging AI for Visual Recognition and Brand Monitoring in Marketing
7	<b>Олена ПАРФЬОНОВА,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Маріанна КОНОПЛЯННИКОВА, канд. екон. наук, доц.	Artificial Intelligence as an Innovation in Branding
8	<b>Валентина КОБЕРНИК</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Маріанна КОНОПЛЯННИКОВА, канд. екон. наук, доц.	Opportunities of Artificial Intelligence for Business
9	<b>Єлизавета КІБЕЦЬ,</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	USING ANALYTICAL TOOLS TO PREDICT DIGITAL CONSUMER BEHAVIOR

10	<b>Софія ІГНАТЕНКО</b> , ФМТП, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна СУСЛОВА, канд. екон. наук, доц.	Utilization of AI for market research for global construction companies
11	<b>Анна ХАРИТИЧ</b> , ФМТП, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна СУСЛОВА, канд. екон. наук, доц.	Digital Marketing and Brand Management: Innovative Approaches in the Digital Age.
<b>Стенові доповіді</b>		
1	<b>Кирило АЛЕКСІЙЧУК</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Web Analytics Tools in Branding
2	<b>Максим ВИСОЧІН</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Peculiarities of Artificial Intelligence Using in Brand Management
3	<b>Sbehat FADI</b> , ФЕМП, 1 курс, ОС «магістр», 1-13м група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	The influence of the external environment on the choice of the direction of strategic development of the enterprise
4	<b>Кирило ПРИЛЕПКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», бам група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Formation of Brand Positioning Strategy
5	<b>Юлія ЛИТВИНЕНКО</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», бам група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Brand Management in the System of Developing Strategic Partnerships



# КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА РЕКЛАМИ

## Секція 17

### ЖУРНАЛІСТИКА ТА РЕКЛАМА: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ

**Керівник секції** Марина КОВІНЬКО, канд. філол. наук, доц.

**Секретар секції** Данило СІДЄЛЬНИКОВ, ФТМ, аспірант

**20 березня 2024 р.,**

**12:00 – 14:00 (платформа Zoom),**

**Ідентифікатор секції: 821 4885 2079,**

**код доступу: 130289,**

**ідентифікатор конференції:**

<https://us05web.zoom.us/j/82148852079?pwd=UyN0NkRlN0pNl1N6oYf9bJvcKDaRBOGcUM.1>

#### Доповіді

1	<b>Софія ШАМРАЙ</b> , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Комунікаційні засади формування бренду письменника (на матеріалі творчості Іларіона Павлюка)
2	<b>Анастасія ГОЛОВТЯНСЬКА</b> , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Особливості маркетингу та комунікацій медичної клініки в Україні
3	<b>Єлизавета БУЦ</b> , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Стилістика аніме в рекламних кампаніях

4	<b>Христина ГЕЛЕТА</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 3 група <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Місце стилю в комунікаційному вимірі особистого бренду
5	<b>Ксенія ЦЕХМІСТЕР</b> , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Гендерні стереотипи в рекламі українських брендів жіночого одягу
6	<b>Олександра РЕЗНИК</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Ірина БУЧАЦЬКА, канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Формування іміджу громадської організації «Громадське»
7	<b>Ірина КРУПКО</b> , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Ірина БУЧАЦЬКА, канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Стереотипи в рекламних повідомленнях товарів українського виробництва
8	<b>Богдана ВАСЬКОВСЬКА</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Галина АЛДАНЬКОВА, канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Основні риси, представники, роль у сучасному дизайні реклами художньої течії кубізм
9	<b>Крістіна ТІТЛОВА</b> , ФТМ 3 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Євгенія КИЯНИЦЯ, канд. наук із соц. комунік., доц. кафедри журналістики та реклами	Використання національно- культурної спадщини в сучасній рекламі

10	<b>Микола БЕРЧУН</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Галина АЛДАНЬКОВА, канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Подія масштабу: як супербоул став національним святом реклами та що це означає для брендів
<b>Стендові доповіді</b>		
1	<b>Вікторія ВАЛЕНЦІОНОВА</b> , здобувач вищої освіти, 4 курс <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Події України у світовому медіадискурсі
2	<b>Олеся ШАКУН</b> , здобувач вищої освіти, 4 курс, спеціальність «Українська мова та література», філол. ф-т, Запорізький національний університет <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Літературна критика як медійне явище
3	<b>Костянтин ЧЕПЕЛЕВ</b> , група ФВб-3-21-4.0д, Київський університет ім. Бориса Грінченка <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Внутрішній PR туристичного підприємства
4	<b>Мілена КЛІМЕНЧУК</b> , ФТМ, здобувач вищої освіти, 1 курс, ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Тренди SMM у 2024

5	<b>Євген КАНІВЕЦЬ</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3 група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Ambient-реклама медичних закладів
6	<b>Валерія ФІГУРА</b> , ФТМ, 3 курс ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Community-стратегія громадських організацій
7	<b>Ксенія ДОЛЯ</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 12 група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Іміджева реклама індустрії краси
8	<b>Марія ПАШКЕВИЧ</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Особливості реклами для підлітків
9	<b>Родіон ЗАХОЖИЙ</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Мотиви патріотизму у сучасній рекламі
10	<b>Тамара СМАЛІЙ</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Мінімалістичний стиль у рекламі
11	<b>Ангеліна ТИМЦІВ</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Інтеграція соціальних мереж та телебачення

12	<b>Каріна ШУСТ</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Тренди цифрової реклами
13	<b>Катерина ГОЛІК</b> , ФТМ, 3 курс, 5 група, ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Діана ФАЙВІШЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Генерування персоналізованих рекламних пропозицій
14	<b>Ангеліна МАНЕНКО</b> , ФМТП, 3 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Марина КОВІНЬКО, канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Оборонні способи інформаційної боротьби
15	<b>Анна ТЕЛЕНДІЙ</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 3 група <i>Науковий керівник</i> Марина КОВІНЬКО, канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Роль відомих тревел- блогерів у висвітленні війни в Україні
16	<b>Марія ПАВЛЮК</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Ірина БУЧАЦЬКА, канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Позиціонування освітніх послуг ЗВО в інтернет- середовищі
17	<b>Євгенія АНІСКОВА</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Галина АЛДАНЬКОВА, канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Особливості просування високотехнологічного обладнання у соціальних мережах

18	<b>Софія БЕЗГОТЬКОВА</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Галина АЛДАНЬКОВА, канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Нові тренди у логотипах fashion індустрії
19	<b>Яна ГОРДІЙЧУК</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Галина АЛДАНЬКОВА, канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Особливості айдентики магазинів одягу
20	<b>Катерина ЛАРІНА</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Галина АЛДАНЬКОВА, канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Розробка айдентики дитячого футбольного клубу
21	<b>Катерина ЛАТИШ</b> , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Галина АЛДАНЬКОВА, канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами	Роль фірмового стилю у просуванні закладу ресторанного господарства
22	<b>Ксенія РОЖЕНЦЕВА</b> , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Євгенія КИЯНИЦЯ, канд. наук із соц. комунік., доц. кафедри журналістики та реклами	Медіаграмотність як запорука розвитку поінформованого суспільства
23	<b>Zhanin Okambi-Kindalo YASSA</b> , The University of Caen Normandy, Університет Кан-Нормандія <i>Науковий керівник</i> Діана ФАЙВІШЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Journalistic and advertising trends

24	<b>Анастасія МАЛІМОН,</b> ФМТП, 1 курс, ОС «бакалавр», 3 група <i>Науковий керівник</i> Ольга ДОБРОДУМ, д-р філос. наук, проф.	Піар у політичних кампаніях
25	<b>Юліан БАРДАС,</b> ФМТП, 1 курс, ОС «бакалавр», 3 група <i>Науковий керівник</i> Ольга ДОБРОДУМ, д-р філос. наук, проф.	Стратегії формування та просування політичного іміджу
26	<b>Оксана ЯРОВА,</b> ФМТП, 1 курс, ОС «бакалавр», 3 група <i>Науковий керівник</i> Ольга ДОБРОДУМ, д-р філос. наук, проф.	Політична пропаганда
27	<b>Patrycja BANAS,</b> <b>Dominika KARBOWNIK,</b> <b>Hanna MAZUREK,</b> Bielsko Biala University of Applied Sciences, Poland <i>Наукові керівники</i> Яніна ЛІСУН, канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами Aleksander SAPINSKI, Bielsko- Biala School of Finances and Law	Fake news as a threat for security on XXI century

Видавець і виготовлювач  
Державний торговельно-економічний університет  
вул. Кіото, 19, м. Київ-156, Україна, 02156  
Тел. (044) 513 74 18  
Електронна пошта knute@knute.edu.ua  
58E-2023