

Державний торговельно-економічний університет
Вища школа суспільно-господарча у Пшеворську (Польща)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Академія професійної освіти «Меркур» (Словаччина)
Гельсінський університет (Фінляндія)
Університет прикладних наук Західної Норвегії (Норвегія)
Бухарестський економічний університет (Румунія)

ДЕРЖАВНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО - ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



STATE UNIVERSITY
OF TRADE
AND ECONOMICS

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ щодо проведення Міжнародного конкурсу стартапів «TourSystemUkrChallenge»

Шановні колеги!

Запрошуємо студентів закладів вищої освіти взяти участь у **Міжнародному конкурсі стартапів «TourSystemUkrChallenge»** (далі – Конкурс), що проводиться за напрямками:

- «Start-up. Tour»;
- «Start-up. Hospitality»;
- «Start-up. Restaurant».

Терміни проведення Конкурсу:

I етап – до 5 березня студенти, які виявили бажання взяти участь у Конкурсі, подають свої стартап-проекти на розгляд конкурсній комісії закладу, де вони навчаються. Конкурсна комісія відбирає не більше двох кращих стартап-проектів та подає до ДТЕУ для участі у другому турі Конкурсу.

У заході можуть брати участь студенти закладів вищої освіти України із залученням іноземних партнерів.

До **12 березня** ЗВО надсилають відібрані **стартап-проекти** (текстову частину, де зазначено дані про автора та наукового керівника, найменування ЗВО замінують шифром (шифр – не більше двох слів) та **заявку** на участь (див. додаток) на **поштову адресу**: Україна, 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19, ДТЕУ та на **електронну адресу** оргкомітету за напрямками Конкурсу:

- «**Start-up. Tour**» – start-up.tour_2025@knute.edu.ua;
- «**Start-up. Hospitality**» – start-up.hospitality_2025@knute.edu.ua;
- «**Start-up. Restaurant**» – start-up.restaurant_2025@knute.edu.ua.

II етап, що відбудеться 26 березня, полягає в оцінюванні стартап-проектів конкурсною комісією (журі) на підставі їх публічного захисту (у дистанційному форматі, відео конференція) під час проведення фіналу Конкурсу в ДТЕУ.

Учасник, який надіслав заявку, підтверджує, що наведені в стартап-проекті відомості не містять комерційної та іншої таємниці і є власною розробкою, дає згоду на надання інформації про стартап третім особам, розміщення фрагментів робіт на інтернет-

сторінках, в інформаційних виданнях, публікацію робіт з обов'язковим зазначенням автора або авторського колективу.

Матеріали із виявленими фактами плагіату, порушенням вимог щодо оформлення до участі у конкурсі не прийматимуться.

Вимоги до оформлення стартап-проєкту

Стартап-проєкт виконується українською або англійською мовами. Текст друкується з одного боку аркуша паперу формату А4 (210x297мм), шрифтом TimesNewRoman, міжрядковий інтервал – 1,5, розмір шрифту – 14, поля: верхнє – 2 см, праве – 1 см, ліве – 3 см. Обсяг стартапу не повинен перевищувати 25 сторінок (без урахування додатків).

Структура стартап-проєкту:

- назва, зміст;
- концепція (локація, функціональні характеристики, концептуальний стиль та атмосфера, сервісна концепція, бренд-бук, архітектурний та/або візуал-дизайн розробки (макет));
- бізнес-процеси (продукту/послуги/технології);
- бюджет проєкту (інвестиції, цінова політика, фінансові результати, ефективність);
- резюме;
- список використаних джерел;
- додатки.

До стартап-проєкту додаються довідки про впровадження результатів, копії патентів, статей авторів тощо, які потрібно розмістити у додатках.

Критерії оцінювання стартап-проєкту

1. Актуальність, практичне значення.
2. Самостійність, оригінальність і обґрунтованість бізнес-ідеї.
3. Системність, аргументованість і повнота викладення матеріалів.
4. Доцільність та коректність використаних методів дослідження.
5. Відповідність вимогам щодо оформлення.
6. Наявність і доцільність зазначеного додаткового матеріалу, унаочнення основних результатів дослідження (мультимедійна презентація, схеми, таблиці, рисунки, візуал-дизайн розробки, роздатковий матеріал тощо).
7. Захист та презентація стартап-проєкту у форматі пітчінгу (вичерпність і змістовність відповідей, володіння матеріалом).

Студентам-учасникам необхідно обов'язково мати при собі паспорт або студентський квиток.

Координатори Конкурсу:

Ткачук Тетяна Михайлівна – заст. декана з науково-методичної роботи та міжнародних зв'язків, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу (тел.: + 38 093 357 88 58).

«Start-up. Tour»: **Хлопяк Сергій Васильович** – канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій (тел.: +38 050 381 59 50).

«Start-up. Hospitality»: **Компанець Катерина Андріївна** – канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу (тел.: +38 067 888 37 91).

«Start-up. Restaurant»: **Грабовська Олена В'ячеславівна** – д-р. техн. наук, професор кафедри ресторанних і крафтових технологій (тел.: +38 093 378 51 46).

Запрошуємо до участі у заході!

ЗАЯВА
на участь у Міжнародному конкурсі стартапів
«TourSystemUkrChallenge»

« _____ »
(шифр)

Автор

Науковий керівник

1. Прізвище _____

2. Ім'я (повністю) _____

3. По батькові (повністю) _____

4. Повне найменування та
місцезнаходження закладу, в якому
навчається автор

5. Факультет _____

6. Курс (рік навчання) _____

7. Результати роботи опубліковано

(рік, місце, назва видання)

8. Результати роботи впроваджено

(рік, місце, форма впровадження)

9. Місце проживання, телефон, e-mail

1. Прізвище _____

2. Ім'я (повністю) _____

3. По батькові (повністю) _____

4. Місце роботи, телефон, e-mail

5. Посада _____

6. Науковий ступінь _____

7. Вчене звання _____

8. Місце проживання, телефон

Науковий керівник

Автор роботи
