

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТА ПРАВА
Кафедра міжнародного менеджменту



ПРОГРАМА
СТУДЕНТСЬКОГО КРУГЛОГО СТОЛУ

ПЕРСПЕКТИВИ
ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОГО БІЗНЕСУ:
УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ

29 листопада 2024 року

м. Київ, ДТЕУ
Режим відеоконференції

Zoom-реквізити заходу

ідентифікатор конференції: 878 6777 0458

код доступу: 710534

гіперпосилання на конференцію: [https://knute-edu-](https://knute-edu-ua.zoom.us/j/87867770458?pwd=7D95OMjb8ziFgrd4EjKdMIIdCPFOYh.1)

[ua.zoom.us/j/87867770458?pwd=7D95OMjb8ziFgrd4EjKdMIIdCPFOYh.1](https://knute-edu-ua.zoom.us/j/87867770458?pwd=7D95OMjb8ziFgrd4EjKdMIIdCPFOYh.1)

*Обговорення управлінських аспектів експортоорієнтованого бізнесу за умов
глобалізаційних викликів*

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ

10:00–10:10	Приєднання онлайн-учасників (платформа Zoom)
Модератор заходу – Юлія ТУНІЦЬКА	
10:10	Відкриття круглого столу, привітання учасників
10:10–10:40	Вступне слово. Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО , доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків Державного торговельно-економічного університету. Тетяна МЕЛЬНИК , доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародного менеджменту ДТЕУ, гарант освітньо-наукової програми 3 рівня вищої освіти (PhD) «Міжнародні економічні відносини». Юлія ПАНФІЛОВА , кандидат юридичних наук, доцент, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, заступник декана факультету міжнародної торгівлі та права ДТЕУ.
10:40–12:10	Виступи та панельна дискусія учасників. Регламент виступу учасників – 10 хвилин
12:10–12:20	Підсумки. Закриття засідання круглого столу

ВИСТУПИ ТА ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ УЧАСНИКІВ

ПИТАННЯ ДЛЯ ОБГОВОРЕННЯ
1. Експорт країни в умовах багатополарності світової торгівлі: «коридор можливостей».
2. Інституційне забезпечення експортоорієнтованого підприємництва в умовах геополітичних конфліктів.
3. Стратегічні пріоритети інтернаціоналізації бізнесу в умовах глобалізаційних викликів.
4. Експортоорієнтований бізнес як об'єкт управління в контексті досягнення цілей сталого розвитку.
5. Міжнародна конкурентоспроможність суб'єктів господарювання як основа економічного розвитку та повоєнного відновлення.
6. Функціональні технології сучасного використання експортного потенціалу.
1. Анастасія ПТІЩИНА , здобувач вищої освіти ОП «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі», ОС «бакалавр», ФТМ, 3 курс, 21 група. Експортоорієнтований бізнес: реалії та перспективи.
2. Тетяна ГРИЦЕНКО , здобувач вищої освіти ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», ОС «бакалавр», ФМТП, 4 курс, 6 група. Розвиток експортоорієнтованого жіночого бізнесу.
3. Вікторія КОВАЛЕНКО , здобувач вищої освіти ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», ОС «магістр», ФМТП, 1 курс, 6 ам група. Глобальні тренди в антикризовому менеджменті в умовах сучасних викликів.

4. Єлизавета КРИВЕНКО, здобувач вищої освіти ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», ОС «магістр», ФМТП, 1 курс, 6 ам група. Стратегії ризик-менеджменту для виходу на міжнародні ринки в умовах економічної та геополітичної нестабільності.
5. Влада ВАРАВА, здобувач вищої освіти ОП «Міжнародний менеджмент», ОС «бакалавр», ФМТП, 4 курс, 9 група Інноваційна діяльність експортоорієнтованих підприємств України за умов війни.
6. Анастасія ГИБАЛО, здобувач вищої освіти ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», ОС «бакалавр», ФМТП, 3 курс, 4 група. Експорт соняшникової олії.
7. Дмитро КЛИМЕНКО, здобувач вищої освіти ОП «Товарознавство і комерційна логістика», ОС «бакалавр», ФТМ, 2 курс, 22 група. Стратегічні пріоритети вітчизняного експорту залізної руди в умовах війни.
8. Діана ГРЕСЬКО, здобувач вищої освіти ОП «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», ОС «бакалавр», ФМТП, 1 курс, 14 група. Основні тенденції експорту зернових культур з України.
9. Микола КОВАЛЬ, здобувач вищої освіти ОП «Міжнародний менеджмент», ОС «магістр», ФМТП, 1 курс, 7 м група. Європейський досвід та стратегії антикризового регулювання.
10. Євгенія ПОНОМАРЕНКО, здобувач вищої освіти ОП «Міжнародний менеджмент», ОС «бакалавр», ФМТП, 4 курс, 8 група. Міжнародні закупівлі як спосіб виходу на світовий ринок.
11. Олександра БЕРЕЖНА, здобувач вищої освіти ОП «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», ОС «бакалавр», ФМТП, 1 курс, 14 група. Експортоорієнтована політика Південної Кореї (на прикладі експорту смартфонів Samsung).
12. Кирило КІСУРКІН, здобувач вищої освіти ОП «Міжнародний менеджмент», ОС «магістр», ФМТП, 1 курс, 7м група. Тіньова економіка в Україні та непродуктивний відтік капіталу в сучасних умовах.
13. Анна БЄЛІКОВА, здобувач вищої освіти ОП «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», ОС «бакалавр», ФМТП, 1 курс, 14 група. Виклики фармацевтичного експорту (на прикладі Німеччини).
14. Юлія ЗАЙЧУК, здобувач вищої освіти ОП «Міжнародний менеджмент», ОС «бакалавр», ФМТП, 4 курс, 8 група. Управління просуванням бренду міжнародної компанії.
15. Валерія ДУДКА, здобувач вищої освіти ОП «Міжнародний менеджмент», ОС «бакалавр», ФМТП, 2 курс, 3 мз група. Управління розвитком персоналу як стратегічний пріоритет в умовах глобальних викликів.
16. Вікторія ШАЛЮТА, здобувач вищої освіти ОП «Міжнародний менеджмент», ОС «бакалавр», ФМТП, 1 курс, 8 група. Міжнародне партнерство як засіб підвищення сталості експортоорієнтованого бізнесу.
17. Лілія ЯСНОГОР, здобувач вищої освіти ОП «Управління бізнесом», ОС «бакалавр», ФМТП, 1 курс, 8 група. Диверсифікація ризиків міжнародної компанії в умовах глобалізації.
18. Володимир БАРАНЧУК, здобувач вищої освіти ОП «Агробізнес», ОС «бакалавр», ФЕМП, 4 курс, 4 група. Агропродовольчий експорт: виклики сьогодення.

19. Антон ГАРБАР, здобувач вищої освіти ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», ОС «магістр» ФМТП, 2 курс, 4м група. Тенденції розвитку світового ринку заморожених продуктів.
20. Каріна КОЦЮР, здобувач вищої освіти ОП «Міжнародний менеджмент», ОС «бакалавр», ФМТП, 4 курс, 9 група. Тенденції розвитку світового ринку комерційних послуг.
21. Олена РЕПЕТІЙ, здобувач вищої освіти ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», ОС «магістр», ФМТП, 2 курс, 2 мз група. Світовий ринок побутової техніки: тенденції та перспективи розвитку.
22. Валентин МАМЧУР, здобувач вищої освіти ОП «Міжнародний менеджмент», ОС «магістр», ФМТП, 2 курс, 6м група. Особливості організації експортних операцій з електричною енергією.
23. Владислав МАРТИНЕНКО, здобувач вищої освіти ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», ОС «бакалавр», ФМТП, 4 курс, 3а група. Роль держави в підтримці експорту: випадки успіху та виклики в сучасному світі.
24. Анастасія БАРЧУКОВА, здобувач вищої освіти ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», ОС «бакалавр», ФМТП, 2 курс, 5а група. Стратегічні інструменти підвищення ефективності експорту міжнародної компанії в умовах глобалізації.
25. Дар'я ВИГІВСЬКА, здобувач вищої освіти ОП «Міжнародна економіка», ОС «бакалавр», ФМТП, 4 курс, 3а група. Пріоритети інтернаціоналізації в умовах сучасних глобальних викликів.
26. Артем ВІНОГРАДОВ, здобувач вищої освіти ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», ОС «бакалавр», ФМТП, 4 курс, 15 група. Розвиток зеленої економіки в ЄС.
27. Валерія ФЕДОРЧУК, здобувач вищої освіти ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», ОС «бакалавр», ФМТП, 4 курс, 3а група. Кроскультурний менеджмент як один з факторів впливу на ТНК.
28. Сергій КОЗЛОВ, здобувач вищої освіти ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», ОС «бакалавр», ФМТП, 4 курс, 15 група. Фактори конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на зовнішніх ринках.
29. Володимир АДАМОВИЧ, здобувач вищої освіти ОП «Товарознавство і комерційна логістика», ОС «бакалавр», ФТМ, 2 курс, 22 група. Сучасні цифрові технології оптимізації логістичних процесів в експортній діяльності.
30. Анастасія ДУБОВИК, здобувач вищої освіти ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», ОС «бакалавр», ФМТП, 4 курс, 15 група. Роль франчайзингу в розвитку українського бізнесу.

ПІДСУМКИ ТА ЗАКРИТТЯ КРУГЛОГО СТОЛУ