*Секція: Маркетингова інноваційна діяльність підприємств торгівлі*

**Вікторія Кармазінова**

кандидат економічних наук,

доцент кафедри маркетингу,

*Державний торговельно-економічний університет*

**Ольга Юсупова**

кандидат економічних наук,

доцент кафедри журналістики та реклами,

*Державний торговельно-економічний університет*

**Бренд викладача як інструмент підвищення конкурентоспроможності освітніх послуг**

Реорганізація системи вищої освіти в Україні призвели до змін які обумовлюють використання ринкових механізмів для управління процесами, що відбуваються в галузі освітніх послуг. Зростання конкуренції на ринку вітчизняних вищих навчальних закладів та інтересів абітурієнтів до закордонних університетів, сприяли впровадженню закладами освіти інструментів, що раніше були притаманні лише для комерційних організацій.

Текст текст текст …

**Список використаних джерел**

1. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. United nations : web-site. URL: https://sdgs.un.org/2030agenda (Accessed at March 10, 2023)
2. $196B International Education Market set to reach $433B by 2030 @ 7.4% CAGR. Holon IQ : web-site. URL: https://www.holoniq.com/notes/196b-international-education-market-set-to-reach-433b-by-2030 (Accessed at March 19, 2023)