

**ПРОГРАМА
ПРОВЕДЕННЯ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОГО СЕМІНАРУ
«ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ ЯК ФАКТОР
ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ»**

(термін проведення 05 – 13 грудня 2024 року)
Учасники: здобувачі вищої освіти ОС «бакалавр», «магістр»
Загальна кількість годин 60 / 2 кредити ЄКТС

05 грудня 2024 року	
<i>Вступне слово</i>	
Завідувач кафедри товарознавства і фармації, доктор технічних наук, професор Сидоренко О.В.	
Тематичний план	
Дата проведення	Тема
<i>Теоретична складова</i>	
05.12.2024 4-5 пара	Роль і значення захисту прав споживачів у сучасному світі
<i>Практична складова</i>	
05.12.2024 6 пара	Вивчення прав споживачів, визначених на міжнародному та вітчизняному рівні
<i>Теоретична складова</i>	
06.12.2024 5 пара	Міжнародна законодавчо-нормативна база системи захисту прав споживачів
<i>Практична складова</i>	
06.12.2024 6 пара	Аналіз основних нормативних актів ЄС, що регулюють питання захисту прав споживачів
<i>Теоретична складова</i>	
09.12.2024 5 пара	Аналіз діяльності міжнародних та вітчизняних конsumerських організацій
<i>Практична складова</i>	

09.12.2024 6 пара	Організаційно-правові засади діяльності конsumerських організацій на вітчизняному рівні
<i><u>Теоретична складова</u></i>	
10.12.2024 5 пара	Захист прав споживачів на вибір та задоволення основних потреб
<i><u>Практична складова</u></i>	
10.12.2024 6 пара	Практичні аспекти забезпечення права споживачів на задоволення основних потреб
<i><u>Теоретична складова</u></i>	
11.12.2024 5 пара	Складові забезпечення права споживачів на безпечність і якість товарів та послуг, представлених на ринку
<i><u>Практична складова</u></i>	
11.12.2024 6 пара	Аналіз діяльності державних та громадських організацій, що забезпечують безпеку та якість товарів
<i><u>Теоретична складова</u></i>	
12.12.2024 5 пара	Забезпечення права споживачів на компенсацію збитків від придбання продукції неналежного рівня безпечності та якості
<i><u>Практична складова</u></i>	
12.12.2024 6 пара	Практичні аспекти реалізації права споживача бути почутим
<i><u>Теоретична складова</u></i>	
13.12.2024 5 пара	Сучасні підходи до забезпечення соціально відповідальної репутації бізнесу у сфері захисту прав споживачів
<i><u>Практична складова</u></i>	
13.12.2024 6 пара	Практичні аспекти формування та реалізації соціально-відповідальної репутації бізнес-організацій
Всього	60 год.