

Організаційний комітет
з підготовки та проведення
VI Міжнародної науково-практичної конференції
«Бренд-менеджмент: маркетингові технології»

Віктор ОСИКА, декан факультету торгівлі та маркетингу, голова організаційного комітету;

Олена БОНДАРЕНКО, завідувач кафедри маркетингу, заступник голови організаційного комітету;

Члени оргкомітету:

Тетяна ЯНКОВЕЦЬ, доцент кафедри маркетингу;

Тетяна ЧЕРНИШ, доцент кафедри маркетингу;

Родіон ЗАХОЖИЙ, голова ради студентського самоврядування факультету торгівлі та маркетингу;

Мануель БІГУЕС, професор Університету Ворики, Великобританія (за згодою);

Марк НАЙТС, директор аспірантури, професор Університету Ворики, Великобританія (за згодою);

Аміт КУМАР, доцент кафедри комерції та управління бізнесом Інтегрального університету Лакхнау, Індія (за згодою);

Суреш АЛУВІХАРА, доцент Університету Пераденії, Шрі-Ланка (за згодою);

**Декан факультету торгівлі та
маркетингу**



Віктор ОСИКА

