

■ КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ПІБ: Сененко Інна Анатоліївна
к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

E-mail: senenkoinna@gmail.com

■ КВАЛІФІКАЦІЯ

Полтавський університет економіки і торгівлі

захист дисертації на здобуття наукового ступеню к.е.н.

Тема дисертації «Соціально-економічний механізм управління підприємствами та організаціями споживчої кооперації»

Науковий керівник: д.е.н., проф. Рогоза М.Є.

■ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

- Стажування у готелі “Прем’єр Палац”, (м. Київ)
- Стажування у готелі “11 Mirrors Design Hotel”, (м. Київ) – 2018 р.
- Опанування сучасними формами і методами навчання (Вища школа педагогічної майстерності КНТЕУ, м. Київ)
- Сертифікат за результатами проходження Всеукраїнського науково-практичного тренінгу “Інформаційні технології в навчальному процесі: якісна освіта”, (КНТЕУ, м. Київ)
- Сертифікат за результатами проходження тренінгу “Цифрова трансформація: функціональні можливості системи електронного документообігу М. Е. Doc”, (м. Київ)
- Міжнародний сертифікат за результатами проходження тренінгу по автоматизованій системі управління готелем “Fidelio V8” від Міжнародної компанії HRS (Hospitality & Retail Systems), розробника ІТ рішень для сфери HoReCa. Постійна участь у вебінарах – 2018 р.

■ ДОСВІД РОБОТИ

Полтавський університет економіки і торгівлі

Наукова та педагогічна діяльність: асистент, старший викладач, доцент

■ ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

"Інформаційні системи і технології в готельному та ресторанному бізнесі", "Інформаційні системи і технології в ресторанному бізнесі", "Готельна справа"

■ СФЕРА НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Фундаментальні і прикладні дослідження формування та функціонування механізмів управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу

■ ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМШИХ ПРАЦЬ

Монографії і інші видання

1. Управління соціально-економічним розвитком підприємств: механізми, моделі формування та організація процесів. Монографія / М.Є. Рогоза, І.А. Сененко. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2013. – 114 с.

2. Сененко І.А. Алгоритм управління. Дерево рішень. Координація. Техніка управління // Енциклопедія державного управління у 8 т. Т. 2: Методологія державного управління – К.: 2011. А. – С. 30-31, Д. – С. 118-120, К. – С. 259-260, Т. – С. 611-612.

Статті у наукових фахових виданнях, журналах та збірниках наукових праць, що реферуються у наукометричних базах даних

3. **Сененко І.А.** Концептуальний підхід до формування механізму управління підприємствами кооперації / І.А. Сененко // Вісник Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут” : зб. наук. праць. – Харків : НТУ “ХПІ”. – 2008. – №51. – С. 48-54 (**фахове видання**).

4. **Сененко І.А.** Формування механізму управління підприємством / І. А. Сененко // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. – Вип. 243 : в 4 т. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2008. – Т. III. – С. 742-747 (**фахове видання**).

5. **Рогоза М.Є.** Економіко-математична модель механізму управління підприємствами споживчої кооперації / М.Є. Рогоза, **І.А. Сененко** // Науковий вісник Буковинської державної фінансової академії : зб. наук. пр. – Вип. 1 (14) : Економічні науки. – Чернівці : БДФА, 2009. – С. 457-462 (**фахове видання**).

6. **Рогоза М.Є.** Модель ринково-орієнтованого соціально-економічного механізму управління підприємствами споживчої кооперації / М. Є. Рогоза, **І. А. Сененко** // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. – Вип. 248 : в 6 т. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. — Т. II. – С. 239-244 (**фахове видання**).

7. **Сененко І.А.** Методика оптимізації маршруту перевезення товарів: циклічний метод / І.А. Сененко // Економічний вісник національного технічного університету України “Київський політехнічний інститут”. – Київ : НТУУ “КПІ” ВПІ ВПК “Політехніка”, 2009. – №6. – С. 471-474 (**фахове видання**).

8. **Рогоза Н.Е.** Моделирование социально-экономического механизма управления взаимодействием предприятий / Н.Е. Рогоза, **И.А. Сененко** // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. Серія: Економічні науки. – Полтава : РВЦ ПУСКУ, 2010. – № 4(35). – С. 48-52 (**фахове видання**).

9. **Сененко І.А.** Моделирование економічного механізму управління ринковою силою підприємств споживчої кооперації / І.А. Сененко // Механізм регулювання економіки, економіка природокористування, економіка підприємства та організація виробництва : міжнародний науковий журнал. – Суми : СумДУ, 2011. – №4. –Т.1.– С. 198-204 (**фахове видання**).

4. **Сененко І.А.** Методичний підхід до аналізу організації управління економічною системою мікрорівня / І.А. Сененко // Науково-теоретичний журнал “Наука й економіка”. – Хмельницьк, 2013 р., №3. – с. 12-19 (**фахове видання**).

5. **Сененко І.А.** Етапи аналізу організації управління економічною системою мікрорівня / І.А. Сененко // Науково-практичний журнал “Економіка Крима”, 2014 р. – Сімферополь, №3 – с. 32-37 (**фахове видання**).

6. **Сененко І.А.** Влияние факторов внешней среды на формирование системы управления предприятием / І.А. Сененко // Бізнес Інформ. – 2015. – № 3. – С. 265–270 (**фахове видання, у більше 20 міжнародних наукометричних базах**).

7. **Сененко І.А.** Особливості управління поведінкою споживача при виборі туристичних послуг / І.А. Сененко // Ефективна економіка. – 2015. – № 4. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua> (**фахове видання, у міжнародній наукометричній базі SIS**)

8. **Сененко І.А.** Сучасні підходи до організації управління готельно-ресторанним бізнесом / І.А. Сененко // Економічний простір. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2015. – № 100. – С. 171-180 (**фахове видання, у міжнародних наукометричних баз Index Copernicus, РІНЦ**).

9. Сененко І.А. Концептуальний підхід до формування механізму управління поведінкою споживача послуг гостинності / І.А. Сененко // Ефективна економіка. – 2015. – № 10. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua> (фахове видання, у міжнародній наукометричній базі SIS).

10. Сененко І.А. Стратегія розвитку гостиннично-ресторанного бізнесу / І.А. Сененко // Бізнес Інформ. – 2015. – № 10. – С. 182-186 (фахове видання, у міжнародних наукометричних баз Index Copernicus, РІНЦ).

11. Сененко І.А. Організація малого готельного бізнесу на основі розвитку рекреаційних територій / І.А. Сененко // Економічний простір. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2016. – № 108. – С. 81-89 (фахове видання).

12. Сененко І.А. Економічна модель системи господарювання підприємств готельного бізнесу / І.А. Сененко // Ефективна економіка. – 2017. – № 4. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua> (фахове видання, у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus).

13. Senenko I. Geoinformation technologies in land management / I.A. Senenko, V.V. Shchepak, G.I. Shariy // Monografia pokonferencyjna «Science, research, development economy. Management». – London, 2018. – P. 54-56. (обсяг 0,6 друк. арк.).

14. Senenko I.A. Balanced development of small hotel business and recreational territories in Ukraine / I.A. Senenko, V.V. Shchepak, V.V. Tymoshevskiy // **Journal Association 1901 “SEPIKE”**. – 2018. – Edit. № 19. – P. 221-225 (обсяг 0,8 друк. арк.).

15. Senenko I. Modeling of the Management System for the Small Hotels Construction / Inna Senenko, Vira Shchepak, Natalia Senenko // International Journal of Engineering and Technology(UAE). 2018. Vol 7 No 3.2 : Special Issue 2. - p. 392-397: DOI: 10.14419/ijet.v7i3.2.14559 (обсяг 0,7 друк. арк.) (Scopus).

Навчально-методичні видання

16. Сененко І.А. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: програма і робоча програма / І.А. Сененко, С.В. Мельниченко – К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2014. – с. 18.

17. Сененко І.А. Інформаційні системи та технології в ресторанному господарстві: програма / І.А. Сененко, С.В. Мельниченко – К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2016. – с. 11.

18. Сененко І.А. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: опорний конспект лекцій / І.А. Сененко. – К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2017. – с. 74.

19. Сененко І.А. Поведінка споживачів послуг гостинності: програма / І.А. Сененко, Ю.Б. Забалдіна, М.В. Кулик – К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2017. – с. 11.

20. Сененко І.А. Поведінка споживачів послуг гостинності: робоча програма / І.А. Сененко, М.В. Кулик, Ю.Б. Забалдіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2017. – с. 20.

21. Сененко І.А. Комунікативний менеджмент: програма / І.А. Сененко, А.М. Расулова. – К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2017. – с. 20.

22. Сененко І.А. Інформаційні системи і технології в ресторанному бізнесі: програма / І.А. Сененко, С.В. Мельниченко – К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2017. – с. 14.

23. Сененко І.А. Інформаційні системи і технології в ресторанному бізнесі: програма / І.А. Сененко, С.В. Мельниченко – К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2019. – с. 17.