

■ КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ПІБ: РАСУЛОВА Алла Миколаївна
канд. екон. наук,
доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

E-mail: alla_rasulova@ukr.net

Оцінка від студентів

4,8
★★★★★

■ КВАЛІФІКАЦІЯ

Київський національний торговельно-економічний університет
захист дисертації на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук,
2006 р. *Тема дисертації* «Управління конкурентоспроможністю ресторанів»
Науковий керівник к.е.н., проф. П'ятницька Н.О.

■ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

- 1) *Відвідування семінарів та засідань:*
 - клубу Hoteliero
 - ресторанного форуму RestArt
 - професійних виставок HoReCa
- 2) *Стажування:*
 - 2018 р. - Вища школа готельного бізнесу «Premier Hospitality Institute»
Сертифікат «Електронні продажі готелю»;
 - 2018 р. - Готель «11 MIRRORS HOTEL», м. Київ;
 - 2018 р. - Сертифікат Fidelio8 компанії Hospitality & Retail Systems;
 - 2016 р. - Сертифікат «Користувач програмного забезпечення «ПАРУС – ПІДПРИЄМСТВО 7.40» з правом викладання;
 - 2013 р. - Готель «Прем'єр Палац», м. Київ;
 - 2003 р. - Ресторан «Липський особняк», м. Київ.

■ ДОСВІД РОБОТИ

Київський національний торговельно-економічний університет
Наукова та педагогічна діяльність:

- асистент, старший викладач, доцент
- керівник проектної групи (гарант освітньої програми) спеціальність 24 «Сфера обслуговування» освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

■ ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

Менеджмент готелів і ресторанів, Управління бізнес-процесами,
Комунікативний менеджмент, Управління дистрибуцією послуг

■ СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

Дослідження питань з формування корпоративних відносин та управління підприємствами у сфері готельно-ресторанного бізнесу; вивчення комунікативних та психологічних аспектів спілкування в готельно-ресторанній сфері, управління бізнес-процесами готелів та ресторанів, проведення бізнес-тренінгів, готельний та ресторанний консалтинг

■ НАУКОВА РОБОТА ЗІ СТУДЕНТАМИ

Керівництво студентом, який зайняв призове місце:

1. 1 етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук з напрямку «Туризм» у 2015/16 н.р - **диплом II ступеня** (Шурхал О.Л. «Формування інноваційного туристичного продукту гастрономічного туризму в Україні»).
2. 2 етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук з напрямку «Готельно-ресторанна справа», 2016/17 н.р. – **диплом II ступеня** (Тертична І.С. «Інтернет-технології в управлінні мережею кав'ярень»).
3. 2 етап Всеукраїнської студентської Олімпіади з напрямку «Готельно-ресторанна справа» ОР «бакалавр», 2017 - **диплом II ступеня** (Гуржиєнко А.С.)
4. Всеукраїнський студентський конкурс бізнес-стартапів «Бізнес-трамплін», 2018 р.- **диплом III ступеня** (Гуржиєнко А.С. «Проект готельного комплексу у туристичній дестинації Асканія Нова, Херсонська обл.»)

■ ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

98 публікації, з них 44 наукових та 54 навчально-методичного характеру, у т.ч. 9 у фахових виданнях.

Навчальні підручники та посібники

1. НоReСа: навч. посібник у 3-х т. – Т.3. Кейтеринг (2-вид.) / за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2017. – 426 с.
2. Проектування закладів ресторанного господарства. Навчальний посібник/ за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2016 р.
3. Менеджмент ресторанного господарства, видання 2-е перероблене і доповнене (за ред. Г.Т. П'ятницької). - Навчальний посібник.: ВЦ КНТЕУ. – 2010, 421 с.
4. Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства, видання 2-е перероблене і доповнене (за ред. проф. П'ятницької Н.О.). – Підручник для ВУЗів.: ВЦ КНТЕУ. – 2010, 669 с.
5. Менеджмент ресторанного господарства (за ред. Г.Т. П'ятницької) (у співавторстві). – Навчальний посібник.: ВЦ КНТЕУ. – 2008, 374 с.
6. Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства (за ред. проф. П'ятницької Н.О.). – Підручник для ВУЗів. : ВЦ КНТЕУ. – 2005, 632 с.

Наукові статті

1. Расулова А.М. Потенціал ресторанного бізнесу у розвитку гастрономічного туризму України // Економіка і держава, №5, 2015. – С. 78-83. (**фахове видання**)

2. Расулова А.М. Логістичне управління підприємствами ресторанного господарства / Інвестиції: практика та досвід, №16, 2015 – с. 74-79. **(фахове видання)**
3. Бойко М.Г., Охріменко А.Г., Расулова А.М. Концептуальні основи розвитку корпорацій у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі / Науковий вісник ХДУ. Серія Економічні науки № 13, 2015. – С. 35-39. **(фахове видання)**
4. Расулова А.М. Сучасні маркетингові комунікації в управлінні підприємствами ресторанного бізнесу /Інноваційна економіка, №10, 2015. – С. 215-220. **(фахове видання)**
5. П'ятницька Н.О., Расулова А.М. Моделювання оцінки конкурентоспроможності ресторанів // Вісник КНТЕУ, № 5. – 2006. – С. 59-67. **(фахове видання)**