

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

1. ПІП (повністю)	Авдан Оксана Григорівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	o.avdan@knute.edu.ua

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1. Ідентифікатори автора	Google Scholar
2. Освіта та кваліфікація <i>(із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)</i>	У 2007 закінчила Маріупольський державний гуманітарний університет за спеціальністю «Міжнародна економіка». Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Київському національному торговельно-економічному університеті за спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, тема дисертація «Брендинг в діяльності туристичних підприємств» Науковий консультант: д.е.н., професор Мельниченко С. В.
3. Підвищення кваліфікації	Підвищення кваліфікації у Університеті Східного Лондону
4. Міжнародний досвід	Стажування у Бізнес Школі Royal Docks, UEL (England). Міжнародний сертифікат з оцінкою після завершення курсу та захисту проекту – 2012 рік.
5. Перелік найвагоміших праць <i>(заповнюється виключно відповідно до чотирьох підпунктів:</i> <i>1. Монографії</i> <i>2. Підручники</i> <i>3. Навчальні посібники</i>	<ul style="list-style-type: none">Статті у фахових виданнях: 1. Мельниченко С. В. Формування бренду туристичних підприємств \ С. В. Мельниченко, О.Г. Авдан. // Вісник КНТЕУ, 2012. – С.35-44. 2. Авдан О.Г. Інтернет-брендинг як

<p>4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій</p>	<p>фактор конкурентоспроможності туристичних підприємств // Електронне наукове фахове видання Житомирського державного університету імені Івана Франка у галузі економічних наук «Економіка. Управління. Інновації». – Житомир, 2013 – С. 15-25.</p> <p>3. Авдан О.Г. Процес створення та використання бренду в туристичному бізнесі / О.Г. Авдан // Вісник МДУ, 2014. – С. 220-228.</p> <p>4. Авдан О.Г. Особливості оцінки вартості та використання брендів туристичних підприємств / О.Г. Авдан // Міжнародний науковий журнал «Технологічний аудит та резерви виробництва», сер. «Економіка та управління підприємствами», 2014. – С. 386-396.</p> <p>5. Авдан О.Г. Методика оцінки конкурентоспроможності брендів туристичних підприємств / О.Г. Авдан // Вісник ХДУ, сер. «Економічні науки», 2015. – С. 35-47.</p> <p>6. Авдан О.Г. Дослідження впливу факторів на формування туристичного бренду України / О. Г. Авдан // Науковий журнал «Молодий вчений». Серія «Економічні науки» / Херсон, 2014 р. – с. 54-58 / РИНЦ, ScholarGoogle, ОАІ, CiteFactor, Research Bible, Index Copernicus</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>З 2006 року працювала старшим лаборантом кафедри менеджменту Маріупольського державного гуманітарного університету. З 2008 року почала викладацьку діяльність, як асистент кафедри менеджменту МДГУ. З 2014 року займала посаду заступника завідувача кафедри менеджменту, а з 2015 року була призначена завідувачем кафедри менеджменту Маріупольського державного університету. У 2015 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук. З 2019 року працюю доцентом кафедри готельно-ресторанного бізнесу Київського національного торговельно-</p>

економічного університету.