

■ КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ПІБ: Даниленко Марія Іванівна
к.е.н., старший викладач кафедри готельно-ресторанного
бізнесу
E-mail: mariia_danylenko@ukr.net

■ КВАЛІФІКАЦІЯ

Київський національний торговельно-економічний університет
захист дисертації на здобуття наукового ступеню к.е.н.
Тема дисертації «Інтернет-маркетинг підприємств готельного господарства»

■ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Робота міжнародним консультантом, тренером у проєкті «Підтримка Бакинської туристичної професійної школи», що здійснювалась Програмою розвитку ООН і Міністерством культури і туризму Азербайджанської Республіки (м. Баку, Азербайджанська Республіка)

■ ДОСВІД РОБОТИ

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
Київський національний торговельно-економічний університет
Наукова та педагогічна діяльність:
асистент

■ ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

“Інформаційні системи і технології в управлінні організацією”, “Організація дозвілля”

■ СФЕРА НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Фундаментальні і прикладні дослідження у готельному бізнесі, застосування інтернет-технологій у маркетинговій діяльності підприємств готельного господарства

■ ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМШИХ ПРАЦЬ

Наукові статті

1. Даниленко М.І. Мобільний маркетинг: реалії та перспективи / М.І. Даниленко // Наук. вісн. Херсон. держ. ун-ту. – № 7. – 2014. – С. 172 – 175.
2. Даниленко М.І. Соціальні медіа у готельному бізнесі: гармонізація експансії / М.І. Даниленко // Економіка: реалії часу. – 2015. – №5 [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://economics.opu.ua/journal.html> – Назва з екрана.
3. Danylenko M. Internet distribution of hotel services / M. Danylenko // Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – 2015. – № 6. – С. 79-90.
4. Даниленко М.І. Інтернет-маркетинг у готельному бізнесі: адекватність інструментів та їх впровадження / М.І. Даниленко // Економічний простір. – 2016. – №112. – С.140–150.

Тези конференцій

1. Даниленко М.І. Сучасні реалії готельного господарства / М.І. Даниленко // Принципи нової економіки України та формування її фінансово-інвестиційної основи : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (10–11.04.2015). – м. Дніпропетровськ.: НГУ, 2015. – С.50–53.

2. Даниленко М.І. Інтернетизація готельного бізнесу: регіональний аспект / М.І. Даниленко // Сучасні особливості формування і управління інноваційним потенціалом розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (15–17.10.2015). – м. Тернопіль, 2015.- С.220-222.

3. Даниленко М.І. Формування web-ресурсів підприємств готельного господарства / М.І. Даниленко // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (30.10.2015).– м. Умань: Уманський національний університет садівництва, 2015. – С.56–59.

4. Даниленко М.І. Технології мобільного маркетингу на ринку готельних послуг / М.І. Даниленко // Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки в умовах глобальної нестабільності : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (10–12.12.2015). – м. Кременчук: Кременчуц. нац. ун-т ім. М. Остроградського, 2015. – С.64–65.