

■ КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ПІБ: Романчук Людмила Дмитрівна
асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
E-mail: ldromanchuk@ukr.net

■ ОСВІТА І ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

- 2018 Підвищення кваліфікації: навчальний тренінг щодо системи управління готелем "FIDELIO V8 – нове покоління систем управління готелем", міжнародний сертифікат травень, КНТЕУ
- 2016 Стажування в готельно-ресторанному комплексі «Петровський Бровар», Київська обл.
- 2016 Тренінг «Парус-Підприємство 7.40 модуль «Готель», Корпорація «Парус», сертифікат №14529706 від 10.06.2016 р.
- 2012 Стажування в туристичному операторі Галеон Тревел Груп на Печерске
- 2008 Вища школа педагогічної майстерності
Київський національний торговельно-економічний університет
- 1998 Технологія хліба, кондитерських, макаронних виробів і харчоконцентратів
Український державний університет харчових технологій

■ ДОСВІД РОБОТИ

- 2015 р. – по теперішній час заступник декана з навчальної роботи
Київського національного торговельно-економічного університету
- 2014 р. – по теперішній час асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Київського національного торговельно-економічного університету
- 2007-2008 р. асистент кафедри інженерно-технічних дисциплін
Київського національного торговельно-економічного університету

■ ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

Менеджмент, Стратегічний маркетинг в готельному та ресторанному бізнесі, Маркетинг

■ СФЕРА НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Дослідження теоретичних і методологічних основ управління маркетинговими комунікаціями курортно-рекреаційних підприємств

■ ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

■ *Монографія*

1. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі.-К. : Київ. нац. торг.-екон. ун.-т, 2013.-338 с. : Монографія.-К.: КНТЕУ, 2010.-600 с.

2. Інновінг в туризмі : монографія / С.В. Мельниченко, Т.І.Ткаченко, М.Г.Бойко, Н.І.Ведмідь та ін. за заг. ред. А.А. Мазаракі. –К. : КНТЕУ, 2016. –396 с.

3. Bosovskaya M., Vedmid N., Okhrimenko A., Romanchuk L. Architectonics of formation and development of national tourism system // Financial-economic and innovative support of entrepreneurship development in the spheres of economy, tourism and hotel-restaurant business: collective monograph / V. Yatsenko, S. Pasiaka, and others: [Ed. by Doctor of Economic Sciences, Prof. Yatsenko V.M.]. -Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2017. – p.42 –52.

■ *Наукові статті у фахових виданнях*

1. Structural polisemanticity of the resort-recreational sphere. / N.Vedmid, L. Romanchuk // Herald of Kyiv National University of Trade and Economics Scientific journal. – 2017. –№ 6 . – p.23-32.

2. Романчук Л.Д. Моделювання стратегії маркетингових комунікацій курортно-рекреаційного підприємства / Л.Д. Романчук // Європейський вектор економічного розвитку. – 2017. –№ 2(23) . – с.72-78.

3. Сегментація ринку курортно-рекреаційних послуг/ Л.Д. Романчук // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2018. –№ 69-70. – с.243-251.

4. Методичний базис оцінки ефективності маркетингової комунікаційної стратегії курортно-рекреаційного підприємства / Л.Д. Романчук // Економіка та держава. – 2018. –№ 8 . – с.119-122.

5. Регіональні особливості формування маркетингових комунікацій курортно-рекреаційних підприємств/ Л.Д. Романчук Н.І. Ведмідь // Ефективна економіка. – 2018. –№ 8 .

▪ *Методичні розробки*

1. Бойко М.Г. Романчук Л.Д. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Стратегічний маркетинг в готельному та ресторанному бізнесі» для студентів освітнього рівня «магістр», спеціалізацій: «Готельний і ресторанний менеджмент; «Готельна і ресторанна справа», «Міжнародний готельний бізнес» КНТЕУ, 2016. -103 с.

2. Бойко М.Г. Романчук Л.Д. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Ціннісно орієнтоване управління» для студентів освітнього рівня «магістр», спеціалізацій: «Готельний і ресторанний менеджмент; «Туристичний менеджмент», «Готельна і ресторанна справа», «Міжнародний готельний бізнес», «Міжнародний туристичний бізнес» КНТЕУ, 2017. -62 с.

3. Бойко М.Г., Полтавська О.В., Романчук Л.Д. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Стратегічний маркетинг в ресторанному бізнесі» для студентів освітнього рівня «магістр», спеціалізації «Ресторанні технології» КНТЕУ, 2018. -54 с.