

## **КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ**

- Алла Охріменко / Alla Okhrimenko
- Доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу,
- кандидат економічних наук, доцент
- +380672505606
- [alla.okhrimenko@gmail.com](mailto:alla.okhrimenko@gmail.com)
- є акаунт у соціальній мережі «Facebook»

## **КВАЛІФІКАЦІЯ**

**Київський державний університет імені Тараса Шевченка:** географічний факультет (вища освіта), спеціальність: географ, менеджер туризму, викладач

**Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана:** центр післядипломної освіти (друга вища освіта), спеціальність: фінанси і кредит

**Рада по вивченню продуктивних сил НАН України:** аспірантура та захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, тема дисертації: «Удосконалення територіальної організації рекреаційного комплексу Подільського регіону» спеціальність 08.10.01 (розміщення продуктивних сил і регіональна економіка) Науковий керівник: д.е.н., проф. академік Дорогунцов С.І.

## **ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ:**

Центральний інститут післядипломної освіти АПН України (2007 р.)

Стажування в туристичному підприємстві «**Феєрія мандрів**» 01.11-01.12.2011 р.

**Школа педагогічної майстерності КНТЕУ** 01.02-20.06.12 р.

Стажування в готелі «**Fairmont Grand Hotel Kyiv**» 01.11-01.12.16 р.

## **ДОСВІД РОБОТИ**

Туристичне підприємство «Енерготур», менеджер

Рада по вивченню продуктивних сил НАН України, науковий співробітник

Київський університет туризму, економіки і права, доцент

Київський національний торговельно-економічний університет, доцент кафедри готельно-ресторанного і туристичного бізнесу

**Київський національний торговельно-економічний університет, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу**

## **ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ**

Управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі

Управління корпораціями в ресторанному бізнесі

Revenue-менеджмент

Економіка готелів і ресторанів

## **СФЕРА НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

Фундаментальні і прикладні дослідження щодо управління національною туристичною системою

## **МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО**

Експертиза дисертації Nino Khakhubia, Batumi Shota Rustaveli State University (Ніно Хахубія, Батумський державний університет імені Шота Руставелі, Грузія), Reference 08.06.2016

## **НАГОРОДИ**

Подяка Київського міського Голови (2004 р.)

Подяка Державної служби туризму і курортів (2010 р.)

Подяка Державної служби туризму і курортів (2011 р.)

Подяка Управління культури Дніпровської районної у місті Києві ДА (2007 р.)

Почесна Грамота КНТЕУ (2015 р., 2017 р.)

## **ХОБІ:**

Подорожі

Футбол (вболівання)

Фотографування

## ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ (за останні 5 років)

### Монографії:

1. Охріменко А.Г. **Фінансове забезпечення функціонування туристичної галузі України**: Монографія / Охріменко А.Г. – К.: Кондор-Видавництво, 2013. – 210 с.

### Розділи в колективних монографіях:

1. Bosovskaya M., Vedmid N., Okhrimenko A., Romanchuk L. **Architectonics of formation and development of national tourism system** // Financial-economic and innovative support of entrepreneurship development in the spheres of economy, tourism and hotel-restaurant business: collective monograph / V. Yatsenko, S. Pasioka, and others: [Ed. by Doctor of Economic Sciences, Prof. Yatsenko V.M.]. - Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2017. – С.42 – 52.
2. Охріменко А.Г. **Концептуальні засади розвитку національної туристичної системи в контексті сталого розвитку** // Social and Economic Priorities in the Context of Sustainable Development. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2016. – 444 p.; ISBN 978 – 83 – 62683 –78 – 9 (Paper); pp. 444, illus., tabs., bibls. (Розділ 2.5. С. 175–180). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://pedagogika.wszia.opole.pl/ebook/zr2016.pdf> (міжнародне видання)
3. Охріменко А.Г. **Трансформаційні процеси впливу на національну туристичну систему** // Трансформаційні перетворення регіональної економіки : монографія / За заг.ред. С.А.Назаренка – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 290 с. (С. 23–33).
4. Опанасюк Н.А., Охріменко А.Г. **Управління корпораціями в туристичному й готельному бізнесі: правові та організаційно-економічні аспекти** // Корпоративне управління: процеси, стратегії, технології : колективна монографія / За заг. ред. К.С. Шапошнікова та ін. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2015. – С. 245 -260.

### Наукові статті у фахових виданнях:

1. Mazaraki A., Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Okhrimenko A. **Formation of National Tourism System of Ukraine** // Problems and Perspectives in Management (Проблеми і перспективи в менеджменті). – 2018. – №16(1). – С.68-84. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(1\).2018.07](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(1).2018.07). (*Scopus*).
2. Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Melnychenko S. and Okhrimenko A. (2017). Development of the tourism cluster // Problems and Perspectives in Management. – 2017 – №15(4). – P. 134-149. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(4\).2017.12](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(4).2017.12). (*Scopus*).
3. Boiko M., Vedmid N., Okhrimenko A. **The crowdfunding technology in development of the national tourism system** // Financial and Credit Activity - Problems of Theory and Practice. – 2017. – №2 (23). – С. 91-100. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://fkd.org.ua/article/view/121318>. (*Web of Science*)
4. Okhrimenko A. **Strategic vectors of transformational shifts in the national tourism system of Ukraine** // CES Working Papers. – 2017. – Volume IX, Issue 3. - P. 506-528. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2017\\_IX3\\_OKR.pdf](http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2017_IX3_OKR.pdf) (*CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, World Cat*).
5. Охріменко А.Г. **Імперативи розвитку національної туристичної системи** // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». – 2017. – №23. – С.59-63 (*Index Copernicus ICV 2015: 33.27*).
6. Охріменко А.Г. **Мультисуб'єктність управління національною туристичною системою** / А.Г. Охріменко // Науковий вісник УжНУ. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2017. – Випуск 14. – С. 48-52 (*Index Copernicus 2015: 32.42*).
7. Бойко М. Г., Босовська М. В., Охріменко А. Г. **Туристична система: генеза та пріоритети розвитку** // Економіка та суспільство. – 2017. – № 11 (Серпень). – С. 54-60 (*Index Copernicus ICV 2015: 35.93*).

8. Охріменко А.Г. **Вплив комунікативної парадигми на управління національною туристичною системою** // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2016. - Вип. №4. – С.88-93. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.easterneurope-bm.in.ua/journal/4\\_2016/19.pdf](http://www.easterneurope-bm.in.ua/journal/4_2016/19.pdf). (електронне фахове видання).
9. Опанасюк Н.А., Охріменко А.Г. **Стратегічні орієнтири розвитку внутрішнього туризму в Україні в умовах кризи** // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers «Everything in the name of science!» Zurich (Switzerland), professional scientific publication,- ed.dep., 2015.- Vol-2, P. 19-23.
10. Бойко М.Г., Охріменко А.Г., Расулова А.М. **Концептуальні основи розвитку корпорацій у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі** // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2015. – Випуск 13. – С.35-39.
11. Охріменко А.Г. **Досвід європейських країн фінансування туризму** // Вісник ЛНУ. Серія міжнародні відносини. – Випуск 34. – 2014. – С.160-168.
12. Охріменко А.Г., Парубець О.В. **Послуги туристичних підприємств в структурі експорту України** // Вісник Одеського національного університету. Економіка. – 2014. – Том 19. – Випуск 3. – С 107 – 112.
13. Опанасюк Н.А., Охріменко А.Г. **Організаційно-правові засади розвитку внутрішнього туризму в Україні** // Глобальні та національні проблеми економіки. - Випуск №2 (Грудень). - 2014. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.global-national.in.ua/vipusk-1-2014/218-opanasyuk-n-a-okhrimenko-a-g-organizatsijno-pravovi-zasadi-rozvitku-vnutrishnogo-turizmu-v-ukrajini>
14. Охріменко А.Г. **Туристичні кластери як перспективні напрями регіонального розвитку** // Університетські наукові записки. – 2013.- № 1.- С. 495 – 500.
15. Охріменко А.Г. **Развитие туризма в Украине как перспективное направление экономического роста** // Economic development of the EU and CIS countries in globalization: Publication of scientific papers - Geneva, Switzerland, 2013. - 203 с. (с. 94 - 97).
16. Охріменко А.Г. **Фінансові аспекти поліпшення державного регулювання розвитку туризму в Україні** // Науковий вісник ОНЕУ. – 2013. - №20 (199). – С.20 - 28
17. Охріменко А.Г. Деякі аспекти міжнародної туристичної діяльності України // Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. Випуск 29. Частина 1.- 2012.- С. 121 – 129.
18. Охріменко А.Г. **Тенденції формування в'їзного туристичного потоку до України** // Економічний часопис – XXI. Науковий журнал.- 2012.- № 9 – 10. – С. 38 – 42. (*Index Copernicus*).

***Тези доповідей на міжнародних науково-практичних конференціях:***

1. Okhrimenko A., Mirzodaeva T. **Strategic vectors for the improvement of the financial support for the development of national tourism system of Ukraine** // VI International Scientific-Practical Conference «Tourism: Economics and Business». – Batumi Shota Rustaveli State University. – June 10-11, 2017. – Batumi, Georgia. – P. 333-336.
2. Охріменко А. Г., Опанасюк Н. А. **Формування мультисуб'єктності в управлінні національною туристичною системою** // Туристичні тренди-2017: інновації, бренди, дестинації : Матеріали Всеукраїнської конференції, присвяченої 10-річчю кафедри туристичного бізнесу ХТЕІ КНТЕУ (19-21 жовтня 2017 р.). – С.210-212.
3. Охріменко А.Г. **Екологічний туризм як інструмент формування прихильності людей до збереження об'єктів Всесвітньої спадщини** // Десятиріччя створення об'єкта Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО «Букові праліси Карпат та давні букові ліси Німеччини»: історія, стан та проблеми впровадження інтегрованої системи менеджменту. Матеріали міжнародної науков-практичної конференції (Україна, м. Рахів, 26-29 вересня 2017 року) [Гамор Ф.Д. (відп. ред.)]. Львів : Патр-7, 2017 – 414 с. – С. 228–232.
4. Opanasiuk N., Okhrimenko A. **Strategic vision of the national tourism system of Ukraine** // Integration of business structures, strategies and technologies: The International Scientific Conference on Sul Khan-Saba Teaching University, s. Tbilisi, Georgia, 02/24/1017. – P.89-91.

5. Охріменко А.Г. **Глобалізаційні виклики розвитку національної туристичної системи** // Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації : Міжнародна науково-практична конференція, м. **Запоріжжя, Україна** (ЗНТУ), 30-31 березня 2017 р. - С. 621 – 630.
6. Охріменко А.Г. **Об'єктно-орієнтований підхід до управління корпораціями в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі** / Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: Інновації та тренди: [Електронне видання] : тези. Міжнарод. наук.-практ. конф. (Київ, 7 квітня 2016 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : **Київ. Нац. торг.-економ. ун-т**, 2016. – 362 с. - С. 104-105.
7. Бойко М.Г., Охріменко А.Г. **Комунікативна парадигма управління національною туристичною системою** // Глобалізаційні виклики розвитку національних економік: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції присвяченої 70-річчю Київського національного торговельно-економічного університету, м. **Київ**, 19-20 жовтня 2016 р. – С.621 – 630.
8. Опанасюк Н.А., Охріменко А.Г. **Стратегічні орієнтири розвитку внутрішнього туризму в Україні в умовах кризи** // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers «Everything in the name of science!», professional scientific publication, – ed.dep.: **Geneva (Switzerland)**, Minsk (Republic of Belarus), Odessa (Ukraine), St. Petersburg (Russian Federation), 2015. Vol-2, p. 256. - С.19-23.
9. Антоненко І.Я., Охріменко А.Г. **Екологізація туризму у формуванні економічної безпеки** // II Міжнародна науково-практична конференція «Механізми, стратегії, моделі та технології управління економічними системами за умов інтеграційних процесів: теорія, методологія, практика» 8–10 жовтня 2015 року. (**Хмельницький – Яремче**). - С. 255-257.
10. Охріменко А.Г. **Развитие туризма в Украине как перспективное направление экономического роста** // Economic development of the EU and CIS countries in globalization: Publication of scientific papers - **Geneva, Switzerland**, 2013 - 203 с. (с. 94 - 97).
11. Охріменко А.Г. **Досвід Франції у фінансуванні туризму** // VII Міжнародна наукова конференція «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід», **Львів, Україна**, 4-6 жовтня 2013 р. - С 319 – 323.
12. Охріменко А.Г., Парубец О.В. **Туристские кластеры как инновационные формы регионального развития** // Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие Республики Молдова: национальные задачи и мировые тенденции» 7-8 ноября 2013. - **Комрат, Молдова** - С.328 – 333.

***Навчальні і навчально-методичні посібники:***

1. **Управління корпораціями у готельному і ресторанному бізнесі** : Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2017. – 236 с. (Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Охріменко А.Г.).
2. **Управління проектами в готельному і ресторанному бізнесі** : Робоча програма. - К.: КНТЕУ, 2017. - 22 с. (Бойко М.Г., Охріменко А.Г., Бабенко О.В.) (*прийнято до друку*).
3. **Готельна справа** : методичні рекомендації до виконання курсових робіт / спеціальність «Готельно-ресторанна справа»; ОС «бакалавр». – К. : КНТЕУ, 2016. – 26 с. (Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Охріменко А.Г., Гопкало Л.М.) (*прийнято до друку*).
4. **Управління корпораціями у готельному і ресторанному бізнесі** : програма / спеціалізації: «Готельний і ресторанний менеджмент», «Міжнародний готельний бізнес»; ОС «магістр». – К. : КНТЕУ. – 2016. – 22 с. (Бойко М.Г., Охріменко А.Г., Расулова А.М.)
5. **Управління корпораціями у готельному і ресторанному бізнесі** : робоча програма / спеціалізації: «Готельний і ресторанний менеджмент», «Міжнародний готельний бізнес»; ОС «магістр». – К. : КНТЕУ, 2016. – 33 с. (Бойко М.Г., Охріменко А.Г., Расулова А.М.)
6. **Управління корпораціями у ресторанному бізнесі** : програма / спеціалізація «Ресторанні технології»; ОС «магістр». – К. : КНТЕУ, 2016. – 15 с. (Бойко М.Г., Охріменко А.Г., Расулова А.М.)
7. **Управління корпораціями у ресторанному бізнесі** : робоча програма / спеціалізація

- «Ресторанні технології»; ОС «магістр». – К. : КНТЕУ, 2016. – 23 с. (Бойко М.Г., Охріменко А.Г., Расулова А.М.)
8. **Управління корпораціями в туризмі** : програма / спеціалізація 8.0306010104 Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»; ОС «магістр» – К. : КНТЕУ, 2015. – 19 с. (Опанасюк Н.А., Охріменко А.Г.).
9. **Управління корпораціями в туризмі** : робоча програма / напрям підготовки «Туризм»; ОС «магістр». – К. : КНТЕУ, 2015. – 30 с. (Опанасюк Н.А., Охріменко А.Г.).
10. **Ділове адміністрування (Корпоративне управління)**: Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2013. – 90 с. (Охріменко А.Г.)