

■ КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ПІБ: Ведмідь Надія Іванівна
Декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, д.е.н., професор

E-mail: nadijaw@ukr.net
Є акаунт у соціальній мережі «Facebook»

■ КВАЛІФІКАЦІЯ

Київський національний торговельно-економічний університет
захист дисертації на здобуття наукового ступеню к.е.н.
Тема дисертації «Інтегровані маркетингові комунікації туристичних підприємств»
Науковий керівник к.е.н., проф. Сахаров В.Є.

■ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

- Київський національний торговельно-економічний університет підготовка дисертації на здобуття наукового ступеню д.е.н.
Тема дисертації «Сервісне управління підприємствами курортно-рекреаційної сфери» Науковий консультант д.е.н., проф. Мазаракі А. А.
- Міжнародний сертифікат за результатами проходження тренінгу по автоматизованій системі управління готелем “Fidelio V8” від Міжнародної компанії HRS (Hospitality & Retail Systems), розробника ІТ рішень для сфери HoReCa.
- Міжнародне стажування Словаччина-Австрія, Наукове академічне співтовариство ім. М.Балудянського, м. Кошице; Пан-Європейський університет, Братислава; Віденський університет, Відень – 2018 р.

■ ДОСВІД РОБОТИ

Київський національний торговельно-економічний університет Наукова та педагогічна діяльність:

асистент, старший викладач, доцент, докторант, професор, декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу

■ СФЕРА НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Фундаментальні і прикладні дослідження у курортно-рекреаційній сфері

■ ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

Монографії

1. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко, М.Г. Бойко, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь, М.В. Босовська [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 595 с.
2. Туристські дестинації (теорія управління, бренд) : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь [та ін.] ; за заг. ред. А.А.

- Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 347 с. (особистий внесок автора – управління туристською дестинацією Трускавецькурорт (с.286-295) (1,0 д.а.)).
3. Інновінг в туризмі : монографія / Мельниченко С.В., Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Ткаченко Т.І., Михайліченко Г.І., Босовська М.В, та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 396 с.
 4. Ведмідь Н.І. Санаторно-курортний комплекс: сервісне управління : монографія / Н.І. Ведмідь. – К: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 536 с. (Рецензія опублікована у науковому фаховому журналі «Інвестиції: практика та досвід». – 2014. – № 4. – С. 172) (27,69 д.а.).
 5. Ukrainian Economics Actual Research Problems in Eastern Europe : monografie / edited by Magdalena Borys Ganna Kharlamova–Lublin : Politechnika Lubelska, 2013. – 122 p. (особистий внесок автора – Features of development of sanatorium-resort enterprises of Ukraine, с. 87–98) (1,1 д.а.)
 6. Bosovskaya M., Vedmid N., Okhrimenko A., Romanchuk L. Architectonics of formation and development of national tourism system // Financial-economic and innovative support of entrepreneurship development in the spheres of economy, tourism and hotel-restaurant business: collective monograph / V. Yatsenko, S. Pasioka, and others: [Ed. by Doctor of Economic Sciences, Prof. Yatsenko V.M.]. - Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2017. – С.42 – 52.
 7. Vedmid N., Boyko M., Gopkalo L. Vector of innovative development of subjects of hotel business of social purpose / - Innovative Development of the Economy: Global Trends and National Peculiarities. - Riga Baltija Publishing, 2018 .

Статті у наукових фахових виданнях:

1. Ведмідь Н.І. Технології Інтернет-маркетингу на підприємствах санаторно-курортного бізнесу / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь // Вісник КНТЕУ. – 2009. – №6. – С. 94–102 (0,8 д.а.)
2. Ведмідь Н.І. Санаторно-курортна послуга та її місце у класифікаційній структурі послуг / Вісник НУ «Львівська політехніка»: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку, № 727, 2012 р., - С.195-205 (1,3 д.а.)
3. Ведмідь Н.І. Класифікація санаторно-курортних і оздоровчих підприємств / Н.І. Ведмідь // Культура народів Причорномор'я. – 2012. – № 238. – С. 10-13 (0,8 д.а.)
4. Ведмідь Н.І. Типізація суб'єктів санаторно-курортної діяльності / Н.І. Ведмідь // Вісник КНТЕУ. – 2012. – № 6(86). – С. 72–83 (1 д.а.)
5. Ведмідь Н.І. Перспективи розвитку санаторно-курортних і оздоровчих підприємств України / Н.І. Ведмідь // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2012. – №7 (178) . – С.47–55 (0,8 д.а.)
6. Ведмідь Н.І. Санаторно-курортна і оздоровча сфера в Україні: структура та особливості надання послуг іноземним туристам / "Інвестиції: практика та досвід". – 2012. – №.24 – С. 44–48 / (0,9 д.а.)
7. Ведмідь Н.І. Сервісна концепція: еволюція та пріоритети імплементації [Електронний ресурс] / Н.І. Ведмідь // Ефективна економіка. – 2013. – №6. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua> (0,7 д.а.)
8. Ведмідь Н.І. Санаторно-курортні та оздоровчі підприємства: галузевий аспект / Н.І. Ведмідь // Вісник КНТЕУ. – 2013. – №3 . – С. 32-42 (0,9 д.а.)
9. Ведмідь Н.І. Тривимірна структура системи сервісного управління санаторно-курортними та оздоровчими підприємствами [Електронний ресурс] / Н.І. Ведмідь //

- Ефективна економіка. – 2013. – №5. – Режим доступу: <http://www.ekonomy.nauka.com.ua> (0,5 д.а.)
10. Ведмідь Н.І. Сервісні аттрактори як умова формування якості сервісу санаторно-курортних та оздоровчих підприємств/ Н.І. Ведмідь // Науковий вісник Чернігівського державного інституту економіки і управління. – 2013. – № 2(18). – С.125-131 (0,7 д.а)
 11. Ведмідь Н.І. Сервісна концепція: еволюція та пріоритети імплементації [Електронний ресурс] / Н.І. Ведмідь // Ефективна економіка. – 2013. – №6. – Режим доступу: <http://www.ekonomy.nauka.com.ua> (0,4 д.а.)
 12. Ведмідь Н.І. Оцінка ефективності сервісного управління санаторно-курортними та оздоровчими підприємствами: процесний підхід / Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля» (серія «Економічні науки» . – 2013. – № 7 (196 частина 2). – С.55-59 (0,6 д.а.)
 13. Ведмідь Н.І. Сервісо-орієнтоване сегментування: методичні та практичні аспекти / "Інвестиції: практика та досвід". – 2013. – №.15 – С. 41–45. (0,9 д.а.)
 14. Ведмідь Н.І. Критерії сегментації ринку санаторно-курортних та оздоровчих послуг / Н.І. Ведмідь // Економіка і держава. – 2013. – №6. – С.46–49 (0,9 д.а.)
 15. Мазаракі А.А. Сервісна концепція управління підприємствами санаторно-курортної сфери / А.А. Мазаракі, Н.І. Ведмідь // Вісник КНТЕУ. – 2013. – №5 . – С. 5-18 (1,2 д.а.)
 16. Ведмідь Н.І. Санаторно-курортний комплекс як системний об'єкт наукового пізнання / Н.І. Ведмідь //Збірнику наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2014. – Випуск 36 Частина I. Том 1. – С. 43–51 (1,1 д.а.)
 20. Ведмідь Н.І. Термінологічні підходи до визначення категорії «сервіс» та його роль в економіці країн / Економічний часопис – XXI (Index Copernicus, Ulrich's Periodicals, Directory). – 2012. – №3-4'. – С. 49– 53 (0,9 д.а.)
 21. Ведмедь Н. Этапы становления санаторно-курортной деятельности в Украине / Н.І. Ведмідь // Scientific letters of international academic society of Mikhail Baludansky. – 2012. – №1. – С. 30–34 (1,2 д.а.)
 22. Ведмедь Н.И. Структуризация курортно-рекреационной системы / Н.И. Ведмедь // Современное искусство экономики. – 2012. – №2 (4). – С. 16-23/ РИНЦ (1 д.а.)
 23. Мазаракі А.А. Санаторно-курортні та оздоровчі підприємства: структурні параметри розвитку / А.А. Мазаракі, Н.І. Ведмідь // Економіка розвитку (Index Copernicus International S.A., WorldCat, Directory of Open Access Journals, BASE, РИНЦ). – 2013. – №3 (67) – С. 51–55 (0,5 д.а.)
 24. Ведмідь Н.І. Інтегральна оцінка ефективності сервісного управління санаторно-курортних та оздоровчих підприємств / "Бізнес інформ" (Ulrichsweb Global Serials Directori, Index Copernicus, Research Paperrs in Economics, Directory, getCITED Directory, Research Bible, інші). – 2013. – №.8 – С.–331–336 (1 у.а.)
 25. Ведмідь Н.І. Методика побудови базових сегментів споживачів санаторно-курортних та оздоровчих послуг з урахуванням сервісної компоненти / Вісник Маріупольського державного університету серія: економіка (Index Copernicus). – 2013. – вип. 2. – С. 49-57 (0,9 д.а.)
 26. Mazaraki A. Semantic modeling of service management of sanatorium resort and health enterprises/ A. Mazaraki, N. Vedmid // The economic annals-XXI journal (**Scopus**, EBSCOhost, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals, Directory, C.E.E.O.L., GESIS, RISC). – 2013. – №7-8(1)' – С. 80–82. (0,8 д.а.)
 27. Ведмедь Н.И. Санаторно-курортная и оздоровительная сфера в Украине: региональные особенности предоставления услуг иностранным туристам / Н.И. Ведмедь // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 1 (45). – С. 203–208 / РИНЦ (0,5 д.а.)

28. Ведмідь Н.І. Функціонально-цільове наповнення санаторно-курортної та оздоровчої послуги в ієрархії потреб / Н.І. Ведмідь // Економічний часопис – XXI (EBSCOhost, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, С.Е.Е.О.Л., GESIS). – 2013. – № 1–2(1)'. – С. 91– 93 / (0,6 д.а)
29. The crowdfunding technology in development of the national tourism system / Ведмідь Н.І., Бойко М. Г., Охріменко А. Г. // Financial and Credit Activity - Problems of Theory and Practice. – 2017. – №2 (23).
30. Formation of National Tourism System of Ukraine / Ведмідь Н.І., Мазаракі А.А., Бойко М. Г., Босовська М.В., Охріменко А. Г. // Problems and Perspectives in Management. – 2017. – № 4.
31. Mazaraki A., Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Okhrimenko A. Formation of National Tourism System of Ukraine // Problems and Perspectives in Management (Проблеми і перспективи в менеджменті). – 2018. – №16(1). – С.68-84. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(1\).2018.07](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(1).2018.07). (**Scopus**).
32. Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Melnychenko S. and Okhrimenko A. (2017). Development of the tourism cluster // Problems and Perspectives in Management. – 2017 – №15(4). – Р. 134-149. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(4\).2017.12](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(4).2017.12). (**Scopus**).
33. Boiko M., Vedmid N., Okhrimenko A. The crowdfunding technology in development of the national tourism system // Financial and Credit Activity - Problems of Theory and Practice. – 2017. – №2 (23). – С. 91-100. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://fkd.org.ua/article/view/121318>. (Web of Science)
34. Ведмідь Н.І., Бойко М.Г., Охріменко А.Г. Транзитивність національної туристичної системи // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – №5. – С. 5-20 (Index Copernicus, Google Scholar).
35. Vedmid N., Boiko M., Okhrimenko A. The crowdfunding technology in development of the national tourism system // Financial and Credit Activity - Problems of Theory and Practice. – 2017. – №2 (23). – С. 91-100. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://fkd.org.ua/article/view/121318>. (**Web of Science**)
36. Vedmid N., Mazaraki A., Boiko M., Bosovska M., Okhrimenko A. Formation of National Tourism System of Ukraine // Problems and Perspectives in Management (Проблеми і перспективи в менеджменті). – 2018. – №16(1). – С.68-84. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(1\).2018.07](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(1).2018.07). (**Scopus**).
37. Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Bovsh L. Okhrimenko A. Investment attractiveness of the tourist system of Ukraine // Investment Management and Financial Innovations. – 2018. – №. 4.

Інші публікації

38. Управління корпораціями у готельному і ресторан-ному бізнесі : Опорний конспект лекцій / М.Г. Бойко, Н.І. Ведмідь, А.Г. Охріменко - К.:КНТЕУ, 2017.- 236 с.
39. HoReCa : навч. посіб.: у 3 т. - Т.1. Готелі (2-вид.) / за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 426 с.