

■ КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ПІБ: **Мілютіна Юлія Сергіївна**
к.е.н., старший викладач кафедри готельно-ресторанного бізнесу
E-mail: julia.miliutina@gmail.com

■ КВАЛІФІКАЦІЯ

Київський національний торгово-економічний університет
захист дисертації на здобуття наукового ступеню к.е.н.
Тема дисертації «Маркетинг інновацій туристичних підприємств»

■ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Стажування в готелі «Holiday Inn Kyiev»

■ ДОСВІД РОБОТИ

Київський національний торговельно-економічний університет

Наукова та педагогічна діяльність:

здобувач, асистент, старший викладач

■ ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

«Маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Поведінка споживачів послуг гостинності» (у т.ч. для англomовних магістерських програм).

■ СФЕРА НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Фундаментальні та прикладні дослідження маркетингової діяльності в готельно-ресторанному бізнесі, застосування інноваційних методів просування товару (послуг). Стратегічне планування маркетингової діяльності в закладах готельно-ресторанного господарства, клієнтоорієнтований підхід.

■ ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

Наукові **Статті у наукових фахових виданнях:**

1. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Дискусійні питання щодо визначення понять «інновація» та «нововведення» / Ю.С. Мілютіна // Університетські наукові записки. – Хмельницький, 2011. – №4 (40). – С. 454–462. – 0,52 друк. арк.
2. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Середовище інноваційної діяльності як детермінанта інновацій туристичного підприємництва / Ю.С. Мілютіна // Науково-практичний журнал «Економіка Криму». – Сімферополь, 2011. – № 4 (37). – С. 34–38. – 0,42 друк. арк.
3. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Дослідження інноваційних маркетингових інструментів / Ю.С. Мілютіна // Маркетинг теорія і практика. – Луганськ, 2012. – №18. – С. 188–194. – 0,46 друк. арк.

4. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Методичні засади визначення параметрів ринків інноваційних турпродуктів / Ю.С. Мілютіна // Маркетинг і менеджмент інновацій. – Суми, 2012. – № 4. – С. 367–374. – 0,5 друк. арк.
5. Мілютіна Ю.С. Сучасні маркетингові інструменти в маніпулюванні суспільною свідомістю. / Мілютіна Ю.С. // Вісник Дніпропетровського університету. Серія: економіка. – Дніпро, 2017. - № 12 (2). С. 227-235. -0,6 друк. арк
6. Сахаров В.Є. Тлумачення, застосування і розвиток понятійного апарату: маркетинг інновацій та інноваційний маркетинг / В. Є. Сахаров, Ю. С. Мілютіна (Ю.С. Сотніченко) // Актуальні проблеми економіки. – К., 2011. – №5 (119). – С. 122 – 129. *Особистий внесок здобувача (0,4 друк. арк.): досліджено тлумачення понять «маркетинг інновацій» та «інноваційний маркетинг».*
7. Мілютіна Ю.С. Стратегія позиціонування в готельно-ресторанному бізнесу / Ю.С. Мілютіна // Ефективна економіка. К., 2017. - №10

Публікації в інших виданнях:

8. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Маркетингові інновації виставкової діяльності на прикладі туристичної діяльності / Ю.С. Сотніченко // «Виставковий бізнес в Україні: інтеграція освіти, науки та практики» : матеріали Міжнар. форум. – К., 2009. – С. 101–104.
9. Милютина Ю.С. (Сотниченко Ю.С.) Структура целевого ринка инновационных турпродуктов и классификация туристических предприятий по признаку инновационного потенциала / Ю.С. Милютина // Сборник трудов : материалы Междун. науч.-практ. конф. – Кутаиси : Госуд. унив. им. Акакия Церетели, 2013. – № (Ч.1.). – С. 392-396. – 0,42 друк. арк.
10. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Прогнозування темпів та обсягів виведення на ринок інноваційного туристичного продукту / Ю.С. Мілютіна / НАУКОВІ СТУДІЇ (культура, освіта – антропоцентричні парадигми і сучасний світ). Філософія - Філологія - Педагогіка - Економіка / Редколегія: Р.В. Болдирев (головний редактор, голова редколегії) та ін. – К.: МІЛЕНІУМ, 2013. – Вип. 2, В. – С. 752-767. – 0,7 друк. арк.
11. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Маркетинг інновацій / Ю.С. Сотніченко // Наукові дослідження – теорія та експеримент 2009 : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. – Полтава : «Інтер Графіка», 2009. – Т. 15. – С. 21–22.
12. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Інноваційний маркетинг як елемент ефективного менеджменту / Ю.С. Мілютіна // Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки України : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – Д. : Дніпроп. нац. гірничий ун-т., 2010. – Т. 2. – С. 182–183.
13. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Особливості управління маркетингу інновацій у туристичній діяльності, сучасні інноваційні підходи / Ю.С. Мілютіна // Стан та перспективи інформаційно-інноваційного розвитку ринку туристичних послуг : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. проф.-викл. складу. – Д. : Донец. ін.-т. туристичного бізнесу, 2010. – С. 362–365.
14. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Соціальні мережі як інноваційний спосіб збуту туристичної продукції / Ю.С. Мілютіна // Реклама в Україні : інтеграція

теорії та практики : матеріали IV Всеук. наук.-практ. конф. – К. : Київ. нац. торг. – екон. ун-т., 2010. – С. 86–88.

15. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Оцінка інноваційної маркетингової діяльності на туристичних підприємствах / Ю.С. Мілютіна // Готельно-ресторанний, туристичний та виставковий бізнес : інноваційні напрями розвитку : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – К. : Київ. нац. торг. – екон. ун-т., 2011. – С. 188–191.

16. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Сегментація споживачів за сприйняттям інноваційного туристичного продукту / Ю.С. Мілютіна // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. – Суми : Сумський держ. ун-т., 2012. – С. 308–310.

17. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Впровадження маркетингових інновацій у діяльність туристичних підприємств / Ю.С. Мілютіна // Інтеграційні та інноваційні напрями розвитку індустрії гостинності : матеріали I Всеукр. міжвуз. наук. конф. – Одеса : Одеська нац. акад. харчових технологій, 2011. – С. 128–131.

18. Мілютіна Ю.С. (Сотніченко Ю.С.) Формування маркетингової товарної політики для інноваційного туристичного продукту / Ю.С. Мілютіна // Актуальні проблеми менеджменту : теоретичні і практичні аспекти : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – Одеса, Одеська нац. економ. ун-т., 2013. – С. 88–90.