

■ КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ПІБ: Полтавська Оксана Володимирівна
к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
E-mail: somko@ukr.net

■ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Київський національний торговельно-економічний університет

Працюю над дисертацією на здобуття наукового ступеню к.е.н.

Тема дисертації «Управління матеріальним стимулюванням персоналу підприємств готельного господарства»

Науковий керівник к.е.н., проф. Гуляєва Н.М.

Навчальний тренінг щодо системи управління готелем "FIDELIO V8 – нове покоління систем управління готелем", міжнародний сертифікат, КНТЕУ (2018 р.)

■ ДОСВІД РОБОТИ

Київський національний торговельно-економічний університет

Наукова та педагогічна діяльність:

Асистент, старший викладач, доцент

■ ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

"Маркетинг", "Стратегічний маркетинг у ресторанному бізнесі"

■ СФЕРА НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Фундаментальні і прикладні дослідження у сфері готельного і ресторанного бізнесу та розроблення на цій основі напрямів і методів розвитку інноваційних концепцій управління персоналом, маркетингу для запровадження в діяльність підприємств

■ ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

Є автором понад 90 наукових та науково-методичних праць

Монографії

1. Полтавська О.В. Управління якістю готельних послуг як стратегічний чинник розвитку туризму / О.В. Полтавська, М.В. Босовська // Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : [колективна монографія] / За ред. А.А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2010. – С. 293 – 335.

2. Управління якістю послуг готелів: методологія та практика : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.В. Босовська, О.В. Полтавська. – Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2012. – 728 с.

3. Полтавська О.В. Оцінка персоналу підприємств готельного господарства на основі компетентнісного підходу / О.В. Полтавська, С.В. Мельниченко, М.В. Босовська // Современное состояние и пути развития экономики современности : [колективна монографія] / За ред. С.В. Купрієнко. – Одеса: Купрієнко С.В., 2013. – С. 112 – 128.

4. Полтавская О.В. Теоретические и праксеологические основы институционального механизма управления субъектами туристического бизнеса / О.В. Полтавская, Т.И. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.В. Босовская // Фундаментальные и прикладные основы эффективности государственного управления (Сер. «Актуальные вопросы государственного и муниципального управления» Вып.3) : [колективна

монографія] / Отв. ред. С.Д. Журавлев. – Тула: Тульский филиал РАНХиГС, 2013. – С. 388 – 424.

5. Poltavska O. Marketing approach to management in the sphere of restaurant industry./ Financial-economic and innovative support of entrepreneurship development in the spheres of economy, tourism and hotel-restaurant business : collective monograph / V. Yatsenko, S. Pasioka, and others – Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2017. – 619 p.

Статті у наукових фахових виданнях

1. Полтавська О.В. Теоретичні основи функціонування економічного механізму функціонування підприємств готельного господарства / О.В.Полтавська // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. – Київ :Курс, 2007. – №5. – С. 64– 69

2. Гуляєва Н.М. Маркетинговий підхід до формування персоналу готелів. / Н.М. Гуляєва, О.В. Полтавська // Вісник КНТЕУ. - № 1, 2011. – С. 20 – 30

3. Полтавська О.В. Сучасний стан кадрового забезпечення підприємств готельного господарства м. Києва / О.В.Полтавська // Економічний простір : зб. наук. пр. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2011. – № 47. – С. 257 – 267

4. Полтавська О.В. Теоретичне обґрунтування матеріального стимулювання персоналу в готельному господарстві / О.В.Полтавська // Вісник СНУ ім. В. Даля. – Луганськ, 2013 - № 8 (197). – Ч 2. – С. 148 – 151

5. Полтавська О.В. Забезпечення персоналом підприємств готельного господарства України [Електронний ресурс] / О.В.Полтавська // Ефективна економіка. – 2014. – № 12. – Режим доступу : [http:// www.economy. nauka.com.ua/?op=1&z=2142](http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2142) (0, _ д.а.). – Назва з екрана.

6. Полтавська О.В. Матеріальне стимулювання персоналу підприємств готельного господарства на основі компетентнісного підходу / О.В.Полтавська // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1 – С. 67– 72

7. Полтавська О.В. Продуктивність праці персоналу підприємств готельного господарства України / О.В.Полтавська // Економіка і держава. – 2015. – № 1 – С. 107– 111.

8. Полтавська О.В. Забезпечення ефективності функціонування підприємств готельного господарства/ О.В.Полтавська // Економіка і держава. – 2016. – № 11 – С. 25– 29.

Статті у наукових періодичних виданнях інших держав та виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз

1. Poltavska O. Assessment methodological framework staff hotel / S. Melnichenko, M. Bosovskaya, O. Poltavska // Economics and national economy management: problems and prospects. B&L Publishing, San Francisco, California, USA, 2013. – 62-71.11 (0,72 д.а.)

2. Poltavska O. The hotel enterprises personnel assessment on the basis of competence approach / S. Melnichenko, M. Bosovskaya, O. Poltavska // Downloaded from SWorld. Terms of Use [http:// www.sworld.com.ua/index.php/ru/e - journa/about- journa/terms-of-use](http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/e-journal/about-journal/terms-of-use) ISSN 2227-6920 Research Bulletin SWorld Modern scientific research and their practical application/ - Odessa National Maritime University Ukrainian National Academy of Railway Transport Institute for Entrepreneurshi a Volume J11313 May 2013 №1 (4). С. 399 - 418 Режим доступу: www.sworld.com.ua/e-journal/j11313.pdf (0,9 д.а.) – Назва з екрана.

3. Oksana Poltavska Development of enterprises of restaurant industry based on marketing principles // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2017. -№ 12 – С. 144–152

4. Poltavska O. Network development of hotel industry enterprises / Науковий журнал «ВІСНИК Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: економіка і менеджмент». – Черкаси : № 1 (24), 2018. – С. 113-120

Публікації в інших виданнях:

1. Полтавська О.В. Трудові ресурси підприємств готельного господарства та особливості економічного механізму їх формування / О.В.Полтавська // Управління людськими ресурсами: проблеми теорії і практики : зб. наук. пр. – Спец. вип. КНЕУ : Т. I. Ч. II. – Київ : КНЕУ, 2007. – С. 670 – 679.

2. Полтавська О.В. Формування людських ресурсів підприємств готельного господарства як складової виставкового бізнесу / О.В.Полтавська // Виставковий бізнес в Україні: інтеграція освіти, науки та практики : зб. наук. пр. – Спец. вип. Матеріали сьомої міжнародної науково-практичної конференції. – Київ : Виставкова федерація України, 2009. – С. 82 – 90.

3. Полтавська О.В. Менеджмент управління кадровим потенціалом підприємств готельного господарства України на засадах маркетингу / О.В.Полтавська // Науковий журнал Менеджер. Вісник донецького державного університету управління : матеріали науково-практичної конференції до 15-річчя кафедри «менеджмент у невиробничій сфері», 2009. – Вип. 3 (49) . – С. 120 – 122.

4. Гуляєва Н.М. Використання компетентнісного підходу в управлінні матеріальним стимулюванням персоналу підприємств готельного господарства / Н.М. Гуляєва, О.В.Полтавська // Інноваційний потенціал соціально-економічного розвитку України в умовах глобалізації: зб. наук. пр. – Спец. вип. Ч. II. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2012. – С. 310 – 315.