

■ КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ПІБ: Полтавська Оксана Володимирівна
к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
E-mail: somko@ukr.net

■ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Київський національний торговельно-економічний університет

Тема дисертації «Управління матеріальним стимулюванням персоналу підприємств готельного господарства»

Науковий керівник к.е.н., проф. Гуляєва Н.М.

Навчальний тренінг щодо системи управління готелем "FIDELIO V8 – нове покоління систем управління готелем", міжнародний сертифікат, КНТЕУ (2018 р.)

■ ДОСВІД РОБОТИ

Київський національний торговельно-економічний університет

Наукова та педагогічна діяльність:

Асистент, старший викладач, доцент

■ ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

"Маркетинг", "Стратегічний маркетинг у ресторанному бізнесі"

■ СФЕРА НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Фундаментальні і прикладні дослідження у сфері готельного і ресторанного бізнесу та розроблення на цій основі напрямів і методів розвитку інноваційних концепцій управління персоналом, маркетингу для запровадження в діяльність підприємств

■ ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

Є автором понад 90 наукових та науково-методичних праць

Монографії

1. Полтавська О.В. Управління якістю готельних послуг як стратегічний чинник розвитку туризму / О.В. Полтавська, М.В. Босовська // Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : [колективна монографія] / За ред. А.А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2010. – С. 293 – 335.

2. Управління якістю послуг готелів: методологія та практика : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.В. Босовська, О.В. Полтавська. – Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2012. – 728 с.

3. Полтавська О.В. Оцінка персоналу підприємств готельного господарства на основі компетентнісного підходу / О.В. Полтавська, С.В. Мельниченко, М.В. Босовська // Современное состояние и пути развития экономики современности : [колективна монографія] / За ред. С.В. Купрієнко. – Одеса: Купрієнко С.В., 2013. – С. 112 – 128.

4. Полтавская О.В. Теоретические и праксеологические основы институционального механизма управления субъектами туристического бизнеса / О.В. Полтавская, Т.И. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.В. Босовская // Фундаментальные и прикладные основы эффективности государственного управления (Сер. «Актуальные вопросы государственного и муниципального управления» Вып.3) : [колективна

монографія] / Отв. ред. С.Д. Журавлев. – Тула: Тульский филиал РАНХиГС, 2013. – С. 388 – 424.

5. Poltavska O. Marketing approach to management in the sphere of restaurant industry./ Financial-economic and innovative support of entrepreneurship development in the spheres of economy, tourism and hotel-restaurant business : collective monograph / V. Yatsenko, S. Pasiaka, and others – Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2017. – 619 p.

Статті у наукових фахових виданнях

1. Полтавська О.В. Теоретичні основи функціонування економічного механізму функціонування підприємств готельного господарства / О.В.Полтавська // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. – Київ :Курс, 2007. – №5. – С. 64– 69

2. Гуляєва Н.М. Маркетинговий підхід до формування персоналу готелів. / Н.М. Гуляєва, О.В. Полтавська // Вісник КНТЕУ. - № 1, 2011. – С. 20 – 30

3. Полтавська О.В. Сучасний стан кадрового забезпечення підприємств готельного господарства м. Києва / О.В.Полтавська // Економічний простір : зб. наук. пр. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2011. – № 47. – С. 257 – 267

4. Полтавська О.В. Теоретичне обґрунтування матеріального стимулювання персоналу в готельному господарстві / О.В.Полтавська // Вісник СНУ ім. В. Даля. – Луганськ, 2013 - № 8 (197). – Ч 2. – С. 148 – 151

5. Полтавська О.В. Забезпечення персоналом підприємств готельного господарства України [Електронний ресурс] / О.В.Полтавська // Ефективна економіка. – 2014. – № 12. – Режим доступу : [http:// www.economy. nauka.com.ua/?op=1&z=2142](http://www.economy. nauka.com.ua/?op=1&z=2142) (0, _ д.а.). – Назва з екрана.

6. Полтавська О.В. Матеріальне стимулювання персоналу підприємств готельного господарства на основі компетентнісного підходу / О.В.Полтавська // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 1 – С. 67– 72

7. Полтавська О.В. Продуктивність праці персоналу підприємств готельного господарства України / О.В.Полтавська // Економіка і держава. – 2015. – № 1 – С. 107– 111.

8. Полтавська О.В. Забезпечення ефективності функціонування підприємств готельного господарства/ О.В.Полтавська // Економіка і держава. – 2016. – № 11 – С. 25– 29.

Статті у наукових періодичних виданнях інших держав та виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз

1. Poltavska O. Assessment methodological framework staff hotel / S. Melnichenko, M. Bosovskaya, O. Poltavska // Economics and national economy management: problems and prospects. B&L Publishing, San Francisco, California, USA, 2013. – 62-71.11 (0,72 д.а.)

2. Poltavska O. The hotel enterprises personnel assessment on the basis of competence approach / S. Melnichenko, M. Bosovskaya, O. Poltavska // Downloaded from SWorld. Terms of Use [http:// www.sworld.com.ua/index.php/ru/e - journa/about- journa/terms-of-use](http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/e-journal/about-journal/terms-of-use) ISSN 2227-6920 Research Bulletin SWorld Modern scientific research and their practical application/ - Odessa National Maritime University Ukrainian National Academy of Railway Transport Institute for Entrepreneurshi a Volume J11313 May 2013 №1 (4). С. 399 - 418 Режим доступу: www.sworld.com.ua/e-journal/j11313.pdf (0,9 д.а.) – Назва з екрана.

3. Oksana Poltavska Development of enterprises of restaurant industry based on marketing principles // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2017. -№ 12 – С. 144–152

4. Poltavska O. Network development of hotel industry enterprises / Науковий журнал «ВІСНИК Східноєвропейського університету економіки і менеджменту». Серія: економіка і менеджмент». – Черкаси : № 1 (24), 2018. – С. 113-120

Публікації в інших виданнях:

1. Полтавська О.В. Трудові ресурси підприємств готельного господарства та особливості економічного механізму їх формування / О.В.Полтавська // Управління людськими ресурсами: проблеми теорії і практики : зб. наук. пр. – Спец. вип. КНЕУ : Т. I. Ч. II. – Київ : КНЕУ, 2007. – С. 670 – 679.

2. Полтавська О.В. Формування людських ресурсів підприємств готельного господарства як складової виставкового бізнесу / О.В.Полтавська // Виставковий бізнес в Україні: інтеграція освіти, науки та практики : зб. наук. пр. – Спец. вип. Матеріали сьомої міжнародної науково-практичної конференції. – Київ : Виставкова федерація України, 2009. – С. 82 – 90.

3. Полтавська О.В. Менеджмент управління кадровим потенціалом підприємств готельного господарства України на засадах маркетингу / О.В.Полтавська // Науковий журнал Менеджер. Вісник донецького державного університету управління : матеріали науково-практичної конференції до 15-річчя кафедри «менеджмент у невиробничій сфері», 2009. – Вип. 3 (49) . – С. 120 – 122.

4. Гуляєва Н.М. Використання компетентнісного підходу в управлінні матеріальним стимулюванням персоналу підприємств готельного господарства / Н.М. Гуляєва, О.В.Полтавська // Інноваційний потенціал соціально-економічного розвитку України в умовах глобалізації: зб. наук. пр. – Спец. вип. Ч. II. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2012. – С. 310 – 315.