

**Київський національний торговельно-економічний  
університет  
Факультет економіки, менеджменту та психології**

***ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ***

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>галузь знань</b>	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>	
<b>спеціальність</b>	<b>073 «Менеджмент»</b>	
<b>спеціалізація</b>	<b>«Менеджмент діяльності»</b>	<b>антимонопольної</b>
<b>освітній ступінь</b>	<b>«магістр»</b>	

**Київ 2020**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і визнається у різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2020

## **1.1. Назва та адреса.**

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41

факс (044) 544-39-74

Електронна пошта: [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт: <https://knute.edu.ua/>

## **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. КНТЕУ зберігає високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН України рейтингу за кількістю поданих заяв (33215 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до п'ятірки найпопулярніших серед вступників ЗВО, а за кількістю поданих заяв серед економічних закладів вищої освіти КНТЕУ залишається лідером в Україні; за даними рейтингу «ТОП-200 Україна 2019» Міністерства освіти і науки України університет зайняв високі позиції.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 23 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 53 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 52 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та

біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, функціонує 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються у наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2019 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 18%, кандидатів наук – 62,2%, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 80%. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до складу комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету функціонують юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, та Центр медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти в КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти у межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 51 комп'ютерний кабінет. В університеті відкрито SMART-бібліотеку, в якій створено відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами. Також надаються послуги мультимедійної бібліотеки, де створений масив електронних документів (понад 2 900 примірників) та доступ до електронних повнотекстових баз документів, зокрема таких, як EBSCO Publishing, GMID – глобальна база даних ринкової інформації дослідницької компанії Euromonitor International, законодавча база України (НАУ), відкриті Архіви України, універсальна база даних компанії «East View Information Services». У відкритому доступі існує сучасна зона коворкінгу «KNUTE HUB» – новий простір для творчої інтелектуальної креативної роботи, який облаштований трьома робочими зонами, залом зустрічей, відпочинку та конференц-залом. На території комплексу діє VR-студія з окулярами віртуальної реальності Oculus Rift та шоломи VR HTC Vive, зона для кіберспортсменів – Cybersport zone.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 4 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою

України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Світової асоціації відпочинку та рекреації, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Міжнародної асоціації вузів з підготовки фахівців харчової промисловості.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи.**

**Мазаракі  
Анатолій  
Антонович** Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій

**Притульська  
Наталія  
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

**Мельниченко  
Світлана  
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

**Сай  
Валерій  
Миколайович**

Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

**Вовк  
Галина  
Миколаївна**

Проректор з адміністративно-господарської роботи

#### **1.4. Академічний календар.**

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

#### **1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.**

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>01 Освіта</b>		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
<b>03 Гуманітарні науки</b>		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			International economics – англійська		International economics – англійська
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
			Економіка галузевих ринків		Financial management – англійська
		052 Політологія	Політологія		

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
			Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
			Страховий бізнес		Financial intermediation – англомовна
			Корпоративні фінанси		Страховий менеджмент
			Міжнародні фінанси		Корпоративні фінанси
073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	
		Management of foreign economic activities – англомовна		Management of foreign economic activities – англомовна	
		Управління бізнесом		Управління бізнесом	
		Торговельний менеджмент (Trade management)		Торговельний менеджмент	
		Менеджмент персоналу (HR management)		Trade management – англомовна	
					Менеджмент персоналу (HR management)



Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Промисловий менеджмент (Industrial management)		Готельний і ресторанний менеджмент
			Готельний і ресторанний менеджмент		Hotel and Restaurant management – англломовна
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
					Tourist and resort-recreational management – англломовна
					Лакшері менеджмент (Luxury Management)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
			Менеджмент антимонopolної діяльності		Менеджмент антимонopolної діяльності
075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)	
		Рекламний бізнес		Рекламний бізнес	
				Бренд-менеджмент Цифровий маркетинг (Digital marketing)	
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі	
		Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика	
		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі	
		Митна справа		Митна справа	
				Customs – англломовна	
		Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання	
		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		Ктегорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)	

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>08 Право</b>	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
<b>12 Інформаційні технології</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
					Крафтові технології
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанний девелопмент
					Ресторанний бізнес
					Міжнародний готельний бізнес International hotel business – англomовна
	Туризм <b>242</b>	Туризм <b>242</b>	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
		Економіка і організація туризму		International tourist business – англomовна	
		Цифровий туризм		Міжнародний івент-менеджмент в туризмі	

## Закінчення таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень		
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	
<b>29 Міжнародні відносини</b>	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	
			Міжнародна торгівля			Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг			
	293 Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право	

### 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету  
<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=6040&uk>

### 1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він отримав поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

## **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

## **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ / Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випуск кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Відділ обліку студентів.**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок за формою ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карток форми П-2;
- 8) прийом студентів пільгової категорії.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання**

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-48-91, (044) 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-28, (044) 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-47-62, (044) 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 574-15-46, (044) 574-16-83

## **2.3. Харчування.**

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 40 до 50 грн; вечері – від 30 до 40 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках функціонують торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

## **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

## **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови та ін.

Також за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ

відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю у мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з особливими потребами, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам та ін.), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.**

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їхні діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з особливими потребами та ін.) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з особливими потребами внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з особливими потребами внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше ніж до досягнення ними 23 років).

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

### **2.6. Медичні послуги.**

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

### **2.7. Страхування.**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності у них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

### **2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами.**

В університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.



Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з особливими потребами (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до Постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з особливими потребами та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема, навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 – пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

## **2.9. Навчальне обладнання.**

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить понад 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 8000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 86 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Уся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал **Bibliometrics** (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, МБА, спеціальні сектори – методичних видань КНТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболом, шахами та шашками.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

**Зал Bibliometrics** надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм, відеокурсів на електронних носіях з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Інтернет) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та наступних баз даних:

- Наукометрична база даних **SCOPUS** – бібліографічна реферативна база даних, інструмент для відстеження цитованості статей, опублікованих у наукових виданнях.

- Наукометрична дослідницька інформаційна система **Web of Science** – є найбільшою реферативною базою даних і пропонує дослідникам, викладачам і студентам швидкий доступ до якісної міждисциплінарної релевантної інформації.

- Повнотекстова база даних **ScienceDirect** – провідна інформаційна платформа Elsevier для науковців, викладачів, студентів, яка містить 25% світових наукових публікацій.

- Повнотекстова та бібліографічна база даних матеріалів зарубіжних періодичних видань з різних галузей знань видавництва **EBSCO**.

- **База даних економіки та права** – зовнішньоекономічні показники країн світу.

- **Відкриті Архіви України** депозитарій наукових статей, монографій, методичних матеріалів науковців та викладачів різних університетів України.

- Доступ до **електронних версій навчально-методичних матеріалів**, розроблених викладачами університету для всіх факультетів.

- Доступ до електронного каталогу.

**SMART-бібліотека** – це відкритий простір, поділений на читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій, використовуючи SMART-wall (інтерактивну стіну) та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності Oculus Rift. Для відпочинку та дозвілля облаштовано зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

**VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності Oculus Rift, комп'ютерами для індивідуальної роботи або з власним ноутбуком, або телефоном. Для виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до Всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, які вивчають журналістику та PR.

На сайті бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knute.edu.ua](http://www.lib.knute.edu.ua)) представлена повна інформація про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка. Вебсайт дає бібліотеці можливість покращувати співпрацю бібліотеки з користувачами, а також презентувати свої здобутки, створюючи свій позитивний імідж.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) за допомогою адресного інформування про нові надходження через особистий кабінет користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASK Library» надає повну інформацію з ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційним ресурсами: для студентів перших курсів організовуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

Терміни користування документами абонементів бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент залу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування).
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця з 09:00 до 17:45.

## **2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у наведеній нижче таблиці.

## Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет Клермон-Овернь</b> <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Стратегічний менеджмент	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Вища паризька школа комерції</b> <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретеї</b> <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління та економіка	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Менеджмент • Маркетинг • Фінанси	1–2 роки		Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
<b>Університет Гренобль Альпи</b> <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької/англійської мови – рівень B1–B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ

Закінчення таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці</li> <li>Управління людськими ресурсами</li> </ul>	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2–C1, – диплом бакалавра
<b>Університет Центрального Ланкаширу</b> <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародні бізнес-комунікації</li> </ul>	1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт</b> <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародний менеджмент</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Бамберзький університет імені Отто Фрідріха</b> <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент міжнародних інформаційних систем</li> <li>Європейська економіка</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра

### 2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних чинників.

## 2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному в ЗВО-партнері.

## 2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

## Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

## 2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів B1-B2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

## **2.15. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **650 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**



Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство соціальної політики України, Міністерство закордонних справ України, Міністерство розвитку громад і територій України, Міністерство фінансів України, Державна податкова служба у місті Києві, Державна казначейська служба України, Рахункова палата України, Пенсійний фонд України, Державна аудиторська служба України, територіальні органи Державної митної служби, Національний банк України, Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Вищий господарський суд України, апеляційні суди України, Антимонопольний комітет України, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та ін.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAM Systems Україна», групою компаній «BGS Solutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «Крестон Джі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац»», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIPPOPC OTEЛЬ», заміський клуб «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові

Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревел профешнл групп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «Креді Агріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## 2.16. Навчання на робочому місці.

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **майстер-клас** відомого бренд-шефа **Олега Горбатюка** про **крафтове морозиво**. Учасники та гості майстер-класу – студенти, які навчаються за спеціальністю «Харчові технології» КНТЕУ, Вінницького торговельно-економічного коледжу, викладачі факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу ознайомилися з технологією використання рідкого азоту для приготування крафтового морозива.

Студенти на майстер-класі самостійно формували смаки заморожених десертів, використовуючи принципи інжинірингу, комбінарики смаків – саме тому учасники «створили» авторське крафтове морозиво з шафраном, медовою динею, огірком, сорбет із бородинським хлібом, діжонською гірчицею, шоколадом та червоним перцем чилі;

– **майстер-клас** керівника відділу трейд-маркетингу **VIP холдингу Global Spirits Варницької Катерини «Виведення нових продуктів на Європейський ринок»**. Студенти дізналися про етапи підготовки, які здійснюються виробничим підприємством для виходу товарів на експортний ринок.

Запрошений практик продемонструвала, як за допомогою моделювання та методу екстраполяції визначити частку ринку та оцифрувати основні показники, що вплинуть на успішність проєкту. Стейкголдери наголосили на важливості опанування та необхідності застосування комплексних знань у сфері торгівлі, фінансів, маркетингу, без яких важко спланувати рівень витрат та термін окупності проєкту;

– **навчальні майстер-класи** від майстрів світового рівня з кулінарного та пекарського мистецтва **Девіда Мішеля Мізона (Велика Британія)** та **Кнуда-Еріка Ларсена (Данія)** для студентів денної і заочної форми навчання КНТЕУ та Житомирського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ. Під час майстер-класів учасники отримали можливість підвищити рівень професійних навичок та ознайомитись із технологіями класичної Різдвяної європейської випічки, яку традиційно готують під час різдвяних свят у рідинах та у ресторанах Великої Британії, Німеччини, Італії, тощо;

**Business2Students byWatsons** – один із ключових проєктів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Уже третій рік поспіль проєкт працює для студентів і в інтересах студентів. У навчально-практичному сезоні осінь-2019 студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проєкт Business2Students має системний і в одночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації.

## **2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора та ін.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Для розвитку студентів як особистостей та популяризації здорового способу життя в університеті на базі кафедри фізичної культури функціонують секції з великого та настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону,

баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та з загальної фізичної підготовки. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

## **2.18. Студентські організації.**

Громадське життя у КНТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

- студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «Polemic Union», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEP Club», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «N&SE Services», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Start in Science», «Клуб кулінарій», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ у соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_news/](https://www.instagram.com/knute_news/)), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knute>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

### 3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) -  
проф. Уманців Ю.М.

Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент»  
(за спеціалізацією «Менеджмент антимонопольної діяльності»)

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет економіки, менеджменту та психології, кафедра економічної теорії та конкурентної політики
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Менеджмент антимонопольної діяльності»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Менеджмент антимонопольної діяльності»»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України, Україна, 21/11/2017 – 01/07/2027
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавра
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2027 рік
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua">https://knute.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Забезпечити студентам здобуття набору компетентностей, необхідних для здійснення ними управлінської діяльності у сфері економічної конкуренції, забезпечення зростання національної конкурентоспроможності та забезпечення економічної безпеки держави	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 073 «Менеджмент» Спеціалізація «Менеджмент антимонопольної діяльності» Цикл загальної підготовки – 45 кредитів ЄКТС (50%), цикл професійної підготовки – 24 кредитів ЄКТС (26,7%), практична підготовка – 9 кредитів ЄКТС (10%), атестація – 12 кредитів ЄКТС (13,3%).

<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна. Акцент на готовність працювати й набувати навички знань з сучасних методів управління та адміністрування, прийняття управлінських рішень; планування діяльності організації, методів забезпечення конкурентоспроможності організації, ефективних методів мотивації.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Набуття теоретичних знань, оволодіння навиками та технологіями управління конкурентними процесами на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та держави. Ключові слова: конкуренція, галузеві ринки, економічна концентрація, природна монополія.
<b>Особливості програми</b>	Поглиблене вивчення системи організації товарних ринків, стратегій поведінки ринкових гравців. Орієнтація на вимоги замовників кадрів в особі підприємств та органів державної влади, зокрема – Антимонопольного комітету України. Залучення відомих фахівців у сфері конкурентної політики до навчального процесу.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Робочі місця в системі органів Антимонопольного комітету України, в інших органах державної влади, на підприємствах. Посади, які здатен обіймати магістр, згідно Національного класифікатора України «Класифікатор професій» - ДК 003:2010: <ul style="list-style-type: none"> <li>• керівник/головний фахівець виробничого підрозділу підприємства;</li> <li>• начальник виробничих дільниць;</li> <li>• керівник основних підрозділів організації;</li> <li>• керівник підрозділу маркетингу;</li> <li>• керівник фінансових, економічних та адміністративних підрозділів;</li> <li>• керівник підрозділів матеріально-технічного постачання;</li> <li>• менеджер з дослідження ринку та вивчення суспільної думки;</li> <li>• менеджер з підбору, забезпечення та використання персоналу;</li> <li>• менеджер систем якості.</li> </ul>
<b>Подальше навчання</b>	Докторські програми третього циклу навчання; Магістерські програми другого циклу для спеціальностей суміжної професійної діяльності: юридична, маркетингова, обліково-контрольна, освітня та ін.

<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання, навчання через практичну підготовку, комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням проблем, виконання проектів, дослідницьких робіт
<b>Оцінювання</b>	Поточний контроль, письмові екзамени, презентація індивідуальних завдань, захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів».
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність особи розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
<b>Загальні компетентності</b>	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК8. Елементарні навички роботи з ПК. Здатність застосовувати навички публічних ділових і наукових комунікацій з використанням інформаційних технологій задля вирішення поставлених завдань. ЗК9. Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, вміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, лідерські якості на посаді керівника. Знання міжнародних норм і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, система управління охороною праці та цивільного захисту.
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію,

	<p>цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.</p> <p><i>СК11. Здатність застосовувати теоретичні, методичні і практичні підходи щодо організації управлінського процесу.</i></p> <p><i>СК12. Знання форм, методів та механізмів державного регулювання ринків природної монополії.</i></p> <p><i>СК13. Знання принципів організації сучасних економічних систем(макро- та мікрорівня).</i></p> <p><i>СК14. Навички управління конкурентоспроможністю та безпекою національної економіки.</i></p> <p><i>СК15. Вміння оцінювати ринкову владу його учасників та вплив на неї угод щодо концентрації суб'єктів господарювання.</i></p> <p><i>СК16. Здатність кваліфікувати порушення законодавства про захист економічної конкуренції, захист прав споживачів, адаптувати вітчизняне конкурентне законодавство у відповідності до міжнародних правових норм.</i></p> <p><i>СК17. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.</i></p> <p><i>СК18. Здатність виконувати адміністративно-управлінські функції у сфері економічної конкуренції.</i></p> <p><i>СК19. Здатність ідентифікувати та здійснювати аналіз внутрішніх та зовнішніх чинників, що мають вплив на розвиток національної економіки, стратегію</i></p>
--	--



	<p><i>діяльності суб'єктів господарювання та визначають їх економічну поведінку.</i></p> <p><i>СК20. Здатність надавати висновки за для консультування користувачів інформації у сфері економічної конкуренції</i></p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</li> <li>2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</li> <li>3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</li> <li>4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</li> <li>5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</li> <li>6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</li> <li>7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</li> <li>8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</li> <li>9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</li> <li>10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</li> <li>11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.</li> <li>12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);</li> <li>13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).</li> <li>14. <i>Володіння підходами та інструментарієм дослідження макро- та мікроекономічних систем.</i></li> <li>15. <i>Розуміння змісту та способів управління економічними процесами, формування ефективних конкурентоспроможних стратегій та дієвої державної економічної політики в частині захисту конкуренції,</i></li> </ol>

	<p><i>прав споживачів, регулювання природномонопольних ринків.</i></p> <p><i>16. Володіння навичками оцінки ринкового середовища та встановлення рівня його конкурентності.</i></p> <p><i>17. Вміння визначати і діагностувати вплив екзогенних та ендогенних факторів розвитку національної економіки.</i></p> <p><i>18. Вміння розраховувати основні показники концентрації ринку та прогнозувати виникнення бар'єрів при вступі нових суб'єктів на ринок.</i></p> <p><i>19. Вміння здійснювати контроль за дотриманням антимонопольних вимог у процесі трансформації відносин власності.</i></p> <p><i>20. Вміння визначати види порушень антимонопольного законодавства.</i></p> <p><i>21. Забезпечення взаємодії антимонопольних органів з органами державної влади та управління.</i></p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Фахівці, що здійснюють підготовку магістрів за освітньою програмою «Менеджмент антимонопольної діяльності», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками в галузі управління та адміністрування.</p> <p>Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Основу матеріально-технічного забезпечення складають навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, комп'ютерні кабінети – технікою із новітніми версіями програмного забезпечення, що уможливають якісну підготовку магістрів за освітньою програмою «Менеджмент антимонопольної діяльності».</p> <p>Наявність гуртожитків, кафетеріїв, їдалень, медпункту, закритих сучасних спортивних комплексів, футбольного поля із штучним газоном, спортивних майданчиків, тренажерних та хореографічних залів, концерт-холу тощо.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p><b>Наявність інформаційного забезпечення:</b></p> <p>Офіційний веб-сайт КНТЕУ; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; корпоративний поштовий сервіс.</p> <p>Бібліотека– 6 читальних залів, 7 абонементів, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.</p>

	<p><b>Наявність навчально-методичного забезпечення:</b>  Навчальний план, графік навчального процесу; комплекс навчально-методичного забезпечення за кожною дисципліною: програми та робочі програми; завдання для практичних (семінарських, лабораторних) занять, рекомендацій для самостійної роботи, завдання або кейси для контролю знань і вмінь студентів, методичні вказівки з підготовки курсових робіт, програми та робочі програми виробничої практики тощо.</p> <p>Навчальні матеріали з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі монографії, навчально-методичних посібників, конспектів лекцій, практикумів (кейсів), методичних вказівок для написання випускних кваліфікаційних робіт, рекомендацій для самостійної роботи студентів для забезпечення навчального процесу.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян передбачають можливість навчання іноземних здобувачів вищої освіти. Викладачі можуть викладати дисципліни іноземною мовою (англійська)

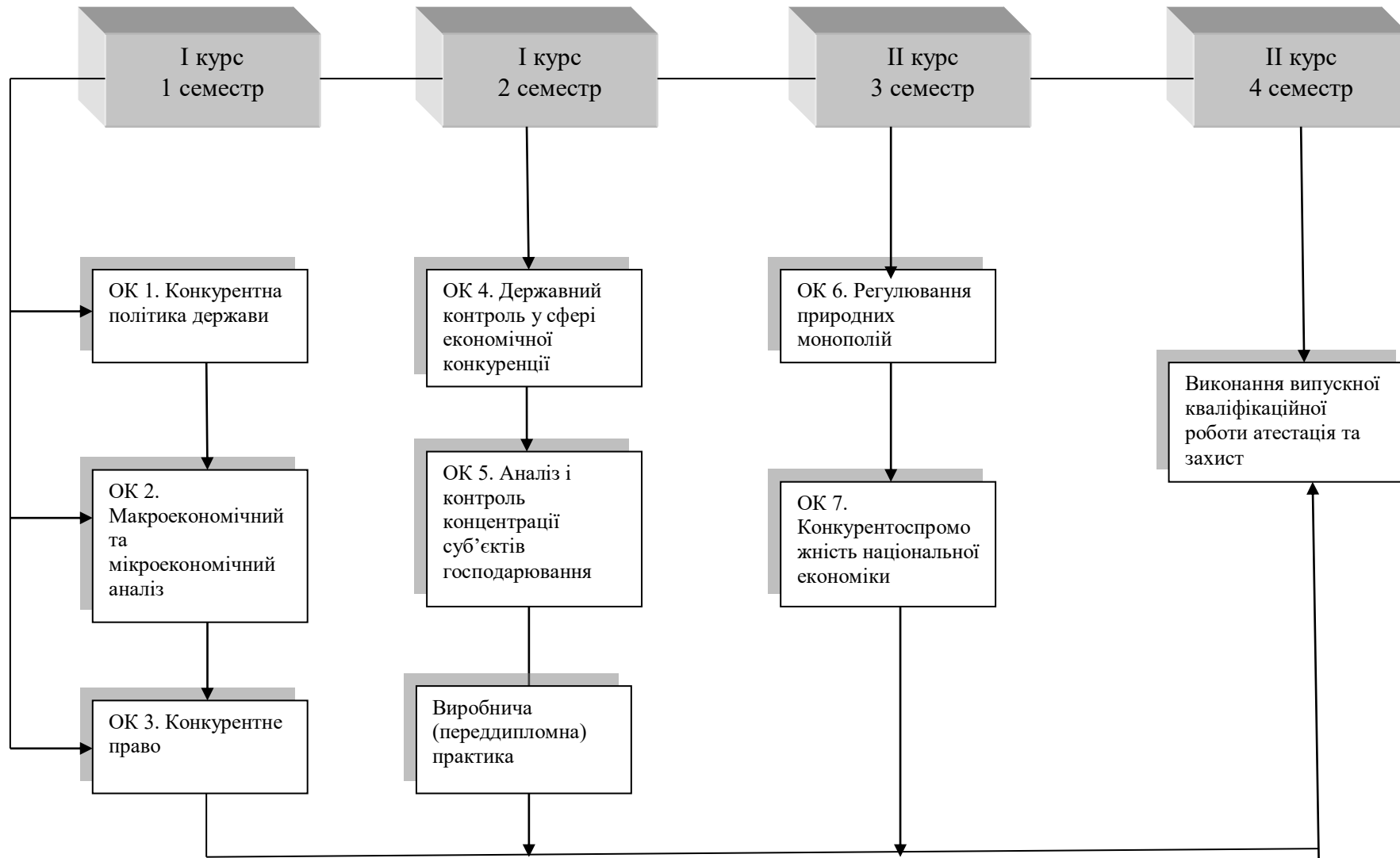
## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кре- дитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Конкурентна політика держави	6
ОК 2.	Макроекономічний та мікроекономічний аналіз	6
ОК 3.	Конкурентне право	6
ОК 4.	Державний контроль у сфері економічної конкуренції	9
ОК 5.	Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання	6
ОК 6.	Регулювання природних монополій	6
ОК 7.	Конкурентоспроможність національної економіки	6
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>45</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1.	Антимонопольне регулювання в регіоні	6
ВК 2.	Державна допомога	6
ВК 3.	Державний контроль за монопольним ціноутворенням	6
ВК 4.	Інновації та інноваційна політика	6
ВК 5.	Конкурентна політика на ринку фінансових послуг	6
ВК 6.	Національна безпека держави	6
ВК 7.	Публічні комунікації	6
ВК 8.	Стратегічне планування	6
ВК 9.	Господарське процесуальне право	6
ВК 10.	Захист від недобросовісної конкуренції	6
ВК 11.	Інтелектуальна власність	6
ВК 12.	Консьюмерське право	6
ВК 13.	Інформаційна політика держави	6
ВК 14.	Інформаційні системи і технології в управлінні	6
ВК 15.	Методологія і організація наукових досліджень	6
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>24</b>
<b>Практична підготовка</b>		
Виробнича (переддипломна) практика		9
<b>Разом</b>		<b>9</b>
<b>Атестація</b>		
Виконання випускної кваліфікаційної роботи атестація та захист		12
<b>Разом</b>		<b>12</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

## 2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

#### 4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
ЗК1	.	.			.	.	.
ЗК2	.	.	.				.
ЗК3		.	.	.	.		.
ЗК4	.	.				.	.
ЗК5	.	.	.		.		.
ЗК6				.			.
ЗК7		.			.		
ЗК8					.		
ЗК9	.						
СК1	.					.	.
СК2		.			.		
СК3		.			.		
СК4		.			.		
СК5	.			.		.	.
СК6				.	.	.	
СК7						.	.
СК8		.			.		
СК9	.	.			.	.	
СК10					.	.	
СК11	.	.				.	
СК12						.	
СК13		.			.		
СК14	.			.			.
СК15		.				.	
СК16			.				
СК17		.			.		
СК18				.		.	
СК19	.					.	.
СК20		.			.	.	

#### 4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибірковим компонентам освітньої програми

Компоненти	БК 1	БК2	БК3	БК4	БК5	БК6	БК7	БК8	БК9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15
Компетентності															
ЗК1		.		.	.			.					.	.	
ЗК2			.						.		.	.			.
ЗК3							.					.			
ЗК4						.						.		.	
ЗК5	.			.			.	.		.		.			.
ЗК6					.							.			.
ЗК7					.							.			.
ЗК8					.							.			.
ЗК9	.		.		.		.		.	.	.		.		.
СК1					.	.						.			
СК2					.							.		.	
СК3				.		.						.			.
СК4	.			.		.		.		.		.			.
СК5												.			
СК6												.		.	
СК7					.							.		.	.
СК8												.		.	.
СК9					.	.		.				.		.	
СК10				.	.	.		.				.		.	
СК11									.		.			.	
СК12	.		.			.		.		.		.			
СК13		.										.			
СК14	.		.	.				.		.		.		.	
СК15	.		.	.				.		.		.		.	
СК16									.		.				
СК17					.	.	.				.				
СК18	.				.	.		.		.		.		.	
СК19		.										.			
СК20	.		.	.						.		.			



### 5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
1	.			.		.	.
2		.			.		
3							
4						.	
5		.			.		
6	.		.	.		.	
7					.		
8		.			.		
9	.			.			.
10	.			.	.	.	.
11		.					
12					.		
13					.		
14		.			.		
15	.					.	.
16		.		.			.
17							
18	.					.	.
19		.	.				
20							
21	.			.			

**5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання  
відповідними вибічковими компонентами освітньої програми**

Компоненти	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15
Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15
1					.								.		
2			.		.	.		.						.	
3				.	.										
4														.	.
5					.									.	.
6					.										
7															
8			.	.	.					.	.	.	.	.	.
9			.		.		.		.			.	.	.	.
10			.												
11												.		.	
12												.		.	
13					.		.					.		.	
14	.				.	.		.		.			.	.	
15	.			.	.			.		.			.		
16	.			.		.		.		.					
17		.			.								.		
18		.			.	.		.							
19	.			.		.		.		.					
20						.			.		.				
21												.			

## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

### 4.1. Назва. КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021

Семестр. I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лагутін В.Д., проф., д-р екон. наук, зав. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування у студентів вміння визначати концептуальні підходи до державного регулювання конкурентних відносин в національній економіці, адекватні потребам суспільного розвитку; розуміння сучасних завдань конкурентної політики, враховуючи стратегічні і тактичні цілі соціально-економічного розвитку держави та впливу процесів глобалізації; вміння розробляти варіанти управлінських рішень у сфері розвитку та захисту конкуренції і обґрунтування їх вибору за критеріями соціально-економічної ефективності; застосовувати принципи системного аналізу для визначення ефективності конкурентної політики, окремих її інструментів; використовувати сучасні методи для опису та прогнозування конкурентних процесів в національній економіці; знаходити, агрегувати та використовувати інформацію для прийняття рішень у сфері економічної конкуренції; аналізувати урядові та відомчі документи на предмет відповідності змісту і принципам державної конкурентної політики; визначати вплив діяльності ринкових суб'єктів на стан і перспективи конкурентних відносин на конкурентному товарному ринку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія галузевих ринків», «Державне регулювання економіки».

**Зміст.** Теоретико-методологічні засади формування конкурентної політики держави. Конкурентна політика як напрям економічної політики держави. Взаємодія органів державної влади у формуванні і реалізації конкурентної політики. Науково-практичні дослідження економічних, правових та організаційних аспектів розвитку та захисту конкуренції. Конкурентна політика в умовах глобалізації. Роль конкурентної політики у підвищенні конкурентоспроможності вітчизняної економіки і забезпеченні національної безпеки країни. Оцінка конкурентного середовища національної економіки як результату діяльності держави. Проблеми гармонізації конкурентної, структурної та промислової політики держави. Конкурентна політика як чинник інноваційної моделі національної економіки. Регулювання

конкурентного процесу на окремих товарних ринках і сферах економіки. Адвокатування конкуренції та формування нових інститутів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В.Д.Лагутін, Ю.І.Боровик, О.В.Вертелєва та ін.; за ред. В.Д.Лагутіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 448 с.
3. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 2 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.2. Назва.** МАКРОЕКОНОМІЧНИЙ ТА МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Уманців Ю.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Вертелєва О.В., доц., канд. фіз. – мат. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців вмінь і навичок мікроекономічного та макроекономічного дослідження процесів і явищ у національній економіці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Теорія галузевих ринків», «Економічна теорія», «Статистика», «Фінанси, гроші та кредит», «Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання».

**Зміст.** Предмет та методологія макроекономічного та мікроекономічного аналізу. Система національних рахунків як

статистична база макроекономічного аналізу. Макроекономічний аналіз споживання, заощаджень та інвестицій. Макроекономічний аналіз фіскальної політики та державних фінансів. Макроекономічний аналіз монетарної та валютно-курсової політики. Макроекономічний аналіз зовнішньоекономічної політики й платіжного балансу. Макроекономічний аналіз економічної динаміки.

Аналіз поведінки фірм на ринках з різним рівнем конкуренції. Ринок досконалої конкуренції: визначення інтервалів можливих змін ринкової ціни з погляду прибутковості фірми; визначення обсягу виробництва окремої фірми та аналіз наслідків можливих відхилень від основної стратегії. Олігопольний ринок: елементи теорії ігор; аналіз процесу визначення виробничої стратегії для конкуруючих фірм-олігополістів, для фірми-лідера та фірм-аутсайдерів. Аналіз поведінки споживача: аналіз вподобань споживача; рівновага споживача; дослідження відмінностей поведінки споживачів з різними вподобаннями в однакових економічних ситуаціях. Використання категорії «дисконтова на вартість» у мікроекономічному аналізі. Економіка громадських благ.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Уманців Ю. М. Макроекономічний аналіз: навч. посіб. / Ю. М. Уманців, Ю. А. Сонько, І. В. Лазебна; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. - 423 с.
2. Державне фінансове регулювання економічних перетворень / І. Я. Чугунов, А. В. Павелко, Т. В. Канєва та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 376 с.
3. Малахова Н. Б. Мікроекономічний аналіз: Навчальний посібник / Н. Б. Малахова. – Львів: Магнолія, 2017. – 236 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. КОНКУРЕНТНЕ ПРАВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Коренюк О.О., канд. юрид. наук, ст. викл. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: правові засади діяльності Антимонопольного комітету України, особливості виявлення і припинення правопорушень у сфері захисту економічної конкуренції, правовий режим діяльності монопольних суб'єктів та особливості правового становища суб'єктів природних монополій. Студенти повинні вміти: здійснювати правову кваліфікацію відносин, що можуть виникати в конкурентних правовідносинах, визначати дії (бездіяльність), що порушують права суб'єктів господарювання на чесну та добросовісну конкуренцію та обирати ефективні способи захисту та відновлення порушених прав.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Адміністративне право».

**Зміст.** Поняття конкурентного права. Предмет конкурентного права. Особливості конкурентних правовідносин. Метод конкурентного права. Правове регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища. Адвокатування конкуренції. Саморегулювання господарської діяльності. Нормативне та організаційне регулювання економічної конкуренції в Україні. Поняття, зміст та напрями конкурентної політики держави. Система державних органів, що здійснюють державну політику в сфері захисту економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Адвокатування конкуренції. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Правові засади контролю за економічною концентрацією суб'єктів господарювання в Україні. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій. Державний контроль і нагляд у сфері публічних закупівель. Моніторинг і контроль державної допомоги суб'єктам господарювання. Антимонопольний комплаєнс.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Конкурентне право : навч. посіб. / Т. І. Швидка. Харків : Право, 2019. 96 с.
2. Конкурентне право України: навч. посіб. / О. О. Бакалінська, О. В. Безух, О. В. Кологойда , І. В. Лукач , Н. Б. Пацурія , В. С. Щербина; за ред. В. С. Щербини, І. В. Лукач. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 380 с.
3. Швидка Т. І. Становлення сучасного конкурентного законодавства: світовий і вітчизняний досвід : монографія. Харків: Право, 2018. 168 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ДЕРЖАВНИЙ КОНТРОЛЬ У СФЕРІ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Карп'юк О.П., канд. екон. наук, провідний консультант відділу забезпечення роботи членів Комітету та проведення засідань Антимонопольного комітету України, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування знань і вмінь щодо діяльності органів Антимонопольного комітету України в частині здійснення державного контролю у сфері економічної конкуренції.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Конкурентна політика держави», «Державне регулювання економіки», «Управління публічними закупівлями».

**Зміст.** Види порушень антимонопольного законодавства. Порядок та механізм розгляду заяв та справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції. Дослідження і розслідування справ з окремих видів порушень. Механізми розгляду справ конкурентними відомствами зарубіжних країн. Контроль за державною допомогою. Програма звільнення від відповідальності. Міжнародне співробітництво Антимонопольного комітету України. Адвокатування конкуренції як механізм запобігання порушенням антимонопольного законодавства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В.Д.Лагутін, Ю.І. Боровик, О.В. Вертелева та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. - 480 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за

ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 448 с.

3. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 2 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. Назва.** АНАЛІЗ І КОНТРОЛЬ КОНЦЕНТРАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Герасименко А.Г., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування навичок аналізу концентрації суб'єктів господарювання та контролю за нею відповідно до чинного законодавства про захист економічної конкуренції; комплексу теоретичних знань щодо сутності, рушійних сил та форм прояву концентраційних процесів в розвинутих і трансформаційних економках як обов'язкову передумову їх ґрунтового та об'єктивного аналізу; навичок пошуково-аналітичної роботи в частині дослідження ринків, поточної та прогнозованої оцінки стану економічної конкуренції та рівня ринкової влади, що належить окремим ринковим гравцям; знання інституціонально-правового середовища реалізації концентраційних процесів в Україні та здатність до кваліфікованого супроводження концентраційних угод; вміння приймати ефективні та обґрунтовані управлінські рішення щодо реалізації або заборони реалізації концентрації суб'єктів господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія галузевих ринків», «Державний антимонопольний контроль і регулювання».

**Зміст.** Сутність та теорія концентрації суб'єктів господарювання. Процесуальні засади контролю за концентрацією суб'єктів господарювання. Аналіз рівня концентрації товарних ринків. Узгоджені дії як особливий механізм концентрації суб'єктів



господарювання. Державна підтримка суспільно значущої концентрації. Контроль за концентрацією суб'єктів господарювання у процесі приватизації. Теорія та практика рейдерства в Україні. Міжнародне співробітництво у сфері контролю за концентрацією суб'єктів господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Герасименко А.Г. Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання: підручник К.: КНТЕУ, 2012. 484 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 448 с.
3. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 2 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальної аналітичної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.6. Назва.** РЕГУЛЮВАННЯ ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІЙ.

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Герасименко А.Г., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування навичок аналізу ринку суб'єктів природних монополій та регулювання їх діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Конкурентне право».

**Зміст.** Суть АМР та його способи. Державне регулювання діяльності суб'єктів природних монополій. Реформування діяльності суб'єктів природних монополій та підвищення її економічної ефективності. Ліцензування діяльності суб'єктів господарювання у сфері природних монополій. Основні положення Закону України про природні

монополії. Основні проблеми регулювання діяльності суб'єктів природних монополій у сфері транспорту. Регулювання суб'єктів природних монополій у сфері зв'язку. Регулювання діяльності природних монополій у паливно-енергетичному комплексі. Регулювання діяльності природних монополій у житлово-комунальних комплексах.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.І. Боровик, О.В. Вертелева та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 448 с.
3. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. у 2 т. Том 2 / В.Д.Лагутін, О.В.Вертелева, О.І.Міняйло та ін.; за ред. А. Г. Герасименко. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 352 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.7. Назва.** КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Романенко В.А., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування системних знань щодо механізмів підвищення конкурентоспроможності вітчизняної економіки з урахуванням необхідності забезпечення економічної безпеки України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Макроекономіка».

**Зміст.** Економічна безпека держави: суть і механізми забезпечення. Законодавчо-нормативна база України з питань національної безпеки.

Проблеми детінізації української економіки. Економічна безпека діяльності підприємства (фірми). Глобалізація і формування нових критеріїв оцінки стану економічної безпеки. Конкурентоспроможність національної економіки. Сприяння розитковій конкуренції в усіх сферах економіки. Проблеми і напрямки посилення конкурентоспроможності національних виробників у контексті економічної безпеки. Проблема реалізації конкурентних переваг.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Захарченко С. В. Конкурентоспроможність України та її регіонів: міжнародний вимір: [монографія] . Вінниця: Консоль, 2016. 413 с.
2. Лагутін В.Д. Конкурентоспроможність національної економіки: Навч. посіб. / В.Д. Лагутін, В.А. Романенко, Ю.М. Уманців; за ред. д-ра екон. наук, проф. В.Д. Лагутіна. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 296 с.
3. Паулик А. Я., Феєр О. В. Конкурентоспроможність економіки регіону: сутність та підходи до трактування. Освіта і наука. 2019. № 2(27). С. 198-202.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва.** АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В РЕГІОНІ.

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лебедева Л.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування навичок застосовувати відповідні норми конкурентного права, нормативно-методичні та нормативно-інструктивні документи в практиці антимонопольної діяльності; проведення дослідження розвитку конкурентного середовища, визначати монопольне становище підприємств (фірм) на ринку; аналізу та виявлення фактів антимонопольного правопорушення; здійснення підготовки проектів відповідних рішень антимонопольних органів та ін.; застосування процесуальних засад діяльності регіональних антимонопольних органів України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія галузевих ринків», «Аналіз і контроль економічної концентрації», «Конкурентне право».

**Зміст.** Регіональна політика та її реалізація у контексті загальної конкурентної політики. Самоврядування територій і вдосконалення управління на основі децентралізації влади. Сутність та основні критерії поняття регіон, інституційні структури, що регулюють економіку регіону. Основні напрями антимонопольної діяльності на рівні регіонів. Процесуальні засади діяльності регіональних антимонопольних органів щодо виявлення, попередження та припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В.Д.Лагутін, Ю.І.Боровик, О.В.Вертелева та ін.; за ред. В.Д.Лагутіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 448 с.
3. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 2 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, інформаційних технологій, творчих завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.9. Назва.** ДЕРЖАВНА ДОПОМОГА.

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Усвідомлення ролі державної допомоги в економіці, здатність до оцінки її впливу на розвиток економіки

країни, регіону, галузі, та також на конкурентне середовище на задіяних ринках.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Теорія галузевих ринків», «Державне антимонопольне регулювання», «Антимонопольне регулювання галузевих ринків».

**Зміст.** Теоретико-методологічні засади державної допомоги. Форми надання державної допомоги суб'єктам господарювання. Європейський досвід ставлення системи державної допомоги суб'єктам господарювання. Контроль за державною допомогою суб'єктів господарювання. Критерії регулювання державної допомоги на горизонтальні цілі розвитку. Критерії регулювання державної допомоги на галузеві цілі розвитку. Державна допомога як чинник інноваційного розвитку національної економіки.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бегунський Л. Створення системи моніторингу та контролю за державною допомогою в Україні. Концепція, виклики та наслідки / Л.Бегунський ; пер. з англ. М. Чеботарьова - К. : РМ group, 2010. - 74 с.
2. Лагутін В.Д. Конкурентна політика держави // Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. У 2 т. Том 2/ за ред. А.Г. Герасименко. – К.: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2018.
3. Про державну допомогу суб'єктам господарювання: Закон України № 1555-VII від 01.07.2014 року.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.10. Назва.** ДЕРЖАВНИЙ КОНТРОЛЬ ЗА МОНОПОЛЬНИМ ЦІНОУТВОРЕННЯМ.

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Карп'юк О.П.,

канд. екон. наук, провідний консультант відділу забезпечення роботи членів Комітету та проведення засідань Антимонопольного комітету України, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування знань і вмінь щодо діяльності органів Антимонопольного комітету України в частині здійснення державного контролю у сфері економічної конкуренції.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Конкурентна політика держави», «Державне регулювання економіки», «Управління публічними закупівлями».

**Зміст.** Види порушень антимонопольного законодавства. Порядок та механізм розгляду заяв та справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції. Дослідження і розслідування справ з окремих видів порушень. Механізми розгляду справ конкурентними відомствами зарубіжних країн. Контроль за державною допомогою. Програма звільнення від відповідальності. Міжнародне співробітництво Антимонопольного комітету України. Адвокатування конкуренції як механізм запобігання порушенням антимонопольного законодавства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В.Д.Лагутін, Ю.І. Боровик, О.В. Вертелева та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. - 480 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 448 с.
3. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 2 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. Назва. ІННОВАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Романенко В.А., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Оволодіння системою знань у сфері управління інноваційним розвитком на макро-, мезо-, регіональному та мікрорівні відповідно до поставлених цілей і прийнятої стратегії, а також формування стратегічного типу мислення і набуття навичок розробки заходів та вироблення комплексного механізму підтримки інноваційної діяльності.

Вміння ідентифікувати суб'єкти та об'єкти управління інноваційним розвитком підприємства та їх взаємозв'язок з інноваційною політикою; знання методів застосування прогнозування та планування в управлінні інноваційною діяльністю; здатність обирати та обґрунтовувати політику реалізації стратегії інноваційного розвитку в умовах невизначеності; навички розробки програмних заходів щодо реалізації інноваційної політики на всіх рівнях управління суб'єктами господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Стратегічне управління».

**Зміст.** Інноваційна економіка в системі господарювання. Сутність та еволюція розвитку інноваційної політики. Сучасні тенденції формування інноваційної економіки. Досвід країн у формуванні та реалізації інноваційної політики. Державна інноваційна політика. Регіональна інноваційна політика. Інноваційна політика корпоративних структур. Взаємозв'язок інноваційної стратегії та інноваційної політики на мікрорівні. Напрями реалізації інноваційної політики. Пріоритети інноваційного розвитку відповідно до нормативно-законодавчої, статистичної та методичної бази як основи методології стратегічного управління. Прийоми і методи розробки заходів реалізації інноваційної політики. Стратегічні цілі інноваційної політики та механізм їх реалізації. Оцінка ефективності та результативності інноваційної політики.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Енциклопедія інновацій: довідкове видання / [А.В. Бохан, В.П. Голуб, Р.С. Дяків та ін.]; шеф-ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 600 с.
2. Інноваційна політика: підручник / Л.І. Федулова, А.А. Мазаракі, Г.О. Андрощук. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 608 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study /

«мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

**4.12. Назва.** КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Уманців Ю.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування знань сутності основних напрямів сучасної конкурентної політики; функції та особливості конкурентної політики на ринку фінансових послуг; основ методології аналізу окремих складових ринку фінансових послуг; методологічних аспектів оцінювання стану конкуренції на ринку фінансових послуг; основних підходів до прогнозування рівня розвитку конкуренції на ринку фінансових послуг; вміння використовувати набуті знання, вирішуючи питання реалізації конкурентної політики на ринку фінансових послуг; аналізувати економічний зміст та напрями реалізації конкурентної політики на ринку фінансових послуг; здійснювати аналіз показників розвитку ринку конкурентної політики на ринку фінансових послуг.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Теорія галузевих ринків», «Фінанси, гроші та кредит», «Аналіз і контроль економічної концентрації», «Конкурентна політика держави», «Конкурентоспроможність національної економіки», «Міжнародна конкуренція».

**Зміст.** Роль та функції ринку фінансових послуг в економічній системі. Характеристика основних видів фінансових послуг. Особливості прояву конкуренції на ринку фінансових послуг. Порухення законодавства про захист економічної конкуренції на ринку фінансових послуг. Види порушень. Механізм їх виявлення та недопущення. Особливості конкурентної політики на ринку банківських послуг. Види порушень законодавства про захист



економічної конкуренції на ринку банківських послуг. Механізм їх виявлення та недопущення. Конкурентна політика на ринку страхових послуг. Види порушень конкурентного законодавства на ринку страхових послуг України. Координація діяльності Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, та Антимонопольного комітету України у сфері реалізації конкурентної політики на ринку страхових послуг. Особливості конкурентної політики на ринку послуг небанківських фінансових установ. Напрями реалізації законодавства про захист економічної конкуренції на ринку лізингових послуг. Конкурентна політика на ринку цінних паперів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дема Д. І. Фінансовий ринок: навч. посіб. / Д. І. Дема, І. В. Абрамова, Л. В. Недільська; за заг. ред. Д. І. Деми. – Житомир: ЖНАЕУ, 2017. – 448 с.
2. Державне антимонопольне регулювання: підручник / [В.Д. Лагутін, О.В. Вертелева, А.Г. Герасименко та ін.]; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
3. Лагутін В. Д., Герасименко А. Г. Управління у сфері економічної конкуренції: Навчальний посібник у 2 томах. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; За ред. А.Г. Герасименко – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 484 с.; Том. 2. 2018. - 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (участь в обговоренні питань на семінарських заняттях / реферативне повідомлення / творче завдання / розв’язування задач / тестування/ кейси).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (презентація / есе, колоквіуми, контрольна робота, виконання індивідуального завдання, опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.13. Назва.** НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ.

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сонько Ю.А., доц., канд. екон. наук, заст. декана факультету економіки, менеджменту та психології.

**Результати навчання.** Формування світогляду, зорієнтованого на визначення і оцінку потенційних загроз національній безпеці України з готовністю взяти активну участь у відверненні таких загроз.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Європейська інтеграція».

**Зміст.** Поняття та зміст загальної теорії національної безпеки. Державна політика забезпечення та управління національною безпекою. Нормативно-правове забезпечення національної безпеки. Організаційне забезпечення національної безпеки України. Воєнна безпека України. Загроза територіальної цілісності України. Вплив геополітичних факторів на національну безпеку. Внутрішні чинники економічної безпеки України. Зовнішні чинники економічної безпеки України. Тероризм як глобальна загроза міжнародній і національній безпеці. Соціальний механізм економічної безпеки. Національна безпека в інформаційній сфері. Екологічна безпека.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Власюк О. С. Національна безпека України: еволюція проблем внутрішньої політики: Вибр. наук. праці / О. С. Власюк. – К.: НІСД, 2016. – 528 с.
2. Глобальна та національна безпека: підручник / за заг. ред. Г.П.Ситника, Ю.В.Ковбасюка. – К.: НАДУ, 2016. – 313 с.
3. Онтологія війни і миру: безпека, стратегія, смисл: монографія / Б.О. Парахонський, Г. М. Яворська. – Київ: НІСД, 2019. – 560 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва.** ПУБЛІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ.

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лазебна І.В., доц., канд. екон. наук, заст. декана факультету економіки, менеджменту та психології.

**Результати навчання.** Практичні та когнітивні уміння щодо аналізу, оцінки і розробки заходів, які допомагають ефективно управляти комунікацією в публічному управлінні.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Соціальне лідерство», «Адміністративні послуги», «Державне управління та місцеве самоврядування», «Державна служба», «Державний консалтинг».

**Зміст.** Теоретичні засади комунікацій. Природа спілкування і комунікація. Взаємозв'язок комунікації та демократичного управління. Моделі комунікації, типологія комунікації. Психологічні основи ділової комунікації. Усна і письмова комунікація. Конфліктний менеджмент. Види комунікацій і комунікативних зв'язків у публічному управлінні. Публічна комунікація, її форми та жанри. Інформаційне та комунікаційне забезпечення суб'єктів публічного управління. Вивчення громадської думки в процесі прийняття управлінських рішень. Стратегічне планування PR-діяльності органу публічної влади. Сучасна мовна комунікація в публічному управлінні. Ділова мова в публічному управлінні. Ораторське мистецтво в публічному управлінні. Основні канали комунікації. Поняття публічного виступу: цілі, мета та специфіка. Типи публічних промов. Виступ на діловій нараді. Виступ на зборах. Виступ на мітингу. Створення іміджу (Imagemaking) організації та керівника. Значення та співвідношення понять “текст” і “дискурс”. Аргументаційність публічного мовлення. Евалюативність публічного мовлення.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дрешпак В.М. Комунікації в публічному управлінні: навч. пос. / В.М. Дрешпак. – Д. : ДРІДУ НАДУ, 2015. –168 с.
2. Комунікативна діяльність в державному управлінні: навч. пос. / Н.М. Драгомирецька, К.С. Кандагура, А.В. Букач. – Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2017. – 180 с.
3. Комунікації в публічному управлінні: аспекти організаційної культури та ділового спілкування : навч. посіб. / уклад.: Гошовська В. А. та ін. — Київ : К.І.С., 2016. — 130 с. — (Серія «Бібліотечка лідера місцевого самоврядування»).

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів

з презентаціями, тестування, навчальні дискусії, дебати, case-study, обговорення проблеми, аналіз конкретних ситуацій); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання контрольних та індивідуальних завдань під час практичних занять);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.15. Назва.** СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ.

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мірко Н.В, доц., канд. наук держ. упр., доц. каф. публічного управління та адміністрування.

**Результати навчання.** Формування у студентів стратегічного бачення розвитку економічних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Стратегія публічного управління».

**Зміст.** Теоретичні основи стратегічного планування. Нормативно-правове забезпечення стратегічного планування в Україні. Технологія стратегічного планування. Стратегічне бачення, місія, зовнішнє та внутрішнє середовище. Система прогнозних і програмних документів з питань соціально-економічного розвитку України. Особливості стратегічного планування на національному рівні в Україні. Визначення місії, стратегічних цілей та завдань (оперативних цілей). Розроблення плану дій. Моніторинг та оцінювання Стратегій для центральних органів виконавчої влади. Система планування розвитку територій. Методологічні засади розроблення стратегій регіонального розвитку. Реалізація стратегій регіонального розвитку. Моніторинг та оцінювання якості стратегічного планування регіонального розвитку. Розроблення стратегії розвитку територіальної громади: передумови впровадження; сутність, переваги та відмінності від існуючого планування; етапи планування; ініціація; аналіз ресурсного потенціалу, SWOT-аналіз та PEST-аналіз визначення стратегічного бачення, пріоритетних напрямів розвитку, співпраці з громадськістю, рекламна діяльність, моніторинг.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Стратегічне планування в системі публічної влади: навч. посіб. / [Л.Л. Приходченко та ін.; за заг. ред. Л. Л. Приходченко]; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр. - Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2015. - 195 с.
2. Стратегічне планування розвитку МСП на регіональному (місцевому) рівні: аналіз практичного досвіду та уроки на майбутнє / [І. Бураковський та ін.]; USAID від америк. народу / Україна. - Київ : [б. в.], 2016. - 30 с.
3. Стратегічне планування розвитку об'єднаної територіальної громади: навч. посіб. / [О. В. Берданова, В. М. Вакуленко, І. В. Валентюк, А. Ф. Ткачук] Київ, 2017. 121 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.16. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРОЦЕСУАЛЬНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Коротка Н. О., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Завдання дисципліни зводиться до формування у студентів таких знань і навичок:аналізувати зміст і значення відомчих нормативних актів які роз'яснюють як правильно застосовувати джерела права та роз'яснювати їх зміст іншим особам; правильно застосовувати норми права у практичних ситуаціях;застосовувати правові знання в цілях обґрунтованої оцінки юридичних фактів;вирішувати конкретні практичні питання з використанням і посиланням на джерела права та керівні роз'яснення пленумів Верховного Суду України;складати процесуальні документи дотримуючись вимог ГПК щодо їх форми і змісту.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Цивільне процесуальне право», «Цивільне право», «Господарське право».

**Зміст.** Судові органи, що здійснюють господарське судочинство в Україні. Поняття господарського судочинства. Досудове врегулювання господарських спорів. Підвідомчість і підсудність справ господарським судам. Учасники господарського судочинства. Докази у господарському судовому процесі. Строки у господарському судовому процесі. Порушення провадження у справі. Розгляд та вирішення спору у першій інстанції. Порядок апеляційного оскарження рішень та ухвал господарського суду. Касаційне оскарження рішень, ухвал та постанов господарського суду. Перегляд рішень, ухвал, постанов господарського суду за нововиявленими обставинами. Виконання судових актів. Співробітництво господарських (арбітражних) судів різних країн.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Господарський процес: підручник. / Світличний О. П. К.: НУБіП України, 2018. 342 с.
2. Господарський процесуальний кодекс України. Науково-практичний коментар / Ясинок М.М. К.: Алерта. 2018. 500 с.
3. Складові успіху в господарському процесі: Практичний посібник. / Бабенко К. А., Журавльов Д.В., Кузнєцова Н.С. та ін. К.: Центр навчальної літератури. - 2019. – 320 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ «мозкова атака» / робота в малих групах/ інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. Назва.** ЗАХИСТ ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Коренюк О.О., канд. юрид. наук, ст. викл. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань і навичок щодо аналізу і застосування джерел конкурентного права у професійній

діяльності; орієнтації у державній конкурентній політиці; організаційно-правових засад діяльності Антимонопольного комітету України та інших органів, що здійснюють державну політику у сфері захисту від недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності; організації та механізмів державного регулювання добросовісної конкуренції в Україні; порядку та механізмів виявлення правопорушень у вигляді недобросовісної конкуренції; особливостей застосування відповідальності за конкурентні правопорушення; правових засад міжнародно-правового співробітництва у сфері розвитку та захисту конкуренції та запобігання прояві вам недружньої або незаконної підприємницької діяльності, що суперечить принципам добросовісності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Господарське право».

**Зміст.** Історико-правові засади формування інституту захисту від недобросовісної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів щодо виявлення і припинення фактів недобросовісної конкуренції. Поняття і зміст недобросовісної конкуренції. Правові засади захисту ділової репутації суб'єкта господарювання на ринку. Особливості попередження і припинення незаконної підприємницької діяльності спрямованої на дезорганізацію господарської діяльності конкурента та отримання незаконних переваг у конкуренції. Захист комерційної таємниці. Окремі аспекти захисту прав споживачів від проявів недобросовісної реклами. Особливості захисту від недобросовісної конкуренції у зовнішньоекономічній діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бакалінська О.О. Правове регулювання добросовісної конкуренції в Україні : монографія / О.О. Бакалінська – К. : НДІ приватного права і підприємництва ім. Ф.Г. Бурчака НАПрН України, 2014. 374 с.
2. Науково-практичний коментар до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції». Науково-практичне видання / Г. О. Андрощук, Т. Б. Бондарев, Н. А. Іваницька, С. В. Шкляр. К. : ВД «Юридична газета», 2013. 176 с.
3. Конкурентне право України: навч. Посіб. / О.О. Бакалінська, О.В. Безух, О.В. Кологойда, І.В. Лукач, Н.Б. Пацурія, В.С. Щербина; за ред. В.С. Щербини. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 380 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні,

лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.18. Назва.** ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ.

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гуржій А.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

**Результати навчання.** Формування системи знань про: поняття інтелектуальної власності; об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності; правову охорону авторського права; правову охорону суміжних прав; правову охорону винаходів, корисних моделей, промислових зразків; правову охорону нетрадиційних результатів інтелектуальної власності; правову охорону засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг; захист від недобросовісної конкуренції; відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності. Формування навичок практичного застосування знань, отриманих під час вивчення дисципліни «Інтелектуальна власність».

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права», «Цивільне право».

**Зміст.** Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.



### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Право інтелектуальної власності : підручник. / [О. І. Харитонова, Є. О. Харитонов, Т. С. Ківалова, В. С. Дмитришин, О. О. Кулініч, Л. Д. Романадзе та ін.] за заг. ред. О. І. ХаритонОВОЇ, 2017. – К.: Юрінком Інтер. – 367 с.
2. Інтелектуальна власність: навчальний посібник / за ред. О.В. Нестерцової-Собакарь. – Київ: Дніпро, 2018. – 140 с.
3. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг. ред. О.І. ХаритонОВА. – Київ: Юрінком Інтер, 2019. – 540 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.19. Назва. КОНСЮМЕРСЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Л.А., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні знати: основні поняття та складові системи споживчого права; загальне та спеціальне законодавство України в сфері захисту прав споживачів; історичні передумови розвитку конsumerського руху у світі та його вплив на розвиток споживчого законодавства в Україні; основоположні принципи діяльності державних органів з питань захисту прав споживачів та їх повноваження; права та обов'язки споживачів; способи захисту прав споживачів; особливості застосування відповідальності за порушення прав споживачів.

Студенти повинні вміти: орієнтуватися у чинному споживчому законодавстві, вміти правильно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці, вірно обрати відповідні спеціальні правові норми в споживчому законодавстві, основні засоби державного регулювання захисту прав споживачів; основні права

споживачів у разі придбання товару неналежної якості; вирішувати спори у споживчій сфері складати претензії до суб'єктів господарювання та позовні заяви до суду про порушення прав споживачів, робити висновки і надавати пропозиції щодо правомірності застосування цивільної, адміністративної, господарської відповідальності, адміністративно-господарських санкцій за порушення споживчого законодавства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Цивільне право», «Господарське право», «Адміністративне право».

**Зміст.** Поняття споживчого права як правового інституту. Консюмеризм як всесвітній соціально-політичний рух. Правове значення, мета та завдання Керівних принципів ООН на захист інтересів споживачів. Загальна характеристика законодавства України про захист прав споживачів. Правові основи та характеристика Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів. Державний захист своїх прав та гарантований рівень споживання як основні права споживачів. Загальна характеристика основних прав та обов'язків споживачів. Права споживачів у разі придбання товарів неналежної якості. Порядок пред'явлення вимог споживача щодо якості придбаного товару. Порядок обміну товару неналежної якості. Права споживачів у разі виявлення недоліків чи фальсифікації товару протягом гарантійного або інших строків. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері виконання робіт та надання послуг. Правила торговельного обслуговування населення на ринку споживчих товарів. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Микитенко Л. Парадигма забезпечення права споживача на інформацію // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. - 2016. - № 1. - С. 47–55. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/uazt\\_2016\\_1\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/uazt_2016_1_7)
2. Микитенко Л.А. Позбавлення та обмеження прав споживачів// Visegrad Journal on Human Rights № 5/2, 2016.- С. 97-101.
3. Микитенко Л.А. Модель органу влади з реалізації споживчої політики // Право і суспільство № 3 частина 2 / 2018. С. 10-16. [pravoisuspilstvo.org.ua/archive/2018/3\\_2018/part.../4.pdf](http://pravoisuspilstvo.org.ua/archive/2018/3_2018/part.../4.pdf)

**Заплановані початкові заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції: оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-дискусія тощо; семінарські, практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, есе,

вирішення практичних ситуаційних завдань, робота в малих групах та інші види), самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне, письмове опитування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.20. Назва.** ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ.

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сосько Ю.А., доц., канд. екон. наук, заст. декана факультету економіки, менеджменту та психології.

**Результати навчання.** За результатами навчання студент повинен здобути такі компетенції: розуміння сутності державної інформаційної політики та вміння використовувати теоретичні знання на практиці; застосування нормативно-правових актів, якими врегульована інформаційна сфера держави, в управлінській діяльності; знання особливостей і механізмів розроблення, реалізації та оцінювання інформаційної політики держави в сучасних умовах; володіння системним підходом щодо аналізу, прогнозування, планування та моделювання інформаційної політики держави; розроблення стратегії розвитку національного інформаційного простору, державного управління інформаційною безпекою та захистом інформації; визначення ефективності та результативності інформаційної політики держави.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Аналіз державної політики».

**Зміст.** Теоретико-методологічні засади державної інформаційної політики. Теорії та концепції інформаційної політики держави. Нормативно-правове забезпечення інформаційної політики держави. Електронний уряд: сутність, методи та принципи організації. Особливості е-урядування в Україні. Аналіз та прогнозування інформаційної політики держави. Планування та моделювання інформаційної політики держави. Моніторинг та оцінювання ефективності інформаційної політики держави. Оптимізація організаційно-функціональної структури. Державна інформаційна політика у сфері ЗМІ. Державна політика інформаційної безпеки.

Інформаційне забезпечення діяльності органів місцевого самоврядування та об'єднань громадян. Інформаційно-етнокультурна діяльність. Інтеграція України у світові інформаційні процеси.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі: навчальний посібник. Київ: ВІКНУ, 2016. - 286 с.
2. Правові засади інформаційної безпеки України: монографія / П.Д. Біленчук, Л.В. Борисова, І.М. Неклонський., В.О. Собина; за ред. П.Д. Біленчука – Харків: 2018. – 289 с.
3. Твердохліб О. С. Інформаційна політика України: концептуальні засади становлення та перспективи розвитку: монографія. Київ: ІПК ДСЗУ, 2019. 240 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.21. Назва.** ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ.

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Демідов П.Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

**Результати навчання.** Після вивчення дисципліни студенти повинні знати: існуючий стан та тенденції розвитку інформаційних систем в управлінні організацією та публічному управлінні, основи теорії БД, засоби захисту інформаційних ресурсів в управлінській діяльності, технологію планування підприємницької та маркетингової діяльності, фінансового моделювання, бізнес планування та аналізу фінансового стану і результатів діяльності підприємства за допомогою сучасних програмних комплексів, технології публічного управління за допомогою механізмів електронного урядування та впроваджуваної в нашій країні інтегрованої інформаційно-аналітичної система органів державної влади та органів місцевого самоврядування; вміти: застосовувати об'єктно-орієнтовані методи аналізу, володіти базовими принципами побудови і основними компонентами

інтегрованих інформаційних, застосовувати базові принципи побудови і компоненти систем підтримки прийняття рішень та експертних систем, приймати управлінські рішення на підставі інформації, отриманої за допомогою автоматизованої інформаційної системи.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Маркетинг», «Менеджмент», «Комп'ютерні мережі», «Інтернет у бізнесі».

**Зміст.** Електронне урядування, як основа для розвитку та інтеграції ІС управління об'єктами різного рівня та масштабу. Визначення поняття «електронний уряд» (англ. *e-Government*), історія його становлення та напрямки розвитку. Інформаційна система «Е-уряд». Державне агентство з питань електронного урядування. Основні принципи побудови, завдання, переваги та можливості електронного уряду. П'ять етапів розвитку системи «Електронний уряд». Інтегрована інформаційно-аналітична система органів державної влади та органів місцевого самоврядування України. Характеристика інших найбільш поширених державних порталів: е-петиція до Президента України, ВРУ, державних послуг Gov, «Електронне місто» та інших. Сутність, види інформаційних систем управління організацією. Корпоративні інформаційні системи (KIC). Система фінансового моделювання та бізнес-планування Project Expert. Комп'ютерна система управління проектами: система Microsoft Project. CASE-технології розробки моделей: бізнес-процесів (BPWin) та даних (ERWin). Комплексні рішення управління бізнес-процесами підприємства компанії «ІС» та корпорації ПАРУС. Інтегровані ІС. Класи інтегрованих ІС. Програмний комплекс «Галактика». Система управління ресурсами підприємства Oracle Application. Технології електронної комерції.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зубок М. І. Інформаційна безпека. Навчальний посібник. К.: КНТЕУ, 2014. – 132с.
2. Інформаційні системи в менеджменті: адаптивний підхід: підручник. Новаківський І.І., Грибик І.І., Смолінська Н.В. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. — 440 с.
3. Сорока П.М., Харченко В.В., Харченко Г.А. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: Навч. посіб. – К.: ЦП «Компринт», 2019. – 518 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (контрольна робота, усне опитування, перевірка самостійної роботи, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.22. Назва.** МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021; 2021/2022

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Засвоєння основних теоретичних положень дисципліни, формування вмінь застосовувати закономірності, методи та форми наукового пізнання на практиці під час аналізу явищ і процесів, пов'язаних із управлінською діяльністю в сфері економічної конкуренції.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Психологія».

**Зміст.** Методологія і процес наукового дослідження. Діалектика як теорія та методологія наукового дослідження. Логічні основи наукового дослідження. Специфіка наукового пізнання. Основні етапи наукового дослідження. Об'єкт і предмет наукового дослідження. Емпірична база наукового дослідження. Методи наукових досліджень: теоретичні, емпіричні, специфічні. Інформаційне забезпечення наукового дослідження: наукова літературна інформація, аналіз і обробка статистичної інформації. Аргументація та доказ у науковому дослідженні. Організаційне забезпечення наукового дослідження.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень: посібник. Харк. нац. аграр. ун-т. – Х.: ХНАУ, 2017. – 57 с.
2. Мальська М. П. Організація наукових досліджень : навчальний посібник / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 136 с.
3. Григорук П.М. Методологія і організація наукових досліджень. Навчальний посібник / П.М. Григорук, Н.А. Хрущ. - К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 206 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, захист міні-проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	2
<b>1. Загальна інформація</b> .....	3
1.1. Назва і адреса.....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тис і статус).....	3
1.3. Академічні органи .....	6
1.4. Академічний календар. ....	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	7
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	11
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального). ..	11
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка) .....	12
1.9. Механізми академічного управління .....	12
<b>2. Ресурси та послуги</b> .....	13
2.1. Відділ обліку студентів .....	13
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання. ....	13
2.3. Харчування .....	14
2.4. Вартість проживання.....	14
2.5. Фінансова підтримка для студентів .....	14
2.6. Медичні послуги.....	16
2.7. Страхування.....	16
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	16
2.9. Навчальне обладнання .....	17
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами .	20
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності».....	22
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього) .....	23
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі .....	23
2.14. Мовні курси.....	23
2.15. Можливості для проходження практики.....	24
2.16. Навчання на робочому місці .....	26
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку .....	27
2.18. Студентські організації .....	28
<b>3. Освітня програма</b> .....	29
<b>4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)</b> .....	43