

# Силлабус (Syllabus)

<b>Назва дисципліни</b>	<b><i>ЕТИКА БІЗНЕСУ</i></b>
	<b><i>Інформація про викладача</i></b>
<b>Викладач</b>	<b><i>Гусєва Наталія Юрїївна, кандидат історичних наук, доцент</i></b> <i>роб.т. – (044) 513-47-09</i> <i>сайт – <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=113&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=113&amp;uk</a></i> <i>e-mail: <a href="mailto:n.gusieva@knute.edu.ua">n.gusieva@knute.edu.ua</a></i>
	<b><i>Опис навчальної дисципліни</i></b>
<b>Обсяг</b>	<i>Кредитів - 180/6</i> <i>Лекцій - 28 годин</i> <i>Семінарів - 28/ годин</i> <i>Самостійна робота студентів – 124 години</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>українська</i>
<b>Семестр / форма підсумкової атестації</b>	<i>2 семестр / екзамен</i>
<b>Політика академічної доброчесності</b>	<a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf</a>
<b>Короткий опис курсу</b>	В умовах ринкової економіки необхідним елементом успішного розвитку підприємницьких стосунків є етика бізнесу. З метою ефективного функціонування підприємства необхідно налагоджувати ділові стосунки з партнерами, керівниками інших компаній, вміти організовувати та мотивувати людей та вдосконалювати між ними особисті відносини, знати правила мовного етикету та володіти етичними правилами ділових відносин. Дисципліна «Етика бізнесу» спрямована на вивчення сутності етики, моральності, практичного спілкування, вивчення основних принципів та механізмів впровадження етичних норм, вимог та правил.
<b>Мета та завдання курсу</b>	<b>Метою навчальної дисципліни</b> є формування у студентів розуміння етичних основ підприємництва та знань і вмінь в соціально-психологічних аспектах трудових відносин. <b>Завданням навчальної дисципліни є:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• надати уявлення про культурні традиції та історію формування моральних вимог до професійної діяльності, зокрема в підприємстві;</li> <li>• ознайомити з теоретичними, методичними основами етики бізнесу, її зв'язками з іншими галузями знань та сферами практичного застосування;</li> <li>• сприяти розвитку етичних переконань та комунікативних якостей у відносинах з різними суб'єктами ринку;</li> <li>• надати студентам необхідні знання про загальні норми ділового етикету, поняття етичності вчинків менеджера;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>показати специфіку службово-ієрархічних відносин та етичні особливості стосунків керівника і підлеглого та рівних за посадою в сучасній діловій культурі;</li> <li>допомогти оволодіти навичками аналізу проблем та прийняття рішень в бізнес-діяльності на основі етичних норм;</li> <li>сприяти формуванню установок притаманних менеджеру та різним типам керівництва для вироблення стратегії організації в плані корпоративної етики;</li> <li>показати механізм впровадження етичних норм, стандартів та вимог, зокрема в практику українського бізнесу;</li> <li>ознайомити з етнокультурними особливостями ділової етики, та правилами ведення бізнесу у міжнародному діловому співтоваристві.</li> </ul>																																																					
<b>Знання, які отримують студенти</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>понятійний та категорійний апарат щодо етики бізнесу;</li> <li>сутність моделей ділового спілкування в бізнесі;</li> <li>основні принципи та моральні норми суспільства;</li> <li>принципи персонального лідерства; сутність етики керівника, службової та адміністративної етики;</li> <li>технології побудови ділового іміджу;</li> <li>стандарти одягу для ділових контактів.</li> </ul>																																																					
<b>Компетенції, які отримують студенти</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>організувати систему налагодження ділових комунікацій в організації та з контрагентами і конкурентами та суспільством у цілому;</li> <li>розробляти нетрадиційні підходи до встановлення зв'язків з бізнессередовищем;</li> <li>мотивувати становлення коректних взаємостосунків з партнерами по бізнесу, конкурентами та органами центральної виконавчої влади та місцевого самоврядування;</li> <li>розробляти системи стимулювання взаємовідносин з місцевим співтовариством.</li> </ul>																																																					
<b>Структура дисципліни</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Назва теми</th> <th rowspan="2">усього годин / кредитів</th> <th colspan="4">Кількість годин</th> <th rowspan="2">форми контролю</th> </tr> <tr> <th>лекції</th> <th>Практичні (семінарські) заняття / МК</th> <th>Лабораторні заняття</th> <th>самостійна робота студентів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Тема 1</b> Етика бізнесу як навчальна дисципліна</td> <td>18</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>-</td> <td>10</td> <td>КО, Д</td> </tr> <tr> <td><b>Тема 2</b> Теоретичні основи бізнесу</td> <td>20</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>16</td> <td>КП, КО СВ</td> </tr> <tr> <td><b>Тема 3</b> Етика в сучасному бізнесі</td> <td>18</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>-</td> <td>10</td> <td>ДГ, Е, СВ</td> </tr> <tr> <td><b>Тема 4</b> Корпоративна етика</td> <td>20</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>-</td> <td>12</td> <td>КО, ІП, СВ</td> </tr> <tr> <td><b>Тема 5</b> Етичні основи ділових відносин в бізнесі</td> <td>18</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>-</td> <td>10</td> <td>КО, РГ, КП</td> </tr> <tr> <td><b>Тема 6</b> Етика та етикет</td> <td>16</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>12</td> <td>Т, РГ, ІП</td> </tr> </tbody> </table>	Назва теми	усього годин / кредитів	Кількість годин				форми контролю	лекції	Практичні (семінарські) заняття / МК	Лабораторні заняття	самостійна робота студентів	<b>Тема 1</b> Етика бізнесу як навчальна дисципліна	18	4	4	-	10	КО, Д	<b>Тема 2</b> Теоретичні основи бізнесу	20	2	2	-	16	КП, КО СВ	<b>Тема 3</b> Етика в сучасному бізнесі	18	4	4	-	10	ДГ, Е, СВ	<b>Тема 4</b> Корпоративна етика	20	4	4	-	12	КО, ІП, СВ	<b>Тема 5</b> Етичні основи ділових відносин в бізнесі	18	4	4	-	10	КО, РГ, КП	<b>Тема 6</b> Етика та етикет	16	2	2	-	12	Т, РГ, ІП
Назва теми	усього годин / кредитів			Кількість годин					форми контролю																																													
		лекції	Практичні (семінарські) заняття / МК	Лабораторні заняття	самостійна робота студентів																																																	
<b>Тема 1</b> Етика бізнесу як навчальна дисципліна	18	4	4	-	10	КО, Д																																																
<b>Тема 2</b> Теоретичні основи бізнесу	20	2	2	-	16	КП, КО СВ																																																
<b>Тема 3</b> Етика в сучасному бізнесі	18	4	4	-	10	ДГ, Е, СВ																																																
<b>Тема 4</b> Корпоративна етика	20	4	4	-	12	КО, ІП, СВ																																																
<b>Тема 5</b> Етичні основи ділових відносин в бізнесі	18	4	4	-	10	КО, РГ, КП																																																
<b>Тема 6</b> Етика та етикет	16	2	2	-	12	Т, РГ, ІП																																																

<b>Тема 7</b> Зовнішній вигляд підприємця. Етикет поза службою.	18	2	2	-	14	Т, ВД, П, СВ
<b>Тема 8</b> Етичні стандарти ділових комунікативних заходів	22	4	4	-	14	КО, ВД, П, П
<b>Тема 9</b> Етика у міжнародних ділових стосунках	20	2	2	-	16	П, Т, ККР, СВ
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>124</b>	
<b>Підсумковий контроль – екзамен</b>						

<b>Політика дисципліни</b>	
<b>Форми контролю</b>	КО – колективне обговорення, Т – тестування, ВД – виступ з доповіддю, Д – дайджест, СВ – ситуаційна вправа, ДГ – ділова гра, Е – есе, РГ – рольова гра, ПП – індивідуальний проект, ККР – комплексна контрольна робота. Екзамен
<b>Основний</b>	
<b>Список рекомендованих джерел</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – Київ: КНТЕУ. 2014. – 396 с.</li> <li>2. Алексіна Т.А. Ділова етика: навч. посіб./Т.А. Алексіна. - [Ел. Рес.] – режим дост.: <a href="https://stud.com.ua.&gt;dilova_etika">https://stud.com.ua.&gt;dilova_etika</a>.</li> <li>3. Берсуцький А.Я. Етика і культура бізнесу та психологія ділових відносин: навч.посіб./ А.Я. Берсуцький, С.М. Жуков. – Донецьк: Дон УЕП, 2014. – 372 с.</li> <li>4. Грищенко Т.Б. Етика ділового спілкування: навч.посіб./Т.Б. Грищенко, С.П. Грищенко, Т.Д. Іщенко та ін. – К.: ЦУЛ, 2019. – 344с.</li> <li>5. Лихолат С.М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І.Б. Гапій. – Київ: Знання, 2013.– 367 с.</li> </ol>