

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

**Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти**

*сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015*

**Кафедра світової економіки**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою

(пост. п. 7 від «26» 11 2020 р.)

Ректор



А.А. Мазаракі

**МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ /  
INTERNATIONAL MANAGEMENT**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /  
COURSE OUTLINE**

<b>освітній ступінь</b>	<b>бакалавр / bachelor</b>
<b>галузь знань</b>	<b>05 Соціальні та поведінкові науки / Social and behavioral sciences</b>
<b>спеціальність</b>	<b>053 Психологія / Psychology</b>
<b>спеціалізація</b>	<b>Практична психологія / Practical psychology</b>

**Київ 2020**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ**

**Заборонено**

Автори:

Мельник Т.М. докт. екон. наук, проф.,  
Гринюк Н.А., канд. екон. наук, доц.,  
Кам'янецька О.В., канд. екон. наук, доц.,  
Ладиченко К.І., канд. екон. наук., доц.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри міжнародної економіки  
15 січня 2014 р. протокол №14.

Рецензент: Інкасарова Н.О., канд. екон. наук, доц.

*Актуалізовано 22 січня 2020 р.*

**Міжнародний менеджмент**

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

<b>Освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>
<b>Галузь знань</b>	<b>05 «Соціальні та поведінкові науки»</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>053 «Психологія»</b>
<b>Спеціалізація</b>	<b>«Практична психологія»</b>

Автори: МЕЛЬНИК Тетяна Миколаївна

ГРИНЮК Наталія Андріївна

КАМ'ЯНЕЦЬКА Оксана Володимирівна

ЛАДИЧЕНКО Катерина Іллівна

## ВСТУП

Робоча програма з дисципліни «Міжнародний менеджмент» складена відповідно до місця та значення дисципліни у структурно-логічній схемі, яка передбачена освітньо-професійною програмою бакалавра у галузі знань 05 «Соціальні і поведінкові науки» спеціальності 053 «Психологія» спеціалізації «Практична психологія», і охоплює всі змістовні модулі, визначені анотацією для відповідної кількості годин, передбачених стандартом.

Предметом вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» є вивчення методів ефективного управління сучасними вітчизняними та іноземними міжнародними компаніями.

Робоча програма містить такі розділи:

1. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент», її місце у навчальному процесі.
2. Структура дисципліни «Міжнародний менеджмент» та розподіли годин за темами (тематичний план).
3. Тематика та зміст лекційних, семінарських, практичних занять, самостійної роботи студентів.
4. Список рекомендованих джерел.

### **1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ (КОМПЕТЕНЦІЇ), ЇЇ МІСЦЕ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ.**

1.1. Метою вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування системи теоретичних знань, умінь, та практичних навичок з питань формування та реалізації сучасних принципів та тенденцій міжнародного менеджменту в транснаціональних корпораціях, опанування студентами методів ефективного управління міжнародними компаніями.

1.2. На досягнення поставленої мети спрямовано наступні завдання вивчення дисципліни студентами:

- вивчити сутність і тенденції розвитку міжнародного менеджменту та особливостей його формування в транснаціональних корпораціях;
- засвоїти категоріальний апарат, що застосовується при формуванні принципів міжнародного менеджменту в сучасних умовах;

- навчитися аналізувати і оцінювати середовище міжнародного менеджменту, його вплив на стратегічне планування та прийняття рішень в міжнародних корпораціях;
- знати концепції, фактори та рушійні сили організаційного розвитку та формування етики і соціальної відповідальності в міжнародних корпораціях;
- вміти формувати та оцінювати якість прийняття управлінських рішень в системі управління людськими ресурсами в ТНК.

1.3. Зміст компетенцій як результат оволодіння теоретичними знаннями з дисципліни «Міжнародний менеджмент».

Групи компетенцій	Зміст компетенцій
<b>1. Соціально-особистісні та загальнокультурні</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формування цілісної уяви про особливості розвитку міжнародного менеджменту в сучасних умовах;</li> <li>• володіння культурою сучасного міжнародного менеджменту</li> </ul>
<b>2. Загальнонаукові компетенції пізнавальної діяльності</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• набуття системи знань, щодо принципів організаційного розвитку та планування в транснаціональних корпораціях;</li> <li>• формування у студентів умінь і навичок щодо використання набутих знань для застосування інструментарію міжнародного менеджменту на українських підприємствах</li> </ul>
<b>3. Універсальні професійні</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• засвоєння механізму організаційного розвитку та інтеграції ТНК</li> </ul>
<b>4. Спеціальні - професійні</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формування системи знань, щодо концепцій етики і соціальної відповідальності в міжнародних корпораціях;</li> <li>• засвоєння методичних підходів до прийняття управлінських рішень в транснаціональних корпораціях на різних рівнях.</li> </ul>

1.4. **Міждисциплінарні зв'язки.** Дисципліна «Міжнародний менеджмент» для студентів зазначених спеціалізацій забезпечує формування професійних знань та умінь, передбачених освітньо-кваліфікаційною характеристикою бакалавра у галузі знань

«Соціальні і поведінкові науки» та магістра у галузі знань «Менеджмент і адміністрування».

За структурно-логічною схемою дисципліна «Міжнародний менеджмент» вивчається після таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Менеджмент», «Маркетинг».

Вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» за навчальним планом спеціалізацій «Міжнародний бізнес» та «Менеджмент ЗЕД» передбачено в перебігу одного семестру, включає підсумковий модульний контроль для оцінювання знань студентів та екзамен.

**2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА  
ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)  
2.2. ДЛЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ «МІЖНАРОДНИЙ  
БІЗНЕС»**

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Всього год/кр	з них			
		лекції	семінарські/практичні заняття	самостійна робота студентів	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<b>Тема 1.</b> Предмет і завдання дисципліни «Міжнародний менеджмент». Зміст і характерні риси міжнародного менеджменту.	13	2	2	9	Оп., Т., Д.
<b>Тема 2.</b> Стратегічне планування в міжнародних корпораціях.	15	4	4	7	Оп., Т., Д.
<b>Тема 3.</b> Прийняття рішень в міжнародних корпораціях.	18	4	4	10	Оп., Т., Д.
<b>Тема 4.</b> Організаційний розвиток міжнародних корпорацій.	18	4	4	10	Оп., Т., Д.
<b>Тема 5.</b> Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.	21	4	4	13	Оп., Т., Д.
<b>Тема 6.</b> Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях	21	4	4	13	Оп., Т., Д.
<b>Тема 7.</b> Технологічна політика міжнародних корпорацій.	14	2	2	10	Оп., Т., Д.
<b>Тема 8.</b> Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.	15	4	4	7	Оп., Т., Д.
<b>Разом</b>	135/4,5	28	28	79	
<b>Підсумковий контроль – екзамен</b>					

<b>УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:</b>	
Оп. – опитування	Д. – дайджест
Т. - тестування	КР – контрольна робота

### 3. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, годин	Оцінювання у балах
1	2	3	4
<p><b>Розуміння:</b> сутності та змісту завдань міжнародного менеджменту</p> <p><b>Знання:</b> основних рис сучасного міжнародного бізнесу</p> <p><b>Уміння:</b> аналізувати тенденції розвитку міжнародного менеджменту</p>	<p><b>Тема 1. Зміст і характерні риси міжнародного менеджменту.</b></p> <p><b>Лекція № 1. Зміст і характерні риси міжнародного менеджменту.</b></p> <p style="text-align: center;"><i>План лекції</i></p> <p>1. Основні риси сучасного міжнародного бізнесу та етапи його розвитку. 2. Міжнародний менеджмент в системі міжнародного бізнесу. 3. Транснаціональні корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту.</p> <p style="text-align: center;"><b>Самостійна робота студентів</b></p> <p>1. Самостійно опрацювати питання: - основні тенденції розвитку міжнародного менеджменту; - особливості діяльності менеджерів міжнародних корпорацій 2. Дослідити фази переростання національної корпорації в міжнародну.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінарське заняття № 1.</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Питання до заняття</i></p>	<p>2</p> <p>9</p> <p>2</p>	<p>4</p> <p>5</p> <p>4</p>

	<p>1. Характерні риси національних шкіл менеджменту.</p> <p>2. Особливості світових систем менеджменту.</p> <p>3. Національні стереотипи діяльності міжнародних менеджерів.</p> <p><i>Література:</i>  Основна: 1-3, 5.  Додаткова: 7, 10,15, 22, 24, 39.</p>		
<p><b>Розуміння:</b> сутності міжнародного стратегічного планування</p> <p><b>Знання:</b> видів міжнародних стратегій ТНК</p> <p><b>Уміння:</b> дослідити взаємозв'язок стратегії ТНК і національних культур</p>	<p><b>Тема 2. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях.</b></p> <p><b>Лекція № 2. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях.</b></p> <p><i>План лекції</i></p> <p>1. Сутність та основні імперативи міжнародного стратегічного планування.</p> <p>2. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій.</p> <p>3. Основні етапи розробки та реалізації міжнародних стратегій ТНК.</p> <p><b>Самостійна робота студентів</b></p> <p>1. Самостійно опрацювати питання: - основні типи бізнес-стратегій міжнародних корпорацій.</p> <p>2. Дослідити взаємозв'язок стратегії ТНК і національних культур.</p> <p><b>Семінарське заняття № 2.</b></p> <p><i>Питання до заняття</i></p> <p>1. Поняття та зміст міжнародних стратегій ТНК.</p> <p>2. Основні типи стратегій міжнародних</p>	<p>2</p> <p>11</p> <p>2</p>	<p>5</p> <p>4</p>



	<p>корпорацій.</p> <p>3. Система планування в міжнародних корпораціях.</p> <p><i>Література:</i>  Основна: 1, 2, 5.  Додаткова: 26, 10,12, 17, 31, 34 – 40, 55.</p>		
<p><b>Розуміння:</b>  особливостей прийняття рішень в міжнародних корпораціях</p> <p><b>Знання:</b>  методів прийняття управлінських рішень в міжнародних корпораціях</p> <p><b>Уміння:</b>  аналізувати фактори впливу на прийняття рішень в міжнародних корпораціях</p>	<p><b>Тема 3. Прийняття рішень в міжнародних корпораціях.</b></p> <p><b>Лекція № 3. Прийняття рішень в міжнародних корпораціях.</b></p> <p><i>План лекції</i></p> <p>1. Сутність та особливості прийняття рішень в міжнародних корпораціях.  2. Централізація та децентралізація прийняття рішень в міжнародних корпораціях.  3. Сучасні методи прийняття управлінських рішень в міжнародних корпораціях.</p> <p><b>Лекція № 4. Культура прийняття рішень в міжнародних корпораціях.</b></p> <p><i>План лекції</i></p> <p>1. Корпоративна культура як ресурс міжнародного бізнесу.  2. Типи організаційних культур в міжнародних корпораціях.  3. Культура прийняття управлінських рішень в міжнародних корпораціях.</p> <p><b>Самостійна робота студентів</b></p> <p>1. Самостійно опрацювати питання:  - фактори впливу на прийняття</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>12</p>	<p>5</p>

	<p>управлінських рішень в міжнародних корпораціях.</p> <p>2. Ознайомитись з американськими, японськими та західноєвропейськими підходами до прийняття рішень.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінарське заняття № 3.</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Питання до заняття</i></p> <p>1. Інформаційне забезпечення процесу прийняття рішень в міжнародних корпораціях.</p> <p>2. Вплив національних культур на прийняття рішень в міжнародних корпораціях.</p> <p>3. Мотиваційні та крос-культурні проблеми міжнародного менеджменту корпорацій.</p> <p><i>📖 Література:</i>  Основна: 3,5.  Додаткова: 1, 4, 7, 8, 14, 19 – 24, 32, 50.</p>	2	4
<p><b>Розуміння:</b> теорії організаційного розвитку міжнародних корпорацій</p> <p><b>Знання:</b> типів організаційних структур міжнародних корпорацій</p> <p><b>Уміння:</b> аналізувати</p>	<p><b>Тема 4. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція № 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій.</b></p> <p style="text-align: center;"><i>План лекції</i></p> <p>1. Теорії організаційного розвитку міжнародних корпорацій.</p> <p>2. Види та напрямки організаційних перетворень в міжнародних корпораціях.</p> <p>3. Основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій.</p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція № 6. Організаційний</b></p>	2	
		2	

<p>фактори впливу на організаційний розвиток міжнародних корпорацій</p>	<p><b>розвиток міжнародних корпорацій.</b></p> <p><i>План лекції</i></p> <p>1. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.  2. Основні форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі.  3. Міжнародні стратегічні альянси: сутність і форми.</p> <p><b>Самостійна робота студентів</b></p> <p>1. Самостійно опрацювати питання:  - формальні та неформальні механізми інтеграції в міжнародних корпораціях;  - механізм організації міжнародних стратегічних альянсів.  2. Проаналізувати фактори впливу на організаційний розвиток міжнародних корпорацій.</p> <p><b>Семінарське заняття № 4.</b></p> <p><i>Питання до заняття</i></p> <p>1. Організаційні проблеми розвитку в міжнародних корпораціях.  2. Основні інструменти організаційного розвитку в міжнародних корпораціях.  3. Програми організаційного розвитку міжнародних корпорацій.</p> <p><i>Література:</i>  Основна: 2,4.  Додаткова: 10, 12, 16-18, 23, 27, 31, 42.</p>	<p>12</p> <p>2</p>	<p>5</p> <p>4</p>
<p><b>Розуміння:</b>  системи управління людськими</p>	<p><b>Тема 5. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.</b></p>		

<p>ресурсами в міжнародних корпораціях</p> <p><b>Знання:</b> принципів підбору та відбору персоналу в процесі створення зарубіжних відділень компаній</p> <p><b>Уміння:</b> визначати критерії відбору персоналу для міжнародних корпорацій</p>	<p><b>Лекція № 7. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.</b></p> <p><i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.</li> <li>2. Джерела людських ресурсів в міжнародних корпораціях та їх особливості.</li> <li>3. Критерії відбору персоналу для міжнародних корпорацій.</li> </ol> <p><b>Лекція № 8. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.</b></p> <p><i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ротація кадрів в міжнародних корпораціях.</li> <li>2. Розвиток персоналу в міжнародних корпораціях.</li> <li>3. Мотивація і стимулювання персоналу в міжнародних корпораціях.</li> </ol> <p><b>Самостійна робота студентів</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостійно опрацювати питання: <ul style="list-style-type: none"> <li>- особливості співвідношення джерел людських ресурсів на різних стадіях інтернаціоналізації бізнесу.</li> <li>- фактори впливу на політику оплати праці в міжнародних корпораціях.</li> </ul> </li> <li>2. Ознайомитися з національними особливостями трудових відносин та розв'язання конфліктів в колективі міжнародних корпорацій (за вибором студента).</li> </ol>	<p>2</p> <p>2</p> <p>13</p>	<p></p> <p></p> <p>5</p>
---	--	-----------------------------	--------------------------

	<p align="center"><b>Семінарське заняття № 5.</b></p> <p align="center"><i>Питання до заняття</i></p> <p>1. Підбір та відбір персоналу в процесі створення зарубіжних відділень корпорації.</p> <p>2. Оцінювання персоналу в міжнародних корпораціях.</p> <p>3. Форми участі працівників в управлінні міжнародною корпорацією.</p>	2	4
	<p align="center"><b>Семінарське заняття № 6.</b></p> <p align="center"><i>Питання до заняття</i></p> <p>1. Форми оплати праці персоналу в міжнародних корпораціях.</p> <p>2. Особливості побудови та змісту тренінгових програм ТНК.</p> <p>3. Міжнародні структури профспілок.</p> <p><i>Література:</i>  Основна: 1,6,10.  Додаткова: 3,7,11.</p>	2	4
<p><b>Розуміння:</b> особливостей керівництва в міжнародних корпораціях</p> <p><b>Знання:</b> моделей лідерства в міжнародних корпораціях</p> <p><b>Уміння:</b> аналізувати особливості</p>	<p align="center"><b>Тема 6. Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях.</b></p> <p align="center"><b>Лекція № 9. Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях.</b></p> <p align="center"><i>План лекції</i></p> <p>1. Особливості керівництва в міжнародних корпораціях.</p> <p>2. Моделі керівництва в міжнародних корпораціях.</p> <p>3. Стилі лідерства в міжнародних корпораціях.</p>	2	

керівництва в різних країнах світу	<p align="center"><b>Лекція № 10. Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях.</b></p> <p align="center"><i>План лекції</i></p> <p>1. Управлінська решітка Блейка-Моутона у міжнародному бізнесі. 2. Особливості формування міжнародних команд ТНК. 3. Особливості міжнародних ділових комунікацій.</p>	2	
	<p align="center"><b>Самостійна робота студентів</b></p> <p>1. Самостійно опрацювати питання: - порівняльний аналіз різних типів керівництва в міжнародних корпораціях; - бар'єри ефективної діяльності міжнародних команд. 2. Проаналізувати особливості керівництва в корпораціях різних країн світу (за вибором студента).</p>	13	5
	<p align="center"><b>Семінарське заняття № 7</b></p> <p align="center"><i>Питання до заняття</i></p> <p>1. Моделі керівництва за Р. Лайкертом. 2. Рівні лідерства за Дж. Коллінзом. 3. Селекція менеджерів для зарубіжної діяльності.</p>		
	<p align="center"><b>Семінарське заняття № 8.</b></p> <p align="center"><i>Питання до заняття</i></p> <p>1. «Анатомія команди» за М. Белбіним. 2. Формування міжнародного складу команд. 3. Бар'єри міжнародних комунікацій в</p>	2	4

	ТНК.  <i>Література:</i> Основна: 3-5. Додаткова: 1,4,6-8, 14.		
<b>Розуміння:</b> особливостей організації технологічної діяльності міжнародних корпорацій	<b>Тема 7. Технологічна політика міжнародних корпорацій.</b>  <b>Лекція № 11. Технологічна політика міжнародних корпорацій.</b>  <i>План лекції</i>  1. Сутність та цілі сучасної технологічної політики ТНК. 2. Типи технологічної політики ТНК. 3. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.	2	
<b>Знання:</b> типів технологічної політики ТНК	<b>Самостійна робота студентів</b>  1. Самостійно опрацювати питання: - інтернаціоналізація технологічної політики міжнародних корпорацій. 2. Ознайомитись з принципами технологічної політики та її основними напрямками в окремій міжнародній корпорації (за вибором студента).	10	5
<b>Уміння:</b> визначати специфічні риси трансферу технологій в ТНК	<b>Семінарське заняття № 9.</b>  <i>Питання до заняття</i>  1. Організація технологічної діяльності міжнародних корпорацій. 2. Структура управління дослідженнями та розробками в міжнародних корпораціях. 3. Трансфер технологій в ТНК.	2	4

	<p><i>Література:</i>          Основна: 4,5.          Додаткова: 1,5,12,14.</p>		
<p><b>Розуміння:</b>          особливостей етики в міжнародних корпораціях</p> <p><b>Знання:</b>          основних концепцій етики в міжнародному менеджменті</p> <p><b>Уміння:</b>          визначати принципи надання корпоративної інформації</p>	<p><b>Тема 8. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.</b></p> <p><b>Лекція № 12. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.</b></p> <p><i>План лекції</i></p> <p>1. Особливості етики в міжнародних корпораціях.          2. Основні концепції етики в міжнародному менеджменті.          3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності в міжнародному менеджменті.</p> <p><b>Самостійна робота студентів</b></p> <p>1. Самостійно опрацювати питання:          - інституціоналізація господарської етики: етичні кодекси та програми корпорацій;          2. Ознайомитись з етикою американського, японського та західноєвропейського менеджменту ТНК.</p> <p><b>Семінарське заняття № 10.</b></p> <p><i>Питання до заняття</i></p> <p>1. Принципи надання корпоративної інформації в міжнародному бізнесі.          2. Моделі управлінської поведінки жінок в міжнародних корпораціях.</p>	2	
		11	5
		2	4



	3. Міжнародні стандарти екологічного менеджменту.  <i>📖 Література:</i> Основна: 3,4,5. Додаткова: 2, 4-6, 11.		
	<i>Підсумковий модульний контроль</i>		20
	<b>Разом</b>	135	100

## 4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### ОСНОВНИЙ

1. *Куриляк В. Є. Міжнародний менеджмент / В. Є. Куриляк. : Навч. посібник. – Тернопіль : Карт-бланш, 2004. – 268с.<sup>1</sup>*
2. *Михайлова Л.І. Міжнародний менеджмент : Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. / Л.І. Михайлова, О.Ю. Юрченко, Ю.І. Данько, А.М. Михайлов. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 199 с.*
3. *Міжнародний менеджмент: навч. посібник / За ред. проф. О.Б. Чернеги. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 592 с.*
4. *Піддубний І. О., Астахова І. Е., Бондаренко Л. М., Лисиця Н. М., Піддубна А. І. Міжнародний менеджмент: Навч. посібник / Харківський національний економічний ун-т / І.О. Піддубний (ред.). — 2. вид., стер. — Х. : ВД "ІНЖЕК", 2006. — 252с.*
5. *Яхно Т. П. Міжнародний менеджмент : Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. / Т. П. Яхно. – Л. : Компакт-ЛВ, 2005. – 300с.*

### ДОДАТКОВИЙ

1. *Панченко Є.Г. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: монографія. / Є. Г. Панченко, О.А. Кириченко, В.А. Шевчук. – К.: Знання, 2008.*
2. *Татаренко Н.О. Соціальний компонент формування конкурентоспроможності в умовах глобалізації / В кн.: Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: монографія: у 2 т. - Т.2. К.: КНЕУ, 2006. - 592 с. - С.115-121, 128-188.*
3. *Білошапка В.А. Напрями оцінювання управлінської результативності у міжнародних компаніях / В. А. Білошапка // Ринок цінних паперів України. - №11-12. - 2006. - С. 9-12.*
4. *Барінов В.А. Внешнеэкономическая деятельность. / В.А. Барінов. – М., 2011. – 192 с.*
5. *Баркан Д.И. Международный менеджмент: учебник для студентов вузов. / Д.И. Баркан, С.И. Кирюков, А.И. Майзель, Р.Р. Манукян. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : Питер, 2013. – 576с.*
6. *Барлыбаев Х.А. Глобализация: за и против устойчивого развития. М.: РАГС, 2006. – 260 с.*

---

<sup>1</sup> Курсивом виділені назви видань, які знаходяться в бібліотеці КНТЕУ

7. Белорусов А. С. Международный менеджмент : учебник / А.С.Белорусов– М. : Юристь, 2012. – 224 с.
8. Белошапка В А. Резервы повышения управленческой результативности в украинских предприятиях – экспортерах / В.А. Белошапка // Формування ринкової економіки. - №18. Розд. 3. Міжнародна економіка - К.: КНЕУ, 2007. – С. 328-332.
9. Белошапка В.А. Бенчмаркинг как инструмент результативного проведения внутриорганизационного стратегического анализа в практике ТНК / В.А. Белошапка // Культура народов Причерноморья. - №99. - 2007 - С.14-18
10. Белошапка В.А. Стратегия дифференциации как способ результативного использования конкурентных преимуществ ТНК / В.А. Белошапка // Економіка і регіон. - №1(12). - 2007. - С.64-67.
11. Витер И.И. Глобальное конкурентное пространство: монографія / Рук. авт. кол. и науч. ред. О.Г.Белорус / – К.: КНЕУ, 2008. – 674с.
12. Гришкова Р. О. Social and cultural aspects of international management: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / Р.О.Гришкова; Миколаївський держ. гуманітарний ун-т ім. Петра Могили. — Миколаїв : Видавництво МДГУ ім. Петра Могили, 2007. — 208с.
13. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: учеб. пособие для вузов: Пер. с англ. / П. Ф. Друкер. – М., 2011. – 584 с.
14. Економічні проблеми XXI століття: міжнародний та український виміри / Є.В. Савельєв, С.І. Чеботар та ін./ К.: Знання, 2007 – 595 с.
15. Кальченко Т. В. Глобальні проекти і стратегії формування мегасуспільства / Т. В. Кальченко // Економіка та підприємництво: Зб. наукових праць молодих вчених та аспірантів. Вип. 15/Відп. ред. С.І.Дем'яненко – К.:КНЕУ, 2005. – С. 31-40.
16. Лук'яненко Д.Г. (у співавторстві). Суб'єктна диспозиція в сучасній парадигмі глобального управління. / Д. Г. Лук'яненко // Таврійський економічний журнал. –2008. - № 2. – С. 45 – 53.
17. Лук'яненко Д.Г. Глобалізація та конкурентоспроможність: методологія досліджень і системних оцінок / Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: монографія: У 2 т. – Т.1 / Д.Г. Лук'яненко, А.М. Поручник, Л.Л. Антонюк та ін.; За заг. ред. Д.Г.Лук'яненка, А.М. Поручника. – К.: КНЕУ, 2006. – 816 с.
18. Лук'яненко Д.Г. Глобальна економічна інтеграція: монографія. / Д.Г. Лук'яненко. – К.: КНЕУ, 2008. – 242 с.

19. Лук'яненко Д.Г. Міжнародна економіка. / Д.Г. Лук'яненко. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 560 с.
20. Лук'яненко Д.Г. Глобальна економіка ХХІ ст.: людський вимір: монографія. / Д.Г. Лук'яненко, А.М.Поручник та ін. – К.: КНЕУ, 2008. – 460 с.
21. Максименко А. Я., Малишко О. В., Данько Т. В., Зухба Д. С., Павлиш Е. В.. *Международный менеджмент: Учеб. пособие / Донецкий национальный технический ун-т ; Национальный технический ун-т "Харьковский политехнический ин-т" ; Восточноукраинский национальный ун-т им. В.Даля ; Университет Пьер Мендес Франс, Гренобль II (Франция) ; Савония Политехник (Финляндия) / В.В. Дементьев (ред.). — Донецк, 2006. — 288с.*
22. Мамедов А. О. *Международный финансовый менеджмент в условиях глобального финансового рынка: монография / В.А.Слепов (ред.). — М. : Магистр, 2007. — 284с.*
23. *Международный менеджмент: Организация и стратегия. Современные технологии. Корпоративная культура: Учебник для вузов, обуч. по спец. "Менеджмент" / С.Э. Пивоваров (ред.). — СПб. : Питер, 2012. — 624с.*
24. *Международный менеджмент / Под ред. С.Э. Пивоварова, Л.С.Тарасевича. – СПб: Питер, 2013. – 720 с.*
25. *Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 384 с.*
26. *Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / За ред. О.А. Кириченка. – К.: Знання, 2005. – 493 с.*
27. *Міжнародний бізнес: підручник для студ. вищих навч. закладів. – К.: КНУ ім. Т. Шевченко, 2007. – 450 с.*
28. *Панченко Є.Г. Мистецтво розлучатись, або техніка м'якого звільнення / Є. Г. Панченко //«Фарм-бізнес». –2008. - № 1. – С. 34 – 39.*
29. *Панченко Є.Г. Міжнародний інвестиційний ризик-менеджмент: крос-культурні аспекти / Є. Г. Панченко // Інвестиції: практика та досвід». - 2008. - № 16.*
30. *Панченко Є. Г. Міжнародний менеджмент: навч.-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. / Є. Г. Панченко. – К. : КНЕУ, 2004. – 467с.*
31. *Пахомов С.Ю. Вектори конкурентоспроможності та їх зміни в сучасному глобальному середовищі : Зб. наук. праць «Економіка та підприємництво». / С. Ю. Пахомов. – Вип. 20, 2008.*
32. *Петрашко Л.П. Європейський проектний менеджмент: діловий тренінг. / Л. П. Петрашко. – К.: КНЕУ, 2008. – 40 с.*

33. Петрашко Л.П. Крос-культурний контекст інноваційної культур в сучасних інтеграційних процесах глобального світу / 36. «Формування ринкової економіки», № 19, 2008.
34. Пивоваров С. Э., Майзель А. И., Пивоваров И. С., Тумарова Т. Г., Эпштейн М. З. Международный менеджмент: Учеб. пособие. — СПб. : Питер, 2002. — 253с. : табл. — (Серия "Краткий курс").
35. Сіденко С.В. (у співавторстві). Міграція інтелектуальних ресурсів в умовах формування інформаційного суспільства // Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2008. - № 2 (37). – С. 15 – 29.
36. Сіденко С.В. Проблеми забезпечення міжнародної конкурентоспроможності України: гуманітарний аспект / С.В.Сіденко // Наук.зб. «Антологія творчих досягнень». – Вип. 5, 2008.
37. Beamish Paul W., Morrison Allen J., Rosenzweig Philip M., Inkpen Andrew C.. International management: Texts and cases. — 4. ed. — Boston etc. : Irwin: McGraw-Hill, 2000. — XIV, 626p. : fig. — (McGraw-Hill advanced topics in global management).
38. Schmid S. The debate on standardization and adaptation in international marketing and management research - what do we know, what should we know? [Текст]. – Berlin : ESCP Europe, 2009. – 67 p. – ESCP-Europe Working Paper ; № 50 (December). – p. 25-36 .
39. Global investment risk management: Protecting international portfolios against currency, interest rate, equity and commodity risk / Ezra Zask (ed.). — N.Y. etc. : McGraw-Hill, 2000. — 316p.
40. Kredisov A. World Customs Organization as institute of customs service management on international level [Text] // Journal of European economy. – Ternopil. – 2009. – № 2. – P. 159-182.

### ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

№	Назва ресурсу	Інтернет-адреса
1.	World trade Organization	<a href="http://www.wto.org">http://www.wto.org</a>
2.	The European Union	<a href="http://europe.eu.int">http://europe.eu.int</a>
3.	Верховна Рада України	<a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a>
4.	Держкомстат України	<a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a>
5.	Національний банк України	<a href="http://www.nbu.gov.ua">http://www.nbu.gov.ua</a>
6.	Національна бібліотека України імені академіка Володимира Вернадського	<a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>
7.	Національна парламентська бібліотека України	<a href="http://www.nplu.kiev.ua">http://www.nplu.kiev.ua</a>
8.	Представництво ООН в Україні	<a href="http://www.un.kiev.ua">http://www.un.kiev.ua</a>
9.	Центр Європейських досліджень	<a href="http://eu.org.ua/ipo/">http://eu.org.ua/ipo/</a>