

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра філософії, соціології та політології

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою

(пост. п. 4 від «14» 04 2021 р.)

Ректор


А. А. Мазаракі



**ЕТИКА БІЗНЕСУ /
BUSINESSETHICS**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

Київ 2021

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ заборонено

Автор: С.Г. Радченко, доц.

Програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри філософії, соціології та політології, 01.10 2020 р., протокол № 4

Програму розглянуто і погоджено вченою радою факультету міжнародної торгівлі та права 16.03.2021 р., протокол № 3

Рецензенти: Л.О. Боровська, канд. філос. наук., доц.
С. В. Таранов, док. філос. наук, доц., завідувач кафедри філософії науки та культурології Центру гуманітарної освіти НАН України
Н.О. Тесленко, канд. філ. наук, доц.
Н.П. Шаповалова, канд. техн. наук, доц.
І.В. Лазебна, канд. екон. наук, доц
О.О. Васильєва, канд. техн. наук, доц.
М.О. Нежива, канд. екон. наук, доц.
О.А. Харченко, канд. техн. наук, доц.

ЕТИКА БІЗНЕСУ/ BUSINESSETHICS

ПРОГРАМА/ COURSE SUMMARY

ВСТУП

Програма дисципліни «Етика бізнесу» призначена для студентів бакалаврату КНТЕУ денної форми навчання галузі знань 03 «Гуманітарні науки», спеціальності 035 «Філологія», спеціалізації «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська»; галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальності 051 «Економіка», спеціалізацій «Цифрова економіка», «Міжнародна економіка» «Економіка бізнесу», «Економіка галузевих ринків», спеціальності 053 «Психологія» спеціалізації «Практична психологія», спеціальності 054 «Соціологія» спеціалізації «Соціологія економічної діяльності»; галузі знань 06 «Журналістика», спеціальності 061 «Журналістика», спеціалізації «Реклама та зв'язки з громадськістю»; галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування», спеціалізації «Фінансовий контроль та аудит», спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», спеціалізацій «Державні та муніципальні фінанси», спеціалізацій «Податкова справа», «Банківська справа», «Управління державними фінансами», «Фінансове посередництво», «Страхування», «Корпоративні фінанси», спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізацій «Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності», «Міжнародний менеджмент», «Управління бізнесом», «Торговельний менеджмент», «Менеджмент персоналу», «Промисловий менеджмент», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Туристичний менеджмент», «Управління в сфері економічної конкуренції», спеціальності 075 «Маркетинг», спеціалізацій «Маркетинг», «Рекламний бізнес», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізацій «Оптова і роздрібна торгівля», «Товарознавство і комерційна логістика», «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі», «Митна справа», «Логістична діяльність», «Категорійний менеджмент у ритейлі»; галузі знань 08 «Право», спеціальності 081 «Право», спеціалізацій «Комерційне право», «Фінансове право», «Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності», «Цивільне право»; галузі знань 12 «Інформаційні технології», спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення», спеціалізації «Інженерія програмного забезпечення», спеціальності 122 «Комп'ютерні науки», спеціалізації «Комп'ютерні науки», спеціальності 125 «Кібербезпека», спеціалізації «Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці», спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології», спеціалізації «Інформаційні системи та технології»; галузі знань 18 «Виробництво та технології», спеціальності 181 «Харчові технології», спеціалізації «Технологія та організація ресторанного бізнесу»; галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», спеціалізації «Готельно-ресторанна справа», спеціальності 242 «Туризм», спеціалізацій «Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм»; галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування», спеціальності 281 «Публічне

управління та адміністрування», спеціалізації «Публічне управління та адміністрування» ;галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», спеціалізації «Міжнародний бізнес», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародне право».

Програму підготовлено відповідно до Стандартів вищої освіти України відповідних освітньо-професійних програм підготовки бакалаврів КНТЕУ.

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.
6. Лист погодження.

1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «Етика бізнесу» є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань етичних основ підприємництва та ключових принципів соціально-психологічних аспектів трудових відносин.

Завданням вивчення дисципліни «Етика бізнесу» є надання ґрунтовних знань з теорії ділової етики, розвитку аналітичних навичок вирішення проблем на основі етичних принципів, формування установок притаманних менеджеру та різним стилям керівництва для вироблення стратегії соціального управління, оволодіння знаннями про загальні норми ділового та службового етикету та міжнародного ділового протоколу.

Предметом вивчення дисципліни є система науково-педагогічних знань про теоретико-методологічні засади та прикладні основи етичних принципів, норм і правил взаємовідносин між основними суб'єктами підприємницької діяльності.

2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

знання:

- основ соціально-психологічних норм людських відносин;
- основ соціально-рольових характеристик особистості;

вміння

- використовувати навички міжособистісної взаємодії.

3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Етика бізнесу» як вибіркова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідними освітньо-професійними програмами:

✓ *Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність до управління інформацією: пошуку та оброблення інформації з різних джерел, аналізу і синтезу, організації і планування; здатність розв'язувати проблеми та приймати рішення. Елементарні комп'ютерні вміння.	1-10
ЗК 2	Здатність орієнтуватися у мовних та філософських категоріях, сукупності поглядів на світ в цілому та ставленні людини до цього світу; розуміння політичних та економічних подій, явищ, політичної свідомості та політичної культури в Україні.	1-3,9,10
ЗК 3	Здатність використовувати знання правової системи України на практиці; вміння користуватися нормативно-правовими актами. Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій; здатність працювати в міжнародному контексті; дотримання етичних цінностей.	1-10
ЗК 4	Володіння навичками міжособистісної взаємодії, вміння працювати в команді, налагоджувати контакт з різними за віком, характером і статусом людьми, взаємодіяти з експертами в інших предметних областях; здатність до самокритики, готовність до прийняття на себе відповідальності за результати своєї праці, навколишнє середовище й інші цінності.	1-10
ЗК 6	Дослідницькі вміння; здатність до навчання, до адаптації до нових ситуацій, до генерації нових	1-10

	ідей; уміння працювати автономно; здатність до розроблення проектів та управління ними.	
ЗК 8	Здатність застосовувати знання на практиці, розв'язувати проблеми та приймати рішення.	3,4,5-7
ЗК 9	Здатність до розроблення проектів та управління ними; здатність до ініціативи та підприємництва; відповідальність за якість.	2-8
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 1	Вільно і правильно спілкуватися рідною та іноземними мовами в усній і письмовій формах з дотриманням всіх граматичних, фонетичних та лексико-синтаксичних норм.	6-8
ФК 2	Здатність моделювати різного типу комунікативні акти. Розуміти особливості мовленнєвої ситуації при здійсненні процесу міжкультурного спілкування. Володіти мовним етикетом спілкування в різних соціокультурних умовах.	5-10
ФК 11	Здатність вести роботу з уніфікації термінів, удосконалення понять і визначень за тематикою перекладів у відповідній галузі економічної діяльності, науки, техніки	3-5,8
ФК 12	Здатність підвищувати свою професійну кваліфікацію, вільно орієнтуватися у спеціальній та науковій літературі, використовувати останні здобутки світової наукової думки.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 2	Вільно володіти способами формування та формулювання думок, реалізації мовної норми у різних видах мовленнєвої діяльності, комунікативних ситуаціях і сферах спілкування; а також володіння практичними знаннями, вміннями і навичками.	6,8,9
ПРН 5	Розуміти мовну типологію як основу високоякісного, адекватного перекладу, використовувати зіставно-типологічний аналіз для прогнозування тексту перекладу, швидкого добирання міжмовних еквівалентів, не порушуючи при цьому літературних норм мови перекладу, і, водночас із тим, не віддаляючись від інтернаціональної, змістовної та формальної репрезентації оригінального тексту.	8-10
ПРН 7	Вміти використовувати соціокультурні знання і вміння в іншомовній професійній комунікації. Вміти систематизувати соціокультурні знання про минуле та сьогодення англomовних країн,	1,9,10

	проводити компаративно-аналітичний аналіз.	
ПРН 13	Розуміти сутності історичних, політичних та соціальних перетворень в Україні та світі. Володіти навичками державної та світової культури і релігії.	1,3,9
ПРН 19	Вміти збирати та обробляти інформацію; готувати документи з використанням усіх можливостей текстового редактора; вміння працювати в Excel документах; готувати електронні презентації, виконувати пошук інформації; використовувати сучасні інформаційні технології для вирішення фахових завдань.	1-10
ПРН 20	Володіти вміннями ідентифікувати небезпеку, визначати рівень ризику, запобігати небезпечним ситуаціям, зменшувати їх негативні наслідки, володіти культурою екологічного мислення та усвідомлювати екологічні проблеми; надавати першу фізичну та психологічну допомогу, вести здоровий спосіб життя.	3,6,7

✓ *Цифрова економіка (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 5	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 4	Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної цифрової економіки на мікро- та макрорівні.	3-6,9,10
ФК 5	Здатність до експлуатації інформаційної системи та прикладного програмного забезпечення будь-якого виду.	1-10
ФК 7	Здатність до проектування технологічного процесу збирання, оброблення та зберігання інформації.	3-5,9,10
ФК 9	Здатність до розроблення проектів у сфері інформатизації.	1-4,8
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 11	Проводити аналіз інформаційного ринку з урахуванням особливостей маркетингу	1,4,5,10

	інформаційних продуктів і послуг та інтернет-маркетингу.	
ПРН 13	Розробляти моделі бізнес-процесів (організаційних, функціональних, інформаційних та моделей управління).	3-5

✓ *Міжнародна економіка (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 6	Здатність до адаптації та результативної дії в новій ситуації, критичного мислення та генерування нових ідей, прийняття обґрунтованих рішень у професійній сфері.	3-5
ЗК 7	Навички міжособистісної взаємодії та роботи в команді, здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань.	1-2
ЗК 8	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість	2-5,8-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 6	Адаптуватися та демонструвати результативні дії в новій ситуації.	3-5,9,10
ПРН 7	Демонструвати навички міжособистісної взаємодії та ефективної роботи в команді.	2,4-6,10
ПРН 8	Виявляти ініціативу та підприємливість.	3-6
ПРН 9	Свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань.	1-10

✓ *Економіка бізнесу (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок безпечності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм	3-6

	та правил, а також необхідного рівні індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.	
ЗК 2	Здатність до гнучкого мислення у широкому діапазоні можливих місць роботи та у повсякденному житті, Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.	1-10
ЗК 3	Вміння виконувати економічні дослідження в групі під керівництвом лідера; здатність до врахування дисциплінарних вимог, планування та управління часом.	3-5,8
ЗК 4	Здатність до безперервного та актуального навчання, вивчення і узагальнення передового досвіду у сфері своєї професійної діяльності, генерування нових ідей.	1-10
ЗК 6	Здатність до ефективного спілкування (комунікування) та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідну економічну термінологію.	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 7	Здатність використовувати відповідну термінологію, опанування методичного інструментарію розробки та реалізації завдань управління господарсько-фінансовою діяльністю підприємства.	3-6,8
ФК 15	Здатність використовувати існуючі комп'ютерні програми з метою підвищення ефективності професійної діяльності.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 16	Уміння обґрунтовувати рекомендації щодо розв'язання проблем функціонування і розвитку підприємства.	3-6,9-10

✓ *Економіка галузевих ринків (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст
---------------------------	----------------------	--------------------------------

		компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 2	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	1-10
ЗК 3	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, застосовувати знання у практичних ситуаціях.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 14	Здатність забезпечити ефективну взаємодію між суб'єктами галузевого ринку, а також інституційними суб'єктами, що здійснюють його регулювання.	3-5,9,10
ПРН 16	Вміння презентувати результати власної аналітичної роботи засобами та у спосіб, доступний та зрозумілий її споживачеві.	2,4-6,10

✓ *Практична психологія (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 2	Здатність застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях професійної діяльності.	1-10
ЗК 4	Навички та вміння використання інформаційних і комунікаційних технологій.	1-10
ЗК 5	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	1-10
ЗК 6	Здатність бути критичним і самокритичним;	2-3,6,7
ЗК 7	Здатність приймати обґрунтовані рішення;	3-5
ЗК 8	Здатність генерувати нові ідеї (креативність);	3-5,8-10
ЗК 9	Навички міжособистісної взаємодії, здатність працювати в команді.	2-8,9
ЗК 12	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 3	Знання основних понять практичної, експериментальної, організаційної психології, психодіагностичного та психологічного консультування, вікової психології, психології торгівлі, економічної психології, конфліктології та інших галузей психології.	4,5,8,9

ФК 14	Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.	3,7
ФК 15	Здатність здійснювати просвітницьку та психопрофілактичну роботу відповідно до запиту.	1,6,7,10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 2	Демонструвати розуміння закономірностей та особливостей розвитку і функціонування психічних явищ в контексті розв'язання практичних професійних завдань.	6,8,9
ПРН 3	Ілюструвати прикладами закономірності особливості функціонування та розвитку психічних явищ.	8-10
ПРН 4	Здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань в т. ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.	1-10
ПРН 5	Здійснювати реферування наукових джерел, обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки.	1-10
ПРН 9	Презентувати результати власних досліджень усно / письмово для поінформованої аудиторії, формулювати розгорнутий аналіз та тези досліджень.	1-10
ПРН 10	Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання.	3-5
ПРН 11	Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника	1-10
ПРН 15	Демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.	3-8
ПРН 16	Демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.	2,6,7
ПРН 18	Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям.	1-10

✓ *Соціологія економічної діяльності (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 2	Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування знань із соціології та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті.	2-5,10
ЗК 4	Здатність у процесі навчання та при самостійній підготовці до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.	1-10
ЗК 5	Здатність до ефективної комунікації та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи соціологічні терміни	8-10
ЗК 7	Здатність працювати у команді, Виконувати дослідження в групі під керівництвом лідера.	3-5,8,9
ЗК 11	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт та вміння адаптуватись в новій ситуації.	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 1	Грунтовна підготовка з соціології для використання соціологічного апарату при розв'язанні прикладних і наукових завдань в області соціології.	4,5,8,9
ФК 3	Здатність використовувати професійно профільовані знання й уміння в галузі проведення емпіричних соціологічних досліджень.	2,3,6
ФК 6	Уміння оформляти і представляти результати науково-дослідницької і науково-прикладної роботи у відповідності із нормативними документами та стандартами.	6,8
ФК 8	Використовувати інтернет–ресурси для	1,3-6

	рішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності.	
ФК 10	Готовність до соціально-економічної діяльності, прогнозування економічних явищ в соціумі.	3,9,10
ФК 11	Володіння навичками диференціації соціальної роботи з клієнтами з врахуванням їх національно-культурного, вікового, гендерного і соціального статусу та індивідуально-психологічних характеристик.	4,-6,8,10
ФК 13	Здатність використовувати професійно профільовані знання в галузі соціології, психології, медицини, педагогіки, права, менеджменту та ін. наук для діагностики, прогнозування, проектування і моделювання соціальних процесів і явищ у контексті соціального захисту населення.	1,10
ФК 14	Дотримання професійної етики соціологічної діяльності.	1-10
ФК 16	Володіння навичками розробки проектів і заявок для участі в українських та міжнародних конкурсах з метою отримання фінансування для інноваційних послуг або розвитку наукових, дослідницьких контактів.	5-7,8
ФК 17	Розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства і уміння їх використовувати у професійній діяльності та всебічно аналізувати історичні процеси, події та факти з наукових позицій і їх тлумачення.	1,3,9,10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 2	Грамотно висловлюватися в усній та писемній формі, використовувати мову професійного спілкування, пояснювати й характеризувати факти і явища державною мовою.	6,8,9
ПРН 4	Давати визначення і виокремлювати основні поняття, використовувати власні приклади для ілюстрації відповідей, знаходити спільні риси	1-10

	та відмінності при порівнянні фактів, явищ, характеризувати соціальні явища.	
ПРН 5	Застосовувати ефективні методи, процедури та технології соціологічних досліджень шляхом забезпечення внутрішньої упорядкованості та погодженості окремих елементів наукового пошуку.	3,6
ПРН 5	Здійснювати реферування наукових джерел, обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки.	1-10
ПРН 7	Використовувати прикладні комп'ютерні програми у ході розв'язання професійних завдань.	3-10
ПРН 13	Використовувати методи діагностики у процесі оцінювання проблем, потреб, специфічних особливостей та ресурсів клієнтів.	3-5
ПРН 14	Презентувати результати власних досліджень владним органам, структурам громадянського суспільства та масовій аудиторії.	7,8
ПРН 17	Аналізувати соціальні зміни в Україні та світі, їхні чинники та наслідки.	3,10
ПРН 19	Проводити комплексне вивчення елементів досліджуваного соціального об'єкту, застосовуючи кількісні та якісні методи аналізу різних сторін досліджуваного соціального об'єкту.	3,6
ПРН 21	Здійснювати координацію інформаційних потоків з метою задоволення потреб соціального управління, спираючись на сучасні соціальні технології.	1,10
ПРН 24	Проводити соціологічні дослідження різного типу у сфері соціально-економічної діяльності	1,3,5-8

✓ *Реклама і зв'язки з громадськістю (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		

ЗК 1	Уміння застосовувати знання на практиці.	3-6
ЗК 4	Навички роботи з ПК.	1-10
ЗК 9	Здатність генерувати нові ідеї (творчість).	3-5,8
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 7	Розраховувати системи цільових громадськостей підприємства.	3-6,8
ФК 10	Розробляти програми внутрішніх зв'язків з громадськістю, спонсорського пакету, фандрайзингової програми.	4-6,9
ФК 12	Розробляти план рекламної кампанії та кампанії зі зв'язків з громадськістю в Інтернеті та оцінювати їх результативність.	8,10
ФК 14	Розраховувати оптимальний бюджет рекламної кампанії та кампанії зі зв'язків з громадськістю;	3-5
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 3	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти для цілей реклами та зв'язків з громадськістю.	3-6,9-10
ПРН 8	Будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.	3,4
ПРН 16	Формувати програми моніторингу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.	1,3-5

✓ *Облік і оподаткування (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність вчитися та бути готовим до засвоєння та застосування набутих знань	1-10
ЗК 2	Здатність до аналізу та синтезу як інструментарію виявлення проблем та	2,3,4

	прийняття рішень для їх розв'язання на основі логічних аргументів та перевірених фактів.	
ЗК 3	Здатність працювати самостійно та в команді з урахуванням вимог професійної дисципліни, планування та управління часом.	3-5,8,9
ЗК 4	Цінування та повага культурного різноманіття.	9,10
ЗК 5	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).	1-10
ЗК 6	Здатність бути критичним та самокритичним	2-4,7
ЗК 7	Здатність до гнучкого мислення та компетентного застосування набутих знань в широкому діапазоні практичної роботи за фахом та повсякденному житті.	1-10
ЗК 8	Здатність спілкуватися державною та іноземними мовами як усно, так і письмово	1-10
ЗК 9	Навички використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій	1-10
ЗК 10	Навички здійснення безпечної діяльності, прагнення до збереження навколишнього середовища.	3-5
ЗК 11	Здатність презентувати результати проведених досліджень	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 12	Здатність підтримувати належний рівень економічних знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Демонструвати базові знання та розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.	3-6,9-10
ПРН 16	Вміти працювати як самостійно, так і в команді. Проявляти самостійність і відповідальність у роботі, професійну повагу до етичних принципів, демонструвати повагу до індивідуального та культурного різноманіття.	2-4,6,8
ПРН 18	Дотримуватися здорового способу життя, виявляти турботу про здоров'я і безпеку життєдіяльності співробітників, прагнення до збереження навколишнього середовища.	1,3-5
ПРН 19	Виконувати професійні функції з урахуванням вимог трудової дисципліни, планування та управління часом.	2-4,7

✓ *Фінансовий контроль та аудит (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер освітньої програми	Зміст компетентності	Номери теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність набувати нові знання, застосовувати їх, розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень.	1-10
ЗК 2	Здатність до гнучкого мислення та компетентного застосування набутих знань в широкому діапазоні практичної роботи за фахом та повсякденному житті, бути критичним та самокритичним.	2-5,7
ЗК 5	Здатність працювати самостійно і в команді з використанням креативних підходів, налагоджувати комунікаційні зв'язки та міжособистісні взаємодії під час вирішення поставлених завдань.	3-5,8,9
ЗК 6	Здатність працювати з інформацією, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології задля вирішення поставлених завдань.	1-10
ЗК 7	Здатність проводити дослідження із застосуванням загально наукових методичних прийомів та формувати висновки на Основі логічних аргументів та перевірених фактів.	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 8	Здатність застосовувати та формувати інформаційну підтримку управління підприємством з використанням сучасного технічного та методичного інструментарію.	4-5
ФК 12	Здатність підтримувати належний рівень економічних знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Знати теоретичні, організаційні та методичні засади формування облікової інформації відповідно до системного і процесного підходів для забезпечення сучасних потреб управління суб'єктами господарювання.	3-6,9-10
ПРН 5	Уміти організувати систему обліку, ефективно реалізовувати облікову політику, координувати діяльність облікового персоналу для досягнення цілей управління суб'єктами господарювання.	2-4,6,8

ПРН 12	Здійснювати аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, що мають вплив на стратегію і тактику діяльності суб'єктів господарювання та визначають їх економічну поведінку.	1,3-5
ПРН 13	Формувати релевантну аналітичну і контрольну інформацію для забезпечення потреб органів управління суб'єктами господарювання	2-4,5,6
ПРН 14	Знати теоретичні, методичні та практичні положення Контрольного процесу, розробляти та оцінювати ефективність системи контролю суб'єктів господарювання.	3,5,9
ПРН 16	Знати та вміти застосовувати у професійній діяльності міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутні послуги з дотриманням вимог професійної етики.	1-10
ПРН 19	Володіти та застосовувати знання іноземної та державної мови для підвищення рівня професійної компетенції.	1-10
ПРН 22	Вміти працювати як самостійно, так і в команді, формувати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати цілей у професійній і науковій діяльності та підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу, контрагентами.	3-8,9

✓ *Державні та муніципальні фінанси (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність до навчання та застосування набутих знань та навичок на практиці	1-10
ЗК 2	Здатність до аналізу та синтезу на основі фактичних спостережень та фундаментальних знань.	1-10
ЗК 3	Здатність здійснювати комунікаційну діяльність, працювати у колективі та команді,	3-5,8-10
ЗК 4	Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.	1,5,9,10
ЗК 5	Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ на глобальному, макро-, мезо- і макрорівнях.	3-5,9,10
ЗК 6	Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості, навички до безпечної діяльності відповідно до профілю	1-10

	роботи, галузевих норм і правил.	
ЗК 7	Здатність до ділового спілкування.	6,8
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 18	Володіння навичками самостійної роботи, гнучкість мислення, відкритість до нових знань.	1-10

✓ *Податкова справа (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність до навчання та застосування набутих знань та навичок на практиці.	1-10
ЗК 2	Здатність до аналізу та синтезу на основі фактичних спостережень та фундаментальних знань.	1-10
ЗК 3	Здатність здійснювати комунікаційну діяльність, працювати у колективі та команді.	3-5,8
ЗК 4	Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.	2,5,9,10
ЗК 5	Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ на глобальному, макро-, мезо- і макрорівнях.	3-6,9,10
ЗК 6	Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості, навички до безпечної діяльності відповідно до профілю роботи, галузевих норм і правил.	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 10	Здатність формувати та реалізовувати комунікації в системі адміністрування податків, зборів та платежів.	3-6,8
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 16	Виконувати професійні функції як самостійно, так і в групі.	3-6,9-10
ПРН 17	Володіння навичками самостійної роботи, гнучкість мислення, відкритість до нових знань	1-10
ПРН 18	Уміння здійснювати професійну комунікацію.	4-6,8,10

✓ *Банківська справа (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в	Зміст компетентності	Номер теми,
---------	----------------------	-------------

освітній програмі		що розкриває зміст компетентності
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 1	Вміння формувати навички роботи в інформаційному середовищі.	3-6,8
ФК 4	Навички формування макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки та банківської системи	1,3-5,9
ФК 5	Здатність формувати правову культуру, що включає усвідомлення права як найвищого регулятора відносин між громадянами і державою, між банком та його клієнтами	1,3-6
ФК 6	Навички формування економічного мислення та пізнання природи фінансово-економічних відносин у вітчизняній та світовій банківських системах	2-5
ФК 7	Здатність ідентифікувати джерела виникнення небезпеки при здійсненні банківської діяльності та формування навичок забезпечення економічної, фінансової, та інформаційної безпеки банку.	4-5,10
ФК 12	Здатність до математичного мислення і розв'язання фінансових задач за допомогою математичного апарату.	3
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 6	Застосування навичок роботи з математичним інструментарієм та сучасними інформаційними системами і прикладними програмними продуктами в банківській діяльності.	3-6,9-10
ПРН 11	Розуміння впливу факторів макро- і мікросередовища та набуття навичок застосування економічних і статистичних методів в процесі здійснення аналізу діяльності банку.	3-10

✓ *Управління державними фінансами (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		

ЗК 1	Здатність до навчання та застосування набутих знань та навичок на практиці.	1-10
ЗК 2	Здатність до аналізу та синтезу на основі фактичних спостережень та фундаментальних знань.	1,3-5,9
ЗК 3	Здатність здійснювати комунікаційну діяльність, працювати у колективі та команді.	1,3-6,8
ЗК 4	Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.	2-5,9,10
ЗК 5	Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ на глобальному, макро-, мезо- і макрорівнях.	3-5,10
ЗК 6	Здатність до математичного мислення і розв'язання фінансових задач за допомогою математичного апарату.	3
ЗК 7	Здатність до ділового спілкування	4,8,9,10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 15	Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку у професійній сфері.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 16	Уміння здійснювати пошук, обробку та аналіз інформації для обґрунтування рішень у професійній сфері.	3-6,9-10
ПРН 17	Уміння виконувати професійні функції як самостійно, так і в групі.	3-10
ПРН 18	Володіння навичками самостійної роботи, гнучкість мислення, відкритість до нових знань.	1-10
ПРН 19	Уміння здійснювати професійну комунікацію.	4-6,8,10

✓ *Фінансове посередництво (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та до застосовування знання у практичних ситуаціях, зокрема забезпеченні життєдіяльності.	1-10
ЗК 4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, використовуючи вміння планувати	1-10

	та управляти часом	
ЗК 5	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.	2-5,8,9
ЗК 6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	1-10
ЗК 8	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) з огляду впливу на діяльність фінансових посередників	4-10
ЗК 9	Здатність спілкуватися державною та іноземними мовами, використовуючи навички інформаційних і комунікаційних технологій.	8-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 4	Навички формування макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки в сфері фінансового посередництва.	3-5
ФК 8	Здатність формування вміння для ідентифікації інформаційної небезпеки; визначення рівня індивідуального та колективного фінансового ризику; запобігання небезпечним фінансовим ситуаціям, їх попередження; зменшення ризику для споживачів фінансових послуг; зменшення негативних наслідків для діяльності фінансового посередника.	2-8,10
ФК 10	Навички мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії суб'єктів ринку фінансових послуг; державних регуляторів; особливостей функціонування фінансових посередників.	4-5,9,10
ФК 11	Здатність формування математичного мислення щодо можливостей формування фінансових та математичних задач, запису у формі відповідної математичної моделі та набуття основних практичних навичок фінансових розрахунків з метою інформатизації надання фінансових послуг.	3,6
ФК 12	Вміння формувати теоретичні знання та	3-5

	практичні навички статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодівати методами статистичного аналізу з метою інтерпретації бізнес-середовища фінансового посередника	
ФК 15	Вміння застосовувати методичний інструментарій для аналізу діяльності фінансових посередників	3-5,9
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Аргументувати рішення при наданні фінансових консультацій, використовуючи здатність бути критичним і самокритичним.	3-6,9-10
ПРН 5	Ілюструвати результативність послуг фінансового посередника, виявляючи здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	2-4,6,8
ПРН 4	Застосовувати навички здійснення безпечної діяльності фінансового посередника з огляду на її суспільну корисність.	1,3-5
ПРН 10	Виявляти, ставити та вирішувати проблеми щодо діяльності фінансового омбудсмена.	3-5,6,9,10
ПРН 13	Будувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності), дотримуючись кодексів добросовісного бізнесу.	4-6,8,9
ПРН 17	Оцінювати безпечність діяльності фінансового посередника з огляду на дотримання вимог фінансового моніторингу.	5,6,8,9
ПРН 20	Володіти та застосовувати знання іноземної та державної мови для підвищення рівня професійної компетенції.	1-10
ПРН 22	Виявляти соціально-відповідальні та свідомі дії при обґрунтуванні прийняття управлінських фінансових рішень..	3-5

✓ *Страховання (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 3	Здатність здійснювати комунікаційну діяльність, працювати у колективі та команді,	3-5,8-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		

ПРН 17	Уміння виконувати професійні функції як самостійно, так і в групі.	4-6,7,9
ПРН 18	Володіння навичками самостійної роботи, гнучкість мислення, відкритість до нових знань	1-10
ПРН 19	Уміння здійснювати професійну комунікацію.	4,-6,8,9

✓ *Корпоративні фінанси (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок безпечності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм та правил., а також необхідного рівні індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.	1-10
ЗК 2	Здатність до гнучкого мислення у широкому діапазоні можливих місць роботи та у повсякденному житті.	1,3-5,9,10
ЗК 3	Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї.	1,3-6,8
ЗК 4	Вміння виконувати фінансово-економічні дослідження в групі під керівництвом лідера	3-5,8,9
ЗК 6	Здатність до ефективного спілкування (комунікування) та представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідну економічну термінологію.	6,8,10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 7	Здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області, використовуючи здобуті фінансові та економічні знання.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 16	Інтерпретувати результати аналізу звітної інформації підприємства, даних вітчизняної та зарубіжної фінансової статистики.	3-6,9-10

✓ *Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває
---------------------------	----------------------	--------------------------

програмі		зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 3	Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземними мовами.	1,3-6,8-10
ЗК 6	Вміння встановлювати та підтримувати мультикультурні зв'язки на підґрунті поваги до традицій та особливостей національних культур партнерів.	6,8-10
ЗК 11	Володіння основами тайм-менеджменту, здатність до самоорганізації, самоосвіти, самомотивації та самоконтролю. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально та свідомо.	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 8	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 8	Оцінювати правові, соціальні, економічні та екологічні наслідки функціонування організації. Використовувати на практиці знання щодо правового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.	3-6,9-10
ПРН 11	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на підґрунті знань щодо безпеки життя, етичних міркувань (мотивів), поваги до різноманітності та мультикультурності.	1-10
ПРН 19	Встановлювати контакти з партнером, проводити переговори, складати типові контракти, супроводжувати їх виконання.	5,8,9

✓ *Управління бізнесом (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 3	Здатність аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси та явища у їх взаємозв'язку та розвитку.	1,3-6,8-10
ЗК 8	Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до безпечної діяльності відповідно до	1-10

	майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.	
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 5	Здатність розв'язувати складні управлінські завдання та практичні проблеми у соціально-економічних системах з використанням методів та моделей прийняття управлінських рішень.	3-5,9,10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Розробляти моделі бізнес-процесів (організаційних, функціональних, інформаційних) та аналізувати соціально-економічні процеси і явища на глобальному, макро-, мезо- і мікрорівнях.	3-6,9-10
ПРН 2	Збирати та обробляти первинну інформацію, виявляти загальні тенденції розвитку соціально-економічних систем, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій будь-яких форм та галузей діяльності.	1-10
ПРН 4	Проводити аналіз і розрахунок економічних показників діяльності, прогнозувати та планувати цілі діяльності організацій (підрозділів).	3-5,8,9
ПРН 9	Формувати звітні матеріали підприємства з використанням результатів операційної, фінансово-економічної, кадрової, зовнішньоекономічної діяльності організацій.	3-5,8-10

✓ *Торговельний менеджмент (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 3	Здатність аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси та явища у їх взаємозв'язку та розвитку.	1,3-6,8-10
ЗК 8	Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і	1-10

	правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.	
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 5	Здатність організувати основні та допоміжні процеси в торговельній діяльності.	3-5,9,10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Розробляти моделі бізнес-процесів (організаційних, функціональних, інформаційних) та аналізувати соціально-економічні процеси і явища на глобальному, макро-, мезо- і мікрорівнях.	3-6,9-10
ПРН 2	Збирати та обробляти первинну інформацію, виявляти загальні тенденції розвитку організацій торгівлі, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем їх розвитку.	1-10
ПРН 4	Проводити аналіз і розрахунок економічних показників діяльності, прогнозувати та планувати цілі діяльності організацій (підрозділів).	3-5,8,9
ПРН 9	Оцінювати результати операційної, кадрової, фінансової та інвестиційної діяльності організацій торгівлі.	3-5,8-10

✓ *Менеджмент персоналу (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси та явища у їх взаємозв'язку та розвитку.	1,3-6,8-10
ЗК 2	Здатність працювати з інформацією, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність.	3-6
ЗК 7	Здатність виконувати професійну діяльність, відповідно до стандартів якості	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 4	Здатність вести пошук компетентних фахівців на ринку праці з використанням технологій рекрутменту та компетентісного підходу.	4-5,9,10
ФК 8	Здатність оцінювати соціально-психологічний	4-6

	клімат в організації, виявляти соціальних лідерів та формувати раціональну структуру персоналу.	
ФК 11	Здатність використовувати електронний документообіг для вирішення професійних завдань з HR-менеджменту.	3,8
ФК 13	Здатність дотримуватися принципів соціальної відповідальності та бізнес-партнерства в HR-менеджменті	3-6,9
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 7	Підтримувати зовнішні ділові контакти та імідж організації на внутрішньому та зовнішньому ринках праці, вести ділові переговори із закордонними партнерами, у тому числі й однією з іноземних мов.	3-6,9-10
ПРН 22	Досліджувати вплив кадрових змін в суспільстві на розвиток VUCA середовища та організаційної культури підприємства.	1,3-5,10

✓ *Промисловий менеджмент (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси та явища у їх взаємозв'язку та розвитку.	1,3-6,8-10
ЗК 2	Здатність працювати з інформацією, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність.	3-6
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 4	Здатність збирати, обробляти та зберігати інформацію в промислових підприємствах.	4-5,8,9
ФК 6	Здатність до планування та контролювання діяльності підприємств легкої та харчової промисловості.	4-6
ФК 7	Здатність оцінювати результати фінансово-економічної, операційної та інвестиційної діяльності промислових підприємств (на прикладі підприємств легкої та харчової промисловості) для прийняття управлінських рішень.	3-5
ФК 8	Здатність розробляти та обґрунтовувати	3-4,6

	управлінські рішення на основі сучасних наукових концепцій, інноваційних підходів та методів наукових досліджень.	
ФК 10	Здатність використовувати методичні і практичні підходи до аналізу та оцінювання впливу внутрішнього і зовнішнього середовища на функціонування підприємств легкої та харчової промисловості.	3-5
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Розробляти моделі бізнес-процесів (організаційних, функціональних, інформаційних) та аналізувати соціально-економічні процеси і явища на глобальному, макро-, мезо- і мікрорівнях.	3-6,9-10
ПРН 2	Збирати та обробляти первинну інформацію, виявляти загальні тенденції розвитку підприємств легкої та харчової промисловості, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем їх розвитку.	1,3-5,10
ПРН 4	Проводити аналіз і розрахунок економічних показників діяльності, прогнозувати показники та планувати цілі діяльності промислових підприємств (підрозділів).	3-5,9
ПРН 9	Оцінювати результати операційної, кадрової, фінансової та інвестиційної діяльності підприємств легкої та харчової промисловості.	3-4

✓ *Готельний і ресторанний менеджмент (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.	1,3-6,8-10
ЗК 3	Здатність до застосовування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера.	3-6
ЗК 7	Здатність вчитися та оволодівати сучасними	1-10

	знаннями.	
ЗК 8	Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.	2,4,5,9,10
ЗК 9	Цінування та повага до різноманітності та мультикультурності, здатність працювати у міжнародному контексті.	1,6,9
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 1	Здатність визначати та описувати характеристики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.	4,5
ФК 2	Здатність аналізувати результати діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.	2-4
ФК 3	Вміння визначати функціональні області суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу та зв'язки між ними.	4-5,9
ФК 4	Здатність управляти суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу та його підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.	3-4,6
ФК 6	Здатність планувати та управляти часом.	3-5
ФК 7	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	2,4
ФК 9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми суб'єкта готельного та ресторанного бізнесу, формувати обґрунтовані рішення	2,4
ФК 10	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички	4,6-9
ФК 12	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності	2,7-10
ФК 13	Здатність здійснювати декомпозицію функцій менеджменту в конкретних функціональних областях суб'єкта готельного та ресторанного бізнесу	5,9,10
ФК 14	Здатність аналізувати зовнішнє середовище суб'єкта готельного та ресторанного бізнесу, виявляти тенденції його зміни та використовувати управлінські технології впливу на його окремі складові	2,3,5,9,10
ФК 15	Здатність обирати та використовувати програмне забезпечення для вирішення прикладних задач у функціональних областях	8,10
ФК 17	Здатність застосовувати інформаційні	4,8

	технології в управлінні суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.	
ФК 18	Уміння знаходити та оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідею та розробляти бізнес-план розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу	2-5,9
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Знання та розуміння оцінки впливу макро-, мета-, мікроекономічного середовища на функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.	2-6,9-10
ПРН 3	Знання та розуміння збору та оброблення первинну інформацію, виявлення загальних тенденцій розвитку готельного та ресторанного бізнесу.	2-5
ПРН 7	Здатність використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності.	8,9
ПРН 8	Здатність організувати роботу персоналу із дотриманням діючих нормативних документів;	3,4
ПРН 9	Здатність забезпечувати безпечність праці з дотриманням правил техніки безпеки	4,5
ПРН 11	Здатність здійснювати маркетингові дослідження для розробки та реалізації маркетингової політики, організації та контролю маркетингової діяльності, проводити рекламні кампанії, презентації, включаючи роботу на спеціалізованих виставках;	8
ПРН 12	Здатність організувати і контролювати виконання виробничої та експлуатаційної програми, організувати матеріально-технічне забезпечення виробничих процесів;	3-5
ПРН 13	Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з контактними аудиторіями	5-8
ПРН 14	Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу	4
ПРН 16	Здатність ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації	4,6,7,10
ПРН 18	Уміння контролювати роботу з претензіями від контрагентів по господарським операціям та споживачів, оформляти відповідні документи, організувати роботи з вирішення проблемної ситуації;	2,5

ПРН 20	Уміння спілкуватись, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та 2 іноземних мов;	8,9
ПРН 21	Здатність використання різноманітних методів, зокрема інформаційних технологій, для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях	8,10
ПРН 23	Здатність адаптуватись до нових ситуацій та приймати рішення;	3,9,10
ПРН 24	Здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики;	1-10
ПРН 25	Здатність демонструвати розуміння основних засад безпеки життя	2,6,10

✓ *Туристичний менеджмент (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, пошуку, аналізу та синтезу.	1-10
ЗК 2	Здатність до встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами.	1-3,10
ЗК 3	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту	1-10
ЗК 4	Здатність проводити дослідження на відповідному рівні, результати яких мають теоретичне та практичне значення.	1-10
ЗК 5	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел за допомогою технічних засобів, інформаційного та програмного забезпечення.	1-10
ЗК 6	Здатність самостійно продукувати і приймати обґрунтовані рішення	2,4,5
ЗК 7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	2-6,8
ЗК 8	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї (креативність).	2,4,5,9
ЗК 9	Здатність до професійного спілкування,	4-10

	забезпечення гармонійних та конструктивних міжособистісних взаємовідносини.	
ЗК 10	Знання ділового (професійного) дискурсу на державній та іноземній мові.	8,9
ЗК 11	Здатність вирішувати загальні соціальні проблеми: захист довкілля, права громадян, інтереси споживачів; охорона здоров'я та безпека життєдіяльності.	2-5
ЗК 12	Здатності до ініціативності, відповідальності та навичок до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.	3-5
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 9	Уміння аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань.	1-10
ПРН 16	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та полікультурності.	1-10
ПРН 18	Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних управлінських рішень. Уміння здійснювати професійну комунікацію.	3-5,8,9
ПРН 21	Уміння демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, здатність до саморозвитку та самовдосконалення упродовж всього життя.	1-10
ПРН 22	Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.	3-5,7,8,9

✓ *Управління в сфері економічної конкуренції (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 2	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, застосовувати знання у практичних ситуаціях.	1-10
ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	1-10

ЗК 5	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;	1-10
ЗК 7	Здатність генерувати нові ідеї (креативність	2-5,9,10
ЗК 8	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;	9,10
ЗК 9	Навички міжособистісної взаємодії, цінування та повага різноманітності та мультикультурності;	6,9,
ЗК 10	Здатність планувати та управляти часом.	2,7
ЗК 11	Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 9	Знання законодавства у сфері захисту економічної конкуренції.	3-5
ФК 10	Здатність кваліфікувати дії суб'єктів господарювання, органів державної влади згідно антимонопольно-конкурентного законодавства України.	1,3-5
ФК 14	Здатність адаптувати іноземний досвід щодо управління у сфері економічної конкуренції до потреб української економіки, ринку, потреб окремих суб'єктів господарювання в умовах глобалізації.	3-5,9,10
ФК 15	Здатність до ефективної комунікації з різними суспільними групами в процесі реалізації управлінських рішень у сфері економічної конкуренції.	2,6-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 5	Здатність обґрунтувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання на ринку.	3-6,9-10
ПРН 7	Вміння використовувати інформаційні технології для вирішення професійних завдань у сфері економічної конкуренції.	1,3-5,10
ПРН 8	Вміння вести ефективну професійну комунікацію, в тому числі іноземною мовою.	6,8,9
ПРН 10	Вміння вчиняти процесуальні дії в системі органів Антимонопольного комітету України.	3-4
ПРН 15	Знання теоретичних підходів та володіння практичним інструментарієм збалансування приватних та суспільних цілей в процесі публічного управління	1

✓ *Маркетинг (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 3	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.	1-10
ЗК 9	Здатність щодо використання новітніх інформаційних технологій в маркетинговій діяльності підприємств.	6,8-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 3	Здатність щодо використання інновацій в маркетинговій діяльності підприємства та оцінки їх результативності.	3-5
ФК 12	Здатність щодо обґрунтування маркетингових проектів	2,8
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 16	Створювати клієнтські бази.	3-6
ПРН 22	Організовувати та проводити ділові переговори, вирішувати спірні проблеми у переговорному процесі.	8,9.10

✓ *Рекламний бізнес (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 4	Навички абстрактного та аналітичного мислення та вміння працювати з інформацією з різних джерел у предметному полі маркетингу.	1-10
ЗК 9	Здатність до адаптації та дій в нових ситуаціях, генерувати нових ідей (творчість) та знань.	6,8-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 22	Досліджувати середовище підприємницької діяльності, знати процес створення підприємницької діяльності.	2-5
ПРН 25	Формувати програму зв'язків з громадськістю.	3,6,8,9,10

✓ *Оптова та роздрібна торгівля (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває

програмі		зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 8	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, діяти на основі етичних міркувань (мотивів), соціально відповідально та свідомо з громадянських позицій.	1-10
ЗК 9	Здатність здійснювати комунікаційну діяльність, працювати як у колективі (команді), так і самостійно (автономно).	3-6,8-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 18	Володіти знаннями про дипломатичний протокол, етикет і церемоніал, етичні норми професійної діяльності, закони краси та гармонії та навичками їх використання.	6,7
ПРН 19	Володіти знаннями про діловий протокол та етикет, зміст дипломатії та основні форми її реалізації, сучасні концепції етики та психології бізнесу, використовувати прийоми безконфліктного ділового спілкування з метою побудови ефективної й етичної взаємодії бізнесу та суспільства.	1-10

✓ *Товарознавство і комерційна логістика (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 2	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	1-10
ЗК 4	Знання та розуміння предметної області, професійної діяльності.	2-5
ЗК 6	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	1-10
ЗК 10	Здатність приймати обґрунтовані рішення	1-3
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 2	Здатність формувати і здійснювати ефективну закупівельну діяльність.	3-5
ФК 5	Здатність здійснювати контроль за виконанням договорів, угод, контрактів.	2-5,8,9
ФК 7	Здатність провадити навчання і підготовку персоналу з питань категорійного	3-6,8

	менеджменту.	
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 12	Обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність.	2-4,6
ПРН 14	Вміння спілкуватися з експертами з інших галузей.	5-8,9.10

✓ *Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 7	Здатність працювати в команді.	2-5,8-10
ЗК 10	Здатність діяти відповідально та свідомо.	1-10
ЗК 12	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.	2-5,8-10
ПРН 6	Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей, проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності.	1-10

✓ *Митна справа (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		

ЗК 2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.	2-5,8-10
ЗК 12	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 2	Застосовувати набуті знання для постановки та вирішення завдань в практичній підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності та митній справі.	2-5,8-10
ПРН 8	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища.	1-5
ПРН 11	Виконувати професійні функції з урахуванням вимог соціальної відповідальності з метою розвитку моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства, дотримуватися здорового способу життя.	1-10
ПРН 14	Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності з органами доходів і зборів для забезпечення здійснення державної митної справи.	6,8-10
ПРН 25	Застосовувати одержані знання для запобігання митним правопорушенням та контрабанді товарів.	2-5,8,9

✓ *Логістична діяльність (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 6	Здатність ініціювати заходи щодо збереження навколишнього природного середовища та здійснення безпечної діяльності.	1-5
ЗК 8	Здатність здійснювати комунікаційну	2-6,8-10

	діяльність, працювати як у колективі (команді), так і самотійно (автономно).	
ЗК 9	Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо організації логістичної діяльності підприємств	2-5,8
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 7	Здатність приймати обґрунтовані оперативні рішення для оптимізації та удосконалення логістичної діяльності підприємства.	2-5,8
ФК 14	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних, біржових та логістичних структур.	2-6,8
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Мати загальномовну підготовку та комунікативні компетентності, володіти мовною грамотністю, демонструвати професійне спілкування на належному мовному рівні.	4-6,8
ПРН 25	Розуміти теоретичні підходи до організації та проведення ділових переговорів, володіти прийомами та умовами управління та запобігання конфліктів.	4,6,8,9.10

✓ *Категорійний менеджмент у ритейлі (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 10	Здатність приймати обґрунтовані рішення.	2-5
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 4	Здатність до втілення заходів, спрямованих на забезпечення ефективності технології процесів управління товарними запасами, формування управлінських бізнес-моделей, відповідних стратегії категорійного менеджменту.	2-5,8
ФК 6	Здатність здійснювати контроль виконання своїх посадових обов'язків персоналом в рамках систем менеджменту на підприємстві, провадити навчання і підготовку персоналу з питань категорійного менеджменту.	4-6,8
ФК 7	Здатність визначати відповідність категорій	5,8-10

	товарів чинним вимогам національних та міжнародних законодавчих нормативів, обґрунтовувати рівень виконання національних вимог у сфері обігу товарів, здійснювати комунікації з постачальниками, представниками контролюючих органів	
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей.	4-6,8
ПРН 7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.	2-5,9,
ПРН 12	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.	2,4
ПРН 20	Демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.	2,4,5
ПРН 22	Здійснювати закупівельну діяльність та облік товарних запасів на підприємстві та забезпечувати ефективність логістичної діяльності, комунікувати з постачальниками та здійснювати їх аудит.	4,5,8,9

✓ *Комерційне право (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку права, його місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.	1-10
ЗК 3	Готовність використовувати в професійній діяльності знання з філософії, філософії права, психології, економіки та інших суспільно-гуманітарних наук.	1-10

ЗК 4	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	8,9
ЗК 6	Оволодіння навичками статистичного аналізу, складання, обліку та систематизації документів, методами спостереження та опису.	4,8
ЗК 8	Здатність до письмової та усної комунікації рідною мовою, комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування.	6,8,9
ЗК 10	Здатність давати правильну юридичну оцінку явищам об'єктивної дійсності (фактам, обставинам тощо).	2,3,10
ЗК 12	Прагнення до збереження навколишнього середовища.	1,3,10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 1	Набуття системи правових знань про національну правову систему, правові системи зарубіжних країн та систему міжнародного права.	3,9
ФК 3	Здатність вміти прогнозувати та виявляти закономірності виникнення, функціонування та розвитку державно-правових явищ і процесів.	1,2,3
ФК 5	Здатність захищати визначені законом інтереси держави та територіальних громад.	1,3-5
ФК 7	Володіння необхідними навичками щодо опрацювання системи нормативно-правових актів, здатність до нормотворення та правозастосування.	2,3,10
ФК 8	Здатність провадити системний моніторинг законодавства та юридичної практики	2,3
ФК 10	Здатність правильно й повно відобразити результати професійної діяльності в юридичній та іншій документації	8
ФК 12	Набуття системних знань щодо попередження вчинення порушень законодавства, шляхів їх запобігання та відновлення правопорядку.	2-6,7
ФК 14	Вміння визначати правомірність прийняття суб'єктами державної влади та місцевого самоврядування нормативно-правових актів управління.	2
ФК 16	Здатність вести дискусію та будувати конструктивний діалог державною мовою та мовами іноземного спілкування у професійній сфері.	8,9
ФК 18	Здатність застосовувати стандартні форми, методи, процедури контролю та нагляду у	3-5

	сфері професійної діяльності	
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Здатність обґрунтувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання на ринку.	3-6,9-10
ПРН 5	Вміння використовувати інформаційні технології для вирішення професійних завдань у сфері економічної конкуренції.	1,3-5,10
ПРН 9	Вміння вести ефективну професійну комунікацію, в тому числі іноземною мовою.	6,8,9
ПРН 13	Вміння вчиняти процесуальні дії в системі органів Антимонопольного комітету України.	3-4
ПРН 17	Знання теоретичних підходів та володіння практичним інструментарієм збалансування приватних та суспільних цілей в процесі публічного управління	1

✓ *Фінансове право (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 4	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	8,9
ЗК 6	Оволодіння навичками статистичного аналізу, складання, обліку та систематизації документів, методами спостереження та опису.	2,8-10
ЗК 8	Здатність до письмової та усної комунікації рідною мовою, комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування.	6,8,9
ЗК 10	Здатність давати правильну юридичну оцінку явищам об'єктивної дійсності (фактам, обставинам тощо.	4,8
ЗК 12	Здатність до самовдосконалення, підвищення інтелектуального та культурного рівня, до безперервної професійної освіти, удосконалення спеціально-професійних навиків.	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 1	Набуття системи правових знань про національну правову систему, правові системи зарубіжних країн та систему міжнародного права.	1,3,9
ФК 3	Здатність вміти прогнозувати та виявляти закономірності виникнення, функціонування та розвитку державно-правових явищ і процесів.	1,2,3

ФК 8	Здатність провадити системний моніторинг законодавства та юридичної практики	1,3-5
ФК 10	Здатність правильно й повно відобразити результати професійної діяльності в юридичній та іншій документації.	3,4,8
ФК 12	Набуття системних знань щодо попередження вчинення порушень законодавства, шляхів їх запобігання та відновлення правопорядку.	2,3-5
ФК 14	Вміння визначати правомірність прийняття суб'єктами державної влади та місцевого самоврядування нормативно-правових актів управління.	1,3
ФК 16	Здатність вести дискусію та будувати конструктивний діалог державною мовою та мовами іноземного спілкування у професійній сфері.	6,8-10
ФК 18	Здатність застосовувати стандартні форми, методи, процедури контролю та нагляду у сфері професійної діяльності.	2,3-5
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 2	Вміти прогнозувати розвиток суспільних відносин.	1-3,9-10
ПРН 5	Вміти орієнтуватися в економічному середовищі, оцінювати стан і рівень макро- і мікроекономіки.	1,3-5,10
ПРН 9	Вміти визначати правомірність прийняття суб'єктами державної влади та місцевого самоврядування нормативно-правових актів управління.	2,3
ПРН 14	Вміти правильно тлумачити і застосовувати норми матеріального та процесуального права; підбирати акти законодавства та матеріали практики, необхідної для її вирішення.	2-4
ПРН 18	Вміти застосовувати системні знання щодо попередження правопорушень та усунення їх негативних наслідків.	1-10

✓ *Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		

ЗК 1	Повага до професійних цінностей та норм етики, усвідомлення здобувачами освітнього ступеня важливості взаємодії права з іншими галузями знань.	1-10
ЗК 2	Готовність використовувати в професійній діяльності знання з філософії, філософії права, психології, економіки та інших суспільно-гуманітарних наук.	1-10
ЗК 8	Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.	1-10
ЗК 9	Здатність вести дискусію, використовувати відповідну термінологію в усній та письмовій формі	6,8,10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 12	Здатність здійснювати оцінку правового статусу особи у правовій державі.	2-5,8
ФК 18	Здатність набувати нові системні знання у відповідності до розвитку суспільних відносин та розвитку законодавства.	2-3,9,10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Мати загальномовну підготовку та комунікативні компетентності, володіти мовною грамотністю, демонструвати професійне спілкування на належному мовному рівні.	4-6,8
ПРН 2	Розуміти теоретичні підходи до організації та проведення ділових переговорів, володіти прийомами та умовами управління та запобігання конфліктів.	4,6,8,9,10
ПРН 3	Знати історію державотворення українського народу	1,3
ПРН 6	Знати та розуміти сутність права та пов'язані з ним суспільні явища.	1,2,3,9,10
ПРН 17	Володіти іноземною мовою, в обсязі необхідному для вирішення професійних завдань	6,8,9
ПРН 18	Вміти використовувати юридичні пошукові бази даних та відповідні інформаційні технології.	1,2

✓ *Цивільне право і процес (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст
---------------------------	----------------------	--------------------------------

		компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку права, його місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.	1-10
ЗК 3	Готовність використовувати в професійній діяльності знання з філософії, філософії права, психології, економіки та інших суспільно-гуманітарних наук.	1-10
ЗК 4	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	6,8,9
ЗК 6	Оволодіння навичками статистичного аналізу, складання, обліку та систематизації документів, методами спостереження та опису.	4,8
ЗК 8	Здатність до письмової та усної комунікації рідною мовою, комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування	6,8,10
ЗК 10	Здатність давати правильну юридичну оцінку явищам об'єктивної дійсності (фактам, обставинам тощо).	1,3,10
ЗК 12	Прагнення до збереження навколишнього середовища.	2-4,9,10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 1	Набуття системи правових знань про національну правову систему, правові системи зарубіжних країн та систему міжнародного права.	1,3,9
ФК 3	Здатність вміти прогнозувати та виявляти закономірності виникнення, функціонування та розвитку державно-правових явищ і процесів.	1,2,3
ФК 5	Здатність захищати визначені законом інтереси держави та територіальних громад.	1,3-5
ФК 7	Володіння необхідними навичками щодо опрацювання системи нормативно-правових актів, здатність до нормотворення та правозастосування.	3,4,8
ФК 8	Здатність провадити системний моніторинг законодавства та юридичної практики.	2,3-5
ФК 10	Здатність правильно й повно відобразити результати професійної діяльності в юридичній та іншій документації.	1,3

ФК 12	Набуття системних знань щодо попередження вчинення порушень законодавства, шляхів їх запобігання та відновлення правопорядку.	6,8-10
ФК 14	Вміння визначати правомірність прийняття суб'єктами державної влади та місцевого самоврядування нормативно-правових актів управління.	2,3-5
ФК 16	Здатність вести дискусію та будувати конструктивний діалог державною мовою та мовами іноземного спілкування у професійній сфері.	6,8,9
ФК 18	Здатність застосовувати стандартні форми, методи, процедури контролю та нагляду у сфері професійної діяльності	3-5
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 2	Вміти формувати власні оцінки щодо розвитку суспільних відносин.	1-3,9-10
ПРН 5	Вміти орієнтуватися в економічному середовищі, оцінювати стан і рівень макро- і мікроекономіки.	1,3-5,10
ПРН 9	Вміти визначати правомірність прийняття органами державної влади і управління, органами місцевого самоврядування нормативно-правових актів та індивідуальних актів у межах їх компетенції, можливості брати участь у відповідних правовідносинах	2,3,5
ПРН 13	Володіти знаннями та практичними навичками для обрання ефективних способів захисту та відновлення порушених прав та законних інтересів фізичних та юридичних осіб, інших учасників цивільних правовідносин.	2-4
ПРН 17	Володіти іноземною мовою, в обсязі необхідному для вирішення професійних завдань.	3-5,6,8,9

✓ *Інженерія програмного забезпечення (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 3	Базові знання фундаментальних розділів математики, в обсязі, необхідному для	1

	володіння математичним апаратом відповідної галузі знань, здатність використовувати математичні методи в обраній професії.	
ЗК 7	Креативність, здатність до системного мислення.	2-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 16	Здатність застосовувати творчі здібності, які характеризують готовність до створення принципово нових ідей, що відрізняються від традиційних; системно мислити.	1-10

✓ *Комп'ютерні науки (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 2	Здатність застосовувати набуті знання за умов самостійного прийняття рішень у складних ситуаціях, своєчасного коректування рішень і диференціації пріоритетів	2-5,7
ЗК 3	Здатність до проектної діяльності в професійній сфері	2-6,8-10
ЗК 7	Здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою.	1-10
ЗК 8	Знання ділової іноземної мови	6,8
ЗК 9	Знання ділової іноземної мови	9,10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 6	Знання організаційних, технічних, алгоритмічних та інших методів і засобів захисту комп'ютерної інформації, законодавства і стандартів у цій області.	2-5
ФК 12	Здатність застосовувати інформаційні технології для формалізації задач зовнішньої торгівлі.	2-6,8,9
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 2	Теоретичні і практичні основи методології та технології системного аналізу для дослідження складних міждисциплінарних проблем різної природи.	2-4,9,10
ПРН 7	Визначати цілі проектування, критерії ефективності, обмеження застосування інформаційних систем.	1,2,3

✓ *Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.	2,3
ЗК 2	Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування знань з інформаційних технологій та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті.	2-10
ЗК 3	Здатність виконувати лабораторні дослідження в групі під керівництвом лідера, подібні навички, що демонструють здатність до врахування строгих вимог дисципліни, планування та управління часом.	2-5,8,9
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Діяти на основі законодавчої, нормативно-правової баз України та вимог відповідних стандартів, тому числі міжнародних.	1-10
ПРН 17	Вміти виконувати конфігурування систем виявлення вторгнень та використовувати компоненти захисту для забезпечення необхідного рівня захищеності ІТС.	2,3
ПРН 18	Вміти характеризувати основні форми інформаційного протиборства в умовах входження держави в інформаційне суспільство.	1,3,10
ПРН 20	Вміти розробляти та оцінювати моделі і політику безпеки на основі використання сучасних принципів, способів та методів теорії	2,3,10
ПРН 21	Використовувати теоретичні і практичні методи та методики досліджень у галузі інформаційної безпеки.	2-5

✓ *Готельно-ресторанна справа (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
---------------------------	----------------------	---

<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 2	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами.	1-10
ЗК 4	Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами.	1-10
ЗК 6	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	3-6,8,9
ЗК 10	Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 1	Здатність організувати та координувати сервісну виробничу та технологічну та діяльність.	1-10
ФК 2	Здатність проектувати, розробляти дизайн, експлуатувати інженерні системи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.	2-5
ФК 4	Здатність до обґрунтування напрямів впровадження інновацій у сервісну діяльність.	1,2,3-5,9
ФК 5	Здатність аналізувати результати діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.	2-5
ФК 8	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	2,4,6,
ФК 11	Розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності.	1-3,9
ФК 14	Здатність аналізувати зовнішнє середовище суб'єкта готельного та ресторанного бізнесу, виявляти тенденції його зміни та використовувати управлінські технології впливу на його окремі складові	2-5,9,10
ФК 15	Здатність обирати та використовувати програмне забезпечення для вирішення прикладних задач у функціональних областях.	2,3-5
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 2	Знання та розуміння сервісної діяльності, технології виготовлення ресторанної продукції, проектування готельних послуг, маркетингу в	1-3,9-10

	готельному та ресторанному бізнесі.	
ПРН 4	Знання формування системи функціональних та забезпечуючих процесів суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.	3-5
ПРН 6	Знання та розуміння психології, соціології, культурології.	1-10
ПРН 10	Здатність використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності.	8,9
ПРН 11	Знання та розуміння складових інфраструктури обслуговування споживачів залежно від мети їх перебування.	3-5,6,8,9
ПРН 12	Знання та розуміння диверсифікації сервісної діяльності відповідно до етнокультурних, історичних та релігійних традицій.	2,3,6,8,9,10
ПРН 14	Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання для бізнес-процесів;	3-4,6
ПРН 15	Розуміння психологічних закономірностей взаємовідносин зі споживачами.	3,5,6,9,10
ПРН 19	Здатність формування та розвитку корпоративної культури; реалізації інтеграційних процесів організацій та формування інтегрованих структур	2-5,8
ПРН 22	Здатність адаптуватись до нових ситуацій та приймати рішення;	2,9,10

✓ *Міжнародний туризм (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності.	1-10
ЗК 2	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу	1-10
ЗК 3	Соціальна відповідальність та екологічність мислення.	2-7
ЗК 4	Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.	1-10
ЗК 5	Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань	2,7

ЗК 6	Навички використання інформаційних та комунікативних технологій	1-10
ЗК 7	Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми	2-4
ЗК 8	Здатність спілкуватися державною мовою	1-10
ЗК 9	Здатність спілкуватися іноземною (ними) мовою (мовами)	8,9
ЗК 10	Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді	2-10
ЗК 11	Здатність планувати час та управляти ним	2,6,8
ЗК 12	Уміння дотримуватись норм здорового способу життя та впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності	3,6,7
ЗК 13	Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 1	Здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території, існуючих і планованих рекреаційних систем.	2,4-5,9
ФК 2	Здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території.	9
ФК 3	Здатність використовувати загальні методи наукових досліджень з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій	1-10
ФК 4	Здатність володіти культурою екологічного мислення та світогляду, використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення.	2-9
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Володіння технологіями оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації	6,8
ПРН 2	Уміння бронювати послуги за допомогою різних засобів комунікацій та оформляти листи підтвердження про бронювання, використовуючи при цьому міжнародну	3-5,8

	термінологію.	
ПРН 3	Уміння організувати та вести діловодство туристичного підприємства, включаючи туристичних операторів і агентів, екскурсійні бюро	4,8
ПРН 4	Уміння обробляти та використовувати інформацію з каталогів і цінових пропозицій, сучасних засобів передачі інформації (Internet, Intranet, систем резервування та бронювання) як інструменту продажу.	8,9
ПРН 5	Володіння технікою і методикою продажів через онлайн і оффлайн засоби, уміння формувати програму обслуговування та організувати післяпродажне обслуговування клієнтів.	3-5,6,8-10
ПРН 6	Знання технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном	4-7,8,9
ПРН 7	Володіння прийомами претензійної роботи	3-4,6
ПРН 8	Знанні основних напрямів і тенденцій розвитку екскурсійного обслуговування в сучасних умовах, принципів класифікації, функцій, ознак екскурсії, методики підготовки та проведення екскурсії; уміння організувати та планувати екскурсійну діяльність.	3,5,6,9,10
ПРН 9	Знання особливостей організації надання анімаційних послуг різним категоріям туристів та складання анімаційних програм; уміння організувати надання та надавати різні види анімаційних послуг різним категоріям туристів	6-10
ПРН 10	Здатність адаптуватись до нових ситуацій та приймати рішення;	2,9,10
ПРН 11	Уміння використовувати елементи взаємодії та співпраці з діловими партнерами в процесі формування турпродукту.	5,6,8,9,10
ПРН 12	Знання принципів організації і технологій туроперейтингу, уміння організувати взаємодію з туроператорами, консолідаторами рейсів та турів, рецептивними та ініціативними туроператорами.	5-8
ПРН 13	Знання особливостей організації готельного господарства в Україні та за кордоном	3,6,8,9

ПРН 14	Знання технологій і принципів організації систем обслуговування у сфері ресторанного господарства	7,9
ПРН 15	Уміння використовувати елементи системи якості туристичного обслуговування, контролювати якість і безпеку послуг; перевіряти якість оформленням турпаketу, бронювання, підтвердження і оформлення послуг	3-5
ПРН 16	Уміння створювати та організовувати роботу з базою даних по турпродуктам, послугам, діловим партнерам і клієнтам, використовуючи спеціалізовані програмні продукти та сучасні інформаційні технології.	1-10

✓ *Економіка і організація туризму (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-10
ЗК 2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-10
ЗК 3	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	1-10
ЗК 4	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.	1-10
ЗК 5	Прагнення до збереження навколишнього середовища.	2-5
ЗК 6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу	1-10

	інформації з різних джерел.	
ЗК 7	Здатність працювати в міжнародному контексті.	3,6,8
ЗК 8	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.	1-10
ЗК 9	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.	2,3,8
ЗК 10	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	1-10
ЗК 11	Здатність спілкуватися іноземною мовою.Здатність планувати час та управляти ним	2,6,8
ЗК 12	Навички міжособистісної взаємодії.Уміння дотримуватись норм здорового способу життя та впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності	1-10
ЗК 13	Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.	1-10
ЗК 14	Здатність працювати в команді та автономно	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 7	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 3	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	3,4,8
ПРН 4	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.	8,9
ПРН 11	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	1-10
ПРН 19	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	2,6,8

✓ *Публічне управління та адміністрування (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
---------------------------	----------------------	---

<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.	1-10
ЗК 2	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-10
ЗК 3	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-10
ЗК 4	Здатність бути критичним і самокритичним	1-10
ЗК 5	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	6,7,9,10
ЗК 6	Здатність працювати в команді.	2-5,8,9
ЗК 10	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	1-10
ЗК 11	Здатність спілкуватися іноземною мовою	1-10
ЗК 12	Навички міжособистісної взаємодії	2-5,8-10
ЗК 13	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності).	6,7,8,9
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 1	Здатність здійснювати аналіз, оцінювати ефективність і розробляти вектори вдосконалення державної політики за різними пріоритетними напрямками	1-10
ФК 2	Знання інструментарію державної політики за різними пріоритетними напрямками та здатність розробляти систему заходів щодо їх ефективної реалізації	2,9
ФК 5	Вміння забезпечувати стратегічне планування національного, галузевого, регіонального, місцевого розвитку та розробляти пропозиції щодо його удосконалення в органах державної влади, центральних і місцевих органах	1-3,9

	виконавчої влади, органах місцевого самоврядування	
ФК 6	Вміння критично оцінювати стан та ефективність системи публічного управління, визначати проблеми та готувати пропозиції щодо її реформування	2-5
ФК 12	Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики публічного управління та адміністрування, спрямованих на здійснення соціально-економічних перетворень в країні.	1-10
ФК 13	Вміння аналізувати явища та процеси в економіці у взаємозв'язку з економічними інститутами, виявляти проблеми інституційного характеру при аналізі конкретних ситуацій і пропонувати шляхи їх розв'язання.	1-5,9,10
ФК 16	Вміння критично оцінювати стан розвитку громадянського суспільства та визначати напрями розвитку взаємодії держави, бізнесу та громадськості.	1-3,9,10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Знати норми та правила професійного спілкування діловою українською мовою.	6,8
ПРН 6	Знати підходи до управління державними та місцевими фінансами.	1-3
ПРН 11	Уміти застосовувати стандартні методики аналізу отриманих розрахунків та тенденцій розвитку сфер суспільного життя.	1-10
ПРН 12	Уміти критично осмислювати проблеми та розв'язувати завдання у сфері державного управління та місцевого самоврядування.	2,6,8
ПРН 15	Уміти використовувати дані статистичної звітності у професійній діяльності	2,4

✓ *Міжнародний бізнес (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність навчатися та бути сучасно навченим .	1-10
ЗК 8	Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати	2-10

	дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.	
ЗК 9	Здатність до ініціювання розробки проектів, мотивації людей, відповідальності, навичок безпекової діяльності; рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.	2-5,8,9
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 1	Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.	1-10
ПРН 2	Мислити креативно та критично, володіти навичками самоаналізу, самоменеджменту, самовдосконалення, тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продуктованих ідей.	2-10
ПРН 8	Досліджувати та ідентифікувати функціональні області та їх взаємозв'язки, налагоджувати комунікації між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня.	3,5,8,9
ПРН 11	Спроможність здійснювати діяльність у багатонаціональному середовищі з урахуванням культурологічних особливостей представників бізнес-кіл різних країн; розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності)	3,9
ПРН 12	Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи характер міжнародних конфліктів і суперечок, особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.	3,6,8-10

✓ *Міжнародна торгівля (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в	Зміст компетентності	Номер теми,
---------	----------------------	-------------

освітній програмі		що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність навчатися та бути сучасно навченим .	1-10
ЗК 2	Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, уміння управляти часом.	2-10
ЗК 3	Здатність до усної та письмової загальної комунікації державною та іноземними мовами	1-10
ЗК 6	Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері, зокрема, міжнародної торгівлі з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків	2-5
ЗК 7	Уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які справляють позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них	5,6,8-10
ЗК 8	Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.	2-5,10
ЗК 9	Здатність брати участь у розробці проєктів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 2	Володіти навичками самоаналізу (самоменеджменту), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них.	5-10
ПРН 3	Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в	2-5,8-10

	групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.	
ПРН 6	Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.	3,5,8,9

✓ *Міжнародний маркетинг (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність навчатися та бути сучасно навченим, продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, уміння управляти часом.	1-10
ЗК 3	Здатність до усної та письмової загальної комунікації державною та іноземними мовами.	1-10
ЗК 7	Уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які справляють позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них.	5,6,8-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 2	Мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей.	2-5
ПРН 3	Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.	2-5,8-10
ПРН 6	Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи	3,5,9,10

	тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.	
--	--	--

✓ *Міжнародне право (ОС бакалавр, рік набору 2019)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 2	Вміти приймати обгрунтовані рішення.	2
ЗК 8	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	1-10
ЗК 9	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	2-10
ЗК 10	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	3-5,9,10
ЗК 12	Здатність працювати в міжнародному контексті.	3,6,9,10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 1	Здатність розуміти природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, форми та способи їх реалізації, типи та види міжнародних акторів, їх роль в сучасних міжнародних відносинах та міжнародній політиці.	3,9
ФК 2	Вміння характеризувати природу та джерела зовнішньої політики держави, еволюцію підходів до формування та здійснення зовнішньої політики, принципи організації системи зовнішньої політики та функціонування інститутів зовнішньої політики.	1,3,9,10
ФК 3	Здатність захищати національні інтереси власної держави за допомогою міжнародно-правових інструментів.	1,3,9,10
ФК 4	Уміння самостійно здійснювати наукові дослідження актуальних проблем міжнародного права, визначати наукові проблеми, нерозроблені або недостатньо розроблені у відповідних науках та міждисциплінарних дослідженнях, готувати наукові тексти про проміжні та кінцеві	2,3,9

	результати досліджень, готувати та здійснювати публічну апробацію результатів досліджень.	
ФК 5	Уміння здійснювати юридичний аналіз та юридичну кваліфікацію явищ міжнародного життя на основі міжнародно-правових норм.	1-3,9,10
ФК 6	Уміння надавати юридичні висновки й консультації з питань міжнародного права, національного права України та інших держав; визначати юридичні ризики тих або інших зовнішньополітичних або зовнішньоекономічних ініціатив, підбирати шляхи їхньої мінімізації.	2,6,8,9
ФК 12	Здатність характеризувати договірний та інституційний механізми правового регулювання європейської інтеграції; вміння аналізувати практику органів євроінтеграційних об'єднань, рішення Суду ЄС та національних судових установ держав-членів.	2,3,9
ФК 13	Уміння розуміти особливості міжнародно-правових явищ, прогнозувати основні напрямки розвитку міжнародного права.	3,9
ФК 14	Здатність адаптувати та використовувати міжнародно-правові норми та принципи в національній правовій системі	1,3-5
ФК 15	Здатність брати участь у міжнародних переговорах і роботі міжнародних міжурядових і неурядових організацій, приймати обґрунтовані та ефективні управлінські рішення.	6,8-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 8	Вміти проводити аналітичні дослідження, виявляти закономірності та зв'язки між факторами.	3,5,6,9,10
ПРН 9	Вміти застосовувати спеціальні знання з юриспруденції при розв'язанні професійних задач.	2-5
ПРН 10	Вміти застосовувати одержані знання з міжнародних відносин та міжнародного права при вирішенні практичних завдань.	2,9,10
ПРН 11	Визначати політичні, дипломатичні, іміджеві, суспільні, економічні й інші ризики, пов'язані з заходами міжнародно-правового характеру,	1-10

	взаємодіяти з фахівцями відповідних галузей при підборі засобів мінімізації таких ризиків.	
ПРН 12	Формулювати концептуальні схеми вирішення міжнародно-правових і національно-правових проблем, аналізувати правові концепції на предмет логічної послідовності та практичної адекватності.	2-3
ПРН 14	Демонструвати фундаментальні знання іноземної мови, розуміти основні ідеї складних текстів іноземною мовою, використовувати письмову й усну інформацію іноземною мовою при виконанні інших задач діяльності, робити повідомлення з широкого кола питань, викладати свій погляд на певну проблему.	8,9
ПРН 15	Визначати міжнародно-правову ситуацію, використовувати різні джерела безпосередньої й опосередкованої інформації для з'ясування потрібних обставин і фактів, надання міжнародно-правової оцінки подіям міжнародних відносин.	1,3,9,10
ПРН 16	Аналізувати зібрану й оброблену інформацію про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, складати аналітичні довідки, звіти й інші форми представлення результатів аналізу з правильним оформленням посилань на норми міжнародного та національного права.	2,6,8-10
ПРН 17	Складати проекти міжнародного договору та пов'язаної документації (закону про ратифікацію, пояснювальних записок тощо) українською та іноземною мовами, складати процесуальні документи для ведення справ у судових органах, тексти законопроектів, порівняльних таблиць, пояснювальних записок, та іншої супровідної документації до законопроектів тощо	8
ПРН 18	Передбачати широкі загальносуспільні наслідки укладання міжнародного договору або вчинення іншої дії дипломатичного або міжнародно-правового характеру, ухвалення внутрішньодержавних нормативно-правових актів тощо.	1,3,8,9
ПРН 19	Представляти інтереси клієнта у національних судах та третейських судах, а також у	5,6,8

	міжнародному комерційному арбітражі та міжнародних судових установах.	
ПРН 20	На високому професійному рівні брати участь у фахових дискусіях із міжнародно-правових і загальноюридичних питань; поважати опонентів і їхню точку зору.	6,8,9,10
ПРН 21	Доносити до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з актуальних питань міжнародного права	3,8,9

✓ *Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська (ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-10
ЗК 3	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмовою.	6,7
ЗК 5	Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.	1-4
ЗК 6	Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел	1-10
ЗК 7	Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми	2
ЗК 8	Здатність працювати в команді та автономно, зокрема володіння навичками міжособистісної взаємодії, вміння налагоджувати контакт з різними за віком, характером та статусом людьми, взаємодіяти з експертами в інших	3,4,5-7

	<i>предметних областях; готовність до прийняття на себе відповідальності за результати своєї праці, навколишнє середовище й інші цінності.</i>	
ЗК 10	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	2
ЗК 11	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	4-7
ЗК 12	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	1-10
ЗК 13	Здатність проведення досліджень на належному рівні	2,3,9
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
8	Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань, зокрема <i>здатність вести роботу з уніфікації термінів, удосконалення понять і визначень за тематикою перекладів у відповідній галузі економічної діяльності, науки, техніки.</i>	2,8
12	Здатність до організації ділової комунікації, зокрема <i>здатність моделювати різного типу комунікативні акти, розуміти особливості мовленнєвої ситуації при здійсненні процесу міжкультурного спілкування, володіти мовним етикетом в різних соціокультурних умовах.</i>	5,6,8
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
1	Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземною(ими) мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації	6,8,9
2	Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.	1-10
3	Організовувати процес свого навчання й самоосвіти	1-10
5	Співпрацювати з колегами, представниками	4,5,9

	інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо.	
6	Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності	3,5,9
14	Використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.	3,5,8
18	Мати навички управління комплексними діями або проектами при розв'язанні складних проблем у професійній діяльності в галузі обраної філологічної спеціалізації та нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.	2,3,5

✓ *Міжнародна економіка (ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 12	Навички міжособистісної взаємодії	1-10
ЗК 13	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	1-2
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 11	Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію	2,3,4
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
6	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності	3-5,9
22	Демонструвати гнучкість та адаптивність у	2,4-6,10

	нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.	
24	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей	2,9,10

✓ *Реклама і зв'язки з громадськістю(ОС бакалавр, рік набору 2020р)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності		Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>			
ЗК01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.		1-10
ЗК03	Здатність бути критичним і самокритичним		2,3,5
ЗК 10	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя		1-3,6,7,8
ЗК11	Здатність спілкуватися державною мовою.		5,7,9
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>			
СК 01	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності		4-8
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>			
ПР01	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань		2,3,4
ПР 18	Використовувати необхідні знання		2-7

	й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва		
--	--	--	--

✓ *Фінансовий контроль та аудит(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК02	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	1-10
ЗК05	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.	9,10
ЗК12	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	2-5
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР 09	Ідентифікувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств.	2-4
ПР17	Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття	1-10
ПР20	Виконувати професійні функції з урахуванням вимог соціальної відповідальності, трудової дисципліни, вміти планувати та управляти часом.	1-5,7
ПР 21	Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави	1-10
ПР 22	Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-10
ПР 23	Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової	1-10

	активності для ведення здорового способу життя	
--	--	--

✓ *Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності(ОС бакалавр, рік набору 2020р)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	1-10
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності	1,9,10
15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
6	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	2-5
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства	1-4
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності	2-4,5,7,10

✓ *Міжнародний менеджмент(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність реалізовувати свої права і обв'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	1-10
2	Здатність зберігати та примножувати	1-10

	моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	
4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	2-5
11	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	9,10
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності	5,6,9,10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички	2-5
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
1	Знати права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	1-2,10
2	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя	1-10
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства	2,4,5
4	Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень	1-4
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи	2-9
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), поваги до різноманітності та міжкультурності.	1-10

✓ *Управління бізнесом(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває
------------------	----------------------	--------------------------

програмі		ЗМІСТ КОМПЕТЕНТНОСТІ
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	1-10
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності	1,6,9,10
15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)	1-4
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	3-6
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички	2,4-7
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи	2,4-7
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації	2-7
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності	1-10

✓ *Торговельний менеджмент(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	1-10
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності	1,9,10
15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)	1-4
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань	3-7

15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички	2-4,5-7
16	Здатність організовувати основні та допоміжні процеси в торговельній діяльності.	2-6,7,9,10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.	2-4,5-7
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації	1-4
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності	1-10

✓ *Менеджмент персоналу(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	1-10
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурност	1,9,10
15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).	2-6
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань	2-9
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички	3-6
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи	3-6
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації	2-7
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності	1-10

✓ *Промисловий менеджмент(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	1-10
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурност	1,2,9,10
15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань	3-6,8-10
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навичк	2-5
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи	2-6
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації	1-6,10
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності	1-10

✓ *Готельний і ресторанний менеджмент(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-10

2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-10
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	1-6,9
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.	1,9-10
15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
6	Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.	2-6,10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
1	Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-10
2	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.	1-10
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства	2-4
6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.	2-6
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, зокрема суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.	4-6,8

13	Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.	1-10
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадськосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.	1-10
16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним	1-10

✓ *Туристичний менеджмент(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності, зокрема при управлінні туристичною діяльністю.	1-10

✓ *Маркетинг(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 01	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	1-10
ЗК 02	Здатність зберігати та примножувати	1-10

	моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	
ЗК 08	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	1-3,7-10
ЗК 11	Здатність працювати в команді	
ЗК 12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	3-6,8-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 7	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.	1,3-6
СК 9	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.	2-4,9,10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
Р 1	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності	2-5
Р 5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів	1,3-,9,106
Р 17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології	6,8-10
Р 18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності	1,2-6,8-10

✓ *Рекламний бізнес (ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває
------------------	----------------------	--------------------------

програмі		зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	1-10
ЗК 6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	1,2-5
ЗК 12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності	3-5,9,10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 6	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності	2,3-5
СК 11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків	2-6
СК 19	<i>Здатність формувати товарну, цінову, збутову та комунікаційну політику підприємства рекламної галузі на засадах маркетингу</i>	3-6,8,9,10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
Р 1	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	2,4-6
Р 7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію	1,3-6
Р 13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи	1-6
Р 16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	1-10
Р 20	<i>Розроблювати рекламні звернення та рекламні матеріали</i>	2-6

✓ *Оптова і роздрібна торгівля(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 7	Здатність працювати в команді	1-10
ЗК 10	Здатність діяти відповідально та свідомо	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.	3-6,10
7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати	2-6,8-10
8	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	1-10
11	Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці	1-4,10

✓ *Товарознавство і комерційна логістика(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 7	Здатність працювати в команді	1-10
ЗК 11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
6	Здатність здійснювати діяльність з	1-4

	дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	
9	Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.	5,9,10

✓ *Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 7	Здатність працювати в команді	3-10
ЗК 11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.	2,3-6,9,10
10	Демонструвати здатність діяти соціально, відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.	1-10

✓ *Митна справа(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 7	Здатність працювати в команді	3-10
ЗК 11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого	1-10

	розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.	3-6
10	Демонструвати здатність діяти соціально, відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.	1-10

✓ *Логістична діяльність(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 10	Здатність діяти відповідально та свідомо	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 3	Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин	2-6
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
10	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.	1-10
13	Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	2-6,9,10

✓ *Категорійний менеджмент у ритейлі(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 7	Здатність працювати в команді	3-10
ЗК 11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного)	1-10

	суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 12	Здатність здійснювати ефективну закупівельну діяльність, комунікувати з постачальниками, проводити розрахунок прибутковості товарів, здійснювати оперативний контроль управління товарними запасами на підприємстві	2-6,9
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей	1-10
9	Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави	1-10
22	Вміти здійснювати ефективну закупівельну діяльність, комунікувати з постачальниками, проводити розрахунок прибутковості товарів, здійснювати оперативний контроль управління товарними запасами на підприємстві	2-6

✓ *Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 4	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 15	Здатність до самостійної підготовки проектів актів правозастосування.	2,4-6,8
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
5	Давати короткий висновок щодо окремих фактичних обставин (даних) з достатньою обґрунтованістю.	2,3-10
10	Вільно спілкуватися державною та іноземною	1,8-10

	мовами як усно, так і письмово, правильно вживаючи правничу термінологію.	
12	Доносити до респондента матеріал з певної проблематики доступно і зрозуміло.	1-10
15	Вільно використовувати для професійної діяльності доступні інформаційні технології і бази даних	1-10

✓ *Інженерія програмного забезпечення(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
К 03	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	1-10
К 08	Здатність діяти на основі етичних міркувань.	1-10
К 12	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	3-5,8-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР 02	Знати кодекс професійної етики, розуміти соціальну значимість та культурні аспекти інженерії програмного забезпечення і дотримуватись їх в професійній діяльності.	1-10

✓ *Комп'ютерні науки(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		

ЗК 11	Здатність приймати обґрунтовані рішення.	2-4
ЗК 12	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	2-6
ЗК 13	Здатність діяти на основі етичних міркувань.	1-10

✓ *Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
КЗ 1	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	1-10
КЗ 3	Здатність професійно спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово.	1-10
КЗ 7	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя	2-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
КФ4	Здатність забезпечувати неперервність бізнесу згідно встановленої політики інформаційної та/або кібербезпеки	2-6,9,10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
2	Організовувати власну професійну діяльність, обирати оптимальні методи та способи розв'язування складних спеціалізованих задачта практичних проблем у професійній діяльності, оцінювати їхню ефективність.	2-5,9,10

✓ *Інформаційні системи та технології(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває
---------------------------	----------------------	--------------------------

програмі		ЗМІСТ КОМПЕТЕНТНОСТІ
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
К39	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	1-10
К3 10	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР10	Розуміти і враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти, вимоги охорони праці, виробничої санітарії, пожежної безпеки та існуючих державних і закордонних стандартів під час формування технічних завдань та рішень.	2-4,9,10

✓ *Технологія та організація ресторанного бізнесу(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
К 02	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	1-10
К 05	Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел	1-10
К 07	Здатність працювати в команді	2-8
К 08	Здатність працювати автономно	1-10
К 11	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		

ПР 02	Виявляти творчу ініціативу та підвищувати свій професійний рівень шляхом продовження освіти та самоосвіти	1-10
ПР 19	Підвищувати ефективність роботи шляхом поєднання самостійної та командної роботи.	1-10
ПР 26	Формувати і відстоювати власну світоглядну та громадську позицію, діяти соціально відповідально та свідомо.	1-10

✓ *Готельно-ресторанна справа(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 01	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.	1-10
ЗК 06	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	1-10
ЗК 07	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності	5-6,9,10
ЗК 10	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 02	Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність	2-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
РН 21	Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	1-10
РН 22	Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової	1-10

	активності для ведення здорового способу життя.	
--	---	--

✓ *Міжнародний туризм(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
К 12	Навички міжособистісної взаємодії	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
К 27	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації	2-6
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР 13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	2-6,8-10
ПР 15	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань	3-6,9,10
ПР 16	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості	2-6
ПР 18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях	1-10
ПР 21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності	2-5,9,10

✓ *Економіка і організація туризму(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
К 12	Навички міжособистісної взаємодії	1-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
К 27	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації	3-6,8-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР 13	Встановлювати зв'язки з експертами	3-10

	туристичної та інших галузей.	
ПР 15	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань	2,3-6,8
ПР 16	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості	2-10

✓ *Цифровий туризм(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
К 10	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	1-10
К 12	Навички міжособистісної взаємодії.	2-5,8-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
К 16	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	2-6,8-10
К 27	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації	3-6,8-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР 13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	3-6,9,10
ПР 15	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань	2,4-6,8-10
ПР 16	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості	1-10
ПР 18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях	2-8
ПР 21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності	2-6,8-10

✓ *Міжнародний бізнес(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
---------------------------	----------------------	---

<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
4	Здатність планувати та управляти часом	1-10
12	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	1-10
13	<i>Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість</i>	2-6,8-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
8	Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації	2-5,8-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
6	Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу..	3-6,8-10
17	Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.	2,9,10
23	Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.	1-10

✓ *Міжнародна торгівля(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
4	Здатність планувати та управляти часом.	1-10
5	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	1-10
6	Здатність спілкуватися іноземними мовами.	8-9

9	Уміння бути критичним та самокритичним	2-5
12	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	1-10
13	<i>Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість</i>	2-6,9,10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
4	Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.	1,2-4,9,10
14	Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.	1-10
15	Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.	1-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
4	Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.	1-3,9,10
5	Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.	1-6,7,9,10
6	Планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.	3-6,8-10
9	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері	1-10

	міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферутехнологій.	
12	Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.	2-6,9,10
13	Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі	1,9,10
18	Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.	1-10

✓ *Міжнародний маркетинг(ОС бакалавр, рік набору 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
3	Здатність навчатися та бути сучасно навченим.	1-10
10	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	3-6,9,10
11	Здатність працювати в команді.	3-5,8-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
1	Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до	1-10

	інноваційних змін.	
19	Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.	1,3-6,9,10
20	Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.	1-10
23	Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні	1-10

4.

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Етика бізнесу: сутність, специфіка предмету та навчальної дисципліни.

Бізнес як соціокультурне явище. Міф про аморальність бізнесу. Співвідношення бізнесу і моралі. Моральні основи бізнесу. Категорії моралі та етики. Моральні цінності та їх історико-культурний розвиток. Соціальна справедливість у сучасному громадянському суспільстві. Соціальний статус підприємця. Суспільні очікування, які покладає громадянське суспільство на бізнес.

Розвиток ділової етики. Ділова етика як складова моральності. Емпірична (описова етика). Нормативна етика. Метаетика. Напрями спеціальної етики. Казуїстика. Застосування принципів загальної етики у спеціалізованих сферах діяльності. Професійна мораль та професійна етика.

Етика бізнесу як наука та навчальна дисципліна: предмет, структура, тенденції розвитку. Концептуальні засади етики бізнесу. Проблеми макроетики та мікроетики в етиці бізнесу. Світові заходи і методи формування етичної основи трудових відносин у підприємстві. Міжнародні етичні принципи трудових відносин. Міжнародні та регіональні регулятори ділової етики (установи, основоположні документи). Розвиток етики бізнесу в Україні. Взаємовідносини етики бізнесу та іншими галузями знань. Місце етики бізнесу у навчальному процесі.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1 – 5.

Додатковий: 10, 21 – 23, 25, 30.

Інтернет-ресурси: 34, 43, 46, 49.

Тема 2. Моральні уявлення у світі бізнесу.

Специфіка етичних відносин у сфері бізнесу. Проблеми застосування моральних принципів у бізнес-діяльності. Співвідношення матеріальних та духовних факторів визначення мети і засобів. Моральний вибір та моральний конфлікт у бізнесі. Дилеми професійної моралі.

Моральна поведінка та моральна свідомість. Рівні розвитку моральності. Структура моральної свідомості. Поняття суб'єктивної та об'єктивної моралі. Конвенційна мораль. Етичний релятивізм. Моральний абсолютизм. Моральний плюралізм. Моральний вибір особистості як її право та відповідальність. Чеснота та гріх: етика чеснот. Моральна гідність. Моральні ідеали. Моральний обов'язок. Моральний егоїзм. Моральний осуд.

Етичні погляди на економічну діяльність. Основні підходи етики бізнесу до вирішення моральних проблем у підприємстві. Релігійна етика. Орієнтація на абсолютні моральні цінності у християнській традиції: проблеми та обмеження. Теорія утилітаризму («суспільної користі»). Концепція І. Бентама. Деонтична етика. Концепція І. Канта. Етика справедливості. Теорія справедливості Дж. Ролза. Моделі прийняття рішень з опорою на філософію моралі. Етичне судження: констатація, думка, оцінка.

Протестантська етика. Зв'язок свободи, незалежності, самостійності особистості із багатством. Цілераціональна етика в теорії М. Вебера. Ділова етика і конфуціанство. Сучасне моральне відношення до праці та комерційної діяльності. М. Фрідман: «Етика laissez-faire»- теорія примирення моральних принципів з прагненням до максимальної вигоди. Концепція суспільного маркетингу Ф. Котлера. Концепція «людських відносин» (М.П. Фоллет, Е. Мейо)

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1 – 5.

Додатковий: 8, 10, 18, 20-23, 25, 28, 31.

Інтернет-ресурси: 35, 45, 46, 51.

Тема 3. Інтегрування ділової етики у сучасне бізнес-середовище

Соціальна відповідальність бізнесу як складова етики бізнесу. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності у західних та східних ділових культурах. Основні принципи КСО. Аргументи «за» та «проти» КСО. Концепція сталого розвитку та корпоративна соціальна відповідальність. Соціальна відповідальність як конкурентна перевага. Ознаки соціально-відповідальної корпорації. Сутність понять «соціальна ефективність» та «соціальне управління». Етико-економічна концепція Г. Форда. Соціальна місія компанії. Соціальна звітність. Корпоративні етичні норми та екологія.

Основні причини впровадження етичного ведення підприємницької діяльності. Сутність поняття «репутаційний капітал». Способи підвищення етичного рівня організації. Кредо, етичні кодекси та програми навчання співробітників. Створення структур та установ з ділової етики. Світовий та

вітчизняний досвід інституалізації етики в діяльність компаній (банківські, фінансові, торгівельні, страхові, підприємства індустрії гостинності).

Благодійність як прояв етичної поведінки. Функції благодійності в суспільстві: основні цілі та принципи. Мотиви благодійності. Традиційна філантропія. Корпоративна стратегічна філантропія. «Моральний борг філантропії» великих корпорацій Основні напрями та форми впровадження благодійної діяльності. Види благодійної допомоги. Корпоративне волонтерство. Світовий досвід благодійництва та меценатства. Відновлення традицій та сучасний стан благодійництва в Україні.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1 – 5.

Додатковий: 6, 9,12,14,16,20,30.

Інтернет-ресурси: 36, 37, 45, 47.

Тема 4. Бізнес-етика в структурі управління.

Корпоративне управління як спосіб етичного регулювання відносин у колективі. Поняття корпоративної етики. Кореляція персональної та корпоративної етики. Проблеми корпоративної лояльності. Корпоративна культура та етичний клімат організації. Філософія підприємства. Типологія корпоративних культур. Основні змістовні складові корпоративної культури. Формування системи моральних цінностей організації.

Організаційна культура як інструмент ефективного соціального управління. Адміністрування та етичні норми бізнесу. Моральний кодекс бізнес-адміністрування. Регулювання етичних питань в управлінні організацією. Особливості етики управління на різних рівнях відповідальності. Необхідні та достатні моральні якості керівника. Особливості моральної поведінки у прийнятті управлінських рішень та контролю за їх виконанням. Моделі управління та комунікації як фактор етичних ризиків. Етичні принципи прийому, звільнення та просування по службі. Культура адміністративного діалогу. Вміння висловити подяку, винести догану. Вирішити конфліктну ситуацію.

Етичне ставлення найманого працівника до своїх функціональних обов'язків. Концепція, програма та практика integrity (чесності та сумлінності). Розуміння та прихильність співробітників до основоположних цінностей компанії. Конфлікт переконань та його прояви. Дотримання етичних норм у взаємовідносинах: вертикальний та горизонтальний рівні. Конфлікт норм та його вирішення. Толерантність як механізм конфліктного пом'якшення. Довіра у відносинах. Етичний бік конфлікту інтересів. Моніторинг та експертна оцінка рівня етичної культури організації та рівня етичних ризиків.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1 – 5.

Додатковий: 7,8, 14, 15, 19, 27, 28.

Інтернет-ресурси: 39,41, 43, 48.

Тема 5. Етичні основи відносин у бізнесі.

Система ділових відносин у бізнесі. Поняття стейкхолдерів. Моделі compliance у практиці діяльності компанії. Compliance як програма компанії та принцип відповідності стандартам, законам та нормам.

Етичні принципи відносин з діловими партнерами. Дотримання домовленостей, взаємна довіра, висока якість роботи. Маркери доброчесності в системі «B2B». Етика відносин між корпораціями. Етичні принципи у взаєминах з постачальниками і субпідрядниками. Система бізнес-партнерства: взаємна повага та довго строковість. Можливість реалізації принципів leanmanagement. Принципи галузевої етики. Відповідальність перед інвесторами.

Моральні норми та економічна конкуренція. Етичні та неетичні моделі поведінки. Ознаки недобросовісної та методи добросовісної конкуренції. Форми етичного регулювання конкурентної боротьби. Збір інформації про конкурента: моральний аспект

Базові уявлення про клієнта (споживача) як основа бізнес-етики компанії. Етичні стандарти, норми та правила обслуговування клієнтів. Принципи відкритості, чесності та відповідальності у взаєминах із споживачами. Реалізація постулату: «Турбуйся про клієнта, а ринок потурбується про тебе». Реклама та «суспільний договір». Комплекс принципів етичної коректності реклами. Відповідальне (етичне) споживання.

Держава та бізнес: система партнерства. Обопільний вплив бізнесу та держави щодо формування етичного середовища. Форми етичної регуляції відносин підприємців з представниками державних органів управління та контролю. Корупція як моральна проблема. Причини, форми, види та наслідки корупційних дій. Етична оцінка корупції. Заходи підвищення моральної свідомості та відповідальності бізнесменів та держслужбовців як метод подолання корупції.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1 – 5.

Додатковий: 10, 14,18, 22, 28, 29.

Інтернет-ресурси: 39, 42, 45, 46.

Тема 6. Діловий етикет як засіб організації професійної поведінки .

Етикет як феномен культури та основа соціальної поведінки. Основні історичні етапи розвитку етикету. Види етикету. Основні принципи сучасного етикету. Загальнолюдські моральні цінності – основа культури поведінки. Залежність критеріїв поведінки від середовища та способу життя.

Поняття ділового етикету. Тенденції розвитку ділового етикету. Принципи і функції сучасного ділового етикету. Основні норми та правила:

вітання, звертання, знайомства, організації та підтримки ділових контактів, грошових зобов'язань, подарунків, обміну візитівками. Корпоративні правила поведінки. Діловий протокол як засіб створення продуктивної атмосфери співробітництва під час організації і проведення ділових заходів.

Особливості службового етикету. Співвідношення адміністративної етики та етикету. Етикет службових відносин. Поняття субординації. Негативні наслідки в ділових стосунках у разі порушення основних принципів, норм і правил ділового етикету і протоколу.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1 – 5.

Додатковий: 7, 13, 16, 24, 28, 33.

Інтернет-ресурси: 43 – 45, 48.

Тема 7. Стиль і манери ділової людини.

Стиль і манери – основа етикету ділової людини, її привабливого іміджу. Роль і значення іміджу в діловому середовищі. Основні правила формування позитивного іміджу. Внутрішні пріоритети: тактовність, делікатність, порядність, скромність, толерантність. Елементи зовнішньої привабливості. Одяг, аксесуари. Різниця між повсякденним, святковим та одягом для протокольних заходів. Дрес-код та умови його впровадження.

Особливості зовнішнього вигляду представників різних сфер діяльності: фінансової, банківської, торговельної, індустрії гостинності тощо. Залежність зовнішнього вигляду від віку, статі, посади, соціальної ролі.

Етичні норми та правила поведінки у взаємовідносинах ділової людини з партнерами та колегами у неформальній обстановці. Поняття світського етикету.

Правила ввічливості у громадських місцях. Правила прийому гостей у родині. Поведінка за столом. Правила ведення бесід і проголошення тостів. Правила користування столовими приборами, вживання деяких справ та алкогольних напоїв. Етикетні обов'язки чоловіків і привілеї жінок. Правила пристойності та чемності. Усвідомлення необхідності дотримання соціальних стандартів поведінки як показчик високої культури особистості.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1 – 5.

Додатковий: 7, 13, 17, 24, 28, 33.

Інтернет-ресурси: 35, 43, 45.

Тема 8. Етичні стандарти організації та проведення ділових комунікативних заходів.

Культура ділового спілкування – важлива умова професіоналізму управлінця. Психологічні особливості, моральні норми та принципи ділової комунікації. Сучасні стандарти індивідуальної поведінки та проблеми довіри в процесі ділового спілкування. Практика ділової взаємодії: жести, міміка, позиції.

Роль менеджера в культурі проведення ділових контактів. Комунікативні заходи як основа ділового співробітництва. Культура організації і проведення ділової бесіди. Етикет зустрічей і нарад як форма координації ділової взаємодії. Культура публічного виступу. Володіння технікою бізнес-презентації. Поведінка під час прес-конференції. Особливості етикету ділової телефонної розмови. Ділові переговори: моральні норми та етичні стандарти. Реалізація змістовного, організаційного, тактичного аспектів переговорного процесу. Основні методи та доцільна поведінка учасників переговорів.

Етикет гостинності під час організації і проведення святкових заходів у діловому житті. Види ділових прийомів. Вміння обирати прийом в залежності від приводу та мети. Особливості організації та правила поведінки на прийомі.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1 – 5.

Додатковий: 8, 13, 17, 24, 26, 33.

Інтернет-ресурси: 41, 44, 45.

Тема 9. Етика та етикет у міжнародних ділових стосунках.

Роль та місце ділової культури у міжнародному бізнесі. Етичні проблеми глобалізації та їх вплив на встановлення та підтримку ділових відносин. Соціокультурна диференціація та врахування культурних відмінностей. Поняття «культурного шоку». Формування у менеджера здатності долати уявлення, що склалися і трансформувати стереотипи. Установка та творче переосмислення норм і образу дій у відповідність до іншої ментальності, іншого способу життя.

Міжнародний діловий етикет та протокол. Урахування етикетних стандартів при проведенні міжнародних ділових зустрічей, бесід, переговорів. Складання програми офіційного і робочого візитів. Порядок зустрічі і проведіння делегації. Протокольні заходи в країні перебування. Особливості поведінки. Казуси та афронти у спілкуванні з іноземними партнерами.

Характерні форми співробітництва з представниками різних ділових культур. Особливі риси північноамериканської ділової культури. Національні відмінності та своєрідність європейської ділової культури. Урахування тонкощів менталітету в ділових стосунках з представниками

мусульманських країн та представниками Далекого Сходу. Традиційні ділові партнери України: уроки досвіду та взаємодії.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1 – 5.

Додатковий: 16, 19, 24, 29, 32, 33.

Інтернет-ресурси: 34, 35, 46, 51.

Тема 10 Етика бізнесу в умовах глобальних викликів.

Зміна пріоритетів в умовах світової пандемії. Соціальний імідж бізнесу: нові орієнтири в умовах глобальної пандемії. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах карантину Covid19. Соціальна сфера. Економічна сфера. Екологічна сфера. Етичні дилеми та Новий Гуманізм.

Дискусії науковців, бізнесменів, державних та громадських діячів щодо подальшого розвитку суспільства і бізнесу. Аналіз ситуації та шляхи подолання корона кризи в економіці. Етика пандемії: відмова від рукоштовань, карантинний шеймінг та інші прикмети епохи корона вірусу. Інтернет рух Ф. Райфшнайдера#StayTheFuckHome. Етика поведінки в інформаційному просторі. Корпоративна етика: «віддалена робота» та звичні паттерни взаємодії в умовах карантину. Етика маркетингу та продажу в умовах пандемії. Етика комунікації із стейкхолдерами. ТОП-10 правил бізнес-етики в умовах світової пандемії.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1 – 5.

Додатковий: 6, 9, 20, 21, 30, 32.

Інтернет-ресурси: 35, 44- 47, 51-53.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ*

Основний

1. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – Київ: КНТЕУ. 2014. – 396 с.
2. Алексіна Т.А. Ділова етика: навч. посіб./Т.А. Алексіна. - [Ел. Рес.] – режим дост.: https://stud.com.ua.>dilova_etika.
3. Берсуцький А.Я. Етика і культура бізнесу та психологія ділових відносин: навч.посіб./ А.Я. Берсуцький, С.М. Жуков. – Донецьк: Дон УЕП, 2014. – 372 с.
4. Грищенко Т.Б. Етика ділового спілкування: навч.посіб./Т.Б. Грищенко, С.П. Грищенко, Т.Д. Іщенко та ін. – К.: ЦУЛ, 2019. – 344с.
5. Лихолат С.М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І.Б. Гапій. – Київ: Знання, 2013.– 367 с.

Додатковий

6. Битов В.П. Етика бізнесу в сучасному підприємстві./ В.П. Битов- [Ел. Рес.] – режим дост.: nbuv.gov.ua>j – pdf>esfor_
7. Балатан В.П. Професійна етика: навч. посіб. /В.П. Балатан, Л.В. Гуцаленко, Н.Г Здирко. – К.: ЦУЛ, 2017. – 252 с.
8. Герет Т.М. Етика бізнесу./ Т.М. Герет, Р.Дж. Клоноскі - [Ел. Рес.] – режим дост.:<https://mkrytyra.com.>etyka-biznesu>.
9. Грищук В.К. Соціальна відповідальність бізнесу: навч. посіб. /В.К. Грищук. – Львів: ЛДУВС. 2012. – 152 с.
10. Де Джордж Ричард Т. Деловаяэтика / пер. с англ. Де Джордж Ричард Т. – [Ел. Рес.] – режим дост.:www.tnu.in.ua>books>entry-1597507.
12. Джентилин Д. Этика бизнеса. Психологическое расследование корпоративных скандалов. / пер. с англ. Д.Джентилин- [Ел. Рес.] – режим дост.:<https://www.yakaboo.ua>jetika-biznesa>
13. Етика ділових відносин: навч. посіб. /О.Й. Лесько, М.Д Прищак, О.Б. Залюбовська та ін. – Вінниця: ВНТУ, 2011. – 309 с.
14. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навч. посіб. /Г.М. Захарчин, О.В. Юринець. – К.: Знання, 2011. – 254 с.
15. КлеммерДж. Каксоздатькоманду победителей. Корпоративная культура, система мотивации и вечные принципы успеха, которые исповедуют 100 самых эффективных и прибыльных компаний в мире. Пер. с англ. / Дж. Клеммер. – [Ел. Рес.] – режим дост.:<https://books.google.com>books>about>
16. Колот В.М. Підприємство: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб./ В.М. Колот, І.М. Репіна, О.В. Щербіна. – 3-тє вид, без змін. – К.: КНЕУ, 2010. – 444 с.
17. Кубрак О.В. Етика ділового та повсякденного спілкування./ О.В. Кубрак. – К.: Університетська книга, 2019. – 222 с.
18. Кришемінська Л.Д. Етика ділових відносин у торгівлі: Підручник./ Л.Д. Кришемінська. 2-ге вид., допов., перероб. – [Ел. Рес.] – режим дост.:libtomcat.knute.edu.ua.>DokDescription.
19. Лігоненко Л.О. Підприємництво і бізнес-культура: підручник./ Л.О. Лігоненко, Г.Л. Піратовський, І.В. Малоштан. – К.: КНТЕУ, 2011. – 508с.
20. Лучко М.Л. Етика бізнеса – фактор успіха. / М.Л. Лучко –[Ел. Рес.] – режим дост.: listinglibrary.at.ua>ethika_biznesu.
21. Мацусита К., Філософія менеджмента./ К. Мацусита . — [Ел. Рес.] – режим дост.:<https://www.yakaboo.ua>filosofsja-men>.
22. Мазараки А.А. Торговля: история, цивилизация, мораль. А.А. Мазараки – К.: Книга, 2010. – 624 с.
23. Моральний вимір економіки: соціальна відповідальність бізнесу та економічна ефективність. / За ред. Г.Ф. Хоружого. – Київ: УБС НБУ, 2009. – 255 с.
24. Монахов Г.А. Искусствобытьпреуспевающим. Г.А. Монахов. – Київ: Феникс, 2007. – 568 с.
25. Савельєв В.П. Етика: навч. посіб./В.П. Савельєв, Л.А. Пінда. 2-ге вид.,

- випр. – Львів: Магнолія, 2017. – 279 с.
26. *Пентелюк М.І. Ділове спілкування та культура мовлення: Навч. посіб./ М.І. Пентелюк, І.І. Маруніч, І.В. Гайденко. – К.: Центр навч. літ. – 2019. – 224 с.*
 27. *Погорелова Т.О. Забезпечення етичної поведінки на українських підприємствах./ Т.О. Погорелова, К.Д. Боброва. // Вісник НТУ «ХПІ». - № 20(1296). – 2018. – с.41 – 44.*
 28. *Радченко С.Г. Етика бізнесу. Практикум: Навч. посіб. / С.Г. Радченко – Київ: КНТЕУ, 2009. – 192с.*
 29. *Тиліпська Р.Б. Етика бізнесу в умовах євроінтеграції. / Р.Б. Тиліпська. Х.С. Передало, О.В. Муқан.// Вісник нац. Універ. «Львівська політехніка»: зб. наук. праць № 858. – Львів. - 2016. – с. 132 -139.*
 30. *Фукуяма Ф. Довіра: Соціальні добродії і шлях до розквіту./ пер. з англ.Ф.Фукуяма [Ел.Рес.]–<https://pidru4niki.com/filosofiya/fren>.*
 31. *Шановал В.М. Вплив релігії на формування ділової етики. /В.М. Шановал.// Теоретичні та прикладні питання економіки. – Вип. 22. – 2010. – с. 87 – 99.*
 32. *Чугаєнко Ю.О. Дипломатичний і міжнародний діловий протокол та етикет. Навч.посіб./ Ю.О. Чугаєнко. – К.: Нац. Акад.України, 2011.- 164 с.*
 33. *ЯгерДж. Деловой протокол: стратегияличногоуспеха / Пер. с англ. – 2-е изд.перераб. Дж.Ягер - Ел.Рес.]–режим дост.: www.tnu.ua/study/books/owner*
- Інтернет-ресурси*
34. www.eben.orgЄвропейська мережа економічної етики (EBEN)
 35. www.globalethics.orgІнститут глобальної етики (Institute for Global Ethics)
 36. <http://csr.info/csr>Сайт КСВ (Корпоративна соціальна відповідальність)
 37. <http://ufb.org.ua>Сайт по спонсорству, благодійності, меценатству
 38. www.ethicalcorp.orgЕтична корпорація
 39. <http://etyket.org.ua>Етикет
 40. <http://zakon.rada.gov.ua/etika> - Етика поведінки державного службовця;
 41. <http://posada.com.ua/useful/employer/7/237/> Ділова етика: службові відносини
 42. <http://unic.org.ua>Всеукраїнська мережаДоброчесності та Комплаєнсу
 43. http://101.com.ua/glossary/delovaja_etika_mened_223.html Ділова етика, основні поняття
 44. <http://www.everlegal/ua/top-10-pravyl-biznes> Топ-10 правил бізнес-етики, якими нехтують в Україні
 45. <http://www.refine.org.ua/pageid-3071-1.html> Етика бізнесу
 46. <http://www.unglobalcompact.org>UnitedNationsGlobalCompact. Офіційний сайт ООН. Дев'ять принципів ООН для багатонаціональних та транснаціональних компаній
 47. <http://www.europa.eu.int/com/trade/miti.oecd.htm> Розділ офіційного сайту ЕС, присвячений корпоративній соціальній відповідальності

48. www.worldbank.org/ethics Офіційний сайт Всесвітнього банку, повні тексти різних кодексів етичної поведінки
49. <http://www.globalsullivanprinciples.org> Глобальні принципи Леона Саллівана
50. <http://www.globalreporting.org> Сайт ініціативи глобальної звітності компаній перед суспільством
51. www.ukrinform.ua>2741486 Ф.Фукуяма про Україну та її майбутнє
52. www.the-village.com.ua>bussiness Ділова етика. Новий діловий етикет в умовах світової пандемії.
53. www.apu.com.ua. Covid-19: Міркування етики та незалежності.

**курсив – визначено джерела, які наявні в бібліотеці КНТЕУ.*