

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

**Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти**  
*сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015*

***Кафедра психології***

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою

(пост. п. 2 від «22» лютого 2021 р.)

Ректор

*А. А. Мазаракі*



**ПСИХОЛОГІЯ ІМІДЖУ /  
PSYCHOLOGY OF IMAGE**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /  
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр /	bachelor
галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки	/ Social and behavioral sciences
спеціальність	053 Психологія	/ Psychology
спеціалізація	Практична психологія	/ Practical psychology

**Київ 2021**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу  
КНТЕУ заборонено**

Автори: Хлонь О.М., канд. психол. наук, доцент, доцент кафедри психології КНТЕУ;

Ванюшина О.Ф., канд. філософ. наук, доцент, доцент кафедри психології КНТЕУ.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри психології 29 березня 2021 р., протокол № 15.

Рецензенти: Шевченко О.Ф., канд. психол. наук, доцент, доцент кафедри психології КНТЕУ  
Гордіня Н.Д. Заступник директора закладу післядипломної освіти Київської обласної державної адміністрації  
О.М. Клібанська кандидат технічних наук, доцент кафедри маркетингу КНТЕУ

**ПСИХОЛОГІЯ ІМІДЖУ/  
PSYCHOLOGY OF IMAGE**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /  
COURSE OUTLINE**

<b>освітній ступінь</b>	<b>бакалавр / bachelor</b>
<b>галузь знань</b>	<b>05 Соціальні та поведінкові науки / Social and behavioral sciences</b>
<b>спеціальність</b>	<b>053 Психологія / Psychology</b>
<b>спеціалізація</b>	<b>Практична психологія / Practical Psychology</b>

## 1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) – 1 СЕМЕСТР

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього год/ кред.	Лекції	Практ./семін. заняття/ МК	Самостійна робота	
<i>Тема 1.</i> Соціально-психологічна природа іміджу	18	4	4	10	О, КО
<i>Тема 2.</i> Я-концепція як сукупність установок на імідж	14	2	2	10	О, КО
<i>Тема 3.</i> Психологічні стратегії та техніки формування ефективного іміджу	14	2	2	10	О, ППЗСР
<i>Тема 4.</i> Психологічний клімат та імідж організації	14	2	2	10	О, КО
<i>Тема 5.</i> Соціально-психологічні особливості професійного іміджу	14	2	2	10	О, ППЗСР
<i>Тема 6.</i> Психологічні аспекти формування індивідуального іміджу фахівця.	14	2	2	10	О, ППЗСР
<i>Тема 7.</i> Робота із соціальною інформацією при побудові іміджу	14	2	2	10	Т, КО
<i>Тема 8.</i> Психологічний вплив першого враження при побудові іміджу	13	2	2	9	О, ПСВ
<i>Тема 9.</i> Візуальний імідж ділової людини	13	2	2	9	О, КО
<i>Тема 10.</i> Формування іміджу за допомогою стилю, ефективного спілкування та взаємодії	13	2	2	9	Т, ППЗСР
<i>Тема 11.</i> Взаємодія в процесі побудови іміджу	13	2	2	9	О, КО
<i>Тема 12.</i> Психологічні особливості побудови іміджу керівника	13	2	2	9	О, КО
<i>Тема 13.</i> Самовдосконалення в структурі особистого іміджу фахівця	13	2	2	9	Т, ППЗСР
Разом	180/6	28	28	124	
Підсумковий контроль – екзамен					

### **Скорочення:**

опитування – О;

тестування - Т;

колективне обговорення проблеми – КО;

письмова перевірка звіту самостійної роботи – ППЗСР;

перевірка ситуаційної вправи – ПСВ.

## 1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) – 2 семестр

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього год/кред.	Лекції	Практ./семін. заняття/МК	Самостійна робота	
<i>Тема 1.</i> Соціально-психологічна природа іміджу	15	2	2	11	О, КО
<i>Тема 2.</i> Я-концепція як сукупність установок на імідж	15	2	2	11	О, КО
<i>Тема 3.</i> Психологічні стратегії та техніки формування ефективного іміджу	14	2	2	10	О, ППЗСР
<i>Тема 4.</i> Психологічний клімат та імідж організації	14	2	2	10	О, КО
<i>Тема 5.</i> Соціально-психологічні особливості професійного іміджу	14	2	2	10	О, ППЗСР
<i>Тема 6.</i> Психологічні аспекти формування індивідуального іміджу фахівця.	14	2	2	10	О, ППЗСР
<i>Тема 7.</i> Робота із соціальною інформацією при побудові іміджу	13	2		11	Т, КО
<i>Тема 8.</i> Психологічний вплив першого враження при побудові іміджу	14	2	2	10	О, ПСВ
<i>Тема 9.</i> Візуальний імідж ділової людини	14	2	2	10	О, КО
<i>Тема 10.</i> Формування іміджу за допомогою стилю, ефективного спілкування та взаємодії	14	2	2	10	Т, ППЗСР
<i>Тема 11.</i> Взаємодія в процесі побудови іміджу	13	2		11	О, КО
<i>Тема 12.</i> Психологічні особливості побудови іміджу керівника	13		2	11	О, КО
<i>Тема 13.</i> Самовдосконалення в структурі особистого іміджу фахівця	13		2	11	Т, ППЗСР
Разом	180/6	22	22	136	
Підсумковий контроль – екзамен					

### **Скорочення:**

опитування – О;

тестування - Т;

колективне обговорення проблеми – КО;

письмова перевірка звіту самостійної роботи – ППЗСР;

перевірка ситуаційної вправи – ПСВ.

## 1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) – 3 семестр

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього год/ кред.	Лекції	Практ./семін. заняття/ МК	Самостійна робота	
<i>Тема 1.</i> Соціально-психологічна природа іміджу	14	2		12	О, КО
<i>Тема 2.</i> Я-концепція як сукупність установок на імідж	14		2	12	О, КО
<i>Тема 3.</i> Психологічні стратегії та техніки формування ефективного іміджу	14	2	2	10	О, ППЗСР
<i>Тема 4.</i> Психологічний клімат та імідж організації	13	2		11	О, КО
<i>Тема 5.</i> Соціально-психологічні особливості професійного іміджу	13		2	11	О, ППЗСР
<i>Тема 6.</i> Психологічні аспекти формування індивідуального іміджу фахівця.	14		2	12	О, ППЗСР
<i>Тема 7.</i> Робота із соціальною інформацією при побудові іміджу	14		2	12	Т, КО
<i>Тема 8.</i> Психологічний вплив першого враження при побудові іміджу	14	2		12	О, ПСВ
<i>Тема 9.</i> Візуальний імідж ділової людини	14	2		12	О, КО
<i>Тема 10.</i> Формування іміджу за допомогою стилю, ефективного спілкування та взаємодії	14		2	12	Т, ППЗСР
<i>Тема 11.</i> Взаємодія в процесі побудови іміджу	14		2	12	О, КО
<i>Тема 12.</i> Психологічні особливості побудови іміджу керівника	14	2		12	О, КО
<i>Тема 13.</i> Самовдосконалення в структурі особистого іміджу фахівця	14	2		12	Т, ППЗСР
Разом	180/6	14	14	152	
Підсумковий контроль – екзамен					

### **Скорочення:**

опитування – О;

тестування - Т;

колективне обговорення проблеми – КО;

письмова перевірка звіту самостійної роботи – ППЗСР;

перевірка ситуаційної вправи – ПСВ.

## 2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність <sup>1</sup>	Робочий час студента
<p><b>Знати</b> основні поняття та категорії психології іміджу. Розуміти соціально-психологічну природу, функції і типологію іміджу фахівця. Знати інструментарій психології іміджу (закони, категорії, функції і методи, якими він оперує) та шляхи його використання.</p> <p><b>Вміти</b> використовувати теоретичні знання для формування власного іміджу.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ТЕМА 1. Соціально-психологічна природа іміджу</b> <b>Лекція 1.</b> Основні поняття та категорії психології іміджу План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологічні засади іміджу, як результат суб'єкт-суб'єктної взаємодії.</li> <li>2. Класифікація та типологія психологічного іміджу.</li> <li>3. Зв'язок психології іміджу із іншими науками.</li> </ol>	2
	<p style="text-align: center;"><b>Лекція 2.<sup>2</sup> Імідж в системі індивідуальної поведінки та соціального впливу</b> План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття групового та індивідуального іміджу, характеристика, структура та психологічні особливості,</li> <li>2. Темперамент та характер та їх вплив на поведінку людини при побудові іміджу.</li> <li>3. Особливості побудови ефективного іміджу.</li> </ol>	2
	<p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи студентів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготувати презентацію: «Психологічні знання при побудові ефективного іміджу».</li> <li>2. Підготувати письмовий звіт на тему: «Вплив особистісних характеристик людини при побудові ефективного іміджу».</li> </ol> <p><i>Список рекомендованих джерел</i> Основний: 1-3. Додатковий: 1, 5, 10-12. Інтернет-ресурси: 1, 3-5, 8.</p>	10
	<p style="text-align: center;"><b>Семінарське заняття 1. Імідж, як невід'ємний елемент ефективної діяльності фахівця</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологічні особливості побудови ефективного іміджу психолога /соціального працівника (обговорення питання в форматі круглого столу).</li> <li>2. Типологія іміджу.</li> <li>3. Структура іміджу.</li> </ol>	2
	<p style="text-align: center;"><b>Семінарське заняття 2. Імідж та взаємодія в колективі</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Імідж як потужний інструмент впливу при взаємодії людей (дискусія).</li> </ol>	2

<sup>1</sup> Курсивом позначені інтерактивні форми навчання

<sup>2</sup> Підкреслені ті види занять, що проводяться тільки в першому семестрі

	2. Складові елементи іміджу. 3. Імідж як презентаційна сторона професійного становлення фахівця-психолога.	
<p><b>Знати</b> сутність Я-концепції в системі розуміння іміджу, взаємозв'язок іміджу та евристик; розуміти характеристики іміджу як способу подолання когнітивного дисонансу.</p> <p><b>Вміти</b> використовувати набуті знання та уміння з метою формування здатності бути критичним і самокритичним.</p>	<p><b>ТЕМА 2. Я-концепція як сукупність установок на імідж</b> <b>Лекція</b></p> <p>Психологічна характеристика Я-концепції при побудові іміджу</p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Я-концепція в системі побудови іміджу.</li> <li>2. Вплив на відносини між Я-концепцією, «ідеальним Я» та «дзеркальним Я».</li> <li>2. Створення іміджу в структурі Я-концепції, як спосіб подолання когнітивного дисонансу.</li> </ol>	2
	<p><b>Завдання для самостійної роботи студентів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготувати доповіді (на вибір) на теми: «Когнітивний дисонанс», «Атракція. Закономірності виникнення атракції», «Евристики, приклади евристик».</li> <li>2. Навести приклади евристик, які замінюють систематичний аналіз повідомлень, що надходять.</li> <li>3. Надайти характеристику Я-концепції як сукупності установок по відношенню до самого себе (письмово).</li> </ol> <p><i>Список рекомендованих джерел</i></p> <p>Основний: 1-3. Додатковий: 1, 6, 8. Інтернет-ресурси: 2-5, 7, 8.</p>	10
	<p><b>Семінарське заняття</b> <b>Побудова іміджу та самопрезентація</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Я-концепція як сукупність установок на імідж.</li> <li>2. Елементи установки на самого себе в структурі «Я-концепції».</li> <li>3. Складові компоненти Я-концепції.</li> <li>4. Самопрезентація та прояви самопрезентації з позиції Я-концепції.</li> <li>5. Загальна структура іміджу особистості в контексті потреби у динамічній рівновазі.</li> </ol>	2
<p><b>Знати</b> специфіку професійної діяльності фахівця при побудові іміджу,</p>	<p><b>ТЕМА 3. Психологічні стратегії та техніки формування іміджу</b> <b>Лекція</b></p> <p>Особливості формування іміджу фахівця психолога</p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поведінка фахівця, що спрямована на формування позитивного іміджу.</li> </ol>	2

<p>стратегії та механізми управління іміджем; володіти вміннями проектування особистісного іміджу фахівця.</p> <p><b>Вміти</b> визначати ефективні умови використання технік позитивного іміджу і піднесення особистого іміджу.</p>	<p>2. Стратегії формування іміджу фахівця психолога.</p> <p>3. Методи побудови індивідуального іміджу психолога.</p> <p>4. Техніки побудови іміджу психолога / соціального працівника.</p>	
	<p><b>Завдання для самостійної роботи студентів:</b></p> <p>1. Охарактеризувати принципи створення позитивного іміджу (письмово).</p> <p>2. Підготувати презентації (на вибір) на теми: «Технології та техніки побудови ефективного іміджу», «Технологія формування іміджевих цілей SMART», «Вимоги до тактики спілкування, яка сприяє професійному успіху при побудові іміджу».</p> <p>3. Охарактеризувати методи самовиховання в контексті формування іміджу (письмово).</p> <p>4. Визначити компоненти професійного іміджу психолога.</p> <p><i>Список рекомендованих джерел</i>  Основний: 1-3.  Додатковий: 1-3, 6, 8, 10.  Інтернет-джерела: 1-5, 8.</p>	10
	<p><b>Практичне заняття</b></p> <p><i>Виявлення передумов побудови ефективного іміджу</i></p> <p>1. Ознайомити студентів з інструкцією проведення методики Ю. Айзенка та провести тестування за допомогою цієї методики, з метою виявлення передумов для побудови ефективного іміджу фахівця.</p> <p>3. Здійснити аналіз результатів методики.</p> <p>4. Обговорити висновки та надати індивідуальні рекомендації.</p> <p>5. Провести дискусію на тему: «Етапи створення іміджу».</p>	2
<p><b>Знати</b> концепції рівнів корпоративної культури в організації, місію організації, роль цінностей організації у формуванні іміджу організації.</p>	<p><b>ТЕМА 4. Психологічний клімат та імідж організації</b></p> <p>Лекція:  Створення корпоративного іміджу  План лекції</p> <p>1. Внутрішній імідж організації його структура та підтримка.</p> <p>2. Зовнішній імідж організації, особливості його формування.</p> <p>3. Загальна характеристика комфортного психологічного клімату.</p>	2
	<p><b>Завдання для самостійної роботи студентів:</b></p> <p>1. Підготувати презентації (за вибором) на теми: «Прийоми створення у співробітників відчуття</p>	



<p><b>Вміти</b> узагальнювати результати і надавати пропозиції щодо формування позитивного іміджу працівників організації; працювати в команді.</p>	<p>причетності до організації», «Алгоритми використання Інтернет-сервісів з метою формування іміджу організації».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Підготувати письмові повідомлення «Створення організаційної культури».</li> <li>3. Порівняти корпоративний імідж з іншими типами іміджу (письмово).</li> <li>4. Скласти схему, що відображає алгоритм створення й просування корпоративного іміджу.</li> </ol> <p><i>Список рекомендованих джерел</i> Основний: 2, 3. Додатковий: 1, 5, 11. Інтернет-джерела: 1, 3, 8.</p>	<p>10</p>
	<p align="center"><b>Семінарське заняття</b> Імідж та корпоративна культура</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формування атмосфери сприятливого психологічного клімату при побудові корпоративного іміджу.</li> <li>2. Загальна характеристика та складові організаційної культури</li> <li>3. Психологічні особливості корпоративного іміджу та корпоративної культури</li> <li>4. Умови, що необхідні для формування успішного трудового колективу.</li> </ol>	<p>2</p>
<p><b>Знати</b> специфіку професійної діяльності фахівця під час побудови іміджу, стратегії і механізми управління іміджем. <b>Вміти</b> проекувати імідж фахівця.</p>	<p align="center"><b>ТЕМА 5. Соціально-психологічні особливості професійного іміджу</b> <b>Лекція</b> Соціально-психологічні технології План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологічні технології просування особистісного іміджу фахівця психолога / соціального працівника.</li> <li>2. Соціально-психологічне проектування як форма представлення іміджу.</li> </ol>	<p>2</p>
	<p><b>Завдання для самостійної роботи студентів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготувати презентації ( на вибір) «Інтернет-маркетинг при побудові ефективного іміджу», «Соціальні проекти, як форма підтримання соціального іміджу організації», «Соціальні мережі - інструмент побудови успішного іміджу».</li> <li>2. Підготувати дайджест на тему: «Інструментарій для формування іміджу».</li> <li>3. Розробити приклад соціального проекту, що сприятиме формування позитивного соціального іміджу організації.</li> </ol>	<p>10</p>

	<p><i>Список рекомендованих джерел</i>  Основний: 2, 3.  Додатковий: 1, 5, 6, 8-10.  Інтернет-ресурси: 1, 4, 5, 8.</p>	
	<p align="center"><b>Семінарське заняття</b>  Внутрішнє іміджування</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інструменти внутрішнього іміджування.</li> <li>2. Побудова соціального проекту з метою підтримки іміджу(дискусія).</li> <li>3. Види іміджу з позиції діяльності.</li> <li>4. Критерії правильності формування іміджу.</li> </ol>	2
<p><i>Знати</i> і розуміти психологічні характеристики і властивості побудови іміджу; особливості іміджу, застосування механізмів формування іміджу. <b>Вміти</b>, розуміючи провідні вимоги до іміджу, специфіку управління іміджем формувати індивідуальний імідж.</p>	<p align="center"><b>ТЕМА 6. Психологічні аспекти формування індивідуального іміджу фахівця</b>  <b>Лекція</b>  Характеристика індивідуального іміджу  План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологічні особливості індивідуального іміджу.</li> <li>2. Структура індивідуального іміджу.</li> <li>3. Імідж, орієнтований на самосприйняття.</li> </ol>	2
	<p align="center"><b>Завдання для самостійної роботи студентів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створити презентацію (на вибір) на теми: «Системотворчі якості особистої привабливості», «Механізм «вживання» в імідж, заснований на впливі поведінки на установки».</li> <li>2. Підготувати реферативне повідомлення на тему: «Групи якостей, які формують імідж психолога та їх характеристика».</li> </ol> <p><i>Список рекомендованих джерел</i>  Основний: 1-3.  Додатковий: 1, 3, 5, 6, 8, 10.  Інтернет-ресурси: 1, 2, 5, 7, 8.</p>	10
	<p align="center"><b>Практичне заняття</b></p> <p>Особливості формування індивідуального іміджу фахівця</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомлення студентів з інструкцією та проведення методичку «Діагностика комунікативного контролю» М. Шнайдера.</li> <li>3. Здійснення аналізу результатів методички.</li> <li>4. Обговорення з викладачем висновків та надання індивідуальних рекомендацій.</li> <li>5. Ситуаційна вправа «Формування іміджу фахівця з практичної психології».</li> </ol>	2
<p><i>Знати</i> чинники, що</p>	<p align="center"><b>ТЕМА 7.. Робота із соціальною інформацією при побудові іміджу</b></p>	2

<p>впливають на процес формування іміджу; відмінність знаків-символів від знаків-образів.</p> <p><b>Вміти</b> генерувати нові ідеї при опрацюванні соціальної інформації; орієнтуватися в основній проблематиці роботи із соціальною інформацією.</p>	<p align="center"><b>Лекція</b></p> <p align="center">Взаємозв'язок іміджу та соціальної інформації</p> <p align="center">План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологічний аналіз соціальної інформації при побудові ефективного іміджу фахівця.</li> <li>2. Символічна природа іміджу.</li> <li>3. Особливе значення символів при побудові іміджу.</li> </ol>	
	<p align="center"><b>Завдання для самостійної роботи студентів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготувати доповіді ( на вибір) на теми: «Види знаків у семіотиці, варіанти знакових систем» «Визначення та характеристики упереджень та дискримінації (джерела упереджень за Г. Олпортом)».</li> <li>2. Підготувати презентацію на тему: «Фірмова символіка організації, що займається психологічним супроводом».</li> </ol> <p><i>Список рекомендованих джерел</i></p> <p>Основний: 1-3. Додатковий: 1, 4, 5, 7, 9, 12. Інтернет-ресурси: 2, 3, 8.</p>	10
	<p align="center"><b>Семінарське заняття</b></p> <p align="center">Імідж, як символічний образ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Етапи роботи з соціальною інформацією.</li> <li>2. Іміджі та стереотипи.</li> <li>3. Соціальний стереотип: визначення та характеристики.</li> <li>4. Види символів у спілкуванні людей і в культурі.</li> </ol>	2
<p><b>Знати</b> про необхідність урахування різноманітності та мультикультурності під час сприйняття образу іншої людини.</p> <p><b>Вміти</b> формувати перше враження, формувати пропозиції щодо корекції компонентів професійного та особистісного</p>	<p align="center"><b>ТЕМА 8. Психологічний вплив першого враження при побудові іміджу</b></p> <p align="center"><b>Лекція</b></p> <p align="center">Роль першого враження під час формування іміджу</p> <p align="center">План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Важливість установки у формуванні першого враження.</li> <li>2. Керування процесом формування першого враження.</li> <li>3. Способи створення психологічного образу фахівця, що займається психологічним супроводом.</li> </ol>	2
	<p align="center"><b>Завдання для самостійної роботи студентів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Визначити взаємозв'язок між створенням іміджу та метою підвищення самооцінки (письмово).</li> <li>2. Створити презентацію (на вибір): «Імідж у системі індивідуальної поведінки та соціального впливу», «Компоненти та чинники першого враження».</li> <li>3. Підготувати письмові повідомлення: «Атитюд, структура атитюда», «Психологічні елементи побудови іміджу під час прийому на роботу».</li> </ol>	9

<p>іміджу.</p>	<p><i>Список рекомендованих джерел:</i>          Основний: 1-3.          Додатковий: 1, 3-7.          Інтернет-ресурси: 1, 2, 5, 8.</p>	
	<p align="center"><b>Практичне заняття</b>          Створення позитивного іміджу</p> <p>1. Ознайомлення студентів з інструкцією та провести методичку «Вербальна діагностика самооцінки особистості».</p> <p>2. Здійснення аналізу результатів методички.</p> <p>3. Обговорення висновків та надання індивідуальних рекомендацій.</p> <p>4. Ділова гра «Побудова позитивного іміджу та застосування його в процесі співбесіди».</p>	2
<p><b>Знати</b>          психологічні характеристики і властивості різних видів іміджу, ефективні механізми формування різних типів іміджу.  <b>Вміти</b>          аналізувати соціальні ефекти сприйняття іміджу та володіти методиками створення позитивного візуального іміджу.</p>	<p align="center"><b>ТЕМА 9. Візуальний імідж ділової людини.</b>  <b>Лекція</b>          Критерії позитивного візуального іміджу          План лекції:</p> <p>1. Імідж, орієнтований на сприйняття.          2. Структура ефективного візуального іміджу.          3. Психологічні критерії позитивного візуального іміджу.</p>	2
	<p align="center"><b>Завдання для самостійної роботи студентів:</b></p> <p>1. Підготувати письмові повідомлення ( на вибір) на теми: «Прогнозування очікувань опонента при побудові візуального іміджу», «Можливість існування декількох іміджів у однієї людини».</p> <p>2. Створити презентації за темами (на вибір): «Структура ефективного візуального іміджу ділової людини», «Ефекти соціального сприйняття».</p> <p><i>Список рекомендованих джерел</i>          Основний: 1-3.          Додатковий: 1-3, 5, 6, 8.          Інтернет-ресурси: 1, 2, 5-8.</p>	9
	<p align="center"><b>Семінарське заняття</b>          Соціальна перцепція та сприйняття</p> <p>1. Особливості та процес соціальної перцепції.          2. Стереотипи сприйняття.          3. Психотехнології впливу (дискусія).          4. Значення ділового етикету в соціальній перцепції.</p>	2
<p><b>Знати</b> засоби і методи підтримки та</p>	<p align="center"><b>ТЕМА 10. Формування іміджу за допомогою стилю, ефективного спілкування та взаємодії.</b>  <b>Лекція</b></p>	

<p>покращення іміджу, методики створення позитивного іміджу. <b>Вміти</b> застосовувати набуті знання із психології іміджу у практичних ситуаціях професійної діяльності для покращення власного іміджу; навички створення позитивного кінетичного (невербального) іміджу фахівця</p>	<p style="text-align: center;"><b>Імідж вербальної комунікації</b> План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Комунікативні стилі, що сприяють побудові позитивного професійного іміджу.</li> <li>2. Априорний імідж.</li> <li>3. Позичії учасників взаємодії з позицій трансакційного аналізу Еріка Берна.</li> </ol>	<p style="text-align: center;">2</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи студентів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створити презентації (на вибір): «Бажана модель ефективного спілкування при побудові професійного іміджу», «Основні канали невербальної комунікації».</li> <li>2. Підготувати письмове повідомлення на тему: «Комунікативні стилі взаємодії».</li> <li>3. Охарактеризувати невербальні засоби ділової взаємодії (письмово).</li> </ol> <p><i>Список рекомендованих джерел</i> Основний: 1-3. Додатковий: 1-3, 5, 6, 8. Інтернет-джерела: 1, 2, 7, 8.</p>	<p style="text-align: center;">9</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Семінарське заняття</b> Основні канали невербальної комунікації в психології іміджу</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологічні особливості кінетичного (невербального) іміджу.</li> <li>2. Умови успішної взаємодії при побудові іміджу.</li> <li>3. Рівні спілкування і взаємодії та невербальний імідж.</li> <li>4. Зворотний зв'язок у діловій взаємодії.</li> </ol>	<p style="text-align: center;">2</p>
<p><b>Знати</b> умови успішної взаємодії, техніки впливу на інших людей, об'єкт, предмет, типологію, динаміку та детермінанти безконфліктної поведінки, <b>Вміти</b> застосовувати навички безконфліктної взаємодії.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ТЕМА 11. Взаємодія в процесі побудови іміджу.</b> <b>Лекція</b> Психологічні механізми партнерських стосунків План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологічні особливості взаємного впливу учасників ділового спілкування.</li> <li>2. Техніки впливу на інших людей.</li> <li>3. Імідж, що обумовлює безконфліктну взаємодію у професійній сфері.</li> </ol>	<p style="text-align: center;">2</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи студентів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготувати презентації (на вибір): «Взаємний вплив людей у процесі спілкування та побудови іміджу», «Протидія маніпуляціям і вирішення конфліктів».</li> <li>2. Охарактеризувати види психологічного впливу під час ділової взаємодії (письмово).</li> <li>3. Підготувати реферативне повідомлення на тему:</li> </ol>	<p style="text-align: center;">9</p>

	<p>«Тактики поведінки в конфлікті з метою збереження позитивного внутрішнього іміджу».</p> <p><i>Список рекомендованих джерел</i>  Основний: 2, 3.  Додатковий: 1-5, 7, 8.  Інтернет-джерела: 1-3, 8.</p>	
	<p align="center"><b>Практичне заняття</b></p> <p align="center">Успішна взаємодія у професійному середовищі</p> <p>1. <i>Ознайомити студентів з інструкцією та провести методичку «Оцінка комунікативних та організаторських здібностей (КОС)».</i></p> <p>2. <i>Здійснити аналіз результатів методички.</i></p> <p>3. <i>Обговорити висновки та дати індивідуальні рекомендації.</i></p> <p>4. <i>Мозковий штурм на тему: «Вирішення конфліктної ситуації без втрат для іміджу».</i></p>	2
<p><b>Знати</b> складові еталонного образу керівника.</p> <p><b>Уміти</b> використовувати імідж керівника для ефективної роботи організації та попередження конфліктів.</p>	<p align="center"><b>ТЕМА 12.</b></p> <p align="center">Психологічні особливості побудови іміджу керівника</p> <p align="center"><b>Лекція</b></p> <p align="center">Образ керівника психологічної служби</p> <p align="center">План лекції:</p> <p>1. Психологічний образ керівника відділу психологічного забезпечення в контексті побудови іміджу.</p> <p>2. Імідж справедливого керівника як форма попередження конфліктів в організації.</p> <p>3. Мотивування до ефективної діяльності керівником організації.</p> <p align="center"><b>Завдання для самостійної роботи студентів:</b></p> <p>1. Скласти схему, що відображає процес самопрезентації керівника.</p> <p>2. Створити презентацію на тему «Ефективне керівництво психологічною службою».</p> <p>3. Підготувати письмові повідомлення (на вибір): «Фактори задоволеності працею», «Психологічні особливості іміджу лідера та керівника».</p> <p>4. Охарактеризувати способи підвищення впливовості іміджу керівника: приєднання до безумовних соціальних цінностей, вибір і підтримка оптимальної дистанції, харизматична установка, енергетична гімнастика, медитація, візуально-м'язова релаксація, «ревізія» зайвого і непотрібного, робота над голосом.</p> <p><i>Список рекомендованих джерел</i>  Основний: 1-3.</p>	2
		9



	Додатковий: 1-3, 6. Інтернет-ресурси: 1, 2, 6, 8.	
	<p align="center"><b>Практичне заняття</b></p> <p align="center"><i>Залежність іміджу керівника від стилю керівництва</i></p> <p>1. Ознайомлення студентів з інструкцією та проведення методики «Діагностика схильності до певного стилю керівництва (Е.П. Ільїна)».</p> <p>3. Здійснення аналізу результатів методики.</p> <p>4. Обговорення висновків та надання індивідуальних рекомендацій.</p>	2
<p><b>Знати</b> ефективні умови самовдосконалення і способи керування собою.</p> <p><b>Вміти</b> керувати стресом, ефективно створювати позитивний імідж при використанні самомаркетингу</p>	<p align="center"><b>ТЕМА 13.</b> Самовдосконалення в структурі особистого іміджу фахівця</p> <p align="center"><b>Лекція</b></p> <p align="center">Умови самовдосконалення</p> <p align="center">План лекції:</p> <p>1. Самовдосконалення у психології іміджу.</p> <p>2. Імідж, що спрямований на самовідчуття та на сприйняття.</p> <p>3. Психологічні особливості діяльності психолога/соціального працівника, які сприяють побудові позитивного іміджу.</p>	2
	<p><b>Завдання для самостійної роботи студентів:</b></p> <p>1. Підготувати реферативне повідомлення на тему: «Керування стресом та успіх в діяльності».</p> <p>2. Підготувати презентацію на тему: «Вольові якості при дотриманні розпорядку робочого дня».</p> <p>3. Охарактеризувати форми професійного самовдосконалення.</p> <p><i>Список рекомендованих джерел</i></p> <p>Основний: 1-3. Додатковий: 3, 5, 8. Інтернет-ресурси: 4, 5, 8.</p>	9
	<p align="center"><b>Семінарське заняття</b></p> <p align="center">Взаємозв'язок здорового способу життя та позитивного іміджу</p> <p>1. Складові здорового способу життя (дискусія).</p> <p>2. Розподілення уваги в робочому процесі.</p> <p>3. Чинники, що найбільше впливають на працездатність.</p>	2
	Підсумковий контроль	
	Усього	180

### 3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ<sup>3</sup>

#### *Основний*

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. *Основи психології: опорні конспекти, схеми, методики.* – К.: Ніка-Центр, 2018. – 320 с.
2. *Практична психологія. Навчальний посібник для студентів ВНЗ / Корольчук М.С., Корольчук В.М., Миронець С.М. та ін.* – К. : Київ.нац.торг.ун-т, 2014
3. Супрун В.М. Професійна іміджкомунікація [Текст] : навч.-метод. рекомендації для студентів спец. "Журналістика" / В. М. Супрун ; Нац. ун-т "Остроз. акад.". - Вінниця : Вінниц. обл. друк., 2015. - 19 с.

#### *Додатковий*

1. Барна Н. В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008.— 217 с.
2. Гандапас Радислав Харазма лідера. Феномен харизми від А до Я. – К.: Моноліт- Bizz, 2018. – 296 с.
3. Жарая С. Б. Створення іміджу лідера. Етичний кодекс службовця місцевого самоврядування [Текст] / С. Б. Жарая. - К. : [б.в.], 2007. - 127 с.
4. Карпенко Н. В. Геополітичні аспекти іміджевого позиціонування України [Текст] : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 21.03.03 / Карпенко Наталія Володимирівна ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ, 2015. - 22 с.
5. Корольчук М. С. *Психологія реклами [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / [О. В. Зазимко; В.М. Корольчук, С.М. Миронець, та ін.] ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : КНТЕУ, 2016. - 383 с.*
6. Лагода О. М. Імідж як стилістична характеристика особистості [Електронний ресурс] / О. М. Лагода, К. М. Стеценко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв . Мистецтвознавство. Архитектура. - 2007. - № 2. - С. 82-89.
7. Моїсеєва А. С. Вплив політичних ризиків на формування політичного іміджу України [Електронний ресурс] / А. С. Моїсеєва. // Політологічні записки. -2013.-№ 7.
8. Корольчук М.С. *Психодіагностика : навч. посіб. / М.С. Корольчук (заг. ред.), В.І. Осьодло.* – К. : Ельга ; Ніка-Центр, 2012. – 400 с.
9. Купцова І. І. Політичний імідж як складова легітимації політичної влади [Електронний ресурс] / І. І. Купцова // Актуальні проблеми політики. - 2013. - Вип. 50. - С. 201-209.
10. Романенко О.В. Наукові засади вивчення іміджу як психологічної категорії // Вісник національного університету оборони №4 (41), 2014. – с.293-298.
11. Чернега Н. С. Основні етапи розвитку наукових положень щодо змісту формування іміджу організації / Н. С. Чернега // Актуальні проблеми психології. - 2015. - Т. 1, Вип. 42. - с. 87-91.

---

<sup>3</sup> Курсивом позначені джерела, що наявні в бібліотеці КНТЕУ



12. Чекалюк В. В. Формування іміджу України у ЗМІ [Текст] : монографія / Чекалюк В. В.; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. - Київ : Академія Української преси : Центр вільної преси, 2016. - 355 с.

### *Інтернет-ресурси*

1. Альтшуллер А.А. Имидж и самопрезентация в бизнесе. – Режим доступу: <http://profilib.com/chtenie/96909/a-altshuller-imidzh-i-samoprezentatsiya-v-biznese.php>
2. Імідж керівника. Менеджмент персоналу. Мурашко М.І. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/glavy/45005-91-mdj-kervnika.html>
3. Імідж організації, його характеристика та взаємозв'язок з культурою. – Режим доступу: [http://pidruchniki.com/16520205/menedzhment/imidzh\\_organizatsiyi\\_yogo\\_harakteristika\\_vzayemozvyazok\\_kulturoyu](http://pidruchniki.com/16520205/menedzhment/imidzh_organizatsiyi_yogo_harakteristika_vzayemozvyazok_kulturoyu)
4. Інтернет-навчання «Як створити свій стиль: 5 кроків». – Режим доступу: <http://shopping-consul.livejournal.com/>
5. Красоткина И. Деловой имидж. – Режим доступу: <http://profilib.com/chtenie/73437/irina-krasotkina-delovoy-imidzh.php>
6. Про харизму. – Режим доступу : <http://mirpiar.com/publ/26-1-0-239>
7. Психодіагностика. Галян І.М. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/521-psihodagnostika-galyan-m.html>
8. Психологія іміджу. – Режим доступу : <http://mirpiar.com/publ/11>