

2019/2020

ПСИХОЛОГІЯ ІМІДЖУ (для студентів ступеня вищої освіти «бакалавр»).

СИЛАБУС

1. ПСИХОЛОГІЯ ІМІДЖУ ВИВЧАЄ:

- новітні напрацювання у сфері психології іміджу;
- знання необхідні у практичній діяльності, пов'язаною із взаємодією між людьми та побудовою ефективного іміджу
 - теоретико-методологічні уявлення про імідж
 - психологічні засади побудови іміджу фахівців та організацій

А. Короткий опис змісту дисципліни

Перші теми дисципліни присвячені ознайомленню з психологічними засадами побудови іміджу, як результату суб'єкт-суб'єктної взаємодії та вивченню іміджу з точки зору психології. Важливою складовою дисципліни є вивчення психологічних інструментів для побудови іміджу, мотивації формування іміджу психолога, типології психологічного образу іміджу фахівця психології служби.

Основна частина курсу присвячена поведінці фахівця психологічної служби спрямованій на формування позитивного іміджу, ознайомленню з етапами створення іміджу фахівця психолога та їх психологічною характеристикою, аналізу іміджевої аудиторії та розумінню принципів створення позитивного іміджу фахівця психологічної служби. Крім того на початку курсу вивчаються психологічні стратегії формування іміджу психолога та особливості їх використання у професійному середовищі працівників психологічної служби, формування професійної привабливості фахівця на підставі позитивного іміджу та компетентності, характеристика стадій зміни поведінки працівника відповідно до формування бажаного образу.

Важливою складовою курсу є формування навичок просування особистісного іміджу фахівця, самоконтролю, як одна з дієвих форм побудови ефективного іміджу, самостереження, самоаналізу, самовиховання самовдосконалення та у комплексі формування універсального іміджу для фахівця психологічної служби.

У заключній частині дисципліни обговорюються соціально-психологічні технології та структура ефективного візуального іміджу спеціаліста, ефекти соціального сприйняття, особливості та процес соціальної перцепції. Побудова іміджу організації

Детальна інформація щодо змісту тем дисципліни подана у Робочій програмі дисципліни, яка є доступною на Сайті дистанційного навчання <http://ldn.knute.edu.ua/> чи на кафедрі психології (Н-407).

Дисципліна спрямована на здобуття таких компетентностей.

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології іміджу, формування позитивного іміджу організації, формування безконфліктного спілкування у колективі та побудова внутрішнього іміджу організації, уміння застосовувати усі методи, техніки та інструменти побудови іміджу для формування іміджу організації.

Загальні компетентності (ЗК):	Фахові компетентності (ЗК):
<p>ЗК 1. Здатність узагальнювати психологічні вимоги до професійно-важливих якостей працівника організації, що має намір будувати ефективний імідж;</p> <p>ЗК 2. Здатність надавати психологічну допомогу керівникам і підлеглим для психологічного забезпечення формування іміджу;</p> <p>ЗК 3. Здатність надавати практичні рекомендації щодо запобігання невдач і досягнення успіху при формуванні іміджу фахівця;</p> <p>ЗК 4. Здатність узагальнювати психологічні вимоги до важливих складових іміджу фахівця організації із надання психологічних послуг, практичного психолога, управлінця організації із надання психологічних послуг.</p> <p>ЗК 5. Уміння впроваджувати психологічні механізми формування привабливого іміджу;</p>	<p>ФК 1. Здатність до аналізу, синтезу і використання знань, навичок і умінь з психології іміджу в процесі формування іміджу організації;</p> <p>ФК 2. Здатність забезпечити сприятливий соціально-психологічний клімат в організації;</p> <p>ФК 3. Здатність розробляти пропозиції щодо формування внутрішнього та зовнішнього іміджу організації;</p> <p>ФК 4. Уміння враховувати особливості побудови іміджу й корегувати власний особистий імідж та імідж організації;</p> <p>ФК 5. Здатність аналізувати і формувати пропозиції щодо корекції іміджу організації;</p> <p>ФК 5. Уміння аналізувати соціально-психологічні процеси в колективі та за результатами психологічного аналізу формулювати висновки та пропозиції з метою формування успішного іміджу організації.</p>

Пререквізити: Теоретичною базою дисципліни є попередні навчальні дисципліни: «Загальна психологія», «Практична психологія», «Соціальна психологія», «Етика бізнесу», «Основи менеджменту».

Обсяг:

• для студентів ступеня вищої освіти «бакалавр» – 180/6 годи (16 лекцій (32 годин), 12 семінарських і практичних (24 годин), (124 години самостійної роботи).

Мова викладання: українська (частина літератури англійською мовою).

Критерії оцінювання:

Згідно з наказом від 16.09.2019 р. Про введення в дію постанови Вченої ради КНТЕУ «Про затвердження Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів (нова редакція)» та діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою.

Форми контролю знань студентів:

- поточний;

- підсумковий.

Поточний контроль знань включає:

- оцінку за виконання семінарських та практичних занять.

Підсумковий контроль знань включає:

- зведення результатів роботи студентів за змістовним модулем поточного контролю та отримання (неотримання) допуску до екзамену. До екзамену кожний студент має підготувати робочі матеріали (конспекти лекцій, матеріали опрацьованих тестових методик) та підготуватися до екзамену, що проводиться у письмовій формі.

Якщо протягом семестру студент отримав менш ніж 60 балів, він повинен до останнього підсумкового заняття самостійно вивчити передбачені програмою дисципліни теми, підготувати презентаційні доповіді (есе) за темами заняття, опанувати тестові завдання та письмово відповісти на питання для самоконтролю за рекомендованою викладачем (під час індивідуально-консультативної роботи) навчально-методичною літературою та скласти екзамен.

Підсумкова оцінка з дисципліни «Психологія іміджу» вираховується за 100-баловою шкалою КНТЕУ як середнє арифметичне модульного контролю та екзамену.

Форми поточного контролю: письмова перевірка самостійної роботи та робота на семінарських та практичних заняттях (14×5 = 70 балів), написання письмової роботи (30 балів).

Форми підсумкового контролю: письмовий іспит – 100 балів (в т.ч. теоретичне питання – 40 балів, ситуаційне завдання (30 балів), тестування – 30 балів).

Навчально-методичне забезпечення: матеріали для підготовки до лекцій, лекційні матеріали та презентації, завдання до практичних занять, додаткова рекомендована література знаходиться на Сайті дистанційного навчання <http://ldn.knute.edu.ua/> (доступ для студентів відкривається на початку першої лекції).

Підготовка до лекцій та ознайомлення з додатковою літературою спрямовані на краще сприйняття лекційного матеріалу, повноцінне опанування дисципліни.

Рекомендована література (основні джерела):

Основна література:

1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008.— 217 с.
2. *Валевич Е.К. Основи іміджмейкінга / Е.К.Вечер. – Мн.: Право и экономика, 2007. – 157с.*
3. *Володько О.М. Имидж менеджера: учебное пособие / О.М. Володько. – Минск: Амалфея, 2008. - 312 с.*
4. Жарая С. Б. Створення іміджу лідера. Етичний кодекс службовця місцевого самоврядування [Текст] / С. Б. Жарая. - К. : [б.в.], 2007. - 127 с.
5. Карпенко Н. В. Геополітичні аспекти іміджевого позиціонування України [Текст] : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 21.03.03 / Карпенко Наталія Володимирівна ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ, 2015. - 22 с.

6. Корольчук М. С. *Психологія реклами [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / [О. В. Зазимко; В.М. Корольчук, С.М. Миронець; та ін.] ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : КНТЕУ, 2016. - 383 с.*

7. Куликова В.Н. *Язык внешности: Как создать свой имидж. Твоё второе Я. – Мн.: Изд-во Центрполиграф, 2017. – 159с.*

8. Лагода О. М. Імідж як стилістична характеристика особистості [Електронний ресурс] / О. М. Лагода, К. М. Стеценко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв . Мистецтвознавство. Архитектура. - 2007. - № 2. - С. 82-89

9. Масенко В. *Технологія іміджу / В. Масенко. – К. : Главник, 2005. – 96 с.*

10. Моїсеєва А. С. Вплив політичних ризиків на формування політичного іміджу України [Електронний ресурс] / А. С. Моїсеєва. // Політологічні записки. - 2013. - № 7

11. Корольчук М.С. *Психодіагностика : навч. посіб. / М.С. Корольчук (заг. ред.), В.І. Осьодло. – К. : Ельга ; Ніка-Центр, 2012. – 400 с.*

12. Купцова І. І. Політичний імідж як складова легітимації політичної влади [Електронний ресурс] / І. І. Купцова // Актуальні проблеми політики. - 2013. - Вип. 50. - С. 201-209.

13. Ніколаєску І. О. Імідж соціального педагога (експериментальна програма спецкурсу) / І. О. Ніколаєску. – Черкаси : ЧОПОПП, 2006. – 20 с.

14. Строяновська О.В., *Психологічна служба в системі освіти. Практикум з навчального курсу для практичних психологів [Текст]:навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.– Київ:Каравела, 2013.– 175 с.*

15. Тягунова Н. М. Методичні засади формування іміджу вищих навчальних закладів [Електронний ресурс] / Н. М. Тягунова // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2013. - Вип. 42. - С. 432-435.

16. Хомуленко Т.Б. Теоретичні та практичні аспекти дослідження іміджу / НДІ педагогіки та психології ім. В.О. Сухомлинського Харківського національного педагогічного ун-ту ім. Г.С. Сковороди / Т.Б. Хомуленко, Ю.Г. Падафет, О.В. Скориніна. – Х. : ВД «Інжек», 2005. – 272 с

17. Чернега Н. С. Основні етапи розвитку наукових положень щодо змісту формування іміджу організації / Н. С. Чернега // Актуальні проблеми психології. - 2015. - Т. 1, Вип. 42. - С. 87-91

18. Чекалюк В. В. *Формування іміджу України у ЗМІ [Текст] : монографія / Чекалюк В. В.; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. - Київ : Академія Української преси : Центр вільної преси, 2016. - 355 с.*

Інтернет-ресурси

1. Альтшуллер А.А. *Имидж и самопрезентация в бизнесе. – Режим доступу: <http://profilib.com/chtenie/96909/a-altshuller-imidzh-i-samoprezentatsiya-v-biznese.php>*

2. Імідж керівника. Менеджмент персоналу. Мурашко М.І. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/glavy/45005-91-mdj-kervnika.html>

3. Імідж організації, його характеристика та взаємозв'язок з культурою. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/16520205/menedzhment/imidzh_organizatsiyi_yogo_harakteristika_vzayemozvyazok_kulturoyu

4. Інтернет-навчання «Як створити свій стиль: 5 кроків». – Режим доступу : <http://shopping-consul.livejournal.com/>
5. Красоткіна Ірина. Деловий імідж. – Режим доступу: <http://profilib.com/chtenie/73437/irina-krasotkina-delovoy-imidzh.php>
6. Про харизму. – Режим доступу : <http://mirpiar.com/publ/26-1-0-239>
7. Психодіагностика. Галян І.М. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/521-psihodagnostika-galyan-m.html>
8. Психологія іміджу. – Режим доступу : <http://mirpiar.com/publ/11>

Викладач:

Хлонь Олександр Михайлович

кандидат психологічних наук, доцент

доцент кафедри психології

Е-mail: AlexKhlon@i.ua

Тел.: 095-823-12-68

Адреса: Київ, вул. Чигоріна, 57, ауд. Н-409