

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра журналістики та реклами

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою

(пост. п. 9 від «30» 06 2022 р.)

Ректор

 А. А. Мазаракі



**ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ /
INFORMATION WARS**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

Київ 2022

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено**

Автор: Ірина ГАМОВА, канд. екон. наук., доцент кафедри
журналістики та реклами

Програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри
журналістики та реклами 25 травня 2022 року, протокол № 18.

Рецензенти: Діана ФАЙВІШЕНКО, д.е.н., доц.
Наталія ШАПОВАЛОВА, канд. техн. наук, доц.
Наталія ТЕСЛЕНКО, к. філ. наук., доц.
Ірина ЛАЗЕБНА, к.е.н., доцент
Карина ХОРОЛЬСЬКА, заступник декана ФІТ, ДТЕУ
Валентина ЖУЧЕНКО, к.е.н., доцент
Марія НЕЖИВА, к.е.н., доцент

ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ / INFORMATION WARS

ПРОГРАМА / COURSE SUMMARY

ВСТУП

Програма дисципліни «Інформаційні війни» належить до вибіркових дисциплін і призначена для студентів освітнього ступеня «бакалавр».

Програму підготовлено відповідно до Стандартів вищої освіти України із зазначених спеціальностей та відповідних освітньо-професійних програм підготовки бакалаврів ДТЕУ.

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «Інформаційні війни» є надання фундаментальних теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо методик, технології та організації інформаційної політики держави.

Завдання вивчення дисципліни «Інформаційні війни» є надання студентам ґрунтовних знань в області аналітичних досліджень інформаційного простору, вивчення методів створення, переробки, трансформації, захисту даних.

Предметом вивчення дисципліни «Інформаційні війни» є основні положення та методи аналізу діяльності суб'єктів інформаційного простору України.

2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Знання:

- основних понять ідейно-політичного домінування на основі інформаційно-комунікаційних технологій;
- змісту, основних характеристик та ознак поняття «інформаційний простір», «інформаційна війна»;
- типології концепцій та програм інформаційних війн;
- специфіки зовнішньої та внутрішньої політики України з погляду спеціальних інформаційних операцій;
- особливостей інформаційних процесів, інформаційних загроз.

3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Інформаційні війни», як вибіркова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідними освітньо-професійними програмами:

✓ *Маркетинг, Рекламний бізнес (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК03	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	1-10
ЗК04	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	1-12
ЗК09	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	4-8
ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	1-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК02	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.	1-5
СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.	4-6
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРО2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	4-6
ПРО11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	10
ПРО12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	4-8
ПРО16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень	2-9

	особистої професійної підготовки.	
ПР18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	1-5

✓ *Соціальне забезпечення (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	1-5
2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	1-12
3	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	8-10
7	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	5-8
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	4-6
9	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	8-12
10	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми	9-11
11	Здатність приймати обґрунтовані рішення	12
16	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	10

<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність аналізувати суспільні процеси пов'язані з соціальним розвитком держави	8-12
4	Здатність використовувати адміністративно-правові механізми призначення та контролю в системі соціального захисту населення	10-12
5	Здатність до співпраці у міжнародному середовищі та розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці	1-5
9	Здатність до планування та реалізації заходів з проведення моніторингу і інспектування	4-6
12	Здатність до організації та управління процесами в соціальному забезпеченні	8-12
16	Здатність забезпечувати процес формування, ефективного використання та оптимального розподілу фінансів соціального забезпечення в умовах їх обмеженості	9-11
18	Розуміння особливостей функціонування сучасних світових та національних систем соціального забезпечення	12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
2	Ідентифікувати причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства та прояви соціально-економічних проблем у різних категорій населення	9-11
3	Застосовувати методи збору інформації: аналіз документів, опитування та спостереження	12
4	Вміння застосовувати статистичну, методичну та нормативну базу системи соціального захисту населення	10
7	Використовувати базові знання про принципи державної соціальної політики та шляхи соціального забезпечення населення	4-8
11	Визначати соціальні проблеми та потреби і причини їх виникнення, тенденції розвитку, наслідки, соціальний стан певних категорій населення	8-12
15	Приймати практичні рішення для покращення соціального добробуту та підвищення соціальної безпеки	10-12
17	Пояснювати актуальні процеси у соціальній	4-9

	сфері та соціальному забезпеченні	
19	Ефективно працювати як індивідуально, так і у складі міждисциплінарної команди фахівців	5-10
20	Демонструвати вміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей	1-6, 9-12
23	Визначати тенденції розвитку соціально-економічних відносин, особливості їх застосування у практичній діяльності у сфері соціального захист	4-8

✓ *Реклама і зв'язки з громадськістю (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	8-12
ЗК02	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	6-8
ЗК04	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	11-12
ЗК05	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	7-9, 10-12
ЗК06	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	10-12
ЗК09	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-6
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК02	Здатність формувати інформаційний контент.	8-12
СК06	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.	10-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР01	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	9-12
ПР02	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	1-6, 9-12

ПР03	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами.	8, 12
ПР04	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	11-12
ПР05	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.	6-8, 10

✓ *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	9-11
ЗК02	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.	12
ЗК03	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	10
ЗК04	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	8-12
ЗК05	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	9-11
ЗК06	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	12
ЗК07	Здатність працювати в команді.	8-12
ЗК08	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	10-12
ЗК09	Прагнення до збереження навколишнього середовища.	1-5
ЗК10	Здатність діяти відповідально та свідомо.	4-6
ЗК11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	4-8
ЗК12	Здатність зберігати та примножувати	3-7

	моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК01	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності, зокрема володіння теоретичними знаннями з питань організації і технології бізнесу у сфері оптової та роздрібно торгівлі.	8-12
СК02	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур, зокрема використання системного підходу до управління діяльністю суб'єктів торговельного бізнесу (підприємств роздрібно та оптової торгівлі).	9-11
СК03	Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин, зокрема у сфері торговельного бізнесу (підприємств оптової та роздрібно торгівлі).	12
СК04	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	10
СК05	Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.	8-12
СК06	Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	9-11

СК07	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	12
СК08	Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.	10
СК09	Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.	1-12
СК10	Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.	10-12
СК11	Здатність враховувати особливості функціонування різних видів торговельних об'єктів, здійснювати проектування торговельних центрів, магазинів та складських комплексів, забезпечувати раціональну організацію торговельних та технологічних процесів на підприємствах оптової та роздрібно торгівлі.	1-12
СК12	Здатність аналізувати та прогнозувати розвиток торговельного бізнесу України та зарубіжних країн.	8-12
СК13	Здатність управляти процесами закупівлі та продажу товарів, торговельним обслуговуванням покупців та здійснювати розробку й реалізацію заходів з удосконалення їх організації.	9-11
СК14	Здатність застосовувати інформаційно-комунікаційні та маркетингові технології для організації торговельного бізнесу і забезпечення конкурентних переваг підприємств торгівлі на споживчому ринку.	12
СК15	Здатність приймати ефективні рішення для оптимізації та удосконалення управління діяльністю підприємств оптової та роздрібно торгівлі.	10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		

ПР01	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.	8-12
ПР02	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.	6-8
ПР03	Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.	11-12
ПР04	Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	7-9, 10-12
ПР05	Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	10-12
ПР06	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.	1-6
ПР07	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.	9-12
ПР08	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	1-6, 9-12
ПР09	Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.	8, 12
ПР10	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.	11-12

ПР11	Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.	6-8, 10
ПР12	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.	1-12
ПР13	Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	8-12
ПР14	Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.	1-12
ПР15	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.	8-12
ПР16	Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.	1-12
ПР17	Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.	8-12
ПР19	Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.	8-12
ПР20	Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.	1-12

ПР21	Знати процедуру створення та реєстрації суб'єкта торговельного бізнесу незалежно від форми власності та організаційно-правової форми господарювання з оцінкою можливих ризиків, вибором форми товарної спеціалізації та сегменту ринку.	8-12
ПР22	Вміти організувати та вести бізнес в сфері оптової та роздрібної (в тому числі електронної) торгівлі, приймати управлінські рішення щодо організації комерційної, логістичної та маркетингової діяльності підприємств, застосовувати ефективні бізнес-моделі та утримувати свої конкурентні позиції на ринку.	10-12

✓ *Банківська справа, Публічні фінанси (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК05	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.	2-8
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК09	Здатність здійснювати ефективні комунікації.	1-4
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР05	Володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та публічні фінанси).	1-12
ПР06	Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач.	8-12
ПР08	Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти.	1-12

ПР10	Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем.	8, 12
ПР11	Володіти методичним інструментарієм здійснення контрольних функцій у сфері фінансів, банківської справи та страхування.	11-12
ПР12	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.	6-8, 10
ПР15	Спілкуватись в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності.	1-12
ПР19	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.	10-12
ПР22	Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, розуміти цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-12

✓ *Менеджмент антимонопольної діяльності (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	8-12
9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	1-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
3	Здатність визначати перспективи розвитку організації, моделювати й прогнозувати тенденції розвитку ринків, економіки, поведінку економічних суб'єктів.	8-12
7	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.	1-12

11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, зокрема з різними суспільними групами в процесі реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної політики.	8-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
4	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління економічними процесами у сфері економічної конкуренції загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії.	9-11
6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.	12
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в тому числі з різними суспільними групами в процесі реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної політики	10
16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	1-12

✓ *Економіка бізнесу, Економіка торгівлі, Агробізнес, Корпоративні фінанси (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК06	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	1-12
ЗК07	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	8-12
ЗК09	Здатність бути критичним і самокритичним.	1-12
ЗК10	Здатність приймати обґрунтовані рішення.	4-9

<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК04	Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати з урахуванням фактору невизначеності.	8, 12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
4	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.	11-12
9	Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники.	6-8, 10
12	Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення професійних завдань.	1-12
16	Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення, здатність до автономного навчання.	10-12
✓ <i>Цифрова економіка, Міжнародна економіка (ОС бакалавр)</i>		
Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	8-12
ЗК7	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	10-12
ЗК8	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	1-5
ЗК10	Здатність бути критичним і самокритичним.	4-6
ЗК13	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	8-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		

СК4	Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.	8-12
СК5	Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.	9-11
СК7	Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.	12
СК14	Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.	10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
1	Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.	10-12
6	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.	1-5
9	Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.	4-6
15	Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.	8-12
17	Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків	1-12

21	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.	10-12
24	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей	1-12

✓ *Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science) (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
K01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	8-12
K07	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	6-8
K15	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	11-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
K20	Здатність визначати основні чинники, які впливають на розвиток фізичних, економічних, соціальних процесів, виокремлювати в них стохастичні та невизначені показники, формулювати їх у вигляді випадкових або нечітких величин, векторів, процесів та досліджувати залежності між ними.	6-8
K27	Здатність системно аналізувати свою професійну і соціальну діяльність, оцінювати накопичений досвід	11-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		

ПР06	Знати та вміти застосовувати основні методи постановки та вирішення задач системного аналізу в умовах невизначеності цілей, зовнішніх умов та конфліктів.	9-11
ПР11	Знати і вміти застосовувати на практиці системи управління базами даних і знань та інформаційні системи.	12
ПР13	Проектувати, реалізовувати, тестувати, впроваджувати, супроводжувати, експлуатувати програмні засоби роботи з даними і знаннями в комп'ютерних системах і мережах.	10
ПР15	Розуміти українську та іноземну мови на рівні, достатньому для обробки фахових інформаційно-літературних джерел, професійного усного і письмового спілкування, написання текстів за фаховою тематикою.	8-12
ПР16	Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	9-11

✓ *Облік і оподаткування (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК11	Навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій	1-12
ЗК12	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	10-12
ЗК14	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	1-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК11	Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку	1-12

	України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави	
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР01	Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем	4-8
ПР22	Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	8-12

✓ *Інженерія програмного забезпечення (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
K02	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	8-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
K19	Здатність аналізувати, вибирати і застосовувати методи і засоби для забезпечення інформаційної безпеки (в тому числі кібербезпеки)	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР21	Знати, аналізувати, вибирати, кваліфіковано застосовувати засоби забезпечення інформаційної безпеки (в тому числі кібербезпеки) і цілісності даних відповідно до розв'язуваних прикладних завдань та створюваних програмних систем.	7-12

✓ *Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності

<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
K02	Знання та розуміння предметної області та розуміння професії.	8-12
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
KФ5	Здатність забезпечувати захист інформації, що обробляється в інформаційно-телекомунікаційних (автоматизованих) системах з метою реалізації встановленої політики інформаційної та/або кібербезпеки.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
3	Використовувати результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для ефективного рішення спеціалізованих задач професійної діяльності.	7-12

✓ *Менеджмент персоналу, Торговельний менеджмент, Промисловий менеджмент, Управління бізнесом, Муниципальний менеджмент, Менеджмент туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, Міжнародний менеджмент, Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	5-9
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	1, 6-12
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.	1-4
14	Здатність працювати у міжнародному контексті.	5-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
2	Здатність аналізувати результати діяльності	1-12

	організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.	
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	5, 9
11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.	4-9
14	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності	1-3
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
4	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.	5-9
6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.	6-10
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікацій у різних сферах діяльності організації.	4, 9
12	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.	1-6
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.	1-12

✓ *Промисловий менеджмент (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	5-9
4	Здатність застосовувати знання у практичних	3-10

	ситуаціях	
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	1, 6-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.	4-9
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікацій у різних сферах діяльності організації.	4, 9

✓ *Логістична діяльність, Торговельний бізнес (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 5	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	9-11
ЗК 6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 1	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	1-5
СК10	Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.	4-6
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
4	Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	10
5	Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	4-8

17	Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.	4-9
24	Вміти організувати та вести бізнес в умовах інтернет-середовища, застосовувати інструменти електронної торгівлі та фулфілменту.	6-10

✓ *Економіка галузевих ринків (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК01	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	1-5
ЗК02	Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу та синтезу	4-6
ЗК04	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	8-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК04	Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження	4-8
СК08	Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень	4-9
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
8	Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань	1-6, 9-12
15	Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового	8, 12

	забезпечення	
✓ <i>Фінансове посередництво (ОС бакалавр)</i>		
Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	5-9
ЗК05	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	1, 6-12
ЗК08	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	1-4
ЗК09	Здатність бути критичним і самокритичним	5-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК06	Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері фінансів, банківської справи та страхування	1-12
СК09	Здатність здійснювати ефективні комунікації	5, 9
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР08	Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти	5-9
ПР12	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності	6-10
ПР17	Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку	1-6
ПР18	Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні	1-12
✓ <i>Міжнародний туризм, Економіка і організація туризму, Цифровий туризм, Готельно-ресторанна справа (ОС бакалавр)</i>		
Номер в	Зміст компетентності	Номер теми,

освітній програмі		що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
К 01	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.	5-9
К 03	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	1, 6-12
К 05	Здатність працювати в команді.	1-4
К 06	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	5-12
К 09	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	1-12
К 10	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	3-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
К 01	Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.	1-12
К 04	Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.	5, 9
K05	Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.	10
K12	Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.	4-8
K13	Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.	4-9
K14	Здатність застосовувати інформаційні технології в управлінні суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.	6-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
PH 01	Знати, розуміти і вміти використовувати на	5-9

	практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.	
PH 08	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.	6-10
PH 16	Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.	1-6
PH 22	Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.	1-12

✓ *Публічне управління та адміністрування (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	5-9
2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1, 6-12
3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу,	1-4

	синтезу	
4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	5-12
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	1-12
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	1-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
6	Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.	1-12
11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.	5, 9
14	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
2	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.	5-9
5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.	6-10
14	Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.	1-6
16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	1-12

✓ *Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	3-5
4	Здатність бути критичним і самокритичним.	1-12

5	Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.	1-12
6	Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.	5-12
7	Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	1-12
10	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	1-12
11	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	5-9
12	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	1, 6-12
13	Здатність проведення досліджень на належному рівні.	1-4
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
8	Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань, зокрема здатність вести роботу з уніфікації термінів, удосконалення понять і визначень за тематикою перекладів у відповідній галузі економічної діяльності, науки, техніки.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ек	Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.	5-9
3	Організовувати процес свого навчання й самоосвіти.	1-12
4	Розуміти фундаментальні принципи буття людини, природи, суспільства.	3-8
6	Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності.	1-12
11	Знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами.	6-10
17	Збирати, аналізувати, систематизувати й інтерпретувати факти мови й мовлення й	1-6

	використовувати їх для розв'язання складних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання.	
--	--	--

✓ *Міжнародні фінанси (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	1-12
ЗК05	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.	1, 6-12
ЗК08	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	1-4
ЗК09	Здатність бути критичним і самокритичним.	5-12
ЗК13	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК09	Здатність здійснювати ефективні комунікації.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР16	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	5-9
ПР19	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.	6-10

✓ *Практична психологія (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК03	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	1-12

ЗК04	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	1, 6-12
ЗК10	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	1-4
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК03	Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків	1-12
СК10	Здатність дотримуватися норм професійної етики	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР03	Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань	3-8
ПР13	Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності	6-12
ПР19	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.	6-10

✓ *Ресторанні технології та фуд-дизайн (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
К 02	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	1-12
К 04	Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел.	1, 4-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР 03	Уміти застосовувати інформаційні та комунікаційні технології для інформаційного забезпечення професійної діяльності та проведення досліджень прикладного характеру.	3-10

✓ *Технологія та організація ресторанного бізнесу (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
К 02	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	1-12
К 04	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.	1, 4-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР 03	Уміти застосовувати інформаційні та комунікаційні технології для інформаційного забезпечення професійної діяльності та проведення досліджень прикладного характеру.	3-10

✓ *Цифрові фінанси (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	1-12
ЗК02	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	1, 6-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК02	Здатність формувати інформаційний контент.	1-12
СК06	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	1-12
СК11	Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР01	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	1-6
ПР02	Знати і розуміти теоретичні основи та принципи фінансової науки, особливості функціонування фінансових систем.	6-12

ПР03	Визначати особливості функціонування сучасних світових та національних фінансових систем та їх структури.	6-10
ПР04	Знати механізм функціонування державних фінансів, у т.ч. бюджетної та податкової систем, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів домогосподарств, фінансових ринків, банківської системи та страхування. Володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).	1-10

✓ *Правове забезпечення підприємницької діяльності, Комерційне право, Фінансове право, Цивільне право і процес, Міжнародне право (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	1-12
ЗК2	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	5-8
ЗК13	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку права, його місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.	7-9
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК3	Повага до честі і гідності людини як найвищої соціальної цінності, розуміння їх правової природи.	1-5
СК16	Здатність до логічного, критичного і системного аналізу документів, розуміння їх	8-12

	правового характеру і значення.	
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
3	Проводити збір і інтегрований аналіз матеріалів з різних джерел.	8-12
14	Належно використовувати статистичну інформацію, отриману з першоджерел та вторинних джерел для своєї професійної діяльності.	1-7

✓ *Фінансовий контроль та аудит, Діджитал аудит та аналіз (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК02	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	1-12
ЗК07	Здатність бути критичним та самокритичним.	4-12
ЗК11	Навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій	5-10
ЗК12	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	4-9
ЗК14	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	1-5
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК11	Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави <i>Для ОП «Діджитал аудит та аналіз»</i> Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави, зокрема застосовувати процедури цифрового аудиту	1-12

	<i>з використанням сучасних технологій та інструментарію його здійснення.</i>	
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР01	Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем	1-12
ПР22	Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-12

✓ *Політологія міжнародних відносин (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК03	Здатність бути критичним і самокритичним.	1-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК06	Здатність аналізувати публічну політику на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
РН13	Вміти аналізувати публічну політику на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.	6-10

✓ *Соціологія економічної діяльності (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК04	Здатність бути критичним і самокритичним.	1-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК03	Здатність аналізувати соціальні та соціально-економічні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.	1-12

<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
PH07	Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціально-економічної інформації, представлення аналітичних звітів.	6-10

✓ *Комп'ютерні науки (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК2	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	1-12
ЗК6	Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.	1-12
ЗК13	Здатність діяти на основі етичних міркувань.	7-12

✓ *Інформаційні системи та технології (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
КЗ 2	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	1-12
КЗ 6	Здатність до пошуку, оброблення та узагальнення інформації з різних джерел.	1-12

✓ *Категорійний менеджмент у ритейлі (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК06	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	1-12
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СКЗ	Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин	5-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		

1	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності	1-12
5	Організовувати пошук, самостійний вибір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	1-12

✓ *Фармацевтичний менеджмент (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК03	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу	1-12
ЗК04	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	4-12
ЗК09	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	5-10
ЗК 14	Здатність працювати у міжнародному контексті	4-9
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
2	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.	1-12
4	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.	1-12
5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.	

✓ *Міжнародний бізнес, Міжнародна торгівля, Міжнародний маркетинг (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		

3	Здатність навчатися та бути сучасно навченим.	1-12
7	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.	3-9
8	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	4-8
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
16	Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.	5-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
1	Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.	1-12
3	Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.	1-12

✓ *Міжнародні відносини та економічна дипломатія (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК3	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	1-12
ЗК4	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	3-9
ЗК9	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.	4-8
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК12	Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).	5-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
РН14	Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.	1-12

✓ *Землеустрій та кадастр (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК01	Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.	1-12
ЗК13	Здатність зберігати, примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії, закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу й суспільство, а також в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для відпочинку та ведення здорового способу життя.	3-9

✓ *Митна справа, Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі, Товарознавство і комерційна логістика (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	1-12
ЗК 2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.	3-9
ЗК 5	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	4-8
ЗК 6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	10-12

✓ *Дизайн (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		

1	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	1-12
8	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	3-9

✓ *Спортивний менеджмент (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.	1-12
2	Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	3-9
3	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.	4-8
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	3-8
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
3	Уміти обробляти дані з використанням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.	1-12
4	Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне та самокритичне мислення	1-12

5	Засвоювати нову фахову інформацію, оцінювати й представляти власний досвід, аналізувати й застосовувати досвід колег.	1-12
---	---	------

4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Походження терміну «інформація» та її властивості

Походження терміну «інформація», розгляд різновидів інформації. Інформаційний продукт. Основні характеристики інформаційних продуктів, інформаційних документів та інформаційних відносин.

Доступ до інформації та джерела інформації. Властивості інформації. Характерні риси інформації. Інформація як основа природи та суспільства, є ресурсом прогресу та розвитку націй. Інформація як товар. Повідомлення. Способи подання повідомлень. Шуми. Інформаційний резонанс. Замовчування та приховування інформації. Інформаціологія та інформаційні процеси. Структура аудиторії у психологічних процесах сприйняття інформації. Цифрова нерівність та інформаційне домінування. Інформаційні технології. Сутність інформаційного ресурсу. Класифікація інформаційних ресурсів. Управління інформаційними ресурсами. Інформаційні ресурси формуються в результаті діяльності як органів державної влади, так і державних і недержавних підприємств, наукових, освітніх і суспільних організацій.

Список рекомендованих джерел

Основний: 9 [с. 10-16], 12 [с. 6-130].

Додатковий: 25 [с. 9-16], 29 [с. 8-9], 30 [с. 18-90], 31 [с. 145-151], 34 [с. 45-86], 35 [58-62], 36 [с. 58-62].

Інтернет-ресурси: 46, 48, 50.

Тема 2. Від комунікації до маніпуляції

Усі сфери життя нерозривно пов'язані з необхідністю постійного обміну інформацією (комунікативною діяльністю) для координації суспільного життя та індивідів зокрема, спрямованої на досягнення спільних цілей. Поняття та функції комунікації. Комунікація має три аспекти: загальний процес, безпосередню взаємодію, специфічну функцію управління. Процес та форми комунікації. Комунікативний простір. Інформаційно-комунікаційна галузь. Структура та різновиди комунікацій. Комунікації за характером аудиторії. Комунікації за джерелом повідомлення. Комунікації за каналом передачі.

Міжособистісні комунікації. Горизонтальні та вертикальні комунікації. Канали інтернет-комунікацій. Засоби комунікацій. Управлінська комунікація. Політична комунікація. Соціальна комунікація. Масова комунікація. Наукова комунікація. Антитерористична комунікація.

Методи маніпуляцій. Об'єкт маніпуляції. Маніпулятивний вплив. Навіювання або сугестія. Маніпулятивні прийоми. Способи політичного маніпулювання.

Список рекомендованих джерел

Основний: 9 [с. 17-32], 10 [с. 59-73].

Додатковий: 14 [с. 145-149], 15 [с. 25-55], 19 [с. 105-114], 24 [с. 150-280], 25 [с. 15-390], 26 [с. 16-84], 27 [с. 35-137], 28 [с. 25-79], 31 [с. 145-151], 33 [с. 16-33].

Інтернет-ресурси: 47-50, 56-58.

Тема 3. Глобалізаційні перетворення в інформаційному суспільстві

Збільшення обсягів інформації створює умови не просто для якісних змін у суспільстві, а формує нову модель у відносинах між громадянами й країнами, трансформуючись у поняття «інформаційне суспільство», яке має стати головним інтегруючим поняттям сучасної суспільно-філософської парадигми розвитку людства. Поняття «інформаційна сфера» та «інформаційне суспільство». Їх спільні і відмінні риси. Визначення основних принципів та ознак інформаційного суспільства. Природа економіки інформаційного суспільства віддає пріоритет не державі, а особистості. Зародження концепції інформаційного суспільства. Кісьо Курокава та Тадао Умесао про інформаційне суспільство. Розвиток теорії інформаційного суспільства в працях Мартіна Бангемана. Національні інтереси в інформаційній сфері. Поділ національних інтересів в залежності від об'єкта (людини, суспільства, держави) є умовним з розумінням того, що негативна роль загроз розповсюджується одночасно на декілька чи значну кількість національних інтересів. Національні відносини. Глобалізація та складові інформаційного суспільства. В умовах глобалізації та інформатизації вирішальна роль належить інформаційній культурі в систематизації глобального світу. Вплив глобалізаційних процесів на інформаційне суспільство.

Значення інформаційної політики держави для економічної, політичної, соціальної сфер. Світова інформаційна політика і перспективи розвитку інформаційного суспільства, інформаційні війни сучасності. Головні напрями і способи державної інформаційної

політики. Політичні процеси в сучасному інформаційному суспільстві. Загальна характеристика політичних процесів у сучасному інформаційному суспільстві. Система політичних відносин суспільства в умовах глобальної інформатизації. Зміни в масовій та індивідуальній свідомості громадян.

Список рекомендованих джерел

Основний: 9 [с. 34-39].

Додатковий: 25 [с. 109-123], 26 [с. 14-24], 37 [с. 35-85].

Інтернет-ресурси: 46-49, 55-57.

Тема 4. Історичні аспекти теорії та практики інформаційно-психологічного впливу

Суть поняття «інформаційно-психологічний вплив» (ІПВ). Формування основ і практики інформаційно-психологічного впливу на противника. Старовинні способи інформаційно-психологічного впливу. Методи психологічної дії: переконання, навіювання (сугестія).

Середньовічна пропаганда. Пропаганда Наполеона. Пропаганда російських полководців. Основні структурні елементи інформаційно-психологічного впливу. Дезінформування, лобіювання, маніпуляція, пропаганда, управління кризами, шантаж. Інформаційні атаки.

Інформаційно-психологічний вплив на війська і населення противника в роки Першої та Другої світових війн. Створення органів інформаційно-психологічного впливу. Друкована пропаганда. Створення теорії пропаганди. Основні форми інформаційно-психологічного впливу під час Другої світової війни. Пропагандистські акції Німеччини. Пропаганда антигітлерівської коаліції. Військова пропаганда. Конверсійна пропаганда. Роз'єднувальна пропаганда. Деморалізуюча пропаганда. Пропаганда полону. Чорна пропаганда.

Історія та практика пропагандистської діяльності Агітпропу СРСР 7 (1917-1991 рр.), Імперське Міністерство народного просвітництва і пропаганди (Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda) Німеччини (1933-1945 рр.).

Список рекомендованих джерел

Основний: 9 [с. 44-61], 10 [с. 5-18].

Додатковий: 23 [с. 15-185].

Інтернет-ресурси: 48-49, 52-57.

Тема 5. Інформаційне протистояння в ході Холодної війни

Історія, динаміка і практика внутрішньополітичної пропаганди. Специфіка партійної пропаганди. Методи партійної пропаганди. Пропагандистські стратегії у політичних та виборчих кампаніях. Типологія пропаганди в умовах тоталітарного, перехідного, демократичного (відкритого) суспільства. Специфіка тотальної пропаганди. Аналіз пропагандистських акцій за різними ознаками. Роль механізмів навіювання у сучасному суспільстві.

Розширення наддержавами сфери свого впливу призвело до заміни співробітництва воєнного часу протиборством, яке набрало вигляду «холодної війни», гонки озброєнь, створення військово-політичних блоків «Холодна війна» як інформаційно-психологічна війна. Історичні аспекти введення «холодної війни». Методи та форми «холодної війни». Американська стратегія «холодної війни». Етапи «холодної війни». Політична логіка глобального суперництва.

Інформаційна агенція США (USIA) (1953- 1999 рр.) та інших пропагандистських структур та організацій. Біхевіоризм в дослідженні пропаганди (стимул-реакція). Модель обробки інформації Джона Уотсона (Університет Джонса Гопкінса США). Концепція деривації Вільфредо Парето. Соціальні чинники психологічних основ пропаганди.

Список рекомендованих джерел

Основний: 9 [с. 64-72], 10 [с. 24-52].

Додатковий: 23 [с. 15-185].

Інтернет-ресурси: 47-50, 55-57.

Тема 6. Війни XXI століття

Історичні передумови початку ери інформаційних війн. Сутність, предмет та об'єкт інформаційних війн. Основні принципи, види та засоби інформаційних війн. Об'єкти інформаційних війн: інформаційні системи, інформаційні процеси, масова свідомість, суспільна думка, індивідуальна свідомість. Наступальні та оборонні інформаційні війни.

Політична основа інформаційних війн на світовій арені. Теоретичні концепції інформаційних війн. Структурний та змістовий вимір інформаційних війн. Технологічні, пропагандистські та психологічні рівні інформаційних війн. Моделі інформаційних війн. «Вікно Овертона». Інформаційна атака.

Список рекомендованих джерел

Основний: 9 [с. 76-92], 11 [с. 270-296].

Додатковий: 25 [с. 35-37], 33 [с. 38-45], 41 [с. 23-167], 42 [с. 25-85].

Інтернет-ресурси: 48-50, 55-62.

Тема 7. Основи теорії інформаційної війни

Особливості інформаційних війн на початку ХХІ століття. Використання інформаційних технологій для знищення законних урядів. Психологічні війни. Суть та методика застосування психологічних війн. Технології проведення психологічних війн.

Мережеві війни та їх особливості. Поняття мережевого суспільства та мережі. Особливості мережевого суспільства. Мануель Кастельс про мережеве суспільство. Мережа як гнучка форма організації взаємодії різних елементів, що передбачає постійний обмін інформацією. Штучні мережі. Мережі, побудовані на основі етичного принципу. Особливості мережі: синтез ієрархії та ентропії. Клубна форма існування, легкість проникнення та розповсюдження.

Концепція мережевоцентричної війни. Можливі напрями підготовки мережевоцентричної війни. Принципи ведення мережевих війн. Участь приватних військових компаній та неурядових організацій у мережевих війнах. «Кольорові» («бархатні») революції. Роль релігійних організацій у мережевих війнах.

Радіоелектронна війна. Кібернетична війна як різновид інформаційної війни. Цілі кібервійн: дестабілізація комп'ютерних систем, порушення доступу до державних установ та ділових центрів, створення безладу та хаосу в житті країн. Форми прояву кібервійн: вандалізм, пропаганда, шпіонаж, атаки на комп'ютерні системи та сервери.

Направлення діяльності різних держав по протидії кібератакам. Створення Агенції мережевої та інформаційної безпеки Європейського Союзу (2005 р.), кіберкомандування в армійських силах США та їх завдання.

Список рекомендованих джерел

Основний: 9 [с. 93-120], 10 [с. 145-173], 11 [с. 385-409], 13 [с. 25-69].

Додатковий: 18 [с. 10-14], 19 [с. 250-390], 20 [с. 39-105], 25 [с. 80-88], 27 [с. 105-250], 28 [с. 150-220], 30 [с. 120-150], 32 [с. 25-85], 34 [с. 80-95], 35 [с. 150-206], 38 [с. 215-280], 40 [с. 25-45], 42 [с. 25-89], 43 [с. 20-302], 44 [с. 12-89], 45 [с. 8-55].

Інтернет-ресурси: 46-50, 53-62.

Тема 8. Інформаційна боротьба

Інформаційна війна та інформаційна боротьба: основні поняття. Форми та засоби ведення інформаційної боротьби. Концепція нового політичного мислення та суть інформаційного протистояння.

Суть понять «інформаційне сегментування» та «інформаційний тиск». Інформаційний лобізм. Інформаційна агресія. Обвинувачення. Прийоми психологічної незадоволеності або розчарування. Прийоми інформаційного тиску у випадках зворотного ефекту – задоволення, підтримки, виправдовування.

Методологія міжнародного інформаційного тиску. Регіональний та зовнішній міждержавний інформаційний тиск. Інформаційні конфлікти: зовнішні та внутрішні. Механізми комунікативного впливу. Страх, хаос, деструкція традиційних орієнтирів. Семіотичні механізми впливу. Когнітивні механізми впливу. Чутки і міфи. Умови виникнення чуток. Види чуток.

Інформаційна війна в Руанді (1993-1994 рр.) та військове вторгнення коаліційних сил у главі з США в Ірак (2003 р.). Інформаційне протистояння у зв'язку з агресією Грузії проти Південної Осетії в 2008 році. Роль інформаційних технологій у "помаранчевій" революції (2004-2005 рр.) в Україні. Інформаційна війна та військова інтервенція міжнародних військових сил у цивільній війні в Лівії. Громадянська та інформаційна війни в Сирії. Інформаційний супротив у ході "Євромайдану" («Революція гідності») (2014-2016 рр.) та військової інтервенції Росії в Україну (початок 24.02.2022 р.).

Список рекомендованих джерел

Основний: 9 [с. 121-132], 11 [с. 270-296], 13 [с. 95-164].

Додатковий: 17 [с. 45-250], 25 [с. 173-175], 28 [с. 208-265], 40 [с. 12-67], 42 [с. 25-85].

Інтернет-ресурси: 48-50, 55-62.

Тема 9. Інформаційний простір

Інформаційний простір та інформаційний суверенітет. Основними структурними складовими інформаційного простору є інформаційні поля та інформаційні потоки. До складу технологічних та організаційних компонентів інформаційного простору відносять інформаційну інфраструктуру. Суб'єкти національного інформаційного простору. Ієрархічні рівні інформаційного потоку. Зміст функціонального навантаження інформаційного простору. Ознаки інформаційного простору. Складові інформаційного простору. Інформаційне забезпечення. Громадська думка та лідери думок.

Інформаційна інфраструктура є одним з основних об'єктів інформаційної сфери. Складові інформаційної інфраструктури.

Електронний суверенітет держави. Призначення цифрового суверенітету. Складові цифрового суверенітету. Інформаційний суверенітет: медійна інфраструктура. Засоби контролю та засоби впливу цифрового суверенітету. Змістовна складова цифрового суверенітету.

Список рекомендованих джерел

Основний: 9 [с. 134-142], 10 [с. 43-90], 11 [с. 385-409], 13 [с. 95-164].

Додатковий: 14 [с. 160-166], 19 [с. 115-189], 21 [с. 30-110], 38 [с. 150-290], 41 [с. 120-250].

Інтернет-ресурси: 48-50, 55-62.

Тема 10. Інформаційна безпека

Суть та значення інформаційної безпеки. Інформаційний контроль. Загрози інформаційної безпеки. Види загроз інформаційній безпеці. Мета інформаційної безпеки. Модель системи захисту інформації. Розвиток науково-практичного підґрунтя інформаційної безпеки.

Проблемні питання інформаційної безпеки. Джерела загроз інформаційній безпеці суспільства та держави. Основні форми і способи забезпечення інформаційної безпеки держави. Об'єкти інформаційної безпеки у політичній, економічній, духовній сферах, у галузі оборони. Законодавче регулювання інформаційної безпеки в Україні та світі. Діяльність державних інститутів у справі захисту національного інформаційного простору, інформаційної безпеки та інформаційного суверенітету.

Список рекомендованих джерел

Основний: 9 [с. 143-155], 10 [с. 43-90], 11 [с. 155-173], 13 [с. 95-164].

Додатковий: 19 [с. 115-189], 21 [с. 30-110], 26 [с. 268-278], 35 [с. 130-210], 38 [с. 210-280], 41 [с. 120-250].

Інтернет-ресурси: 48-50, 55-62.

Тема 11. Масмедіа та тероризм в системі ЗМІ

Масмедійні гравці. Джерело поширення інформації – ЗМІ. Інформаційних супровід. ЗМІ як засоби пропаганди. Вечірнє шоу новин у США «Найтлайн» з'явилося через необхідність повідомляти наприкінці кожного дня огляд інформації про перебіг кризи пов'язаний із захопленням заручників в Тегерані в 1979–1980 рр., яке тривало 444 дні.

Такий принцип висвітлення зробив не лише ведучого шоу Теда Коппела зіркою ЗМІ, а й породив десятки подібних програм в інших країнах. Суспільні проблеми.

Використання ЗМІ в спеціальних інформаційних операціях. Механізми впливу ЗМІ на громадську думку. Процес формування суспільної думки. Прийоми використання ЗМІ. Мікрорівневі технології пропаганди. Пропагандистські прийоми телевізійної пропаганди.

Прийоми використання ЗМІ в інформаційних війнах. Чотири правила пропаганди Й. Геббельса. Механізм впливу на суспільну думку «Американська республіка» Джеймса Брайса.

Список рекомендованих джерел

Основний: 9 [с. 157-164], 10 [с. 114-134], 11 [с. 420-443], 13 [с. 95-164].

Додатковий: 14 [с. 130-142], 19 [с. 115-189], 25 [с. 206-221], 30 [с. 250-380], 33 [с. 76-133], 40 [с. 25-65].

Інтернет-ресурси: 46-50, 55-62.

Тема 12. Медіаграмотність та фактчекінг

Асиметричний характер інформаційної зброї. Асиметрія джерела. Асиметрія змісту. Асиметрія каналу. Асиметрія аудиторії. Інформаційна асиметрія та вплив на прийняття рішення.

Можливості практичного застосування. Інформаційна асиметрія у фінансовій сфері як сучасна загроза фінансовій безпеці держави. Асиметрія інформації. Асиметрія комунікації. Асиметричний характер інформаційного тероризму.

Медіаграмотність як інструмент протистояння в інформаційному просторі. Фактчек – щит від дезінформації. Спіндоктор як провідна професія. Функції спіндоктора. Основні типи роботи спіндоктора. Пре-спін. Пост-спін. Торнадо-спін. Контроль кризи. Зменшення втрат. Схема роботи спіндоктора. Психологічні та професійні вимоги до спіндоктора. Забезпечення ефективної роботи спіндоктора.

Список рекомендованих джерел

Основний: 9 [с. 166-179], 10 [с. 202-222], 11 [с. 344-377], 13 [с. 95-164].

Додатковий: 14 [с. 145-154], 16 [с. 55-115], 25 [с. 206-221], 28 [с. 250-380], 33 [с. 154-182], 40 [с. 25-65].

Інтернет-ресурси: 46-50, 55-62.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Нормативно-правові акти

1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 № 2657-ХІІ –ВР.
2. Закон України «Про державну таємницю» від 21.01.1994 № 3855-ХІІ–ВР.
3. Закон України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах» від 05.07.1994 № 80/94–ВР.
4. Закон України «Про затвердження Концепції технічного захисту інформації в Україні» від 08.10.1997 № 1126–ВР.
5. Закон України «Про Національну програму інформатизації» від 04.02.1998 № 74/98–ВР.
6. Закон України «Про телекомунікації» від 18.11.2003 № 1280-IV–ВР.
7. Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» від 09.01.2007 № 537-V–ВР.
8. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв'язку з прийняттям Закону України «Про інформацію» та Закону України «Про доступ до публічної інформації» від 27.03.2014 № 1170-VII–ВР.

Основний

9. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник/ І.В. Гамова. – Київ: Держ. Торг.-екон. ун-т, 2022. – 184 с.
10. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі: навч. посіб. / О.В. Курбан. – Київ: ВІКНУ, 2016. - 286 с.
11. Почепцов Г.Г. Сучасні інформаційні війни: навч. посіб. / Г.Г. Почепцов. – К.: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2015. – 498 с.
12. *Правове забезпечення інформаційної діяльності в Україні: навч. посіб./ В.О. Горобцов, А.В. Колодюк, Б.А. Кормич, Т.А. Костецька; За ред.: Ю.С.Шемшученка, І.С.Чижса. – К.: Юридична думка, 2006. – 378с. (екз. 6 в бібліотеці ДТЕУ).*
13. *Шило С. Г. Інформаційні системи та технології: навч. посіб. / С. Г. Шило, Г. В. Щербак, К. В. Огурцова. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 219 с. (екз. 1 в бібліотеці ДТЕУ).*

Додатковий

14. Бакка Т. В. Інтегрований курс «Громадянська освіта» (рівень стандарту) : підруч. для 10 кл. закладів загальної середньої освіти / Бакка Т. В., Марголіна Л. В., Мелещенко Т. В. — К. : УОВЦ "Оріон", 2018. — 240 с.

15. Бернейс Е. Пропаганда. / Е. Бернейс. – К.: ВД «Сварог», 2020. – 128 с.
16. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник / О. М. Гороховський. – Дніпро: ЛІРА, 2017. – 133 с.
17. Золотухін Д. Ю. #Біла книга спеціальних інформаційних операцій проти України 2014 – 2018/Д. Ю. Золотухін. – К., 2018. – 384 с.
18. Золотухин Д. Информационные войны, или Как выйти победителем в эпоху дезинформации / Д. Золотухин. - Киев, 2014. - № 4 (145). – С. 10-14.
19. Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти): Підручник / Остроухой Б. В., Петрик Б. М., Присяжнюк М. М. та ін.; за заг- ред. Є. Д. Скулиша. - К- : КНТ, 2010. - 776 с.
20. Інформаційні війни у соціальних он-лайн мережах: [монографія] / О.В. Курбан. – К. : Київ. Ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. – 392 с.
21. Інформаційні операції та безпека суспільства: загрози, протидія, моделювання: монографія / В.П. Горбулін, О.Г. Додонов, Д.В. Ланде. – К.: Інтертехнологія, 2009. – 164 с.
22. Інформаційні впливи: роль у суспільстві та сучасних воєнних конфліктах / П.С. Прибутько, І.Б. Лук'янець. – К.: Вид. ПАЛИВОДА, 2007. – 252 с.
23. Історія інформаційно-психологічного протиборства: підруч. / [Я. М.Жарков, Л. Ф.Компанцева, В. В.Остроухов В. М.Петрик, М. М.Присяжнюк, Є. Д. Скулиш]; за заг. ред. д.ю.н., проф., засл. юриста України Є. Д. Скулиша. – К. : Наук.-вид. відділ НА СБ України, 2012. – 212 с.
24. Карпчук Н.П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації: навч. посібник. / Н.П. Карпчук. – Луцьк. 2018. – 514 с.
25. Кіслов Д.В. Інформаційні війни: монографія / Д.В. Кіслов. — К.: КНТЕУ, 2013. – 299 с. (екз. 29 в бібліотеці ДТЕУ).
26. Кіслов Д.В. Політична безпека масових комунікацій: монографія / Д.В. Кіслов. – Київ: Леся, 2010. – 207 с. (екз. 2 в бібліотеці ДТЕУ).
27. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. / Д. Кулеба. – К.: Книголав, 2022. – 384 с.
28. Померанцев П. Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності. / П. Померанцев. – К.: Yakaboo Publishing, 2020. – 288 с.
29. Потережник О. Джерела інформації: [інформація та історія реклами] / О. Побережник. // Історія України. - Київ, 2014. – № 7 (815). – С. 8-9.
30. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. / Г. Почепцов. – К. Vivat, 2021. – 384 с.
31. Примаков К. Поняття та ознаки адміністративно-правового регулювання у сфері масової інформації в Україні / К. Примаков // Підприємництво, господарство і право. - Київ, 2016. - № 11. - С. 145-151.

32. Ранфельдт Д. Мережеві і мережні війни. Майбутнє терору, злочинності та бойових дій. / Д. Ранфельдт, Д. Арквілла – К.: Києво-могилянська академія, 2005. – 352 с.
33. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 “журналістика та інформація” / В.В. Різун.— К.: Видавничий центр “Просвіта”, 2008.— 260 с.
34. Сенченко М.І. Інформаційно-мережеві війни: теорія, моделі, алгоритми. / М.І. Сенченко. – К.: КВІЦ, 2017. – 332 с.
35. Сідак В. Мораль і безпека особи, нації, держави: історико-філософські нариси: монографія / В. Сідак, І. Валько. – Київ: АПН України, 2001. – 221с. (екз. 1 в бібліотеці ДТЕУ).
36. Сопілко І. Модерні тенденції правового регулювання державної інформаційної політики в Україні / І. Сопілко // Підприємництво, господарство і право. – Київ, 2014. – № 3 (219). – С. 58-62.
37. Тенденції впливу глобального інформаційного середовища на соціокультурну сферу України / [О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик та ін.]; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К., 2013. – 197 с.
38. Фармагей О.І. Інформаційна безпека. / О.І. Фармагей, В.В. Остроухов, М.М. Присяжнюк, М.М. Чеховська та ін. – К.: Ліра-К., 2021. – 412 с.
39. Шкляр Л. Політика війни як спосіб існування російських імперій ХХ - початку ХХІ століть / Л. Шкляр. // Зовнішні справи. Політика і час. - Київ, 2015. – № 1. – С. 6-11.
40. Floridi L., Mariarosaria T. The ethics of Information Warfare. / L. Floridi, T. Mariarosaria. – Springer International Publishing, 2014. – 85 p.
41. Jones A., Kovacich Gerald L. Global Information Warfare: The New Digital Battlefield, Second Edition. / A. Jones, Gerald L. Kovacich. – Auerbach Publications, 2015. – 363 p.
42. Taddeo M. Information Warfare: a Philosophical Perspective. / M. Taddeo. – Philosophy and Technology. 2012. – 120 p.
43. Ventre D. Cyberwar and Information Warfare. / D. Ventre. – Wiley, 2011. – 448 p.
44. Winterfeld S., Andress J. The Basics of Cyber Warfare: Understanding the Fundamentals of Cyber Warfare in Theory and Practice. / S. Winterfeld, J. Andress. – Elsevier. 2013. – 150 p.
45. 2017 Cyber Attack Deterrence: Defense Science Board (DSB) Task Force on Cyber Deterrence / U.S. Government, U.S. Military, Department of Defense (DoD). – Progressive Management, 2016. – 67 p.

Інтернет-ресурси

46. Верховна Рада України. Офіційний веб-портал. [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua>.

47. Державна служба спеціального зв'язку та захисту інформації України. Офіційний веб-портал. [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <https://cip.gov.ua>.
48. Інститут масової інформації. Офіційний веб-портал. [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <https://www.imi.org.ua>.
49. Інтерфакс-Україна: інформаційне агенство [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <https://ua.interfax.com.ua/>
50. Міністерство інформаційної політики України. [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <http://mip.gov.ua>.
51. ОБСЕ. [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <http://www.osce.org>.
52. Око планети. Новини, аналітика, інформація. [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <https://oko-planet.su/politik/politwar>.
53. Організація об'єднаних націй. [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <http://www.un.org/index.html>.
54. Радіо свобода. [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org>.
55. Українське національне інформаційне агенство «Укрінформ». Офіційний веб-портал. [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua>.
56. Урядовий портал. [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control/uk>.
57. Центр стратегічних комунікацій. Офіційний веб-портал. [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу: <https://spravdi.gov.ua>.
58. Center for Information Warfare Training. [Electronic resource]. – 2022. – Access mode: <http://www.netc.navy.mil>.
59. Digital-маркетинг в бізнесі: 13 каналів просування і огляд їх переваг. [Електронний ресурс]. / MarketingGamers. - 2017. - Режим доступу: <http://kirulanov.com/13-kanalov-prodvijeniya-digital-marketing-v-biznese>.
60. LB.ua. [Electronic resource]. – 2022. – Access mode: <https://ukr.lb.ua>.
61. NATO. [Electronic resource]. – 2022. – Access mode: <http://www.nato.int/nato-welcome/index.html>.
62. The Information Warfare Site. [Electronic resource]. – 2022. – Access mode: <http://www.iwar.org.uk>.

* Курсивом виділені назви видань, які знаходяться в бібліотеці ДТЕУ.