



# Факультет торгівлі та маркетингу

## *Міжнародна студентська науково-практична конференція*

### ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА МАРКЕТИНГ: РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

ПРОГРАМА

*Київ, 17-18 березня 2021 року*

**Київ 2021**

## ГРАФІК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Пленарне засідання 17 березня 2021 р. о 10:00 (онлайн)

Робота секцій 17-18 березня 2021 р. з 12:00 до 14:00 (онлайн)

№ з/п	Назва секції	Керівник секції
1.	Товарні категорії в умовах непередбачуваних факторів впливу	Шаповалова Н.П., к.т.н., доц. Кошельник А.В., асист.
2.	Кваліметрія споживчих товарів	Сидоренко О.В., д.т.н., проф. Антюшко Д.П. к.т.н., доц.
3.	Порівняльні тестування товарів та послуг	Мотузка Ю. М., к.т.н., доц., Романенко О.В., к.т.н., доц.
4.	Безпечність та якість харчових продуктів	Дончевська Р.С., к.т.н., доц. Божко Т.В., к.т.н., доц.
5.	Споживні властивості харчових продуктів	Белінська С.О., д.т.н., проф. Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.
6.	Instrumental methods in food analysis	Гончарова І.В., к.х.н., доц. Пасальський Б.К., к.х.н., доц.
7.	Ринкові дослідження	Осієвська В.В., к.т.н., доц., Михайлова Г.М., к.т.н., доц., Пірковіч К.А., к.т.н., доц.
8.	Товарознавча оцінка непродовольчих товарів	Глушкова Т.Г., к.т.н., доц. Комаха О.С., к.т.н., доц.
9.	Customs procedures: Ukrainian and international aspects	Караваєв Т.А., д.т.н., проф. Золотарьова О.Г., к.т.н., доц.
10.	Митний контроль та митне оформлення товарів	Калуга Н.В., к.х.н., доц., Галько С.В., к.т.н., доц.
11.	Експертиза в міжнародній торгівлі	Коломієць Т.М., к.т.н., доц. Полюга В.О., к.т.н., ст. викл.
12.	Підприємництво та торгівля: інновації та перспективи розвитку в Україні	Приймук О.Р., к.е.н., доц.

13.	Логістика майбутнього: ефективні рішення для бізнесу	Зіміна А.І., к.е.н., доц.
14.	Е-COMMERCE в епоху цифрової економіки	Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доц.
15.	Інноваційні технології маркетингу	Лабурцева О. І., д.е.н., проф., Янковець Т. М., к.е.н., доц.
16.	Рекламний бізнес в Україні	Яцишина Л. К., к.т.н., проф., Данілова Л. Л., к.е.н., доц.
17.	Бренд-менеджмент: інструменти маркетингу	Клібанська О.М., к.т.н., доц., Монтрін І.І., к.е.н., доц.
18.	Журналістика і реклама: вектори взаємодії	Файвішенко Д.С., к. е.н. доц., Гамова І. В., к.е.н., доц.

**Пленарне засідання  
(платформа Zoom)**

<https://us02web.zoom.us/j/81359084263?pwd=S25leFFRM09qR1dmNVZSVzVxRTV3dz09>

Ідентифікатор конференції: 813 5908 4263

Код доступу: 170321

**ДОПОВІДІ**

- 1 **Нrechka D.** Innovation Media Social Content  
Akademia WSB, Dąbrowa Górnicza,  
Poland
- 2 **Писарчук А.** ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м  
група Митна справа в умовах пандемії  
*Науковий керівник* COVID-19  
Караваєв Т.А., д.т.н., проф.
- 3 **Бубенко М.** Сир та сирний продукт: якість та  
ФТМ, 4курс, ОС «бакалавр», критерії ідентифікації  
21група  
*Науковийкерівник*  
Белінська С.О., д.т.н., проф.
- 4 **Скок А.А.** Організація логістики зворотних  
ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», потоків на підприємстві  
11м група  
*Науковий керівник*  
Мазаракі А.А. д.е.н., проф.
- 5 **Юрко Т.** Технології цифрового маркетингу в  
ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», просуванні start-up на ринку b2c  
5м група  
*Науковий керівник*  
Янковець Т. М., к.е.н., доц.

**КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ  
ТА ЯКІСТЮ**

**Секція 1**

**ТОВАРНІ КАТЕГОРІЇ В УМОВАХ НЕПЕРЕДБАЧУВАНИХ ФАКТОРІВ  
ВПЛИВУ**

**Керівники секції**

Шаповалова Н.П., к.т.н., доц.  
Кошельник А.В., асист.

**Секретар секції**

Миколаєнко О.Є.  
ОС «бакалавр», 1 курс 10 група

**17 березня 2021 р.,**

**з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)**

<https://us02web.zoom.us/j/89541274548?pwd=aWJmQ29UK1o1T3lydjZKL2cwZG5KQT09>

Ідентифікатор конференції: 895 4127 4548

Код доступу: 170301

1.	<b>Гладун Ю.</b> ФТМ, 1 курс ОС «магістр» 11 група заочна форма навчання <i>Науковий керівник:</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доц.	Формування товарної категорії мясних кошерних виробів
2.	<b>Степанова К.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц	Ринок та якість олії соняшникової в Україні
3.	<b>Скуйбіда Т.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц	Моніторинг ринку товарної категорії натуральних сирів в Україні
4.	<b>Волосян К.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник:</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доц.	Формування товарної категорії органічне масло
5.	<b>Кобелева А.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник:</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доц.	Порівняльна характеристика асортименту розсільних сирів

6.	<b>Файвішенко Є.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Соціальна відповідальність бренду Lush як спосіб просування косметичної продукції на ринок
7.	<b>Гришина Є.</b> ФТМ, 1 курс ОС «бакалавр» 10 група <i>Науковий керівник:</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доц.	Фактори формування товарної категорії взуттєві товари
8.	<b>Капилова А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Систематика товарних властивостей вареної ковбаси
9.	<b>Рогожинський М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Аналіз задоволення споживчого попиту категорією ковбасних виробів
10.	<b>Калитенко А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Дослідження властивостей товарної категорії чаю
11.	<b>Зібарєва О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Аналіз споживчих переваг контактних лінз
12.	<b>Данич В.</b> ФТМ, 1 курс ОС «бакалавр» 10 група <i>Науковий керівник:</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доц.	Формування споживчих переваг на ринку твердих сирів
13.	<b>Побережець В.</b> ФТМ, 1 курс ОС «бакалавр» 10 група <i>Науковий керівник:</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доц.	Позиціонування чаю та чайних напоїв на ринку України
14.	<b>Руденко В.</b> ФТМ, 1 курс ОС «бакалавр»	Структура асортименту парфумованих вод пропонуваних

	10 група <i>Науковий керівник:</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доц.	торговельною мережею «Єва»
15.	<b>Ткаченко П.</b> ФТМ, 1 курс ОС «бакалавр» 10 група <i>Науковий керівник:</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доц.	Формування споживчого попиту алкогольної продукції в умовах непередбачуваних факторів впливу
16.	<b>Кисель Є.</b> ФТМ, 1 курс ОС «бакалавр» 13 група <i>Науковий керівник:</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Захист прав споживачів сиру на ринку м.Києва
<b>Стендові доповіді</b>		
1.	<b>Філатова А.</b> ФТМ, 1 курс, 11 м група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Осика В. А., д.т.н., проф.	Моніторинг постачальників товарної категорії побутових пральних машин
2.	<b>Синчук О.</b> ФТМ, 1 курс, 7 м група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Осика В. А., д.т.н., проф.	Управління асортиментом та якістю котлів парових
3.	<b>Перенесієнко В.</b> ФТМ, 1 курс, 7 м група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Божко Т. В., к.т.н., доц.	Ринок вершків соєвих в Україні: стан та перспективи
4.	<b>Колесникова К.</b> ФТМ, 1 курс ОС «бакалавр» 10с група заочне відділення <i>Науковий керівник:</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доц.	Методи прогнозування споживчого попиту

## Секція 2

### КВАЛІМЕТРІЯ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ

**Керівник секції**

Сидоренко О.В., д.т.н., проф.,  
Антюшко Д.П., к.т.н., доц.

**Секретар секції**

Мансурова А. ФТМ, 1 курс,  
8 група ОС «магістр»

17 березня 2021 р.

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

<https://us02web.zoom.us/j/399259611?pwd=c0xuUUMzVm9rOGdCWXFOWc3a2NLZz09>

Ідентифікатор конференції - 399 259 611, код доступу – 111

1.	<b>Sydorenko A.</b> Technical University of Munich (TUM), Chemical faculty, Biochemistry master student <i>Supervisor:</i> Heike Schneider, Dr.rer.nat., clinical chemist university hospital rechts der Isar, TUM	Qualimetry of psychotropic drugs: optimization and new-implementation
2.	<b>Новорок О.</b> ФТМ, 1 курс, 8 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Кваліметричні дослідження консервів із нерибних морепродуктів
3.	<b>Желіба Б.</b> ФТМ, 1 курс, 7 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Комплексна оцінка якості риби в'яленої вітчизняних виробників
4.	<b>Кублій В.</b> ФТМ, 1 курс, 7 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Кваліметрія енергетичних напоїв, представлених на ринку України
5.	<b>Валюшко М.</b> ФТМ, 1 курс, 8 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Управління асортиментом мінеральних вод: кваліметричні аспекти
6.	<b>Мансурова А.</b> ФТМ, 1 курс, 8 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Позиціонування халви соняшникової: кваліметричні аспекти
7.	<b>Зейдліць Т.</b> ФТМ, 4 курс, 18 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Товарознавча оцінка чаю червоного
8.	<b>Прядун М.</b> ФТМ, 4 курс, 18 група ОС	Кваліметрія пасти шоколадної на



	«бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	ринку України
9.	<b>Соловей Т.</b> ФТМ, 4курс, 18 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Управління асортиментом та якістю вина ігристого
10	<b>Кузьмич А.</b> ФТМ, 4курс, 18 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Зміни якості ковбаси сирокопченої: критеріально-факторні аспекти
11	<b>Копотун А.</b> ФТМ, 4курс, 18 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Комплексна оцінка якості ковбаси напівкопченої
12	<b>Лепська Г.</b> ФТМ, 4курс, 16 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Кваліметрія форелі слабосоленої, що реалізується на ринку України
<b>Стендові доповіді</b>		
1.	<b>Голоднова І.</b> ФТМ, 4курс, 16 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Кваліметрія ковбаси вареної
2.	<b>Конюхов О.</b> ФТМ, 4курс, 17 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Вода мінеральна столова негазована: кваліметричні аспекти оцінки конкурентоспроможності
3.	<b>Ковбель І.</b> ФТМ, 4курс, 17 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Хек заморожений: методи кваліметрії

**Секція 3**  
**ПОРІВНЯЛЬНІ ТЕСТУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

**Керівники секції**

Мотузка Ю.М., д.т.н., проф.,  
Романенко О.В., к.т.н., доц.

**Секретар секції**

Калюжна А., ФТМ, 2 курс,  
ОС «бакалавр», 19 група

**17 березня 2021р.**  
**з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)**

<https://us02web.zoom.us/j/7156206111?pwd=dmhHUXNOd1NUT1kxSm1XVHN2RDk3dz09>

Ідентифікатор конференції: 715 620 6111, Код доступу: 269876

1.	<b>Калюжна А.</b> ФТМ, 2 курс,» 19 група, ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Романенко О.В., к.т.н., доц.	Ринок перукарських послуг
2.	<b>Бартош А.</b> ФТМ, 2 курс,» 20 група, ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Романенко О.В., к.т.н., доц.	Ринок транспортно-експедиційних логістичних послуг
3.	<b>Фесенко В.</b> ФТМ, 2 курс,» 19 група, ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Романенко О.В., к.т.н., доц.	Послуги транспорту в рамках Угоди про асоціацію між Україною та ЄС
4.	<b>Мороз В.</b> ФТМ, 2 курс,» 19 група, ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Романенко О.В., к.т.н., доц.	Порівняльні тестування готельних послуг
5.	<b>Бармін Б.</b> ФТМ, 4 курс, 16 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Романенко О.В., к.т.н., доц.	Порівняльна оцінка якості сирів плавлених
6.	<b>Рекал Д.</b> ФТМ, 4 курс, 16 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Романенко О.В., к.т.н., доц.	Оцінка якості борошна гречаного різних виробників
7.	<b>Сєдов С.</b> ФТМ, 3 курс, 16 група	Порівняльні тестування вершкового масла бутербродного

	ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Романенко О.В., к.т.н., доц.	
8.	<b>Леонова А.</b> ФТМ, 1 курс,» 27 група, ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Романенко О.В., к.т.н., доц.	Споживчі переваги морозива
9.	<b>Білицька А.</b> ФТМ, 1 курс,» 11 група, ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Мотузка Ю.М., д.т.н., проф.	Консумерські засади обігу напоїв енергетичних
10	<b>Хоменко В.</b> ФТМ, 1 курс, 7 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Притульська Н.В. д.т.н., проф.	Ринок молока рослинного походження в Україні та ЄС
11.	<b>Кисельова М.</b> ФТМ, 1 курс, 8 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Притульська Н.В. д.т.н., проф.	Порівняльні тестування цукерок для спортсменів
12.	<b>Мала А.</b> ФТМ, 2 курс,» 20 група, ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Романенко О.В., к.т.н., доц.	Якість послуг Інтернет-торгівлі в Україні
<b>Стендові доповіді</b>		
1.	<b>Човгун В.</b> ФТМ, 1 курс, 8 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Романенко О.В., к.т.н., доц.	Якість бринзи різних виробників
2.	<b>Тесля І.</b> ФТМ, 1 курс, 8 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Романенко О.В., к.т.н., доц.	Експертиза якості сиру тофу
3.	<b>Кухарський В.</b> ФТМ, 1 курс, 7 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Романенко О.В., к.т.н., доц.	Порівняльні тестування взуття чоловічого

4.	<b>Лі А.</b> ФТМ, 1 курс, 7 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Романенко О.В., к.т.н., доц.	Експертиза якості кави розчинної
5	<b>Петрова Д.</b> ФТМ, 1 курс, 11 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Мотузка Ю.М., д.т.н., проф.	Порівняльні тестування рослинної олії
6	<b>Литвиненко М.</b> ФТМ, 1 курс, 11 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Притульська Н.В. д.т.н., проф.	Експертиза якості кисломолочних напоїв
7	<b>Лозко К.</b> ФТМ, 1 курс, 11 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Притульська Н.В. д.т.н., проф.	Споживчі переваги борошна зі спельти
8	<b>Базаров А.</b> ФТМ, 1 курс, 7 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Мотузка Ю.М., д.т.н., проф.	Споживчі переваги напоїв безалкогольних
9.	<b>Вінницький А.</b> ФТМ, 1 курс, 8 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Мотузка Ю.М., д.т.н., проф.	Позиціонування годинників наручних
10	<b>Бондар Ю.</b> ФТМ, 1 курс, 8 група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Мотузка Ю.М., д.т.н., проф.	Порівняльні тестування йогуртів безлактозних

#### Секція 4

### БЕЗПЕЧНІСТЬ ТА ЯКІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

**Керівники секції**

Дончевська Р.С., к.т.н., доц.,  
Божко Т.В., к.т.н., доц.

**Секретар секції**

Радіонова Г., ФТМ, 4 курс,  
ОС «бакалавр», 4 група

17 березня 2021р.

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

<https://us04web.zoom.us/j/2697908587?pwd=QW9HRHRVNE9QMhHOXh5aHRhL2xQQT09>

Ідентифікатор конференції: 269 790 8587, код доступу: 20202021

1.	<b>Радіонова Г.І.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Дончевська Р.С., к.т.н., доц.	Профільний аналіз вин червоних сухих вітчизняного та закордонного виробництва
2.	<b>Войтович Р.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Дончевська Р.С., к.т.н., доц.	Формування споживних властивостей борошна житнього
3.	<b>Скорик Г.В.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Дончевська Р.С., к.т.н., доц.	Ринок пресервів в Україні
4.	<b>Чумак Є.О.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Дончевська Р.С., к.т.н., доц.	Ринок плодоовочевих консервів натуральних
5.	<b>Грабовський М.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Дончевська Р.С., к.т.н., доц.	Формування асортименту пива у ритейлі
6.	<b>Кисленко О.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Дончевська Р.С., к.т.н., доц.	Якість сиров'ялених ковбас
7.	<b>Дзюба А.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Дончевська Р.С., к.т.н., доц.	Характеристика факторів формування якості халви
8.	<b>Куделя А.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група	Формування споживних властивостей оцту яблучного

	<i>Науковий керівник</i> Дончевська Р.С., к.т.н., доц.	
9.	<b>Сойма Я.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Дончевська Р.С., к.т.н., доц.	Ринок нерибних морепродуктів
11.	<b>Каїка Є.</b> ФТМ, 4курс, 16 група <i>Науковийкерівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Безпечність та якість круасанів на ринку України
12.	<b>Долинна А.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева СП., к.т.н., доц	Якість і безпечність спредів на ринку України
13.	<b>Майстренко О.</b> ФТМ, 4курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева СП., к.т.н., доц.	Ідентифікація та якість олії лляної в Україні
14.	<b>Новохацький Я.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева СП., к.т.н., доц	Харчова цінність та якість сирних десертів
15	<b>Ковалюк А.</b> 3 курс, група ТКЛ-31д, спеціальність 076, Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ <i>Науковий керівник:</i> Сіренко С.О., к.т.е.н., доцент	Безпечність синтетичних мийних засобів
16	<b>Брелова І.</b> 4 курс, група ТКЛ-41д, спеціальність 076, Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ <i>Науковий керівник:</i> Тернова А.С., к.т.е.н., доцент	Гігієнічні властивості взуття
<b>Стендові доповіді</b>		
1.	<b>Попа Мария</b> <i>Научний керівник:</i> Федорчукова С. К., к.т.н., доц. ,	Якість імпортного вершкового масла на споживчому ринку Молдови

	Калмыш В. И., к.т.н., доц. , Экономическая Академия Молдовы, Департамент Торговля, туризм и общественное питание	
2.	<b>Голобородько О.М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Дончевська Р.С., к.т.н., доц.	Споживні властивості та особливості використання керобу у харчовій промисловості
3.	<b>Клочан С.А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Дончевська Р.С., к.т.н., доц.	Інформаційний супровід обігу хумусу
4.	<b>Мудрицький К.О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Дончевська Р.С., к.т.н., доц.	Характеристика асортименту м'ясних заморожених напівфабрикатів
5.	<b>Кравець А.</b> ФТМ, 1 курс, 8м група ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Осика В. А., д.т.н., проф.	Експертиза якості ювелірних виробів з діамантами
6.	<b>Масловський О.</b> ФТМ, 1к, ОС «магістр» 7м група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц	Експертиза якості яєць курячих органічних

## Секція 5

### СПОЖИВНІ ВЛАСТИВОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

**Керівники секції**

Белінська С.О., д.т.н., проф.,  
Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.

**Секретар секції**

Остапчук К., ФТМ, 4 курс, ОС  
«бакалавр», 21 група

**17 березня 2021р.**

**з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)**

Ідентифікатор конференції - 899 7043100, код доступу – 776538

1.	<b>Остапчук К.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Зміни споживних властивостей манго при зберіганні
2.	<b>Бовкун І.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 8 мгрупа <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Ринок арахісової пасти в Україні
3.	<b>Швець В.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 7 мгрупа <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Якість та безпечність рослинних олій в Україні
4.	<b>Мороз А.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 7 мгрупа <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Стратегії та напрями позиціонування авокадо
5.	<b>Поліщук Ю.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 8 мгрупа <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Характеристика споживних властивостей манго на ринку України
6.	<b>Камінська В.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 7 мгрупа <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Споживні властивості сочевиці
7.	<b>Лісничий М.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 7 мгрупа <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Товарознавча характеристика споживних властивостей фіточаїв
8.	<b>Зварич В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мгрупа <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Оцінка споживчих властивостей м'яких меблів
9.	<b>Волков С.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i>	Засоби запобігання фальсифікації сиру кисломолочного



	Вежлівцева С.П., к.т.н., доц	
10.	<b>Кушніренко М.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц	Товарознавча оцінка якості молока соєвого
<b>Стендові доповіді</b>		
1.	<b>Масенко І.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мгрупа <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Товарознавча характеристика властивостей виробів із бетону
2.	<b>Бондарчук А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мгрупа <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Оцінка споживних властивостей молочка кокосового
3.	<b>Тригуб А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 8м група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц	Аналіз ринку та споживна цінність соусів майонезних
4.	<b>Бондаренко Р.</b> ФТМ, 1к, ОС «магістр» 8м група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц	Товарознавча оцінка м'ясних консервів
5.	<b>Сухорукова В.</b> ФТМ, 1к, ОС «магістр» 8м група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц	Споживна цінність масла вершкового органічного

## Секція 6

### INSTRUMENTAL METHODS IN FOOD ANALYSIS

**Керівники секції**

Гончарова І.В., к.х.н., доц.  
Пасальський Б.К., к.х.н., доц.

**Секретар секції**

Фесенко В., ФТМ, 2 курс, 19 група

**17 березня 2021р.**

**з 11:00 до 13:00 (платформа Zoom)**

Ідентифікатор конференції - 3602923213, код доступу – 7TfhCm

1.	<b>Денисюк О.</b> ФТМ, 1 курс, 26 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Investigation of the quality of fruit juices by the refractometric method
2.	<b>Доманська Д.</b> ФТМ, 1 курс, 27 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Investigation of caffeine content in coffee by the spectrophotometric method
3.	<b>Загоровський М.</b> ФТМ, 1 курс, 27 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Application of the potentiometric method for determining the quality of grape wines
4.	<b>Калюжна А.</b> ФТМ, 2 курс, 19 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Adsorption purification of pump-rooms water from iron ions
5.	<b>Кисленко О.</b> ФТМ, 1 курс, 27 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Conductometric method for determining the quality of milk
6.	<b>Климишин К.</b> ФТМ, 2 курс, 22 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Determination of sugar content in black chocolate by the refractometric method
7.	<b>Комар М.</b> ФТМ, 3 курс, 21 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Application of gas-liquid chromatography method for determining the quality of drinking water
8.	<b>Красномовець Т.</b> ФТМ, 1 курс, 29 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Refractometric method for determining the quality of vegetable juices  Рефрактометричний метод визначення якості овочевих соків
9.	<b>Масленнікова М.</b> ФТМ, 1 курс, 29 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i>	Determination of the quality of fruit juices by the potentiometric titration method

	Гончарова І.В., к.х.н., доц.	
10.	<b>Мелешков Д.</b> ФТМ, 2 курс, 22 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Application of refractometric method for the determining of salt in the marinades
11.	<b>Нагорна А.</b> ФТМ, 1 курс, 29 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Spectrophotometric method for determining the content of caffeine in black tea
12.	<b>Степаненко Д.</b> ФТМ, 3 курс, 20 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Determination of the quality of vegetable oils by the refractometric method
13.	<b>Фесенко В.</b> ФТМ, 2 курс, 19 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Purification of water from natural sources by the potassium permanganate
14	<b>Фомська С.</b> ФТМ, 1 курс, 29 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Spectrophotometric method for determining the content of $\beta$ -carotene in black tea
15.	<b>Шапошнікова В.</b> ФТМ, 1 курс, 27 група <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Refractometric method for determining the sugar content of milk chocolate
<b><i>Стенові доповіді</i></b>		
1.	<b>Морма А.</b> ФТМ, 2 курс, 23 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Infrared spectroscopy in the identification of nutritional supplements
2.	<b>Рубан В.</b> ФТМ, 2 курс, 23 група ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Determination of organic micro-impurities in drinking water by liquid chromatography method

# КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА ТА МИТНОЇ СПРАВИ

## Секція 7

### РИНКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

#### Керівники секції

Осієвська В.В., к.т.н., доц.,  
Михайлова Г.М., к.т.н., доц.,  
Пірковіч К.А., к.т.н., доц.

#### Секретар секції

Калюжна Є., ФТМ, 3 курс,  
ОС «бакалавр», 20 група

17 березня 2021 р.,

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

<https://us04web.zoom.us/j/7288930910?pwd=QzF6dndOVkliaDVsZlNWWnZM1pXdz09>

Ідентифікатор конференції: 728 893 0910; Код доступу: 9a2prq

1.	<b>Вербівський С.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Жалдак М. П., ас.	Аналіз ринку меблів для сидіння в Україні
2.	<b>Власенко Д.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к.т.н., доц.	Парфумерні вироби на ринку України: споживча оцінка
3.	<b>Єрмолін М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Глушкова Т.Г., к.т.н., доц.	Асортимент велосипедів для дорослих у ТОВ «Епіцентр К»
4.	<b>Звержхівська К.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к.т.н., доц.	Пластичні маси: вторинна переробка відходів та уживаних товарів
5.	<b>Калюжна Є.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Ринок рослинних текстильних волокон в Україні та світі

6.	<b>Калюжний Д.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к.т.н., доц.	Меблі для дитячих кімнат на ринку України: якість та безпечність
7.	<b>Кононова М.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Аналіз ринку та особливості митного оформлення імпорту електричних світильників
8.	<b>Лобунець А.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к.т.н., доц.	Синтетичні мийні засоби на ринку України: споживча оцінка
9.	<b>Небрат О.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Аналіз експортно-імпортних операцій з мінеральними добривами в Україні та світі
10.	<b>Пархоменко І.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к.т.н., доц.	Засоби для гоління на ринку України: тенденції розвитку асортименту
11.	<b>Тимченко Д.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к.т.н., доц.	Парфумерні вироби для жінок на ринку України: аналіз асортименту
12.	<b>Тяжченко А.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к.т.н., доц.	Скляні побутові товари на ринку України
13.	<b>Шум О.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к.т.н., доц.	Косметичні товари (засоби догляду за волоссям) на ринку України

14.	<b>Ялівець С.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к.т.н., доц.	Формування асортименту господарських виробів з кераміки на ринку України
<b>Стендові доповіді</b>		
15.	<b>Антіпова К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Глушкова Т.Г., к.т.н., доц.	Ринок бігових лиж в Україні та світі
16.	<b>Білак О.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Полюга В.О., к.т.н., ст. викл.	Ринкові дослідження дезодорантів для тіла
17.	<b>Бровченко А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Осієвська В.В., к.т.н., доц.	Світовий ринок дорожніх чемоданів
18.	<b>Демічев А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Індутний В.В., д.геол.-мінерал.н., проф.	Оцінка асортименту дзеркал на ринку України
19.	<b>Демченко А.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Полюга В.О., к.т.н., ст. викл.	Аналіз ринку зубної пасти в Україні
20.	<b>Дуфинець К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Сім'ячко О.І., к.т.н., доц.	Аналіз експортно-імпортних операцій з деревиною в Україні та світі
21.	<b>Дюг Р.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	Ринок електричних прасок: проблеми та перспективи

22.	<b>Зикова В.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Полюга В.О., к.т.н., ст. викл.	Стан ринку шампунів в Україні
23.	<b>Каграманян Г.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Полюга В.О., к.т.н., ст. викл.	Аналіз ринку меблів в Україні
24.	<b>Кваша К.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Полюга В.О., к.т.н., ст. викл.	Ринок господарських виробів з пластмас в Україні
25.	<b>Кирилюк В.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Полюга В.О., к.т.н., ст. викл.	Ринок пакувального паперу в Україні
26.	<b>Кононова М.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Полюга В.О., к.т.н., ст. викл.	Характеристика асортименту мийних засобів на ринку України
27.	<b>Кукла О</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Жалдак М. П., ас.	Ринок одягу з хутра: стан та перспективи розвитку
28.	<b>Куліш М.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Полюга В.О., к.т.н., ст. викл.	Оцінка ринку парфумерних виробів в Україні
29.	<b>Мартиненко Н.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Полюга В.О., к.т.н., ст. викл.	Ринкові дослідження пральних порошків в Україні

30.	<b>Мацапура В.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Полюга В.О., к.т.н., ст. викл.	Аналіз ринку чоловічих засобів для гоління
31.	<b>Мирвода А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Караваєв Т.А., д.т.н., проф.	Оцінка асортименту смартфонів на ринку України
32.	<b>Мисько Г.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Аналіз експортно-імпортних операцій з оливками в Україні та світі
33.	<b>Саченок А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Калуга Н.В., к.т.н., доц.	Дослідження асортименту деревообробного інструменту в Україні
34.	<b>Синяк А.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Жалдак М. П., ас.	Аналіз ринку парфумерних виробів
35.	<b>Становська І.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Асортимент автозапчастин, що переміщуються через митний кордон України

## Секція 8

### ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

**Керівники секції**

Глушкова Т.Г., к.т.н., доц.

Комаха О.С., к.т.н., доц.

**Секретар секції**

Калюжна А., ФТМ, 1 курс,  
ОС «магістр», 8м група

**17 березня 2021 р.,  
з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)**



1.	<b>Горобей А.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Порівняльні тестування мобільних аксесуарів
2.	<b>Дроботушенко Р.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Осієвська В.В., к.т.н., доц.	Споживча оцінка вітчизняних м'яконабивних іграшок
3.	<b>Калюжна А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Мокроусова О.Р., д.т.н., проф.	Оцінка якості дитячих іграшок
4.	<b>Калюжна Є.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Жалдак М. П., ас.	Товарознавча оцінка засобів для догляду за волоссям
5.	<b>Козачук Д.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Михайлова Г.М., к.т.н., доц.	Товарознавча оцінка дитячого одягу для сну
6.	<b>Кохан К.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Оцінка споживчих переваг щодо асортименту та якості косметичних засобів для дітей
7.	<b>Літвін М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Мокроусова О.Р., д.т.н., проф.	Оцінка якості та безпеки скляного посуду з декоративним оздобленням
8.	<b>Руда О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., професор	Товарознавча оцінка електричних водонагрівачів

9.	<b>Терещенко А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Андрієвська Л.В., к.т.н., доц.	Товарознавча оцінка легкових автомобілів
10.	<b>Трунова В.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Михайлова Г.М., к.т.н., доц.	Конкурентоспроможність фільтрів для очищення води ТМ Brita
<b>Стендові доповіді</b>		
11.	<b>Бартош А.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Жалдак М. П., ас.	Товарознавча оцінка паркету
12.	<b>Горецька Л.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Жалдак М. П., ас.	Товарознавча оцінка медичних захисних масок
13.	<b>Граб О.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Аналіз споживчих переваг щодо асортименту та якості керамічних виробів
14.	<b>Никифорок В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Глушкова Т.Г., к.т.н., доц.	Товарознавча оцінка радіокерованих іграшок
15.	<b>Пономарьова Д.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Товарознавча оцінка асортименту товарів для риболовлі
16.	<b>Саснок В.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Товарознавча оцінка побутової хімії ПП «Буд-Маркет 2005»

17.	<b>Соловйова Т.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Оцінка якості матеріалів для підлоги
-----	---	--------------------------------------

### Секція 9

## CUSTOMS PROCEDURES: UKRAINIAN AND INTERNATIONAL ASPECTS

**Керівники секції**

Караваєв Т.А., д.т.н., проф.  
Золотарьова О.Г., к.т.н., доц.

**Секретар секції**

Язвінська К., ФТМ, 1 курс,  
ОС «магістр», 10м група

**17 березня 2021 р.,**

**з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)**

<https://zoom.us/j/98991620263?pwd=cmRnb1Z5QWxzeS9oRV15OHNoR2lOZz09>

Ідентифікатор конференції: 989 9162 0263

Код доступу: Sn5816

1.	<b>Гладковська О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Золотарьова О.Г., к.т.н., доц.	Analysis of face creams assortment imported to Ukraine
2.	<b>Домашевський М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Караваєв Т.А., д.т.н., проф.	Commodity science expert examination of house hold mixers for customs purposes
3.	<b>Жебрівський В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Tariff regulation of toys import in Ukraine
4.	<b>Івко Я.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Золотарьова О.Г., к.т.н., доц.	Analysis of the safety and quality regulation of hard cheeses in international trade

5.	<b>Макушин О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Classification and tariff regulation of imported metal detectors
6.	<b>Писарчук А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Караваєв Т.А., д.т.н., проф.	Identification expert examination of liqueurs for customs purposes
7.	<b>Рудь Н.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Караваєв Т.А., д.т.н., проф.	Development of criteria, means and methods of combine harvesters identification
8.	<b>Ткаченко Я.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Золотарьова О.Г., к.т.н., доц.	Peculiarities of commodity science expert examination of air conditioners for customs purposes
9.	<b>Язвінська К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Комаха О.С., к.т.н., доц.	Expert examination of genuine leather for customs purposes
<b>Стендові доповіді</b>		
10.	<b>Войцеховська Є.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Осієвська В.В., к.т.н., доц.	Customs procedures for imported LED lamps
11.	<b>Головецька М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Комаха В.О., к.т.н., доц.	Customs procedures for imported gyroscooters
12.	<b>Міщенко Д.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Пірковіч К.А., к.т.н., доц.	Customs procedures for imported chewinggum

13.	<b>Рябошапка А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Глушкова Т.Г., к.т.н., доц.	Customs procedures for imported electrical outlets
14.	<b>Чуприна В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Tariff and non-tariff regulation of pork meat import

### Секція 10

## МИТНИЙ КОНТРОЛЬ ТА МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ТОВАРІВ

**Керівники секції**

Калуга Н.В., к.х.н., доц.  
Галько С.В., к.т.н., доц.

**Секретар секції**

Петрова Т. ФТМ, 1 курс,  
ОС «магістр», 9м група

**17 березня 2021 р.,**

**з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)**

<https://us04web.zoom.us/j/77120031252?pwd=d0dLUVZyNmJqaEI1TFU4L055QlBGUT09>

Ідентифікатор конференції: 771 2003 1252; Код доступу: Gfqr7

1.	<b>Снісаренко І.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Тарифне регулювання імпорту газового моторного палива
2.	<b>Білак О.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Митне оформлення імпорту цифрових відеокамер
3.	<b>Євстратов М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Калуга Н.В., к.т.н., доц.	Митні процедури при імпорті апаратури для відтворення звуку

4.	<b>Зикова В.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Митне оформлення морозива із застосуванням механізму «єдиного вікна»
5.	<b>Коваленко О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Митне оформлення імпорту легкових автомобілів
6.	<b>Коваль К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Осієвська В.В., к.т.н., доц.	Митний контроль паперу для друку при переміщенні через митний кордон України
7.	<b>Кривченко Д.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Митні процедури при імпорті штучної трави
8.	<b>Мухаровська Д.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	Основні напрямки митно-брокерської діяльності
9.	<b>Назарова Д.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Митні процедури при імпорті шовкових тканин
10.	<b>Немчанінов Є.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Митний контроль імпорту ананасів
11.	<b>Петрова Т.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Сім'ячко О.І., к.т.н., доц.	Аналіз експортно-імпортних операцій з фруктовими соками в Україні

12.	<b>Полоз К.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Митні формальності при ввезенні тафтингових килимів в Україну
13.	<b>Ткачук Г.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	Запобігання митним ризикам при імпорті віскі
14.	<b>Туліс О.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Здійснення митного оформлення імпорту соку апельсинового за механізмом «єдиного вікна»
15.	<b>Удовенко С.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Індутний В.В., д.геол.-мінерал.н., проф.	Митні процедури при експорті металів
16.	<b>Харченко В</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	Митні формальності при експорті молока
<b>Стендові доповіді</b>		
17.	<b>Бebutашвілі І.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Караваєв Т.А., д.т.н., проф.	Митне оформлення напівкопчених ковбас при ввезенні в Україну
18.	<b>Бондаренко А.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Особливості митного оформлення імпорту джему
19.	<b>Вітринська Д.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Митні формальності при імпорті труб пластикових

20.	<b>Ревюк С.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Митні процедури при імпорті швейних ниток
21.	<b>Степаненко Д.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Нормативно-правове регулювання імпорту канцелярських олівців
22.	<b>Стьопкін О.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Митне оформлення крісел перукарських в режимі імпорту
23.	<b>Фуркалюк К</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Аналіз експортно-імпортних операцій з газованою водою в Україні

## Секція 11

### ЕКСПЕРТИЗА В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

**Керівники секції**

Коломієць Т.М., к.т.н., доц.  
Полюга В.О., к.т.н., ст. викл.

**Секретар секції**

Пєнова А., ФТМ, 1 курс,  
ОС «магістр», 9м група

**17 березня 2021 р.**

**з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)**

<https://zoom.us/j/9607598482?pwd=K0hVL2hwQ0ErRnljNDdkS2g2dGtIQT09>

Ідентифікатор конференції: 960 759 8482; Код доступу: ZdWKp7

1.	<b>Гінчева К.</b> ФМТП, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к.т.н., доц.	Сюрвеєрська експертиза: особливості проведення
----	---	--



2.	<b>Мельниченко Д.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Ідентифікація безалкогольного пива в митних цілях
3.	<b>Ольшанський В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Караваєв Т.А., д.т.н., проф.	Митна експертиза шкільних зошитів
4.	<b>Пєнова А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 9м група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к.т.н., доц.	Митна експертиза засобів для чищення
5.	<b>Піценко О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Пірковіч К.А., к.т.н., доц.	Експертиза роутерів при імпорті
6.	<b>Терехова К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Товарознавча експертиза пральних машин в митних цілях
7.	<b>Тупчієнко К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Мокроусова О.Р., д.т.н., проф.	Ідентифікаційна експертиза парфумерних вод
8.	<b>Федченко О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Індутний В.В., д.геол.- мінерал.н., проф.	Товарознавча експертиза при імпорті фотокамер
9.	<b>Чурочкін Р.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Митна експертиза водно-дисперсійних фарб

<i>Стендові доповіді</i>		
10.	<b>Божко О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	Експертиза чорного шоколаду без начинки
11.	<b>Бондаренко А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Пірковіч К.А., к.т.н., доц.	Ідентифікаційна експертиза томатного соку
12.	<b>Гаркуша А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к.т.н., доц.	Митна експертиза ополіскувачів для ротової порожнини
13.	<b>Демидюк А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Мокроусова О.Р., д.т.н., проф.	Товарознавча експертиза жіночих сумок
14.	<b>Дуда Д.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Митна експертиза енергетичних мастил
15.	<b>Жук М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Комаха О.С., к.т.н., доц.	Експертиза ананасів в митних цілях
16.	<b>Заганяйло А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 9мз група <i>Науковий керівник</i> Індутний В.В., д.геол.- мін.н., проф.	Експертиза ювелірних виробів з діамантами
17.	<b>Кісільов І.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Експертиза чіпсів в митних цілях

18.	<b>Кондратюк Д.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Галько С.В., к.т.н., доц.	Митна експертиза спецій
19.	<b>Легойда М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Критерії ідентифікації жіночого трикотажного одягу
20.	<b>Мануйленко К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Мокроусова О.Р., д.т.н., проф.	Ідентифікаційна експертиза гумового взуття
21.	<b>Маркевич А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Сім'ячко О.І., к.т.н., доц.	Митна експертиза господарських виробів з полімерів
22.	<b>Мартинюк А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Ідентифікаційна експертиза серветок в митних цілях
23.	<b>Масляк М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Митна експертиза моторних палив в Україні
24.	<b>Новохацька Д.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Осієвська В.В., к.т.н., доц.	Експертиза рому в митних цілях
25.	<b>Оксененко Т.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Експертиза консервованої кукурудзи при імпорті
26.	<b>Пахомова С.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i>	Товарознавча експертиза мікрохвильових печей

	Індутний В.В., д.геол.- мінерал.н., проф.	
27.	<b>Поліщук В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Золотарьова О.Г., к.т.н., доц.	Товарознавча експертиза кавових машин
28.	<b>Ситник А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	Експертиза скляного лабораторного посуду
29.	<b>Телегуз М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Михайлова Г.М., к.т.н., доц.	Ідентифікаційна експертиза дитячого текстильного одягу
30.	<b>Тіщенко Є.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Пірковіч К.А., к.т.н., доц.	Особливості ідентифікаційної експертизи джину
31.	<b>Трусова А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Мокроусова О.Р., д.т.н., проф.	Митна експертиза спортивного взуття
32.	<b>Федоренко Р.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12мз група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Митна експертиза мінеральних теплоізоляційних матеріалів
33.	<b>Фещенко К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Михайлова Г.М., к.т.н., доц.	Експертиза захисних трикотажних масок
34.	<b>Яковченко І.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к.т.н., доц.	Особливості експертизи засобів для гоління в митних цілях

# КАФЕДРА ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЛОГІСТИКИ

## Секція 12

### ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ: ІННОВАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Керівник секції

Приймук О.Р., к.е.н., доц.,

Секретар секції

Ходзицька А.А., ФТМ, 3 курс, 17 група

17 березня 2021р.

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор: 365 438 98 95, код доступу: 419611

1.	<b>Швестко Н.О.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», бм група <i>Науковий керівник</i> Льченко Н.Б., д.е.н., доцент	Дослідження системи оптової закупівлі товарів ТОВ «Вок Фінанс Юкрейн»
2.	<b>Удут Р. В.</b> , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7м група <b>Хазан В.І.</b> , 1 курс, «магістр», <b>Mlada Boleslav Skoda Auto University, International Supply Chain</b> <i>Науковий керівник</i> Приймук О.Р., к.е.н., доцент	Організація управління продажем товарів із застосуванням інструментів мерчандайзингу
3.	<b>Ковальчук А.</b> ФТМ, 1 курс ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Кулік А.В., к.е.н., доцент	Проблеми малого та середнього бізнесу в Україні
4.	<b>Морозов В.</b> , ФТМ, 1к, 1м, ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> Харсун Л.Г., к.е.н., доц.	Інструменти організації транспортних процесів на підприємстві торгівлі
5.	<b>Камінська О.</b> ФТМ, 1 курс ОС «бакалавр», 12 група <i>Науковий керівник</i> Кулік А.В., к.е.н., доцент	Зовнішні виклики в підприємницькій діяльності
6.	<b>Старіна О.В.</b> , ФТМ, 1к, 11м, ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i>	Оптимізація транспортно-експедиторського обслуговування торговельних операцій підприємств

	Харсун Л.Г., к.е.н., доц.	України
7.	<b>Панаско О.А.</b> ФЕМП, 3 курс, ОС «бакалавр» 9 група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	Реклама на підприємствах торгівлі України
8.	<b>Василика Є.</b> ФТМ, 1 курс ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Кулік А.В., к.е.н., доцент	Фенкції малого підприємництва в Україні
9.	<b>Євдокименко С.Б.</b> ФЕМП, 3 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	Розвиток франчайзингу в світі
10.	<b>Федотов А.</b> ФМТП, 3 курс ОС «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Кулік А.В., к.е.н., доцент	Інновації – основа розвитку підприємництва
11.	<b>Сізов Є. І.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	Чинники конкурентоспроможності ТЦ і ТРЦ в Україні
12.	<b>Мотуза А.С.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Приймук О.Р., к.е.н., доцент	Управління продажем товарів у забезпеченні рентабельності підприємства
13.	<b>Мукієнко Я.А.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	Малий бізнес в Україні
14.	<b>Пащенко О.</b> ФТМ, 1 курс ОС «бакалавр», 12 група <i>Науковий керівник</i> Кулік А.В., к.е.н., доцент	Підприємництво в умовах пост-тоталітарного суспільства
15.	<b>Черненко О.С.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група	Вендинг в Україні: тенденції розвитку

	<i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	
16.	<b>Каграманян Г.</b> ФТМ, 3к, 22 гр, ОС «бакалавр» Науковий керівник Харсун Л.Г., к.е.н., доцент	Складське обслуговування підприємств роздрібною торгівлі України
17.	<b>Долгова К.І.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	Інноваційні технології пакування товарів.
18.	<b>Шелудченко Д.В.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	Чинники формування товарного асортименту
<b>Стендові доповіді</b>		
1.	<b>Панченко Ю.В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7м група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	Оцінювання ефективності комерційної діяльності підприємства торгівлі
2.	<b>Кучеренко А.Е.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Зіміна А.І., к.е.н., доцент	Документарне оформлення транспортних перевезень в Україні
3.	<b>Токар Б.О.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	Інноваційні методи продажу товарів та їх ефективність
4.	<b>Никитюк Н.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 7мз група <i>Науковий керівник:</i> Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доцент	Інструменти мерчандайзингу у роздрібній торгівлі хлібобулочними виробами
5.	<b>Расвська А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 7мз група <i>Науковий керівник :</i> Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доцент	Оmnіканальний маркетинг в оптовій торгівлі товарами для beauty-індустрії

6.	<b>Тимченко Д.А.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Зіміна А.І., к.е.н., доцент	Логістичні рішення в формуванні бізнес-процесів на підприємстві
7.	<b>Лизун К.Р.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	Інновації в організації продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах
8.	<b>Комишний О.А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7м група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	Управління закупівельною діяльністю підприємства оптової торгівлі
9.	<b>Звержхівська К.О.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Зіміна А.І., к.е.н., доцент	Управління логістичною діяльністю підприємства в умовах пандемії
10.	<b>Козак К.Ю.</b> ФТМ, 1к, 10м, ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> к.е.н., доц.. Харсун Л.Г.	Організація перевезень вантажів в системі логістичного обслуговування споживачів
11.	<b>Романюта Д.Ю.</b> ФЕМП, 3 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	Зарубіжний досвід розвитку складської мережі
12.	<b>Верук М.В.</b> ФТМ, 1к, 10м, ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> к.е.н., доц.. Харсун Л.Г.	Технології оптимізації логістичної діяльності підприємства
13.	<b>Квокша О.О.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	Розвиток франчайзингу в Україні
14.	<b>Москалюк О.І.</b> ФТМ, 1к, 10м, ОС «магістр» <i>Науковий керівник</i> к.е.н., доц.. Харсун Л.Г.	Логістичні процеси на підприємствах торгівлі
15.	<b>Риндюг М.</b> ФТМ, 1к, 10м, ОС «магістр»	Управління логістичними процесами складської мережі



	<i>Науковий керівник</i> к.е.н., доц.. Харсун Л.Г.	підприємства
16.	<b>Болотний А.Ю.</b> ФТМ, 1к, ОС «магістр». 11м група <i>Науковий керівник</i> к.е.н., доцент Зіміна А.І.	Організація логістичної системи виробничого підприємства
17.	<b>Волошин Є.О.</b> ФТМ, 1к, ОС «магістр», 11м гр. <i>Науковий керівник</i> к.е.н., доцент Зіміна А.І.	Логістичні канали товаропотоків на підприємстві

### Секція 13

## ЛОГІСТИКА МАЙБУТНЬОГО: ЕФЕКТИВНІ РІШЕННЯ ДЛЯ БІЗНЕСУ

**Керівник секції**

Зіміна А.І., к.е.н., доц.,

**Секретар секції**

Лизун К.Р., ФТМ, 3 курс, 16 група

**17 березня 2021р.**

**з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)**

Ідентифікатор: 890 140 21, код доступу: 1MKmsc

№ з/п	ПІБ студента, факультет, курс, ОС «магістр» («бакалавр»), група, наук.керівник	Тема доповіді
1.	<b>Капітанчук А.Г.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Мазаракі А.А. д.е.н., проф.	Автоматизація складських процесів виробничого підприємства
2.	<b>Бірюков В.І.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 11 м група <i>Науковий керівник</i> Ільченко Н.Б., д.е.н., проф.	Управління логістичною діяльністю ПрАТ «Космед»
3.	<b>Немерець С.В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Приймук О.Р., к.е.н., доцент	Формування рентабельності підприємства роздрібної торгівлі
4.	<b>Денисенко Ю. І.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»,	Виробнича логістика як оптимізація матеріальних потоків підприємства

	11м група <i>Науковий керівник</i> Льченко Н.Б., д.е.н., проф.	
5.	<b>Білак О.</b> ФТМ, 3к, 22 гр, ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Харсун Л.Г., к.е.н., доцент	Організація мультимодальних перевезень в Україні
6.	<b>Зикова В.</b> ФТМ, 3к, 22 гр, ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Харсун Л.Г., к.е.н., доцент	Фактори впливу на розвиток зеленої логістики в Україні
7.	<b>Сущенко Р.С.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Мазаракі А.А., д.е.н., проф	Дослідження інноваційного розвитку логістичних процесів ТОВ «СП УКРАФЛОРА»
8.	<b>Мукієнко Я.</b> ФТМ. 3 курс ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Зіміна А.І., к.е.н., доц.	Міжнародні автомобільні перевезення
9.	<b>Волосян К.А.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 18 група <i>Науковий керівник</i> Торопков В.М., к.е.н., доцент	Майбутнє логістики: глобальні тенденції
10.	<b>Долгова К.</b> ФТМ. 3 курс ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Зіміна А.І., к.е.н., доц.	Логістичне обслуговування підприємств торгівлі фармацевтичними товарами
11.	<b>Лизун К.</b> ФТМ. 3 курс ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Зіміна А.І., к.е.н., доц.	Ринок транспортних послуг в Україні
12.	<b>Кофто К.С.</b> ФТМ. 3 курс ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Зіміна А.І., к.е.н., доц.	Ринок вантажоперевезень в Україні
13.	<b>Кукла О.О.</b> ФТМ. 3 курс ОС «бакалавр», 16 група	Новітні технології складської логістики

	<i>Науковий керівник</i> Зіміна А.І., к.е.н., доц.	
14.	<b>Квокша О.О.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Зіміна А.І., к.е.н., доцент	Логістичні технології в формуванні конкурентоспроможності підприємства торгівлі
<b>Стендов доповіді</b>		
1.	<b>Бабіна І.О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Мазаракі А.А. д.е.н., проф.	Управління товарними потоками в дистрибутивній мережі
2.	<b>Безбабна А.В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ільченко Н.Б., д.е.н., проф.	Логістичні аспекти постачання продукції виробничим підприємством
3.	<b>Бортнік Р.С.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ільченко Н.Б., д.е.н., проф	Формування товарних потоків ТОВ «РОШЕН ПРОДУКТ»
4.	<b>Саєнко О.В.</b> ФТМ, 1 курс ОС «магістр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Зіміна А.І., к.е.н., доц.	Інтегровані ланцюги постачання виробничого підприємства ПрАТ «Новоград-Волинський хлібозавод
5.	<b>Шаповал О.Р.</b> ФТМ, 1 курс ОС «магістр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Зіміна А.І., к.е.н., доц.	Управління ланцюгами постачання обладнання ТОВ «Керамітек»
6.	<b>Ковальова В.О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Мазаракі А.А. д.е.н., проф.	Управління ланцюгами постачання кондитерських виробів
7.	<b>Потапова А.О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ільченко Н.Б., д.е.н., проф	Логістична інфраструктура торговельного підприємства
8.	<b>Маліцька Г.О.</b>	Транспортно-експедиторський

	ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Харсун Л.Г., к.е.н., доцент	сервіс підприємств торгівлі
9.	<b>Немерець С.В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Приймук О.Р., к.е.н., доцент	Оптимізація управління запасами в ланцюгах постачання
10.	<b>Гаєвська А.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 19 група <i>Науковий керівник</i> Зіміна А.І., к.е.н., доцент	Концепції та технології логістичних систем

#### Секція 14

### Е-COMMERCE В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Керівник секції

Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доц.

Секретар секції

Сененко П.М.

17 березня 2021р.

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор: 966 857 17 83 код доступу: 9zJ7Xi

2.	<b>Сакевич М.Є.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6м група <i>Науковий керівник</i> Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доцент	Інтернет-магазин як інструмент диверсифікації діяльності підприємства оптової торгівлі
3.	<b>Кирилюк В.С.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 17 група <i>Науковий керівник</i> Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доцент	Rozetka як флагман ринку електронної торгівлі України
4.	<b>Калюжна Є.</b> ФТМ, 3к, 22 гр, ОС «бакалавр» <i>Науковий керівник</i> Харсун Л.Г., к.е.н., доцент	Розвиток фулфілменту в умовах зростання e-commerce
5.	<b>Кваша К.А.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр»	Amazon на світовому ринку електронної торгівлі

	17 група <i>Науковий керівник</i> Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доцент	
6.	<b>Мацапура В.О.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 17 група <i>Науковий керівник</i> Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доцент	Voice Shopping як новий тренд в роздрібній електронній торгівлі
7.	<b>Ходзицька А.А.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 17 група <i>Науковий керівник</i> Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доцент	M-commerce: ритейл у смартфоні
8.	<b>Заїчко Д.</b> ФМТП, 3 курс ОС «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Кулік А.В., к.е.н., доцент	Торгівля у соціальних мережах
	<b>Мусієнко М.А.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доцент	Інтернет-торгівля в Україні: тренди і сценарії розвитку
9.	<b>Мізерний М.О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6м група <i>Науковий керівник</i> Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доцент	Віртуальний мерчандайзинг в електронній торгівлі на ринку FMCG
10.	<b>Недашківська М.</b> ФМТП, 1 курс ОС «бакалавр», 12 група <i>Науковий керівник</i> Кулік А.В., к.е.н., доцент	Електронна комерція: перспективи розвитку в Україні
11.	<b>Тимченко Д.А.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 19 група <i>Науковий керівник</i> Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доцент	Реалізація посуду в Інтернет-магазині
	<b>Козичева І.В.</b>	Організація продажу посуду в

	ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» бм група <i>Науковий керівник</i> Мазаракі А.А., д.е.н., професор	Інтернет-магазині
<b><i>Стендові доповіді</i></b>		
1.	<b>Жуков І.О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 7мз група <i>Науковий керівник</i> Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доцент	Оптова торгівля трикотажними виробами на маркетплейсі rom.ua
	<b>Удуг Р. В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7м група <i>Науковий керівник</i> Приймук О.Р., к.е.н., доцент	Інноваційні підходи у створенні Інтернет-магазинів

## КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

17 березня 2021р.

з 12:00 до 14:00

**Відеоконференція у ZOOM**

<https://us04web.zoom.us/j/74126629476?pwd=QldmamRGbWZUdTRsMnJWVowYi9jdz09>

Ідентифікатор конференції: 741 2662 9476; Код доступу: 12345

### Секція 15

## ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ

**Керівники секції**

Лабурцева О.І., д.е.н., проф.  
Янковець Т.М., к.е.н., доц.

**Секретар секції**

Юрко Т., ФТМ, 1 курс  
ОС «магістр», 5м група

1.	<b>Бучинська В.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Янковець Т. М., к.е.н., доц.	Ефективність збутової політики підприємства
2.	<b>Гримашевич Д.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Яцишина Л.К., к.т.н., проф.	Маркетингові стратегії створення цінності
3.	<b>Деребера С.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Янковець Т. М., к.е.н., доц.	Маркетингова діяльність підприємства в мережі Інтернет
4.	<b>Зуб К.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т.О., к.е.н., доц.	Діджитал-маркетинг бренду Enjoy The Wood
5.	<b>Кліменчук М.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Провідні світові тренди маркетингу в 2020-2021 роках

6.	<b>Лазаренко Д.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т.О., к.е.н., доц.	Базисні фактори успіху емейл-розсилок
7.	<b>Левахіна І.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Яцишина Л.К., к.т.н., проф.	Інтернет-маркетинг готельного підприємства
8.	<b>Малєєв О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т.О., к.е.н., доц.	Інтернет-інструменти в маркетинговій діяльності підприємства
9.	<b>Мамонова К.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Маркетинг в соціальних мережах: як вижити в умовах кризи
10.	<b>Паніна С.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т.О., к.е.н., доц.	Розвиток франчайзингового бізнесу в Україні (на прикладі Sky COFFEE)
11.	<b>Повалій Ю.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», бмз група, з.ф.н. <i>Науковий керівник</i> Сулова Т.О., к.е.н., доц.	Цифрове майбутнє роздрібною торгівлі: виклики та можливості у світі після Covid-19
12.	<b>Романченко М.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Мережевий маркетинг в Україні
13.	<b>Ткачук К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Янковець Т. М., к.е.н., доц.	Бренд-комунікації закладу вищої освіти на основі Інтернет-технологій
14.	<b>Тригуб Т.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i>	Пандемія і маркетинг: виклик сучасності



	Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	
15.	<b>Харсун А.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Психологічні аспекти сучасного маркетингу
16.	<b>Шкарупа Д.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Данілова Л.Л., к.е.н., доц.	7 трендів Інтернет – маркетингу в 2021 р.
17.	<b>Щербіна А.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Сусллова Т.О., к.е.н., доц.	Категорійний менеджмент підприємств торгівлі побутовою технікою та електронікою
<b>Стенові доповіді</b>		
1.	<b>Бережна Г.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф.	Цифрова маркетингова стратегія підприємства
2.	<b>Бойко М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н.	Стратегічне управління комунікаціями бренду роздрібної торгівлі
3.	<b>Веселюк М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Яцишина Л.К., к.т.н., проф.	Маркетингове управління конкурентними перевагами підприємства
4.	<b>Войцеховська Є.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5мз група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Особливості маркетинг менеджменту у сфері послуг
5.	<b>Гаращенко В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Організаційні інновації в сфері маркетингу ПП «Деліція»
6.	<b>Гусанова Н.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр»,	Імідж в соціальних мережах

	10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	
7.	<b>Демчук В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5мз група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Маркетингова діяльність ТОВ «Сільпо-Фуд»
8.	<b>Дерега К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5мз група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Маркетингове управління конкурентними перевагами ТОВ «Пежо Сітроен Україна»
9.	<b>Захарченко К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Маркетинговий аналіз діяльності ТОВ «Текстиль контакт»
10.	<b>Іващенко В.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Digital-маркетинг в умовах пандемії Covid-19
11.	<b>Костянчук О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Коноплянникова М.А., к.е.н., доц.	Планування Інтернет-маркетингу у сфері державних послуг
12.	<b>Масловська А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф.	Маркетингові стратегії розвитку підприємства
13.	<b>Мележик А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Коноплянникова М.А., к.е.н., доц.	Організація Інтернет-маркетингу підприємства
14.	<b>Панькевич Л.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група	Управління маркетинговою діяльністю підприємства

	<i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф.	
15.	<b>Попова М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», бмз група, з.ф.н. <i>Науковий керівник</i> Сусллова Т.О., к.е.н., доц.	Формування е-лояльності
16.	<b>Рохманюк Є.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5мз група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Маркетингова асортиментна політика ТОВ «Джонсон і Джонсон Україна»
17.	<b>Самойлов В.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Експортно-імпортні операції у маркетинговій діяльності
18.	<b>Степаненко Д.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф.	Маркетинг персоналу в реалізації стратегічного розвитку підприємства
19.	<b>Тельнов К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Конопляникова М.А., к.е.н., доц	Інтернет-інструменти в маркетинговій діяльності підприємства
20.	<b>Тімашова С.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф.	Стратегічне управління маркетингом підприємства
21.	<b>Ткалич А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5мз група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Інформаційні технології маркетингового аудиту підприємства
22.	<b>Худик М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Харченко Т.О., к.е.н., доц.	Цифрові технології у просуванні закладів вищої освіти
23.	<b>Файвішенко Є.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр»,	Тренди інтернет-маркетингу

	13 група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т.О., к.е.н., доц.	
24.	<b>Шаповал В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф.	Цифровий маркетинг підприємств в умовах пандемії Covid-19
25.	<b>Шишкова Т.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф.	Цифрові технології в рекламі
26.	<b>Шумило Я.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Харченко Т.О., к.е.н., доц.	Цифровий маркетинг підприємства в умовах пандемії Covid-19
27.	<b>Щипанський М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 5м група <i>Науковий керівник</i> Самчук В. А., к. філос. н.	SMM як елемент стратегії просування закладу вищої освіти
28.	<b>Янчукова Д.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Ціноутворення у маркетингу послуг

## Секція 16

### РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ

**Керівники секції**

Яцишина Л.К., к.т.н., проф.  
Данілова Л.Л., к.е.н., доц.

**Секретар секції**

Віннікова В., ФТМ, 1 курс,  
ОС «магістр», 5м група

1.	<b>Віннікова В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н.	Технології цифрового маркетингу в діяльності підприємств
----	---	--

2.	<b>Камал М.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Сусллова Т.О., к.е.н., доц.	Прямий маркетинг підприємств сфери послуг
3.	<b>Кій К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф.	Інтернет-технології в реалізації бренд-комунікаційної політики
4.	<b>Клименко А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф.	Планування сучасної рекламної кампанії клієнта
5.	<b>Коцюра І.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Данілова Л.Л., к.е.н., доц.	Інсайти в рекламній стратегії
6.	<b>Левічева А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Сусллова Т.О., к.е.н., доц.	Діджитал-реклама та зв'язки з громадськістю "АЙСЕК в Україні"
7.	<b>Малевиц А.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Сусллова Т.О., к.е.н., доц.	Рекламна кампанія салону краси
8.	<b>Мироненко К.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Сусллова Т.О., к.е.н., доц.	Діджиталізація зв'язків з громадськістю
9.	<b>Улановська Ю.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф.	Маркетингова комунікаційна політика закладу вищої освіти
10.	<b>Хрїстова А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5мз група <i>Науковий керівник</i>	Тренди внутрішніх комунікацій

	Сулова Т.О., к.е.н., доц.	
<b>Стенові доповіді</b>		
1.	<b>Бабіч І.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н.	Комунікаційна політика на ринку юридичних послуг
2.	<b>Беленіцина Д.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2мз група <i>Науковий керівник</i> Клібанська О.М., к.т.н., доцент	Рекламна кампанія підприємств роздрібної торгівлі в соціальних мережах
3.	<b>Беров К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2мз група <i>Науковий керівник</i> Клібанська О.М., к.т.н., доцент	Іміджева реклама автомобільних підприємств
4.	<b>Білько В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Бродюк І.В., к.е.н., ст.викл.	Рекламна діяльність в Україні
5.	<b>Ведерникова М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н.	Рекламна кампанія на ринку елітних косметичних товарів
6.	<b>Головко А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н.	Рекламна кампанія на ринку логістичних послуг
7.	<b>Гурова В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2 група <i>Науковий керівник</i> Яцишина Л.К., к.т.н., проф.	Стратегія просування закладів вищої освіти засобами реклами
8.	<b>Єрох І.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i>	Рекламні комунікації на ринку банківських послуг

	Монтрін І.І., к.е.н.	
9.	<b>Заєць К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2 група <i>Науковий керівник</i> Яцишина Л.К., к.т.н., проф.	Ефективність рекламної кампанії
10.	<b>Кос'яненко Д.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2 група <i>Науковий керівник</i> Яцишина Л.К., к.т.н., проф.	Планування рекламної кампанії в соціальних мережах
11.	<b>Кучеренко В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н.	Стратегія просування онлайн-сервісу на вітчизняному ринку
12.	<b>Мальцева Д.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 4з група <i>Науковий керівник</i> Самчук В. А., к. філос. н.	Колесо бренду фармацевтичного підприємства
13.	<b>Мельніченко В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Клібанська О.М., к.т.н., доцент	Просування SMM агенції в соціальних мережах
14.	<b>Ракчєв А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н.	Рекламна Інтернет-кампанія бренду General Fresh
15.	<b>Сидоренко К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6мз група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т.О., к.е.н., доц.	Маркетингові стратегії підприємств
16.	<b>Сліпенко А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2мз група <i>Науковий керівник</i> Клібанська О.М., к.т.н., доц.	Управління рекламною діяльністю підприємств України у сфері туристичних послуг
17.	<b>Судоргіна Є.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр»,	Рекламні кампанії клієнтів рекламного агентства

	16 група <i>Науковий керівник</i> Янковець Т. М., к.е.н., доц.	
18.	<b>Ткаченко А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Бродюк І.В., к.е.н., ст.викл	Ефективність просування бренду в соціальних мережах
19.	<b>Туровська Г.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2 група <i>Науковий керівник</i> Яцишина Л.К., к.т.н., проф.	Event-маркетинг як інструмент маркетингових комунікацій

### Секція 17

#### БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ: ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ

##### Керівники секції

Клібанська О.М., к.т.н., доц.  
Монтрін І.І., к.е.н., доц..

##### Секретар секції

Олійник Р., ФТМ, 1 курс,  
ОС «магістр», 3м група

1.	<b>Благодир А.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т.О., к.е.н., доц.	Тенденції розвитку агромаркетингу
2.	<b>Васіна А.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Данілова Л.Л., к.е.н., доц.	Конструювання ідентичності бренду
3.	<b>Гордієнко А.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т.О., к.е.н., доц.	Соціально-етичний маркетинг АЕС
4.	<b>Олійник Р.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф.	Бренд-менеджмент в стратегічному розвитку підприємства



5.	<b>Павлусенко Д.</b> ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Суслова Т.О., к.е.н., доц.	Трансформація маркетингу АТ «Укрзалізниця»
6.	<b>Рахній А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», бмз група <i>Науковий керівник</i> Суслова Т.О., к.е.н., доц.	Інтернет технології в управлінні програмою лояльності бренду
7.	<b>Риженко А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група, з.ф.н. <i>Науковий керівник</i> Суслова Т.О., к.е.н., доц.	Маркетингові інструменти бренд- менеджменті фармакосметичних засобів
8.	<b>Салміна Є.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Суслова Т.О., к.е.н., доц.	Бренд-менеджмент українських торговельних мереж
9.	<b>Топіха С.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», бмз група <i>Науковий керівник</i> Суслова Т.О., к.е.н., доц.	Бренд-менеджмент в діджитал-світі
10.	<b>Уманець О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», бмз група <i>Науковий керівник</i> Суслова Т.О., к.е.н., доц.	Брендинг в системі інтегрованих маркетингових комунікацій державних установ
11.	<b>Фірсова А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5мз група, з.ф.н. <i>Науковий керівник</i> Суслова Т.О., к.е.н., доц.	Концепція партнерських відносин українських підприємств
12.	<b>Хлебнікова І.</b> ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Данілова Л.Л., к.е.н., доц.	Айдентика бренду
<b>Стендові доповіді</b>		
1.	<b>Бабушко К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група	Бренд-орієнтовані маркетингові комунікації

	<i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф..	
2.	<b>Бутенко Б.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Клібанська О.М., к.т.н., доцент	Якість товарів і послуг в системі бренд-менеджменту підприємства
3.	<b>Волосова Т.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н.	Формування особистого бренду
4.	<b>Гасанова Е.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Клібанська О.М., к.т.н., доцент	Бренду парфумерно-косметичного підприємства
5.	<b>Горбенко Є.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Стратегія репозиціонування бренду ТОВ «АТТ-технологія»
6.	<b>Гринько В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Харченко Т.О., к.е.н., доц.	Клієнтоорієнтованість – основа сучасного брендингу
7.	<b>Дідичук А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н.	Атрибути бренду підприємства
8.	<b>Довгопола І.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Стратегії розвитку бренду підприємства в мережі Інтернет
9.	<b>Євдокимова Ю.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Харченко Т.О., к.е.н., доц.	Стратегія репозиціонування бренду
10.	<b>Жук А.</b>	Бренд-комунікації підприємства

	ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	засобами Інтернет-технологій
11.	<b>Загоруйко К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Генезис бренду ПрАТ «Страхова компанія АРКС»
12.	<b>Зубрицька А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Харченко Т.О., к.е.н., доц.	Маркетинговий інструментарій створення та розвитку бренду в умовах пандемії
13.	<b>Карабаза А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Управління маркетинговими бренд-комунікаціями ТОВ «Стартдоіч Шуле»
14.	<b>Карпінська Т.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Харченко Т.О., к.е.н., доц.	Концепція розвитку бренду в торговельних мережах
15.	<b>Корнієнко М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3 група <i>Науковий керівник</i> Яцишина Л.К., к.т.н., проф.	Управління брендом в системі розвитку стратегічних партнерських відносин
16.	<b>Коронєвська А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Харченко Т.О., к.е.н., доц.	Специфіка розвитку бренду в торговельних мережах
17.	<b>Кравчук О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Янковець Т. М., к.е.н., доц.	Програма інтегрованих маркетингових комунікацій в просуванні бренду послуг
18.	<b>Крайтор В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i>	Формування стратегій розвитку підприємства

	Клібанська О.М., к.т.н., доцент	
19.	<b>Кусюк В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Клібанська О.М., к.т.н., доцент	Брендинг підприємства сільськогосподарської сфери
20.	<b>Лилик А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н.	Концепція бренду в епоху суспільства споживання
21.	<b>Литвинов Є.</b> ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Федоришина І.Л., к.п.н., доц.	Маркетингове дослідження ставлення студентів до занять спортом в КНТЕУ
22.	<b>Мелешко М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Стратегічне позиціонування в корпоративному бренд-менеджменті
23.	<b>Меліка К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Янковець Т. М., к.е.н., доц.	Стратегії позиціонування сервісного бренду
24.	<b>Морозова Т.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Клібанська О.М., к.т.н., доцент	Комунікації бренду поліграфічного підприємства
25.	<b>Новосядла Д.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н.	Формування брендингової стратегії видання для жінок
26.	<b>Пономаренко А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Клієнтоорієнтованість як основа брендингу ТМ «Оболонь»
27.	<b>Рехліцька С.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група	Бренд-комунікації на основі цифрових технологій

	<i>Науковий керівник</i> Харченко Т.О., к.е.н., доц.	
28.	<b>Сидоренко Т.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Харченко Т.О., к.е.н., доц.	Цінова політика в бренд-менеджменті харчової промисловості
29.	<b>Сомік К.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Клібанська О.М., к.т.н., доцент	Розвиток бренду торговельної мережі
30.	<b>Стадніченко Т.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Клібанська О.М., к.т.н., доцент	Бренд підприємства сільськогосподарської продукції на ринку України
31.	<b>Стреглова П.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Клібанська О.М., к.т.н., доцент	Система бренд-менеджменту металургійного підприємства
32.	<b>Федюк А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф.	Івент-маркетинг в управлінні брендом підприємства
33.	<b>Федьківський О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С, д.е.н., проф.	Позиціонування підприємства як складова бренд-менеджменту
34.	<b>Чернявський І.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5мз група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т.О., к.е.н., доц.	Конукрентоспроможність закладів вищої освіти
35.	<b>Шаповаленко О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Харченко Т.О., к.е.н., доц.	Інтернет-технології як основа формування бренд-комунікацій в умовах пандемії
36.	<b>Якуб Я.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»,	Бренд-менеджмент в стратегічному розвитку підприємства

	3м група <i>Науковий керівник</i> Харченко Т.О., к.е.н., доц.	
37.	<b>Яцун В.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Клібанська О.М., к.т.н., доцент	Інтегровані маркетингові комунікації в просуванні бренду підприємства

## КАФЕДРА ЖУРНАЛІТИКИ ТА РЕКЛАМИ

### Секція 18

#### ЖУРНАЛІСТИКА І РЕКЛАМА: РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

Керівники секції

Гамова І. В., к.е.н., доц.

Файвішенко Д.С., к.е.н., доц.

Секретар секції

Кіпріянова О. ФТМ, 1курс, ОС «магістр»

17 березня 2021р.

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

<https://us04web.zoom.us/j/75206510512?pwd=L0JYUW5oSUo4OHE1RFdJbVBuNVN4QT09>

Ідентифікатор конференції: 752 0651 0512; Код доступу: kJ47a2

<b>Секційні доповіді</b>		
1.	<b>Москалюк В.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Файвішенко Д.С., к.е.н., доц.	Прес-реліз для державних установ
2.	<b>Кіпріянова О.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Файвішенко Д.С., к.е.н., доц.	Типографіка у медіадизайні
3.	<b>Кравченко Є.</b> ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Кияниця Є.О., к.н. із соц. комунік., доц.	Просування підприємства NoReCa в соціальних мережах
4.	<b>Прокопчук А.</b> ФТМ 1 курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Корпоративна айдентика: критерії оцінки
5.	<b>Демух Т.</b> 2 курс, ОС «бакалавр», НАУ <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., ст. викладач	Політична реклама в українському інтернет-дискурсі

6.	<b>Валенсіонова В.</b> ФТМ 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., ст. викладач	Таргетована реклама як засіб просування у Фейсбук та Інстаграм
7.	<b>Гнатенко К.</b> ФТМ 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Лісневська А.В., к.пед.н., доц.	Відеонтент UGC в роботі журналіста
8.	<b>Шевчун В.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Юсупова О.В., к.е.н., доц.	Стратегічні комунікації в мережі Інтернет
9.	<b>Сінькевич І.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Лісун Я.В., к.е.н., доц.	Медіаімідж підприємства
10.	<b>Степанюк О.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Яцюк Д.В., к.е.н., доц.	Рекламна стратегія: тренди просування
11.	<b>Чукін І.В.</b> ФТМ, 1курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Лісун Я.В., к.е.н., доц.	Бренд-стратегії просування в мережі Інтернет
12.	<b>Антонюк І.</b> ФТМ 1 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Файвішенко Д.С., к.е.н., доц.	Інноваційні прийоми інтернет- журналістики
13.	<b>Кричфалуший А.</b> ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Алданькова Г.В., к.е.н., доц.	Стріт-арт як інструмент Ambient- реклами
14.	<b>Кравець С.</b> ФТМ 1 курс, ОС «магістр», 1 група	Digital-маркетинг у соціальних мережах



	<i>Науковий керівник</i> Гамова І.В., к.е.н., доц.	
15.	<b>Приліпко А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Мельникович О.М., д.е.н., проф.	Досвід просування автотюнінгових послуг у мережі Інтернет
16.	<b>Перепелиця В.</b> ФТМ 1 курс, ОС «магістр» 1 м група, заочна форма навчання <i>Науковий керівник</i> Бучацька І.О., к.е.н., доц..	Стратегія просування виробничого підприємства в соціальних мережах
<b>Стендові доповіді</b>		
1.	<b>Коваленко К.</b> ФТМ 1 курс, ОС «магістр», 1м група <i>Науковий керівник</i> Файвішенко Д.С., к.е.н., доц.	Основні правила створення медіабуку
2.	<b>Шпак Ю.</b> ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Файвішенко Д.С., к.е.н., доц.	Ефективність рекламної діяльності в Інтернет-середовищі
3.	<b>Таргоній О.</b> ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Файвішенко Д.С., к.е.н., доц.	Інноваційні event-стратегії у мережі Інтернет
4.	<b>Беляєва Ю.</b> ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Файвішенко Д.С., к.е.н., доц.	Айдентика як інструмент візуалізації продукту
5.	<b>Кобилянська В.</b> ФТМ 1 курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Файвішенко Д.С., к.е.н., доц.	Візуал контент медіасередовища
6.	<b>Самусіна І.</b> ФТМ 5 курс, ОС «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Файвішенко Д.С., к.е.н., доц.	Формування іміджу підприємства засобами реклами
7.	<b>Коваленко К.</b>	Інноваційна комунікація у соціальних

	ФТМ 5 курс, ОС «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Файвішенко Д.С., к.е.н., доц.	мережах підприємства
8.	<b>Асєєва Д.</b> ФТМ 1 курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Інноваційні інструменти PR-стратегій у соціальних мережах
9.	<b>Приятель О.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Семенець О.О., д.філол.н., проф.	Синергетичні ефекти в організації рекламної діяльності підприємства
10.	<b>Чудочкіна А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Алданькова Г.В., к.е.н., доц.	Імідж медіаконтенту
11.	<b>Кузьмич Л.</b> ФТМ 3 курс, ОС «бакалавр», 14 група <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., ст. викладач	Арт-стратегії Енді Воргла у брендингу Coca-Cola
12.	<b>Захарова Ю.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Алданькова Г.В., к.е.н., доц.	Інноваційні інструменти рекламної кампанії
13.	<b>Гавриленко А.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Лісун Я.В., к.е.н., доц.	SEO-просування в мережі Інтернет
14.	<b>Тищенко М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., ст. викладач	Storytelling в системі формування бренду
15.	<b>Денисенко М.</b> ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр»,	Жанрово-тематичне наповнення жіночого лайфстайл-блогу

	4 група <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., ст. викладач	
16.	<b>Горюшкін Д.</b> 4 курс, ОС «бакалавр» КУ ім. Грінченко <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., ст. викладач	Комунікаційна стратегія бренду настільних ігор
17.	<b>Українська М.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Ільїн В.Ю., д.е.н., проф.	Інноваційні прийоми рекламної кампанії
18.	<b>Наюк Ю.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Мельникович О.М., д.е.н., проф.	Інновації у просуванні послуг у соціальних мережах
19.	<b>Москалюк В.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Брюханова Г.В., д.е.н., проф.	Новітні стратегії у соціальних мережах
20.	<b>Куницька О.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Брюханова Г.В., д.е.н., проф.	Бренд-стратегії у соціальних мережах: новітні реалії
21.	<b>Несен К.</b> ФТМ, 1курс, ОС «магістр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Дубовик Т.В., д.е.н., проф.	PR-діяльність некомерційних організацій
22.	<b>Оберемок В.</b> ФТМ 1 курс, ОС «магістр» 1 м група, заочна форма навчання <i>Науковий керівник</i> Бучацька І.О., к.е.н., доц.	Формування фірмового стилю підприємства
23.	<b>Коваль К.</b> КНТЕУ, ФТМ 1 курс, ОС «бакалавр»,	Засоби просування лайфстайл-блогу в Інстаграм

	6 група, очна форма навчання <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.наук, ст. викладач	
24.	<b>Слуговіна Д.</b> КНТЕУ, ФТМ 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група, очна форма навчання <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.наук, ст. викладач	Комунікативна специфіка успішного б'юті-блогу
25.	<b>Полякова А.</b> ФТМ 1 курс, ОС «магістр» 1 м група, заочна форма навчання <i>Науковий керівник</i> Бучацька І.О., к.е.н., доц..	Рекламна стратегія підприємства
26.	<b>Коновалова А.</b> КНТЕУ, ФТМ 3 курс, ОС «бакалавр», 14 група, очна форма навчання <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.наук, ст. викладач	Мистецтво афіші в західноєвропейській рекламі межі XIX-XX ст.
27.	<b>Фентісова Д.</b> КНТЕУ, ФТМ 5 курс, ОС «бакалавр», 13 група, очна форма навчання <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.наук, ст. викладач	Реклама як форма комунікації контент-агентства
28.	<b>Кульбаба А.</b> КУ ім. Бориса Грінченка, Інститут журналістики, 4 курс, спеціальність «журналістика» <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.наук, ст. викладач	Просування б'юті-блогу в Інстаграм
29.	<b>Вялкова В.</b> КУ ім. Бориса Грінченка, Інститут журналістики, 4 курс, спеціальність «журналістика» <i>Науковий керівник</i>	Документальний відеопідкаст як субжанр соціальної реклами для шкільної аудиторії

	Шкуров Є.В., к.філол.наук, ст. викладач	
30.	<b>Горюшкін Д.</b> КУ ім. Бориса Грінченка, Інститут журналістики, 4 курс, спеціальність «журналістика» <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.наук, ст. викладач	Комунікаційні стратегії бренду настільних ігор
31.	<b>Чепелєв К.</b> Фаховий коледж «Універсум» КУ ім. Бориса Грінченка, 4 курс, очна форма навчання <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.наук, ст. викладач	Просування фітнес-блогу в Інстаграм
32.	<b>Тополюк В.</b> ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Ребрендинг виробника молочної продукції
33.	<b>Середа Є.</b> ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Формати корпоративної соціальної відповідальності рекламного агентства
34.	<b>Піщанська Ю.</b> ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Мобільні додатки як інструмент комунікації зі споживачами
35.	<b>Тимченко К.</b> ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Фірмовий стиль імпортера мотоциклів
36.	<b>Тугарьова В.</b> ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група	Організація роботи event-агентства

	<i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	
37.	<b>Власова В.</b> ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Просування школи танців у соціальних мережах
38.	<b>Кузнєцова А.</b> ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Фірмовий стиль школи танців як конкурентна перевага
39.	<b>Петухова Д.</b> ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Інтернет-реклама підприємства на ринку нерухомості