

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

**Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти**

*сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015*

**Кафедра журналістики та реклами**

**НАУКОВИЙ ТЕКСТ**  
**SCIENTIFIC TEXT**

**СИЛАБУС**

**1. Загальні відомості про дисципліну**

освітньо-наукова програма	«доктор філософії»/ Philosophy Doctor
спеціальності	051 – економіка / economy
Навчальний рік	2023/24
Семестр	1
Курс	1
Підсумковий контроль	Екзамен
Обсяг	6 кредитів, з яких 12 год. – лекцій, 28 год. - практичних, 140 год. – самостійна робота

**1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ**

*Метою* вивчення дисципліни «Науковий текст» є формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо методології та методики укладання наукових текстів.

*Завданнями* навчальної дисципліни є:

- з'ясування змісту засадничих понять у межах терміносистеми наукового текстотворення, зокрема «науковий стиль», «науковий текст», «підстилі та жанри наукового стилю», «структура наукового тексту», «бібліографія», «бібліографічний опис», «редагування» тощо;
- ознайомлення з типологією наукових текстів; структурою та основними компонентами наукового тексту;
- опанування здатності складати наукові тексти різних видів відповідно до логіки проведення наукового дослідження;

- набуття навичок редагування наукового тексту, оволодіння основними методиками і технологіями редагування, використання коректурних знаків;
- уможливлення дотримання академічної доброчесності за рахунок опанування знань про можливості оформлення посилань, видів цитування та можливостей самоцитування;
- ознайомлення з міжнародною та вітчизняною системою стандартизації бібліографічних описів та набуття вмінь застосовувати ці знання при підготовці наукових публікацій.

*Предметом* навчальної дисципліни «Науковий текст» є процес та прийоми створення різних видів наукових текстів, їх редагування, а також формування бібліографічного апарату наукового тексту та коректне оформлення посилань на джерела інформації як обов'язкові умови якості наукового дослідження і дотримання вимог академічної доброчесності.

### **Відповідність дисципліни програмним компетентностям та програмним результатам**

<i>Загальні</i>	<i>Світоглядна компетентність</i> (сформованість світогляду, переконань, уподобань, поглядів; здатність аналізувати й оцінювати суспільні явища і процеси; розуміння та дотримання морально-етичних норм і цінностей)
	<i>Громадянська компетентність</i> (здатність до демократичного спілкування та громадянської толерантності; дотримання чеснот (норм, настанов, цінностей) громадянина демократичного суспільства; сформованість активної громадянської позиції)
	<i>Самоосвітня компетентність</i> (здатність застосовувати традиційні та сучасні інформаційні технології; готовність до навчання упродовж життя; здатність до самостійного поглиблення й оновлення знань, самоорганізації, рефлексії, самокоригування, професійного самовдосконалення)
<i>Фахові</i>	<i>Інформаційна компетентність</i> (здатність застосовувати традиційні та сучасні інформаційні технології у професійній діяльності; знання специфіки створення і функціонування ЗМІ та забезпечення ефективної взаємодії з ними; здатність ефективно обрання медіаносіїв (телебачення, радіо, преса, зовнішня реклама, інтернет))
	<i>Комунікативна компетентність</i> (здатність до письмової та усної комунікації рідною мовою; здатність до публічної мавної комунікації; уміння застосовувати технології формування громадської думки; уміння розпізнавати та попереджати маніпулятивні технології)

	<p><i>Управлінська компетентність</i> (уміння планувати, впроваджувати та супроводжувати PR-кампанії розроблені для державних організацій, комерційних структур, неурядових (некомерційних) об'єднань; можливість застосування методик ведення ефективних переговорів в сфері зв'язків з громадськістю; знання інструментарію управління репутацією як у звичайному режимі, так і в умовах кризових ситуацій)</p> <p><i>Проектно-творча компетентність</i> (уміння застосовувати технології розробки стратегії (місії, слогану, унікальності тощо) для комерційних і некомерційних організацій, оцінки його ефективності та потенціалу; уміння створювати ефективні інформаційні приводи; можливість розробки та проведення комунікаційних заходів).</p>
<i>Програмні результати</i>	<p>Пропонувати нові рішення, розробляти наукові проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів, <i>а також невизначеності та / або інформаційної асиметрії</i>; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.</p> <p>Застосовувати інноваційні науково-педагогічні технології, формулювати зміст, цілі навчання, способи їх досягнення, форми контролю, нести відповідальність за ефективність освітнього процесу з дотриманням норм академічної етики та доброчесності.</p>

## 2. СРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Назва теми	Кількість годин		Форми контролю
		З них	

	Усього годин / кредитів	лекції	Практичні (семінарські) заняття / МК	лабораторні	Самостійна робота здобувачів	
1	2	3	4	5	6	7
1. Науковий стиль подачі інформації	14	2	4	–	22	Д, П, ПЗ, УД
2. Науковий текст його структура та правила складання	14	2	4	–	24	Д, П, ПЗ, УД
3. Класифікація наукових текстів та їх заголовків. Можливості презентації наукових досліджень	16	2	4	–	22	Д, П, ПЗ, УД
4. Сутність та види редагування наукового тексту. Основи коректури наукового тексту	16	2	4	–	22	Д, П, УД, ПЗ, АТ
5. Правила оформлення посилань та цитування в різних видах наукового тексту	16	2	4	–	24	Д, П, УД, АТ, ПЗ
6. Міжнародна та українська система стандартизації складання бібліографічних описів, її використання в різних видах наукових текстів	14	2	4	–	22	ПЗ, Д, П, УД, АТ
Підсумковий контроль – екзамен – 8 год.						
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>–</b>	<b>136</b>	

Умовні позначення: Д – виступ із доповіддю; П – мультимедійна презентація; ПЗ – практичне завдання; АТ – аналіз текстів (тексту підготовленої статті, тез до конференції); УД – участь у дискусії

### Політика дисципліни

<b>Положення</b>	<b>Обов'язки здобувача</b>
Відвідування занять	Відвідування лекційних та практичних годин, передбачених навчальним планом є обов'язковим
Відпрацювання пропущених занять	Лекційні заняття не передбачають додатково відпрацювання окрім самосійного опрацювання пропущеної теми; Практичні заняття можуть бути відпрацьовані під час наступного практичного заняття за рахунок підготовки презентації (доповіді) за поточною (пропущеною) темою.
Критерії оцінювання, виведення підсумкового балу	Під час практичних робіт передбачено виконання певних завдань, які не мають окремо критеріїв оцінювання, адже всі ці завдання спрямовані на написання однієї наукової статті, яка буде оцінена під час заліку
Допуск до екзамену	Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу всі студенти допускаються до заліку
Заліковий бал	Фінальний бал можна отримати за рахунок підготовки наукової статті за темою, що корелюється з темою дисертаційного дослідження. Для цього необхідно у відповідний термін (не пізніше дня заліку, встановленого навчальним відділом) подати викладачеві рукопис статті, оформленої за відповідними вимогами (вимоги розміщені на дистанційному курсі, або вимогами журналу в який подається стаття), а також скрін відповіді із наукового журналу про те, що статтю прийнято до публікації.

### **3. Інформаційне забезпечення дисципліни**

#### *Основне*

1. Онуфрієнко Г. Науковий стиль української мови. Навчальний посібник з алгоритмічними приписами / Галина Онуфрієнко. - Київ : Центр учбової літератури. 2021. 426 с.
2. Плотницька І. Основи наукового мовлення : навчальний посібник / Інна Плотницька. – Київ : Центр учбової літератури. 2022. 252 с.
3. Ткачук О. В., Наконечна Л. Б. Сучасне українське наукове мовлення: навчально-методичний посібник / Ткачук О.В., Наконечна Л. Б. – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2018. – 160 с.

#### *Додаткове*

1. Білуха М. Т. Методологія наукових досліджень : підручник / М. Т. Білуха. – К. : АБУ, 2002. – 480 с.

2. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання / Державна наукова установа «Книжкова палата України імені Івана Федорова». – Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. – 16 с. Режим доступу: [http://knmu.kharkov.ua/attachments/3659\\_8302-2015.PDF](http://knmu.kharkov.ua/attachments/3659_8302-2015.PDF)

3. Євтушенко М.Ю. Методологія та організація наукових досліджень. навч. посіб. / М. Ю. Євтушенко. – К. : Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. – 350

4. Куляс П. П. Система – проти автоматизму суржику: редакторський погляд : навч. посібник / П. П. Куляс ; Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова, Ін-т вищої освіти НАПН України. – Вид. друге, розширене. – К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2013. – 294 с.

5. Мацько Л. І. Стилїстика української мови : підручник для студ. вищих навч. закл. / Л. І. Мацько, О. М. Сидоренко, О. М. Мацько ; За ред. Л. І. Мацько. – К. : Вища школа, 2012. – 462 с.

6. Міжнародні стилі цитування та посилання в наукових роботах : метод. реком. / автори-уклад.: О. Боженко, Ю. Корян, М. Федорець ; редкол.: В. С. Пашкова, О. В. Воскобойнікова-Гузєва, Я. Є. Сошинська, О. М. Бруй / Наук.-техн. б-ка ім. Г. І. Денисенка Нац. техн. ун-ту України «Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського», Укр. бібл. Асоціація. – Київ : УБА, 2016. – 117 с.

7. Партико З. В. Основи наукових досліджень: підготовка дисертації : навч. посіб. / З. В. Партико. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Київ : Ліра-К, 2018. – 231 с.

8. Пілющенко В. Л. Наукове дослідження : організація, методологія, інформаційне забезпечення / В. Л. Пілющенко, І. В. Шкрабак, Е. І. Словенко. – К. : Лібра, 2016. – 344 с.

9. Про внесення поправок у ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» // Інформаційний покажчик стандартів. – 2016. – № 12. – С. 103.

10. Селігей П. Світло і тіні наукового стилю / П. Селігей. – К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2016. – 628 с.

11. Сурмін Ю. П. Наукові тексти: специфіка, підготовка та презентація : навч.-метод. посіб. / Ю. П. Сурмін. – К. : НАДУ, 2008. – 184 с.

12. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця : практич. посіб. / М. Тимошик. – 2-ге вид., стер. – Київ : Наша культура і наука, 2010. – 559 с.

13. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування : підручник / В. Е. Шевченко. – К. : Видавець Паливода А. В., 2010. – 516 с.

### ***Інтернет-ресурси***

14. Бібліографічне посилання: загальні положення та правила складання [Електронний ресурс] : презентація / Наук. б-ка Харків. нац. мед. ун-ту ; уклад. С. А. Кравченко. – Харків, 2016. – Режим доступу : <http://repo.knmu.edu.ua/handle/123456789/14078>

15. Бібліографічні посилання: загальні положення та правила складання (ДСТУ 8302:2015) [Електронний ресурс] : презентація / Наук. б-ка НаУКМА ; уклад. Т. О. Патрушева. – Київ, 2016. – Режим доступу : <https://www.slideshare.net/naukmalibrary/83022015>

16. Державна наукова установа «Книжкова палата України імені Івана Федорова» [Електронний ресурс] : [сайт] / Книжкова палата України. – Режим доступу: [www.ukrbook.net](http://www.ukrbook.net)

17. Приклади оформлення списку використаних джерел, відповідно до ДСТУ 8302:2015 [Електронний ресурс] / Наук. б-ка Нац. юрид. ун-ту ім. Ярослава Мудрого; уклад. О. І. Самофал. – Харків, 2017. – Режим доступу: <http://library.nlu.edu.ua/biblioteka/sait/nauka/gost/spisok-DSTU.pdf>

18. Про затвердження Вимог до оформлення дисертації : Наказ 12.01.2017 № 40 / Міністерство освіти і науки України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0155-17>

19. Українська асоціація видавців періодичної преси [Електронний ресурс] : Укр. асоц. видавців період. преси. – Режим доступу: [http://www.uapp.net/for\\_members/inform/news\\_bulletin/](http://www.uapp.net/for_members/inform/news_bulletin/)

20. Науковий текст : дистанційний курс [Електронний ресурс] / Євгенія Кияниця. ДТЕУ [Режим доступу ] [Курс: Науковий текст М \(Спеціальність: \[каф. журналістики та реклами\]\) \(knute.edu.ua\)](http://knute.edu.ua)

#### **4. Інформація про викладачів**

**Лектор:** Кияниця Є.О., канд. наук із соц. комунік., доцент кафедри журналістики та реклами ДТЕУ,

**E-mail:** [y.kyyanytsya@knute.edu.ua](mailto:y.kyyanytsya@knute.edu.ua)

**Ідентифікатори:** R ID [R-1917-2017](#); ORCID [0000-0001-8166-4746](#)