

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА АСПІРАНТА

| | |
|--|--|
| 1. ПІБ (повністю) | Джулай Марина Володимирівна |
| 2. Вчене звання, посада на кафедрі | Аспірантка кафедри менеджменту Київського національного торговельно-економічного університету |
| 3. Адреса персональної робочої електронної пошти | maryna.dzhulai@gmail.com |
| 4. Правильна транслітерація прізвища (для створення короткої адреси на персональну сторінку здобувача з резюме) | Dzhulai |

РЕЗЮМЕ АСПІРАНТА

| | |
|--|--|
| 1. Ідентифікатори автора <i>SCOPUS</i> <i>ResearcherID</i> <i>ORCID</i> <i>Google Scholar</i> | - - - https://scholar.google.com.ua/citations?user=csWImL4AAAAJ&hl=uk |
| 2. Освіта та кваліфікація <i>(із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)</i> | 2018-2019 рр. – Київський національний торговельно-економічний університет, присвоєно кваліфікацію «Магістр спеціальність менеджмент спеціалізація управління бізнесом» 3 2020 року – аспірантка Київського національного торговельно-економічного університету |
| 3. Підвищення кваліфікації | - |
| 4. Міжнародний досвід | - |
| 5. Особисті нагороди | - |

| | |
|--------------------------------|--|
| <p>6. Перелік праць</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Джулай М.В. Вплив COVID-19 на бренд роботодавця під час дистанційної роботи // Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.)/відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. – С. 623-625. 2. Джулай М.В., Федулова І. В. The influence of COVID-19 on employer branding of agriculture companies // «Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації»: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (22 жовтня 2020 р.). – К.: НУБіП України, 2020. – С. 29-31. 3. Федулова І. В., Джулай М.В. Економічні наслідки пандемії COVID-19 для підприємств України // Вісник КНТЕУ 2020, №4, С.74-91. 4. Джулай М.В. Тенденції розвитку бренду роботодавця в Україні // Сучасні тренди підготовки фахівців з управління проектами та програмами: матеріали II науково-практичної конференції (м. Луцьк, 5 квітня 2019 р.) / за ред. Н. В. Павліхи. – Луцьк, 2019. – с. 16-18. 5. Джулай М.В. Формування комунікативної політики банку // Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика : зб. матеріалів III Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 28 листопада 2019 р.. – К.: КУБГ, 2019. – с. 35-38. 6. Федулова І. В., Джулай М.В. Сучасні стратегії побудови бренду роботодавця в агросекторі // «Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації»: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (17 жовтня 2019 р.). – К.: НУБіП України, 2019. – с. 37-40. 7. Федулова І.В., Миколайчук І.П., Джулай М.В. Матричний підхід до організації системи управління ризиками на підприємстві // Інноваційна економіка № 9-10 (2018 р.). – С. 205-210. |
| <p>7. Досвід роботи</p> | <p>З червня 2016 року – операційний директор, HR-бренд агенція UGEN</p> |

8. Участь у науково-дослідних тематиках

Податкове навантаження на суб'єктів малого підприємництва (номер держреєстрації 0119U100952) керівник - к.е.н., доц., докторант Лукашова Л.В.
Терміни виконання: I квартал 2019 - IV квартал 2022;
Формування професійної компетентності менеджерів промислових підприємств.