








**ПЛАН**  
**наукового семінару за темою дисертаційної роботи**  
**для здобувачів ступеня вищої освіти «доктор філософії» спеціальності 051 «Економіка»**

№	Тема семінару	Кількість годин		Кафедра	Викладач	Оцінка в балах
		аудиторних	самостійна робота			
1	Конкурентні ефекти діяльності інформаційно-комунікаційних платформ в торгівлі та будівництві	4	10	економічної теорії та конкурентної політики	Герасименко А.Г. д.е.н., проф.	20
2	Адвокатування конкуренції у торгівлі та будівництві в умовах розвитку ринку інформаційних технологій	2	10	економічної теорії та конкурентної політики	Уманців Ю.М. д.е.н., проф.	10
3	Розвиток фінансово-інвестиційного потенціалу підприємства в повоєнній економіці	6	10	економіки та фінансів підприємства	Блакита Г.В., д.е.н., проф.	30
4	Концепти адаптивності бізнесу в умовах цифровізації економіки	2	10	економіки та фінансів підприємства	Височин І.В. д.е.н., проф.	10
5	Планування діяльності підприємств торгівлі, будівництва та девелопменту в умовах нестабільності	2	10	економіки та фінансів підприємства	Ситник Г.В., д.е.н., проф.	10
6	Управління сталим розвитком підприємства: теорія, методологія, практика	2	10	економіки та фінансів підприємства	Богма О.С., д.е.н., проф.	10
7	Інноваційний розвиток підприємств в умовах повоєнної відбудови	2	10	світової економіки	Корж М.В., д.е.н., проф.	10
	<b>Всього</b>	<b>20</b>	<b>70</b>			<b>100</b>

Гарант освітньо-наукової програми 051 «Економіка»

Керівники наукового семінару

 Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО  
 Ганна БЛАКИТА  
 Юрій УМАНЦІВ  
 Ірина ВИСОЧИН  
 Ганна СИТНИК  
 Олена БОГМА  
 Марина КОРЖ

**ПРОГРАМА**  
**наукового семінару за темою дисертаційної роботи**  
**для здобувачів ступеня вищої освіти «доктор філософії» спеціальності 051 «Економіка»**

№	Тема семінару	Зміст теми	Перелік джерел
<b>Керівник – д.е.н., проф. А.Г. Герасименко</b>			
1.	Конкурентні ефекти діяльності інформаційно-комунікаційних платформ в торгівлі та будівництві	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вплив цифровізації на диспозицію вертикальної конкуренції в торгівлі та будівництві</li> <li>2. Сутність та види інформаційно-комунікаційних платформ в торгівлі та будівництві</li> <li>3. Порівняльний аналіз доходів і витрат в каналах з та без посередництва інформаційно-комунікаційних платформ</li> <li>4. Антикризовий потенціал інформаційно-комунікаційних платформ в координатах війни та повоєнного відновлення</li> <li>5. Конкурентна політика на цифрових ринках</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Андрійчук О.М., Андрійчук В.Г. Акт про цифрові ринки: нова філософія регулювання конкуренції в ЄС. <i>Економіка України</i>. 2021. №8. С.26-37</li> <li>2. Внутрішня торгівля України: монографія. За ред. Мазаракі А.А., К.: КНТЕУ, 2016. 864 с.</li> <li>3. Електронна торгівля: теоретичні основи, механізм управління та стратегії розвитку: монографія / С. В. Маловичко. Кривий Ріг : Видавець ФОП Чернявський Д.О., 2015. 428 с</li> <li>4. Мещерякова О.М. Виклики цифрової трансформації в архітектурно-будівельній галузі. <i>SWorld Journal</i>. 2022. №13 (1). С.43-47.</li> <li>5. Gerasymenko A., Mazaraki N. The “New Normal” in Competition – Filling the Gaps of Ukrainian Competition Law in the Digital Economy Age. <i>Competition and Intellectual Property Law in Ukraine</i>. Ed. by Heiko Richter. Springer; 2023, P.147-171.</li> </ol>
<b>Керівник – д.е.н., проф. Ю.М. Уманців</b>			
2.	Адвокатування конкуренції у торгівлі та будівництві в умовах розвитку ринку інформаційних технологій	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значення та роль конкуренції у розвитку торгівлі та будівництва в умовах стрімкого поширення інформаційних технологій</li> <li>2. Інформаційно-цифровий вимір конкуренції у торгівлі та будівництві</li> <li>3. Економічна сутність адвокатування конкуренції у торгівлі та будівництві за умов розвитку ринку інформаційних технологій</li> <li>4. Інструментарій адвокатування конкуренції у торгівлі та будівництві у вимірах війни та післявоєнного відновлення України</li> <li>5. Імплементация європейських практик адвокатування конкуренції у торгівлі та</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вишневський В. П. Цифрові технології та проблеми розвитку промисловості. <i>Економіка України</i>. 2022. № 1. С. 47-66.</li> <li>2. Гриценко А. А. Інформаційно-цифровий етап розвитку соціально-економічних систем. <i>Економіка України</i>. 2022. № 1. С. 29-46.</li> <li>3. Економічні суперечності глобалізації та локалізації в умовах гібридної війни та післявоєнної реконструкції: монографія; за ред. А. А. Гриценка. Київ: Інст-т екон. та прогноз. НАН України. 2022. 636 с.</li> <li>4. Липов В. В. Суперечності віртуальної конкуренції як результат алгоритмізації управління на цифрових платформах: інституційний контекст. <i>Економічна теорія</i>. 2022. № 1. С. 26–44</li> </ol>

№	Тема семінару	Зміст теми	Перелік джерел
		будівництві в інституційний простір України	5. Шваб К. Четверта промислова революція, Формуючи четверту промислову революцію. Харків: Клуб сімейного дозвілля. 2019. 416 с. 6. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал: монографія; за ред. В. П. Вишневського, С. І. Князева. Київ: Академперіодика, 2020. 188 с. 7. Yerina A. M., Honchar I. A., Zaiets S. V. Statistical Indicators of Cybersecurity Development in the Context of Digital Transformation of Economy and Society. <i>Science and Innovation</i> . 2021. Vol. 17. №. 3. P. 3-13
<b>Керівник – д.е.н., проф. Г.В. Блакита</b>			
3.	Розвиток фінансово-інвестиційного потенціалу підприємства в повоєнній економіці	1. Детермінанти фінансової стійкості підприємства в сучасній парадигмі економічного розвитку 2. Еволюція методичних підходів до оцінювання інвестиційного потенціалу підприємства 3. Вплив цифровізації на розвиток фінансово-інвестиційного потенціалу підприємства 4. Фінансово-інвестиційний потенціал інформаційно-комунікаційних платформ в торгівлі та будівництві 5. Планування доходів підприємства в умовах воєнно-політичної кризи 6. Інформаційно-комунікаційні технології в забезпеченні стратегічної конкурентоспроможності підприємства торгівлі	1. Піжук О.І. Цифрова трансформація економіки України: обмеження та можливості: монографія. Ун-т ДФС України. Ірпінь. 2020. 504 с. 2. Кваско А. В. Формування конкурентоспроможного потенціалу підприємства. <i>Інтелект XXI</i> . 2013. № 1/2. С. 114-121. 3. Blakyta Hanna, Barabash Nataliia, Pashkuda Tetiana, Susidenko Valentyn, Korol Svitlana. Financial Investment Management of Trade Enterprises: Analytical Aspect. Springer (обсяг 0,63 друк. арк.) 10.1007/978-3-031-08084-5_57 4. Корпоративні фінанси в умовах глобальних викликів : колективна монографія. За заг. Ред. Блакити Г.В. К. : КНТЕУ, 2022. 268 с. (обсяг 11,2 друк. арк.) 5. H.V. Blakyta, T. L. Zubko, O.S. Zhuk, A.O. Kasianova, N. N. Guliaieva, I. N. Vavdiichyk. Anti-Crisis Management In The System Of Economic Security Of International Business. <i>International Journal of Computer Science and Network Security</i> . – 2022. – № 8. – С. 269-274. 6. Данілішин Б. Поствоєнна економіка переможця. Як має розвиватися Україна. <a href="https://zn.ua/ukr/macrolevel/postvojenna-ekonomika-peremozhtsja.html">https://zn.ua/ukr/macrolevel/postvojenna-ekonomika-peremozhtsja.html</a> 7. Борщевський В., Чемерис В., Хомюк Н., Люблін В. Фінансово-інвестиційний потенціал розвитку регіонів та перспективи його нарощування в умовах сучасних викликів глобалізації. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – 2022. - № 4 (45). – С. 212-221

№	Тема семінару	Зміст теми	Перелік джерел
			<p>8. Гуляєва Н.М., Камінський С.І. Фінансовий цикл підприємства торгівлі: монографія. К.:КНТЕУ, 2021.– 232 с</p> <p>9. Теорії конкуренції та практики визначення конкурентоспроможності в умовах безпекоорієнтованого розвитку: [колективна монографія] / [За ред. проф. М.М.Меркулова]; ОНПУ, ІДГУ – Ізмаїл, Одеса: Фенікс, 2020. –196 с.</p>
<b>Керівник – д.е.н., проф. І.В. Височин</b>			
4.	Концепти адаптивності бізнесу в умовах цифровізації економіки	<p>1. Адаптаційний потенціал підприємства у конкурентному інформаційно-комунікаційному середовищі</p> <p>2. Адаптивне управління фінансовою стійкістю підприємства в умовах війни та повоєнного відновлення</p> <p>3. Адаптація українських брендів для просування на міжнародних ринках</p> <p>4. Концепція цифрової трансформації як драйвер сталого розвитку підприємства</p> <p>5. Цифрова трансформація будівництва та девелопменту в Україні: повоєнні перспективи</p>	<p>1. Лепейко Т.І., Кривобок К.В. Адаптаційний потенціал підприємства в конкурентному середовищі. <i>Економічний аналіз</i> : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол. : В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”. 2015. Том 20. С. 245-250.</p> <p>2. Ареф’єва О. В., Пілецька С. Т., Кравчук Н. М. Адаптивне управління фінансовою стійкістю підприємства при забезпеченні його економічної безпеки. <i>Проблеми системного підходу в економіці</i>. 2020. Вип. 1(1). С. 80-89.</p> <p>3. Боєнко О.Ю. Формування бачення сучасного глобального брендингу: концептуальний аспект. <i>Економіка і організація управління</i>. 2016. №3 (23). С. 125-133.</p> <p>4. Нікітенко В.О., Метеленко Н.Г., Шапуров О.О. Концепція цифрової трансформації як чинник підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку. <i>Humanities Studies</i>. 2022. Випуск 12 (89). С. 142-152.</p> <p>5. Беленкова О., Дубінін Д., Калашніков Д. Цифрова трансформація будівництва і девелопменту територій як імператив формування стратегій учасників будівельного процесу. <i>Містобудування та територіальне планування</i>. 2022. (81). С. 13–22.</p>
<b>Керівник – д.е.н., проф Г.В. Ситник</b>			
5.	Планування діяльності підприємств торгівлі, будівництва та девелопменту в умовах нестабільності	<p>1. Еволюція теорії та практики планування діяльності підприємства в умовах трансформації зовнішнього середовища</p> <p>2. Стратегічне планування діяльності як інструмент забезпечення сталого розвитку</p>	<p>1. Ситник Г.В. Фінанси торгівлі. К.: КНТЕУ, 2014. -767 с.</p> <p>2. В. Schwenker, T. Wulf Scenario-based Strategic Planning. Springer Gabler, 2015. -232 p.</p>

№	Тема семінару	Зміст теми	Перелік джерел
		<p>та конкурентоспроможності підприємства: сучасна методологія та інструменти</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Сценарне планування як елемент адаптаційного та антикризового механізму підприємства</li> <li>4. Сучасні технології планування показників фінансово-економічної діяльності підприємства</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. R. Ramirez &amp; A. Wilkinson Strategic Reframing: The Oxford Scenario Planning Approach. Oxford University Press, 2018. -280 p.</li> <li>4. Strategic Planning Basics-Balanced Scorecard Institut <a href="https://balancedscorecard.org/strategic-planning-basics/">https://balancedscorecard.org/strategic-planning-basics/</a></li> <li>5. Toward a More Strategic View of Strategic Planning Research. 1-st Edition. By B.George, S. Desmidt, E. Cools, A. Prinzie. Routledge. 2022 <a href="https://www.taylorfrancis.com/chapters/oa-edit/10.4324/9781003295495-2/cognitive-styles-user-acceptance-commitment-strategic-plans-public-organizations-empirical-analysis-bert-george-sebastian-desmidt-eva-cools-anita-prinzie">https://www.taylorfrancis.com/chapters/oa-edit/10.4324/9781003295495-2/cognitive-styles-user-acceptance-commitment-strategic-plans-public-organizations-empirical-analysis-bert-george-sebastian-desmidt-eva-cools-anita-prinzie</a></li> <li>6. Ghonim M.A., Khashan M.A. Strategic alignment and its impact on decision effectiveness^ a comprehensive model. International Journal of Emerging Markets. September. 2020. <a href="https://www.researchgate.net/profile/Mohamed-Khashan/publication/344031639_Strategic_alignment_and_its_impact_on_decision_effectiveness_a_comprehensive_model/links/5f5e32a792851c0789635f0f/Strategic-alignment-and-its-impact-on-decision-effectiveness-a-comprehensive-model.pdf">https://www.researchgate.net/profile/Mohamed-Khashan/publication/344031639_Strategic_alignment_and_its_impact_on_decision_effectiveness_a_comprehensive_model/links/5f5e32a792851c0789635f0f/Strategic-alignment-and-its-impact-on-decision-effectiveness-a-comprehensive-model.pdf</a></li> </ol>
<b>Керівник – д.е.н., проф. О.С. Богма</b>			
6.	Управління сталим розвитком підприємства: теорія, методологія, практика	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інформаційно-комунікаційне забезпечення сталого розвитку підприємства</li> <li>2. Доходи як фактор забезпечення ефективного розвитку підприємства: проблеми збереження й нарощення в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення економіки України</li> <li>3. Оперативне управління сталим розвитком підприємства в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення економіки України</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Волох О.К. Поняття і складові інформаційно-комунікаційної інфраструктури. <i>Науковий вісник Ужгородського нац. у-ту</i>. 2014. Вип. 29. Ч. 2. Т. 4/2. С. 29-32.</li> <li>2. Боровик Інформація як основа інформаційно-комунікаційного забезпечення сталого розвитку закладів вищої освіти. <i>Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство</i>. 2018. Вип. 20. Ч. 1. С. 56–59.</li> <li>3. Пономаренко В.С., Гонтарева І.В. Методологія комплексного оцінювання ефективності розвитку підприємств: монографія; за заг. ред. докт. екон. наук, проф. В.С. Пономаренко. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 404 с.</li> </ol>

№	Тема семінару	Зміст теми	Перелік джерел
		<p>4. Фінансова стійкість в системі забезпечення сталого розвитку підприємства</p> <p>5. Забезпечення конкурентного розвитку підприємств в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення економіки України</p> <p>6. Адаптивний потенціал, інвестиційний потенціал та потенціал розвитку підприємства: аналіз взаємозв'язку</p>	<p>4. Козловський С. Управління сучасними економічними системами, їх розвитком та стійкістю : дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.03 ; Вінницький національний аграрний університет. Вінниця. 2011. 232 с.</p> <p>5. Педченко Н. С., Кімуржий М. І., Стрілець В. Ю. Стратегічне управління потенціалом розвитку підприємств житлово-комунального господарства: теорія, методологія, практика : монографія. Полтава: ПУЕТ, 2020. 271 с.</p> <p>6. Мандич О.В. Стратегії забезпечення конкурентного розвитку підприємств: від моделей теорії до умов практики. <i>Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету</i>. 2017 URL: <a href="http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/23-1-2017/25.pdf">http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/23-1-2017/25.pdf</a>.</p> <p>7. Гринько Т. В. Управління адаптивним інноваційним розвитком промислових підприємств : економічне обґрунтування та концептуальні засади : монографія. Донецьк : НАН України ІЕП, 2011. 352 с.</p> <p>8. Войнаренко М.П., Єпіфанова І.Ю. Управління інвестиційною діяльністю промислових підприємств : монографія. Вінниця : ВНТУ, 2011. 188 с.</p> <p>9. Назарова О.Г. Вартісний підхід до управління інвестиційним потенціалом підприємства : дис. канд. екон. наук. / 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Краматорськ, 2015. 235 с</p>
<b>Керівник – д.е.н., проф. М.В. Корж</b>			
7.	Інноваційний розвиток підприємств в умовах повоєнної відбудови	<p>1. Теоретичні принципи та підходи інноваційного розвитку підприємств</p> <p>2. Особливості інноваційного розвитку підприємств в умовах повоєнної відбудови</p> <p>3. Роль концепції «lean manufacturin0067» в інноваційному розвитку підприємств</p> <p>4. Забезпечення конкурентних ефектів в умовах повоєнної відбудови України: сучасні підходи, інструменти та методологія</p>	<p>1. Джеймс П. Вумек, Деніел Джонс Внутрішня торгівля України. - К.: Фабула, 2019. 448 с.</p> <p>2. Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності : підручник /А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Генералов ; Київський національний торговельно-економічний університет. Київ : КНТЕУ, 2018. 311 с</p> <p>3. Korzh M. Assessment of the enterprise marketing performance // M. Korzh. , K. Hurdzhyian , A. Gaievskiy// Problems and Perspectives in Management' (open-access), 2017 - №15 (4). – P. 1-16.</p> <p>5. Korzh M. Conflict dynamic model of innovative development in the system of ensuring the competitiveness of an enterprises</p>

№	Тема семінару	Зміст теми	Перелік джерел
			<p>/V.Zamlynskyi, O.Stanislyvyk, O.Halintskyi, M.Korz, N.Reznik//International journal of Scientific and Technology Research. - 2020. - V.9(2). - pp.5322-5325. (open-access)</p> <p>6. Корж М.В. Управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія / М.В. Корж, Л.М.Акімова, І.В.Чуб. – Рівне: НУВГП, 2017. – 121 с.</p> <p>7. Корж М.В. Стратегія міжнародного маркетингу в антикризовому управлінні / М.В. Корж, С.Т. Пілецька, Т.С. Чуніхіна, К.І.Маліношевська. – К.: КОМПРИНТ, 2019. – 408 с.</p>

Гарант освітньо-наукової програми 051 «Економіка»

Керівники наукового семінару

Handwritten signatures in blue ink, including the signature of the guarantor and several organizers.

**Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО**

**Ганна БЛАКИТА**

**Юрій УМАНЦІВ**

**Ірина ВИСОЧИН**

**Ганна СИТНИК**

**Олена БОГМА**

**Марина КОРЖ**