

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
 ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ  
 Кафедра іноземної філології та перекладу  
 Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)  
 СИЛАБУС (SYLLABUS)

1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА (-ІВ)	
Викладач (-і)	Прима Вікторія Валентинівна
Науковий ступінь	Кандидат філологічних наук
Вчене звання	доцент
Профайл (резюме) викладача (-в)	<a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=45426">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=45426</a>
Адреса кафедри	м. Київ, вул. Кіото 19, ДТЕУ корпус А, ауд 211. Кафедра іноземної філології та перекладу
Контактний тел.	
Е-mail:	<a href="mailto:philologyknute@gmail.com">philologyknute@gmail.com</a>
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання ДТЕУ	<a href="https://cdn.knute.edu.ua/user/preferences.php?userid=9162">https://cdn.knute.edu.ua/user/preferences.php?userid=9162</a>
Консультації	
2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Назва дисципліни	Іноземна мова професійного спрямування
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	022 «Дизайн»
Спеціальність	«Дизайн»
Освітня програма	Дизайн
Загальна характеристика	Кількість годин – 360 Кількість кредитів – 12 Співвідношення аудиторних годин і годин самостійної роботи: 168/192 Мова навчання: англійська Курс (рік навчання), семестр: I рік (1-2 сем), II рік, III, IV семестри Формат навчання: очний/змішаний – курс, що має супровід в системі дистанційного навчання, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання
Пререквізити	Вивчення дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін: Рівень знань бакалаврів має: · відповідати міжнародним рівням володіння іноземною мовою (відповідно до ЗЄР); · базуватися на професійних та навчальних уміннях.
Анотація	Головною метою вивчення дисципліни є формування у студентів необхідної комунікативної спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок

	<p>практичного володіння іноземною мовою у різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами. Ця мета передбачає застосування професійно орієнтованого підходу до навчання, який став загальноновизнаним і обов'язковим для немовних закладів вищої освіти і є основою опанування студентами іноземної мови, орієнтованої на професійну діяльність майбутніх фахівців.</p>
Методи навчання	<p>Поєднання традиційних і інноваційних методів навчання з використанням новітніх технологій: практичні заняття (презентація/дискусія/комунікативний метод та ін.)</p>
Мета та завдання	<p>Мета – виформування у студентів професійної іншомовної компетентності, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню у культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ. Завдання вивчення дисципліни: -формувати у студентів загальні та професійно-орієнтовані комунікативні мовленнєві вміння та лінгвістичні компетентності для забезпечення їхнього ефективного спілкування у професійному середовищі; -сприяти формуванню у студентів здатності до самоосвіти, що надасть їм змогу продовжувати навчання мові і після закінчення ВНЗ; -залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей; -допомагати студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також позитивне ставлення до вивчення мови; - досягати розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того, щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.</p>
Результати навчання (компетентності)	<p>Дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)», як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою: її «Дизайн» (ОС бакалавр)</p>

	Загальні компетентності за освітньою програмою - здатність спілкуватися іноземною мовою. - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Фахові компетентності за освітньою програмою Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.
--	--

### 3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА МОДУЛЯМИ ТА ТЕМАМИ:

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю
	Усього годин/ кредитів	з них		
		практичні (семінарські)	самостійна робота студента	
1	2	3	4	5
<b>I курс I семестр</b>				
<b>Тематичний модуль 1 Business and Businesses</b>				
Тема 1. Business Organization and the Economy	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Ownership	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. Business Relationship	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. Companies' Restructuring	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 5. Organizational Structure	12	4	8	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ  <b>КР</b>
<b>Тематичний модуль 2 People and Organization</b>				
Тема 1. Employment	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Human Resources	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. Recruitment Procedure	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. Working environment and professional trainings in design	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ

Тема 5. Writing CV\Resume\Cover Letter	12	4	8	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 6. Interviewing	12	4	8	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 7. Executive Pay	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 8. Leaving a Job	12	4	8	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ ЗППМ <b>КР</b>
<b>Тематичний модуль 3 Introduction to Graphic Design</b>				
Тема 1. The history of Graphic Design	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. What is Graphic Design?	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. The difference between Graphic Design and Art	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. Visual elements & principles of Design	12	2	8	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
<b>Тематичний модуль 4. Products, Markets and Advertising</b>				
Тема 1. Customers, Consumers and Clients	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Markets and Market Orientation	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. Products, Goods and Services	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. Marketing	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 5. Advertising	12	4	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
Semester Test	2	4		<b>КР</b>
<b>Всього</b>	180/ 6	60	120	
<b>Підсумковий контроль</b>				<b>Залік</b>
<b>I курс II семестр</b>				
<b>Тематичний модуль 5. Global business</b>				
Тема 1. International Trade	8	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Export and Import	8	4	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ

Тема 3. World Trade Organization	4	2	2	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. Globalization and Economic Policy	8	4	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 5. Business across Cultures	10	4	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
<b>Тематичний модуль 6. Information Technologies in Business</b>				
Тема 1. Information Technologies in Business	8	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Management Information System (MIS)	6	4	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. Using Artificial Intelligence (AI) and Expert Systems	8	4	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. E-commerce	10	4	2	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
<b>Тематичний модуль 7. Writing Skills for Business</b>				
Тема 1. What is Effective Business Communication	8	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Analyzing Your Audience and Adapting Your Message: Purpose, Process & Strategy	4	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. Structuring and Organizing Message	8	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. Using Technology to Write Business Materials	8	2	2	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 5. Practical Application: Proofreading Messages for Spelling, Grammar, Accuracy & Clarity	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
<b>Тематичний модуль 8. Artistic Principles &amp; Approaches</b>				
Тема 1. Principles of Art	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Principles & Elements of Two- and Three-Dimensional Art	4	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. Health Hazards of Art Tools & Materials	4	2	2	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. What Is a Medium in Art: Definition & Terms	4	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 5. Visual Art Processes: Definition & Types	8	4	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ

Тема 6. Vocabulary for Drawing Materials, Styles & Techniques	4	2	2	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 7. Painting Processes: Definition & Techniques	8	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 8. Common Problems & Solutions in Creating Visual Art	10	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
<b>Тематичний модуль 9. Fundamentals of Graphic Design</b>				
Тема 1. Basic Graphic Design Elements	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Imagemaking in Graphic Design: Definition & Importance	4	2	2	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. Identifying Marks, Icons & Symbols in Graphic Design	4	2	2	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. Principles of Composition in Graphic Design	4	2	2	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 5. What is a Logo? - Design & Development	10	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
Semester Test	2	2		<b>КР</b>
<b>Всього</b>	180/ 6	60	96	
<b>Підсумковий контроль</b>				<b>Залік</b>
<b>II курс III семестр</b>				
<b>Тематичний модуль 10. Materials and Structures</b>				
Тема 1. Materials Science: Definition & Material Classification	6	4	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Definition of Physical Properties of Matter	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. History of Architectural Materials & Techniques	10	4	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. Earth's Materials: Minerals, Rocks, Soil & Water	12	4	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
<b>Тематичний модуль 11. Art History</b>				
Тема 1. What is Art History? - Definition & Overview	8	4	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ

Тема 2. Why do Humans Make Art? - History & Value	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. What is Western Civilization? - Definition & Overview	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. Prehistory: Definition and Timeline	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 5. Mesopotamia: Culture, Facts & History	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 6. Ancient Egyptian Art & Architecture: History, Politics & Culture	10	4	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 7. Ancient Greece: History & Culture	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 8. Understanding Roman History Through Art	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 9. Late Antiquity: Definition, Overview & Art	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 10. The Byzantine Empire: History, Culture & Timeline	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 11. Islamic Art & Architecture: History & Characteristics	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 12. Early Middle Ages in Europe: Definition & Overview	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 13. Romanesque Art: History, Characteristics & Style	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 14. Social & Economic Influences on Gothic Art & Architecture	10	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
<b>Тематичний модуль 12. Interior design basics and principles</b>				
Тема 1. What is an Interior Designer?	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Interior Design & Color Schemes	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. Interior Design Presentation Boards	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. What is Residential Interior Design?	6	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 5. What is Commercial Interior Design?	12	4	8	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>

Semester Test	2	2		<b>КР</b>
<b>Всього</b>	180/ 6	56	124	
<b>Підсумковий контроль</b>				<b>Залік</b>
<b>II курс IV семестр</b>				
<b>Тематичний модуль 13. Culture and Color</b>				
Тема 1. Color Meanings in Different Cultures	10	2	8	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Colors in Chinese & Japanese Culture	10	2	8	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. Colors in Indian Culture	12	2	8	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
<b>Тематичний модуль 14. Textile Basics</b>				
Тема 1. What Are Textiles?	6	2	2	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. What is Textile Production?	8	2	2	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. Basics of Textile Art	12	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
<b>Тематичний модуль 15. Space Planning</b>				
Тема 1. What Is Space Planning? - Basics & Architecture	6	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Interior Design & Space Planning	10	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. Office Space Planning: Guidelines & Standards	6	2	8	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. Crawl Space Planning	12	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
<b>Тематичний модуль 16. Furniture Basics</b>				
Тема 1. Types of Furniture: Categories & Examples	10	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Importance of Furniture in Interior Design	6	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ

Тема 3. History of Furniture Design: Timeline & Evolution	8	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. Furniture Styles	14	2	6	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
<b>Тематичний модуль 17. Digital Art</b>				
Тема 1. What is Digital Art? - Definition, History & Examples	8	2	8	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 2. Information Graphics	6	4	2	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 3. Design of Graphic Symbols	10	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 4. How to Create Digital Images	10	2	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 5. Digital Photography	6	4	2	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ
Тема 6. Photo Editing Software: Definition & Examples	10	6	4	ФО ТА, ТЧ, ЗПУМ, ЗППМ <b>КР</b>
Semester Test	2	2		<b>КР</b>
<b>Всього</b>	180/ 6	60	120	
<b>Підсумковий контроль</b>				<b>Екзамен</b>

ФО – фронтальне опитування

ТА – тести з аудіювання

ЗПУМ – завдання для перевірки усного мовлення

ТЧ – тести з читання

ЗППМ – завдання для перевірки писемного мовлення

МКР – модульна контрольна робота

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ (1-2 СЕМЕСТРИ)

Вид робіт	Тематичний модуль 1.	Тематичний модуль 2.	Тематичний модуль 3.	Тематичний модуль 4.	Тематичний модуль 5.	Тематичний модуль 6.	Тематичний модуль 7.	Тематичний модуль 8.	Тематичний модуль 9.	-	-	-	Разом годин
	аудито рні	Кількість балів											
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	-	-	-	

	<p><i>Оцінювання кожного заняття здійснюється відповідно до складності матеріалу:</i></p> <p><b>Теми, що оцінюються в 1-2 бали:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Відповіді на запитання викладача та участь в обговоренні (1 бал).</li> <li>✓ Виконання індивідуальних або групових завдань на занятті (1 бал).</li> </ul> <p><b>Теми, що оцінюються в 3-4 бали:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Відповіді на запитання викладача та активна участь в обговоренні (1 бал).</li> <li>✓ Виконання індивідуальних або групових аналітичних завдань (1 бал).</li> <li>✓ Презентація результатів роботи або розбір кейсу (2 бали).</li> </ul> <p><b>Підсумковий (модульний) тест 30 балів</b></p>										
<b>СРС</b>	<i>Кількість балів</i>										
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	<p><i>Оцінювання СРС залежить від складності завдання та ґрунтується на таких критеріях:</i></p> <p><b>Завдання, що оцінюються у 2 бали:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Завдання виконано у повному обсязі та відповідно до вимог (1 бал).</li> <li>✓ Якість аналізу, логічність висновків та оформлення роботи (1 бал).</li> </ul>										
<b>Σ</b>	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	<b>72</b>
Тестування											<b>18</b>
Наукова діяльність											<b>10</b>
Поточний контроль (за всіма видами робіт)											<b>100</b>
<p>Загальні правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Максимальний бал за аудиторну та самостійну роботу визначається сумарно за всі заняття.</li> <li>✓ Всі завдання з дисципліни будуть розміщені на всіх платформах дисципліни: MOODLE, та месенжері групи.</li> </ul> <p>Студент може отримати додаткові бали за участь у науково-дослідній діяльності, що стосується тематики менеджменту. Додаткові бали можуть бути нараховані за публікацію тез наукової конференції, наукової статті, доповідь на конференції та участь у студентському науковому конкурсі</p>											
<b>Залік:</b>											<b>100</b>
<p>Залік виставляється шляхом додавання всіх отриманих за семестр балів, а саме практичних занять, самостійної роботи, наукової роботи.</p> <p>Залік оцінюється за 100-бальною шкалою: 90–100 балів – “відмінно”, 75–89 – “добре”, 60–74 – “задовільно”, менше 60 – “незадовільно”.</p>											
<p><b>Підсумкова оцінка: 100 балів</b> визначається сумою балів отриманих за семестр.</p>											

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ (3-4 СЕМЕСТРИ)

<b>Вид робіт</b>	Тематичний модуль 1.	Тематичний модуль 2	Тематичний модуль 3	Тематичний модуль 4	Тематичний модуль 5	Тематичний модуль 6	Тематичний модуль 7	Тематичний модуль 8	-	-	-	-	Разом годин
------------------	----------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---	---	---	---	-------------

аудиторні	Кількість балів												
	4	4	4	4	4	4	4	4	-	-	-	-	
	Оцінювання кожного заняття здійснюється відповідно до складності матеріалу: <b>Теми, що оцінюються в 1-2 бали:</b> ✓ Відповіді на запитання викладача та участь в обговоренні (1 бал). ✓ Виконання індивідуальних або групових завдань на занятті (1 бал). <b>Теми, що оцінюються в 3-4 бали:</b> ✓ Відповіді на запитання викладача та активна участь в обговоренні (1 бал). ✓ Виконання індивідуальних або групових аналітичних завдань (1 бал). ✓ Презентація результатів роботи або розбір кейсу (2 бали). <b>Підсумковий (модульний) тест 30 балів</b>												
СРС	Кількість балів												
	4	4	4	4	4	4	4	4	-				
	Оцінювання СРС залежить від складності завдання та ґрунтується на таких критеріях: <b>Завдання, що оцінюються у 2 бали:</b> ✓ Завдання виконано у повному обсязі та відповідно до вимог (1 бал). ✓ Якість аналізу, логічність висновків та оформлення роботи (1 бал).												
Σ	8	8	8	8	8	8	8	8	-				<b>64</b>
Тестування												<b>26</b>	
Наукова діяльність												<b>10</b>	
Поточний контроль (за всіма видами робіт)												<b>100</b>	
Загальні правила: ✓ Максимальний бал за аудиторну та самостійну роботу визначається сумарно за всі заняття. ✓ Всі завдання з дисципліни будуть розміщені на всіх платформах дисципліни: MOODLE, та месенжері групи. Студент може отримати додаткові бали за участь у науково-дослідній діяльності, що стосується тематики менеджменту. Додаткові бали можуть бути нараховані за публікацію тез наукової конференції, наукової статті, доповідь на конференції та участь у студентському науковому конкурсі													
Залік:											<b>100</b>		
Залік виставляється шляхом додавання всіх отриманих за семестр балів, а саме практичних занять, самостійної роботи, наукової роботи. Залік оцінюється за 100-бальною шкалою: 90–100 балів – “відмінно”, 75–89 – “добре”, 60–74 – “задовільно”, менше 60 – “незадовільно”.													
<b>Підсумкова оцінка: 100 балів</b> визначається сумою балів отриманих за семестр.													

<b>Залік(за підсумками 3-го семестру)/ письмовий екзамен (за підсумками 4-го семестру): 100 балів</b>
<b>Залік проводиться відповідно до положення</b> <a href="https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/8cec08c8a90a6bd4d10032b39473b097.pdf">https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/8cec08c8a90a6bd4d10032b39473b097.pdf</a>

### Екзамен

За тиждень до початку екзамену студенти будуть ознайомлені із структурою білета та правилами проведення заліку/екзамену.

Відповідь на екзамені оцінюється за 100-бальною шкалою: 90–100 балів – “відмінно”, 75–89 – “добре”, 60–74 – “задовільно”, менше 60 – “незадовільно”. Детальні критерії оцінювання кожного завдання викладені в білеті.

### Підсумкова оцінка: 100 балів

визначається як середньоарифметична сума балів поточного контролю та заліку/екзамену

## ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Відпрацювання пропусків занять	Студент, який пропустив заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними у силабусі та робочій програмі з дисципліни джерелами і ліквідує заборгованість у форматі, погодженому з викладачем. Відпрацювання дозволяється тільки в разі пропуску занять з поважної причини, яка підтверджена деканатом. Пропущені за поважною причиною заняття відпрацьовуються у час, відведений на консультації.
Допуск до підсумкового контролю (залік/екзамен)	Відповідно до <a href="#">«Положення про організацію освітнього процесу студентів»</a> усі студенти допускаються до заліку/екзамену.
Академічна доброчесність	Дотримується відповідно до <a href="#">«Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти»</a>

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основний

1. Латугіна А.Г. *Basic English of Economics* : підручник для вищ. навч. закл. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 456 с.
2. Stewart Ross, Dawne Bell, Justin Harris, Chris Hughes, Matt McLain and David Wooff Collins. *Design & Technology Student's Book* - Cambridge IGCSE™, 2018. 266 p.
3. Garry Whitehead. *Art and Design Teacher's Guide*. Collins Cambridge IGCSE™, 2018. - 266 p.
4. Simon Dodsworth, Stephen Anderson. *The Fundamentals of Interior Design*. Fairchild Books, 2015. 208 p.
5. Philip Veal, Steven Forsyth, Richard Brennan, Mike Acosta, Lesley Ann Davis, Natalie Procter and Mike Wyeld. *Digital Media and Design Student's Book*. Collins Cambridge International AS & A Level, 2018. p 432.

### *Додатковий*

1. Jervis S. The Penguin Dictionary of Design and Designers. Penguin Books, 2002. 313p.
2. Porter N. What is a Designer: things, places, messages. Hyphen Press, 2001. 193p.
3. Michael Clarke. Oxford Concise Dictionary of Art Terms. Oxford University Press, 2010. p 288.
4. Iwonna Dubicka, Margaret O’Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2018. 160 p.
5. Nick Brieger Collins Business Skills and Communication - Business Writing : B1-C2, 2011. p.128.