

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра менеджменту готельно-ресторанного бізнесу

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою ФТБ

(прот. № 12 від «20» 06. 2024 р.)

Декан



Надія ВЕДМІДЬ

**МЕНЕДЖМЕНТ СУБ'ЄКТІВ  
ДИЗАЙНУ /  
MANAGEMENT OF DESIGN ENTITIES**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /  
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр / <i>bachelor</i>
галузь знань	02 Культура і мистецтво / <i>Culture and art</i>
спеціальність	022 Дизайн / <i>Design</i>
освітня програма	Дизайн / <i>Design</i>

Київ 2024

*Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ  
заборонено*

Автор: Расулова А.М., канд. екон. наук, доцент

Робочу програму обговорено і схвалено на засіданні кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, протокол № 24 від 03.06.2024 року.

Рецензенти: Заварзін О.О., к.т.н., доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою  
Вальков В., засновник дизайн-студії «Сгео»

**МЕНЕДЖМЕНТ СУБ'ЄКТІВ ДИЗАЙНУ /**  
*MANAGEMENT OF DESIGN ENTITIES*

**РОБОЧА ПРОГРАМА /**  
**COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр / <i>bachelor</i>
галузь знань	02 Культура і мистецтво / <i>Culture and art</i>
спеціальність	022 Дизайн / <i>Design</i>
освітня програма	Дизайн / <i>Design</i>

## II. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Розділ	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/ кредитів ЄКТС	з них			
		Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студентів	
Тема 1. Теоретичний базис менеджменту суб'єктів дизайну	8	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 2. Функції дизайн-менеджменту	10	2	2	6	О, ВЗ, П
Тема 3. Методи дизайн-менеджменту	10	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 4. Сфера дизайну в умовах економіки вражень	8	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 5. Дизайн-мислення у бізнесі	8	2	2	6	О, ВЗ, П
Тема 6. Адміністрування бізнесу у дизайні	10	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 7. Аутсорсинг та аутстафінг у сфері дизайну	8	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 8. Персонал у системі дизайн-менеджменту	8	2	2	6	О, ВЗ, П
Тема 9. Організація роботи дизайн-команд	8	2	2	6	Т,О, М
Тема 10. Управління організаційною поведінкою дизайн-команд	10	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 11. Самоменеджмент та самобрендинг дизайнера	8	2	2	6	О, ВЗ, М
Тема 12. Комунікативний менеджмент у дизайні	8	2	2	6	Т,О, Ш
Тема 13. Управління комунікаціями у сфері дизайну	8	2	2	6	Т,О, Ш
Тема 14. Управління дизайнерськими проектами	10	2	2	6	О, ВЗ,П
Тема 15. Репутаційний менеджмент у сфері дизайну	8	2	2	6	Т,О
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	
<b>Підсумковий контроль – письмовий екзамен</b>					

Т – тестування, О – опитування, Д – есе, ВЗ – вирішення завдань, П - презентація,  
М - модерація

### ІІІ. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год.
1	2	3
<p><b>Розуміння</b> сутності менеджменту як специфічної сфери людської діяльності, змісту основних категорій і понять менеджменту</p> <p><b>Знання</b> інваріантних підходів до розуміння сутності поняття «менеджмент»; цілей, предмету і завдань менеджменту; функціональні види менеджменту</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема 1. Теоретичний базис менеджменту суб'єктів дизайну</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність, походження та еволюція поглядів на розуміння менеджменту</li> <li>2. Суб'єкт та об'єкт управління, їх характеристика, взаємозв'язок та взаємодія</li> <li>3. Цілі, предмет і завдання менеджменту суб'єктів дизайну</li> <li>4. <i>Управлінські відносини у сфері дизайну як предмет менеджменту</i></li> <li>5. Сутність та зміст основних категорій і понять менеджменту, управління</li> <li>6. <i>Менеджери та їх функції у сфері дизайну</i></li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>основний:</i> 1 [с. 10-17], 3 [с. 8-18], 4 [с. 7-19], 5[с. 14-28]</li> <li>- <i>додатковий:</i> 1 [с. 24-33], 3 [с. 14-39], 4 [с. 18-38], 6 [с. 14-43], 17 [с. 69-74], 18 [с. 17-27], 22 [с. 18-23]</li> <li>- <i>Інтернет-ресурси:</i> 5, 8-11</li> </ul> <p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання основних (1 [с. 10-17], 3 [с. 8-18], 4 [с. 7-19], 5 [с. 14-28]), додаткових (1 [с. 24-33], 3 [с. 14-39], 4 [с. 18-38], 6 [с. 14-43], 17 [с. 69-74], 18 [с. 17-27], 22 [с. 18-23]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (5, 8-11).</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>

1	2	3
<p><b>Уміння</b> визначати об'єкти та суб'єкти управління; ролі менеджерів на різних ієрархічних рівнях управління суб'єктами дизайну</p>	<p style="text-align: center;"><i>Питання для поглибленого вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Причини та умови виникнення менеджменту</li> <li>2. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності</li> <li>3. Менеджери на різних рівнях управління суб'єктів дизайну</li> <li>4. Менеджмент як професійне управління підприємницькою діяльністю</li> <li>5. Типи та ролі менеджерів (за І. Адізесом)</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи</li> <li>2. Обговорення результатів виконання практичних завдань: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Визначити та презентувати основні завдання (ролі) менеджерів різних ієрархічних рівнів суб'єкту дизайну</li> <li>2.2. Підготувати та презентувати напрями діяльності лінійного або функціонального керівника певного суб'єкту дизайну</li> </ol> </li> <li>3. Обговорення теоретичних питань: <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Менеджмент як мистецтво управління</li> <li>3.2. Сфери менеджменту суб'єктів дизайну</li> <li>3.3. Ролі менеджерів у дизайні</li> <li>3.4. Менеджери і підприємці: їх спільні риси та відмінності</li> <li>3.5. Системність управління суб'єктами дизайну</li> </ol> </li> </ol>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">2</p>
<p><b>Розуміння</b> сутності та змісту функцій менеджменту, їх ролі в менеджменті</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема 2. Функції менеджменту суб'єктів дизайну</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття функцій менеджменту</li> <li>2. Сутність та зміст функції планування і прогнозування. Особливості їх реалізації у сфері дизайну</li> <li>3. <i>Функція організування її зміст та напрями реалізації у сфері дизайну</i></li> </ol>	<p style="text-align: center;">2</p>

1	2	3
<p>суб'єктів дизайну</p> <p><b>Знання</b> змістовних та методичних засад реалізації загальних функцій менеджменту: планування, прогнозування, організування, координування, мотивування та контролювання</p> <p><b>Уміння</b> реалізувати планування, прогнозування, організування, координування, мотивування та контролювання у сфері дизайну</p>	<p>4. <i>Теорії та моделі мотивування.</i></p> <p>5. <i>Види стимулювання персоналу суб'єктів дизайну.</i></p> <p>6. Координування як функція забезпечення злагодженої та ритмічної роботи суб'єктів дизайну, умови її виконання.</p> <p>7. Функція контролювання, принципи, види, особливості</p> <p><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>основний:</i> 1 [с. 50-67], 2 [с. 20-36], 3 [с. 44-53], 4 [с. 37-69], 5 [с. 34-78]</li> <li>- <i>додатковий:</i> 1 [с. 34-53], 2 [с. 20-36], 3 [с. 44-59], 9 [с. 28-38], 13 [с. 24-43], 20 [с. 29-44], 22 [с. 17-27]</li> <li>- <i>Інтернет-ресурси:</i> 5, 8-11</li> </ul>	
	<p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання основних (1 [с. 50-67], 2 [с. 20-36], 3 [с. 44-53], 4 [с. 37-69], 5 [с. 34-78]), додаткових (1 [с. 34-53], 2 [с. 20-36], 3 [с. 44-59], 9 [с. 28-38], 13 [с. 24-43], 20 [с. 29-44], 22 [с. 17-27]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (5, 8-11).</p> <p><i>Питання для поглибленого вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методи розробки планів. Система планів суб'єктів дизайну</li> <li>2. Процес планування: формування стратегії розвитку, визначення тактики, складання оперативних планів</li> <li>3. Організація контролювання у сфері дизайну</li> <li>4. Мотивація, стимулювання та маніпулювання їх взаємозв'язок у сфері дизайну</li> <li>5. Процес та методи контролювання. Контролінг у сфері дизайну.</li> <li>6. Регулювання як процес</li> </ol>	2
	<p><i>Практичне заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вирішення ситуаційних вправ (кейсів)</li> <li>2. Обговорення результатів виконання практичних завдань:</li> </ol>	2

1	2	3
	<p>2.1. Визначити та презентувати місію та цілі діючого суб'єкту дизайну на основі використання інтерактивних ресурсів</p> <p>2.2. Дослідити системи та напрями реалізації функції мотивування у сфері дизайну</p> <p>2.3. Підготувати та презентувати програму удосконалення організування роботи суб'єкту дизайну за ситуаціями, що надані викладачем (завдання виконується у міні-групах)</p>	
<p><b>Розуміння</b> сутності та видів методів управління, змісту механізмів управління, особливостей їх формування у дизайні</p> <p><b>Знання</b> змісту методів та структури та видів механізмів управління, умов та особливостей їх застосування у сфері дизайну</p> <p><b>Уміння</b></p>	<p><b>Тема 3. Методи, технології та інструментарій менеджменту суб'єктів дизайну</b></p> <p><i>Питання лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методи та інструменти дизайн-менеджменту</li> <li>2. Організаційно-розпорядчі та адміністративно-розпорядчі методи у сфері дизайну</li> <li>3. <i>Економічні методи менеджменту</i></li> <li>4. <i>Соціально-психологічні методи менеджменту суб'єктів дизайну</i></li> <li>5. Технології та інструментарій менеджменту у сфері дизайну</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>основний</i>: 1 [с. 80-97], 2 [с. 60-66], 3 [с. 58-69], 4 [с. 77-89], 5[с. 124-127]</li> <li>- <i>додатковий</i>: 1 [с. 64-83], 2 [с. 20-36], 3 [с. 44-59], 9 [с. 28-38], 13 [с. 54-73], 20 [с. 39-64], 22 [с. 97-107]</li> <li>- <i>Інтернет-ресурси</i>: 5, 8-11</li> </ul>	2
	<p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання основних (1 [с. 80-97], 2 [с. 60-66], 3 [с. 58-69], 4 [с. 77-89], 5[с. 124-127]), додаткових (1 [с. 64-83], 2 [с. 20-36], 3 [с. 44-59], 9 [с. 28-38], 13 [с. 54-73], 20 [с. 39-64], 22 [с. 97-107] та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (5, 8-11).</p> <p>Питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фактори, що визначають характерні ознаки методів менеджменту</li> </ol>	2

1	2	3
<p>застосування механізмів управління та економічних, організаційно-розпорядчих та соціально-психологічних методів в управлінні суб'єктами дизайну</p>	<p>2. Адміністративні методи менеджменту  3. <i>Поняття механізму менеджменту, основні підходи до його визначення</i>  4. Структура механізму управління</p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття</i></p> <p>1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи  2. Обговорення результатів виконання практичних завдань:  2.1. Здійснити діагностику та презентувати систему економічних методів менеджменту діючого суб'єкту дизайну (на вибір студента);  2.2. Здійснити діагностику та презентувати систему організаційно-розпорядчих методів управління діючого суб'єкту дизайну (на вибір студента);  2.3. Здійснити діагностику та презентувати систему соціально-психологічних методів менеджменту діючого суб'єкту дизайну (на вибір студента)</p>	<p>3</p> <p>2</p>
<p><b>Розуміння</b> перспектив розвитку сучасної дизайн-індустрії, вимог до послуг дизайну</p> <p><b>Знання</b> факторів впливу на формування дизайнерського</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема 4. Суб'єкти бізнесу в сфері дизайну</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції</i></p> <p>1. <i>Тренди, проблеми та перспективи розвитку індустрії дизайну в Україні та світі</i>  2. Дизайн як вид бізнесу  3. <i>Філософія клієнтоорієнтованості у сфері дизайну</i>  4. <i>Поняття «економіка вражень»</i>  5. Вимоги до послуг дизайну в умовах розвитку економіки вражень</p> <p style="text-align: center;"><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>основний:</i> 1 [с. 90-107], 2 [с. 50-76], 3 [с. 48-59], 4 [с. 57-69], 5 [с. 94-108]</li> <li>- <i>додатковий:</i> 1 [с. 34-53], 2 [с. 40-66], 7 [с. 44-59], 10 [с. 28-38], 12 [с. 24-43], 14 [с. 39-64], 19 [с. 67-87], 23 [с. 68-93].</li> <li>- <i>Інтернет-ресурси:</i> 2, 6, 9-11</li> </ul> <p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі</p>	<p>2</p> <p>2</p>



1	2	3
<p>продукту, цінностей та маркерів економіки вражень</p> <p><b>Уміння</b> визначити тренди та перспективи розвитку сфери дизайну</p>	<p>опрацювання основних (1 [с. 90-107], 2 [с. 50-76], 3 [с. 48-59], 4 [с. 57-69], 5 [с. 94-108]), додаткових (1 [с. 34-53], 2 [с. 40-66], 7 [с. 44-59], 10 [с. 28-38], 12 [с. 24-43], 14 [с. 39-64], 19 [с. 67-87], 23 [с. 68-93]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет ( 2, 6, 9-11).</p> <p>Питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сучасна індустрія дизайну та її складові</li> <li>2. Модель масової кастомізації економіки вражень.</li> <li>3. Суб'єкти дизайну як господарсько-майнові комплекси, виробничо-господарські структури.</li> </ol> <p><i>Практичне заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи</li> <li>2. Підготовка та обговорення (презентація) проблемних питань щодо успішного та ефективного розвитку інфраструктури сфери дизайну України та регіонів</li> <li>3. Обговорення результатів виконання практичних завдань: <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Підприємства, організації, заклади та види діяльності, що формують дизайн-індустрію</li> <li>3.2. Клієнтоорієнтовані моделі управління суб'єктами дизайну</li> <li>3.3. Цінності та маркери економіки вражень</li> <li>3.4. Дизайнерський продукт: поняття та складові</li> </ol> </li> </ol>	<p>3</p> <p>2</p>
<p><b>Розуміння</b> характеристики елементів дизайн-мислення та його роль у бізнес-</p>	<p><b>Тема 5. Дизайн-мислення у бізнесі</b></p> <p><i>Питання лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність дизайн-мислення та його роль у бізнес-проектванні.</li> <li>2. <i>Історія зародження та розвитку дизайн-мислення.</i></li> <li>3. Етапи дизайн-мислення</li> <li>4. <i>Інструменти дизайн-мислення у бізнесі</i></li> <li>5. Дизайн продукту (product design).</li> </ol>	<p>2</p>

1	2	3
<p>проектуванні</p> <p><b>Знання</b> етапів дизайн-мислення та особливостей реалізації дизайну продукту</p>	<p>6. Бізнес-моделі компаній у сфері дизайну 7. <i>Клієнтоорієнтованість продуктового дизайну</i></p> <p><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>основний</i>: 1 [с. 90-107], 2 [с. 50-76], 3 [с. 48-59], 4 [с. 57-69], 5 [с. 94-108]</li> <li>- <i>додатковий</i>: 1 [с. 34-53], 2 [с. 40-66], 7 [с. 44-59], 10 [с. 28-38], 12 [с. 24-43], 14 [с. 39-64], 19 [с. 67-87], 23 [с. 68-93]</li> <li>- <i>Інтернет-ресурси</i>: 2, 6, 9-11</li> </ul>	
<p><b>Уміння</b> вирішувати проблемні питання щодо реалізації продуктового дизайну у різних сферах діяльності</p>	<p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання основних (1 [с. 90-107], 2 [с. 50-76], 3 [с. 48-59], 4 [с. 57-69], 5 [с. 94-108]), додаткових (1 [с. 34-53], 2 [с. 40-66], 7 [с. 44-59], 10 [с. 28-38], 12 [с. 24-43], 14 [с. 39-64], 19 [с. 67-87], 23 [с. 68-93]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (2, 6, 9-11).</p> <p>Питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дизайн-мислення у проектуванні доступності та інклюзивності продукту у різних сферах діяльності.</li> <li>2. Ітеративний дизайн-процес у бізнес-моделюванні</li> <li>3. Процеси продуктового дизайну</li> </ol>	2
	<p><i>Практичне заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи</li> <li>2. Підготовка та презентація проблемних питань щодо успішної та ефективної реалізації продуктового дизайну у різних сферах діяльності</li> <li>3. Вирішення ситуаційних вправ.</li> </ol>	2
	<p><b>Тема 6. Адміністрування бізнесу у сфері дизайну</b></p>	

1	2	3
<p><b>Розуміння</b> організаційних процесів відкриття власної справи у сфері дизайну</p> <p><b>Знання</b> правових аспектів діяльності суб'єктів дизайну, моделі розвитку та трансформації власної справи у сфері дизайну</p>	<p style="text-align: center;"><i>Питання лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття «адміністрування бізнесу» як інструмент менеджменту</li> <li>2. Відкриття та реєстрація бізнесу у сфері дизайну.</li> <li>3. <i>Регламент створення підприємства й складання статутних документів</i></li> <li>4. Порядок реєстрації підприємства в органах державної реєстрації</li> <li>5. Припинення діяльності підприємницьких структур у сфері дизайну: підстави та способи.</li> <li>6. Мікро- та мале підприємництво у сфері дизайну</li> <li>7. <i>Недобросовісна конкуренція у сфері дизайну: прояви та методи запобігання</i></li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодавчі та нормативні акти: 1-3</li> <li>- основний: 1 [с. 190-207], 2 [с. 150-176], 3 [с. 108-159]</li> <li>- додатковий: 2 [с. 49-69], 7 [с. 144-159], 10 [с. 228-238], 12 [с. 24-43], 14 [с. 39-64], 19 [с. 67-87], 23 [с. 68-93], 24 [с. 170-186]</li> <li>- Інтернет-ресурси: 2, 7, 9-11</li> </ul>	<p style="text-align: center;">2</p>
<p><b>Уміння</b> створення засновницьких документів, формування статутного капіталу, відкриття рахунків та реєстрації підприємства з одержанням ознак</p>	<p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання законодавчих (1-3), основних (1 [с. 190-207], 2 [с. 150-176], 3 [с. 108-159]), додаткових (2 [с. 49-69], 7 [с. 144-159], 10 [с. 228-238], 12 [с. 24-43], 14 [с. 39-64], 19 [с. 67-87], 23 [с. 68-93], 24 [с. 170-186]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (2, 6, 9-11).</p> <p style="text-align: center;">Питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фізична особа підприємництва: правовий статус та відповідальність.</li> <li>2. Характеристика джерел формування статутного капіталу новоствореної підприємницької структури</li> <li>3. Взаємовідносини з державною фіскальною службою, пенсійним фондом, органами статистики</li> </ol>	<p style="text-align: center;">2</p>

1	2	3
юридичної особи	<p>4. Переваги та ризики ведення власної справи</p> <p>5. Моделі розвитку та трансформації власної справи у сфері дизайну</p> <p>6. Поняття та види конкуренції на ринку послуг гостинності</p> <p>7. Отримання необхідних дозволів, ліцензій та патентів у сфері дизайну.</p> <p>8. Особливості управління некомерційними організаціями у сфері дизайну</p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття</i></p> <p>Вирішення індивідуального творчого завдання:</p> <p>1. Обґрунтувати підприємницьку ідею створення бізнесу у сфері дизайну(на вибір здобувача).</p> <p>2. Визначити тип та організаційно-правову форму підприємства.</p> <p>3. Обґрунтувати процедуру та етапи відкриття та реєстрації бізнесу у сфері дизайну.</p> <p>4. Підготувати пакет засновницьких документів щодо започаткування бізнесу у сфері дизайну.</p> <p>5. Запропонувати можливі моделі розвитку та трансформації власної справи у сфері дизайну</p>	3
<p style="text-align: center;"><b>Розуміння</b></p> <p>аутсорсингу та аутстафінгу у сфері дизайну</p> <p style="text-align: center;"><b>Знання</b></p> <p>правових аспектів формування аутсорсингових/ аутстафінгових</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема 7. Аутсорсинг та аутстафінг у сфері дизайну</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції</i></p> <p>1. Сучасні практики аутсорсингу та аутстафінгу у сфері дизайну</p> <p>2. Чинники ефективності використання аутсорсингу та аутстафінгу у сфері дизайну.</p> <p>3. <i>Переваги та недоліки аутсорсингу та аутстафінгу</i></p> <p>4. <i>Показники оцінки ефективності аутсорсингових/аутстафінгових проєктів</i></p> <p>5. <i>Колаборація у сфері дизайну: поняття та моделі співпраці.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <p>- законодавчі та нормативні акти: 1-8, 12, 13, 18-22</p>	2

1	2	3
взаємовідносин між суб'єктами дизайну та підприємствами-провайдерами	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>основний</i>: 1 [с. 201-207], 2 [с. 185-186], 3 [с. 138-159]</li> <li>- <i>додатковий</i>: 2 [с. 111-199], 6 [с. 124-129], 8 [с. 108-118], 12 [с. 124-143], 14 [с. 99-104], 19 [с. 37-39], 24 [с. 123-156]</li> <li>- <i>Інтернет-ресурси</i>: 2, 6, 9-11, 14</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Уміння</b></p> <p>обґрунтовувати доцільність та ефективність аутсорсингових/аутстафінгових проєктів у сфері дизайну</p>	<p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання основних (1 [с. 201-207], 2 [с. 185-186], 3 [с. 138-159]), додаткових (2 [с. 111-199], 6 [с. 124-129], 8 [с. 108-118], 12 [с. 124-143], 14 [с. 99-104], 19 [с. 37-39], 24 [с. 123-156]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (2, 6, 9-11).</p> <p style="text-align: center;">Питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Види аутсорсингу у сфері дизайну та форми взаємодії</li> <li>2. Переваги залучення підприємств-аутсорсерів у дизайні</li> <li>3. Ринок фірм, які пропонують послуги аутсорсингу для сфери дизайну.</li> <li>4. Наслідки аутсорсингу: shrinking, downsizing, deleyering, spinoff, екстерналізація.</li> <li>5. Аутстафінг у сфері дизайну</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи</li> <li>2. Презентувати результати дослідження послуг аутсорсингу у сфері дизайну, доцільність його застосування та визначити ключові перешкоди для розвитку аутсорсингу в Україні.</li> <li>3. Вирішення кейсів. Умови та особливості співпраці у форматі аутстафінгу (функції, права, обов'язки та відповідальність провайдера (підприємства-аутстафера)</li> </ol>	4
<p style="text-align: center;"><b>Розуміння</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема 8. Менеджмент персоналу у сфері дизайну</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Персонал суб'єктів дизайну: підходи до визначення, класифікація, вимоги</li> </ol>	2

1	2	3
<p>сутності та особливостей системи управління персоналом суб'єктів дизайну</p> <p><b>Знання</b> основних елементів системи управління персоналом та моделей управління персоналом суб'єктів дизайну</p>	<p>2. Управління персоналом (HR-Management) як специфічна функція менеджменту 3. Відбір, набір персоналу у сфері дизайну. Джерела пошуку кандидатів на посаду 4. Адаптація та навчання персоналу у сфері дизайну 5. Критерії та різновиди професійного та ділового оцінювання персоналу у дизайні. 6. Управління мобільністю персоналу у сфері дизайну.</p> <p><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодавчі та нормативні акти: 1, 3-5</li> <li>- основний: 1 [с. 90-107], 2 [с. 50-76], 3 [с. 48-59], 4 [с. 57-69], 5 [с. 94-108]</li> <li>- додатковий: 1 [с. 34-53], 2 [с. 140-166], 3 [с. 144-159], 10 [с. 128-138], 12 [с. 124-143], 14 [с. 139-164], 16 [с. 17-67], 19 [с. 268-293], 21 [с. 140-166], 23 [с. 228-238]</li> <li>- Інтернет-ресурси: 4, 7, 10-12</li> </ul>	3
<p><b>Уміння</b> формування та забезпечення функціонування ефективної системи управління персоналом суб'єктів дизайну</p>	<p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання законодавчих та нормативних актів (1, 3-5), основних (1 [с. 34-53], 2 [с. 140-166], 3 [с. 144-159], 10 [с. 128-138], 12 [с. 124-143], 14 [с. 139-164], 16 [с. 17-67], 19 [с. 268-293], 21 [с. 140-166], 23 [с. 228-238]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (4, 7, 10-12).</p> <p>Питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. HR-процеси системи управління персоналом суб'єктів дизайну</li> <li>2. Кадрове, інформаційно-технічне, нормативно-методичне та правове забезпечення системи управління персоналом</li> <li>3. Структура та характеристика персоналу суб'єктів дизайну: організаційна, функціональна, штатна, компетентно-правова, соціальна, рольова.</li> <li>4. Управління плануванням, найманням та звільненням персоналу суб'єктів дизайну</li> </ol>	4
	<p><b>Практичне заняття</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи</li> <li>2. Підготувати презентацію щодо змісту методів та технологій навчання персоналу</li> </ol>	2

1	2	3
	<p>діючого суб'єкта дизайну (обирається студентом самостійно за узгодженням з викладачем)</p> <p>3. Підготувати презентацію особливостей системи управління персоналом діючого суб'єкта дизайну (обирається студентом самостійно за узгодженням з викладачем)</p> <p>4. Розробити штатний розклад персоналу діючого суб'єкта дизайну (обирається студентом самостійно за узгодженням з викладачем)</p>	
<p><b>Розуміння</b> сутності та особливостей організації роботи дизайн-команд</p> <p><b>Знання</b> принципів, моделей, методів керівництва командами у сфері дизайну</p> <p><b>Уміння</b> формування згуртованого колективу, орієнтованого на</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема 9. Організація роботи дизайн-команд</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції</i></p> <p>1. Командний менеджмент у дизайні</p> <p>2. Етапи командоутворення.</p> <p>3. <i>Модель ідеальної команди. Фактори та умови, що впливають на результативність командної роботи</i></p> <p>4. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада</p> <p>5. Моделі оцінки поведінки (типології) людей у команді</p> <p>6. <i>KPI успішного лідера у сфері дизайну</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодавчі та нормативні акти: 1, 3-5</li> <li>- основний: 1 [с. 290-302], 2 [с. 259-296], 3 [с. 248-259], 4 [с. 157-169], 5 [с. 194-208]</li> <li>- додатковий: 1 [с. 134-153], 2 [с. 140-166], 3 [с. 244-259], 10 [с. 228-238], 12 [с. 124-143], 14 [с. 139-164], 16 [с. 17-67], 19 [с. 68-93], 20 [с. 231-253]</li> <li>- Інтернет-ресурси: 4, 7, 10-12</li> </ul> <p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання законодавчих та нормативних актів (1, 3-5), основних (1 [с. 290-302], 2 [с. 259-296], 3 [с. 248-259], 4 [с. 157-169], 5 [с. 194-208]), додаткових (1 [с. 134-153], 2 [с. 140-166], 3 [с. 244-259], 10 [с. 228-238], 12 [с. 124-143], 14 [с. 139-164], 16 [с. 17-</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">4</p>

1	2	3
<p>загальну мету діяльності суб'єктів дизайну</p>	<p>67], 19 [с. 68-93], 20 [с. 231-253]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (4, 7, 10-12).</p> <p>Питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тімбілдинг. Ознаки ефективної команди.</li> <li>2. Правила роботи ефективної команди за Д.Мак-Грегором.</li> <li>3. Соціальна карта працівника</li> <li>4. Управління лідерством у дизайн-командах</li> </ol> <p><i>Практичне заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Вирішення практичного завдання: «Розроблення програми розвитку згуртованості дизайн-команди» (завдання виконується у міні-групах)</li> <li>2. Вирішення кейсів «Мінімізація конфліктних ситуацій у дизайн-командах».</li> <li>3. Підготувати есе на тему: «Особливість формування дизайн-команд»</li> </ol>	<p>3</p> <p>2</p>
<p><b>Розуміння</b> сутності та особливостей побудови організаційної поведінки персоналу суб'єктів дизайну</p> <p><b>Знання</b> принципів, моделей, методів</p>	<p><b>Тема 10. Управління організаційною поведінкою дизайн-команд</b></p> <p><i>Питання лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організаційна поведінка як об'єкт менеджменту та характеристика факторів, що її визначають</li> <li>2. <i>Організаційна культура: поняття, завдання та функції.</i></li> <li>3. <i>Корпоративна культура у дизайн-командах: сутність, елементи та моделі</i></li> <li>4. Well-being-концепція як пріоритет HR-стратегії у дизайні.</li> <li>5. HR-бренд роботодавця у сфері дизайну</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодавчі та нормативні акти: 2-6</li> <li>- основний: 1 [с. 50-67], 2 [с. 220-236], 3 [с. 244-253], 4 [с. 137-169], 5[с. 134-178]</li> <li>- додатковий: 1 [с. 34-53], 2 [с. 20-36], 3 [с. 44-59],9 [с. 28-38], 13 [с. 124-143], 20 [с. 129-144], 22 [с. 217-227]</li> </ul>	<p>2</p>



1	2	3
<p>діагностики організаційної поведінки, особливостей формування корпоративної культури у сфері дизайну</p> <p><b>Уміння</b> формування та розвитку ефективної корпоративної культури у сфері дизайну</p>	<p>- <i>Інтернет-ресурси: 5, 8-11</i></p> <p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання законодавчих та нормативних актів (2-6), основних (1 [с. 50-67], 2 [с. 220-236], 3 [с. 244-253], 4 [с. 137-169], 5[с. 134-178]), додаткових (1 [с. 34-53], 2 [с. 20-36], 3 [с. 44-59],9 [с. 28-38], 13 [с. 124-143], 20 [с. 129-144], 22 [с. 217-227]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (5, 8-11).</p> <p>Питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гейміфікація в HR у сфері дизайну</li> <li>2. Концепції та теорії організаційної поведінки</li> <li>3. Елементи корпоративної культури за І. Адізесом</li> <li>4. Соціальна карта працівника</li> <li>5. Рейтинги роботодавців у сфері дизайну</li> </ol> <p><i>Практичне заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вирішення практичного завдання: «Розроблення програми формування HR-бренд роботодавця у сфері дизайну» (завдання виконується у міні-групах)</li> <li>2. Вирішення кейсів «Комплекс відмінника», «Делегувати не можна виконувати самому».</li> </ol>	<p>3</p> <p>4</p> <p>2</p>
<p><b>Розуміння</b> сутності та особливостей самоменеджменту та самобрендингу у сфері дизайну</p>	<p><b>Тема 11. Самоменеджмент та самобрендинг дизайнера</b></p> <p><i>Питання лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність, зміст і принципи самоменеджменту у дизайні</li> <li>2. <i>Тайм-менеджмент: поняття, мета, переваги, принципи, можливості</i></li> <li>3. <i>Самобрендинг дизайнера. Фактори успіху</i></li> <li>4. Управління кар'єрою у сфері дизайну</li> <li>5. Оцінка ефективності роботи менеджера</li> </ol>	

1	2	3
<p><b>Знання</b> принципів, моделей, методів самоменеджменту та самобрендингу дизайнера</p> <p><b>Уміння</b> оптимально управляти власними ресурсами та талантами</p>	<p><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>основний</i>: 1 [с. 270-276], 3 [с. 288-299], 5 [с. 294-308]</li> <li>- <i>додатковий</i>: 1 [с. 234-253], 2 [с. 240-266], 3 [с. 244-259], 10 [с. 228-238], 12 [с. 124-143], 14 [с. 139-164], 16 [с. 17-67], 19 [с. 68-93], 22 [с. 150-176]</li> <li>- <i>Інтернет-ресурси</i>: 4, 7, 10-12</li> </ul> <p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання основних (1 [с. 270-276], 3 [с. 288-299], 5 [с. 294-308]), додаткових (1 [с. 234-253], 2 [с. 240-266], 3 [с. 244-259], 10 [с. 228-238], 12 [с. 124-143], 14 [с. 139-164], 16 [с. 17-67], 19 [с. 68-93], 22 [с. 150-176]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (4, 7, 10-12).</p> <p>Питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зміст понять «самоосвіта», «саморозвиток», «самоконтроль», «самотивація», «самобрендинг»</li> <li>2. Правила тайм-менеджменту у сфері дизайну. Корпоративний тайм-менеджмент</li> <li>3. Взаємовідносини між керівником і неформальним лідером</li> <li>4. Самоаналіз як основа ефективного лідерства</li> </ol> <p><i>Практичне заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи</li> <li>2. Вирішення кейсових завдань на тему «Підходи, методи та методики організації процесів тайм-менеджменту: метод «Альпи», SMART-технології, ABC-аналіз, принцип Ейзенхауера, технології досягнення результатів, оптимізація витрат часу на основі пріоритету, стратегії відмов»</li> <li>3. Підготувати есе для дискусії на тему «Фактори, які впливають на навички та здібності менеджера»</li> </ol>	<p>3</p> <p>6</p> <p>2</p>
	<p><b>Тема 12. Комунікативний менеджмент у дизайні</b></p> <p><i>Питання лекції</i></p>	

1	2	3
<p><b>Розуміння</b> сутності та інструментів комунікативного менеджменту суб'єктів дизайну</p> <p><b>Знання</b> особливостей вербальної та невербальної комунікації у процесі спілкування у сфері дизайну</p> <p><b>Уміння</b> забезпечення ефективної комунікації у сфері дизайну</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття та сутність комунікативного менеджменту у сфері дизайну</li> <li>2. Психологічні способи впливу в процесі спілкування у сфері дизайну</li> <li>3. Оцінка емоційного стану партнера по спілкуванню.</li> <li>4. <i>Методика і практика вербального спілкування у сфері дизайну</i></li> <li>5. <i>Методика і практика невербального спілкування у сфері дизайну</i></li> <li>6. Емоційний інтелект та його роль у сфері дизайну</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>основний</i>: 1 [с. 100-167], 2 [с. 160-166], 3 [с. 128-169], 4 [с. 177-189], 5[с. 114-127]</li> <li>- <i>додатковий</i>: 1 [с. 164-183], 2 [с. 120-136], 3 [с. 144-159], 9 [с. 128-138], 13 [с. 54-73], 20 [с. 139-164], 22 [с. 197-207], 25 [с. 198-221]</li> <li>- <i>Інтернет-ресурси</i>: 5, 8-11</li> </ul> <p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання основних (1 [с. 100-167], 2 [с. 160-166], 3 [с. 128-169], 4 [с. 177-189], 5[с. 114-127]), додаткових (1 [с. 164-183], 2 [с. 120-136], 3 [с. 144-159], 9 [с. 128-138], 13 [с. 54-73], 20 [с. 139-164], 22 [с. 197-207], 25 [с. 198-221]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (5, 8-11).</p> <p style="text-align: center;">Питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Невербальні засоби спілкування: кінесика, проксемика, окулістика, такесика, вокаліка, об'єктика, сенсорика та хронеміка в комунікативній практиці у сфері дизайну</li> <li>2. Основні поняття та положення теорії нейролінгвістичного програмування (НЛП)</li> <li>3. Міжкультурна комунікація у сфері дизайну</li> <li>4. Складові комунікативної культури та принципи комунікативної поведінки у сфері дизайну</li> </ol>	<p>3</p> <p>2</p> <p>2</p>
	<p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вирішення ситуаційного завдання «Сприйняття і розуміння партнера по</li> </ol>	<p>2</p>

1	2	3
	<p>спілкуванню у сфері дизайну» (ситуація надається викладачем; завдання виконується у міні-групах)</p> <p><b>2.</b> Вирішення ситуаційного завдання «Аналіз невербальної поведінки співрозмовника. Діагностика нещирої поведінки партнера по спілкуванню» (ситуація надається викладачем; завдання виконується у міні-групах)</p>	
<p><b>Розуміння</b> сутності та інструментів комунікативного менеджменту суб'єктів дизайну</p> <p><b>Знання</b> особливостей психологічної оцінки поведінки замовників послуг дизайну та ділових партнерів у процесі спілкування</p> <p><b>Уміння</b> забезпечення</p>	<p align="center"><b>Тема 13. Управління комунікаціями у сфері дизайну</b></p> <p align="center"><i>Питання лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологічна типологія та психологічний аналіз замовників (споживачів послуг дизайну)</li> <li>2. Комунікаційні технології особистих продажів у дизайні</li> <li>3. Порядок ведення переговорного процесу. Діловий протокол</li> <li>4. <i>Поняття про комунікативні бар'єри, їх види у сфері дизайну</i></li> <li>5. <i>Pitching та його роль у просуванні проєктів у сфері дизайну</i></li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>основний:</i> 1 [с. 100-167], 2 [с. 160-166], 3 [с. 128-169], 4 [с. 177-189], 5[с. 114-127]</li> <li>- <i>додатковий:</i> 1 [с. 164-183], 2 [с. 120-136], 3 [с. 144-159], 9 [с. 128-138], 13 [с. 54-73], 20 [с. 139-164], 22 [с. 197-207], 25 [с. 198-221]</li> <li>- <i>Інтернет-ресурси:</i> 5, 8-11</li> </ul> <p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання основних (1 [с. 100-167], 2 [с. 160-166], 3 [с. 128-169], 4 [с. 177-189], 5[с. 114-127]), додаткових (1 [с. 164-183], 2 [с. 120-136], 3 [с. 144-159], 9 [с. 128-138], 13 [с. 54-73], 20 [с. 139-164], 22 [с. 197-207], 25 [с. 198-221]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (5, 8-11).</p> <p align="center">Питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологічна оцінка поведінки замовників (споживачів послуг дизайну) та</li> </ol>	<p align="center">2</p> <p align="center">2</p>

1	2	3
<p>ефективної ділової комунікації у сфері дизайну</p>	<p>ділових партнерів у процесі спілкування  2. Технології налагодження контакту зі споживачем дизайн-послуг  3. Методика і практика ведення дебатів, полеміки, телефонних розмов, проведення інтерв'ю у сфері дизайну  4. Формування ділового комунікативного стилю дизайнерів</p> <p><i>Практичне заняття</i></p> <p>1. Вирішення ситуаційного завдання «Технологія та засоби профілактики та подолання комунікативних бар'єрів у спілкуванні на прикладі діючого суб'єкту дизайну» (ситуація надається викладачем; завдання виконується у міні-групах)  2. Вирішення ситуаційного завдання «Технологія та порядок ведення переговорного процесу на прикладі діючого суб'єкту дизайну» (ситуація надається викладачем; завдання виконується у міні-групах);  3. Вирішення ситуаційного завдання «Технології активних продажів у сфері дизайну»</p>	<p>3</p> <p>2</p>
<p><b>Розуміння</b> теоретичних засад управління дизайнерськими проєктами</p> <p><b>Знання</b> етапів управління дизайнерськими проєктами</p>	<p><b>Тема 14. Управління дизайнерськими проєктами</b></p> <p><i>Питання лекції</i></p> <p>1. Поняття та структура системи управління дизайнерськими проєктами  2. Ініціалізація та планування дизайнерських проєктів  3. Управління вартістю дизайнерського проєкту  4. <i>Управління ризиками проєктів суб'єктів дизайну</i></p> <p><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодавчі та нормативні акти: 1-6</li> <li>- основний: 1 [с. 201-207], 2 [с. 185-186], 3 [с. 138-159]</li> <li>- додатковий: 2 [с. 111-199], 6 [с. 124-129], 8 [с. 108-118], 12 [с. 124-143], 14 [с. 99-104], 19 [с. 37-39], 25 [с. 68-93], 26 [с. 123-156]</li> </ul>	<p>2</p>

1	2	3
<p><b>Уміння</b> ініціювання розроблення та оцінювання ефективності управління дизайнерськими проєктами</p>	<p>- <i>Інтернет-ресурси: 2, 6</i></p>	3
	<p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання <i>законодавчих та нормативних актів (1-6)</i>, основних (1 [с. 201-207], 2 [с. 185-186], 3 [с. 138-159]), додаткових (2 [с. 111-199], 6 [с. 124-129], 8 [с. 108-118], 12 [с. 124-143], 14 [с. 99-104], 19 [с. 37-39], 25 [с. 68-93], 26 [с. 123-156]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (2, 6)</p> <p>Питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Складові процесу обґрунтування проєкту</li> <li>2. Сутність процесу «управління часом виконання проєкту». Календар реалізації проєкту.</li> <li>3. Ефективність соціально-цільової спрямованості проєкту</li> <li>4. Технології і методи аналізу ризиків дизайнерських проєктів.</li> </ol>	2
	<p><i>Практичне заняття</i></p> <p>Завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розробити власний дизайнерський проєкт продукту/сервісу.</li> <li>2. Обґрунтувати доцільність та конкурентні переваги проєкту.</li> <li>3. Розробити етапи ініціалізації проєкту: формування ідеї проєкту, передпроєктні дослідження, аналітична оцінка можливостей виконання проєкту, заключні результати.</li> <li>4. Підготувати документальне оформлення ініціювання проєкту.</li> </ol>	2
<p><b>Розуміння</b> теоретичних засад репутаційного менеджменту та</p>	<p><b>Тема 15. Репутаційний Менеджмент суб'єктів дизайну</b></p> <p><i>Питання лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття ділової репутації та іміджу</li> <li>2. Види іміджу та репутації в менеджменті суб'єктів дизайну</li> <li>3. Цілі, зміст і завдання репутаційного менеджменту суб'єктів дизайну</li> </ol>	2

1	2	3
<p>його технологій у дизайні</p> <p><b>Знання</b> цілей, видів, методів та принципів репутаційного менеджменту суб'єктів дизайну</p>	<p>4. <i>Технології та методи формування ділової репутації</i></p> <p>5. Моніторинг та методи оцінки ділової репутації суб'єктів дизайну</p> <p>7. <i>Технології і методи управління онлайн репутацією суб'єктів дизайну</i></p> <p>8. <i>Громадськість як об'єкт управління репутацією суб'єктів дизайну</i></p> <p><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодавчі та нормативні акти: 1-6</li> <li>- основний: 1 [с. 201-207], 2 [с. 185-186], 3 [с. 138-159]</li> <li>- додатковий: 2 [с. 111-199], 6 [с. 124-129], 8 [с. 108-118], 12 [с. 124-143], 14 [с. 99-104], 19 [с. 37-39], 25 [с. 68-93], 28 [с. 28-38]</li> <li>- Інтернет-ресурси: 2, 6, 9-11, 14</li> </ul>	
<p><b>Уміння</b> забезпечення результативності репутаційного менеджменту суб'єктів дизайну</p>	<p><b>Самостійна робота:</b> поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання законодавчих та нормативних актів (1-6), основних (1 [с. 201-207], 2 [с. 185-186], 3 [с. 138-159]), додаткових (2 [с. 111-199], 6 [с. 124-129], 8 [с. 108-118], 12 [с. 124-143], 14 [с. 99-104], 19 [с. 37-39], 25 [с. 68-93], 28 [с. 28-38]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (2, 6, 9-11, 14)</p> <p>Питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репутація та імідж дизайнера</li> <li>2. Інтеграція репутації та іміджу в систему менеджменту суб'єкту дизайну</li> <li>3. Репутаційний капітал</li> <li>4. Репутаційне поле</li> <li>5. Цикли в управлінні репутацією суб'єктів дизайну</li> </ol>	2
	<p><i>Практичне заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи</li> <li>2. На основі проведеного аналізу управління діючим суб'єктом дизайну розробити пропозиції щодо удосконалення іміджу та репутаційного менеджменту</li> </ol>	2
<b>Разом</b>		<b>180</b>
<b>Підсумковий контроль – письмовий екзамен</b>		

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ<sup>1</sup>

### *Законодавчі та нормативні акти*

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003р. №436-IV. URL : <http://zakon5.rada.gov.ua> (дата звернення 09.11.2023 р.).
2. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» від 15.05.2003 № 755-IV [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua>
3. Національний класифікатор професій України ДК 003:2010. Держспоживстандарт України: Наказ від 28.07.2010 р. № 327. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10> (дата звернення 09.11.2023 р.).
4. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11 січня 2001 року № 2210-III URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text> (дата звернення 09.11.2023 р.).
5. Про захист прав споживачів : Закон України – від 12 травня 2001 р. № 1023-XII / зі змінами, внесеними згідно із Законом № 1779- VI (1779-17) від 17.12.2009.– К. : ВВР, 2010, 39.– с. 84. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1023-12> (дата звернення 09.11.2023 р.).
6. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. №435-IV. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua>. (дата звернення 09.11.2023 р.)

### *Основний*

1. Дудар Т., Дудар В., Волошин Р. Менеджмент. Навчальний посібник/ Центр учбової літератури, 2024. – 335 с.
2. Кундицький О. О. Менеджмент: навч. посібник. – Львів : Видавництво ПП "Магнолія 2006", 2024. – 316 с.
3. Менеджмент: навч. посібник для здобувачів вищої освіти / Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Львів, Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. – 356 с.
4. *Основи менеджменту : підручник; за ред. А. А. Мазаракі, І. В. Чумаченко. Харків. Фоліо. 2014. – 846 с.*
5. Сафронова О.О. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. для студентів спец. 022 Дизайн / О.О. Сафронова; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. - Київ : КНУТД, 2019. - 207 с.

### *Додатковий*

1. Адамс Шон Як дизайн спонукає нас думати. //Переклад з англ. М. Тимченко. Вид-во: ArtHuss, 2022. – 256 с.
2. Барнет Б., Еванз Д. Дизайн-мислення. Спроектуй своє життя / пер. з

---

<sup>1</sup>джерела, виділені курсивом, є у наявності у бібліотеці ДТЕУ



- англ. В. Глінка. – К. : Наш формат, 2018. – 224 с.
3. Гардабхадзе І.А. Інновації у дизайні: ролі, тенденції, управління, ефективність: монографія / Ірина Гардабхадзе ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, НДІ. - Київ : КНУКіМ, 2019. - 176 с.
  4. Гринів І. Мистецтво стратегії. Вид-во: Фоліо, 2023. – 256 с.
  5. ГаннетАллен Творча крива. Як створити потрібну ідею в потрібний час. Вид-во: КМ-БУКС, 2018.
  6. Іванов О. Як придумати ідею, якщо ви не Огілві. Вид-во: Моноліт-Bizz, 2020. – 216 с.
  7. Кріс Гріффітс, Меліна Кості Посібник із креативного мислення. Вид-во «Фабула», 2020 – 351 с.
  8. *Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. Харків. Друкарня Мадрид. 2019. – 230 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book\\_2019\\_Krasnokutska\\_Menedzhment.pdf](http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf)*
  9. Олійник О.П. Теорії та концепції дизайну : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. П. Олійник ; Нац. авіац. ун-т. - Київ : Олді-Плюс : НАУ, 2020. - 255 с.
  10. Орловська Ю. В. Світові ринки креативних послуг в умовах сучасної економічної глобалізації: ІТ, телекомунікації, дизайн та інжиніринг: монографія / Ю. В. Орловська, О. О. Квактун, В. С. Чала ; Держ. ВНЗ "Придніпров. держ. акад. буд-ва та архітектури". - Дніпро : ПДАБА, 2017. - 228 с.
  11. *Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. / [авт.: Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, В.С. Ціпуринда та ін.]; за заг. ред. Г. Є. Мошека. Київ: Видавництво Ліра-К, 2021. – 528 с.*
  12. *Осовська, Г.В., Осовський О. А. Менеджмент : підручник. 4-те вид., переробл. і допов. Київ . Кондор, 2021. – 562 с.*
  13. Психологія мислення : підручник / [І. Д. Пасічник, Р. В. Каламаж, О. В. Матласевич та ін.] ; за ред. І. Д. Пасічника. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2015. – 560 с.
  14. Саленбахер Юрген Креативний особистий брендинг. Вид-во: Фабула, 2019. – 224 с.
  15. Тодорова О. Енергія креативу. Банк ідей для бізнес-комунікацій. Вид-во: Інтерконтиненталь-Україна, 2020. – 192 с.
  16. Хоффман Грег Як створити емоцію. Уроки творчого лідерства Nike. Вид-во: Лабораторія, 2023. – 272 с.
  17. Чупріна Н.В. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч. посіб. для студентів спец. 022 Дизайн / Н. В. Чупріна, Т. В. Струмінська ; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. - Київ : КНУДТ, 2017. - 415 с.
  18. Brown T. Design Thinking. Harvard business review, 2008, vol. 86(6), pp. 84-92.
  19. Carlgren L. Framing design thinking: The concept in idea and enactment, Creativity and Innovation Management, 2016

20. Cerejo J., Barbosa A. The application of design thinking methodology on research practices: a mind map of tools and method. Access mode: [http://issuu.com/joanacerejo/docs/the\\_application\\_of\\_design\\_thinking\\_methodology\\_on](http://issuu.com/joanacerejo/docs/the_application_of_design_thinking_methodology_on)
21. Ingalls Vanada, D. (2011). Designing Thinking: Developing Dynamic Learners in the Arts. Saarbrücken, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing. 74
22. Karin Lindgaard & Heico Wesselius, "Once More with Feeling: Design Thinking and Embodied Cognition," SheJi: The Journal of Design, Economics, and Innovation 3, no. 2 (2017): 83–92, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sheji.2017.05.004>.
23. Mahmoud-Jouini S., Midler C. Contributions of design thinking to project management in an innovation context. Project management journal, 2016, vol. 47(2), pp. 144-156. doi: 10.1002/pmj.21577
24. Owen C. Design thinking: notes on its nature and use. Design research quarterly, 2007, vol. 2, pp. 16-27.
25. Selloni, D., & Corubolo, M. (2017). Design for Social Enterprises: How Design Thinking Can Support Social Innovation within Social Enterprises. Design Journal, 20(6), 775-794. doi:10.1080/14606925.2017.1372931.
26. The ultimate mind mapping software – Режим доступу до ресурсу : <https://www.imindq.com/>
27. Toubia, O. (2006). Idea Generation, Creativity, and Incentives. Marketing Science, 25(5), 411-425. Режим доступу до ресурсу: [https://www.ams-inc.com/pdf/Toubia\\_MarketingScience.pdf](https://www.ams-inc.com/pdf/Toubia_MarketingScience.pdf).
28. Vanada D. I. Practically creative: the role of design thinking as an improved paradigm for 21st century art education. Techne Series A, 2007, vol. 21(2), pp. 21-33.

#### Інтернет-ресурси

1. IDEO (global design company) – Режим доступу до ресурсу : <https://www.ideo.com/eu/>
2. Kickstarter – Режим доступу до ресурсу : <https://www.kickstarter.com/>
3. Аналітична онлайн-система YouControl [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/dashboard/>
4. Спілька дизайнерів України [Офіційний сайт]. – Режим доступу : <http://sdu.sitepulse.com.ua>
5. Бізнес ідеї для малого бізнесу в Україні [Електронний ресурс]: режим доступу: <http://ua.prostobiz.ua>.
6. Власний бізнес. Етап генерування бізнес-ідей. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://business-territory.com>.
7. Дія. Бізнес – офіційна сторінка національного проєкту: <https://business.dii.gov.ua>
8. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

9. Інтернет-портал для управлінців – Режим доступу :  
[www.management.com.ua](http://www.management.com.ua)
10. Інформаційно-правовий портал «Закони України» [Електронний ресурс].  
– Режим доступу : <http://uazakon.com/>
11. Офіційний сайт Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів. Режим доступу: [http:// reestr.fru.org.ua/derzhavna-inspektsiya-ukrayiny-z-py-tan-z](http://reestr.fru.org.ua/derzhavna-inspektsiya-ukrayiny-z-py-tan-z).
12. Офіційний сайт Державної служби статистики України. - Режим доступу :  
[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
13. Планета бізнесу [Електронний ресурс]. Режим доступу:  
<http://ua.euronews.com/programs/business-planet>.
14. Management - інтернет-портал для управлінців: URL:  
<http://www.management.com.ua/>

## 6. ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### Робочої програма дисципліни «Менеджмент суб'єктів дизайну» ОС «бакалавр»

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри менеджменту  
готельно-ресторанного бізнесу  
\_\_\_\_\_ Маргарита БОЙКО  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОП «Дизайн» ОС бакалавр  
\_\_\_\_\_ Олег ЗАВАРЗІН  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

ПОГОДЖЕНО

Рецензент  
Професор кафедри менеджменту  
готельно-ресторанного бізнесу, д.е.н.,  
професор  
\_\_\_\_\_ Алла ОХРИМЕНКО  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

ПОГОДЖЕНО

Рецензент  
Засновки дизайн-студії Creo  
\_\_\_\_\_ Віталій ВАЛЬКОВ  
\_\_\_\_\_ 2024 р.