



**«ДИЗАЙН ФІРМОВОГО СТИЛЮ ТА
АЙДЕНТИКИ БІЗНЕС-РЕСТОРАНУ»**

Вітрук М.В
Керівник: Лежнев О.О.

МЕТА ПРОЕКТУ

Метою роботи є розробка фірмового стилю та айдентики для бізнес-ресторану, що включатиме логотип, кольорову гаму, шрифт та інші елементи візуальної ідентичності, які відповідатимуть сучасним вимогам дизайну та ринковим трендам. Дизайн має не лише передати преміальність сервісу, а й створити цілісне візуальне середовище, яке підсилюватиме емоційне сприйняття бренду та формуватиме його впізнаваність серед цільової аудиторії.

ОБ’ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Об’єктом дослідження є дизайн фірмового стилю та айдентики для бізнес-ресторану.

ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Предметом дослідження є створення засобів візуальної ідентифікації фірмового стилю та айдентики бізнес-ресторану з урахуванням сучасних тенденцій дизайну, потреб цільової аудиторії та з метою формування впізнаваного та конкурентоспроможного бренду.

ЗАВДАННЯ ПРОЕКТУ

- 1. Провести аналіз сучасних тенденцій у сфері ресторанного дизайну та брендингу.
- 2. Дослідити айдентику успішних бізнес-ресторанів, виділити їх сильні сторони та визначити підходи, які найкраще відповідають вимогам нашого ресторану.
- 3. Розробити концепцію фірмового стилю для бізнес-ресторану, включаючи логотип, кольорову гаму, шрифти, а також стиль оформлення фірмової продукції та рекламних носіїв, які підкреслюватимуть загальну концепцію бренду.
- 4. Показати як буде виглядати фірмовий стиль та айдентика на внутрішніх та зовнішніх рекламних носіях.
- 5. Розробити гайдбук.

АКТУАЛЬНІСТЬ

У період воєнного стану в Україні бізнеси, зокрема ресторани, змушені швидко адаптуватися до нових реалій. Попри складні умови, з'являються нові заклади, особливо ті, що орієнтовані на ділову аудиторію. У таких умовах фірмовий стиль та айдентика стають не лише елементом візуального оформлення, а й важливим інструментом комунікації, довіри та впізнаваності бренду. Актуальність проєкту полягає в створенні сучасного візуального образу, який допоможе ресторану закріпитися на ринку, ефективно взаємодіяти з цільовою аудиторією та підкреслити стабільність і професійність навіть у часи кризи.