


ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015
Кафедра менеджменту готельно-ресторанного бізнесу

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою ФТБ
(прот. № 12 від «20» 06 2024 р.)
Декан
 Надія ВЕДМІДЬ

ЕКОНОМІКА ДИЗАЙНУ /
DESIGN ECONOMICS

РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE

освітній ступінь	бакалавр / <i>bachelor</i>
галузь знань	02 «Культура і мистецтво» / <i>Culture and arts</i>
спеціальність	022 «Дизайн» / <i>Design</i>
освітня програма	Дизайн / <i>Design</i>

Київ 2024

*Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено*

Автори: Бойко М.Г., доктор економічних наук, професор,
Кулик М.В., кандидат економічних наук, доцент
Зікій Н.Л., кандидат економічних наук, доцент

Робочу програму обговорено і схвалено на засіданні кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, протокол № 24 від 03.06.2024 року.

Рецензенти: Н.І. Ведмідь, д.е.н., проф. кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу
О.О. Заварзін, к. т. н., доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою, гарант ОП «Дизайн»
В. Вальков, засновник дизайн-студії Creo

ЕКОНОМІКА ДИЗАЙНУ / DESIGN ECONOMICS

РОБОЧА ПРОГРАМА / COURSE OUTLINE

освітній ступінь	бакалавр / bachelor
галузь знань	02 «Культура і мистецтво» /Culture and arts
спеціальність	022 «Дизайн»/Design
освітня програма	Дизайн/Design

I. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Розділ	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/кредитів ЄКТС	з них			
		Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студентів	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Тема 1. Дизайн як складова розвитку економіки	12	2	4	6	Т, О, М, П
Тема 2. Основи економічної діяльності у сфері дизайну	8	2	2	4	Т, Д, ВЗ, П
Тема 3. Економічна сутність дизайн продукту	14	4	4	6	О, Д, ВЗ, П
Тема 4. Фінансова грамотність дизайнерів	12	2	4	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 5. Економічний базис формування конкурентного середовища дизайн діяльності	12	4	2	6	Т, ВЗ, П
Тема 6. Підприємництво в дизайн діяльності	10	4	2	4	О, ВЗ, П
Тема 7. Бюджетування проєктів	10	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 8. Закупівлі та управління контрактами	14	4	4	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 9. Інвестиції в дизайн діяльність	14	4	4	6	Т, М, ВЗ, П
Тема 10. Економічна стратегія розвитку дизайн діяльності	14	4	4	6	Т, ВЗ, П
Тема 11. Ризик-менеджмент дизайн діяльності	15	4	4	7	Т, ВЗ, М
Разом	135/4,5	36	36	63	-
Підсумковий контроль – письмовий екзамен					

Примітка: Т – тестування, О – опитування, Д – есе, ВЗ – вирішення завдань,
П – презентація, М – модерація

III. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год.
1	2	3
<p>Розуміння економічної сутності дизайн-діяльності в сферах життєдіяльності людини</p> <p>Знання бізнес-концептів і видів співпраці учасників екосистеми за видами дизайну</p> <p>Уміння визначати форму міжсекторальної взаємодії та економічної ефективності та цінності дизайну</p>	<p style="text-align: center;">ТЕМА 1. Дизайн як складова розвитку економіки</p> <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та особливості соціально-економічної цінності дизайну в Україні 2. Види співпраці учасників екосистеми за видами дизайну. 3. Бізнес-концепції колаборації між дизайнерами та іншими командами <p>Список рекомендованих джерел <i>законодавчі та нормативні акти:</i> 1, 4, 5, 7 <i>основний:</i> 1 [с. 5-15], 2 [с. 53-55], 3 <i>додатковий:</i> 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 <i>Інтернет-ресурси:</i> 2, 5, 6, 7, 9-10.</p>	2
	<p>Самостійна робота: поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання законодавчих та нормативних актів (1, 4, 5, 7), основних (1 [с. 5-15], 2 [с. 53-55], 3, додаткових (1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (2, 5, 6, 7, 9-10).</p> <p style="text-align: center;"><i>Питання для поглибленого вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Господарський кодекс як правова основа економічних передумов дизайн діяльності. 	6

1	2	3
	<p>2. Характеристика видів дизайн діяльності відповідно до Класифікатора видів економічної діяльності (КВЕДу).</p> <p>3. Підприємництво як вид господарської дизайн діяльності.</p> <p>4. Порядок створення суб'єкта бізнесу. Державна реєстрація та дозвільна документація для фізичних та юридичних осіб в сфері дизайн діяльності.</p> <p>5. Обмеження та відповідальність суб'єктів підприємництва.</p> <p>6. Мета створення та особливості функціонування бізнес-моделей в Україні. Характеристика учасників екосистеми за видами дизайну (графічний дизайн, дизайн інтер'єрів, промисловий дизайн, UX/UI дизайн, веб-дизайн, створення брендів)</p>	3
	<p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття 1</i></p> <p>1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи</p> <p>2. Обговорення результатів виконання практичних завдань:</p> <p>2.1. Визначити та презентувати види дизайн діяльності відповідно до Класифікатора видів економічної діяльності (КВЕДу).</p> <p>2.2. Підготувати та презентувати послідовність заснування бізнесу (ФОП, юридичної особи)</p> <p>3. Обговорення теоретичних питань:</p> <p>3.1. Критерії віднесення підприємства до певного масштабу діяльності</p> <p>3.2. Вибір організаційно-правової форми здійснення дизайн діяльності</p> <p>3.3. Характеристика суб'єктів дизайн діяльності відносно форми власності</p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття 2</i></p> <p>1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи</p> <p>2. Обговорення результатів виконання практичних завдань:</p> <p>2.1. Визначити та презентувати основні особливості учасників екосистеми за видами дизайну</p>	2
		2

1	2	3
	<p>2.2. Підготувати та презентувати особливості переваг та недоліків колаборації між дизайнерами та іншими командами;</p> <p>3. Обговорення теоретичних питань:</p> <p>3.1. Економічні, організаційні та юридичні ознаки підприємства</p> <p>3.2. Характеристика різних типів бізнес-моделей у дизайн діяльності</p> <p>3.3. Соціально-економічна цінність дизайну</p>	
<p>Розуміння економічної сутності дизайну та дизайн діяльності, особливостей функціонування ринку</p> <p>Знання теоретичних засад, змісту, функцій і структури економічного механізму суб'єктів дизайн діяльності</p> <p>Уміння</p>	<p align="center">Тема 2. Основи економічної діяльності у сфері дизайну</p> <p align="center"><i>Питання лекції</i></p> <p>1. Структура дизайн діяльності та ринкового середовища реалізації дизайн продуктів.</p> <p>2. Економічна оцінка дизайн діяльності</p> <p>3. Сутність та особливості економічних складових дизайн діяльності</p> <p>Список рекомендованих джерел</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавчі та нормативні акти: 1, 2, 5, 6 - основний: 1 [с. 24-30], 2 [с. 56-57], 3, 4 - додатковий: 1, 2, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18. - Інтернет-ресурси: 2, 5, 6, 7, 9-10. <p>Самостійна робота: поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання основних (1 [с. 24-30], 2 [с. 56-57], 3, 4, додаткових (1, 2, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18.) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (2, 5, 6, 7, 9-10).</p> <p align="center"><i>Питання для поглибленого вивчення:</i></p>	<p align="center">2</p> <p align="center">4</p>

1	2	3
<p>визначати види дизайну, метрики та КРІ для економічної оцінки дизайн діяльності, аналізувати структуру економічного механізму дизайн діяльності</p>	<p>1. Оцінювання економічних можливостей фокусування дизайну на кінцевому продукті. 2. Методи та інструменти економічної оцінки дизайн діяльності. 3. Характеристика економічних складових дизайн діяльності. 4. Особливості функціональної цінності дизайн продуктів. 5. Особливості соціальної та культурної цінності дизайн продуктів.</p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття</i></p> <p>1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи 2. Виконання практичних завдань. Обговорення результатів. 2.1. Визначити та презентувати результати аналізу економічних складових дизайн діяльності. 3. Обговорення теоретичних питань: 3.1. Визначення і характеристика основних понять: «дизайн» та «дизайн діяльність». 3.2. Сутність і складові дизайн діяльності як бізнес-процесу. 3.3. Сутність і складові мікросередовища ресторану. 3.4. Сутність і складові цінності дизайну.</p>	<p>3</p> <p>2</p>
<p>Розуміння економічної сутності та змісту дизайн продукту та принципів його організації</p> <p>Знання видів дизайн продукту та методів</p>	<p style="text-align: center;">ТЕМА 3. Економічна сутність дизайн продукту <i>Питання лекції 1</i></p> <p>1. Економічна сутність дизайну продукту як синергії активів 2. Методи визначення вартості розробки дизайн продукту 3. Методичне та організаційне забезпечення оцінки ефективності дизайн діяльності.</p> <p style="text-align: center;"><i>Список рекомендованих джерел</i></p> <p>- законодавчі та нормативні акти: 1, 4, 5, 7 - основний: 1 [с. 56-62], 2 [с. 58-61], 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5-7, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18</p>	<p>2</p>

1	2	3
<p>визначення витрат дизайн діяльності</p> <p>Уміння оцінювати економічну ефективність реалізації дизайн продукту</p>	<p>- <i>Інтернет-ресурси: 1-4, 6, 7, 10.</i></p> <p><i>Питання лекції 2</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація факторів формування ціни на дизайн продукт 2. Життєвий цикл дизайн продукту 3. Види споживчої цінності дизайн продукту. <p>Список рекомендованих джерел</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>законодавчі та нормативні акти: 1, 4, 5, 7</i> - <i>основний: 1 [с. 56-62], 2 [с. 58-61], 4</i> - <i>додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5-7, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18</i> - <i>Інтернет-ресурси: 1-4, 6, 7, 10.</i> 	<p>2</p>
	<p>Самостійна робота: поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання основних (1 [с. 56-62], 2 [с. 58-61], 4), додаткових (1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5-7, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (1-4, 6, 7, 10).</p> <p><i>Питання для поглибленого вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методи визначення вартості розробки дизайн продукту в умовах кризи. 2. Методи оптимізації витрат на розробку дизайн-продукту у воєнний час, під час техногенних та інших криз. 3. Оперативне планування дизайн діяльності. 4. Ефективне планування в умовах цифрової економіки та системних криз. 5. Використання Data Science у формуванні інформаційного забезпечення планування дизайн діяльності. 6. Особливості застосування методів планування дизайн діяльності в умовах невизначеності середовища, пандемічних, воєнних і техногенних ризиків. 	<p>6</p>

1	2	3
	<p>7. Застосування дистанційних сервісів і платформ в дизайн діяльності</p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи 2. Вирішення практичних завдань (кейсів) 3. Обговорення теоретичних питань: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Методи визначення вартості розробки дизайн продукту. Система витрат дизайн діяльності. 3.2. Визначення поняття «життєвий цикл дизайн продукту», принципи визначення прибутковості. 3.3. Характеристика видів визначення вартості розробки залежно від виду продукту. 3.4. Характеристика методів оптимізації витрат на розробку дизайн-продукту. <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття 2</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи 2. Вирішення практичних завдань (кейсів) 3. Обговорення теоретичних питань: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Методи розрахунку прибутковості дизайн продукту. 3.2. Ціноутворення дизайн продукту 3.3. Система управління доходами від реалізації дизайн продукту. 	<p>3</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>Розуміння сутності фінансових показників та обліку в дизайні</p> <p>Знання</p>	<p style="text-align: center;">ТЕМА 4. Фінансова грамотність дизайнерів</p> <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність капіталу, активів та фінансових ресурсів в дизайні. 2. Фінансові інструменти для дизайнерів. 3. Особливості бюджетування і бухгалтерських сервісів у дизайн-індустрії. 4. Страхування як частина фінансового плану. <p style="text-align: center;"><i>Список рекомендованих джерел</i></p>	<p>2</p>

1	2	3
<p>елементів фінансових ресурсів та бюджетування у дизайн-індустрії</p>	<p>- <i>основний</i>: 1 [с. 242-272], 2 [с. 30-36], 3 [с. 125-131; 418-422], 4 [с. 132-135], 5[с. 79-88] - <i>додатковий</i>: 1 [с. 34-53], 2 [с. 230-236], 3 [с. 44-59], 9 [с. 28-38], 13 [с. 24-43], 20 [с. 29-44], 22 [с. 17-27], 35 [с. 118-123]. - <i>Інтернет-ресурси</i>: 5, 8-11, 29</p>	3
<p>Уміння використовувати методику визначення фінансових показників та постановки цілей і бюджетування, уникнення фінансових помилок.</p>	<p>Самостійна робота: поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання основних 1 [с. 242-272], 2 [с. 30-36], 3 [с. 125-131; 418-422], 4 [с. 132-135], 5[с. 79-88]), додаткових (1 [с. 34-53], 2 [с. 230-236], 3 [с. 44-59], 9 [с. 28-38], 13 [с. 24-43], 20 [с. 29-44], 22 [с. 17-27], 35 [с. 18-23]) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (5, 8-11, 29).</p> <p><i>Питання для поглибленого вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методи стимулювання продажів та товарообороту ресторану. 2. Конкурентоспроможність ресторанної продукції та методи її визначення. 3. Типи посередників в ресторанному бізнесі, їх характеристика. 4. Сутність конкуренції («блакитні та «червоні океани»), її основні показники та вплив на планування обсягу реалізації ресторанної продукції (послуг). 5. Основні тенденції та тренди в організації продажів в ресторанному бізнесі в Україні і світі. 6. Цифрові технології продажів в ресторанному бізнесі. 7. Маркетплейси та їх роль в реалізації продукції ресторанами 	6
	<p><i>Практичне заняття 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тестування за результатами питань лекції і самостійної роботи та обговорення теоретичних питань щодо: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Характеристика основних понять: дохід, чистий прибуток, заощадження. 1.2. Онлайн-інструменти для ведення бюджету (Mint, YNAB, MoneyWiz). 1.3. Бухгалтерські сервіси у дизайн-індустрії (QuickBooks, Finmap). 2. Вирішення практичних завдань (кейсів) 	2

1	2	3
	<p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття 2</i></p> <p>1. Тестування за результатами питань лекції і самостійної роботи та обговорення теоретичних питань щодо:</p> <p>1.1. Фінансовий план в дизайні.</p> <p>1.2. Зменшення ризиків втрати доходів: диверсифікація проєктів та клієнтів.</p> <p>1.3. Фінансова грамотність та професійні цілі.</p> <p>1.4. Джерела фінансування дизайнерських проєктів</p> <p>2. Вирішення практичних завдань (кейсів)</p>	2
<p>Розуміння сутності і структури ринку, конкурентного середовища, попиту, пропозиції дизайн-продукту.</p> <p>Знання особливостей конкуренції у сфері дизайну</p> <p>Уміння аналізувати фактори впливу технологічних інновацій на</p>	<p style="text-align: center;">ТЕМА 5. Економічний базис формування конкурентного середовища дизайн діяльності</p> <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції1</i></p> <p>1. Сутність ринку дизайн-продукту та його елементів.</p> <p>2. Показники попиту на дизайн продукт</p> <p>3. Показники пропозиції дизайн продукту</p> <p>4. Конкурентне середовище в дизайн діяльності</p> <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавчі та нормативні акти: 1, 4, 5, 7 - основний: 1 [с. 56-62], 2 [с. 58-61], 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5-7, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 - Інтернет-ресурси: 1-4, 6, 7, 10 <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції2</i></p> <p>1. Особливості конкуренції у сфері дизайну</p> <p>2. Конкурентний аналіз пропозиції на дизайнерські послуги</p> <p>3. Бар'єри для входу на ринок дизайнерських послуг</p> <p>4. Інноваційність як конкурентна перевага дизайн діяльності.</p> <p>5. Вплив технологічних інновацій на конкурентне середовище дизайн діяльності.</p>	2

1	2	3
конкурентне середовище дизайн діяльності.	<p>Список рекомендованих джерел</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавчі та нормативні акти: 1, 4, 5, 7 - основний: 1 [с. 56-62], 2 [с. 58-61], 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5-7, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 - Інтернет-ресурси: 1-4, 6, 7, 10 	
	<p>Самостійна робота: поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання основних (1 [с. 56-62], 2 [с. 58-61], 4), додаткових (1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5-7, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (1-4, 6, 7, 10).</p> <p style="text-align: center;"><i>Питання для поглибленого вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Еластичність попиту на дизайн продукт: основні показники, методи оцінки. 2. Сутність сезонності та основні фактори, що на неї впливають. 3. Управління рівнем споживчого інтересу. 4. Фріланс як конкурентна перевага дизайнера. 5. Тенденції і тренди розвитку ринку дизайнерських послуг. 	6
	<p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи. 2. Презентація та обговорення основних питань лекції та самостійної роботи <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Ринкове середовище дизайн діяльності. 2.2. Характеристика факторів, що впливають на конкурентоспроможність дизайн продукту. 2.3. Методи аналізу конкуренції. 2.4. Сутність і форми конкуренції у сфері дизайну. 2.5. Технологічні інновації і конкуренція. 3. Вирішення практичних завдань (кейсів) 	2

1	2	3
<p>Розуміння сутності та типів підприємництва в дизайн діяльності</p> <p>Знання особливостей реєстрації і ведення підприємницької діяльності в дизайні, оподаткування і залучення інвестицій</p> <p>Уміння розробляти бізнес моделі для дизайнерів, створювати бізнес план і залучати інвестиції</p>	<p align="center">ТЕМА 6. Підприємництво в дизайн діяльності</p> <p align="center"><i>Питання лекції 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна сутність підприємництва в дизайн діяльності 2. Особливості стартапів у сфері дизайну 3. Бізнес-моделі для дизайнерів 4. Етапи розробки бізнес-плану дизайн діяльності. <p>Список рекомендованих джерел</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавчі та нормативні акти: 1, 5-7 - основний: 1 [с. 56-62], 2 [с. 58-61], 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 10,11, 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 - Інтернет-ресурси: 1-7, 10. <p align="center"><i>Питання лекції 2</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та види інвестицій в дизайн діяльності 2. Витрати на запуск дизайн діяльності 3. Інтеграція інновацій у підприємницьку діяльність 4. Особливості оподаткування у сфері дизайну <p>Список рекомендованих джерел</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавчі та нормативні акти: 1, 5-7 - основний: 1 [с. 56-62], 2 [с. 58-61], 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 10,11, 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 Інтернет-ресурси: 1-7, 10. 	<p align="center">2</p> <p align="center">2</p>
	<p>Самостійна робота: поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання законодавчих та нормативних актів (1, 5-7), основних (1 [с. 56-62], 2 [с.</p>	<p align="center">4</p>

1	2	3
	<p>58-61], 4), додаткових (1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 10,11, 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (1-7, 10).</p> <p><i>Питання для поглибленого вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика типів підприємництва в дизайн діяльності. 2. Особливості стартапів у сфері дизайну. 3. Джерела і шляхи поєднання творчості і бізнесових стратегій. 4. Сутність і характеристика бізнес-ідей дизайн діяльності. 5. Джерела і шляхи залучення інвестицій для запуску дизайн діяльності. 6. Особливості оподаткування дизайн діяльності залежно від організаційно-правової форми підприємництва. 7. Розрахунок ефективності впровадження інновацій у підприємницьку діяльність. <p><i>Практичне заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи. 2. Презентація та обговорення основних питань лекції та самостійної роботи 3. Обговорення результатів виконання кейсу: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Провести дослідження бізнес-моделей для дизайнерів (на вибір студента). 4. Вирішення практичних завдань. 	<p>3</p> <p>2</p>
<p>Розуміння сутності та структури бюджету дизайн-проектів</p> <p>Знання методів бюджетування і оцінки витрат</p>	<p>ТЕМА 7. Бюджетування проєктів</p> <p><i>Питання лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і структура бюджету дизайн-проектів 2. Методи аналізу витрат. 3. Моніторинг ринкових змін в дизайні. 4. Фінансовий контроль та звітність в дизайн діяльності. <p>Список рекомендованих джерел</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавчі та нормативні акти: 1-3, 5, 6 - основний: 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 	<p>2</p>

1	2	3
<p>Уміння складати бюджет, розраховувати витрати на розробку продуктів, маркетинг та інші операційні витрати, оптимізувати витрати та здійснювати пошук альтернативних рішень</p>	<p>- <i>додатковий:</i> 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 13, 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 - <i>Інтернет-ресурси:</i> 1, 4-6, 10</p>	
	<p>Самостійна робота: поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання основних (1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4), додаткових (1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 13, 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (1, 4-6, 10).</p> <p><i>Питання для поглибленого вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чинники, що впливають на бюджет проекту. 2. Принципи розподілу бюджету на різні етапи та завдання. 3. Використання методів моніторингу ринкових змін, які можуть вплинути на вартість матеріалів та послуг. 4. Формування політики управління витратами. 5. Методика розрахунку витрат на розробку продуктів, маркетинг та інші операційні витрати. 6. Використання програмного забезпечення для фінансового контролю. 	6
	<p><i>Практичне заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення тестування за основними питаннями лекції та самостійної роботи. 2. Презентація та обговорення основних питань лекції та самостійної роботи 3. Виконання практичних завдань, обговорення його результатів 	2
<p>Розуміння сутності та специфіки закупівель у дизайн проектах</p>	<p>ТЕМА 8. Закупівлі та управління контрактами <i>Питання лекції 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфіка закупівель у дизайн проектах 2. Етапи процесу закупівель 3. Типи контрактів у дизайн-діяльності. 4. Планування, виконання та контроль за дотриманням умов контрактів 	2

1	2	3
<p>Знання сутності та етапів процесу закупівель, вибору постачальників та узгодження контрактів</p> <p>Уміння використовувати методичний інструментарій проведення закупівель у дизайн проєктах</p>	<p>Список рекомендованих джерел</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавчі та нормативні акти: 1, 2, 4-7 - основний: 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 - Інтернет-ресурси: 1-4, 10. <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції 2</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості формування списку робіт і переліку контрактів в дизайн діяльності 2. Вибір постачальників та узгодження контрактів. 3. Методи відбору постачальників 4. Економічна оцінка запиту пропозицій (RFP) <p>Список рекомендованих джерел</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавчі та нормативні акти: 1, 2, 4-7 - основний: 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 - Інтернет-ресурси: 1-4, 10. 	2
	<p>Самостійна робота: поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання законодавчих та нормативних актів (1, 2, 4-7), основних (1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4), додаткових (1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (1-4, 10).</p> <p style="text-align: center;"><i>Питання для поглибленого вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формування цінових пропозицій дизайн проєктів. 2. Розробка титульного списку робіт і переліку контрактів в дизайн діяльності. 3. Метод рейтингових оцінок при оцінці контрактів 4. Метод оцінки витрат дизайн проєктів 	6

1	2	3
	5. Метод домінуючих характеристик дизайн проєктів 6. Метод категорій переваг дизайн проєктів 7. Багатокритеріальна оцінка дизайн проєктів.	
	<p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття1</i></p> 1. Проведення тестування за основними питаннями лекції 1 та самостійної роботи. 2. Презентація та обговорення основних питань лекції 1 та самостійної роботи 3. Виконання практичних завдань, обговорення його результатів.	2
	<p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття2</i></p> 1. Проведення тестування за основними питаннями лекції 2 та самостійної роботи. 2. Презентація та обговорення основних питань лекції 2 та самостійної роботи 3. Виконання практичних завдань, обговорення його результатів.	2
<p>Розуміння сутності і форм інвестицій, видів ризиків інвестицій в дизайн діяльність</p> <p>Знання особливостей інвестицій в дизайн діяльність, методів оцінки ефективності інвестицій</p> <p>Уміння</p>	<p style="text-align: center;">ТЕМА 9. Інвестиції в дизайн діяльність</p> <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції 1</i></p> 1. Поняття інвестицій в дизайн діяльність 2. Сутність інвестиційних ресурсів, особливості їх формування 3. Оцінювання інвестиційної привабливості проєктів в дизайні 4. Інвестиції в розробку нових дизайнерських рішень <p style="text-align: center;"><i>Список рекомендованих джерел</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавчі та нормативні акти: 1-3, 6 - основний: 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5-7, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 - Інтернет-ресурси: 1, 2, 5, 6, 7, 9-10. <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції 2</i></p> 1. Поняття інвестицій в брендінг та маркетингові дослідження дизайн продукту 2. Сутність сталого дизайну, особливості його формування 3. Оцінювання ризиків інвестицій в дизайн діяльність	2

1	2	3
<p>визначати інвестиційну привабливість дизайн діяльності, розраховувати термін їх окупності, оптимізувати портфель інвестицій</p>	<p>4. Економічний ефект інвестицій в дизайн діяльність Список рекомендованих джерел - законодавчі та нормативні акти: 1-3, 6 - основний: 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5-7, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 <i>Інтернет-ресурси:</i> 1, 2, 5, 6, 7, 9-10.</p>	3
	<p>- Самостійна робота: поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання законодавчих і нормативних актів (1-3, 6), основних (1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4), додаткових (1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5-7, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (1, 2, 5, 6, 7, 9-10). <i>Питання для поглибленого вивчення:</i> 1. Визначення потреби в інвестиціях в дизайн діяльність. 2. Оцінка економічної ефективності інвестицій. 3. Ризик в інвестиційній діяльності. 4. Особливості інвестування в дизайн-діяльність. 5. Характеристика платформ для краудфандингу та корпоративних інвестицій. 6. Формування оптимального інвестиційного портфеля. 7. Вплив інвестицій на розробку нових дизайнерських рішень. .</p>	6
	<p><i>Практичне заняття 1</i> 1. Проведення тестування за основними питаннями лекції 1 та самостійної роботи. 2. Презентація та обговорення основних питань лекції 1 та самостійної роботи</p>	2

1	2	3
	<p>3. Виконання практичних завдань, обговорення його результатів.</p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття 2</i></p> <p>1. Проведення тестування за основними питаннями лекції 2 та самостійної роботи. 2. Презентація та обговорення основних питань лекції 2 та самостійної роботи 3. Виконання практичних завдань, обговорення його результатів.</p>	<p>3</p> <p>2</p>
<p>Розуміння сутності економічної стратегії розвитку дизайн-діяльності</p> <p>Знання підходів до проведення дослідження аналізу ринку, потреб споживачів, фінансових ресурсів, інноваційних технологій, факторів зовнішнього середовища</p> <p>Уміння</p>	<p style="text-align: center;"><i>ТЕМА 10. Економічна стратегія розвитку дизайн діяльності</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції 1</i></p> <p>1. Сутність економічної стратегії розвитку дизайн-діяльності. 2. Основні передумови формування економічної стратегії розвитку дизайн-діяльності</p> <p>2.1. Методи аналізу ринку. 2.2. Оцінювання потреб споживачів. 2.3. Джерела фінансових ресурсів. 2.4. Оцінка факторів зовнішнього середовища. 2.5. Управління інноваційними технологіями.</p> <p>3. Стратегії дизайну продукту</p> <p style="text-align: center;"><i>Список рекомендованих джерел</i></p> <p>- законодавчі та нормативні акти: 1-3, 5-7 - основний: 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 - Інтернет-ресурси: 2, 5, 6, 7, 9-10.</p> <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції 2</i></p> <p>1. Оцінка ефективності стратегій дизайн-діяльності. 2. Основні передумови формування стратегії модернізації дизайн-продукту 3. Стратегії стандартизації та сумісності дизайн-продукту</p>	<p>2</p> <p>2</p>

1	2	3
застосовувати на практиці методики розробки та реалізації стратегій дизайну продукту	<p>Список рекомендованих джерел</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавчі та нормативні акти: 1-3, 5-7 - основний: 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 - Інтернет-ресурси: 2, 5, 6, 7, 9-10. 	3
	<p>Самостійна робота: поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання законодавчих і нормативних актів (1-3, 5-7), основних (1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4), додаткових (1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (2, 5, 6, 7, 9-10).</p> <p><i>Питання для поглибленого вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність економічної стратегії розвитку дизайн-діяльності. 2. Передумови формування економічної стратегії розвитку дизайн-діяльності. 3. Показники аналізу ринку. 4. Шляхи підвищення ефективності задоволення потреб споживачів. 5. Фактори, що слід враховувати при пошуку джерел фінансових ресурсів. 6. Види інноваційних технологій 	6
	<p><i>Практичне заняття 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення тестування за основними питаннями лекції 1 та самостійної роботи. 2. Презентація та обговорення основних питань лекції 1 та самостійної роботи 3. Виконання практичних завдань, обговорення його результатів. <p><i>Практичне заняття 2</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення тестування за основними питаннями лекції 2 та самостійної роботи. 	2

1	2	3
	2. Презентація та обговорення основних питань лекції 2 та самостійної роботи 3. Виконання практичних завдань, обговорення його результатів.	
<p>Розуміння сутності ризик-менеджменту дизайн діяльності</p> <p>Знання підходів до проведення аналізу ризиків у дизайн діяльності</p> <p>Уміння застосовувати на практиці методики ризик-менеджменту дизайн діяльності, створення команди і проведення контролю</p>	<p style="text-align: center;">ТЕМА 11. Ризик-менеджмент дизайн діяльності</p> <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття ризик-менеджменту дизайн діяльності 2. Типи ризиків дизайн діяльності, їх класифікація 3. Оцінка ризиків дизайн діяльності 4. Прогнозування ймовірності виникнення ризиків <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавчі та нормативні акти: 1-3, 5-6 - основний: 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 - Інтернет-ресурси: 1-6, 10. <p style="text-align: center;"><i>Питання лекції 2</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інструменти управління ризиками в дизайн діяльності 2. Моделі теорії ігор 3. Планування сценаріїв ризиків дизайн діяльності 4. Роль команди в управлінні ризиками у дизайн діяльності 5. Моніторинг і контроль ризиків дизайн діяльності <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавчі та нормативні акти: 1-3, 5-6 - основний: 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 - Інтернет-ресурси: 1-6, 10. 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>

1	2	3
	<p>Самостійна робота: поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання законодавчих і нормативних актів (1-3, 5-6), основних (1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4), додаткових (1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18) та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет (1-6, 10).</p> <p><i>Питання для поглибленого вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фінансові, кредитні, валютні, інвестиційні ризики в дизайн діяльності. 2. Характеристика основних управлінських дисфункцій як причини виникнення внутрішніх ризиків 3. Аналіз ризиків для визначення пріоритетності їх обробки. 4. Дослідження ризиків за ймовірністю виникнення та потенційним впливом на проект. 5. Статистичні методи кількісної оцінки ризиків 6. Ймовірнісно-статистичні методи кількісної оцінки ризиків. 7. Теоретико-ймовірнісні методи кількісної оцінки ризиків 8. Експертні методи оцінки ризиків 	7
	<p><i>Практичне заняття 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення тестування за основними питаннями лекції 1 та самостійної роботи. 2. Презентація та обговорення основних питань лекції 1 та самостійної роботи 3. Виконання практичних завдань, обговорення його результатів. <p><i>Практичне заняття 2</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення тестування за основними питаннями лекції 2 та самостійної роботи. 2. Презентація та обговорення основних питань лекції 2 та самостійної роботи 3. Виконання практичних завдань, обговорення його результатів. 	2 2
Разом		135
Підсумковий контроль – письмовий екзамен		

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Законодавчо-нормативні акти

1. Господарський Кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Податковий кодекс України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://buhgalter911.com/normativnaya-baza/nalogovy-kodeks/>
3. Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби». Наказ Міністерства фінансів України N 92 від 27.04.2000 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00#Text>
4. Про захист прав споживачів: Закон України № 1023-ХІІ від 12.05.1991 р. (зі змінами та допов.). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
5. Про інвестиційну діяльність: Закон України № 1560-ХІІ від 18.09.1991 р. (зі змінами та допов.). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
6. Про ціни і ціноутворення: Закон України № 19-20, 2013, ст.190 (зі змінами та допов.). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>
7. Кодекс законів про працю України [№ 322-VIII від 10.12.71](#) // Верховна Рада України, 1971 (зі змінами та допов.) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08>

Основний

1. Сафронова О.О. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. для студентів спец. 022 Дизайн / О.О. Сафронова; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. - Київ : КНУТД, 2019. - 207 с.
2. A. Smith and L. Johnson (2018). Impact of Motion Design on Mobile Application Navigation. *Mobile Computing and Communications Review*, 22(4), 53-64.
3. D. A. Norman (2013). *The Design of Everyday Things*. Basic Books. <https://dl.icdst.org/pdfs/files4/4bb8d08a9b309df7d86e62ec4056ceef.pdf>
4. Kennedy C (2019) Design as Entrepreneurship: Towards a Design-Specific Entrepreneurship Framework. TU Dublin 10th Annual Graduate Research Symposium, Dublin, Ireland, November 2019.

Додатковий

1. Akwukwuma, V. V. N., Chete, F. O., Okpako, A. E., & Irabor, F. E. (2024). Improving User Interface Design and Efficiency Using Graphic Design and Animation Techniques. *NIPES-Journal of Science and Technology Research*, 6(3).
2. Design Council (2005) *The Business of Design*. London: Design Council.
3. Gaiardo A (2019) Entrepreneurship and innovation design in education. An educational experience to train the new entrepreneurial designers. *The Design Journal* 22(Suppl 1): 203–215.
4. Gibb A (2007) Entrepreneurship: unique solutions for unique environments. Is it possible to achieve this with the existing paradigm? *International Journal of Entrepreneurship Education* 5: 93–142.
5. Habash, R. (2017). *Green engineering: Innovation, entrepreneurship and design*. CRC Press.
6. Heller S (2008) *The Design Entrepreneur: Turning Graphic Design Into Goods That Sell*. Newton, MA: Rockport.
7. ISO 9001:2000. *Quality management systems – Requirements (Системи управління якістю. Вимоги)*.
8. Kuhfeld, W. F. (2005). Experimental design, efficiency, coding, and choice designs. *Marketing research methods in sas: Experimental design, choice, conjoint, and graphical techniques*, 47-97.
9. Martin, G. (2006, July). Overview of the MPSoC design challenge. In *Proceedings of the 43rd annual Design Automation Conference* (pp. 274-279).
10. Mentis, M. (2015). Managing project risks and uncertainties. *Forest ecosystems*, 2(1), 2.
11. Osterwalder AP, Laurent YS (2010) *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New York, NY: Wiley.
12. Raven, J., Leone, M. F., Mills, G., Katschner, L., Gaborit, P., Georgescu, M., ... & Stone, B. (2018). Urban planning and urban design. In *Climate Change and Cities (ARC 3-2). Second Assessment Report of the Urban Climate Change Research Network* (pp. 139-172). Cambridge University Press.
13. Ritchie, A., & Thomas, R. (Eds.). (2013). *Sustainable urban design: an environmental approach*. Taylor & Francis.
14. Rutes, W. A., Penner, R. H., & Adams, L. (2001). Challenges in hotel design: Planning the guest-room floor. *The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 42(4), 77-88.
15. Sozer, H. (2010). Improving energy efficiency through the design of the building envelope. *Building and environment*, 45(12), 2581-2593.
16. Yim, R., Castaneda, J., Doolen, T., Tumer, I., & Malak, R. (2015). A study of the impact of project classification on project risk indicators. *International Journal of Project Management*, 33(4), 863-876.
17. Zemke, D. M. V., Raab, C., & Wu, K. (2018). How does hotel design

contribute to property performance?. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(2), 919-938.

18. Остервальдер, А., Піньє, І., Бернарда, Г., Сміт, А., Тріш, П., & Корнута, Р. (2018). Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти/А. Остервальдер, І. Піньє, Т. Пападакос.

Інтернет-ресурси

1. Аналітична онлайн-систем YouControl [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/dashboard/>
2. Бізнес ідеї для малого бізнесу в Україні [Електронний ресурс]: режим доступу: <http://ua.prostobiz.ua>.
3. Власний бізнес. Етап генерування бізнес-ідей. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://business-territory.com>.
4. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
5. Дія: Державні послуги онлайн [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://diia.gov.ua/>
6. Інтернет-портал для управлінців – Режим доступу : www.management.com.ua
7. Інформаційно-правовий портал «Закони України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uazakon.com/>
8. ЛігаЗакон [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.liga.net
9. Офіційний сайт Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів. Режим доступу: [http:// reestr.fru.org.ua/derzhavna-inspektsiya-ukrayiny-z-py-tan-z](http://reestr.fru.org.ua/derzhavna-inspektsiya-ukrayiny-z-py-tan-z).
10. Офіційний сайт Державної служби статистики України. - Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.