

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**  
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
*сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015*  
**Кафедра дизайну, інжинірингу та землеустрою**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою ДТЕУ

(пост. п. 1 від «09» 09 2024 р.)

Ректор



Анатолій МАЗАРАКІ

## **ХУДОЖНЄ ПРОЄКТУВАННЯ /** **ARTISTIC DESIGN**

**ПРОГРАМА /**  
**COURSE SUMMARY**

**Київ 2024**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ заборонено**

Автори: В.В. Козік, старший викладач кафедри дизайну та інжинірингу ДТЕУ  
О. О. Ложнев, канд. мистецтвознавства, доцент кафедри  
дизайну та інжинірингу ДТЕУ

Програму розглянуто і схвалено на засіданні кафедри дизайну, інжинірингу та  
землеустрою від 9 серпня 2024 року, протокол № 2.

Рецензенти: О.О. Заварзін, к.т.н., доцент кафедри дизайну та інжинірингу  
В.О. Вознесенський, керуючий видавничо-поліграфічним комплексом  
ТОВ «Новий друк»

## **ХУДОЖНЄ ПРОЄКТУВАННЯ / ARTISTIC DESIGN**

**ПРОГРАМА /  
COURSE SUMMARY**

## ВСТУП

Програма дисципліни «Художнє проектування» призначена для студентів бакалаврату ДТЕУ денної форми навчання освітній ступінь «бакалавр» галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 022 «Дизайн», освітньої програми «Дизайн».

Програму підготовлено відповідно до Стандарту вищої освіти України із зазначеної спеціальності та відповідної освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів ДТЕУ.

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

### **1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ**

*Метою* вивчення дисципліни «Художнє проектування» є ознайомлення студентів із основами дизайнерського проектування як науки; формування у студентів системного мислення при вирішенні практичних завдань у процесі дизайнерського проектування різних об'єктів; надання студентам інструмент-методу комплексного проектування, який враховує функціональні, конструктивні, естетичні вимоги та новітні матеріали; навчання графічній майстерності і засвоєння вимог до технічно правильно виконання креслення; професійна підготовка фахівця з високим рівнем художньо-конструкторської майстерності і самостійного творчого вирішення завдань, формування практичних навичок виконання дизайн-проектів і розвиток креативного мислення.

*Завданням* вивчення дисципліни «Художнє проектування» є: надання теоретичних основ з дисципліни; опанування студентами методик комплексного проектування, який враховує функціональні, конструктивні, естетичні вимоги та новітні матеріали; розвиток здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов; формування навичок поетапної роботи над власним проектом; формування навичок роботи з технічним завданням на розробку виробу/об'єкта; вміння виконувати конструктивно-образний аналіз аналогів, графічну стилізацію різноманітних виробів/об'єктів з їх подальшою трансформацією; засвоєння основних технік стилізації природніх і технічних об'єктів для виконання завдань з художнього проектування; засвоєння основних технік роботи з зображенням/кресленням у художньому проектуванні; засвоєння основних композиційних прийомів роботи зі шрифтами та шрифтовими зображеннями; формування практичних навичок

поєднання зображення/креслення з текстом; набуття уміння вирішувати проектну задачу в межах заданих умов конкретної ділянки або конкретного приміщення (при вирішенні інтер'єру), конструктивних та вартісних можливостей, нормативних вимог, сучасних вимог до комфорту; набуття вміння технічно правильного виконання креслень, графічної майстерності та художньо-естетичної виразності.

*Предметом* вивчення дисципліни є основні положення теорії дизайну, методи аналізу і творчого прийняття рішення щодо виконання завдань з художнього проектування та їх комп'ютерна реалізація за допомогою програмних засобів.

## **2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

### *знання*

- понять і термінів сфери художнього проектування;
- надбань національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини;
- методів виконання стилізації зображення та їх застосування в дизайнерських проектах;
- технологічних процеси в контексті проектного завдання;
- стандартів проектування та технології розробки і виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності;
- теоретичних засад архітектурного і дизайнерського проектування;
- факторів, що впливають на вибір дизайнерського рішення;
- нормативних документів, які регламентують проектування певного типу будівель та вимог до виконання проектної документації;
- методик виконання проєктів;
- державних норм по оформленню конструкторської документації;
- основ інформаційних технологій (операційна система *Windows*, бази даних, графічні формати, основи комп'ютерної та інженерної графіки);

### *вміння*

- визначати мету, завдання та етапи проектування;
- розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді;
- визначати пріоритети професійної діяльності;
- усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт;
- забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні;
- формування художньо-проектної концепції;
- аналізу, стилізації, інтерпретування та трансформування об'єктів для розроблення художньо-проектних вирішень;
- оцінювання об'єкт проектування;
- створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання;
- визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі;
- розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних

техніках і матеріалах;

- проводити системний аналіз інформації та якісну оцінку проєктів-аналогів;
- професійно грамотно виявляти і враховувати найбільш суттєві фактори в конкретних умовах проєктування;
- правильно застосовувати до конкретних умов алгоритм вирішення конкретної задачі;
- володіти основами малювання;
- виконувати графічне оформлення об'єктів дизайну;
- виконувати стилізацію природніх об'єктів, у відповідності до проєкту графічного дизайну;
- виконувати зображення/креслення у відповідності до вимог композиції, колористики, перспективи;
- виконувати дизайн-проєкти з використанням зображень та шрифтів;
- вміти читати креслення та робити технічні рисунки згідно вимог;
- використовувати знання отримані на інших дисциплінах для виконання поставленої мети;
- використовувати отримані знання для виконання дизайнерських проєктів; виконувати проєктну документацію з урахуванням комплексу вимог на високому професійному рівні.
- вільно працювати з офісними додатками *Microsoft Word, Microsoft Power Point* і графічними пакетами *AutoCAD, CorelDraw, Adobe Illustrator, PhotoShop*.

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Художнє проєктування», як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою:

#### ✓ Дизайн (ОС бакалавр)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	1,2,3,4,6,7,8,16,23,25, 26
7	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.	2,3,4,7,8,13,16,17,18, 19,20,21,24
9	Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні,	1,2,3,4,5,6,7,8,9 10,11,12,15,16,17,

	наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	18,19,20,21,22,23,24
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,16,19,21,22,23,24,25,26,27,28
3	Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.	3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,17,18,19,20,21,22,23,24,27
4	Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.	3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,14,16,20,21,25,26,27,28
6	Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).	3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,19,20,21,22,23,24
7	Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.	3,5,6,7,8,9,10,11,13,14,20,21,22,23,24,27
11	Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,12,14,15,16,19,20,21,22,23,24
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
1	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,20,23,24
2	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.	1,2,3,4,12,16,20,23,25,26,27,28
3	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту,	1,2,3,4,9,10,11,12,13,14,15,19,20,21,23,

	застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.	24
4	Визначати мету, завдання та етапи проєктування.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,23,25,26
5	Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15,16,25,26,27,28
6	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28
8	Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.	3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,14,15,16,17,18,20,21,23,24,25,26,27,28
9	Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.	3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,19,20,21,22,23,24,25
11	Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,19,20,21,22,23,24
12	Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22,23,24,25,26,27,28
16	Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.	3,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,17,19,21,23,24
17	Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).	3,4,5,6,7,8,9,10,12,13,14,21,23,25,26,27,28
18	Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.	3,5,6,7,8,9,10,11,12,14,17,18,19,20,21,23,24
19	Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,14,15,16,19,20,21,22,23,25,26,27,28

## **4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Тема 1. Предмет художнього проектування**

Предмет художнього проектування в системі художньої культури.

Короткий історичний огляд розвитку дизайну як процесу проектування. Види дизайну: графічний, промисловий, середовища. Специфіка проектно-художньої діяльності дизайнера. Творче мислення. Стадії проектування: технічне завдання, проект, робочий проект і робоча документація, графічна частина, погодження і узгодження проекту. Вартість проектних робіт Нормативна документація проектування. Затвердження проекту.

#### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 3 [с.10-15], 5 [с.8-17]*

*Додатковий: 6 [с.18-29], 9 [с.24-37]*

*Інтернет-ресурси: 15,16,19*

### **Тема 2. Основні поняття і загальні відомості про процес художнього проектування**

Дизайн як вид проектної діяльності: становлення, розвиток, перспективи. Види дизайну: графічний, промисловий, середовища. Об'єкти проектування графічного дизайну: поліграфічна продукція та web-дизайн; промисловий дизайн - промислова та побутова техніка, меблі, одяг, посуд, речі повсякденного вжитку; дизайн середовища – інтер'єр, екстер'єр, ландшафт Специфіка проектно-художньої діяльності дизайнера. Творче мислення. Основні поняття в художньому проектуванні: артефакт, технофакт, семантика тощо.

#### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 3 [с.10-15], 5 [с.8-17]*

*Додатковий: 6 [с.18-29], 9 [с.24-37]*

*Інтернет-ресурси: 15,16,19*

### **Тема 3. Вимоги розробки дизайн-проектів**

Мета і завдання художнього проектування – розробка формальних характеристик (параметрів форми) об'єкта проектування. Вимоги до об'єкта проектування: технічна і технологічна доцільність, ергономічність; інформативність, образність, цілісність і гармонійність композиції, здатність викликати позитивні естетичні переживання.

#### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 2 [с.22-40], 4 [с.24-36]*



*Додатковий: 10 [с.24-27], 13 [с.16-20], 14 [с.54-60]  
Інтернет-ресурси: 17,19,20*

#### **Тема 4. Етапи розробки дизайн-проектів**

Етапи і послідовність проектування: передпроектне дослідження, дизайнерський пошук (попереднє ескізування), розробка ескізного проекту, складання проектної документації, виготовлення. Аналог і прототип. Методика художнього проектування. Етапи розробки виробів. Психологічні аспекти художнього формотворення в дизайні.

##### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 2 [с.22-40], 4 [с.24-36]  
Додатковий: 10 [с.24-27], 13 [с.16-20], 14 [с.54-60]  
Інтернет-ресурси: 17,19,20*

#### **Тема 5. Техніки графічного дизайну**

Засоби і техніки графічного дизайну. Види графіки: типографіка, промислова графіка, архіграфіка, ескізна графіка.

Засоби оформлення елементів графічного дизайну: аерографічний, штриховий, лінійний та інші види рисунка. Техніки застосування кольору. Фізичне, фізіологічне, психологічне сприйняття кольору.

##### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [с.55-65], 4 [с.78-84]  
Додатковий: 6 [с.64-82], 11 [с.20-31], 13 [с.33-40]  
Інтернет-ресурси: 15,16,19*

#### **Тема 6. Технології художнього проектування**

Технології типографіки, промислової, рекламної і комп'ютерної графіки, архіграфіки, телевізійної графіки тощо.

Технології оформлення елементів графічного дизайну: типографічний набір (фотографічний, лазерний); аплікація, стафаж, макетування; фотомонтаж; аерографічний.

##### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [с.55-65], 4 [с.78-84]  
Додатковий: 6 [с.64-82], 11 [с.20-31], 13 [с.33-40]  
Інтернет-ресурси: 15,16,19*

## **Тема 7. Методи моделювання об'єктів**

Поняття проєктного моделювання. Пошукове варіантне моделювання. Види моделювання: робоче, демонстраційне та експериментальне. Засоби проєктного моделювання: словесні, візуально-графічні, предметно-пластичні. Основи матеріалознавства. Сучасні матеріали для моделювання і дизайну. Проєктна модель, макет, дослідний зразок. Композиція. Закономірності композиції у дизайн-проєктуванні. Значення кольорів, відтінків для гармонізації образу. Національні, регіональні, сучасні традиції в кольорографії.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 2 [с.101-112], 3 [с. с.202-218, с.231-237], 4 [с.187-196], 5 [с.89-101]*

*Додатковий: 10 [с.24-26], 12 [с.11-18, с.33-35], 14 [с.198-205, с.124-144]*

*Інтернет-ресурси: 17,18,19*

## **Тема 8. Прийоми моделювання об'єктів**

Макетування і моделювання. Функції макетів: проєктні, навчальні і виставкові. Засоби проєктного моделювання: словесні, візуально-графічні, предметно-пластичні. Макетування і макет. Класифікація проєктних макетів: чорнові і чистові. Цілі і завдання макетування. Методи і засоби макетування. Композиційні прийоми і техніки. Закономірності композиції у дизайн-проєктуванні. Прийоми і техніки застосування кольору. Значення кольорів, відтінків у графічному формоутворенні. Етнодизайн.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 2 [с.101-112], 3 [с. с.202-218, с.231-237], 4 [с.187-196], 5 [с.89-101]*

*Додатковий: 10 [с.24-26], 12 [с.11-18, с.33-35], 14 [с.198-205, с.124-144]*

*Інтернет-ресурси: 17,18,19*

## **Тема 9. Особливості художнього проєктування в залежності від визначеної мети дизайну**

Мета і види дизайнерської діяльності. Напрямки художнього проєктування: графічний дизайн, промисловий дизайн, дизайн середовища тощо. Функціональні і змістовні рішення об'єктів художнього проєктування. Вплив зовнішніх чинників на проєктні рішення. Принципи змістовного формоутворення.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [с. 28-46], 3 [с. 38-65]*

*Додатковий: 7 [с.18,26], 13 [с.51-63], 14 [с.72-31]*

*Інтернет-ресурси: 15,16,17*

## **Тема 10. Особливості художнього проектування в залежності від умов виконання дизайну**

Види творчої художньої практики: графічний дизайн, промисловий дизайн і дизайн середовища тощо. Естетичні вирішення об'єктів художнього проектування. Вплив естетичних чинників на проектні рішення. Принципи естетичного формоутворення предметів, що проектуються.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [с.28-46], 3 [38-65с.]*

*Додатковий: 7 [с.18,26], 13 [с.51-63], 14 [с.72-31]*

*Інтернет-ресурси: 15,16,17*

## **Тема 11. Принципи художнього проектування**

Наукові принципи художнього проектування дизайн-продукції. Змістовність, оптимальність, комплексність, комбінаторність, прогресивність та естетичність. Формотворча діяльність у форматі об'єктивних знань про природу і зміст речей. Об'єктивні закони композиції. Архітектоніка формоутворення

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [с.77-96], 2 [с.111-137]*

*Додатковий: 9 [с.42-56], 10 [с.48-68]*

*Інтернет-ресурси: 18, 19, 20*

## **Тема 12. Закономірності в художньому проектуванні**

Традиційні (симетрія й асиметрія, масштабність, ритмічна організація, нюанс, тотожність, контраст і пропорційність) і сучасні (ассамбляж, комбінаторика, інсталяція, монтаж та ін.) засоби художнього проектування дизайн-продукції. Традиційні засоби композиції в художньому проектуванні. Суб'єктивні закономірності композиції. Естетичний смак і культура проектування.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [с.77-96], 2 [с.111-137]*

*Додатковий: 9 [с.42-56], 10 [с.48-68]*

*Інтернет-ресурси: 18, 19, 20*

## **Тема 13. Ергономічні вимоги до об'єкта проектування**

Поняття «ергономіки». Система "людина-машина-середовище". Особливості життєдіяльності у системі «людина – машина – середовище». Вимоги ергономіки до проектування об'єктів. Ергономіка і людина. Ергономічні фактори і вимоги.

Оптимальні умови існування і праці людини за допомогою проектування об'єктів для виробничого процесу, відпочинку та оточуючого середовища.

#### **Список рекомендованих джерел**

*Основний:* 2 [с.174-185], 3 [с.239-247], 5 [с.251-267]

*Додатковий:* 12 [с.84-85], 14 [с.172-181]

*Інтернет-ресурси:* 19, 20

#### **Тема 14. Естетичні вимоги до об'єкта проектування**

Поняття естетики як науки про красу. Технічна естетика. Особливості естетичного сприйняття людиною предметного середовища. Вимоги естетики до якості проектування об'єктів. Естетика у повсякденному житті людини. Естетичні чинники художнього проектування і вимоги змовника проєктів. Оптимальні умови існування людини в предметному середовищі.

#### **Список рекомендованих джерел**

*Основний:* 2 [с.174-185], 3 [с.239-247], 5 [с.251-267]

*Додатковий:* 12 [с.84-85], 14 [с.172-181]

*Інтернет-ресурси:* 19, 20.

#### **Тема 15. Економічні вимоги до об'єкта проектування**

Поняття економіки в дизайні. Економіка дизайн-бізнесу. Особливості визначення техніко-економічних показників результатів художнього проектування. . Вимоги економічно доцільних вирішень проектування. Економічні чинники і вимоги. Оптимальні витрати на реалізацію об'єктів проектування для виробничого процесу, відпочинку та оточуючого середовища.

#### **Список рекомендованих джерел**

*Основний:* 2 [с.174-185], 3 [с.239-247], 5 [с.251-267]

*Додатковий:* 12 [с.84-85], 14 [с.172-181]

*Інтернет-ресурси:* 19, 20

#### **Тема 16. Етичні вимоги до об'єкта проектування**

Поняття етики проектування. Культура проектування. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний:* 2 [с.174-185], 3 [с.239-247], 5 [с.251-267]

*Додатковий:* 12 [с.84-85], 14 [с.172-181]

*Інтернет-ресурси:* 19, 20

## **Тема 17. Стилiстика художнього проектування**

Поняття стилю і стилізації. Класичний стиль, мінімалізм, поп-арт, вінтаж, типографіка, ампір, модерн, арт-деко, гранж, швейцарський і вікторіанський стилі, психоделіка, кітч, Digital, хіпстер (Hipster stile), інфографіка. Стилєове рішення об'єкту дизайну. Закономірності розвитку соціокультурного фактора і стилєутворення. Еволюція стилю. Стилє в дизайні. Вибір стилєових рішень відповідно до проектних завдань. Функціоналізм. Стайлінг.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний:* 1 [с.117-128, с.161-175], 2 [с.84-96], 3 [304-357с.], 5 [с.73-81]

*Додатковий:* 8 [с.75], 10 [с.55-76], 11 [с.13], 12 [с.167-159], 14 [с.199-221]

*Інтернет-ресурси:* 17, 18, 19, 20

## **Тема 18. Морфологія художнього формотворення**

Поняття морфу в дизайні. Антропоморфні, рослино морфні та тварино морфні формати в художньому проектуванні. Еволюція форми в дизайні. Визначення морфу відповідно до проектних завдань. Художнє формоутворення предметного середовища. Біоніка в дизайні середовища.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний:* 1 [с.117-128, с.161-175], 2 [с.84-96], 3 [304-357с.], 5 [с.73-81]

*Додатковий:* 8 [с.75], 10 [с.55-76], 11 [с.13], 12 [с.167-159], 14 [с.199-221]

*Інтернет-ресурси:* 17, 18, 19, 20

## **Тема 19. Формат твору дизайну і асоціативно-образне мислення**

Образ об'єкта дизайну – формат – єдність форми і змісту. Головний принцип творення об'єкта художнього проектування. Ідентифікація інформаційних повідомлень і чинники, які на його впливають: життєвий досвід людини, її вподобання, релігії, народні традиції тощо. Асоціативно-образне сприйняття. Доцільність використання різноманітних форматів для побудови естетичного повідомлення.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний:* 1 [с.37-42], 3 [с.52-77]

*Додатковий:* 10 [с.154-162], 13 [с.60-71]

*Інтернет-ресурси: 17, 19, 20*

## **Тема 20. Виховання художнього смаку дизайнера**

Психологічно-емоційний потенціал твору дизайну – технофакту. Інформація і формат об'єкта дизайну. Естетичне повідомлення об'єкта художнього проектування. Трактують інформаційних повідомлень і чинники, які на нього впливають: життєвий досвід людини, її вподобання, релігії, народні традиції тощо. Асоціації художньо-образного сприйняття. Виховання естетичного смаку людини.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [с.37-42], 3 [с.52-77]*

*Додатковий: 10 [с.154-162], 13 [с.60-71]*

*Інтернет-ресурси: 17, 19, 20*

## **Тема 21. Інформативність візуальних комунікацій в дизайні**

Візуальне мистецтво. Формат рекламного повідомлення, ергономічність його побудови і сприйняття, візуальні комунікації. Інформаційно-естетичний вплив візуальних комунікацій. Окремі елементи інформаційних систем. Робота з художнім образом в дизайні.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 3 [с.321-348], 4 [с.44-52], 5 [257-299с.]*

*Додатковий: 11 [с.17], 12 [с.58-64], 14 [с.32-48]*

*Інтернет-ресурси: 18, 19*

## **Тема 22. Художнє проектування носіїв візуальної інформації**

Продукування рекламних повідомлень і образ, інформаційні носії, вказівники, напрями руху, ергономічність розміщення в предметному середовищі, інформаційні комплекси. Види інформаційних носіїв та особливості їх використання. Окремі елементи інформаційних систем. Робота над форматом носія візуальної інформації.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 3 [с.321-348], 4 [с.44-52], 5 [257-299с.]*

*Додатковий: 11 [с.17], 12 [с.58-64], 14 [с.32-48]*

*Інтернет-ресурси: 18, 19*

## **Тема 23. Науково-технічний прогрес і художнє проєктування**

Розвиток сучасної науки і технологій. Опосередкований та безпосередній впливи нових галузей науки на художнє проєктування. Біоніка (природні аналоги) в дизайні середовища і проєктуванні. Функціональний аналіз біоформ для дизайну об'єктів середовища. Використання знань та спостереження за біонічними формами у проєктній діяльності. Креативне мислення, кібернетика, піктограма, інфографіка.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [с.197-213], 3 [454-472с.]*

*Додатковий: 11 [с.12], 12 [с.167-176],14 [с.219-244]*

*Інтернет-ресурси: 19, 20*

## **Тема 24. Художнє проєктування і гуманність середовища існування людини**

Біоніка в художньому проєктуванні гуманістичного середовища існування людини. Естетичні аспекти біоніки. Композиційний аналіз біоформ та узагальнення результатів спостережень за елементами біоформ для їх застосування в дизайнерських проєктах екстер'єрів та інтер'єрів будівель. Стилзація природнього об'єкту. Графічна трансформація об'єкта в орнамент, букви тощо. Створення стилізованих форматів, графічна трансформація об'єктів природнього середовища. Контрформа як засіб стилізації та створення формату.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [с.197-213], 3 [454-472с.]*

*Додатковий: 11 [с.12], 12 [с.167-176],14 [с.219-244]*

*Інтернет-ресурси: 19, 20*

## **Тема 25. Мета творчого проєкту**

Постановка мети, цілей в художньому проєктуванні. Перед проєктний аналіз. Вихідні дані і умови здійснення проєкту. Чинник замовника твору дизайну. Технічне завдання, що погоджене із замовником. Початок підготовки пояснювальної записки: її структури, послідовності викладення інформації про проєкт

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [с.133-148],3 [с.65-92], 5 [с.42-78]*

*Додатковий: 11 [с.17], 13 [с.12-28],14 [с.54-82]*

*Інтернет-ресурси: 17, 20*

## **Тема 26. Завдання творчого проєкту**

Підготовчий етап. Визначення завдань для досягнення поставленої мети і цілей. Аналіз аналогів і вихідних даних до проєкту. Пошукові ескізи варіантів вирішення технічного завдання, погодженого із замовником. Фор-проєкт. Попередньо визначені техніко-економічні показники майбутнього вирішення об'єкта дизайну.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [с.133-148], 3 [с.65-92], 5 [с.42-78]*

*Додатковий: 11 [с.17], 13 [с.12-28], 14 [с.54-82]*

*Інтернет-ресурси: 17, 20*

## **Тема 27. Траєкторія виконання творчого проєкту**

Етапи і стадії художнього проектування об'єкта дизайну. Ескізний проєкт, проєкт, робочий проєкт, робоча документація. Художня розробка. Конструкторська розробка. Технологічний етап. Рекомендації щодо виготовлення виробу. Завершальний етап. Оформлення проєкту.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [с.133-148], 3 [с.65-92], 5 [с.42-78]*

*Додатковий: 11 [с.17], 13 [с.12-28], 14 [с.54-82]*

*Інтернет-ресурси: 17, 20*

## **Тема 28. Результати і висновки виконання творчого проєкту**

Результати одержаної розробки. Визначення ефективності одержаного зразка об'єкта дизайну. Оформлення пояснювальної записки: її структура, послідовність викладення, обов'язкові графічні матеріали. Дизайнерський та конструкторський етапи. Висновки за результатами художнього проектування. Оформлення проєкту і демонстраційних матеріалів.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [с.133-148], 3 [с.65-92], 5 [с.42-78]*

*Додатковий: 11 [с.17], 13 [с.12-28], 14 [с.54-82]*

*Інтернет-ресурси: 17, 20*



## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основний

1. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. Київ: Кондор-Видавництво, 2015. 544 с.
2. Г.Емброуз, Н. Леонард. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей: навч. посіб. / переклад М. Мельник, В. Пугач. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Дональд А. Норман. Дизайн звичних речей (The Design of Everyday Things): навч. посіб. Харків: Книжковий клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2019. 320 с.
4. Білодід Ю.М., О.П. Поліщук. Основи дизайну: навч.посібник. Київ, ПАРАПАН. 2004. 240 с.
5. Шумега С.С. Дизайн: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 300 с.

### Додатковий

6. Шевченко В.Я. Композиція плаката: Навч. Посіб. 2-ге вид., доп. Харків: Колорит, 2007. 133 с.
7. Білл Барнет, Дейв Еванс. Дизайн-мислення. Спроектуй своє життя: посібник. – Київ: Наш формат, 2018. 223 с.
8. Коберник О.М. Технології: підручник / О.М. Коберник. Київ: Літера ЛТД, 2011;
9. Мадзігон В.М. Технології: підручник / В.М. Мадзігон. Київ: Педагогічна думка, 2011;
- 10.022 Дизайн: Стандарт вищої освіти / Антонович Є. А. та ін. Київ: Міністерство освіти і науки України, 2018. 14 с.
11. Adobe Premiere Pro - Навчання й підтримка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://helpx.adobe.com/ua/support/premierepro.html?promoid=6WTV761Q&mv=other>
12. Adobe Illustrator – універсальний редактор для роботи на різних пристроях [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.adobe.com/ua/products/illustrator.html>
13. Софі Купе. Graphic Design Play Book: посібник / Laurence King Publishing: 2019. 80 с.
14. Creating Stylized Characters. 3DTotal Publishing. Worcester.: 2018. 264 с.

### *Інтернет ресурси*

- 15.Бібліотека українських підручників [Електронний ресурс]: <http://pidruchniki.ws>
- 16.Що таке концепт-арт [Електронний ресурс]: Режим доступу: <https://telegraf.design/shho-take-kontsept-art/>
- 17.Blender. Безкоштовне програмне забезпечення з відкритим кодом для створення 3D [Електронний ресурс]: Режим доступу: <https://www.blender.org/>
- 18.Дизайн і web дизайн – історія, теорія, практика [Електронний ресурс]: колористика, психологія, сприйняття кольору, колір та людина. Режим доступу: <http://rosdesign.com/design/kolorofdesign.htm>
- 19.Дизайн. [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
- 20.Державна науково-технічна бібліотека України: електронні бази даних [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://gntb.gov.ua/ua/e/temple.html>

*\* Курсивом виділені джерела, що є у бібліотеці ДТЕУ.*

## 6. ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### програми дисципліни «Художнє проєктування»

Погоджено

В.о. завідувач кафедри дизайну  
та інжинірингу

\_\_\_\_\_ О.О.Палієнко

«9» жовтня 2022р.

Погоджено

Кандидат філософських наук, доцент  
кафедри графічного дизайну Національної  
академії керівних кадрів культури  
і мистецтва

\_\_\_\_\_ А.Ф. Слівінська

«31» серпня 2022р.

Погоджено

Гарант освітньої програми «Дизайн»

\_\_\_\_\_ О.О.Заварзін

«9» жовтня 2022р.

Погоджено

доцент кафедри дизайну та інжинірингу

\_\_\_\_\_ О.М. Григоренко

«30» серпня 2022р.