

**Міністерство освіти і науки України**

**Київський національний торговельно-економічний  
університет**

**Факультет торгівлі та маркетингу**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитна трансферна система (ЄКТС)**

**Галузь знань 07«Управління та адміністрування»**

**Спеціальність  
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**Спеціалізація  
«Організація оптової та роздрібної торгівлі»**

**Освітній ступінь «магістр»**

**Київ 2019**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

#### 1. Загальна інформація.

## **1.1. Назва та адреса.**

Київський національний торговельно-економічний університет.

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156;

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41;

факс (044) 544-39-74.

Електронна пошта [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт <https://knute.edu.ua/>

## **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти, у 2018 р. – лідер за кількістю поданих заяв вступниками. За результатами вступної кампанії-2018, до КНТЕУ було подано 28 126 заяв. За популярністю серед вступників університет посідає: перше місце – серед економічних ЗВО країни, третє – серед столичних закладів вищої освіти. КНТЕУ входить до п'ятірки найпопулярніших ЗВО країни, підтверджуючи позиції лідера національної освіти, визнання та прихильність майбутніх студентів.

КНТЕУ – це 6 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у 10 містах: Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та банківської справи; обліку, аудиту та інформаційних систем; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів за 21 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 51 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 50 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітньо-професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій,

психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, працюють 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання, творчо працює над розв'язанням актуальних наукових проблем. Результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук становить 81 відсоток. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробці стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Лабораторія дистанційного навчання, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 50 комп'ютерних кабінетів. Функціонує

бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів. Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 5 їдалень, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України та іншими органами виконавчої влади, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти щодо інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Університетської агенції франкофонії, Міжнародної асоціації товарознавства, інновацій та сталого розвитку, Асоціації передових університетських вищих шкіл бізнесу, Міжнародної асоціації вищих і середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи.**

<b>Мазаракі</b>	Ректор, доктор економічних наук, професор,
<b>Анатолій</b>	академік Національної академії педагогічних наук
<b>Антонович</b>	України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки

і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій.

**Притульська  
Наталія  
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи,  
доктор технічних наук, професор.

**Шаповал  
Світлана  
Леонідівна** Проректор з науково-педагогічної роботи,  
кандидат технічних наук, доцент.

**Мельниченко  
Світлана  
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних  
наук, професор.

**Сай  
Валерій  
Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та  
міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук,  
доцент, дипломатичний радник I класу.

**Вовк  
Галина  
Миколаївна** Проректор з адміністративно-господарської  
роботи.

#### 1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

#### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
03 Гуманітарні науки	035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	–	–
05 Соціальні	051	Цифрова	051	Цифрова економіка

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»		
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
та поведінкові науки	Економіка	економіка (Digital economics)	Економіка	(Digital economics)	
		Міжнародна економіка		Міжнародна економіка	
		International economics - англomовна		International economics - англomовна	
		Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу	
		Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент	
		Економіка галузевих ринків		Financial management - англomовна	
053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія		
054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–		
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама	
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі	
		Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг	
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні та муніципальні фінанси	Податкова справа	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Фінансовий контроль та аудит
			Банківська справа		Фінансова аналітика
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державні та муніципальні фінанси
			Фінансове посередництво		Міжнародні фінанси
			Страхування		Банківська справа
			Корпоративні		Державний аудит
					Фінансове посередництво
					Financial intermediation - англomовна
	Страхування				
	Фінансове брокерство				

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»		
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
			фінанси		
073 Менеджмент	Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	
		Management of foreign economic activities - англomовна		Management of foreign economic activities - англomовна	
		Управління бізнесом		Управління бізнесом	
		Торговельний менеджмент(Trade management)		Торговельний менеджмент	
		Trade management - англomовна		Trade management - англomовна	
		Менеджмент персоналу (HR management)		Менеджмент персоналу (HR management)	
		Промисловий менеджмент (Industrial management)		Готельний і ресторанний менеджмент	
		Готельний і ресторанний менеджмент		Hotel and Restaurant management - англomовна	
		Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент	
				Tourist and resort-recreational management - англomовна	
		Управління в сфері економічної конкуренції		Управління в сфері економічної конкуренції	
075 Маркетинг	Маркетинг	Рекламний бізнес	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)	
				Рекламний бізнес	Рекламний бізнес
				Бренд-менеджмент	Бренд-менеджмент
				Цифровий маркетинг (Digital marketing)	



Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі
		Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
		Митна справа		Митна справа
				Customs - англомова
		Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання
		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)
08Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
		Фінансове право		Фінансове право
		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
		Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	—	—
	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в	—	—

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
		економіці		
<b>18</b> Виробництво та технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Ресторанні технології та бізнес
				Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
				Крафтові технології
<b>24</b> Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний девелопмент
				Міжнародний готельний бізнес
				International hotel business - англomовна
				Лакшері менеджмент (Luxury management)
	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
		Економіка і організація туризму		International tourist business - англomовна
			Міжнародний івент-менеджмент в туризмі	
<b>28</b> Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
<b>29</b> Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		Міжнародна торгівля		
		Міжнародний маркетинг		
	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

## 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету:

<https://knute.edu.ua/file/MTk=/9d458f13097f28af96cc48f2d7e0d679.pdf>

### **1.7. Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).**

Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визначення кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

### **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС(інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проектів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

### **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у положеннях:

- Про організацію освітнього процесу студентів;
- Про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ;
- Про проведення практики студентів у КНТЕУ;
- Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;

- Про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів КНТЕУ;
- Про випускний кваліфікаційний проект (роботу);
- Про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;
- Про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Відділ обліку студентів.**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- зберігання документів у належному стані;
- надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- надання студентам інформації;
- ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- видача довідок форми ф.17 для райвійськкоматів;
- оформлення особових карточок форми П-2;
- прийом студентів пільгової категорії.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.**

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та парк «Кіото». Ще один гуртожиток розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хвилин від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місце, кухні на кожному поверсі, санвузли, а також централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт

на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 574-15-46, 574-16-83

### **2.3. Харчування.**

В університеті працюють п'ять сучасних їдалень: у корпусах Б, Д, Е, Л та Н (вул. Чигоріна 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 25 до 35 грн; обіду – від 35 до 45 грн; вечері – від 25 до 35 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 60 видів), гарніри (більше 40 видів), холодні страви (більше 50 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання у гуртожитках КНТЕУ встановлюється у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

#### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України, постанов та розпоряджень Кабінету Міністрів України. Студентам-іноземцям, які вступили до КНТЕУ на навчання відповідно до міжнародних договорів, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про розміри стипендій у державних та комунальних навчальних закладах, наукових установах» від 28 грудня 2016 р. № 1047.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.**

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо), надаються пільги з оплати за проживання у гуртожитках.

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

## **2.6. Медичні послуги.**

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

## **2.7. Страхування.**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

## **2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.**

В університеті створені сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- у навчальному корпусі Д, актовій залі Конгрес-центру (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків;
- у гуртожитках № 2, 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна обладнані спеціальними поручнями);

- сходові майданчики обладнані поручнями;
- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу. Університет забезпечує надання соціальних пільг окремим категоріям студентів, які гарантовані державою.

## **2.9. Навчальне обладнання.**

Бібліотека КНТЕУ є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – активне сприяння розробці та впровадженню перспективних навчальних технологій, створення умов для ефективної наукової роботи та організації навчального процесу. Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для навчального процесу і наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки й фінансів, менеджменту та бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить 1 млн 244 тис. примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки – понад 6000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 назв.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 90 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, SMART-бібліотека, коворкінг-центр “KNUTEHUB”, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АБІС«УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою



впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

В університеті відкрито SMART-бібліотеку. Це відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами, а також для відпочинку та інтелектуальних настільних ігор.

SMART-бібліотека пропонує різні напрямки діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді. Тут можна прийти почитати книжку, попрацювати на комп'ютері або зі своїм гаджетом, провести конференцію або лекцію, використовуючи SMART-WALL або плазмову панель, зануритися у віртуальну реальність за допомогою спеціальних VR-окулярів. Використання технологій віртуальної реальності допоможе студентам пристосовуватись до процесів, моделей і теорій, які постійно ускладнюються, та оперувати великою кількістю інформації й новими способами її подання. Власне, саме поняття smart має на увазі більш швидку відповідь на вимоги економіки і світу.

SMART-бібліотека – це простір для спілкування, де можна обмінюватися ідеями, здобувати та поширювати нові знання. Новий зал бібліотеки з його комфортабельними зонами для індивідуальної і спільної роботи, з наданням доступу до різних джерел інформації, облаштований новітнім обладнанням, буде включено в активне життя університету.

В КНТЕУ відкрили сучасний коворкінг-центр “KNUTENUB”. У ньому студенти та викладачі зможуть проводити лекції або практичні заняття, а також відпочивати у вільний час. Користування ресурсами центру є безкоштовним для студентів та працівників вишу.

Новостворений коворкінг об'єднує 6 різних зон - 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-залу та зону для переговорів. Наприклад, локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників. Вона облаштована проектором, аудіосистемою та фліпчартом. Еко-зона призначена для відпочинку, читання книжок, роботи з планшетами та ноутбуками.

Коворкінг-центр містить усе необхідне для комфортної роботи, а також сприяє неформальному спілкуванню та відпочинку.

Мультимедійна бібліотека надає інформаційні послуги щодо напрямів навчальної та наукової роботи університету та сприяє використанню інтернет-ресурсів як освітнього потенціалу. До послуг користувачів представлено фонд мультимедійних документів навчально-пізнавального значення на різних носіях (CD та DVD-дисках, відеокасетах тощо). Формується повнотекстова база даних електронних навчальних посібників і програм, методичних вказівок та праць викладачів КНТЕУ.

Також у мультимедійній бібліотеці відкрито вільний доступ до веб-сайтів вітчизняних і зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України й зарубіжних країн та міжнародних проєктів. Мультимедійна бібліотека обладнана сучасними комп'ютерами, що під'єднані до мережі Інтернет.

Мультимедійна бібліотека надає можливість переглянути документи в електронному повнотекстовому вигляді та скопіювати (в разі потреби). Також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації. Обладнана 20 комп'ютерами, пристроями для зчитування CD- та DVD-ROM, а також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації.

Мультимедійна бібліотека, крім повнотекстових баз даних з Інтернету, укомплектована фондом документів на електронних носіях. Мережні локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 4695 примірників. Документи на змінних носіях – 6166 примірників. Мультимедійною бібліотекою щомісяця здійснюється електронне інформування структурних підрозділів КНТЕУ щодо нових надходжень та текстових баз даних. Бібліотека університету має такі бази даних документів:

- АБІС«УФД/Бібліотека».
- Реферативна база даних SCOPUS.
- Повнотекстова база інформаційного ресурсу компанії «EBSCO PUBLISHING».
- Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru).
- База даних економіки та права (Polpred.com).
- Нормативні акти України –база законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті архіви України (oai.org.ua).
- «Товарний монітор»– тижневик огляду ринків (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Країни світу (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ.
- Видання КНТЕУ(архів): «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право».
- Фонд аудіо-відео-фотоматеріалів КНТЕУ.

Сайт бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knteu.kiev.ua](http://www.lib.knteu.kiev.ua)) надає повну інформацію про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки,

3D-екскурсії, звіти про заходи, що проходять у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку з використанням QR-коду. Веб-сайт надає бібліотеці можливість охопити значну кількість користувачів, ефективно з ними комунікувати позитивний імідж.

Формування інформаційної культури користувачів бібліотеки (науковців, викладачів, аспірантів, студентів тощо) – важлива частина роботи бібліотеки. Діяльність бібліотеки спрямована на забезпечення загальнодоступності та оперативності отримання інформації. Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню здійснювати пошук документів в електронному каталозі бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) з метою поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів, багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, вдосконалення організації і нормування праці, сучасні дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Умови користування послугами бібліотеки:

- абонемент наукової літератури:

професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – один місяць;

- абонемент навчальної літератури:

професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – семестр;

- абонемент відділу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування);

- абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця 09:00–17:45.

Завідувач бібліотеки КНТЕУ – Л.С. Шестопалова.

Заступник завідувача бібліотеки КНТЕУ – В.Г. Зубарева.

**Матеріально-технічна база.** Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої

нараховує більше 2000 ПК, функціонують: 44 комп'ютерні класи, 10 інтерактивних комплексів, 45 мультимедійних проекторів, 6 мультимедійних трибун, 42 персональних мультимедійних комплектів та 6 пересувних мультимедійних засобів, обладнано 40 великих лекційних аудиторій технічними засобами для презентацій, 10 аудиторій – великими світлодіодними екранами, а це 60 одиниць комп'ютерної техніки: «Самотур», «3D Studio max», «Fidelio».

Отримано безкоштовно підписку на MSOffice 365 – 1 000 000 ліцензій.

## 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці.

### Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь ( <i>Université Clermont-Auvergne</i> ) Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Операційний менеджмент • Менеджмент малих і середніх підприємств	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції ( <i>ESCP Euro pe</i> ) Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Англійська, французька	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей ( <i>Universite P</i>	Licence (бакалавр)	• Управління підприємствами • Бухгалтер-	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2,

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>aris-EstCreteil</b> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція		ський облік, контроль, аудит				– щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
		• Міжнародний менеджмент				Англійська
	Master (магістр)	• Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту				– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
		• Менеджмент організацій • Маркетинг • Фінанси • Бухгалтерський облік, контроль, аудит	1–2 роки		Французька	– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Університет Гренобль Альпи (Université Grenoble Alpes)</b> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької, англійської мов – рівень B1–B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Менеджмент • Фінанси • Маркетинг	2 роки	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2–C1, – диплом

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
						бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу (University of Central Lancashire) Престон, Великобританія	<b>Школа мов, літератури та міжнародних досліджень</b>		Тематичні тижні на вибір (липень–серпень)	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1
	Літня школа з вивчення англійської мови					
	<b>Бізнес-школа Ланкаширу (з 2016 р.)</b>		1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Міжнародний бізнес та менеджмент</li> <li>• Фінанси та інвестиції</li> <li>• Маркетинг</li> </ul>				

### 2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

### 2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному вищій-партнері.

### 2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в межах яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF

Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет Хоенхайм
	Бамбергський університет
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
	Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
	Університет Західної Аттики

У рамках реалізації Проекту Erasmus+ №574273-EPP-1-2016-1-AM-EPPKA2-SBHE-SP «Стимулювання інтернаціоналізації досліджень шляхом запровадження системи забезпечення якості третього рівня вищої освіти у відповідності до європейських вимог» СЗQA було створено Консорціум за участі таких структур:

Вірменія	Фонд «Французький Університет Вірменії»
	Міністерство освіти та науки Республіки Вірменія
	Фонд «Національний центр забезпечення якості професійної освіти»
	Державна академія мистецтв Вірменії
	Єреванський державний університет
Франція	Вища Рада з оцінки наукових досліджень та вищої освіти
	Університет Клермон-Ферран 1
	Університет Жана Мулена Ліон 3
Казахстан	Незалежне агентство забезпечення якості освіти Казахстану
	Гуманітарно-Юридичний Університет Казахстану (КАЗГЮУ ім. М.С. Нарикбаєва)
	Південно-Казахстанський Державний Університет ім. М.Ауєзова
	Міністерство освіти та науки Казахстану
Монголія	Міністерство освіти та науки Монголії
	Національна Рада Монголії з акредитації освіти
	Національний Університет Монголії
	Університет Отгонтэнгэр
Польща	Університет ім. Яна Кохановського в м.Кельце
Іспанія	Університет Алькали
Україна	Київський національний торговельно-економічний університет
	Міністерство освіти та науки України
	Харківський національний економічний університет

## Міжнародні програми і проекти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Бамбергський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

### 2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

### 2.15. Можливості для проходження практики.



Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **350 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:** Міністерство економічного розвитку та торгівлі України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство інфраструктури України; Міністерство фінансів України, Державна фіскальна служба та її структурні підрозділи; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Національний банк України; Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України; Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України; Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України; Національне агентство України з питань державної служби; Головне територіальне управління юстиції у місті Києві; Національна академія наук України; Національна академія державного управління при Президентові України; Союз промисловців та підприємців України; Українська спілка підприємців малих; середніх та приватизованих підприємств; профільні комітети Верховної Ради України; Інститут психології НАПН України; Незалежна асоціація банків України; Українська спілка автомобільного транспорту та логістики; Асоціація «УКРЗОВНШТРАНС»; Громадська спілка «Український кулінарний союз» та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як: Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст ендЯнг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIRRORC ОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Трепел профешнл груп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПаТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ «Креді Агріколь Банк», Пат «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», Пат «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## **2.16. Навчання на робочому місці.**

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

## **2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВК КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, в якому функціонують творчі аматорські колективи: Народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum» та ін.

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерні зали, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону, загальної фізичної підготовки, легкої атлетики, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, боксу, фізичної реабілітації.

## **2.18. Студентські організації.**

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

- студентські клуби – «Еко Клуб», «Правничий клуб», «Підприємець», «Менеджер», «Кібернетик», «Рекламист», клуб «ТРОС» – Творче Рекламне Об'єднання Студентів, «Лука Пачоллі», «Аудиторська студентська спілка», «Хіміки КНТЕУ», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «Мудрість поколінь», туристичний клуб «Еверест», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо, спілка консумеристів «ОСА». Також студенти беруть участь у роботі юридичної клініки «Центр правового захисту», всеукраїнському русі «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_news/](https://www.instagram.com/knute_news/)), Telegramканалі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-TV».

### 3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Ільченко Н.Б, докт. екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики

#### Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (за спеціалізацією "Організація оптової та роздрібною торгівлі")

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет Факультет торгівлі та маркетингу Кафедра торговельного підприємництва та логістики
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Організація оптової та роздрібною торгівлі»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Організація оптової та роздрібною торгівлі»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	8.07.2014 р., протокол №110 до 1.07.2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA-другий рівень, EQF-LLL- 7 рівень
<b>Передумови</b>	Особа має право здобувати ступінь вищої освіти магістра за умови наявності ступеня бакалавра, згідно з правилами прийому на професійну програму «магістр»
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 01.07.2024
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knu.edu.ua">https://knu.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють фундаментальними фаховими знаннями, сучасним економічним світоглядом і практичними навичками, необхідними для розв'язання наукових та прикладних завдань	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація «Організація оптової та роздрібною торгівлі»
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма: професійної та прикладної орієнтації. Знання специфіки організації оптової та роздрібною торгівлі, здатність розуміти сучасні трансформації, що відбуваються у цих сферах, та прогнозувати можливі зміни
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна економічна освіта в галузі управління та адміністрування, сфері підприємництва, торгівлі та біржовою діяльності, управління ланцюгами поставок та бізнес-процесами на підприємствах оптової й роздрібною торгівлі, а також їх об'єднаннях та торговельних мережах. Ключові слова: торгівля, оптова торгівля, роздрібною торгівля, електронна торгівля, підприємництво, продаж, ефективність продажу, торговельні мережі, FMCG, DIY, drogerie, дискаунтер,

	торговельно-операційна діяльність.
<b>Особливості програми</b>	Розширення варіативної складової за рахунок прикладних дисциплін, які забезпечують формування умінь та навичок для роботи у сфері організації оптової та роздрібної торгівлі. Надати студентам знання і розуміння сучасних тенденцій розвитку та особливостей організації торгівлі в Україні й зарубіжних країнах з акцентом на критичному мисленні та практичних навичках, набуття компетентностей, необхідних для здійснення професійної діяльності, поширення інформації, реалізації проектів та управління бізнес-процесами підприємств оптової і роздрібної торгівлі та їх об'єднань
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускники закладу вищої освіти за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізацією «Організація оптової та роздрібної торгівлі», можуть: бути працевлаштованими у таких професійних сферах, як державні та приватні бізнес-структури, що є суб'єктами підприємницької діяльності (на різних посадах організаційно-управлінського та фінансово-економічного профілю); виконувати функціональні обов'язки на державній службі (розробка та експертиза ключових документів у сфері торгівлі загальнодержавного, регіонального та місцевого рівнів); практикувати освітню та наукову діяльність у вищих навчальних закладах і дослідницьких центрах (здійснюючи міжнародні економічні дослідження, розробляючи економічні прогнози і програми, займаючись викладанням навчальних курсів). Перелік професій та професійних назв робіт визначається згідно з чинною редакцією Державного класифікатору України. Фахівець ступеня вищої освіти «магістр» згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: директор (керівник) малої торговельної фірми, керівник регіонального структурного підрозділу, директор філіалу, директор представництва, директор департаменту, завідувач підприємства роздрібної торгівлі, менеджер (управитель) із збуту, менеджер (управитель) з постачання, менеджер (управитель) з питань регіонального розвитку, менеджер (управитель) з логістики, менеджер (управитель) з маркетингу, менеджер (управитель) в оптовій торгівлі, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими товарами та їх ремонті, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами, менеджер (управитель) в торгівлі транспортними засобами, менеджер (управитель) з адміністративної діяльності, начальник відділу збуту (маркетингу), консультант з ефективності підприємництва, завідувач відділу (у складі управління), завідувач відділу (центральні органи державної влади), завідувач відділу (самостійного), завідувач відділу (місцеві органи державної влади). Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптова та роздрібна торгівля автотранспортними засобами та мотоциклами, їх ремонт — G. 45;</li> <li>- оптова торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами — G. 46;</li> <li>- роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами — G. 47;</li> <li>- складське господарство — H. 52.1;</li> </ul>

	<p>- консультування з питань комерційної діяльності й керування — М. 70.22;</p> <p>- дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки — М. 73.20.</p>
<b>Подальше навчання</b>	Навчання в аспірантурі з метою здобуття наукового ступеня доктора філософії, доступ до дослідницьких стипендій для участі у програмах циклу післядипломної освіти
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик (лекції-дискусії, семінарські заняття, лабораторні та практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів, дистанційне навчання, самонавчання під час підготовки до занять
<b>Оцінювання</b>	Письмові екзамени, усні презентації, поточний контроль (тестування, розв'язання задач та ситуаційних вправ, дебати, публічні виступи, кейси, розробка проєктів.), підсумковий модульний контроль, оцінювання проходження виробничої (переддипломної) практики з фаху, захист випускної кваліфікаційної роботи
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Програма дозволяє отримати навички розв'язання складних спеціалізованих задач щодо управління бізнес-процесами на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі, надає можливість вирішувати практичні проблеми з організації оптової та роздрібною торгівлі, що передбачає застосування сучасних теорій, технологій та методів з урахуванням їх перманентної динаміки та невизначеності із застосуванням інноваційних технологій та новітніх програмних продуктів
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p><b>ЗК 1.</b> Здатність використовувати знання, набуті у процесі навчання, для критичного осмислення проблем у професійній діяльності та на межі предметних галузей у контексті проведення дослідницької роботи, генерувати нові ідеї.</p> <p><b>ЗК 2.</b> Здатність до розв'язання складних задач і вирішення проблем у сфері оптової та роздрібною торгівлі, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації.</p> <p><b>ЗК 3.</b> Здатність використовувати сучасні методи, моделі, технології систематизації та обробки інформації для ефективного вирішення професійних завдань.</p> <p><b>ЗК 4.</b> Здатність адекватно оцінювати і прогнозувати економічні та соціальні явища, приймати обґрунтовані рішення у ході ведення підприємницької діяльності у галузі торгівлі.</p> <p><b>ЗК 5.</b> Здатність до прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах.</p> <p><b>ЗК 6.</b> Здатність до використання іноземних мов у професійній діяльності.</p> <p><b>ЗК 7.</b> Здатність до навчання та адаптації до змін.</p> <p><b>ЗК 8.</b> Здатність проводити дослідження та презентувати результати.</p> <p><b>ЗК 9.</b> Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді.</p> <p><b>ЗК 10.</b> Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних ситуацій.</p> <p><b>ЗК 11.</b> Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування</p>

	<p>знань з урахуванням конкретних ситуацій.</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p><b>ФК1.</b> Здатність до критичного осмислення тенденцій та особливостей розвитку оптової та роздрібною торгівлі в Україні та інших країнах світу, а також розуміння правових засад професійної діяльності у даній сфері.</p> <p><b>ФК2.</b> Здатність використовувати сучасні методи, моделі, технології та інструменти управління діяльністю суб'єктів торговельного підприємництва.</p> <p><b>ФК3.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати високий рівень організації бізнес-процесів і належне обслуговування покупців у підприємствах торгівлі.</p> <p><b>ФК4.</b> Здатність визначати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на конкурентоспроможність підприємств торгівлі та їх об'єднань.</p> <p><b>ФК5.</b> Вміння узгоджувати бізнес-процеси торгівлі зі стратегіями логістичної діяльності та управління ланцюгами поставок, використовувати сучасні інформаційні системи та інноваційні технології для вирішення професійних завдань.</p> <p><b>ФК 6.</b> Здатність до формування стратегій розвитку підприємств оптової і роздрібною торгівлі та їх об'єднань.</p> <p><b>ФК7.</b> Здатність до виявлення конкурентних переваг підприємств торгівлі, їх об'єднань та резервів підвищення ефективності управління бізнес-процесами на них.</p> <p><b>ФК 8.</b> Здатність до обґрунтування рекомендацій для вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності, що вимагають пошуку інноваційних підходів.</p> <p><b>ФК9.</b>Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в організації підприємницької діяльності.</p> <p><b>ФК10.</b> Вміння планувати, проводити наукові дослідження у сфері торгівлі, підготовлювати результати наукових робіт до публічного захисту.</p> <p><b>ФК11.</b> Здатність визначати та критично оцінювати ключові тренди розвитку галузі торгівля та застосовувати їх для формування нових моделей інтеграції в глобальну економічну систему.</p> <p><b>ФУ12.</b> Здатність використовувати практичний інструментарій для проведення торговельних операцій.</p> <p><b>ФК13.</b> Здатність здійснювати дослідження у сфері торгівлі та обґрунтовувати результати з використанням інформаційно-комп'ютерних програм у сфері організації логістичної діяльності підприємства.</p> <p><b>ФК14.</b> Здатність обґрунтовувати механізми та інструменти забезпечення міжнародної торгівлі.</p> <p><b>ФК15.</b> Здатність обґрунтовувати управлінські рішення у сфері застосування правового поля регулювання безпеки підприємницької діяльності як на вітчизняному, так міжнародному ринку.</p> <p><b>ФК16.</b> Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали</p>

## 7 – Програмні результати навчання

- ПРН1.** Здатність організувати та здійснювати збір аналітичної вихідної інформації для проведення ідентифікації товарів, оцінювання їх якості.
- ПРН2.** Здатність здійснювати товарознавчу експертизу товарів.
- ПРН3.** Здатність оцінювати вплив факторів макросередовища на функціонування суб'єкта торговельної діяльності.
- ПРН4.** Вміння досліджувати кон'юнктуру ринку і прогнозувати поведінку споживачів.
- ПРН5.** Здатність до впровадження засад логістичного менеджменту на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі
- ПРН6.** Вміння ефективно управляти матеріально-фінансовим станом підприємства оптової та роздрібною торгівлі.
- ПРН7.** Вміння ефективно управляти інформаційними ресурсами суб'єкта торговельного підприємництва.
- ПРН 8.** Вміння ефективно управляти торговельно-оперативним персоналом підприємства оптової та роздрібною торгівлі.
- ПРН9.** Здатність оцінювати ризики від реалізації проектів зі створення та забезпечення функціонування суб'єктів оптової та роздрібною торгівлі.
- ПРН10.** Здатність здійснювати управління позамагазинною роздрібною торгівлею, оптовим продажем товарів на ярмарках, виставках, біржах тощо.
- ПРН 11.** Здатність до організації оптово-посередницької діяльності.
- ПРН12.** Здатність здійснювати управління корпоративною та франчайзинговою торговельною мережею.
- ПРН13.** Здатність до аналізу та розв'язання стратегічних рішень у діяльності підприємств оптової та роздрібною торгівлі, використання інструментарію системного аналізу та сучасних інформаційних та інтернет-технологій.
- ПРН14.** Вміння прогнозувати економічну ефективність та результативність бізнес-процесів підприємств оптової та роздрібною торгівлі.
- ПРН15.** Здатність забезпечувати ефективне функціонування елементів інфраструктури ринку — логістичних комплексів, девелоперських, транспортних та аутсорсингових компаній.
- ПРН16.** Здатність здійснювати управління бізнес-процесами підприємства торгівлі на стратегічному та оперативному рівнях, обирати методологію моделювання та опису бізнес-процесів в торгівлі.
- ПРН17.** Здатність організувати, проводити наукові дослідження та впроваджувати їх результати
- ПРН18.** Здатність планувати, організувати та оцінювати результативність управління транспортно-експедиторського обслуговування на ринку вантажоперевезень.
- ПРН19.** Вміння використовувати правове поле ведення підприємницької діяльності
- ПРН20.** Здатність використовувати досвід провідних країн світу у здійсненні підприємницької діяльності у сфері торгівлі

## 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

### Кадрове забезпечення

Проектна група: п'ять осіб, які мають науковий ступінь та/або вчене звання (гарант освітньої програми - д.е.н., доцент, 1 д.е.н., проф. та 2 к.е.н., доц. та 2 к.т.н., доц., 1 ст. викладач, 1 представник-практик, 2 студента за профілем спеціальності) До реалізації ОП залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування



<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Забезпеченість згідно вимог приміщеннями для проведення навчальних занять й контрольних заходів та відповідним мультимедійним обладнанням. Використання лабораторій, комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій КНТЕУ. Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Діюча система дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку. У КНТЕУ повністю дотримано технологічні вимоги щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Передбачається законодавством та є доцільною, коли виникає необхідність вивчення (освоєння) студентами принципово нових курсів, дисциплін, які не викладаються у базовому ЗВО. Розроблено положення про академічну мобільність.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладам вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретеї (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Великобританія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей) Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Немає

1. **Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність**
2. **Перелік компонент ОП**

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамєн, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1.	Управління бізнес-процесами у торгівлі	6	Е/п
ОК 2.	Комерційна логістика	6	Е/п
ОК 3.	Торговельні мережі	7,5	Е/п
ОК 4.	Логістичний менеджмент	7,5	Е/п
ОК 5.	Оптові-посередницька діяльність	6	Е/п
ОК 6.	Управління ланцюгами поставок	6	Е/п
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		39	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ВБ 1.1.	Експертиза товарів в міжнародній торгівлі	6	Е/п
ВБ 1.2.	Комерційне право	6	Е/п

ВБ 1.3.	Міжнародне торгове право	6	Е/п
ВБ 2.1.	Міжнародне технічне регулювання	6	Е/п
ВБ 2.2.	Методологія і організація наукових досліджень	6	Е/п
ВБ 2.3.	Професійна комунікація іноземною мовою	6	Е/п
ВБ 3.1.	Управління проектами	6	Е/п
ВБ 3.2.	Управління змінами	6	Е/п
ВБ 4.1.	Бренд-менеджмент	6	Е/п
ВБ 4.2.	Міжнародна торгівля	6	Е/п
ВБ 4.3.	Управління лояльністю споживачів	6	Е/п
ВБ 4.4.	Юридична відповідальність в сфері підприємницької діяльності	6	Е/п
ВБ 5.1.	Правове регулювання безпеки підприємницької діяльності	6	Е/п
ВБ 5.2.	Стратегічний маркетинг	6	Е/п
ВБ 5.3.	Стратегічне управління підприємством	6	Е/п
ВБ 5.4.	Транспортно-експедиторська діяльність	6	Е/п
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		30	
<b>Практична підготовка</b>			
Виробнича (переддипломна) практика		9	3
<b>Атестація</b>			
Підготовка випускної кваліфікованої роботи та захист		12	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		90	

### 3. Структурно-логічна схема ОП



#### **4. Форми атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Оптова та роздрібна торгівля».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.



**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)  
відповідним компонентам освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 4.1	ВБ 4.2	ВБ 4.3	ВБ 4.4	ВБ 5.1	ВБ 5.2	ВБ 5.3	ВБ 5.4	
ПРН1							●			●		●											
ПРН2							●			●		●											
ПРН3	●	●	●	●	●	●												●	●	●	●		
ПРН4		●										●			●		●				●	●	
ПРН 5	●	●		●																			
ПРН 6		●				●															●	●	
ПРН 7	●			●																	●		●
ПРН8					●								●									●	
ПРН 9	●											●	●	●									
ПРН10			●		●																		
ПРН 11						●																	
ПРН 12		●																					
ПРН13	●	●	●	●	●	●				●					●						●	●	
ПРН 14	●																						
ПРН 15		●		●		●													●	●			●
ПРН 16	●																					●	
ПРН 17	●										●												
ПРН 18				●		●																	●
ПРН 19								●	●						●				●	●			●
ПРН 20										●						●							●

## **4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)**

### **4.1. Назва. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019-2020 р.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Н.Б., доцент, докт. екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів розуміння сутності процесного підходу до управління діяльністю підприємства; засвоїти основні положення та підходи до визначення терміну бізнес-процесу як об'єкту управління; ознайомити із процесом розроблення системи бізнес-процесів в торгівлі; виявити основні правила виокремлення бізнес-процесів у торгівлі; вивчити процес регламентації бізнес-процесів підприємства; ознайомити з визначальними основами побудови бізнес-процесів у торгівлі, їх особливостями та можливостями застосування; забезпечити студентів основоположними знаннями в області теорії управління бізнес-процесами в торгівлі, що дозволяють успішно освоїти спеціальність «Менеджмент» та спеціалізацію «Торговельний менеджмент».

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Статистика», «Торговельне підприємництво», «Організація торгівлі», «Менеджмент», «Маркетинг», «Комерційна діяльність», «Економіка торгівлі».

**Зміст.** Сутність, основні види та особливості бізнес-процесів в торгівлі. Напрямки гармонізації та інтеграції бізнес-процесів в торгівлі. Методологічні принципи, цілі та завдання аналізу бізнес-процесів в торгівлі. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес-процесів в торгівлі. Оцінка та прогнозування економічної ефективності комерційних угод із закупівлі товарів торговельним підприємством. Методи аналізу товарного асортименту торговельного підприємства. Аналіз асортиментної політики торговельного підприємства та методичних підходів до її розробки. Аналіз та удосконалення практики оптимізації товарного асортименту торговельного підприємства. Аналіз практики формування та здійснення цінової політики торговельного підприємства. Аналіз практики розробки та здійснення стратегій продажу товарів торговельним підприємством та сервісного обслуговування покупців. Сучасні напрями та методологічні основи розвитку співробітництва торговельних підприємств та споживачів товарів. Аналіз та удосконалення практики дослідження економічної

ефективності бізнес-процесів в торгівлі. Оптимізація бізнес-процесів в торгівлі.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Пономаренко В.С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 243 с. (1 екз. у бібліотеці КНТЕУ)
2. Роскошна О. А. Природа бізнес-процесу / О. А. Роскошна, М. Л. Гончарова // Економічне обґрунтування реінжинірингу бізнес-процесів виробничих підприємств : [монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л. М. Таранюка. – Суми :Видавничо-виробничепідприємство «Мрія-1»ТОВ, 2010. – 440 с.(5 екз. у бібліотеці КНТЕУ)
3. Ільченко Н.Б. Обґрунтування причинно-наслідкових зв'язків управління економічними процесами на підприємстві оптової торгівлі/Н.Б. Ільченко//Проблеми економіки, №4. -2016. – С. 127-135.
4. Ільченко Н.Б. Механізм управління бізнес-процесами на підприємстві оптової торгівлі /Н.Б. Ільченко // Б. Інформ, №. -2018. – С. 224-230

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання, декомпозиція бізнес-процесів за допомогою *BPwin*.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, співбесіди зі студентами, перевірка розв'язання творчих завдань та ситуаційних вправ);

- підсумковий контроль – екзамен (письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.2. Назва. КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019 – 2020 р.

**Семестр** – I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зіміна А.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання:** отримання теоретичних знань щодо: загальних принципів комерційної логістики; закономірностей інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками урахуванням специфіки логістичної діяльності торговельних підприємств; механізму створення та функціонування логістичних систем; методів оптимального управління логістичними процесами. Володіння практичними навичками щодо: використання логістичних концепцій; ефективного управління матеріальними, інформаційними,



фінансовими потоками; визначення загальних витрат у логістичному ланцюгу; моделювання оптимальної логістичної системи; визначення оптимального рівня логістичного сервісу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Операційний менеджмент», «Логістика».

**Зміст.** Комерційна логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності. Організація логістики на підприємстві. Види логістичних стратегій. Досвід зарубіжних країн у застосуванні комерційної логістики. Логістичні рішення в обслуговуванні споживачів. Характеристика витрат логістичного обслуговування споживача. Елементи та критерії обслуговування споживача. Аутсорсинг у комерційній логістиці. Сучасні провайдери логістичних послуг. Оптимізація закупівельних рішень в логістичній системі. Основні логістичні системи управління запасами. Основні показники стану запасів на підприємстві. Сучасна комп'ютерна технологія управління товарними запасами в логістичних системах. Організація транспортування в комерційній логістиці. Документальне супроводження вантажоперевезень торговельних підприємств. Планування маршрутів перевезення вантажів. Маршрутизація перевезень та розробка графіка доставки товарів. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах. Основні показники роботи складу торговельного підприємства. Принципи та технології організації складування товарів. Логістика дистрибуції товарів. Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції товарів. Логістичні інформаційні системи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси та засоби.**

1. Балабан П.Ю. Торговельна логістика. [текст] навч. посіб. / П.Ю. Балабан, Н.М. Тягунова, В.І. Місюкевич, Н.І. Михайлюкова. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 148 с.
2. Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітїна, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.
3. Харсун Л.Г. Комерційна логістика. Опорний конспект лекцій / Л.Г. Харсун - К: КНТЕУ, 2017. – 80 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, співбесіди, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ;
- підсумковий контроль: екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.3. Назва. ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019-2020 р.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., доцент, докт. техн. наук., професор кафедри товарознавства та митної справи; Коломієць Т.М., доцент, к. т. н., доцент кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо опанування порядку проведення експертизи кількості та якості товарів, сировини і матеріалів, документальне оформлення результатів експертизи при здійсненні міжнародної торгівлі та застосуванні при митному оформленні товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД», «Митна справа», «Митні процедури».

**Зміст.** Характеристика й аналіз випадків призначення і проведення експертизи товарів, сировини і матеріалів у міжнародній торгівлі; основні поняття і терміни щодо експертизи; функції установ, що здійснюють експертизу товарів; характеристика видів експертиз; експертиза маркування та супровідних документів на товари; порядок проведення товарознавчої експертизи кількості та якості товарів; оформлення актів експертизи; рекламації як спосіб вирішення суперечок у міжнародній торгівлі; аналіз складових рекламаційного провадження; характеристика експертиз, які проводяться сюрвеєрами у міжнародній торгівлі; обладнання, послуги, інтелектуальна власність як об'єкти спеціальних видів експертиз в міжнародній торгівлі; підстави для призначення та особливості проведення митної експертизи товарів; організація експертної діяльності в системі ДФС України; експертиза походження товарів; документальне оформлення та застосування результатів експертизи при митному оформленні товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Коломієць Т.М. Експертиза товарів : підручник / Т.М. Коломієць, Н.В. Притульська, О.Л. Романенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 197 с.
3. Притульська Н.В. Ідентифікація товарів : монографія / Н.В. Притульська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007.

4. Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз) : Наказ М-ва фінансів України від 02.12.2016 №1058 – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/diyalnist-/zakonodavstvo-pro-diyalnis/nakazi-pro-diyalnist/70963.html>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань, документальне оформлення результатів експертизи).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування через систему дистанційного навчання, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2019-2020 р.

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Букатова Д.М., канд. юр. наук, старший викладач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.**

Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні *знати*: чинне торговельне законодавство; цілі, завдання, принципи, комерційні правовідносини; заходи державного регулювання торговельної діяльності; правила провадження торговельної діяльності та торговельного обслуговування населення; порядок застосування РРО в сфері торгівлі; правові засади здійснення електронної торгівлі (комерції); механізми захисту прав споживачів в сфері роздрібної купівлі-продажу; правове регулювання оптового товарообігу; законодавчі вимоги до реклами; підстави та порядок притягнення до відповідальності за порушення у сфері торгівлі.

Студенти повинні *вміти*: орієнтуватися у чинному торговельному законодавстві; вміти критично та ґрунтовно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці; вирішувати спори які виникають під час провадження торговельної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та предмет комерційного права. Джерела комерційного права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері комерційного права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об'єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках. Правове регулювання оптового товарообігу. Правові засади здійснення електронної комерції (торгівлі). Основні засоби регулюючого впливу держави на торговельну діяльність. Правові основи стандартизації. Технічні регламенти та оцінки відповідності. Правове регулювання цін і ціноутворення. Правові засади ліцензування торговельної діяльності. Порядок та особливості здійснення контролю (перевірок) у сфері торгівлі. Правові засади здійснення рекламної діяльності в Україні. Правові підстави притягнення до відповідальності суб'єктів господарювання за порушення законодавства в сфері торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнєєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. -120 с.
2. Господарське право : практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсєєв, Ю. М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.
3. Господарське право: навчальний посібник / В.І. Лебідь, Н.О. Можаровська, Л.Л. Нескороджена. – К.: Алерта, 2014. – 416с.
4. Комерційне право: навч. посібник / Л. В. Ніколаєва, Л. А. Микитенко. – К. : КНТЕУ, 2012. – 448 с.
5. Апаров А.М., Онищенко О.М. Господарське право України. Підручники та навчальні посібники. Том 1: Загальна частина – К: Видавництво Істина, 2016. – 452 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019-2020 р.

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончаренко О.М., доцент, канд. юр. наук, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: правові засади та основні міжнародні договори з міжнародного торгового права; умови здійснення міжнародної торгівлі; джерела правового регулювання основних видів міжнародних торгових договорів (контрактів); відповідальність та правові засоби захисту прав і законних інтересів суб'єктів міжнародної торгівлі. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних джерел міжнародного торгового права; користуватися спеціальною правничою термінологією, включаючи мовні особливості міжнародних угод і конвенцій; застосовувати отримані знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні міжнародних торгових договорів (контрактів), визначати та застосовувати засоби правового захисту суб'єктів міжнародної торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Господарське право», «Міжнародне публічне право», «Міжнародне приватне право».

**Зміст.** Поняття, предмет та джерела міжнародного торгового права. Принципи міжнародної торгівлі. Світова організація торгівлі як міжнародна економічна організація. Правове регулювання міжнародної торгівлі в Україні. Умови здійснення міжнародної торгівлі. Міжнародний комерційний договір (контракт). Окремі види міжнародних комерційних договорів (контрактів). Правове регулювання розрахунків у сфері міжнародної торгівлі. Відповідальність у сфері міжнародної торгівлі. Захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародної торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Опришко В.Ф. Міжнародне економічне право і процес : монографія / В.Ф. Опришко. – К. : Парламент. вид-во, 2014. – 517 с.
2. Сергієнко В.В. Міжнародне економічне право : навч. посіб. / В.В. Сергієнко, К.О. Жирнова ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : ХНЕУ, 2012. – 258 с.
3. Баймуратов М.О. Міжнародний економічний правопорядок: актуальні питання правового регулювання : монографія / М.О. Баймуратов, Є.О. Львова, Б.В. Бабін; за ред. М.О. Баймуратова ; Маріуп. держ. ун-т. – Суми : Університетська книга, 2011. – 257 с.

4. Київець О.В. Міжнародне торгове право : навч. посіб. / О.В. Київець, В.О. Голубєва ; Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. – К : КНЕУ, 2010. – 450 с.

5. Сафонова О. Ю. Україна в міжнародно-правовому регулюванні вирішення торговельних спорів у СОТ // Часопис Київського університету права. - 2013. - № 3. - С. 407-410.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019-2020 р.

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., професор, докт. тех. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо ролі системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів, характеристики міжнародних угод, законодавчого і нормативно-правового забезпечення міжнародного технічного регулювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**Зміст.** Система міжнародного технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Складові міжнародного технічного регулювання: стандартизація, метрологія, оцінка відповідності та акредитація, ринковий нагляд. Концепція розвитку системи технічного регулювання.

Зовнішні та внутрішні чинники впливу на систему технічного регулювання. Законодавчо-нормативне забезпечення системи технічного регулювання. Міжнародні організації та угоди у сфері міжнародного технічного регулювання.

Європейська модель розвитку системи технічного регулювання – правила, принцип створення єдиного ринку. Вимоги ЄС до експортерів та імпортерів товарів. Основні регуляторні аспекти функціонування

спільного ринку Європейського Союзу. Системи ЄС щодо оповіщення про небезпечні товари RAPEX, RASSF. Міжнародні глобальні стандарти щодо безпеки та якості товарів. Стандарти BRC, IFS, GlobalGap, стандарти комісії Codex Alimentarius.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. «Блакитна настанова» щодо впровадження правил Європейського Союзу щодо продукції. – К.: Департамент тех. регулювання, 2014. – 160 с.
2. Білецький Е. В. Основи технічного регулювання : підручник / Е. В. Білецький, О. Т. Дорошин, Н. В. Притульська, С. Т. Черепков, Д. А. Янушкевич; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – 2-ге вид., зі змінами та допов. – К. : КНТЕУ, 2015. – 619 с.
3. Сафонова О.М. Міжнародне технічне регулювання : навч. посібник / О. М. Сафонова [та ін.]. – Х. : ХДУХТ. – 2013. – 372 с.
4. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України від 15.01.2015 № 124-VIII.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська

## **4.7. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019 – 2020 р.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада** – Мазаракі А.А., професор, докт. екон. наук, ректор; Торопков В.М., доцент, канд. екон. наук., доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

#### **Результати навчання:**

- знання принципів, теорії і прийомів наукового дослідження;
- оволодіння традиційними і сучасними інноваційними методами проведення наукових досліджень;
- розуміння специфіки наукових досліджень організації оптової та роздрібної торгівлі;

- набуття навичок оформлення результатів наукових досліджень та їх впровадження у практику;
- вміння підготувати до друку наукові статті, доповіді та підсумкові звіти;
- знання вимог, порядку підготовки та захисту дипломних магістерських робіт.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія», «Основи наукових досліджень», «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Торговельне підприємництво», «Організація торгівлі», «Менеджмент», «Маркетинг», «Комерційна діяльність».

**Зміст.** Знання, його сутність і структура. Пізнання і його зміст. Засоби здобуття знань. Методологія як інструментарій пізнання та здобуття знань. Пізнавальна діяльність людини. Особливості пізнання духовної, соціокультурної, природної та господарської сфер. Концепції пізнання світу. Наука як знання, особливий вид і результат пізнавальної діяльності. Критерії науковості пізнання. Принципи наукових досліджень організації оптової та роздрібної торгівлі. Дослідження як пізнання. Зміст, форми і види досліджень. Наукові теорії, їх сутність та структура. Нові знання як результат наукових досліджень. Інструментарій здобуття наукових знань про організації оптової та роздрібної торгівлі. Формулювання і постановка наукової проблеми. Шляхи та засоби вирішення наукової проблеми. Визначення напрямів удосконалення організації оптової та роздрібної торгівлі. Вибір тематики досліджень організації оптової та роздрібної торгівлі. Метод і методологія наукового дослідження організації оптової та роздрібної торгівлі. Організація роботи дослідника. Процес наукового дослідження проблем організації оптової та роздрібної торгівлі. Вибір теми, порядок виконання, рецензування та захисту дипломної магістерської роботи. Теоретичні результати досліджень. Наукова новизна досліджень. Апробація наукових досліджень організації оптової та роздрібної торгівлі. Оприлюднення результатів досліджень. Форми втілення результатів наукових досліджень. Практична цінність результатів наукових досліджень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бірта, Г. О. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г. О. Бірта, Ю. Г. Бургу. – Київ : Центр учбової літератури, 2014. – 141 с.
2. Малигіна, В. Д. Методологія наукових досліджень: монографія / В. Д. Малигіна, О. Ю. Холодова, Л. М. Акімова. – Рівне : НУВГП, 2016. – 246 с.



3. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг. - екон. ун-т, 2010. - 280 с.

4. Мазаракі А.А. Положення про дипломну магістерську роботу: навч.-метод. вид. / Н.В. Притульська, Т.А. Ротова – К.: КНТЕУ, 2015. – 34 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.**

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, співбесід зі студентами, перевірка розв'язання студентами творчих завдань та ситуаційних вправ);

- підсумковий контроль – екзамен (письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.8. Назва. ПРОФЕСІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019 – 2020 р.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Колот Л.А., ст.викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Вивчення феномена мовної комунікації; формування вмінь та навичок правильно розуміти й аналізувати комунікативні процеси і явища, використання здобутих знань у вивченні іноземних мов, перекладі, філологічних дослідженнях, практиці іншомовного спілкування; висвітлення ролі мовної комунікації у контактній зоні.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Вхідний рівень володіння іноземною мовою B2+.

**Зміст.** Теорія мовної комунікації як наука і навчальна дисципліна. Природа спілкування і комунікації. Риторика – мистецтво слова. Компоненти комунікації і форми мовного спілкування. Організація мовного коду в комунікації. Загальна характеристика складових комунікативного акту. Культура мовної комунікації. Комунікативні девіації (невдачі). Міжкультурна комунікація. Етноспецифіка мовної комунікації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації / О.В. Яшенкова. – К. : Академія, 2010. – 312 с..

2. Олійник О. Риторика / О. Олійник. – К. : Кондор, 2009. – 170 с.

3. Онуфрієнко Г.С. Риторика / Г.С. Онуфрієнко. – К. : Центр навч. л-ри, 2008. – 592 с.

4. Иссерс О.С. Речевое воздействие / О.С. Иссерс. – М. : Наука, 2009. – 224 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання** Практичні заняття, самостійна робота.

Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Англійська.

#### **4.9. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019-2020 р.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Присяжнюк А. Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування методів та інструментів управління проектами в процесі планування, організування та контролювання за їх реалізацією з метою підвищення ефективності діяльності організації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Управління персоналом».

**Зміст.** Загальні положення щодо управління проектами в організації  
Обґрунтування проекту. Планування проекту. Управління часом виконання проекту. Планування ресурсного забезпечення проекту. Контролювання виконання проекту. Управління ризиками проектів. Управління якістю проекту. Управління проектною командою.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кожушко Л. Ф. Управління проектами: навчальний посібник / Л. Ф. Кожушко, С. М. Кропивко. – К. : Кондор, 2016. – 388 с.
2. Управління проектами. Навчальний посібник / Уклад.: Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько. – К.: КПІ ім. І. Сікорського, 2017. – 420 с.
3. Управління проектами: процеси планування проектних дій [Текст]: підручник / І. В. Чумаченко, В. В. Морозов, Н. В. Доценко, А. М. Чередниченко. – К.: КРОК, 2014. – 673 с.
4. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). – 6<sup>th</sup> Edition; Project Management Institute, 2017. – 589 p.
5. Richardson, Gary L. Project Management Theory and Practice / Gary L. Richardson.; 2<sup>nd</sup> Ed; Auerbach Pubn, 2014. – 670 p.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, виїзні заняття, дистанційне навчання, самостійна робота студентів.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка виконання ситуаційних вправ та творчих задач, індивідуальних робіт, презентації індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль екзамен (письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.10. Назва. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019-2020 р.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бай С. І., професор, докт. екон. наук, завідувач кафедри менеджменту, Хмурова В. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Миколайчук І. П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Присяжнюк А. Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту .

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок з управління змінами в організаціях, розуміння принципів та особливостей застосування сучасного інструментарію реалізації змін та вироблення навичок щодо оцінювання ефективності та результативності управління змінами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Зміни як основа розвитку організації. Класифікація змін в організації. Моделі управління змінами в організації. Зміст та порівняльна характеристика категорій організаційних змін. Процес управління змінами в організації. Організаційна діагностика: необхідність проведення і зміст. Поведінка персоналу в управлінні організаційними змінами. Технологія профілактики опору персоналу змінам. Стратегії управління змінами в організації. Результативність та ефективність управління змінами.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Управління змінами. Підручник / За ред. А. А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2018. – 542 с.
2. Кузьмін О. Є. Управління змінами. Навчальний посібник / О. Є. Кузьмін, В. В. Яцура, І. І. Грибик, А. М. Грищук та ін. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 356 с.
3. Пічугіна Т.С. Управління змінами : навч. пос. / Т. С. Пічугіна,

- С. С. Ткачова, О. П. Ткаченко. – Харків: ХДУХТ, 2017. – 226 с.
4. Frank V. Change Management – Manage the Change or It Will Manage You. / Voehl, Frank, Harrington, H. James; Productivity Pr., 2016. – 390 p.
  5. Cameron E. Making Sense of Change Management: A Complete Guide to the Models, Tools & Techniques of Organizational Change / E. Cameron, M. Green. – Kogan Page, 2011. – 384 p.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, розробка та презентація проектів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, участь у рольових іграх, виконання практичних та аналітичних вправ, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання, самостійна робота студентів.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.11. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2019-2020 р.

**Семестр.** II

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи знань про:

- сутність, класифікацію підприємницьких об'єднань та передумови їх розвитку у сучасних умовах;
- сутність, класифікацію торговельних мереж, принципи їх формування та конкурентні переваги;
- типи стратегій розвитку торговельної мережі на ринку та методичні засади їх розробки;
- теоретичні засади управління торговельними мережами;
- сутність, класифікацію, мотиви використання власних торговельних марок;
- сутність категорійного менеджменту, основні етапи його впровадження;
- теоретичні засади управління товаропостачанням торговельної мережі;

- класифікацію франчайзингових торговельних мереж та основні етапи їх формування;
- особливості мереж торговельних центрів та їх типи, а також принципи організації ефективного функціонування;
- види добровільних об'єднань підприємств у торгівлі, особливості їх формування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Торговельне підприємництво”, “Економіка торгівлі”, “Організація роздрібно торгівлі”, “Організація оптової торгівлі”, “Комерційна діяльність”, “Менеджмент”, “Маркетинг”, “Логістика”.

**Зміст.** Сутність та класифікація підприємницьких мереж у торгівлі. Основні етапи формування підприємницьких мереж у торгівлі країн світу. Передумови розвитку підприємницьких об'єднань в Україні. Фактори, що здійснюють вплив на формування підприємницьких об'єднань в економіці України. Класифікація торговельних мереж. Конкурентні переваги торговельних мереж. Методичні підходи до розробки стратегії формування торговельних мереж. Організаційні форми функціонування торговельних мереж. Орендний менеджмент у торговельній мережі. Власні торговельні марки. Категорійний менеджмент у корпоративній торговельній мережі. Управління товаропостачанням торговельної мережі. Франчайзингові торговельні мережі. Управління взаємовідносинами між суб'єктами у франчайзинговій торговельній мережі. Торговельні центри та їх мережі. Види добровільних об'єднань у роздрібній торгівлі та принципи їх формування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко; за заг. ред.. Н.О. Голошубової. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 344 с.
2. Перминов С. Построение розничных и дистрибьюторских сетей. Создание, организация и контроль бизнеса / С. Перминов. - СПб.: Питер, 2014. - 640 с.
3. Лідери світового рітейлу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rate1.com.ua/ua/ekonomika/tovari-ta-poslugi/1988/>
4. Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів: монографія: у 2 ч. – Ч.2 / за ред. В.М.Гейця, А.А.Мазараки. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 273 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проектів, презентацій, проведенням дискусій

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань та проектів, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.12. Назва. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019 – 2020 р.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., канд.екон.наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Використання системного підходу в управлінні підприємством; розробка оптимальних організаційних структур служби логістики; організація логістики на різних за видами діяльності підприємствах; використання мотивації логістичного персоналу для зменшення загальних витрат; розробка логістичних стратегій для різних за видами діяльності підприємств; складання планів поточної та оперативної логістичної діяльності підприємства; проведення логістичного аудиту підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Економіка торгівлі», «Логістика».

**Зміст.** Концептуальні та методологічні засади логістичного менеджменту. Сутність та задачі логістичного менеджменту. Поточковий процес як об'єкт логістичного управління. Наукові принципи логістичного управління. Стратегія логістичного менеджменту. Організаційна структура управління логістикою. Логістичні технології управління ланцюгами постачань. Контролінг логістичних бізнес – процесів. Адміністрування логістичної системи. Логістичне управління логістичними потоками. Управління постачанням, розподілом, складуванням, запасами в логістичних системах.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. Логістичний менеджмент : Підручник / За ред. д-ра екон. наук проф. В. С. Пономаренка. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.
2. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 3-е изд. / [Пер. с англ. Н. Н. Барышниковой]. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2010. — 635 с.
3. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 503 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен (письмовий)

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.13. Назва. БРЕНД МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019 – 2020 р.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Корж М.В., професор, докт. екон. наук, професор кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та розуміння: сутності, типів, принципів, суб'єктів та рівнів управління в бренд-менеджменті; сутності, типів та функцій бренда; основних елементів та етапів формування бренда; основних характеристик бренда; необхідності використання моделей для формування бренда; сутності архітектури бренда та етапів її формування; підходів до поняття системи управління розвитком бренда; структури, основних функцій та інструментів системи управління розвитком бренда; необхідності та специфіки формування корпоративного бренд-менеджменту; ролі та особливостей використання основних та синтетичних засобів маркетингових комунікацій у системі бренд-менеджменту.

Формування у студентів практичних навичок щодо вміння: аналізувати суб'єкти та рівні управління в бренд-менеджменті; здійснювати аналіз бренда підприємства та його функції; визначати тип бренда, його основні елементи та етап розвитку, на якому він знаходиться; визначати силу бренда на основі аналізу його характеристик; застосовувати різні моделі для формування бренду; аналізувати архітектуру бренда шляхом визначення ролей та ієрархії брендів всередині брендового портфеля; визначати основні структурні елементи управлінських функціональних підсистем бренд-менеджменту; формувати місію та бачення бренда; аналізувати стратегії розширення бренда та визначати доцільність їх використання; застосовувати методiku визначення результативності та ефективності бренд-менеджменту; формувати систему внутрішнього (корпоративного) бренд-менеджменту; розробляти програму внутрішніх комунікацій; обирати та обґрунтовано використовувати основні та

синтетичні засоби маркетингових комунікацій у системі бренд-менеджменту; розробляти систему бренд-орієнтованих інтегрованих маркетингових комунікацій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Менеджмент», «Маркетингові комунікації», «Стратегічний маркетинг».

**Зміст.** Поняття й сутність бренд-менеджменту. Бренд як об'єкт управління. Система управління розвитком бренда. Внутрішній (корпоративний) бренд менеджмент. Комунікації в бренд-менеджменті. Маркетингові технології в бренд-менеджменті.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балабанова Л. В. Бренд-менеджмент підприємств на основі маркетингу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. В. Балабанова, Я. В. Приходченко; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. – 288 с.

2. Кендюхов О.В. Бренд-менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Кендюхов, К. Ю. Ягельська, Д. С. Файвішенко. – Донецьк : ДВНЗ «ДонНТУ», 2013. – 459 с.

3. Ромат Є.В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс) : навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів / Є.В. Ромат, І.О. Бучацька, Т.В. Дубовик. – К : КНТЕУ, 2016. — 284 с.

4. Шевченко О. Л. Бренд-менеджмент : навч. посіб. / О. Л. Шевченко ; Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – К. : КНЕУ, 2010. – 396 с.

5. Ястремська О. М. Бренд-менеджмент : навч. посіб. / Ястремська О. М., Ястремська О. О. ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 164 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична);
- практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді, робота в малих групах)

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, презентації, проекту, ситуаційні завдання, захист проектів);
- підсумковий контроль екзамен (письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** За вибором.



**Рік навчання.** 2019-2020 р.

**Семестр.** II

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Олейніков Ю. О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі товарами та послугами, а також придбання навичок їх практичного використання з урахуванням сучасних ринкових вимог.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Просторова економіка», «Економічна теорія».

**Зміст.** Поняття та сутність міжнародної торгівлі. Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародної торгівлі. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Види та форми міжнародної торгівлі товарами. Методи та засоби організації міжнародної торгівлі товарами. Структура міжнародної торгівлі товарами та послугами. Статистика міжнародної торгівлі товарами та послугами. Показники розвитку міжнародної торгівлі. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі та їх роль у поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі. Класичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Неокласичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток класичних та неокласичних теорій міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток міжнародної торгівлі в теорії загальної рівноваги. Умови торгівлі та наслідки їх зміни в моделі загальної рівноваги. Теорії впливу технічного прогресу на міжнародну торгівлю. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Методи та засоби реалізації торговельної політики країни. Система регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі. Теоретична аргументація застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов досконалої конкуренції на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов цінової дискримінації на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов конкуренції на ринках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Зовнішня торгівля України: XXI століття . За загальною редакцією проф. Мазаракі А.А. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 600с
2. Міжнародна торгівля : підруч. для студ. вищ. навч. закл. – 4-те вид., переробл. та доповн. – К. : Центр навч. л-ри, 2014. – 510 с.

3. Міжнародна торгівля і фінанси. Князь С. В., Бець М. Т., Вербицька Г. Л. Навчальний посібник Рекомендовано МОН України. Видавництво "Каравела", 2016. - 516 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах, тестування в лабораторії дистанційного навчання тощо.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль, письмовий, тестовий, графічний, програмований контроль, практична перевірка, методи самоконтролю і самооцінки.
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.15. Назва. УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ СПОЖИВАЧІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019-2020 р.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гурджиян К.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок управління лояльністю споживачів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Маркетингові комунікації».

**Зміст.** Сутність понять «лояльність споживачів», «задоволеність» та «прихильність». Типи лояльності споживачів. Сутність понять «маркетинг лояльності» та «маркетинг відносин». Історія становлення маркетингу лояльності в Україні та світі. Вплив маркетингового середовища на формування лояльності споживачів. Принципи та інструменти формування та управління лояльністю споживачів. Цілі та етапи формування лояльності споживачів. Сутність та види програм лояльності. Види винагород та способи їх накопичення у програмах лояльності. Інформаційно-аналітичне забезпечення імплементації програм лояльності. Методи сегментування споживачів та визначення цільової аудиторії підприємства. Способи автоматизації програм лояльності. Види CRM-систем. Методи оцінювання результативності формування лояльності споживачів. Гейміфікація програм лояльності. Маркетингові комунікаційні стратегії управління лояльністю споживачів.

**Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гурджиян К.В. Управління лояльністю споживачів: опор. конспект лекцій / К.В. Гурджиян, В.В. Сова. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 76 с.
2. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації: монографія / Т. В. Дубовик. – Київ: КНТЕУ, 2014. – 331 с.
3. Зикерманн Г. Геймифікація в бізнесі / Г. Зикерманн, Линдер Дж. – Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 272 с.
4. Примак Т. О. Маркетингові комунікації: навч. посібник для студентів вищих навч.закладів / Т. О. Примак. — К. : Ельга;Ніка-Центр, 2008. — 280 с.
5. Удріс Н. Рекламна комунікація: навч. посіб. / Н. Удріс. — Київ : Спринт-Сервіс, 2014. — 127 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація, дискусія, творчі індивідуальні завдання, метод Кейс-стаді, модерація, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка підготовленої презентації, реферату, дайджесту; ситуаційні завдання; захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. Назва. ЮРИДИЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Тип** За вибором

**Рік навчання.** 2019-2020 р.

**Семестр.** II

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Корягіна А.М., доцент, канд.юр.наук, доцент кафедри загальноправових дисциплін.

**Результати навчання.** Вироблення у студентів здатності до самостійного оволодіння нормативно-правовими актами, що регулюють юридичну відповідальність в сфері підприємницької діяльності, правильного їх застосування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Адміністративне право», «Цивільне право».

**Зміст.** Загальне поняття юридичної відповідальності та її види.

Підприємництво як сфера застосування юридичної відповідальності. Господарсько-правова відповідальність за правопорушення у підприємницькій діяльності. Цивільно-правова відповідальність та

відповідальність за трудовим законодавством за правопорушення у сфері підприємництва. Адміністративна відповідальність за правопорушення у підприємницькій діяльності. Кримінальна відповідальність за підприємницькі злочини.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Юридична відповідальність у підприємстві: навч. посіб./за ред. Ю.І.Крегула.- Київ: КНТЕУ, 2017.- 316с.
2. Грищук В.К. Юридична відповідальність: навч. посіб. / В. К. Грищук;- Л.: Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2012. - 155 с.
3. Дмитренко Е.С. Юридична відповідальність суб'єктів фінансового права у механізмі правового забезпечення фінансової безпеки України: монографія / Е. С. Дмитренко. - К.: Юрінком Інтер, 2009. - 592 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична/ проблемна/ лекція-консультація), семінарські, практичні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ круглий стіл/ конференція), самостійна робота, консультації.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий – екзамен (письмови).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.17. Назва. ОПТОВО-ПОСЕРЕДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кулік А.В., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

#### **Результати навчання.**

Здобуття студентом знань з питань оптово-посередницької діяльності, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання на підприємствах торгівлі. Уміння обрати оптимального посередника на певному етапі діяльності підприємства оптової торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Організація торгівлі», «Торговельне підприємництво», «Економіка торгівлі», «Менеджмент».

**Зміст.** Оптово-посередницька діяльність у сфері товарного обігу. Державне регулювання оптової торгівлі в Україні та світі. Види і форми посередницької діяльності. Функції оптових посередників. Організація біржових торгів та біржового посередництва. Особливості оптової торгівлі на виставках-ярмарках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Апопій В.В. Організація торгівлі: Підручник. 2-е вид. - К.: Центр навчальної літератури, 2008. - 632 с.
2. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб. / Н.Я. Голошубова. – Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 272 с.
3. Сохацька О.М. Біржова справа: Підручник. – 2-ге вид. змін. й доп. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2009. – 632 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова);
- практичні заняття з використанням інформаційних технологій, розробка та презентація проектів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач;
- самостійна робота;

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, виконання комплексної контрольної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.18. Назва. УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

**Результати навчання.** Знати сучасні концепції і технології, які використовуються при організації процесу управління ланцюгами поставок; оволодіти основними навичками в галузі стратегічного планування, організації та управління ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні ланцюгами поставок; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга поставок; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами поставок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торговельного підприємства», «Логістика».

**Зміст.** Ланцюг поставок - новий етап еволюції логістичного управління. Понятійний апарат ланцюга поставок та управління ним. Управління

бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Проектування ланцюгів поставок. Основні рішення в управлінні ланцюгами поставок. Прийняття рішення в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності. Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Колодізева Т.О. Управління ланцюгами поставок: навч. посібник / Т. О. Колодізева. — Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. — 164 с.
2. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є.Крикавський, О.Похильченко, М. Фертч. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. –844 с.
3. Сумец А.М. Логистика: теория, ситуации, практические задания: Учебн. пособие. - К.: Хай-Тек Пресс, 2008. - 320 с.
4. Управление цепями поставок: Справочник издательства Gower/Под ред. Дж. Гапорны (ред. Р. Огулин, М.Рейнольде); Пер. с 5-го англ. изд. - М.: ИНФРА -М, 2010. - 670с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використання ситуаційних та творчих завдань, сучасних інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, презентацій, контрольних робіт);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.19. Назва. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2020-2021 р.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Крегул Ю.І., професор, канд.юр.наук, завідувач кафедри загальноправових дисциплін.

**Результати навчання.** Здобуття професійних знань з правових основ забезпечення безпеки підприємницької діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Цивільне право», «Господарське право»

**Зміст.** Основи правового захисту підприємницької діяльності в Україні. Правове регулювання охоронної діяльності. Правове регулювання захисту

інформації та інформаційних відносин у діяльності комерційних підприємств, банків. Правове регулювання інформаційно-аналітичної роботи комерційних підприємств, банків. Нормативна база підприємств, банків з питань безпеки їх діяльності. Правовий статус працівника приватних правоохоронних організацій. Міжнародні норми права щодо забезпечення безпеки підприємницької діяльності на зовнішньоекономічному ринку.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крегул Ю.І. Правове регулювання безпеки підприємницької діяльності : навч. посіб. / Ю.І. Крегул. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013.
2. Крегул Ю.І. Організаційно-правові засади безпеки підприємницької діяльності (в таблицях і схемах) : навч. посіб. / Ю.І. Крегул, Р.О. Банк. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015.
3. Крегул Ю.І. Комерційна розвідка та внутрішня безпека на підприємстві : навч. посіб. / Ю.І. Крегул, М.І. Зубок, Р.О. Банк ; за ред. Ю.І. Крегула. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016.
4. Іванюта Т.М., Заїчковський А.О. Економічна безпека підприємства: навч. посіб. / Т.М. Іванюта, А.О. Заїчковський – К.: Центр учбової літератури, 2017.- 256с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні), семінарські/практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах/ інше).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого реферату тощо);
- підсумковий контроль - екзамен (письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

## **4.20. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Яцишина Л.К., професор, канд. техн. наук, професор кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи знань, компетентностей і набуття практичних навичок щодо проведення стратегічного аналізу підприємств, обґрунтування, розробки і вибору маркетингових стратегій; створення програм стратегічного маркетингу, визначення ефективності маркетингових стратегій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Основи менеджменту».

**Зміст.** Стратегічний маркетинг у сучасній концепції маркетингової діяльності. Стратегічний аналіз зовнішнього маркетингового середовища. Аналіз привабливості ринку. Стратегічний аналіз внутрішнього маркетингового середовища. Аналіз маркетингової конкурентоспроможності товарів та послуг. Маркетингові стратегії сегментування, вибору цільового ринку, диференціації та позиціонування. Формування маркетингових стратегій конкуренції. Маркетингові стратегії зростання та портфельні стратегії. Маркетингові конкурентні стратегії залежно від ринкової позиції підприємства. Маркетингові стратегії зростання. Маркетингове управління стратегічним бізнес-портфелем підприємства. Стратегічне маркетингове планування. Впровадження стратегій маркетингу: умови, механізм, ефективність.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балабанова Л.В. Стратегічний маркетинг. Підручник / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 631 с.
2. Крикавський Є.В. Стратегічний маркетинг. / Є.В. Крикавський, Л.І. Третякова, Н.С. Косар. – Львів, Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 256 с.
3. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : пер. с англ. под ред В.Б. Колчанова. / Ж.Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг . – СПб. : Питер, 2011. – 720 с.
4. Андреасен А.Р. Стратегічний маркетинг для неприбуткових організацій. / А.Р. Андреасен, Ф. Котлер. – К. : ВГО УАМ, Електронне видання, 2013. – 708 с.
5. Котлер Ф. Стратегічний маркетинг для навчальних закладів / Ф. Котлер, Карен Ф., [пер. з англ.]. – К.: УАМ, Вид. Хімджест, 2011. – 580 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична/ проблемна; лекція-консультація: лекція-конференція; дуальна/лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- практичні заняття (тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ симуляція/ модерація/ моделювання ситуацій/ «мозкова атака» /тренажерні завдання/ метод Кейс-стаді/робота в малих групах)

**Методи оцінювання:**



- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленої презентації / захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.21. Назва. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020- 2021 р.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** П'ятницька Г. Т., професор, докт. екон. наук, професор кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців стратегічного управлінського мислення та системи базових знань у галузі стратегічного менеджменту, оволодіння навичками прийняття стратегічних рішень в умовах змінного зовнішнього середовища функціонування підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка та фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність та концептуальні засади стратегічного управління підприємством. Базові складові стратегічного управління підприємством та наукові підходи до формування стратегій. Стратегічне планування. Стратегічна діагностика зовнішнього середовища підприємства. Рівні стратегічних рішень. Класифікація стратегій. Стратегічний потенціал і конкурентні переваги підприємства. Управління стратегічною позицією підприємства. Генерування стратегічних альтернатив та умови їх реалізації. Види стратегічного управління підприємством. Оцінювання ефективності стратегії та стратегічні зміни на підприємстві. Стратегічний контроль.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Востряков О. В. Стратегічне управління підприємством : бізнес-курс: навч. посіб. / О. В. Востряков, О. М. Гребешкова. – К. : КНЕУ, 2012. – 313 с.
2. П'ятницька Г. Т. Стратегічне управління: навч. посіб. / Г. Т. П'ятницька, Л. В. Лукашова, Н. В. Ракша; за ред. Г. Т. П'ятницької. – К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.
3. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст]: навч. посіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.
4. Haberberg A., Rieple A. Strategic management: theory and application. / Adrian Haberberg and Alison Rieple. – [2<sup>nd</sup> ed.] – Oxford University Press Inc. – New York, 2014. – 870 p.
5. Jaki Andrzej, Rojek Tomasz. Contemporary conditions and trends in enterprise management: strategies – mechanisms – processes / edited by

Andrzej Jaki, Tomasz Rojek. – Cracow : Cracow University of Economics, 2015. – 196 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна), практичні заняття (кейс-стаді, комунікативний метод, презентації, розв'язок творчих ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, рольові та ділові ігри, робота в малих групах), самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка виконаних індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.22. Назва. ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.

**Семестр.** III

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Харсун Л.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

**Результати навчання.**

- формування у студентів розуміння теоретичних та практичних підходів до здійснення транспортно-експедиційних операцій;
- опанування студентами практичних навичок щодо організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень;
- набуття навичок щодо регламентації та документального забезпечення ТЕД;
- опанування студентами методології проведення економічного аналізу результативності ТЕД.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни**

«Логістика», «Управління-бізнес-процесами в торгівлі», «Комерційна логістика»,

**Зміст** Сутність і призначення транспортно-експедиторської діяльності. Послуги транспортно-експедиторського обслуговування вантажопотоків Учасники ринку транспортно-експедиторських послуг. Вантаж як об'єкт транспортно-експедиторської діяльності. Операції транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень. Тара та упаковка в організації транспортно-експедиторського

обслуговування перевезень вантажів. Технології організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень на різних видах транспорту. Ціноутворення транспортно-експедиторської діяльності. Документальне забезпечення транспортно-експедиторської діяльності. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезень масових і генеральних вантажів. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезення особливо режимних вантажів. Технології збереження вантажів в транспортно-експедиторській діяльності. Управління транспортно-експедиторською діяльністю

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зеркалов Д.В. Транспортно-експедиторська діяльність. Монографія. / Д.В. Зеркалов. – К. «Основа», 2012. – 1006 с.
2. Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітін, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.
3. Маліков О.Б. Перевезення і складування товарів в ланцюгах поставок: монографія / О.Б. Маліков - К : УМЦ ЖДТ (Маршрут), 2014 – 537 с.
4. Усе про облік та організацію транспортно-експедиторської діяльності. – Х.: Фактор, 2009. – 448 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка рефератів, співбесіди, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	2
<b>1. Загальна інформація</b> .....	3
1.1. Назва та адреса.....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).....	3
1.3. Академічні органи .....	6
1.4. Академічний календар. ....	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	6
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації. ....	9
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).....	9
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	9
1.9. Механізми академічного управління .....	12
<b>2. Ресурси та послуги</b> .....	12
2.1. Студентський відділ кадрів .....	12
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	13
2.3. Харчування .....	13
2.4. Вартість проживання.....	14
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	14
2.6. Медичні послуги.....	15
2.7. Страхування. ....	15
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	16
2.9. Навчальне обладнання .....	16
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами .	21
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності» .....	23
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	23
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі .....	23
2.14. Мовні курси .....	25
2.15. Можливості для проходження практики.....	25
2.16. Навчання на робочому місці.....	27
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку .....	27
2.18. Студентські організації .....	28
<b>3. Освітня програма</b> (із зазначенням керівника проектної групи – гаранта освітньої програми).....	29
<b>4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)</b> .....	41-72
Назва.....	41
Тип. ....	41

Рік навчання.....	41
Семестр. ....	41
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.....	41
Результати навчання. ....	41
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. ....	41
Зміст.....	41
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби. ....	41
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.....	41
Методи оцінювання. ....	41
Мова навчання та викладання. ....	41