

швидкістю зростання виступає цифрове відео, а що стосується пошукової та деяких інших видів digital реклами, то, на погляд ВРК, рекламно-маркетингове співтовариство ще чекають дискусії, які з об'ємів даного сегменту включати в традиційний медіа-мікс. За структурними характеристиками спостерігаються зміни щодо більш широкого використання інтернет-технологій в комунікативній діяльності, що відповідає тенденції світового ринку. Зазначений перерозподіл збереже свою тенденцію і в подальшому. За рахунок поширення інтернету та розвитку соціальних мереж «влада» над розповсюдженням інформації про товари та послуги, переходить в руки споживачів, які приймають рішення про купівлю в основному за порадою та рекомендацією знайомих та друзів, а також онлайн-відгуків.

Список використаних джерел

1. Об'єм рекламно-комунікаційного ринку України 2018 і прогноз об'ємів ринку 2019 [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://vrk.org.ua/news-events/2018/ad-volume2018.html>
2. Топ-10 трендів інтернет-маркетингу в 2019 році [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/10-trendov-internet-marketinga>
3. Тренды интернет-маркетинга, которые будут актуальны в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://netology.ru/blog/trendu-2019>

DOI:<http://doi.org/10.31617/k.knute.2019-03-19.36>

ЕТИЧНІСТЬ AI У СФЕРІ КОМУНІКАЦІЙ

Дубовик Т. В.

д.е.н., зав. кафедри

Буцацька І. О.

к.е.н., доцент

кафедра журналістики та реклами

Київський національний торговельно-економічний університет,

Україна

Ключові слова: AI, етичні принципи, чат-боти, ЕС, комунікації.

Keywords: AI, ethical principle, chat-bots, EU, communications.

Штучний інтелект (AI) став технологічним трендом ще кілька років тому, але вже сьогодні - це потужний інструмент впливу на всі сфери діяльності, в тому числі і в сфері комунікацій, яка закладає фундамент ключових принципів і пріоритетів розвитку для всіх напрямів бізнесу та економіки [1].

Чи повинна індустрія штучного інтелекту самостійно встановлювати рамки етичності штучного інтелекту, представляти ці питання на обговорення між керівництвом і командами виконавців? Такі питання є актуальними на сьогодні у всьому світі.

Щоб впоратися з ризиками, що створюються AI, важливо визначити правильний набір фундаментальних етичних принципів для інформування про розробку, регулювання та використання AI, і використовувати його для отримання користі, а також поваги до людей і співтовариств. Це непросте завдання, оскільки етичні принципи можуть відрізнятися в залежності від культурного контексту і області аналізу. Ця проблема вирішується Глобальною ініціативою з етики автономних та інтелектуальних систем з метою просування громадських дебатів про цінності і принципи, які повинні лежати в основі етичного використання AI.

Нещодавній порівняльний аналіз [2] основних міжнародних ініціатив, сфокусованих на етиці AI, підкреслює істотний збіг принципів, схвалених цими ініціативами, і деяких ключових принципів біоетики, а саме, благодіяння, несправедливості, автономії і справедливості. Є підстави для оптимізму щодо подальшої конвергенції, оскільки інші принципи можуть бути вилучені із Загальної декларації прав людини. Ця конвергенція сприятиме узгодженості і, отже, сумісності різних етичних основ для AI і надасть етичні рекомендації для проектування.

Так, наприклад, чат-боти, які у найближчій перспективі зможуть замінити собою діючі нині додатки по роботі з клієнтами і навіть частину обслуговуючого персоналу, знаходяться у списку обов'язкових рішень для багатьох сервісів. Програма-співрозмовник, покликана ініціювати та підтримувати діалог із споживачем або співробітниками всередині організації, була спочатку заточена на бізнес-завдання. Саме тому, згідно з даними багатьох опитувань у різних країнах світу, кількість бізнес-структур, які використовують чат-боти, зросла у кілька разів тільки за останній рік. У США, наприклад, з ними успішно взаємодіють більше половини американських користувачів віком від 18 до 55 років.

IT-журналіст New York Times Кара Свішер в своїй статті заявляє, що технологічні бренди повинні більш відповідально

підходити до вивчення етичних наслідків, викликаних своїми продуктами і платформами [1]. У травні 2018 року Amnesty International, Access Now і інші правозахисні організації прийняли Торонтську декларацію, що захищає право на рівність і недискримінацію в системах машинного навчання. Все більше і більше технологічних компаній усвідомлюють масштаб впливу своїх продуктів на такі соціальні проблеми, як психічне здоров'я, ізоляція, кібербулінгу і самогубства.

Доцільно відмітити, що в Європейському парламенті в лютому 2018 року був створений проект AI4People для того, щоб допомогти AI працювати на благо суспільства. Ця ініціатива об'єднує зусилля наукового комітету міжнародних експертів і форуму зацікавлених сторін в консультації з Групою експертів високого рівня з питань штучного інтелекту Європейської комісії для створення ряду конкретних і дієвих рекомендацій з етичних і соціальних питань.

Тому, проекти AI4People і IEEE, стратегія Європейського Союзу щодо AI, Декларація про співробітництво в галузі штучного інтелекту ЄС і Партнерство в області штучного інтелекту в інтересах людей і суспільства, а також скоординовані зусилля суспільства, політиків, представників бізнесу та наукових кіл допоможуть виявити і реалізувати такі стратегії, які допоможуть AI перетворити в силу добра і розкрити його потенціал, що сприятиме процвітанню людини та поваги до людської гідності.

Список використаних джерел

1. Інтеграція штучного інтелекту в усі ніші бізнесу переростає з тенденції у пріоритетну задачу. Режим доступу: <https://www.everest.ua/ai-platform/analytics/intehratsiya-shtuchnoho-intelektu-v-usi-nishi-biznesu-pererostaye-z-tendentsiyi-u-priorytetnu-zadachu>
2. J. Cowls, L. Floridi, Prolegomena to a White Paper on an Ethical Framework for a Good AI Society, Social Science Research Network, Rochester, NY, SSRN Scholarly Paper ID 3198732, 19 June 2018.
3. Грин Л. Девять инновационных трендов 2019 года от директора JWTInnovation. Режим доступа : https://unitcitizen.com/post/6924/?fbclid=IwAR20V1Sp2y-bdaW--wz54GRCQipueaAkqF8_96fzWuwom3HK4pvFJJah2A