

Тараненко А.П.,
Начальник Управління туризму та промоцій КМДА
м. Київ, Україна

ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ – МЕЙНСТРИМ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ

Щорічно частка подієвого туризму на світовому ринку туристичних послуг збільшується, кількість заходів зростає, маркетингові бюджети заходів збільшуються. Формат проведення заходів незалежно від тематики також постійно змінюється. Серед останніх трендів треба виділити той факт, що живе спілкування між учасниками того чи іншого заходу збільшується з року в рік. Живе спілкування повертає свою значущість, що є суттєвою перевагою під час налагодження нових бізнес-контактів. Виходячи з цього, треба зауважити що у тренді на наступні роки залишаться такі заходи, як саміти, ворк-шопи, круглі столи та конференції. Але кількість візуального контенту, що демонструється під час проведення заходів, має тенденцію до зменшення.

Так, з огляду на світові тенденції, можна спостерігати проведення разом паралельних заходів, поєднуючи ділову програму з елементами розважальних заходів.

Так, наприклад, у місті Бостон (США) проходив саміт «Forbes under 30», який зібрав понад 7000 молодих підприємців з усього світу. Головною візитною карткою саміту стала організація музичного фестивалю. Тобто в рамках бізнес саміту проходив повноцінний музичний фестиваль. Учасники саміту могли налагодити бізнес-контакти, обговорити майбутні контракти, насолоджуючись артистами, такими як Marshmellow та Wiz Khalifa.

Подієвий туризм в стратегії розвитку туризму та курортів в Україні на період до 2026 року визначено серед пріоритетних видів туризму як на державному так і регіональному рівні.

З кожним роком все більше глобальних компаній проводять конференції/семінари/круглі столи у Києві. У 2017 році 9,8% іноземних та 11,2% внутрішніх туристів завітали до Києва з метою відвідування подій (фестивалі, концерти, ярмарки, тощо). 16,5% іноземних та 6,2% внутрішніх туристів завітали до Києва з метою участі у заходах (конференції, семінари, навчання, спорт, тощо)

Відповідно до даних ресурсу numbeo.com, Київ за індексом безпеки займає 122 місце серед 319 міст світу. Це далеко не найкращий

результат, але набагато кращий, ніж у міст Лондон, Ріо-де-Жанейро, Шанхай (що займають 101, 12 та 99 місце відповідно). Рівень безпеки у місті є суттєвим фактором під час обрання майданчику для проведення масового заходу і тому кількість таких заходів у Києві з року в рік збільшується.

Понад 95% туристів відчують себе безпечно у місті під час проведення масових заходів, та порекомендують відвідати Київ своїм друзям та рідним

Проведення масових заходів, таких як фестивалі, концерти та спортивні події сприяють збільшенню рівня задоволеності серед киян та гостей міста, що, в свою чергу, дозволяє отримати позитивні відгуки від туристів та їх практичні рекомендації щодо відвідання Києва.

Завдяки проведенню багатоденних заходів, середня тривалість перебування туристів в місті Києві зросла до 2,5 днів. Сучасні тренди подієвого туризму характеризують особливості розвитку туристичної галузі в цілому. Таким чином, заходи все частіше проходять на протязі декількох днів і організатори таких заходів обов'язково знайомлять як іноземних так й внутрішніх туристів з містом, проводять екскурсії та годують національними стравами.

У Києві до найбільших заходів з подієвого туризму можна віднести: Київський марафон та пів марафон, Атлас уїк-енд та Острів, фестивалі вуличної їжі та сезонні барахолки. Отже, Київ як місто привабливе і комфортне для організації конгресів при проведенні тендерних конкурсів на організацію конгресів; налагоджування спільної праці усіх сторін, що мають інтерес, що діє з 2014 р.

Водночас, актуальним завданням як для м. Київ так і інших туристичних дестинацій є розробка й впровадження Національної програми створення та просування позитивного образу України та територіальних брендів її регіонів як за кордоном, так і в середині країни. Цьому сприяє розвиток івентивного туризму в Україні, що набуває популярності в останні роки.

Список бібліографічних посилань

1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р [Електронний ресурс] / сайт «Законодавство України». – Режим доступу : <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>