

**Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний  
університет  
Факультет економіки, менеджменту та психології**

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

**галузь знань  
спеціальність  
спеціалізація  
освітній ступінь**

**05 «Соціальні та поведінкові науки»  
051 «Економіка»  
«Економіка торгівлі»  
«бакалавр»**

**Київ 2019**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

## 1. Загальна інформація.

### 1.1. Назва та адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет.

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156;

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41;

факс (044) 544-39-74.

Електронна пошта [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт <https://knute.edu.ua/>

## **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти, у 2018 р. – лідер за кількістю поданих заяв вступниками. За результатами вступної кампанії-2018, до КНТЕУ було подано 28 126 заяв. За популярністю серед вступників університет посідає: перше місце – серед економічних ЗВО країни, третє – серед столичних закладів вищої освіти. КНТЕУ входить до п'ятірки найпопулярніших ЗВО країни, підтверджуючи позиції лідера національної освіти, визнання та прихильність майбутніх студентів.

КНТЕУ – це 6 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у 10 містах: Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та банківської справи; обліку, аудиту та інформаційних систем; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів за 21 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 51 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 50 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітньо-професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, працюють 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання, творчо працює над розв'язанням актуальних наукових проблем. Результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук становить 81 відсоток. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробці стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Лабораторія дистанційного навчання, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 50 комп'ютерних кабінетів. Функціонує бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів. Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7

кафетеріїв та 5 їдалень, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України та іншими органами виконавчої влади, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти щодо інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Університетської агенції франкофонії, Міжнародної асоціації товарознавства, інновацій та сталого розвитку, Асоціації передових університетських вищих шкіл бізнесу, Міжнародної асоціації вищих і середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи.**

<b>Мазаракі Анатолій Антонович</b>	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження
--	--

інноваційних технологій.

**Притульська  
Наталія  
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи,  
доктор технічних наук, професор.

**Шаповал  
Світлана  
Леонідівна** Проректор з науково-педагогічної роботи,  
кандидат технічних наук, доцент.

**Мельниченко  
Світлана  
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних  
наук, професор.

**Сай  
Валерій  
Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та  
міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук,  
доцент, дипломатичний радник I класу.

**Вовк  
Галина  
Миколаївна** Проректор з адміністративно-господарської  
роботи.

#### **1.4. Академічний календар.**

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій,  
атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

#### **1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.**

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>03 Гуманітарні науки</b>	035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	–	–
<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
		Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
		International economics - англomовна		International economics - англomовна
		Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
		Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
		Економіка галузевих ринків		Financial management - англomовна
053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія	
054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	—	—	
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
				Облік і податковий консалтинг
		Фінансовий контроль та аудит		Фінансовий контроль та аудит
		Фінансова аналітика		
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні та муніципальні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні та муніципальні фінанси
		Податкова справа		Міжнародні фінанси
		Банківська справа		Банківська справа
		Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
		Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
		Страхування		Financial intermediation - англomовна
		Корпоративні фінанси		Страхування
	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			діяльності Management of foreign economic activiti - англomовна Управління бізнесом Торговельний менеджмент(Trade management) Менеджмент персоналу (HR management) Промисловий менеджмент (Industrial management) Готельний і ресторанний менеджмент Туристичний менеджмент Управління в сфері економічної конкуренції	
075 Маркетинг	Маркетинг  Рекламний бізнес	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management) Рекламний бізнес Бренд-менеджмент Цифровий маркетинг (Digital marketing)	
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля Товарознавство і комерційна логістика	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібної торгівлі Товарознавство і комерційна логістика	



Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі Митна справа Логістична діяльність Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)	
<b>08Право</b>	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
		Фінансове право		Фінансове право
		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
		Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
<b>12Інформаційні технології</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Ресторанні технології та бізнес
				Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
				Крафтові технології

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний девелопмент
				Міжнародний готельний бізнес
				International hotel business - англомовна
				Лакшері менеджмент (Luxury management)
	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
				Економіка і організація туризму
Міжнародний івент-менеджмент в туризмі				
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		Міжнародна торгівля		
		Міжнародний маркетинг		
	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

### 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету:

<https://knute.edu.ua/file/MTk=/9d458f13097f28af96cc48f2d7e0d679.pdf>

### 1.7. Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», [Положень «Про організацію освітнього процесу студентів»](#), [«Про порядок реалізації права на](#)

[академічну мобільність у КНТЕУ](#)» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визначення кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

## **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС(інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проектів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

## **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у положеннях:

- [Про організацію освітнього процесу студентів](#);
- [Про дистанційне навчання у КНТЕУ](#);
- [Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ](#);
- [Про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ](#);
- [Про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ](#);
- Про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ;
- [Про проведення практики студентів у КНТЕУ](#);
- [Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів](#);
- [Про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів КНТЕУ](#);
- [Про випускний кваліфікаційний проект \(роботу\)](#);
- [Про атестацію](#) здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- [Про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ](#);

- [Про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;](#)
- [Про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ.](#)

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Відділ обліку студентів.**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок форми ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карточок форми П-2;
- 8) прийом студентів пільгової категорії.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.**

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та парк «Кіото». Ще один гуртожиток розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хвилин від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли, а також централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;

- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 574-15-46, 574-16-83

### **2.3. Харчування.**

В університеті працюють п'ять сучасних їдалень: у корпусах Б, Д, Е, Л та Н (вул. Чигоріна 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 25 до 35 грн; обіду – від 35 до 45 грн; вечері – від 25 до 35 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 60 видів), гарніри (більше 40 видів), холодні страви (більше 50 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання у гуртожитках КНТЕУ встановлюється у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

#### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України, постанов та розпоряджень Кабінету

Міністрів України. Студентам-іноземцям, які вступили до КНТЕУ на навчання відповідно до міжнародних договорів, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про розміри стипендій у державних та комунальних навчальних закладах, наукових установах» від 28 грудня 2016 р. № 1047.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.**

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо), надаються пільги з оплати за проживання у гуртожитках.

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

## **2.6. Медичні послуги.**

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

## **2.7. Страхування.**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

## **2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.**

В університеті створені сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- у навчальному корпусі Д, актовій залі Конгрес-центру (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків;
- у гуртожитках № 2, 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна обладнані спеціальними поручнями);
- сходові майданчики обладнані поручнями;
- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу. Університет забезпечує надання соціальних пільг окремим категоріям студентів, які гарантовані державою.

## **2.9. Навчальне обладнання.**

Бібліотека КНТЕУ є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – активне сприяння розробці та впровадженню перспективних навчальних технологій, створення умов для ефективної наукової роботи та організації навчального процесу. Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для навчального процесу і наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки й фінансів, менеджменту та бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить 1 млн 244 тис. примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки – понад 6000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 назв.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 90 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, SMART-бібліотека, коворкінг-центр “KNUTENUB”, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АБІС«УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

В університеті відкрито SMART-бібліотеку. Це відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами, а також для відпочинку та інтелектуальних настільних ігор.

SMART-бібліотека пропонує різні напрямки діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді. Тут можна прийти почитати книжку, попрацювати на комп'ютері або зі своїм гаджетом, провести конференцію



або лекцію, використовуючи SMART-WALL або плазмову панель, зануритися у віртуальну реальність за допомогою спеціальних VR-окулярів. Використання технологій віртуальної реальності допоможе студентам пристосовуватись до процесів, моделей і теорій, які постійно ускладнюються, та оперувати великою кількістю інформації й новими способами її подання. Власне, саме поняття smart має на увазі більш швидку відповідь на вимоги економіки і світу.

SMART-бібліотека – це простір для спілкування, де можна обмінюватися ідеями, здобувати та поширювати нові знання. Новий зал бібліотеки з його комфортабельними зонами для індивідуальної і спільної роботи, з наданням доступу до різних джерел інформації, облаштований новітнім обладнанням, буде включено в активне життя університету.

В КНТЕУ відкрили сучасний коворкінг-центр “KNUTENUB”. У ньому студенти та викладачі зможуть проводити лекції або практичні заняття, а також відпочивати у вільний час. Користування ресурсами центру є безкоштовним для студентів та працівників вишу.

Новостворений коворкінг об’єднує 6 різних зон - 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-залу та зону для переговорів. Наприклад, локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників. Вона облаштована проектором, аудіосистемою та фліпчартом. Еко-зона призначена для відпочинку, читання книжок, роботи з планшетами та ноутбуками.

Коворкінг-центр містить усе необхідне для комфортної роботи, а також сприяє неформальному спілкуванню та відпочинку.

Мультимедійна бібліотека надає інформаційні послуги щодо напрямів навчальної та наукової роботи університету та сприяє використанню інтернет-ресурсів як освітнього потенціалу. До послуг користувачів представлено фонд мультимедійних документів навчально-пізнавального значення на різних носіях (CD та DVD-дисках, відеокасетах тощо). Формується повнотекстова база даних електронних навчальних посібників і програм, методичних вказівок та праць викладачів КНТЕУ. Також у мультимедійній бібліотеці відкрито вільний доступ до веб-сайтів вітчизняних і зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України й зарубіжних країн та міжнародних проєктів. Мультимедійна бібліотека обладнана сучасними комп’ютерами, що під’єднані до мережі Інтернет.

Мультимедійна бібліотека надає можливість переглянути документи в електронному повнотекстовому вигляді та скопіювати (в разі потреби). Також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації. Обладнана 20 комп’ютерами, пристроями для зчитування CD- та DVD-ROM, а також містить

базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації.

Мультимедійна бібліотека, крім повнотекстових баз даних з Інтернету, укомплектована фондом документів на електронних носіях. Мережні локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 4695 примірників. Документи на змінних носіях – 6166 примірників. Мультимедійною бібліотекою щомісяця здійснюється електронне інформування структурних підрозділів КНТЕУ щодо нових надходжень та текстових баз даних. Бібліотека університету має такі бази даних документів:

- АБІС«УФД/Бібліотека».
- Реферативна база даних SCOPUS.
- Повнотекстова база інформаційного ресурсу компанії «EBSCO PUBLISHING».
- Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru).
- База даних економіки та права (Polpred.com).
- Нормативні акти України –база законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті архіви України (oai.org.ua).
- «Товарний монітор»– тижневик огляду ринків (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Країни світу (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ.
- Видання КНТЕУ(архів): «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право».
- Фонд аудіо-відео-фотоматеріалів КНТЕУ.

Сайт бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knteu.kiev.ua](http://www.lib.knteu.kiev.ua)) надає повну інформацію про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що проходять у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку з використаннямQR-коду. Веб-сайт надає бібліотеці можливість охопити значну кількість користувачів, ефективно з ними комунікувати позитивний імідж.

Формування інформаційної культури користувачів бібліотеки (науковців, викладачів, аспірантів, студентів тощо) – важлива частина роботи бібліотеки. Діяльність бібліотеки спрямована на забезпечення загальнодоступності та оперативності отримання інформації. Для

студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню здійснювати пошук документів в електронному каталозі бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) з метою поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів, багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, вдосконалення організації і нормування праці, сучасні дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Умови користування послугами бібліотеки:

- абонемент наукової літератури:

професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – один місяць;

- абонемент навчальної літератури:

професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – семестр;

- абонемент відділу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування);

- абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця 09:00–17:45.

Завідувач бібліотеки КНТЕУ–Л.С. Шестопалова.

Заступник завідувача бібліотеки КНТЕУ – В.Г. Зубарева.

**Матеріально-технічна база.** Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує більше 2000 ПК, функціонують: 44 комп'ютерні класи, 10 інтерактивних комплексів, 45 мультимедійних проекторів, 6 мультимедійних трибун, 42 персональних мультимедійних комплектів та 6 пересувних мультимедійних засобів, обладнано 40 великих лекційних аудиторій технічними засобами для презентацій, 10 аудиторій – великими світлодіодними екранами, а це 60 одиниць комп'ютерної техніки: «Самотур», «3D Studio max», «Fidelio».

Отримано безкоштовно підписку на MSOffice 365 – 1 000 000 ліцензій.

## **2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці.

### Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет Клермон-Овернь</b> <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Операційний менеджмент • Менеджмент малих і середніх підприємств	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Вища паризька школа комерції</b> <i>(ESCPEurope)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Англійська, французька	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретей</b> <i>(Université Paris-Est Créteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління підприємствами • Бухгалтерський облік, контроль, аудит	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
		• Міжнародний менеджмент			Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки, – навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Міжнародний магістр			– Знання англійської	

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
		з бізнес-менеджменту				мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент організацій</li> <li>• Маркетинг</li> <li>• Фінанси</li> <li>• Бухгалтерський облік, контроль, аудит</li> </ul>	1–2 роки		Французька	– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Університет Гренобль Альпи (Université Grenoble Alpes)</b> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької, англійської мов – рівень B1–B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> <li>• Фінанси</li> <li>• Маркетинг</li> </ul>	2 роки	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2–C1, – диплом бакалавра
<b>Університет Центрального Ланкаширу (University of Central Lancashire)</b> Престон, Великобританія	<b>Школа мов, літератури та міжнародних досліджень</b>		Тематичні тижні на вибір (липень–серпень)	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1
	Літня школа з вивчення англійської мови					
	<b>Бізнес-школа Ланкаширу (з 2016 р.)</b>		1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Міжнародний бізнес та менеджмент</li> <li>• Фінанси та інвестиції</li> <li>• Маркетинг</li> </ul>				

### **2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».**

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

### **2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).**

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному виші-партнері.

### **2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.**

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в межах яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет Хоенхайм
	Бамбергський університет
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
	Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
	Охридського
Греція	Університет Західної Аттики

У рамках реалізації Проекту Erasmus+ №574273-EPP-1-2016-1-AM-EPPKA2-SBHE-SP «Стимулювання інтернаціоналізації досліджень шляхом запровадження системи забезпечення якості третього рівня вищої освіти у

відповідності до європейських вимог» СЗQA було створено Консорціум за участі таких структур:

Вірменія	Фонд «Французький Університет Вірменії»
	Міністерство освіти та науки Республіки Вірменія
	Фонд «Національний центр забезпечення якості професійної освіти»
	Державна академія мистецтв Вірменії
	Єреванський державний університет
Франція	Вища Рада з оцінки наукових досліджень та вищої освіти
	Університет Клермон-Ферран 1
	Університет Жана Мулена Ліон 3
Казахстан	Незалежне агентство забезпечення якості освіти Казахстану
	Гуманітарно-Юридичний Університет Казахстану (КАЗГЮУ ім. М.С. Нарикбаєва)
	Південно-Казахстанський Державний Університет ім. М.Ауезова
	Міністерство освіти та науки Казахстану
Монголія	Міністерство освіти та науки Монголії
	Національна Рада Монголії з акредитації освіти
	Національний Університет Монголії
	Університет Отгонтэнгэр
Польща	Університет ім. Яна Кохановського в м.Кельце
Іспанія	Університет Алькали
Україна	Київський національний торговельно-економічний університет
	Міністерство освіти та науки України
	Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

### Міжнародні програми і проекти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Бамбергський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

### 2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

## **2.15. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».



Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **350 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:** Міністерство економічного розвитку та торгівлі України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство інфраструктури України; Міністерство фінансів України, Державна фіскальна служба та її структурні підрозділи; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Національний банк України; Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України; Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України; Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України; Національне агентство України з питань державної служби; Головне територіальне управління юстиції у місті Києві; Національна академія наук України; Національна академія державного управління при Президентові України; Союз промисловців та підприємців України; Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств; профільні комітети Верховної Ради України; Інститут психології НАПН України; Незалежна асоціація банків України; Українська спілка автомобільного транспорту та логістики; Асоціація «УКРЗОВНШТРАНС»; Громадська спілка «Український кулінарний союз» та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як: Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIPPOPC OTEЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Трепел профешнл груп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап»,

«ТUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд»(Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ«Креді Агріколь Банк», Пат «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», Пат «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## **2.16. Навчання на робочому місці.**

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

## **2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВК КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, в якому функціонують творчі аматорські колективи: Народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum» та ін.

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерні зали, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону, загальної фізичної підготовки, легкої атлетики, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, боксу, фізичної реабілітації.

## 2.18. Студентські організації.

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;
- студентські клуби – «Еко Клуб», «Правничий клуб», «Підприємець», «Менеджер», «Кібернетик», «Рекламист», клуб «ТРОС» – Творче Рекламне Об'єднання Студентів, «Лука Пачоллі», «Аудиторська студентська спілка», «Хіміки КНТЕУ», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «Мудрість поколінь», туристичний клуб «Еверест», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо, спілка консумеристів «ОСА». Також студенти беруть участь у роботі юридичної клініки «Центр правового захисту», всеукраїнському русі «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_news/](https://www.instagram.com/knute_news/)), Telegramканалі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-TV».

### 3. Освітня програма

#### Профіль освітньої програми зі спеціальності 051 Економіка» (за спеціалізацією «Економіка бізнесу»)

<b>1-Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет; факультет економіки, менеджменту та психології; кафедра економіки та фінансів підприємства
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Економіка» спеціалізація «Економіка торгівлі»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Економіка торгівлі»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України, з 2017 р. по 2026 р.
<b>Цикл/рівень</b>	HPK України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL-6 рівень
<b>Передумови</b>	- освітній ступінь «молодший бакалавр»; - повна середня загальна освіта; - умови прийому та навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до КНТЕУ.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2017-2026 рр.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://www.knteu.kiev.ua">https://www.knteu.kiev.ua</a>
<b>2- Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками з управління бізнес-процесами суб'єкта торговельної діяльності, здатних вирішувати дослідницькі й практичні завдання з використанням інструментів й алгоритму прийняття управлінських рішень задля подальшого працевлаштування; підготовка до успішного засвоєння програм вищих ступенів освіти.	
<b>3-Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 051 «Економіка» Спеціалізація «Економіка торгівлі» Обов'язкові компоненти освітньої програми займають 73%, вибіркові компоненти освітньої програми займають 27%.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна. Програма базується на концептуальних теоретичних засадах провідних наукових економічних шкіл та узагальненні практичного досвіду у сфері економіки торгівлі, формує актуальні на ринку праці компетентності, які забезпечують можливості розвитку професійної та наукової кар'єри. Передбачає вивчення актуальних професійно орієнтованих дисциплін у відповідності до затверджених програм: «Товарознавство», «Економіка торгівлі», «Торговельний менеджмент», «Торговельний маркетинг», «Організація торгівлі», «Бухгалтерський облік в торгівлі», «Міжнародна торгівля», «Ціноутворення», «Поведінкова економіка», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства».
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Ключові слова: соціально-економічні системи, керуючі рішення, економіко-математичні моделі, економічні об'єкти, ефективність. Загальна освіта у галузі соціальних та поведінкових наук спеціальності економіка торгівлі з поглибленим вивченням теоретико-методичних засад організації фінансових відносин та їх функціонування на макро- і мікроекономічному рівнях; організаційно-

	економічних засад функціонування торговельного бізнесу; організації бухгалтерського обліку на підприємстві торгівлі; системного та процесного аналізу економічних систем, знаходження прогнозних оцінок їх поведінки у майбутньому та розробки на їх основі керуючих рішень; побудови та використання економіко-математичних моделей, що є інструментами оцінки, аналізу та прогнозування складних соціально-економічних систем; аналізу та обробки статистичних даних з використанням сучасних комп'ютерних технологій; діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів торговельної діяльності чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів; оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними; аналізу ефективності бізнес-плану, застосування спеціалізованого програмного забезпечення.
<b>Особливості програми</b>	Передбачає розширення обов'язкової компоненти за рахунок вивчення актуальних професійно орієнтованих дисциплін у відповідності до затверджених авторських програм («Економетрія», «Економічний аналіз», «Електронна торгівля», «Digital-технології в бізнесі», «Торговельне підприємництво», «Бізнес-технології», «Бізнес-планування», «Франчайзинговий бізнес», «Інновації в торгівлі», «Комерційна логістика», «Аудит»), які забезпечують формування умінь та навичок для роботи у сфері економіки торгівлі. Передбачена навчальними планами (6 тижнів) виробнича практика на провідних підприємствах України.
<b>4-Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Виконання функцій помічника керівника підприємства торгівлі, та його підрозділів. Робота на посадах: економіста: зі збуту, закупівельної діяльності, з фінансової роботи, із ціноутворення, з планування, з праці; фахівця: з ефективності торговельної діяльності, з управління проектами та програмами у сфері торгівлі, з нормування і бюджетування, з біржових операцій, з фінансово-економічної безпеки, аналітика; фахівця з економіки торгівлі в органах державного управління та органах місцевого самоврядування, помічника керівника підприємства (установи, організації), помічника керівника іншого основного підрозділу. Ведення власного торговельного бізнесу (приватне підприємництво).
<b>Подальше навчання</b>	Можливість продовжити навчання для здобуття другого рівня вищої освіти - освітнього ступеня магістра у сфері економіки.
<b>5-Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Збалансоване поєднання аудиторної (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів, дистанційне навчання) та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.
<b>Оцінювання</b>	Здобувачів вищої освіти КНТЕУ – двічі на рік за Положенням про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ затверджено Вченою радою КНТЕУ від 25 травня 2017 р. Всі види поточного оцінювання знань протягом виконання навчального плану (письмові экзамени, презентація індивідуальних робіт і проектів, поточний контроль: тестування, вирішення задач та ситуаційних вправ, кейсів, дебати, публічні виступи; підсумковий контроль, атестація (кваліфікаційний

	екзамен.).
<b>6-Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані економічні завдання і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері торговельної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення теоретико-прикладних досліджень із застосуванням інноваційних технологій та новітніх програмних продуктів
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p><b>ЗК1.</b> Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок безпечності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм та правил, а також необхідного рівні індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК2.</b> Здатність до гнучкого мислення у широкому діапазоні можливих місць роботи та у повсякденному житті, Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p><b>ЗК3.</b> Вміння виконувати економічні дослідження в групі під керівництвом лідера; здатність до врахування дисциплінарних вимог, планування та управління часом.</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність до безперервного та актуального навчання, вивчення і узагальнення передового досвіду у сфері своєї професійної діяльності, генерування нових ідей.</p> <p><b>ЗК5.</b> Вміння вести ділове спілкування іноземною мовою.</p> <p><b>ЗК6.</b> Здатність до ефективного спілкування (комунікування) та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідну економічну термінологію.</p> <p><b>ЗК7.</b> Формування психологічної культури взаємодії у професійній та повсякденній діяльності.</p> <p><b>ЗК8.</b> Здатність дотримуватись етичних принципів як з погляду професійної чесності, так і з погляду розуміння можливого впливу фінансових рішень на соціальну сферу.</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<p><b>ФК1.</b> Володіння знаннями щодо економічних основи та сучасних тенденцій функціонування торгівлі як сфери обігу та виду економічної діяльності, особливостей функціонування ринку товарів і послуг, як складної соціально-економічної системи, та ролі торгівлі у забезпеченні його розвитку.</p> <p><b>ФК2.</b> Набуття детальних та всебічних знань економічної сутності, ролі та функцій роздрібної, оптової і зовнішньої торгівлі, показників, що дозволяють оцінити їх ефективність.</p> <p><b>ФК3.</b> Набуття детальних та всебічних знань щодо аналізу і планування обсягів діяльності (товарообороту) в торгівлі, організаційно-економічних засад формування та використання ресурсів (трудових, матеріальних, фінансових), механізму формування та використання результатів торговельної діяльності (витрат, доходів, фінансових результатів), методичних засад оцінювання її економічної ефективності.</p> <p><b>ФК4.</b> Уміння аналізувати, співставляти та критично оцінювати статистичні дані та дані маркетингових досліджень щодо основних показників розвитку ринку споживчих та інвестиційних товарів, здійснювати аналіз та планування обсягів товарообороту і його товарного забезпечення, визначати резерви його зростання, проводити аналіз та планування ресурсного забезпечення діяльності підприємства торгівлі, здійснювати пошук резервів підвищення ефективності використання</p>

	<p>ресурсів.</p> <p><b>ФК5.</b> Здатність до здійснення аналізу та планування фінансових ресурсів підприємства торгівлі та основі фінансової та управлінської звітності, пошуку резервів підвищення ефективності їх формування та використання, проведення аналізу та планування доходів, витрат та фінансових результатів у торгівлі, обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення ефективності економічної діяльності в сфері торгівлі.</p> <p><b>ФК6.</b> Уміння виконувати організаційно-управлінську та інформаційно-аналітичну роботу в таких напрямках: формування економічної стратегії підприємства торгівлі; удосконалення організаційної структури підприємства торгівлі.</p> <p><b>ФК7.</b> Здатність до організації праці та ефективності використання робочих місць; використання інформаційних систем та digital-технологій в управлінні підприємством торгівлі.</p> <p><b>ФК8.</b> Здатність до знаходження та використання інформації з різних джерел (письмових, електронних, усних) згідно з задачею із достатнім рівнем обґрунтованості.</p> <p><b>ФК9.</b> Володіння основами системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.</p> <p><b>ФК10.</b> Здатність будувати партнерські відносини зі всіма учасниками, врегульовувати трудові конфлікти, розвивати продуктивні відносини з людьми на засадах самоповаги, терпіння, емоційної рівноваги та довіри.</p> <p><b>ФК11.</b> Здатність визначати та задовольняти потреби розвитку, критично мислити, демонструвати навички критичного оцінювання себе і оточуючих для особистого та професійного розвитку.</p> <p><b>ФК12.</b> Володіння методами оцінювання результатів діяльності підприємства, мотивації до виконання поставлених завдань.</p> <p><b>ФК13.</b> Уміння вести пошук, збирати, систематизувати й нагромаджувати потрібну для виконання посадових обов'язків нормативно-правову, соціально-економічну, науково-методичну, довідкову та іншу інформацію.</p> <p><b>ФК14.</b> Здійснювати ефективне ділове спілкування, спілкуватись із колегами даної галузі щодо наукових досягнень як на загальному рівні, так і на рівні спеціалістів, представляти складну інформацію у зручний та зрозумілий спосіб.</p> <p><b>ФК15.</b> Здатність використовувати існуючі комп'ютерні програми з метою підвищення ефективності професійної діяльності.</p>
<b>7-Програмні результати навчання</b>	
	<p><b>ПРН 1.</b> Володіння широким кругозором;</p> <p><b>ПРН 2.</b> Володіння знаннями щодо соціально-економічного та політичного устрою суспільства та вміння їх застосовувати у діяльності;</p> <p><b>ПРН 3.</b> Розуміння історичних закономірностей, етичних та екологічних принципів розвитку суспільства;</p> <p><b>ПРН 4.</b> Володіння комунікативною культурою та культурою мислення;</p> <p><b>ПРН 5.</b> Володіння сформованими пізнавальними, комунікативними здібностями;</p> <p><b>ПРН 6.</b> Володіння організованою структурою індивідуальних рис, визнаних цінностей та визначених позицій;</p> <p><b>ПРН 7.</b> Володіння іноземною мовою.</p>

	<p><b>ПРН 8.</b> Вміння логічно мислити на основі формальної логіки;</p> <p><b>ПРН 9.</b> Володіння математичними і статистичними методами аналізу, застосування інформаційних технологій;</p> <p><b>ПРН 10.</b> Знання та розуміння економічної теорії, правових норм, що регулюють підприємницьку діяльність;</p> <p><b>ПРН 11.</b> Здатність розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері економічної діяльності підприємства торгівлі та у процесі навчання;</p> <p><b>ПРН 12.</b> Уміння виявляти резерви підвищення ефективності та обґрунтовувати рекомендації для розв'язання ситуативних завдань в сфері управління економічною діяльністю підприємства торгівлі;</p> <p><b>ПРН 13.</b> Здатність інтерпретувати результати аналізу звітної інформації підприємства, даних вітчизняної та зарубіжної економічної статистики.</p> <p><b>ПРН 14.</b> Уміння розробляти плани, контролювати їх виконання, оцінювати ефективність діяльності підприємства торгівлі;</p> <p><b>ПРН 15.</b> Уміння застосовувати інформаційні технології у професійній діяльності.</p> <p><b>ПРН 16.</b> Уміння обґрунтовувати рекомендації щодо розв'язання проблем функціонування і розвитку підприємства торгівлі.</p> <p><b>ПРН 17.</b> Уміння обґрунтовувати розробляти бізнес-план, проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.</p>
<b>8-Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Робоча група: десять осіб, що мають науковий ступінь та/або вчене звання, також до реалізації ОП залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>Забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників КНТЕУ згідно з Положенням про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних і педагогічних працівників Київського торговельно-економічного університету всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою згідно з Положенням про організацію освітнього процесу студентів; Положенням про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ.</p> <p>Використання лабораторій, комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій КНТЕУ.</p> <p>Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом через системи: дистанційного навчання MOODLE (забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку, контроль), наявність доступу до мережі Інтернет та електронної пошти, «Деканат», «1- С: Бухгалтерія для України» (фінансове забезпечення), «Навантаження-розклад», керування WEB-ресурсами КНТЕУ, управління бібліотечним фондом, а також систему електронного документообігу «OPTiMA – WorkFlow», корпоративне інформаційне поле у вигляді «особистого</p>



	<p>кабінету» користувача веб-порталу КНТЕУ.</p> <p>Забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації: реалізація інформаційної політики КНТЕУ; оприлюднення на офіційному сайті КНТЕУ інформаційних пакетів, освітніх програм, розкладу занять, а також всіх складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту»;</p> <p>Забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників КНТЕУ і здобувачів вищої освіти (оприлюднення тексту дисертаційних досліджень на офіційному сайті КНТЕУ), дотримання норм Етичного кодексу вченого України.</p> <p>Інших процедур і заходів, що забезпечують виконання Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладами освіти (Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015р. № 1187 «Про затвердження ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти»).</p>
<b>9-Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Передбачається законодавством та є доцільною, коли виникає необхідність вивчення (освоєння) студентами принципово нових курсів, дисциплін, які не викладаються у базовому ЗВО. Розроблено <a href="#">Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ</a>.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретеї (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Великобританія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>Для іноземних студентів дисципліна «Українська мова» викладається протягом 1-3 семестрів з окремим графіком викладачами, які завершили спеціальну підготовку з викладання української мови як іноземної.</p>

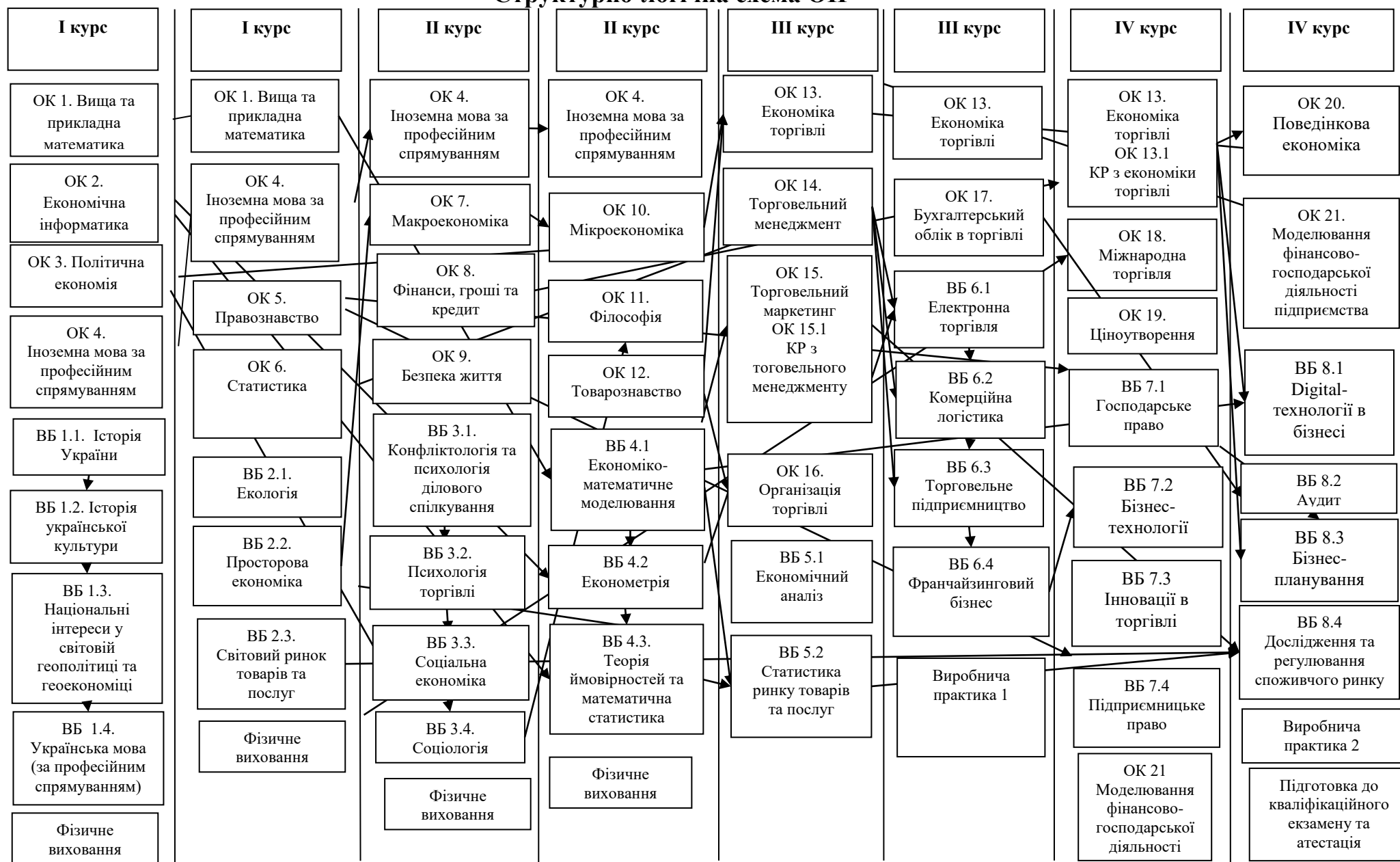
**Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність**

Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>ОК 1.</b>	Іноземна мова за професійним спрямуванням	<b>24</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 2.</b>	Вища та прикладна математика	<b>12</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 3.</b>	Філософія	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 4.</b>	Економічна інформатика	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 5.</b>	Правознавство	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 6.</b>	Політична економія	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 7.</b>	Безпека життя	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 8.</b>	Макроекономіка	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 9.</b>	Фінанси, гроші та кредит	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 10.</b>	Статистика	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 11.</b>	Мікроекономіка	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 12.</b>	Товарознавство	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 13.</b>	Економіка торгівлі	<b>18</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 13.1</b>	КР з економіки торгівлі		
<b>ОК 14.</b>	Організація торгівлі	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 15.</b>	Торговельний менеджмент	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 15.1</b>	КР з торговельного менеджменту		
<b>ОК 16.</b>	Бухгалтерський облік в торгівлі		
<b>ОК 17.</b>	Торговельний маркетинг	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 18.</b>	Ціноутворення	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 19.</b>	Міжнародна торгівля	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ОК 20.</b>	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	<b>9</b>	<b>екзамен</b>
	Фізичне виховання		<b>залік</b>
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>159</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<b>ВБ 1.1.</b>	Історія України	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 1.2.</b>	Історія української культури	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 1.3.</b>	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 1.4.</b>	Українська мова ( за професійним спрямуванням)	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 2.1.</b>	Екологія	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 2.2.</b>	Просторова економіка	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 2.3.</b>	Світовий ринок товарів та послуг	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 3.1.</b>	Конфліктологія та психологія ділового спілкування	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 3.2.</b>	Психологія торгівлі	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 3.3.</b>	Соціальна економіка	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 3.4.</b>	Соціологія	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 4.1.</b>	Економіко-математичне моделювання	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 4.2.</b>	Економетрія	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 4.3.</b>	Теорія ймовірності та математична статистика	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 5.1.</b>	Економічний аналіз	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 5.2.</b>	Статистика ринку товарів та послуг	<b>6</b>	<b>екзамен</b>

<b>ВБ 6.1.</b>	Електронна торгівля	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 6.2.</b>	Комерційна логістика	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 6.3.</b>	Торговельне підприємництво	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 6.4.</b>	Франчайзинговий бізнес	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 7.1.</b>	Господарське право	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 7.2.</b>	Бізнес-технології	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 7.3.</b>	Інновації в торгівлі	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 7.4.</b>	Підприємницьке право	<b>6</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 8.1.</b>	Digital-технології в бізнесі	<b>4,5</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 8.2.</b>	Аудит	<b>4,5</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 8.3.</b>	Бізнес-планування	<b>4,5</b>	<b>екзамен</b>
<b>ВБ 8.4.</b>	Дослідження та регулювання споживчого ринку	<b>4,5</b>	<b>екзамен</b>
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>66</b>	
<b>Практична підготовка</b>			
<b>Виробнича практика 1</b>		<b>6</b>	<b>залік</b>
<b>Виробнича практика 2</b>		<b>6</b>	<b>залік</b>
<b>Атестація</b>			
<b>Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація</b>		<b>3</b>	<b>екзамен</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

## Структурно-логічна схема ОП



### **Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Економіка торгівлі» проводиться у формі кваліфікаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Економіка» спеціалізація «Економіка торгівлі».

Атестація здійснюється відкрито та публічно.





## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

### 4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання 2019/2020, 2020/2021.

Семестр. I- IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ. м. Радченко Ю.П. викладач кафедри сучасних європейських мов,

Нім.м.: ст. викл. Томко О. І. викладач кафедри сучасних європейських мов;

Франц.м.: викл. Дурдас А. П. викладач кафедри іноземної філології та перекладу

**Результати навчання.** Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/реферату. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В<sub>2</sub>.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Вхідний рівень володіння іноземною мовою В<sub>1+</sub>.

**Зміст.**

**1 етап** - *формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.*

Теми загальноекономічного характеру:

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

**2 етап** - *розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.*

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Основні економічні поняття. Мікроекономіка. Макроекономіка. Змішана економіка. Попит та пропозиція. Основи бізнесу. Форми організації бізнесу. Бізнес-план. Форми володіння бізнесу. Типи економічних систем. Система приватного підприємства. Ринкова економіка. Ринки. Маркетинг. Реклама. Менеджмент. Типи конкуренції. Гроші та валюта. Бухгалтерський облік. Оподаткування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

Англ.

Франц.

Нім.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: 1) Клименко Т.І. Збірник текстів і 1. В. А. Котвицька, О.О. Беззубова, О.А.



- Підручник – К.: КНТЕУ, 2017.
2. Латигіна А.Г. “English of International Business and Management”, К.: КНТЕУ, 2009.
3. Орлик Л.С., Розум А.П. навч. посіб. "English for Economists" - К.: КНТЕУ, 2009
4. Розум А.П. English for Economists Навч посібник. - К.: КНТЕУ, 2013
5. Зоценко Л.А. Практичний курс з граматики англійської мови. К.: КНТЕУ, 2010
- завдань для Лазебна. Вступ до самостійної роботи. німецької мови Друга іноземна мова професійного (французька). – К: спрямування(німецькою мовою) : КНТЕУ, 2014. — 41 с. навчальний посібник
- 2) Рабош Г. для студентів Французька мова. технічних Навчальний факультетів (рівень посібник для В1+) / – Київ : студентів вищих НТУУ "КПІ", 2016. – навчальних закладів. 186 с.
- "Нова Книга", 2013 2. Зайцева Н.В. р. – 464 с. «Grundwissen über Computerwelt»:
- 3) LE FRANÇAIS. Навчальний посібник навчально- з французької мови методичний для студентів вищих посібник з німецької навчальних закладів мови для студентів / Укладач: В.Ю. на пряму навчання Литвиненко. – «Комп'ютерні Умань: Видавничо- науки» / Н.В. поліграфічний центр Зайцева. – «ОМІДА», 2015. – Мелітополь: 107 с. Таврійський державний
- 4) Littérature агротехнологічний progressiste du університет, 2013. – français. Deuxième 144 с. édition avec 600 activités. CLE 3. Anette Müller, International, Paris, Sabine Schlüter „Im 2013, 175 p. Beruf“, Max Hueber Verlag GmbH & Co, München, 2017 – 110
- 5) Борисенко П. А. Французька мова як друга іноземна: навч. посіб. / П. А. Борисенко. — К.: Grosser, Claudia HAU, 2011. — 228 с. Hante, Viktoria Ilse, Klaus f. Mautsch, Daniele Schmeiser, Sabine Kaldemorgen „DaF im

Unternehmen“ Ernst  
Klett Sprachen  
GmbH, Stuttgart  
2015, 186 S.  
5. Valeske Hagner  
„Im Beruf“  
Hueberverlag GmbH  
und Co. K6,  
München,  
Deutschland, 2014,  
189 S.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Практичні заняття, самостійна робота.

Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, французька, німецька.

## **4.2. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I-II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Карташова С. С, доц., доктор біол. наук, канд. фіз.-мат. наук, професор кафедри вищої та прикладної математики.

**Результати навчання.** Володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; Знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності; вміння розв'язувати практичні задачі та приймати відповідні рішення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Векторна алгебра. Пряма на площині та у просторі. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці.

Поняття про виробничі функції. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в економічних розрахунках. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Диференціальні рівняння. Числові та степеневі ряди. Використання диференціальних рівнянь у задачах економічної динаміки. Основні теореми теорії ймовірностей. Випадкові події, величини та вектори. Функція та щільність розподілу ймовірностей. Основні дискретні та неперервні розподіли. Числові характеристики випадкових величин та векторів. Приклади застосування стандартних розподілів у типових задачах економічної діяльності. Закони великих чисел, центральна гранична теорема. Основні поняття математичної статистики: вибіркові спостереження та вибіркові оцінки. Методи параметричної та непараметричної оцінки параметрів. Методи перевірки статистичних гіпотез. Застосування понять та методів математичної статистики до задач виробництва, планування, управління, ціноутворення.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Алілуйко А.М. Вища математика у прикладах і задачах для економістів: навч. посіб. – Тернопіль: ТНЕУ, 2017. – 148 с.
2. Барковський В.В., Барковська Н.В. Вища математика для економістів: навч. посіб. – К.: центр учбової літератури, 2010. – 448 с.
3. Білоусова С.В., Ковальчук Т.В. Фінансова математика. Практикум: навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2011. – 116 с.
4. Математика для економістів. Збірник задач: навч. посіб. / Білоусова С.В., Борисейко В.О., Гладка Ю.А. та інші. – К.: КНТЕУ, 2015. – 504 с.
5. Щетініна О.К., Білоусова С.В., Гладка Ю.А., Ковальчук Т.В. Вища та прикладна математика в економічних прикладах і задачах. Ч.І: Навчальний посібник. - К.: КНТЕУ, 2017. – 378 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, роблемні); практичні заняття (традиційні); самостійна робота.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

### **4.3. Назва. ФІЛОСОФІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** І.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А.Ю., доц., д-р філософ. наук, професор кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання та навички з психології, історії України, історії української культури.

**Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Шкепу М.О. Філософія. Навчальний посібник. – К.: КНТЕУ, 2010. – 347 с.
2. Морозов А.Ю. Інтуїція в пошуках добра. Монографія – К., Логос, 2013. – 416.
3. Причепій Є.М., Черній А.М., Чекаль Л.А. Філософія: Підручник. – К.: Академвидав, 2009. – 592 с.
4. Філософія. Хрестоматія. – Навч. посібн. – К.: КНТЕУ, 2010. – 160 с.
5. Петрушенко В.Л. Філософія: Підручник. – Л.: Магнолія 2006, 2009. – 505 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019 /2020

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Цензура М.О., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри програмної інженерії та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання різноманітних економічних задач. Засвоєння теоретичних

засад економічної інформатики та застосовуваних у цій галузі науки ключових понять.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини. Технології хмарних сховищ та обчислень. Основи інформаційної безпеки. Текстовий процесор MS Word. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Робота з базами даних у середовищі MS Excel. Основи побудови баз даних. Технологія створення, редагування та керування таблицями бази даних MS Access. Технологія керування даними в таблицях бази даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання запитів у базі даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання звітів у базі даних MS Access.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Биков І. Ю. Microsoft Office в задачах економіки та управління: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. / І. Ю. Биков – К. : Професіонал, 2016. – 263 с.
2. Наумова Н. М. Інформатика та інформаційні технології в економіці: навч. посіб. / Н. М. Наумова; Нац. трансп. ун-т. - Київ: НТУ, Ч. 2: Office 2007. MS Access : теорет. частина, лаб. роботи, завдання для індивід. та самост. виконання. - 2016.. – 135 с.
3. Федунець А. Д. Економічна інформатика: підруч. [для студентів екон. спец.] / А. Д. Федунець, Л. В. Рибаківа. – Кіровоград: КНТУ: Лисенко В. Ф. [вид.], 2015. – 206 с.
4. Шпортько О. В. Розробка баз даних в СУБД. Microsoft Access 2010/2013: практикум для студентів вищих та учнів професійно-технічних навчальних закладів / О. В. Шпортько , Л. В. Шпортько. - Рівне: О. Зень, 2017. – 184 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль - опитування, тестування, комплексні контрольні роботи;
- підсумковий контроль - екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. Назва. ЕСТЕТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019 /2020 .

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Разіцький В.Й., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Виховання культурно розвинутого студентства, розкриття сутності законів краси і гармонії, щоб майбутні фахівці не мислили стереотипами, а могли гідно спілкуватися на мистецькі теми, сформувавши розуміння якості та відчуття довершеності, отримали мотивацію до поглиблення знань і професійних якостей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історії української культури», «Історія України».

**Зміст.** Проблемне поле естетики як науки та навчальної дисципліни. Історія становлення та розвитку естетичної думки. Основні естетичні категорії. Естетична свідомість та її структура. Естетика літератури. Мистецтво як засіб естетичного розвитку. Естетика в житті людини і суспільства.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Гуцаленко Л. В. Державний фінансовий контроль: навч. Посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л. В. Гуцаленко, В. А. Дерій, М. М. Коцупатрий. - К.: Центр учбової літератури, 2009. – 424 с.

2. Левчук Л. Т., Панченко В. І., Оніщенко О. І., Кучерюк Д. Ю. Естетика: Підручник / За заг. ред. Л. Т. Левчука. – 3-тє вид., допов. і переробл. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 520 с.

3. Прилуцька А. Є. Культурологія (культурологія, етика, естетика) : навч. посіб. / [А. Є. Прилуцька, Є. М. Корабльова]. – Харків : Торсінг плюс, 2009. – 288 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019 /2020 .

## **Семестр. І.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І.О., доц., канд. іст. наук., доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання дисципліни “Історія України” рівня повної загальної середньої освіти

**Зміст.** Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади.

Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. . Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Бадах Ю.Г. Історія України. Навчальний посібник / Ю.Г.Бадах, П.П.Притуляк (відп. ред.), Л.В.Губицький, І.О.Кизименко, Н.М.Литвин. – К.: КНТЕУ, 2010. – 547 с.
2. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] – Черкаси, 2016. – 644 с.
3. Вортман Д., Гордієнко Я., Майоров М. TERRA UCRAINICA. Історичний атлас України і сусідніх земель. Від кімерійців до сьогодення./ Д. Вортман, Я.Гордієнко, М. Майоров Х., 2018. – 520 с.
4. Мацієвський Ю. В. У пастці гібридності: зигзаги трансформацій політичного режиму в Україні (1991-2014)./ Ю. В. Мацієвський – Чернівці: Книги – XXI, 2016. – 552 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А.А. проф., д-р. філос. наук., професор кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Необхідні знання української історії.

**Зміст.** Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Висоцький О.Ю. Історія української культури: Навчальний посібник / О.Ю. Висоцький. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2009. – 130 с.
2. Закович М. Українська та зарубіжна культура / М. Закович. – К.: Знання, 2009. – 584 с.
3. Історія української культури: навч. посіб. / В.М. Шейко, В.Я. Білоцерківський. – К.: Знання, 2013. – 271 с.
4. Історія української культури: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.І. Кулагін, Ю.Г. Бадах, Н.А. Латигіна та ін. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 628 с.
5. Історія української та зарубіжної культури: Навч. посіб./ С. Калапчук, В. Остафійчук, Ю. Горбань / 5-те вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2009. – 358 с.



**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, тестування);
- підсумковий контроль (езамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І.О., доц., канд. істор.наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Історія України, історія української культури, світова культура.

**Зміст.** Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зотов В. М. Українська та зарубіжна культура [Текст] : словник культурологічних термінів: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / В. М. Зотов, А. В. Клімачова, В. О. Таран. — К. : Центр учбової літератури, 2009. — 264с.

2.Поливач К. А. Культурна спадщина та її вплив на розвиток регіонів України: монографія / К. А. Поливач. – К. : Ін-т географії, 2012. – 208 с.

3.Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. Й. Рутинський ; Львів. нац. ун-т. – К. : Центр навчальної літератури, 2009. – 430 с.

4.Стецюк В. В. Природна та етнокультурна спадщина України: новітні дослідження / В. В. Стецюк, В. Г. Пазинич, Т. І. Ткаченко; за ред. В. В. Стецюка. – К. : Вища школа, 2012. – 344 с.

5. Пам'яткознавство [Текст] : Посібник для початківців / Уклад.: Л. О. Гриффен, О. М. Титова ; Національна Академія Наук України, Центр пам'яткознавства, Українське товариство охорони пам'яток історії та культури. - К. : Центр пам'яткознавства НАН України та УТОПК, 2014. – 212 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.9. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ В СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук., доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Історія України», «Філософія».

**Зміст.** Предмет, об'єкт та завдання курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Методологічна основа курсу. Періодизація і структура курсу. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії.

Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дорошко М. С, Шпакова Н. В. Держави пострадянського простору у світовій політиці. – К., 2010. – 182 с.
2. Орлова Т. В. Історія нових незалежних держав: навч. посіб. - К, 2010. – 215 с.
3. Федоренко О. Проблема тенденцій становлення геополітики досліджень як напряму української політичної думки першої третини ХХ століття [Електронний ресурс] / О. Федоренко // Наук. зап. Ін-ту політ. і етнонац. дослідж. ім. І.Ф. Кураса : зб. наук. праць. – Київ, 2011. – Вип. 5. – С. 136–148.
4. Шульга М. А. Аналіз російської геополітики в контексті європейського вибору України (за працями М. Грушевського, І. Лисяка-Рудницького та В. Липинського) [Електронний ресурс] / М. А. Шульга // Гуманітар. вісн. Запоріж. держ. інж. академії : зб. наук. праць. – Запоріжжя, 2009. – Вип. 24. – С. 144–155.
5. Дорошко М.С. Геополітичне середовище та геополітична орієнтація країн СНД. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 204 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.10. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Разіцький В.Й., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки,

спрямованої на розвиток інтелекту та культури мовлення майбутнього фахівця.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Філософія».

**Зміст.** Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Єлісовенко Ю. П. Ораторське мистецтво. Постановка голосу й мовлення [Текст] : навч. посібник / Ю. П. Єлісовенко. – К. : Атіка, 2009. – 204 с.
2. Кацавець Р. С. Ораторське мистецтво : підручник. / Р. С. Кацавець. – К.: Алерта, 2014. – 238 с.
3. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів / О. Олійник. – К. : Кондор, 2009. – 170 с.
4. Ораторське мистецтво : навч.-метод. посіб. / І. М. Плотницька, О. П. Левченко, З. Ф. Кудрявцева та ін.; за ред. І. М. Плотницької, О. П. Левченко. – 2-ге вид., стер. – К. : НАДУ, 2011. – 128 с.
5. Ораторське мистецтво : підручник / М. П. Требін, Г. П. Клімова, Н. П. Осипова та ін.; за ред. М. П. Требіна і Г. П. Клімової. – 2-ге вид. – Х. : Право, 2015. – 208 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій та проблем сучасного релігійного життя.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ».

**Зміст.** Релігія як феномен духовної культури. Ранні форми релігії. Національні релігії світу. Походження та сутність християнства. Православ'я. Католицизм. Протестантизм. Буддизм, іслам. Нетрадиційні релігії та культури. Релігійне життя сучасної України. Біблія як священна книга і як культурно-історичний феномен.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Релігієзнавство: Навчальний посібник. 2-ге вид. / За ред. Мозгового Л. І., Бучми О. В. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 264 с.
2. Борозенець Т.А., Гаврилюк Т.В. Б 83 Релігієзнавство: навч. посіб. / Т.А. Борозенець, Т.В. Гаврилюк // За ред. І.Ф.Надольного. — К., 2013. — 185 с.
3. Докаш В. Релігієзнавство : Навчальний посібник / За ред. В. Докаша, Г. Коцур та ін. — Чернівці : Рута, 2009. — 288 с.
4. Лубський В. Релігієзнавство: Підручник. / В.Лубський, В.Теремко. — К. : Академвидав, 2011. — 432 с.
5. Навчально-методичний посібник для самостійної роботи та практичних занять з навчальної дисципліни «Релігієзнавство»/ уклад.: О. М. Юркевич, С. В. Качурова. — Х.: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2014. — 37 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.12. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** І.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, професор кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання з культурології, історії України, історії української культури.

**Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. . Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура.

Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Латигіна Н.А. Іслам: шлях крізь століття : монографія / Н.А. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 360 с.
2. Культурологія : теорія та історія культури : навч. посіб. / за ред. І. І. Тюрменко. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 170 с.
3. Шейко В. М. Історія української культури : навч. посіб. / В. М. Шейко, В. Я. Білоцерківський. – 2-ге вид. – К. : Знання, 2010. – 271 с.
4. Шейко В. М. Історія української культури : навч. посіб. / В. М. Шейко, Л. Г. Тишевська. – К. : Кондор, 2010. – 360 с.
5. Акимович Є. О. Українська культура в історичному вимірі (IX-XVII ст.) / Є. О. Акимович. – Одеса : Маяк, 2009. – 496 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.13. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шашенко С. Ю., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов

**Результати навчання.** Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Українська мова" рівня повної середньої освіти.

**Зміст.** Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні.

Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2017.
2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2014.
3. Погиба, Л. Г., Гребіниченко Т.О., Голіченко Л.М. Українська мова фахового спрямування: підручник. – Київ: Кондор, 2014.
4. Українська мова за професійним спрямуванням: навч. посіб. / А. Я. Середницька, З. Й. Куньч. – К.: «Знання», 2015.
5. Український правопис / НАН України, Ін-т мовознавства ім. О.О. Потребні; Ін-т української мови – К.: Наукова думка, 2014.
6. Шевчук С. В. Українське ділове мовлення. – К.: Алерта, 2015.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка домашніх завдань, перевірка рефератів).
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.14. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020, 2020/2021.

**Семестр.** I– IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Биковська Л.Б. доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури; Самоленко Т.В., доц., канд. наук фіз. вих. і спорту, доцент кафедри фізичної культури.

**Результати навчання.** Здобуття необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримання і зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура».

**Зміст.** Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Засади професійно-прикладної фізичної підготовки. Принципи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного

виховання. Гігієнічні засади фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Плавання. Настільний теніс. Бадмінтон. Футбол. Аеробіка. Боді-фітнес. Загальна фізична підготовка. Групи фізичної реабілітації.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Самоленко Т.В., Ковальова А.О., Дембіцька О.О., Гордійчук Б.В. Фізичне виховання. «Загальна фізична підготовка». Методичні рекомендації до практичних занять. м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 28 с.
2. Хапсаліс Г.Л., Янченко І.М., Апайчев О.В. Фізичне виховання. Фітнес. «Елементи йоги в фітнес». м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 26 с.
3. Ковальова А.О., Приходько В.М., Самоленко Т.В., Коптєв К.Г. Фізичне виховання. «Оздоровчий біг та туризм». м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 22 с. (в електронному вигляді).
4. Пивоваров А.А., Черепов О.В., Коптєв К.Г. Фізичне виховання. «Атлетична гімнастика. Вправи для м'язів рук». м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 25 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи навчання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: практичні (тренінг / виконання вправ / тренажерні завдання / робота в малих групах та ін.).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (перевірка вправ та ін.);
- підсумковий контроль (залік).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.15. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік вивчення.** 2019/2020.

**Семестр.** II

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада:** Петлюк Ю.С., доц., канд. юр. наук, доцент кафедри загальноправових дисциплін, Бондаренко Н.О., доц., канд. юр. наук, доцент кафедри загальноправових дисциплін.

**Результати навчання.** Формулювання правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання з предмету «Право» повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність.



Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи правознавства України: Навч. посібник / За ред. Ю.І. Крегула – К.: КНТЕУ, 2019.-528с.
2. Кунченко-Харченко В. І. Правознавство : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закладів / В. І. Кунченко-Харченко, В. Г. Печерський, Ю. Ю. Трубін. - Київ : Кондор, 2011. - 474 с.
3. 4. Залипецький М.Т. Правознавство / М.Т. Залипецький, В.Т. Машика. – Ужгород: Т.: Ліра, 2013.
4. Марчук В.М. Теорія держави і права / В.М. Марчук, О.В. Корольков. – К: Київ.нац.торг.-екон. ун-т, 2012. – 416 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/ лекція-консультація/ лекція конференція), семінарські практичні,(тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. Назва. ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Поліванов В.Є., доц., канд. екон. наук., доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики

**Результати навчання.** Засвоєння понятійно-категоріального апарату за обраними спеціальностями. Оволодіння студентами глобальними

теоретико-методологічними знаннями, пізнання економічних процесів і явищ, вивчення економічних законів та механізму їх дій, закономірностей, рушійних сил розвитку суспільного виробництва.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Соціально-економічні відносини між людьми в процесі виробництва, обміну, розподілу і споживання різноманітних товарів і послуг. економічні відносини, господарчі механізми і діяльність людей, спрямована на ефективне господарювання в умовах обмежених економічних і природних ресурсів, особливості ринкових перетворень економіки України і сучасних процесів інтернаціоналізації та глобалізації економічного життя людства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 608 с.
2. Ларіна Я.С. Політична економія: навчальний посібник / Я.С. Ларіна, С.В. Фомішин. - Херсон: Олді-плюс, 2016. – 504 с.
3. Федоренко В. Г. Політична економія: підр., 2-е вид. / В. Г.Федоренко – К.: Алерта, 2015. – 487 с.
4. Помінова І.І. Політична економія: навч.-метод. посібник / І.І. Помінова. - Х.: MONOGRAF, 2016. - 268 с.
5. Юрчишена Л. В. Політична економія: навч. посіб. / Л. В. Юрчишена. - Вінниця: ВФЕУ, 2014. - 341 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та сучасних методів викладання із використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль - тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, інформаційно-аналітичні доповіді;
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. Назва. ЕКОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головня Ю.І., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин

**Результати навчання.** Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в

розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; уміння визначити еволюційні закономірності та суперечності взаємодії суспільства і природи; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання дисциплін «Біологія», «Економіка» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Предмет, зміст і завдання дисципліни. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Васюкова Г.Т., Ярошева О.І. Екологія: Підр. – К.: Кондор, 2016. – 524 с.
2. Бобровський, А. Л. Екологічний менеджмент: підручник / А. Л. Бобровський. - Суми : Університетська книга, 2018. – 586 с.
3. Техноекологія: підручник / О.І. Іваненко, Ю.В. Носачова. – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 294 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах, тестування в лабораторії дистанційного навчання тощо.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.18. Назва. ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калюжна Н.Г., доц., д-р. екон. наук, проф. кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студенти оволодіють наступними компетентностями:

- формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ регіональної економічної інтеграції;
- вміння аналізувати напрями та механізми регулювання конкуренції на спільному ринку ЄС з метою виявлення труднощів, з якими доведеться стикатися вітчизняним підприємствам – суб'єктам ЗЕД, що виходять на європейський ринок;
- засвоєння системних знань щодо основних принципів та напрямів формування внутрішнього єдиного ринку ЄС, його зовнішньоторговельної політики, механізмів прийняття рішень, інституційного та правового забезпечення реалізації єдиних політик у сфері інновацій, енергетики, транспорту тощо з метою їх імплементації у регіональні та національну стратегії європейської інтеграції;
- формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в процес міжнародного співробітництва з країнами ЄС у різних сферах економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** У структурно-логічній схемі навчання фахівців дисципліна «Європейська інтеграція» повинна вивчатися після дисциплін «Міжнародна економіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна економічна діяльність України», «Міжнародні організації».

**Зміст.** Чинники, передумови та етапи розвитку європейської інтеграції. Інституційні засади функціонування Європейського Союзу. Спільний ринок як основа функціонування ЄС. Європейський валютний союз: критерії вступу та проблеми функціонування. Торговельна політика ЄС. Секторальні політики ЄС. Політики ЄС у сфері розвитку інфраструктури. Соціальна політика Європейського Союзу. Регіональна політика та політика зближення ЄС. Напрями європейської інтеграції України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Потенціал сталого розвитку України на шляху реалізації інтеграційного вибору держави : [монографія] / [О. М. Алімов, І. М. Лицур, В. В. Микитенко та ін.]. — К. : ДУ ІЕПСР НАН України, 2014. — 520 с.
2. Україна на шляху до європейської інтеграції: економічна безпека, переваги вибору : [монографія] / [за ред. В. М. Нижника]. — Хмельницький : ХНУ, 2017. — 307 с.
3. Горенко О.М. Соціально-політичний вимір європейської інтеграції та Україна / О.М. Горенко ; НАН України ; І-т історії України. – К., 2015. – 170 с.
4. Грицяк І.А. Правова та інституційна основа Європейського Союзу : підручник / І.А. Грицяк, В.В. Говоруха, В.Ю. Стрельцов / за заг. ред. М. Бойцуна, І. Грицяка, Я. Мудрого, О. Рудіка, Л. Прокопенко та В. Стрельцова. – Х. : Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2015. – 620 с.

5. Сидорук Т.В. Європейська інтеграція України [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Тетяна Сидорук, Віктор Павлюк, Валерій Малькін ; Нац. ун-т "Остроз. акад.". - Л. : ПАІС, 2016. - 270 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** В процесі викладання дисципліни планується використання такого програмного забезпечення, як: Trade Helpdesk (з метою визначення умов експортно-імпоротної діяльності на ринках країн ЄС), MD Office (з метою систематизації довідкової та нормативної інформації щодо українського експорту машинобудування), Excel (з метою прогнозування обсягів реалізації української продукції на європейських ринках), Power Point (в процесі викладання лекційного матеріалу та з метою представлення результатів виконання студентами індивідуальних завдань). В процесі навчання планується використання таких методів інтерактивного навчання, як: робота в групах, ситуаційний аналіз, дискусія, метод «мозкової атаки», кейс-стаді.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання завдань, тестування, опитування, підготовка презентації, кейс-стаді, виконання індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. Назва. ПРОСТОРОВА ЕКОНОМІКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головня Ю.І., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин

**Результати навчання.** знання понятійного апарату просторової економіки;

– засвоєння сутності теорій, моделей та методів розміщення виробництва, організації економічного простору, а також економічного зростання та розвитку територій;

– оволодіння основними методами територіального економічного аналізу та особливостями їх застосування;

– знання особливостей просторової організації економіки України, основних регіональних диспропорцій та причин їх виникнення;

– оволодіння навичками оцінки соціально-економічного потенціалу регіонів різних типів;

– набуття вмінь аналізувати соціальні та економічні показники розвитку територій та виявляти регіональні проблеми;

– оволодіння методиками визначення конкурентних переваг регіонів;

– ознайомлення з особливостями поглиблення міжнародного територіального поділу праці у світі та визначення місця України у світовому економічному просторі;

– опанування принципами й методами регулювання соціально-економічного розвитку регіонів для забезпечення територіальної цілісності та суспільно-політичної стабільності в державі.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання дисципліни “Економіка” рівня повної загальної середньої освіти

**Зміст.** Просторова економіка як наука. Еволюція просторової організації господарства. Наукові засади формування просторових соціально-економічних систем. Методи дослідження просторової економіки. Тема Потенціал просторової економіки: сутність та компоненти. Інфраструктурні чинники формування гео економічного простору. Форми просторової організації господарства. Економічний простір України та особливості розвитку регіональних соціально-економічних систем. Регіональна економічна політика і розвиток територій. Регіональне управління та місцеве самоврядування. Міжрегіональне та транскордонне співробітництво України. Просторове планування та регіональні стратегії розвитку територій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Просторова економіка та екологія [Текст]: навч. посіб. / О. М. Ткачук та ін. - Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2017. - 236 с.
2. Регіональна економіка: словник термінів /Мазаракі А.А., Мельник Т.М., Бохан А.В., Головня Ю.І. [та ін.] - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 370 с.
3. Регіональна політика Європейського Союзу [Електронний ресурс] :підручник / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; за ред. В. І. Чужикова. – Електрон. Текстові дані. – Київ : КНЕУ, 2016. – 496 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій, елементи дистанційного навчання, робота в малих групах.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування в системі дистанційного навчання, опитування, підготовка індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.20. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Студінська Г.Я., д-р. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин; Слоква М.Г., канд. екон. наук, ст. викладач кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів а також вмінь і навичок щодо аналізу та прогнозування тенденцій його розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Просторова економіка», «Макроекономіка», «Міжнародна економіка».

**Зміст.** Предмет, зміст і завдання дисципліни. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку. Конкуренція на світовому ринку та монополізація. Товарна структура світового ринку. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура та інституціональне середовище світового ринку. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок побутової електротехніки тривалого користування. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок рекреаційно-туристичних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Румянцев А.П. Світовий ринок послуг : навч. посіб. [Електронний ресурс] / рекомендовано М-вом освіти і науки України / А. П. Румянцев, Ю. А. Коваленко ; М-во освіти і науки України . – Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. – 456 с.
2. Світовий ринок товарів та послуг: підручник /А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, А.В. Бохан [та ін.]; За заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2014. – 708 с.
3. Світовий ринок товарів та послуг: підручник для студ. вищ. навч. закл. /за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К.: Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
4. Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник / Л.Л. Носач [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2014. – 295 с.
5. Філіпенко А.С. Теорія міжнародної економічної політики: навч. посіб. – К.: Академвидав, 2013. – 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Оглядові, тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у формі презентацій та дискусії, розв'язання аналітичних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.20. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

### **Семестр. III.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лагутін В.Д., проф., д-р. екон. наук, зав. кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Уманців Ю.М., проф., д-р екон. наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики

**Результати навчання.** Формування макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Політична економія.

**Зміст.** Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Кулішов В.В. Макроекономіка: теорія і практикум. Навч. посібник / В.В. Кулішов. - Львів: Вид-во "Магнолія 2006", 2017. – 256 с.
2. Лагутін В.Д. Макроекономіка: навчальний посібник / В.Д.Лагутін, Л.І. Пронкіна. – К.: КНТЕУ, 2012. – 268 с.
3. Макроекономіка: базовий курс: навч. посіб. / [проф. І.Й. Малий, проф. І.Ф. Радіонова, доц. Т.Ф. Куценко, доц. Н.В. Федірко та ін.] – К.: КНЕУ, 2016. – 246 с.
4. Резнік Н. П. Макроекономіка: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Н. П. Резнік, М. П. Талавиря, О. В. Пащенко; Київ. міжнар. ун-т. – 2-ге вид., допов. і перероб. – Київ: КиМУ, 2015. – 554 с.
5. Тюхтенко Н.А., Синякова К.М. Макроекономіка: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів. 2-ге вид., допов. та перероб. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. – 352 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.



#### **4.21. Назва: ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ.**

**Тип:** За вибором

**Рік навчання:** 2020/2021.

**Семестр:** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада:** Серажим Ю. В., канд. екон. наук, доцент кафедри банківської справи.

**Результати навчання:** передбачає набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок, які торкаються функціонування та проблематики вітчизняного й зарубіжного фінансового (грошового) ринку, а саме, формування у них аналітичних навичок щодо оцінювання сучасних економічних процесів в житті суспільства, по яких необхідне викладення власного бачення, як-то: розуміння світових фінансових процесів, закономірностей функціонування грошового та фінансового ринків як теоретичної основи державної монетарної, валютної, податкової та бюджетної політики розвитку банківської справи та ринку фінансових послуг; формування спеціальних знань і практичних навичок з питань організації фінансових відносин та їх функціонування на макро- і мікроекономічному рівнях.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Історія економіки та економічної думки» тощо.

**Зміст:** Природа грошей та теорії грошей, Грошовий оборот і грошові потоки, Грошова система, Валютні відносини та валютні системи, Інфляція та грошові реформи, Сутність кредиту та кредитний механізм, Кредитна система, Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ, Фінансовий ринок, Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів, Фінансова система держави, Державні та місцеві фінанси, Податки та податкова система держави, Фінанси суб'єктів господарювання, Фінанси домогосподарств та населення, Фінанси страхування, Фінансова політика та фінансовий механізм, Міжнародні фінанси.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Борисова І.С. Фінанси, гроші та кредит: [Навч. - метод. посіб.] / І.С. Борисова, О.П. Зоря. – Полтава: РВВ ПДАА, 2011. – 350 с.
2. Коваленко Д.І. Гроші та кредит: теорія і практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д.І. Коваленко. - вид. 3-тє, доп., перероб. - К.: ЦУЛ, 2011. - 352 с.
3. Левченко Л.В. Гроші та кредит: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.В. Левченко. – К: ЦУЛ, 2011. – 222 с.
4. Савлук М.І. Гроші та кредит : підручник / [М. І. Савлук, А. М. Мороз, І. М. Лазепко та ін.] ; за наук. ред. М. І. Савлука. — 6-те вид., перероб. і доп. — К. : КНЕУ, 2011. — 589, [3] с.

5. Щетинін А.І. Гроші та кредит: підручник для студ. вищ. навч. закл. / А.І. Щетинін. – 4-те вид., переробл. та доповн. – К.: ЦУЛ, 2010. – 437 с..  
**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Лекції, семінарські, консультації, самостійна робота; опитування, тестування, ситуаційні завдання, тематичні огляди, доповіді, дискусія, контроль самостійної роботи.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська. Англійська.

#### **4.17. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гахович С.В., доц., канд. техн. наук., доцент кафедри інженерно-технічних дисциплін

**Результати навчання.**

Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Історія економіки та економічної думки».

**Зміст.**

Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 344с.
2. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності. 2-е видання. Підручник затверджений МОН України. – К. : «Центр учбової літератури», 2016 р. – 448 с.
3. Бедрій Я І. Безпека життєдіяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. – К. : Кондор, 2012. – 286 с.
4. Основи охорони праці. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 384 с.
5. Основи охорони праці: Підручник. 3-є видання, доповнене та перероблене. К.Н. Ткачук, М. О. Халімовський, В. В. Зацарний, Д. В. Зеркалов, Р. В. Сабарно, О. І. Полукаров, В. С. Козяков, Л. О. Мітюк, Ю. О. Полукаров. За ред. К. Н. Ткачука. – К.: Основа, 2011. – 448 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи навчання:**

Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання та викладання.** Українська.

#### **4.22. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Красільнікова О.В. доц., канд. істор. наук., доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Етика бізнесу».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підруч. / О.П. Сагайдак. – 2-ге вид., випр. – Київ : Знання, 2012 – 262 с.
2. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. Посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.
3. Балабанов К. В., Трофименко А. В. Дипломатична та консульська служба : підручник для студентів ВНЗ / К. В. Балабанов, М. В. Трофименко. – Донецьк : Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2013. – 432 с.
4. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2008-2013). – Київ: Інститут історії України НАН України / Відп. ред. С.В. Віднянський. 2015. – 378 с .
5. Потульницький В. Дипломатія Павла Скоропадського. Військово-дипломатичні стосунки гетьмана з острівними монархіями у 1926-1943 рр.: до 140-річчя від народж. гетьмана Павла Скоропадського :[моногр.] / В. Потульницький. – Харків : Акта, 2014. – 311 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, проекти, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.23. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С.Г., доц., доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Баранівський В. Ф. Етика бізнесу: Навчальний посібник. / В. Ф. Баранівський, Т. Г. Скворцова. – К.: Видавець ПАЛИВОДА А.В., 2009. – 200 с.
2. Лихолат С. М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К.: Знання, 2013. – 367 с.
3. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.
4. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Практикум. Навчальний посібник. / С. Г. Радченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 192 с.
5. Седова Л. Н. Этика бизнеса: учебное пособие. Ч. 1 / Л. Н. Седова, А. А. Малюкина. – Х.: Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2014. – 492 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. Назва. КОНФЛІКТОЛОГІЯ ТА ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ванюшина О.Ф., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри психології.

**Результати навчання.** Знати: характерні особливості ділового спілкування: форми, стилі, норми та засоби; види психологічних впливів та способи протидії їм; тактики і техніки аргументації у діловому спілкуванні; особливості інтерпретації невербальної комунікації; організаційні аспекти проведення дискусії; етапи, стратегії і тактики переговорного процесу; механізми запобігання та розв'язання конфліктів; уміти: застосовувати технології стратегій і тактик у переговорному процесі; організувати та проводити дискусії; аргументувати власну позицію; інтерпретувати зміст повідомлень, отриманих за допомогою каналів невербальної комунікації; - запобігати виникненню конфліктів та конструктивно їх розв'язувати.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія».

**Зміст.** Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Психологічні характеристики ділового спілкування. Комунікативні бар'єри та деструктивне спілкування. Особливості різних видів ділового спілкування. Конфліктологія та психологія переговорного процесу. Психологія дискусії. Керівник як суб'єкт спілкування. Причини, наслідки та способи управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів в сфері управління. Технологія управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктами в організаціях

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси, засоби**

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики. – К.: Ельга, Ніка-Центр, 2015. – 320 с.
2. Психологія спілкування: Навч. посібник / За редакцією Л.О. Савенкової. – К.: КНЕУ, 2011. – 319 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання

з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, відео-кейси).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування усне/ письмове опитування; перевірка підготовленого есе/реферату/дайджесту/огляду/ звіту /конспекту/ презентації/проекту/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. ЛОГІКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гудков С.О, доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Павлов В.І. Логіка у запитаннях, відповідях і аргументаціях : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.І. Павлов. – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 408с.

2.Алфьоров С.М. Логіка для юристів: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.М. Алфьоров. – Київ : КНТ : Дакор, 2011. – 131с.

3.Хоменко І.В. Логіка:теорія та практика : Підручник для студ. вищ. навч. закл. / І.В. Хоменко. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 398с.

4.Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний (опитування, тестування);
- підсумковий (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.26. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шевченко В.Є., канд.психол.наук, доцент, доцент кафедри психології; Старик В.А., канд.психол.наук, доцент кафедри психології.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студент має **знати:** актуальність, головні проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основні закономірності функціонування та властивості психічних пізнавальних процесів, станів, утворень емоційно-вольової сфери та індивідуальних властивостей особистості; психологічні особливості спілкування, міжособистісних взаємин у сім'ї, стосунків у колективі.

**уміти:** аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та повсякденній взаємодії; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання з основ біології рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: опорні конспекти, схеми, методики. – К.: Ніка-Центр, 2015. – 320 с.
2. Практична психологія. Навчальний посібник для студентів ВНЗ /



Корольчук М.С., Корольчук В.М., Миронець С.М. та ін. – К. : Київ.нац.торг.ун-т, 2014.

3. Психологія праці в звичайних та екстремальних умовах: навч. посіб. / М. С. Корольчук, В. М. Корольчук, С.М. Миронець та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 652 с. <sup>1</sup>

4. Максименко С.Д., Загальна психологія: – К.:ЦУЛ, 2017. – 272 с.

5. Дуткевич Т. В. Загальна психологія. Теоретичний курс. [текст] навч. посіб. / Т. В. Дуткевич. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 388 с.  
**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);

-практичні заняття ( тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді) .

**Методи та оцінювання.**

- Поточний контроль (тестування усне, письмове опитування; перевірка підготовленого есе/ реферату/ дайджесту/ огляду/ звіту /конспекту/ презентації/ розрахунково-графічної роботи /проекту/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.**Українська.

#### **4.27. Назва. ПСИХОЛОГІЯ В ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Миронець С.М., канд.психол.наук, доцент; доцент кафедри психології; Сипливиий А.М., канд.мед.наук, доцент, доцент кафедри психології.

**Результати навчання.** вивчення психологічних закономірностей управлінської діяльності в торгівлі, знання сукупності відносин в організації, що виникають в процесі торговельної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Конфліктологія», «Менеджмент».

**Зміст.** Теоретико-методологічні основи психології управління. Психологія управлінського спілкування в торгівлі. Ефективне управління та взаємодія між організаційними структурами. Психологічні основи

прийняття управлінських рішень керівниками. Психологія стилів та типів керівництва. Психологія конфліктів в управлінні торговельною діяльністю та шляхи їх розв'язання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дороніна М.С. Психологія управління: навч. посібник. / М.С. Дороніна, А.М. Григоренко. - Х: ХДЕУ, 2016. – 96 с.

2. Кулініч І.О. Психологія управління: навч. посіб. / Кулініч І.О. – К.: Знання, 2015. – 292 с.

3. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління / Орбан-Лембрик Л.Е. – [2-ге вид.]. – К.: Академвидав, 2013. – 573 с. \*\*

4. Основи психолого-управлінського консультування: навчальний посібник / [За наук. ред. Л.М. Карамушки]. – К.: МАУП, 2014. – 136 с.

5. Цимбалюк І. М. Психологія управління: навчальний посібник / Цимбалюк І. М. – К.: Професіонал, 2010. – 624 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);

– практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**–поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / реферату дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / задачі / ситуаційні завдання тощо); – підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.28. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Ліпін М.В., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Історія сучасного світу», «Історія держави і права».

**Зміст.** Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Курчаба Т. Соціологія : навч.-метод. посіб. / Тетяна Курчаба. – Львів: ПП Сорока Т. Б., 2015. – 183 с
2. Сірий Є. В. Соціологія: загальна теорія та методологія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії : навч. посіб. / Є. В. Сірий. – Вид. 3-тє, випр. і доп. – Київ : Атіка, 2009. – 491 с.
3. Юрій М. Ф. Соціологія : підручник / М. Ф. Юрій. – Київ : Кондор, 2009. – 287 с.
4. Соціологія : підручник / за ред. В. М. Пічі. – Вид. 4-тє, випр. – Львів : Новий Світ, 2000, 2010. – 291 с
5. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Заг. курс: Підручник. К.: Каравела, 2014. – 324 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.29. Назва. СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Камінський С.І., к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Набуття студентами знань щодо теоретичних положень та методологічних засад регулювання сукупності економічних відносин, які виникають в суспільстві та направлені на забезпечення повної зайнятості, соціальної справедливості та соціального прогресу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка»

**Зміст.** Концептуальні основи соціальної економіки. Соціальна політика держави. Соціально-трудові відносини зайнятості. Людський капітал у соціально-орієнтованій економіці. Політика доходів населення та заробітної плати у соціально-орієнтованій економіці. Соціальне страхування та партнерство. Соціальне підприємництво. Економіка соціальної сфери. Соціальна безпека. Моніторинг соціальної сфери.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Парфанович І. І. Соціальна діагностика : курс лекцій / І. І. Парфанович. Тернопіль, ТДПУ, 2010. – 182 с.

2. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Ткманова А.А. – К: ТОВ «Підприємство «Ві Ен Ей», 20017 – 188 с.

3. Кліменко О.М. Соціальна економіка : навч. посіб. / О. М. Кліменко, М.А. Мащенко. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 147 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / бінарна / дуальна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах інше).

**Методи оцінювання.**

– поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка реферату / дайджесту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання.** Українська.

#### **4.30. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ліпін М.В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про феномен соціального лідерства як базового елементу групової організації, набуття навичок визначати рольові функції і типологічні характеристики лідерства, управління соціальними конфліктами в команді.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Менеджмент», «Управління персоналом».

**Зміст.** Сутність соціального лідерства в організації. Влада в організаціях. Джерела влади. Тактика і стратегія ефективного застосування влади. Динаміка влади: як втрачається влада, як змінюються організації. Рольові функції і типологічні характеристики лідерства. Політичний лідер: суть і типологія. Соціально-психологічний портрет лідера. Авторитарні політичні лідери. Демократичні політичні лідери. Особистісний ресурс та основні компетенції в реалізації лідерської позиції. Командоутворення як ключова задача лідерів-керівників. Соціальні конфлікти в команді і управління ними. Проблеми формування політичних лідерів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бандурка А.М. Психологія влади / А.М. Бандурка, В.А.Друзь. – Харьков : Ун-т внутр. дел, 2013. – 295 с.
2. Головатий М. Ф. Політичний менеджмент / М. Ф. Головатий. – 2-ге вид., доповн. – Київ : Персонал, 2015. – 264 с.
3. Зущик Ю. Фігури. Політичне лідерство в сучасній Україні / Ю. Зущик, О. Кривошеєнко, В. Яблонський. – К. : Альтерпрес, 2011. – 215 с.
4. Кухта Б. Політична еліта : (кратократичний аспект) / Б. Кухта. – Вид. 3-тє, переробл. й допов. – Львів : ЦПД, 2011. – 417 с.
5. Політичне лідерство : навч. посіб. / авт. кол.; за заг. ред. В. А. Гошовської, Л. А. Пашко. – К. : НАДУ, 2013. – 300 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); семінарські та практичні заняття з проведенням групових тренінгів, презентацій / моделюванням ситуацій / дискусій / кейс-стаді тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, письмові контрольні роботи, перевірка ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.31. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язковий.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Герасименко А.Г., доц., д-р. екон. наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Вертелєва О.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку; ринкових структур; особливостей функціонування окремих економічних суб'єктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія».

**Зміст.** Вступ до мікроекономіки. Предмет та метод. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Дружиніна В. Мікроекономіка: навчальний посібник / В.В. Дружиніна, О.І. Черноус. - Харків : Друкарня Мадрид, 2015. - 254 с.
2. Ігнатюк А.І. Економіка галузевих ринків: Навч. посібник. – К: ВПЦ “Київський університет”, 2015. - 448 с.
3. Вертелєва О.В., Гриценко О.Г., Квіцинська Н.В.// Мікроекономіка. Практикум. – К.: КНТЕУ. - 2013. - 107 с.
4. Кулішов В.В. Мікроекономіка. Навч. посібник / В.В. Кулішов. - - Львів: Вид-во "Магнолія 2006", 2018. - 485 с.
5. Кулішов В.В. Мікроекономіка: теорія і практикум. Навч. посібник / В.В. Кулішов. - - Львів: Вид-во "Магнолія 2006", 2017. - 332 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.32. Назва. СТАТИСТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пирожков С.І., проф., д.-р. екон. наук, зав. кафедри статистики та економетрії; Рязанцева В.В., доц., канд. ф.-м. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Іванченко Н.О. доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Міщенко Я.О. канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Чорний А.Ю. доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Вища та прикладна математика».

**Зміст.** Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горкавий В. К. Статистика : навч. посіб. – вид. 2-ге, перероб. і доп. – Київ : Алерта, 2012. – 608 с.

2. Єріна А.М. Статистика: підручник. / А.М. Єріна, З.О. Пальян. – К.:КНЕУ, 2010. – 351 с.

3. Попов І.І. Статистика. Практикум / І.І. Попов – К. : КНТЕУ, 2011.

4. Попов І.І. Статистика. Практикум / І.І. Попов – К. : КНТЕУ, 2014.

5. Загальна теорія статистики: підручник (для студ. вищ. навч. заклад.) / С.О. Ткач, В.П. Сторожук – 3-є вид. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 442 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.33.Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сім'ячко О.І., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Система теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів для забезпечення ефективного управління процесами збуту товарів: знання основних чинників, які формують споживні властивості та якість товарів і впливають на їх вартість; показників споживних властивостей, які характеризують якість різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; особливостей класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів, діючих вітчизняних та закордонних систем класифікації та кодування товарів; типології товарів як об'єктів комерційної діяльності; видів товаросупровідних документів, засобів товарної інформації; тенденцій розвитку асортименту різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; чинників формування попиту та ціни, тенденцій розвитку ринку різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; вимог до безпечності, якості та маркування харчових продуктів та непродовольчих товарів; особливостей пакування, транспортування, умов і термінів зберігання товарів; класифікації та норм природних втрат вантажів; норм природних втрат харчових продуктів, диференційних розмірів списання втрат непродовольчих товарів та харчових продуктів у магазинах з самообслуговуванням, норм втрат (бою) окремих видів непродовольчих товарів під час їх транспортування, зберігання та реалізації; класифікації та методів нормування товарних запасів, чинників, які впливають на частоту завезення товарів у торговельну мережу; правил роздрібною торгівлі харчовими продуктами та непродовольчими товарами. Вміння встановлювати належність товарів до певних класифікаційних груп; характеризувати асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів; аналізувати основні чинники формування споживних властивостей товарів; користуватись нормативною документацією для оцінки якості та встановлення відповідності маркування товарів; розраховувати періодичність (частоту) завезення товарів у торговельне підприємство.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з біології, фізики та хімії рівня повної загальної середньої освіти.



**Зміст.** Класифікація товарів. Діючі вітчизняні та закордонні системи класифікації та кодування товарів. Технології автоматизованої ідентифікації товарів на основі штрихового кодування як елемент системи управління товарорухом. Асортимент товарів. Типологія товарів як об'єктів комерційної діяльності. Категорійний менеджмент як технологія управління товарним асортиментом торговельного підприємства. Товаросупровідні документи. Засоби товарної інформації. Загальна характеристика нормативно-правової бази щодо вимог до якості та безпечності товарів в Україні та світі. Роль і значення пакування у системі товароруху. Класифікація вантажів та їх властивості, що враховуються під час автомобільних, залізничних, морських, повітряних перевезень. Природні втрати вантажів та їх нормування. Норми природних втрат харчових продуктів, диференційні розміри списання втрат непродовольчих товарів та харчових продуктів у магазинах з самообслуговуванням, норми втрат (бою) окремих видів непродовольчих товарів під час їх транспортування, зберігання та реалізації. Товарні запаси. Чинники, які впливають на частоту завезення товарів у торговельну мережу. Особливості матеріальної відповідальності працівників торгівлі.

Ринок, чинники формування попиту, чинники формування споживних властивостей та вартості, показники споживних властивостей, класифікація, асортимент, вимоги до якості, безпечності, особливості пакування, маркування, транспортування та зберігання різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Правила роздрібною торгівлі харчовими продуктами та непродовольчими товарами.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 328 с.
2. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари: підручник / Н.В. Мережко, О.Р. Мокроусова, Л.А. Коптюх та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 760 с.
3. Продовольчі товари (лабораторний практикум) : навч. посіб. / Н.В. Притульська, Г.Б. Рудавська, В.А. Колтунов та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 505 с.
4. Сирохман І.В. Товарознавство продовольчих товарів : підручн. / І.В. Сирохман, І.М. Задорожний, П.Х. Пономарьов. – 4-е вид., переробл. і доп. – К. : Лібра, 2007. – 598 с.
5. Теоретичні основи товарознавства / Ю.Т. Жук, В.А. Жук, В.В. Гаврилишин та ін. – Львів : Компакт ЛВ, 2009. – 480 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

–лекції (тематичні);

–практичні заняття (дискусія, лабораторні дослідження, презентація виконаних індивідуальних завдань, робота у малих групах).

**Методи оцінювання.**

–поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;

–підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.34. Назва. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021

**Семестр:** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гладка Ю.А., доц., канд. фіз.- мат. наук, доцент кафедри вищої та прикладної математики.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи знань, вмінь та навичок у галузі побудови та використання економіко-математичних моделей, що є інструментами оцінки, аналізу та прогнозування складних соціально-економічних систем, які функціонують в умовах високого рівня невизначеності та ризику ринкової економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика».

**Зміст.** Оптимізаційні економіко-математичні моделі. Задачі лінійного програмування та методи їх розв'язання. Теорія двоїстості та аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач. Транспортна задача. Цілочислове програмування. Нелінійні оптимізаційні моделі соціально-економічних систем. Аналіз та управління ризиком в економіці на базі концепції теорії ігор. Кількісне оцінювання ступеня ризику. Парна лінійна регресія, лінійні моделі множинної регресії. Узагальнені економетричні моделі. Економетричні моделі динаміки.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корольов О.А., Рязанцева В.В. Економетрія: Практикум. – К.: КНТЕУ, 2010.-305с.
2. Левчук В.В. та ін. Математичне програмування. Збірник задач. – К.: КНТЕУ, 2010.-128с.
3. Наконечний С.І., Савіна С.С. Математичне програмування.– К.: КНЕУ, 2015.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні

заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.35. Назва. ЕКОНОМЕТРІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Рязанцева В.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри статистики та економетрії

**Результати навчання.** Формування сучасного економічного мислення та спеціальних знань з точки зору системного та процесного аналізу і підходу - аналізу економічних систем, знаходження прогнозних оцінок їх поведінки у майбутньому та розробки на їх основі керуючих рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Статистика».

**Зміст.** Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ і процесів. Моделі парної регресії та їх дослідження. Загальна лінійна економетрична модель. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Автокореляція в моделях динаміки. Моделі розподіленого лагу. Економетричні симультивні моделі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бобровнича Н. С., Борисевич Є. Г. Економетрія: навч. посіб. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2010. – 180с.
2. Корольов О.А. Економетрія. Навчальний посібник. – К. : КНТЕУ, 2012. – 660 с.
3. Корольов О.А., Рязанцева В.В. Економетрія. Практикум. Навчальний посібник. – К. : КНТЕУ, 2015. – 277 с.
4. Лук'яненко І.Г., Жук В.М. Аналіз часових рядів. Практичний посібник для роботи в комп'ютерному класі. - в 2-х частинах. –К.:НаУКМА ;Аграр Медіа Групп, 2013. – Частина перша – 187с., 2013. – Частина друга – 176с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.36. Назва. ТЕОРІЯ ЙМОВІРНОСТІ ТА МАТЕМАТИЧНА СТАТИСТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Карташова С. С., проф., д-р. біол. наук, канд. фіз.-мат. наук, професор кафедри вищої та прикладної математики

**Результати навчання.** Засвоєння основних понять теорії ймовірностей і математичної статистики та принципів побудови математико-статистичної моделі стохастичного експерименту, тобто досліджуваного процесу або явища за даними спостережень. Вміння обчислювати ймовірності подій, користуючись різними підходами та стандартними формулами, згідно з аксіоматичним підходом до побудови ймовірнісного простору. Знання основних дискретних та неперервних розподілів та їх числових характеристик. Вміння будувати точкові та інтервальні оцінки невідомих параметрів в задачах параметричної та непараметричної статистики та здійснювати перевірку статистичних гіпотез з подальшим інтерпретуванням отриманих результатів. Оволодіння навичками використання пакетів прикладних статистичних програм, зокрема модулем «Аналіз даних» в середовищі MS EXCEL при обчисленні як описових статистик та і при проведенні дисперсійного, кореляційного та лінійного регресійного аналізу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Статистика».

**Зміст.** Основні поняття теорії ймовірностей. Класичне означення ймовірностей та елементи комбінаторного аналізу. Статистичне та геометричне означення ймовірностей. Умовна ймовірність та поняття про незалежність подій. Формули повної ймовірності та Байєсса. Модель повторних випробувань схеми Бернуллі. Теореми Мавра-Лапласа та Пуассона. Дискретні випадкові величини, їх закони розподілу та числові характеристики. Неперервні та абсолютно неперервні випадкові величини. Функція та щільність розподілу ймовірностей. Числові характеристики. Найважливіші абсолютно неперервні параметричні розподіли, їх властивості та числові характеристики. Випадкові вектори та закони їх розподілів: сумісні, маргінальні, умовні. Системи незалежних випадкових величин. Умовні та маргінальні числові характеристики. Закони великих чисел та центральна гранична теорема. Основні поняття математичної статистики: вибіркові спостереження та вибіркові оцінки. Методи параметричної та непараметричної оцінки параметрів. Методи перевірки

статистичних гіпотез. Елементи непараметричного, дисперсійного та регресійного аналізу даних спостережень. Поняття про факторний та кластерний аналіз.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Барковський В.В. Теорія ймовірностей та математична статистика: підручник / В.В. Барковський, Н.В. Барковська, О.К. Лопатін.— К.: Центр учбової літератури, 2010. – 424 с.

2. Голомозий В.В. Збірник задач з теорії ймовірностей та математичної статистики : навч. посібник / В.В. Голомозий, М.В. Карташов, К.В. Ральченко. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2015. – 366 с.

3. Карташов М. В. Теорія ймовірностей і математична статистика: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / М. В. Карташов. – К. : Київський університет, 2010. – 480 с.

4. Карташова С.С. Теорія ймовірностей та математична статистика. Практикум / С.С.Карташова, В.І Рязанцева. – К.: КНТЕУ, 2012.– 240 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи навчання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.37. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022; 2022/2023.

**Семестр.** V–VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Трубей О.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Новікова Н.М., канд. екон. наук, ст.викл. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування економічного мислення, комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємства торгівлі та навичок їх практичного розв'язання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Торгівля як сфера товарного обігу та вид економічної діяльності. Ринок товарів і послуг, роль торгівлі у забезпеченні його розвитку. Економічна характеристика роздрібної торгівлі. Економічна

характеристика оптової торгівлі. Економічна характеристика зовнішньої торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник функціонування торгівлі. Товарне забезпечення товарообороту. Економічні ресурси торгівлі. Витрати торгівлі. Економічна ефективність торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Внутрішня торгівлі України : монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.] ; за аг ред.. д-ра екон.наук, поф. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016 – 864 с.
2. Ситник Г.В. Фінанси торгівлі : монографія / Г.В. Ситник. – К.: КНТЕУ, 2014. – 672 с.
3. Височин І.В. Управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі : монографія / І.В. Височин . –К.: КНТЕУ, 2012 – 544 с.
4. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. – с. 221.
5. Яковлев Ю. П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій : навч. посіб. / Ю.П. Яковлев. – Херсон : Олді-плюс, 2010. – 376 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.38. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо:

- сутності, функцій роздрібною торгівлі і завдань з її організації;
- структурно-територіальної організації роздрібною торговельною мережі, класифікації торговельних об'єктів та характеристики їх видів,

методичних підходів щодо визначення потреби у роздрібних торговельних об'єктах та планування їх розвитку;

- упраління асортиментом товарів у магазині та позамагазинних торговельних об'єктах;

- організації торговельно-технологічного процесу в магазинах різних типів (супермаркет, гіпермаркет, дискаунтер, гастроном, мінімаркет, бутік, універмаг тощо), норм і правил торговельного обслуговування покупців;

- організації праці та матеріальної відповідальності торговельно-оперативного персоналу суб'єкта роздрібної торгівлі;

- особливостей і перспектив розвитку позамагазинної роздрібної торгівлі, зокрема організації і технології електронної торгівлі, продажу товарів через торговельні автомати;

- застосування особливих форм роздрібного продажу товарів та організації надання послуг споживачам;

- специфіки організації взаємодії суб'єктів роздрібної торгівлі з постачальниками товарів та послуг.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Торговельне підприємництво”, “Економіка підприємства”.

**Зміст.** Сутність, функції роздрібної торгівлі і завдання з її організації. Соціально-економічне значення роздрібної торговельної мережі. Основні види об'єктів роздрібної торговельної мережі. Формування товарного асортименту і управління ним суб'єктом роздрібної торгівлі. Організація торговельно-технологічного процесу у магазині. Норми і правила торговельного обслуговування покупців. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазині. Організація праці торговельно-оперативного персоналу підприємства роздрібної торгівлі. Організація стимулювання продажу споживчих товарів і формування лояльності покупців. Позамагазинна роздрібна торгівля. Організація і технологія роздрібної електронної торгівлі. Роздрібний продаж товарів через торговельні автомати. Особливі форми роздрібного продажу товарів. Організація надання послуг споживачам. Організація взаємодії суб'єктів роздрібної торгівлі з постачальниками товарів та послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Апопій В.В. Організація торгівлі: підручник / В.В. Апопій, І.П. Міщук.; за ред. В.В. Апопія - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 632 с.
2. Берман Б. Розничная торговля: стратегический подход / Б. Берман, Дж. Эванс: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2008. – 1184 с.
3. Внутрішня торгівля України: монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.]. - К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. - 864 с.
4. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Н.О. Голошубова. – К.: Книга, 2012. – 680 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням проектів, проведенням дискусій; практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням розрахунково-аналітичних задач.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка та захист індивідуальних завдань та проектів, тестування, перевірка розв'язання задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.39. Назва. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** П'ятницька Г. Т., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту (пройшла стажування в Університеті Гренобль Альпи в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»), Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління технологічними процесами на підприємствах торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Організація торгівлі», «Комерційна логістика».

**Зміст.** Сутність, цілі та завдання торговельного менеджменту як системи. Інфраструктура торговельного менеджменту. Правове, нормативне, ринкове і внутрішнє регулювання торговельної діяльності підприємства. Функції та механізм торговельного менеджменту. Стратегія торговельного менеджменту, її зміст та послідовність розробки. Організаційні засади торговельного менеджменту. Вибір найбільш ефективних організаційних форм функціонування підприємства торгівлі. Найбільш ефективні методи продажу товарів та організації додаткових послуг покупцям. Управління торгово-технологічними процесами. Управління товарооборотом, доходами, витратами та прибутком підприємства торгівлі. Ресурсне забезпечення діяльності торговельного менеджменту. Організація комунікаційних процесів у сфері торговельного менеджменту. Культура торговельного підприємства.



### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Герасимчук З. В. Організація та технологія торгівлі: навч. посіб. / З. В. Герасимчук, Л. Л. Ковальська, І. М. Вахович. – Луцьк : «Надстир'я», 2015. – 324 с.
2. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг. навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.
3. Чурсіна, Л. А. Менеджмент в торгівлі : навч. посіб. / Л. А. Чурсіна, Г. А. Тіхосова, О. М. Літвінова; Херсон. нац. техн. ун-т. – Херсон : Вишемирський В. С., 2013. – 109 с.
4. Levy M. Retailing Management / Michael Levy, [Barton Weitz](#); 8<sup>th</sup> ed. – McGraw-Hill Education, 2011. – 704 p.
5. Berman V. R. Retail Management: A Strategic Approach / Barry R. Berman, Joel R. Evans; 12<sup>th</sup> ed. – Pearson, 2012. – 624 p.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, методу кейс-стаді, виїзні заняття, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.40. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Г.О., канд. юр. наук, ст. викл. кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Підготовка студентів, в результаті якої вони повинні *знати і вміти* застосовувати чинне господарське законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії господарського права, правильно його тлумачити, складати проекти господарських договорів, вирішувати господарські спори, складати висновки та надавати пропозиції щодо правомірності накладання цивільної та господарської відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

## **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».**

**Зміст.** Теоретичні основи господарського права. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнєєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. -120 с.
2. Господарське право : практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсєєв, Ю. М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.
3. Господарське право: навчальний посібник / В.І. Лебідь, Н.О. Можаровська, Л.Л. Нескороджена. – К.: Алерта, 2014. – 416с.
4. Підприємницьке право: практикум: навч. посібник / Л.В. Ніколаєва, Н.А. Мазаракі, В.В.Орленко та ін. – К. : КНТЕУ, 2013. – 168 с.
5. Апаров А.М., Онищенко О.М. Господарське право України. Підручники та навчальні посібники. Том 1: Загальна частина – К: Видавництво Істина, 2016. – 452 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації / дискусії / комунікативний метод / моделювання ситуацій тощо).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.41. Назва. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гордополов В.Ю., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія економіки та економічної думки», «Статистика», «Моделювання економічних процесів», «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Основи організації економічного аналізу. Види економічного аналізу. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи. Інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності. Методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання. Методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання. Реалізація функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мних Є.В. Економічний аналіз : підручник / Є.В. Мних. – Київ : Знання, 2011. – 630 с.

2. Бутко А.Д. Теорія економічного аналізу : підручник / А.Д. Бутко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 411 с.

3. Черниш С.С. Економічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.С. Черниш. – Київ : Центр навч. літ., 2010. - 312 с.

4. Івахненко В.М. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. / В.М. Івахненко. – Київ : Слово, 2010. – 325 с.

– Київ : Слово, 2010.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.42. Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада** Мотузка Ю.М., доц., докт. техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо системи, структури, особливостей, перспектив організаційних заходів щодо захисту прав споживачів в Україні та світі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Маркетинг».

**Зміст.** Вивчення підходів до формування стратегії захисту прав споживачів та етапів формування консумеризму в Україні та світі; аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів; вивчення основних засад захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів; визначення сучасних проблем та перспектив розвитку консумеризму в Україні в умовах глобалізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про захист прав споживачів: Закон України від 20 грудня 2016 р. № 1791-VIII. - Режим доступу: [zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12)
2. Директива 2011/83/ЄС про права споживачів. - Режим доступу: [http://ec.europa.eu/justice/consumermarketing/files/ro\\_regulatory\\_choices\\_en\\_version.pdf](http://ec.europa.eu/justice/consumermarketing/files/ro_regulatory_choices_en_version.pdf)
3. United nations guidelines for consumer protection - Режим доступу: [/unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditccplpmisc2016d1\\_en](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditccplpmisc2016d1_en).
4. Притульська Н.В. Система захисту прав споживачів: проблеми реформування // Товари і ринки.- 2015. - № 2. – С. 12-19

5. Pritulska N., Borodachova N., Motuzka I. European vector of reforming the consumer rights protection system in Ukraine // XXII GWT Symposium: "Sustainability, Quality and Innovation: A Global View of Commodity Sciences" Rome and Gaeta, Italy, September 20-25, 2018., p. 115-119.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні/проблемні); практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль/модульний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.43. Назва. КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Букатова Д.М., канд. юр. наук, ст. викл. кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні *знати*: чинне торговельне законодавство; цілі, завдання, принципи, комерційні правовідносини; заходи державного регулювання торговельної діяльності; правила провадження торговельної діяльності та торговельного обслуговування населення; порядок застосування РРО в сфері торгівлі; правові засади здійснення електронної торгівлі (комерції); механізми захисту прав споживачів в сфері роздрібної купівлі-продажу; правове регулювання оптового товарообігу; законодавчі вимоги до реклами; підстави та порядок притягнення до відповідальності за порушення у сфері торгівлі.

Студенти повинні *вміти*: орієнтуватися у чинному торговельному законодавстві; вміти критично та ґрунтовно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці; вирішувати спори які виникають під час провадження торговельної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та предмет комерційного права. Джерела комерційного права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері комерційного права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об'єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення

цін у роздрібній торгівлі. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках. Правове регулювання оптового товарообігу. Правові засади здійснення електронної комерції (торгівлі). Основні засоби регулюючого впливу держави на торговельну діяльність. Правові основи стандартизації. Технічні регламенти та оцінки відповідності. Правове регулювання цін і ціноутворення. Правові засади ліцензування торговельної діяльності. Порядок та особливості здійснення контролю (перевірок) у сфері торгівлі. Правові засади здійснення рекламної діяльності в Україні. Правові підстави притягнення до відповідальності суб'єктів господарювання за порушення законодавства в сфері торгівлі.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнеєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. -120 с.
2. Господарське право : практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсєєв, Ю. М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.
3. Господарське право: навчальний посібник / В.І. Лебідь, Н.О. Можаровська, Л.Л. Нескороджена. – К.: Алерта, 2014. – 416с.
4. Комерційне право: навч. посібник / Л. В. Ніколаєва, Л. А. Микитенко. – К. : КНТЕУ, 2012. – 448 с.
5. Апаров А.М., Онищенко О.М. Господарське право України. Підручники та навчальні посібники. Том 1: Загальна частина – К: Видавництво Істина, 2016. – 452 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44.Назва. ПОДАТКОВА СИСТЕМА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пелешко Н.М., ст. викладач кафедри фінансів, Шевченко С.О., доц., канд. екон.наук, доцент кафедри фінансів

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок щодо справляння податків, зборів та обов'язкових платежів, і заповнення податкової звітності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фінанси», «Бюджетна система», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Сутність та види податків. Функції податків. Елементи податків. Класифікація податків. Податок на доходи фізичних осіб. Податок на прибуток підприємств. Майнове оподаткування. Податок на додану вартість. Акцизний податок. Місцеві податки і збори. Ресурсні платежі. Особливі режими оподаткування. Єдиний податок.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Податковий кодекс України від 2 грудня 2012 р. № 2755-VI, зі змінами та доповненнями – Режим доступу: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).

2. Крисоватий А.І Новітня парадигма преференційного оподаткування: монографія / А.І Крисоватий, Т.В. Василевська.- К.: ЦУЛ.2013-260с.

3. Сідельнікова Л.П., Косміна Н.М. Податкова система. Підручник.-к В-во Ліра-к, 2013-604с.

4. Ткаченко Н.М. Становлення податкової системи України: теорія, методологія, практика, проблеми та перспективи: монографія/ Ткаченко Н.М., Ільєнко Н.О.-К.: Алерта, 2015-664с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, розв'язання ситуаційних задач);
- підсумковий контроль (екзамен);

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.45. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О.С., доц., психол. наук, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв'язувати юридичні

задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Правове регулювання підприємницької діяльності. Правовий статус суб'єктів підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Припинення суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення про договори в підприємницькій діяльності. Правова характеристика окремих видів господарських договорів. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності. Відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнеєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. -120 с.
2. Господарське право : практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсєєв, Ю. М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.
3. Господарське право: навчальний посібник / В.І. Лебідь, Н.О. Можаровська, Л.Л. Нескороджена. – К.: Алерта, 2014. – 416с.
4. Підприємницьке право: практикум: навч. посібник / Л.В. Ніколаєва, Н.А. Мазаракі, В.В.Орленко та ін. – К. : КНТЕУ, 2013. – 168 с.
5. Апаров А.М., Онищенко О.М. Господарське право України. Підручники та навчальні посібники. Том 1: Загальна частина – К: Видавництво Істина, 2016. – 452 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.46. Назва. СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Рязанцева В.В., доц.,



канд. ф.-м. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Чорний А.Ю. доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Вища та прикладна математика».

**Зміст.** Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горкавий В. К. Статистика : навч. посіб. – вид. 2-ге, перероб. і доп. – Київ : Алерта, 2012. – 608 с.

2. Єріна А.М. Статистика: підручник. / А.М. Єріна, З.О. Пальян. – К.: КНЕУ, 2010. – 351 с.

3. Попов І.І. Статистика. Практикум / І.І. Попов – К. : КНТЕУ, 2011.

4. Попов І.І. Статистика. Практикум / І.І. Попов – К. : КНТЕУ, 2014.

5. Загальна теорія статистики: підручник (для студ. вищ. навч. заклад.) / С.О. Ткач, В.П. Сторожук – 3-е вид. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 442 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.47. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Уманців Г.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування, Шаповалова А.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Набуття знань і практичних навичок у сфері бухгалтерського обліку господарської діяльності підприємств торгівлі та ресторанного господарства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства», «Фінансовий облік».

**Зміст.** Організаційно-правові засади здійснення торговельної діяльності. Документальне оформлення та облік товарних операцій в оптовій торгівлі. Організація складського обліку товарів і тари. Особливості роздрібною торгівлі та ціноутворення. Документальне оформлення та облік товарних операцій на підприємствах роздрібною торгівлі. Основи ціноутворення та калькулювання в закладах ресторанного господарства. Облік сировини, товарів і тари в закладах ресторанного господарства. Облік виробництва та реалізації продукції ресторанного господарства. Облік доходів, витрат і фінансових результатів діяльності підприємств торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси.**

1. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб.

А.В. Алексєєва, О.А. Бакурова та ін. – Київ : КНТЕУ, 2012.

2. Бухгалтерський облік в торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / Г. В. Блакита, І. О. Гладій, О. М. Дзюба, О. Т. Бровко – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 288 с.

3. Куцик П. О. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві : навч. посіб. / П. О. Куцик, Л. І. Коваль, Ф. Ф. Макарук. - Львів: Магнолія 2006, 2015. – 503 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, розв'язання ситуаційних завдань, вирішення тестових завдань, написання контрольних робіт);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.48. Назва. АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ясько Ю.І., канд. екон. наук, ст. викл. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування здатності до аналізу передумов запровадження антимонопольного регулювання на галузевих ринках, розробки та реалізації системи заходів антимонопольного регулювання галузевих ринків; виявляти та узагальнювати типові порушення антимонопольного законодавства на окремих галузевих ринках в Україні; оцінювати зміни конкурентного середовища на окремих галузевих ринках у контексті впливу глобалізації та інтеграційних процесів; аналізувати результати державних управлінських рішень у сфері розвитку конкуренції на галузевих ринках та їхній вплив на суспільний добробут.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія галузевих ринків», «Державне антимонопольне регулювання».

**Зміст.** Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Герасименко А.Г. Ринкова влада: джерела, масштаби, наслідки: монографія / А.Г. Герасименко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. - 600 с.
2. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В.Д.Лагутін, Ю.І.Боровик, О.В.Вертелева та ін.; за ред. В.Д.Лагутіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
3. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.49. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо організації та ведення бізнесу нв умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; видів і характеристик торговельних систем в Інтернет-середовищі; особливостей організації торгово-технологічного процесу в електронній торгівлі; організації логістичної діяльності в електронній торгівлі; особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі; платіжних та фінансових систем Інтернету; класифікації і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків; методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; ключових показників оцінки ефективності обраної бізнес-моделі електронної торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи підприємництва», «Організація торгівлі», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі.

Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах.

Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі.

Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія

проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах.

Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: навчальний посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.

2. Шалева О.І. Електронна комерція: навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

3. Юрасов А. В. Основы электронной коммерции. Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. / А. В. Юрасов. – К. : Tempus, 2014. – 500 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні), семінарські та практичні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та реферативних повідомлень студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.50. Назва. ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Белінська С.О., проф., д-р техн. наук., зав. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю

**Результати навчання.** Формування знань щодо видів, методів, засобів, критеріїв експертизи товарів; опанування порядку проведення та документального оформлення результатів експертизи кількості та якості харчових продуктів та непродовольчих товарів; вміння застосовувати органолептичні та вимірювальні методи в експертній діяльності, встановлювати відповідність інформації в товаросупровідних документах та результатів експертизи товарів вимогам національних, європейських та міжнародних стандартів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство».

**Зміст.** Місце та роль експертизи товарів в умовах глобалізації торгівлі. Підстави для призначення експертизи. Права та обов'язки експерта. Вимоги до компетентності експерта. Інформаційні засоби експертизи товарів: маркування, документи. Вимоги до їх змісту та оформлення. Підтвердження автентичності документів. Методи експертизи товарів; загальні та специфічні. Види експертизи товарів: кількості, якості, документальна, комплексна, первинна, повторна, контрольна Організація та процедура їх проведення. Особливості проведення первинної, повторної, контрольної, комплексної експертизи товарів. Порядок та процедура проведення експертизи маркування транспортної та споживчої тари. Особливості проведення експертизи кількості харчових продуктів та непродовольчих товарів з урахуванням специфіки їх транспортування та особливостей зберігання. Особливості проведення експертизи якості харчових продуктів та непродовольчих товарів. Особливості проведення санітарно-епідеміологічної, ветеринарно-санітарної, фітосанітарної, екологічної, наукової та науково-технічної експертизи в рамках комплексної експертизи товарів. Судова товарознавча та митна експертиза. Підстави для їх призначення. Документальне оформлення різних видів експертизи. Перспективи розвитку експертної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Белінська С.О. Експертиза товарів. Опорний конспект лекцій / С.О. Белінська, Т.М. Коломієць, Л.В. Черняк, С.С. Стретович – К. : К. : Київ. нац. торг-екон ун-т, 2018. – 166 с.
2. Белінська С.О. Експертиза товарів. Харчові продукти: лабораторний практикум / С.О. Белінська – К. : К. : Київ. нац. торг-екон ун-т, 2016. – 64с.
3. Коломієць Т.М Експертиза товарів: практикум / Т.М.Коломієць, С.О. Сіренко, Л.В Черняк. – К. : К. : Київ. нац. торг-екон ун-т, 2011. – 212 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.51. Назва. ЕКСПЕРТИЗА В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., доц., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Коломієць Т.М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо опанування порядку проведення експертизи кількості та якості товарів, сировини і матеріалів, документальне оформлення результатів експертизи при здійсненні міжнародної торгівлі та застосуванні при митному оформленні товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД», «Митна справа», «Митні процедури».

**Зміст.** Характеристика й аналіз випадків призначення і проведення експертизи товарів, сировини і матеріалів у міжнародній торгівлі; основні поняття і терміни щодо експертизи; функції установ, що здійснюють експертизу товарів; характеристика видів експертиз; експертиза маркування та супровідних документів на товари; порядок проведення товарознавчої експертизи кількості та якості товарів; оформлення актів експертизи; рекламації як спосіб вирішення суперечок у міжнародній торгівлі; аналіз складових рекламаційного провадження; характеристика експертиз, які проводяться сюрвеєрами у міжнародній торгівлі; обладнання, послуги, інтелектуальна власність як об'єкти спеціальних видів експертиз в міжнародній торгівлі; підстави для призначення та особливості проведення митної експертизи товарів; організація експертної діяльності в системі ДФС України; експертиза походження товарів; документальне оформлення та застосування результатів експертизи при митному оформленні товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Коломієць Т.М. Експертиза товарів : підручник / Т.М. Коломієць, Н.В. Притульська, О.Л. Романенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 197 с.
3. Притульська Н.В. Ідентифікація товарів : монографія / Н.В. Притульська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007.
4. Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз) : Наказ М-ва

фінансів України від 02.12.2016 №1058 – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/diyalnist-/zakonodavstvo-pro-diyalnis/nakazi-pro-diyalnist/70963.html>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань, документальне оформлення результатів експертизи).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування через систему дистанційного навчання, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.52. Назва. ЛОГІСТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., к.е.н., доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики; Зіміна А.А., доц.,к.е.н., доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

**Результати навчання.**

- набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства;
- засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів;
- оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу;
- вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Вища та прикладна математика», «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг».

**Зміст.** Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види



матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крикавський Є. Логістика для економістів: підручник / Є.В. Крикавський. – 2-ге вид., випр. ідоп. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 476 с.
2. Крикавський Є.В. Логістика: компендіум і практикум : навч. посібник / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. – К. : Кондор, 2009. – 340 с.
3. Логістика: опор. конспект лекцій / авт.: Д.В. Кочубей, А.В. Кулік. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 92 с.
4. Кальченко А.Г. Логістика : навч. посіб. / А.Г. Кальченко, В.В. Кривещенко. – К. : КНЕУ, 2008. – 472 с.
5. Сумець А.М. Логістика : Теорія, ситуації, практичні завдання : учеб. пособие / А.М. Сумець – К. : Хай-Тек Пресс, 2008. – 320 с.

#### **Заплановані навчальні заходи на методи викладання**

Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

- підсумковий контроль – екзамен

Мова навчання та викладання. Українська.

### **4.53. Назва. ОПТОВО-ПОСЕРЕДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ**

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кулік А.В., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

#### **Результати навчання.**

Здобуття студентом знань з питань оптово-посередницької діяльності, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання на підприємствах торгівлі. Уміння обрати оптимального посередника на певному етапі діяльності підприємства оптової торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Організація торгівлі», «Торговельне підприємництво», «Економіка торгівлі», «Менеджмент».

**Зміст.** Оптово-посередницька діяльність у сфері товарного обігу. Державне регулювання оптової торгівлі в Україні та світі. Види і форми посередницької діяльності. Функції оптових посередників. Організація біржових торгів та біржового посередництва. Особливості оптової торгівлі на виставках-ярмарках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Апопій В.В. Організація торгівлі: Підручник. 2-е вид. - К.: Центр навчальної літератури, 2008. - 632 с.

2. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб. / Н.Я. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 272 с.

3. Сохацька О.М. Біржова справа: Підручник. – 2-ге вид. змін. й доп. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2009. – 632 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова);

– практичні заняття з використанням інформаційних технологій, розробка та презентація проектів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач;

– самостійна робота;

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, виконання комплексної контрольної роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.54. Назва. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Федоришина І.Л., доц., канд. психол. наук, доц. кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок з аналізу та впровадження у розв'язання практичних завдань основних закономірностей поведінки споживачів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Психологія», «Філософія».

**Зміст.** Поняття споживання в економіці, маркетингу, культурі та персональному житті. Сучасні тенденції розвитку у сфері споживання. Детермінанти споживчої поведінки, процеси ухвалення рішення про купівлю. Засоби впливу на поведінку споживачів. Методи дослідження проявів поведінки споживачів, сегментація. Споживач як основний конкурентний ресурс сучасного періоду розвитку світової економіки.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зозулев Ф.В. Поведение потребителей : учебн. пособ. / А.В. Зозулев. – Київ : Знання, 2014. – 364 с.
2. Окландер М.А. Поведінка споживача : навч. посіб. / М.А. Окландер, І.О. Жарська. – Київ : Центр навч. літ., 2014. – 208 с.
3. Фельсер Г. Психология потребителей и реклама / Г. Фельсер. – Харьков : Гуманитарный центр, 2013. – 704 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична/ проблемна/ лекція-консультація/лекція-конференція/бінарна/ дуальна/лекція із заздалегідь запланованими помилками)
- практичні заняття (презентація, експрес-дослідження, індивідуальні завдання, індивідуальне проектування/дискусія/моделювання ситуацій/»мозкова атака«/ кейс-стаді/робота в малих групах)

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.55. Назва. СЕРТИФІКАЦІЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сім'ячко О.І., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо сертифікації та оцінювання конкурентоспроможності товарів, що дозволить використовувати можливості та переваги сертифікації як вагової складової конкурентоспроможності товарів.

Студент повинен знати:

- основні поняття щодо оцінки відповідності, сертифікації, конкурентоспроможності товарів;
- нормативно-правову базу оцінки відповідності та структуру системи сертифікації продукції в Україні;
- модулі оцінки відповідності та порядок сертифікації товарів в Україні;
- особливості сертифікаційних заходів при експорті та імпорті товарів;
- особливості оцінки відповідності окремих груп харчових продуктів та непродовольчих товарів;
- поняття, критерії та чинники конкурентоспроможності товарів;
- принципи та методи оцінювання конкурентоспроможності товарів.

Студент повинен вміти:

- приймати рішення у ситуаціях, пов'язаних з оцінкою відповідності товарів;
- визначати мету, завдання, вихідні дані для оцінювання конкурентоспроможності товарів;
- аналізувати результати оцінювання конкурентоспроможності товарів та розробляти шляхи її підвищення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економічної теорії».

**Зміст.** Суть та мета сертифікації. Правові засади оцінки відповідності та сертифікації в Україні. Організаційно-методичні принципи та порядок сертифікації продукції в Україні. Особливості оцінки відповідності різних груп продукції. Сертифікація товарів, що імпортуються. Сертифікація у зарубіжних країнах. Міжнародні та регіональні організації у галузі оцінки відповідності. Глобальний та модульний підходи до оцінки відповідності в ЄС. Конкурентоспроможність товарів. Чинники, критерії та показники конкурентоспроможності товарів. Оцінювання конкурентоспроможності товарів. Шляхи підвищення конкурентоспроможності товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

- 1.Мережко Н.В. Сертифікація товарів і послуг : підруч. для студентів вищих навч. закладів / Н.В. Мережко. — К. : КНТЕУ, 2002. — 297 с.
- 2.Мережко Н.В. Сертифікація та конкурентоспроможність товарів : опорний конспект лекцій / Н.В. Мережко, В.В. Ващенко, О.І. Сім'ячко. — К. : КНТЕУ, 2010. — 165 с.
- 3.Салухіна Н. Г. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Н. Г. Салухіна, О. М. Язвінська. — К. : Центр учбової літератури, 2010. — 335 с.
- 4.Основи стандартизації та сертифікації : підручник для студентів вищ. навч. закл. / О. М. Величко, В. Ю. Кучерук, Т. Б. Гордієнко, В.М. Севастьянов. За заг. ред. О.М. Величка. — Херсон : Олді-плюс, 2013. — 364 с.

5. Мельник Т. М. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник / Т. М. Мельник, Н. О. Іксарова. – Київ: КНТЕУ, 2016. – 456 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

–лекції (тематичні);

–практичні заняття (дискусія, робота у малих групах, вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

–поточний контроль – тестування, письмове опитування, перевірка виконання ситуаційних завдань, підготовленого індивідуального завдання;

–підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.56. Назва. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калуга Н.В., доц., канд. хім. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Теоретичні основи товарознавства».

**Зміст.** Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та

критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про Гармонізовану систему опису та кодування товарів: Міжнародна конвенція від 14.06.1983 р.
2. Про Митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 № 584-VII.
3. Про затвердження Порядку ведення Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Постанова Кабінету Міністрів України від 21.05.2012 р. № 428.
4. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної фіскальної служби України від 09.06.2015 № 401.
5. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. ун-т, 2016. – 572с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE ).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.57. Назва. ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пархаєва Н.В., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Розуміння теоретичних основ торговельного

підприємництва; особливостей підприємницької діяльності в оптовій, посередницькій, роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві; різноманітних видів підприємницьких структур у торгівлі; етичних норм і відповідальності підприємців перед різними групами суспільства; засвоєння послідовних етапів заснування власної справи, порядку державної реєстрації, ліцензування та патентування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Інформаційні системи і технології», «Статистика», «Господарське право».

**Зміст.** Зміст та роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Утворення суб'єктів торговельного підприємництва. Підприємницька діяльність у сфері роздрібною торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Основи бізнес-планування. Стратегії торговельного підприємництва. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Виноградська А.М. Основи підприємництва: навч. посібник / А.М. Виноградська. 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: Кондор, 2008. – 544 с.
2. Балджи М.Д. Торговельне підприємництво: навчальний посібник / М.Д. Балджи, Н.В. Доброва, В.О. Однолько, М.М. Осипова. – Київ: Кондор-видавництво, 2017. – 112 с.
3. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н.Л. Савицька, І.Ю. Мелушова, А.В. Красноусов, К.С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2017. – 214 с.
4. Гой І.В. Підприємництво: навч. посібник / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с
5. Юрко І.В. Торговельне підприємництво: навч. посібник / І.В. Юрко. – К.: Центр учб. л-ри, 2014. – 232 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові / тематичні / проблемні);
- практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / моделювання ситуацій / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний/модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка звіту / розрахунково-аналітичної роботи / проекту / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.58. Назва. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лабурцева О. І., проф., докт. екон. наук, проф. кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення маркетингової діяльності в торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Управління продажем та мерчандайзинг».

**Зміст.** Сутність торговельного маркетингу. Маркетингове середовище підприємства торгівлі. Сегментування ринку й позиціонування торговельних послуг. Маркетингова асортиментна політика підприємства торгівлі. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Маркетингові комунікації підприємства торгівлі. Управління дистрибуцією та ланцюгами постачань в торгівлі. Маркетинг взаємовідносин в торгівлі. Соціально-етичний маркетинг в торгівлі. Інформаційні технології в торговельному маркетингу. Управління торговельним маркетингом.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Іванова Л. О. План маркетингу торговельного підприємства : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Ю. А. Дайновський, К. М. Прохоренко. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2010. – 116 с.
2. Салливан М. Маркетинг в розничній торгівлі / М. Салливан, Д. Эдкок ; пер. с англ. под ред. Л. Л. Никитиной. – СПб. : Издательский дом «Нева», 2004. – 384 с.
3. Торгівля // Маркетинг : Підручник / В. Руделіус, О. М. Азарян, Н. О. Бабенко та ін. ; Ред.-упор. О. І. Сидоренко, Л. С. Макарова. – 3-тє вид. – К. : Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2008. – С. 441-471.
4. Торговельний маркетинг // Маркетинг у галузях та сферах діяльності : навч. посіб. / За ред. Буднікевич І. М. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – С. 10-86.



5. Управление розничным маркетингом / Под ред. Д. Гилберта ; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 571 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);
- практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого реферату, презентації; вправи; задачі; ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.59. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Стояненко І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства

**Результати навчання.** Формування сучасного економічного мислення та спеціальних знань у сфері ціноутворення, аналізу динаміки цін і чинників, які впливають на них; вміння обґрунтування ціни на різні види товарів та послуг; здатність до обґрунтованого вибору цінової стратегії, цінової політики та цінової тактики підприємства та оцінювання економічного ефекту від їх застосування; знання основних законодавчих та нормативних документів, які регламентують процеси формування, встановлення, зміни цін; усвідомлення загального змісту державної політики в галузі ціноутворення на продукцію, товари та послуги.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Бухгалтерський облік», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика».

**Зміст.** Ціна як соціально-економічна категорія. Склад та структура ціни, особливості її формування. Ціноутворення як складова економічного управління. Державне регулювання цін. Методи ринкового ціноутворення. Цінова стратегія підприємства. Цінова політика підприємства. Цінові тактики підприємства. Ціноутворення в сфері обігу споживчих товарів. Ціноутворення в сфері послуг

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси\засоби:**

1. Колесников О. В. Ціноутворення [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.– 4-те вид., перероб. та допов. – Київ: Центр учбової літератури, 2010.– 157 с.
2. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 480 с.
3. Стояненко І.В. Ціноутворення: опорний конспект лекцій / І.В. Стояненко – Київ: КНТЕУ, 2015.– 150 с.
4. Ціноутворення в умовах ринку [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.І. Літвінов, Л.А. Останкова, Т.М. Літвінова, О.В. Підгорна. – Київ: Центр учбової літератури, 2010. – 283 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація);
- семінарські / практичні / моделювання ситуацій / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання та ін.).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / реферату / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.60. Назва. МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лановська Г.І., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Мельник В.В. канд. екон. наук., старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства; Крепак А.С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та

планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації, аналізу та проектування грошових потоків підприємства, залучення позикового капіталу підприємства; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство»; роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-курс: корпорація Плюс», моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Бухгалтерський облік», «Економіка підприємства».

**Зміст.** Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація, аналіз, проектування грошових потоків підприємства. Формування позикового капіталу підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство» Використання комп'ютерної програми «Бізнес-курс: корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Нападовська Л.В. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [Л.В. Нападовська, А.В. Алексєєва, О.А. Бакурова та ін.] ; за заг. ред. Л.В. Нападовської. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 394 с.
2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – 2-ге вид. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 608 с.
3. Ортинська В.В. Маркетингові дослідження : підруч. для студ. вищ. навч. закл. за спец. «Маркетинг» / В.В. Ортинська, О.М. Мельникович. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 376 с.
4. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В.М. Данюк, В.М. Петюх, С.О. Цимбалюк, Я.В. Крушельницька ; за ред. В.М. Данюка, В.М. Петюха. – К. : КНЕУ, 2014. – 398 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Лабораторні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства

роздрібної торгівлі ТОВ «Гермес», а саме в: організаційному відділі, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу та продажів, планово-економічному відділі, фінансовому відділі, бухгалтерії, відділі стратегічного планування.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання завдань, виступи з дайджестами та науковими повідомленнями);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.61. Назва. БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пурденко О.А., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок (*компетентностей*) студентів щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування бізнес-технологій; природу та економічну сутність підприємництва; організаційні, технологічні та економічні засади бізнесу; технологію започаткування власної справи; поняття, зміст та принципи соціальної відповідальності бізнесу; технологію запровадження безпеки бізнесу; сутність понять «бізнес-технології» та «бізнес-модель»; сутність та види аутсорингу та інсорсингу; теоретичні основи краудсорсінгу та краудфандінгу, типи об'єднань та сучасні підходи до їх формування; особливості електронної комерції; теоретичні передумови використання та види кешбеку; особливості та види лізингу; особливості організації франчайзингу; сутність та види консалтингової діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Макроекономіка», «Статистика», «Правознавство», «Економічна інформатика».

**Зміст.** Природа та економічна сутність підприємництва. Концептуальні засади бізнесу. Сутність бізнесу. Бізнес і підприємство. Ознаки бізнесу. Класифікація бізнесу. Головні умови функціонування бізнесу. Технологія започаткування власної справи. Соціальна відповідальність бізнесу. Безпека бізнесу. Сучасне трактування безпеки бізнесу. Організація захисту від зовнішньої небезпеки. Система охорони компанії. Сутність бізнес-технології та бізнес-моделі. Аутсорсинг та інсорсинг. Краудсорсінг та краудфандінг. Історія розвитку електронної комерції. Сучасне трактування електронної комерції. Технологія

кешбек. Лізинг як бізнес-технологія. Франчайзинг як форма бізнесу. Консалтинг та консалтингові послуги

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. - Київ : Грамота, 2016. - 519 с.

2. Рокоча В. В. Геоекономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навч. посіб. / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов ; ВНЗ Ун-т економіки та права "КРОК". - Київ : Ун-т економіки та права "КРОК", 2017. - 350 с.

3. Кравець Р. Б. Інформаційні технології організації бізнесу: навч. посіб. / Р. Б. Кравець, Ю. О. Серов, О. В. Марковець ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2013. - 227 с.

4. Косіло М. С. Інформаційні технології організації бізнесу: навч.-метод. посіб. для студентів спец. "Консолідована інформація" ВНЗ / М. С. Косіло ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". - Харків : Підручник НТУ "ХПІ", 2015.

5. Варналій З.С. Основи підприємництва : навч. посіб. / З.С. Варналій. – 2-ге вид., випр. і допов. – К.: Знання-Прес, 2010. – 285 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація);

– семінарські / практичні / моделювання ситуацій / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / реферату / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.62. Назва. МИТНА СПРАВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., доц., д-р. техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи, Калуга Н.В., канд. хім наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та

нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

Набуття студентами навичок декларувати товари, визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, у тому числі із застосуванням механізму «єдиного вікна»; заповнювати митну документацію.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація управління в митних органах», «Правознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД».

**Зміст.** Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами).
2. Про спрощення і гармонізацію митних процедур (Киотська конвенція): Міжнародна конвенція від 18.05.1973 р.
3. Про Митний тариф України: Закон України від 19.09.2013 р. №584-VII (зі змінами).

4. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Мінфіну України від 30.05.2012 р. №651.
5. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. ун-т, 2016. – 572с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.63. Назва. ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

**Результати навчання.** Здобуття студентами знань теоретичних знань в сфері оціночної діяльності: концепції оцінки, методичні підходи, методи, зміст необхідного інформаційного забезпечення, етапи оцінки, вимоги щодо оформлення звіту з оцінки; вміння на практиці застосовувати методи витратного, дохідного та порівняльного підходів в оцінці ринкової вартості об'єктів майна підприємства; вміння узгоджувати результати проведеної оцінки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Правові основи оцінки майна та здійснення професійної оціночної діяльності. Основні положення Національних стандартів оцінки майна. Міжнародні стандарти оцінки. Сутність та види вартості, цілі її визначення. Принципи оцінки майна підприємства. Сучасні підходи, що використовуються в оцінці окремих елементів майна. Оцінка землі як

особливого активу підприємства. Оцінка будівель і споруд. Оцінка ринкової та залишкової вартості машин, обладнання, транспортних засобів. Оцінка нематеріальних активів. Майновий підхід оцінки об'єктів у формі цілісного майнового комплексу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. ЗУ №2658-III «Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні» від 12 липня 2001.
2. Лівшиц Д.М. Оцінка майна та майнових прав / Д.М. Лівшиц. – К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 500 с.
3. Международные стандарты оценки. [Електронний ресурс] .– Режим доступу : [http://smao.ru/files/dok\\_novosti/2013/perevod\\_mco.pdf](http://smao.ru/files/dok_novosti/2013/perevod_mco.pdf).
4. Платонов Б.О. Основи оціночної діяльності : підручник / Б.О. Платонов. – К. : НАКККіМ, 2013. – 227 с.
5. Оцінка та управління нерухомістю: навчальний посібник / В. Р. Кучеренко, М. А. Заєць, О. В. Захарченко, Н. В. Сментина, В. О. Улибіна. – Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2013. – 272 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна /;
- семінарські / практичні / дискусія / модерація / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах / інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовлених індивідуальних завдань/ конспекту / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.64. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖЕМ ТА МЕРЧАНДАЙЗИНГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Н.Б., доц., д-р. екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики

**Результати навчання.**

знати:

- концепцію управління продажем на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі;



- способи організації управління взаємовідносинами з клієнтами (CustomerRelationshipManagement);
- систему збалансованих показників планування продажу товарів вітчизняними підприємствами;
- особливості формування системи мотивації персоналу;
- основні показники для розрахунку KPI роботи персоналу відділу продажу;
- організацію бізнес-процесів через CRM-решення;
- моделі управління продажем товарів на вітчизняних підприємствах;
- набуття теоретичних знань з питань розробки та застосування мерчандайзингових заходів у роздрібних торговельних підприємствах;
- знання основних концепцій мерчандайзингу та вміння застосовувати їх на практиці;
- оволодіння методичним інструментарієм реалізації основних принципів мерчандайзингу;
- засвоєння мерчандайзингових підходів щодо розміщення та викладки товарів та регулювання потоку покупців у торговельній залі магазинів;
- опанування інструментарієм мерчандайзингу, що стимулює попит в місцях продажу;
- набуття навичок оцінювання ефективності мерчандайзингових заходів.

**вміти:**

- організовувати та оптимізувати процес управління продажем;
- аналізувати клієнтську базу споживачів за ABCXYZ методом;
- проводити оцінку показників, що характеризують результати продажу;
- обґрунтовувати вибір стратегії продажу;
- впроваджувати інструменти мерчандайзингу у діяльність підприємств роздрібної торгівлі

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент»

**Зміст.** Сутність поняття «управління продажем». Характеристики системного управління продажем. Фактори, що впливають на вибір системи продажу. Визначення цільових клієнтів при формуванні системи продажу. Цикл управління системою продажу. Оперативне управління системою продажу. Сучасні тенденції в теорії управління продажем. Формування організаційної структури відділу продажу. Особливості оцінювання роботи відділу продажу. Основні етапи організації процесу роботи з клієнтами. Побудова системи взаємовідносин з клієнтами. Методи категоризації клієнтів: математичний метод через ABC аналіз

клієнтської бази; емпіричний метод; XYZ-аналіз клієнтської бази. Методика побудови системи продажу товарів у каналах збуту. Принципи управління взаємовідносинами з клієнтами за математичним методом.

Місце стратегії продажу у діяльності підприємства. Основні стратегії продажу, їх характеристики. Процес формування стратегії продажу. Стратегії B2B та B2C. Стратегія Push (протискування). Стратегія Pull (притягування). Стратегія і тактика продажу за методом SPIN. Стратегія управління взаємовідносинами з клієнтами (CustomerRelationshipManagement). Управління бізнес-процесами через CRM-рішення. CRM як основа якісних взаємовідносин з клієнтами. Контроль за виконанням основних показників продажу. Основні моделі управління системою продажу. Моделі продажу: клієнтоорієнтовані; товарноорієнтовані; орієнтовані на продавця. Моделі продажу: транзакційна; консультативна; підприємницька. Модель Т.О.Т.Е. – тест-операція-тест-вихід. «Воронка продажу». Модель Волкової. Матриця Абеля. Графічне представлення моделей процесу продажу. Модель організації управління продажем товарів підприємствами оптової торгівлі в умовах конкурентного середовища. Побудова ефективної системи збуту виробничими підприємствами. Планування продажу товарів виробничими підприємствами в системі збуту. Контроль за продажем товарів, ціновою політикою та якістю обслуговування в каналах збуту.

Управління роздрібними продажами у місцях продажу. Інструментарій мерчандайзингу, що стимулює попит в місцях продажу. Розміщення рекламних матеріалів в місцях продажу. Моніторинг комунікаційних заходів з боку конкурентів. Стимулювання торговельних підприємств та їх працівників за впровадженням та дотриманням принципів та правил мерчандайзингу. Категорійний менеджмент. Мерчандайзингові підходи до викладки товарів в торговельному залі роздрібного підприємства. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху відвідувачів в торговельному залі. Управління товарною викладкою на підприємстві роздрібної торгівлі. Регулювання потоку покупців у торговій залі магазину. Специфіка розподілу функціональних зон в торговельному залі роздрібного підприємства. Створення атмосфери магазину. Контроль за дотриманням інструментів мерчандайзингу мерчандайзингу

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Пилипчук В.П. Управління продажем: навч. посібн. / В.П. Пилипчук, О.В. Данніков . – Київ. нац. економ. ун-т ім. Вадима Гетьмана. – К.: КНЕУ, 2011. - 625
2. Штефанич, Д. Управління продажем, його функції та об'єктна орієнтація [Текст] / Д. Штефанич, О. Дячун // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – Тернопіль, 2016. – № 2. – С. 124-132.

3.Мазаракі А.А. Мерчандайзинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.Б. Ільченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 292 с.

4.Тучак, О. Реальні продажі через віртуальний магазин [Текст] / О. Тучак // Баланс. – Київ, 2012. – № 47 (1189). – С. 32-36.

5.Мельникович, О. М. Значення стимулювання продажів у досягненні стратегічних цілей роздрібною торгівлю [Текст] / О. М. Мельникович, О. В. Юсупова // Економіка Розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2015. – №1. – С. 70-76.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використання ситуаційних та творчих завдань, сучасних інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль(усне та письмове опитування, обговорення проблемних питань управління продажем на семінарських заняттях, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, презентації);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.65. Назва. ФРАНЧАЙЗИНГОВИЙ БІЗНЕС.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельник В.В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування спеціальних теоретичних знань з питань функціонування та фінансування франчайзингу, специфікою використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Статистика», «Економіка підприємства».

**Зміст.** Концепція франчайзингу як особливої форми організації бізнесу. Договірні відносини у сфері франчайзингу. Особливості використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності. Механізм створення бізнесу на основі франчайзингу. Франчайзингова стратегія та бізнес-план. Безпека франчайзингу та оцінка пов'язаних з ним ризиків. Оцінка економічної ефективності придбання та використання франшизи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. - Київ : Грамота, 2016. – 519 с.

2. Рокоча В. В. Геоекономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навч. посіб. / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов ; ВНЗ Ун-т економіки та права "КРОК". - Київ : Ун-т економіки та права "КРОК", 2017. - 350 с.

3. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посіб. / З.С. Варналій. – 2-ге вид., випр. і допов. – К.: Знання-Прес, 2010. – 285 с.

4. Конкуренція і підприємництво : монографія / З.С. Варналій. – Київ : Знання України, 2015. – 463с.

5. Кузьмін О.Є. Франчайзинг: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Т. В. Мирончук, І. З. Салата, Л. В. Марчук ; за ред. О. Є. Кузьміна ; М-во освіти і науки України. — Київ: Знання, 2011. -268с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові / тематичні / проблемні); семінарські, практичні заняття (презентація, дискусія, «мозкова атака», вирішення ситуаційних і розрахунково-аналітичних задач), тематичні конференції та виставки.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, письмове опитування, дискусії, ситуаційні завдання, перевірка підготовленого реферату, розрахунково-аналітична робота над проектом з розробкою рекомендацій);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.66. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип. Обов'язкова.**

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Олейніков Ю.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі товарами та послугами, а також придбання навичок їх практичного використання з урахуванням сучасних ринкових вимог.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Макроекономіка», «Просторова економіка», «Економічна теорія».

**Зміст.** Поняття та сутність міжнародної торгівлі. Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародній торгівлі. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Види та форми міжнародної торгівлі товарами. Методи та засоби організації міжнародної торгівлі товарами. Структура міжнародної торгівлі товарами та послугами. Статистика міжнародної торгівлі товарами та послугами. Показники розвитку міжнародної торгівлі. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі. Теорії

міжнародної торгівлі та їх роль у поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі. Класичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Неокласичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток класичних та неокласичних теорій міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток міжнародної торгівлі в теорії загальної рівноваги. Умови торгівлі та наслідки їх зміни в моделі загальної рівноваги. Теорії впливу технічного прогресу на міжнародну торгівлю. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Методи та засоби реалізації торговельної політики країни. Система регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі. Теоретична аргументація застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов досконалої конкуренції на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов цінової дискримінації на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Міжнародна торгівля : підруч. для студ. вищ. навч. закл. – 4-те вид., переробл. та доповн. – К. : Центр навч. л-ри, 2014. – 510 с.
2. Міжнародна торгівля і фінанси. Князь С. В., Бець М. Т., Вербицька Г. Л. Навчальний посібник Рекомендовано МОН України. Видавництво "Каравела", 2016. – 516 с.
3. Павленко І.І. Міжнародна торгівля та інвестиції : навч. посіб. / І.І. Павленко. – К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 256 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного виконання, частково-пошукові (евристичний), дослідницькі.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усний контроль, письмовий, тестовий, графічний, програмований контроль, практична перевірка, методи самоконтролю і самооцінки);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.67. Назва. АУДИТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Заремба О.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Формування аудиторсько-аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аудиторських і аналітичних процедур, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Поняття, цілі та завдання аудиторської діяльності. Аудиторські послуги. Система нормативно-правового регулювання аудиту. Права, обов'язки та відповідальність сторін під час аудиту. Організація аудиту фінансової звітності. Методичні прийоми та процедури аудиту фінансової звітності. Фінансовий аналіз як інструментарій аудиту. Критерії та параметри фінансової звітності. Аудит активів. Аудит капіталу. Аудит зобов'язань. Аудит доходів. Аудит витрат.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Виноградова М. О. Аудит : навчал. посіб. / М. О. Виноградова. – К. : ЦУЛ, 2014. – 500 с.

2. Аудит : підручник / [О.А. Петрик, В.О. Зотов, Б.В. Кудрицький та ін.]; за заг. ред. проф. О.А. Петрик. – К. : КНЕУ, 2015. – 498 с.

3. Огійчук М.Ф., Утенкова К.О. Організація і методика аудиту: навчальний посібник. – К.: Алерта, 2016. – 304 с.

4. Никонович М.О. Аудит : підручник / М.О. Никонович, К.О. Редько ; за ред. Є.В. Мниха. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 748 с.

5. Назарова К.О. Аудит: еволюція, потенціал, ефективність : монографія / К.О. Назарова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. - 463 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.68. Назва. ДІДЖИТАЛ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Багацька К.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

**Результати навчання.** Формування студентами фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та

цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність діджиталізації та її вплив на трансформацію сучасного бізнесу. Системний підхід в прийнятті рішень в цифровій економіці. Діджитал стратегії розвитку бізнесу. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством. Діджиталізація в системі просування продуктів і послуг. Фінансові інформаційні системи і діджитал технології. Застосування технології Блокчейн в бізнесі. Основи візуалізації даних. Діджитал технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. Діджитал технології в моделюванні діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.**

1. Інформаційні системи в економіці : навч. посіб. / В. С. Пономаренко, І.С. Золотарьова, Р.К. Бутова, Г.О. Плеханова.– Харків : ХНЕУ, 2011.– 176 с.
2. Калетнік Г.М. Теоретичні основи моделювання та фінансово-економічні розрахунки в менеджменті та бізнесі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г. М. Калетнік, С. В. Козловський, О. Г. Підвальна. – Київ : Хай Тек Прес, 2010. – 399 с.
3. Полтавець М.М., Савеленко Г.В., Онищук М.С. Автоматизація планово-економічних розрахунків. : навч. посіб. / М. М. Полтавець, Г. В. Савеленко, М. С. Онищук. — Кіровоград : Лисенко В.Ф. - 2015. – 144 с.
4. Федько В.В. Основи інформаційних технологій. Електронні таблиці MS EXCEL 2010 : навч. посіб. / В. В. Федько, В. І. Плоткін. – Харків : ХНЕУ, 2012. – 286 с.
5. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. / С. Г. Шило, Г. В. Щербак, К. В. Огурцова. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 219 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- лабораторні / практичні/ (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.70. Назва. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зубко Т.Л., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

**Результати навчання.** Формування у студентів знань та вмінь в сфері бізнес-планування. Набуття навичок формувати цілі; вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, проводити дослідження відповідного ринку та виявляти тенденції його розвитку; вміння розробляти бізнес-моделі ідеї, проекту, підприємства; розробляти бізнес-план, перевіряти реалістичність бізнес-ідеї та оцінювати можливості ініціатора проекту щодо реалізації бізнес-плану; вміння проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби .**

1. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства: навч. посіб. [з курсу «Бізнес-планування оператора зв'язку»] / Бескровна Л.О. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012 – 124 с.
2. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с.
3. Гетало, В. П. Бізнес-планування: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / В .П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. – К. : Професіонал, 2012. – 240 с.



4. Должанський, І. З. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. для студ.вищ. навч. закладів /І.З. Должанський, Т. О. Загорна. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 384 с.
5. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація;
- семінарські / практичні / тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / звіту / конспекту / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.71. Назва. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лабурцева О. І., професор, докт. екон. наук, професор кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення бренд-менеджменту в торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Бренд-менеджмент».

**Зміст.** Роль бренду в системі маркетингу підприємства торгівлі. Сучасний стан та тенденції брендингу на ринку торговельних послуг України. Суб'єкти та об'єкти бренд-менеджменту в торгівлі. Основні типи брендів підприємств торгівлі. Архітектура та портфель брендів підприємства торгівлі. Власні торговельні марки. Етапи процесу бренд-менеджменту підприємства торгівлі. Особливості стратегій формування та розвитку брендів в торгівлі. Засоби та інструменти бренд-менеджменту. Зовнішні та внутрішні бренд-комунікації підприємств торгівлі. Оцінювання ефективності бренд-менеджменту в торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кендюхов О. В. Бренд-менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Кендюхов, К. Ю. Ягельська, Д. С. Файвішенко. – Донецьк : ДВНЗ «ДонНТУ», 2013. – 459 с.
2. Родіонов О. В. Бренд підприємства: формування, діагностика, розвиток / О. В. Родіонов. – Луганськ : Ноулідж, 2012. – 269 с.
3. Шевченко О. Л. Бренд-менеджмент : навч. посіб. / О. Л. Шевченко. – К. : КНЕУ, 2010. – 396 с.
4. Штовба О. В. Товарний брендинг в маркетинзі та комунікативному менеджменті : навч. посіб. / О. В. Штовба. – Вінниця : ВНТУ, 2014. – 90 с.
5. Ястремська О. М. Бренд-менеджмент : навч. посіб. / Ястремська О. М., Ястремська О. О. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 164 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);
- практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого реферату, презентації; вправи; задачі; ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.72. Назва. РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дубовик Т.В., доц., докт. екон. наук, зав. кафедри журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Набуття практичних навичок з таких питань, як: розроблення цілей і завдань реклами; створення плану рекламної кампанії; оцінювання існуючих рекламних звернень та написання їх; розрахунок рекламного бюджету; результативності та ефективності рекламної кампанії підприємства торгівлі та види основних засобів реклами в торгівлі, організація та контроль рекламної діяльності підприємства торгівлі; вибір конкретного рекламного агентства, послугами якого можна скористатися.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Основи реклами».

**Зміст.** Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Основні види торгової реклами. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі. Планування торгової реклами підприємств торгівлі. Психологічні основи сприйняття торгової реклами. Технологічні аспекти рекламного процесу в торгівлі. Координація діяльності суб'єктів рекламного ринку. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Соціально-етичні аспекти торгової реклами. Контроль та оцінка результативності рекламної діяльності підприємства торгівлі.

**Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації : монографія. / Т.В. Дубовик // – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 332 с.
2. Торгова реклама: теорія та практика управління : монографія / А.А. Мазаракі, В.В. Ортинська, Т.В. Дубовик. – К. : Київ. нац. торг. - екон. ун-т, 2009. – 188 с.
3. Ромат Е.В. Реклама в системі маркетинга / Е.В. Ромат. – К. : Студцентр, 2008. – 608с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна);
- практичні заняття (презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленого звіту / презентації / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.73. Назва. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** П'ятницька Г. Т., проф., доктор екон. наук, професор кафедри менеджменту (пройшла стажування в Університеті Гренобль Альпи в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»), Безус А.М. Л. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців стратегічного управлінського мислення та системи базових знань у галузі стратегічного

менеджменту, оволодіння навичками прийняття стратегічних рішень в умовах змінного зовнішнього середовища функціонування підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка та фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність та концептуальні засади стратегічного управління підприємством. Базові складові стратегічного управління підприємством та наукові підходи до формування стратегій. Стратегічне планування. Стратегічна діагностика зовнішнього середовища підприємства. Рівні стратегічних рішень. Класифікація стратегій. Стратегічний потенціал і конкурентні переваги підприємства. Управління стратегічною позицією підприємства. Генерування стратегічних альтернатив та умови їх реалізації. Види стратегічного управління підприємством. Оцінювання ефективності стратегії та стратегічні зміни на підприємстві. Стратегічний контроль.

#### **4.1. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Востряков О. В. Стратегічне управління підприємством : бізнес-курс: навч. посіб. / О. В. Востряков, О. М. Гребешкова. – К. : КНЕУ, 2012. – 313 с.
2. П'ятницька Г. Т. Стратегічне управління: навч. посіб. / Г. Т. П'ятницька, Л. В. Лукашова, Н. В. Ракша; за ред. Г. Т. П'ятницької. – К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.
3. Стратегічне управління : Навчальний посібник. / О. Б. Гевко, Н. М. Шведа. – Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.
4. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст]: навч. посіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.
5. Haberberg A., Rieple A. Strategic management: theory and application. / Adrian Haberberg and Alison Rieple. – [2<sup>nd</sup> ed.] – Oxford University Press Inc. – New York, 2014. – 870 p.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи навчання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна), практичні заняття (кейс-стаді, комунікативний метод, презентації, розв'язок творчих ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, рольові та ділові ігри, робота в малих групах), самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка виконаних індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.74. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи знань про: сутність, класифікацію підприємницьких об'єднань та передумови їх розвитку у сучасних умовах; сутність, класифікацію торговельних мереж, принципи їх формування та конкурентні переваги; типи стратегій розвитку торговельної мережі на ринку та методичні засади їх розробки; теоретичні засади управління функціонуванням торговельних мереж; сутність, класифікацію, мотиви використання власних торговельних марок; сутність категорійного менеджменту, основні етапи його впровадження; теоретичні засади управління товаропостачанням торговельної мережі; класифікацію франчайзингових торговельних мереж та основні етапи їх формування; особливості мереж торговельних центрів та їх типи, а також принципи організації ефективного функціонування; види добровільних об'єднань підприємств у торгівлі, особливості їх формування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Економіка торгівлі”, “Менеджмент”, “Маркетинг”, “Логістика”.

**Зміст.** Сутність та класифікація підприємницьких мереж у торгівлі. Основні етапи формування підприємницьких мереж у торгівлі країн світу. Передумови розвитку підприємницьких об'єднань в Україні. Фактори, що здійснюють вплив на формування підприємницьких об'єднань в економіці України. Класифікація торговельних мереж. Конкурентні переваги торговельних мереж. Методичні підходи до розробки стратегії формування торговельних мереж. Організаційні форми функціонування торговельних мереж. Орендний менеджмент у торговельній мережі. Власні торговельні марки. Категорійний менеджмент у корпоративній торговельній мережі. Управління товаропостачанням торговельної мережі. Франчайзингові торговельні мережі. Управління взаємовідносинами між суб'єктами у франчайзинговій торговельній мережі. Торговельні центри та їх мережі. Види добровільних об'єднань у роздрібній торгівлі та принципи їх формування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 344 с.

2. Перминов С. Построение розничных и дистрибьюторских сетей. Создание, организация и контроль бизнеса / С. Перминов. - СПб.: Питер, 2014. - 640 с.

3. Розничные торговые сети: стратегии, экономика и управление: учебное пособие / кол. авторов; под ред. А.А. Есютина и Е.В. Карповой. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 416 с.

4. Томассен Л. Ритейлизация. Как выжить в эпоху диктата розничных сетей, используя силу и власть ритейлеров на благо своего бизнеса / Томассен Л., Линколн К., Эконис Э. . - М.: Хорошая книга, 2010. — 352 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні лекції, практичні та семінарські заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проектів, презентацій, проведенням дискусій

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань та проектів, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.75. Назва. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Жуковська В.М., доктор екон. наук, професор кафедри менеджменту, Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»).

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Безпека життя», «Менеджмент».

**Зміст.** Методологічні основи управління персоналом. Управління персоналом як соціальна система. Структура та функції підрозділів з

управління персоналом. Кадрова політика організації та стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору кадрів. Адаптація персоналу та її види. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Жуковська В. М. Управління персоналом : електронний підручник / В. М. Жуковська, І. П. Миколайчук. – Київ : КНТЕУ. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM), 2015.
2. Рульєв В. А. Управління персоналом : навч. посіб. / В. А. Рульєв, С. О. Буткевич, Т. Л. Мостенська. – К. : Кондор, 2013. – 310 с.
3. Управління персоналом : підручник. Вид. 2-е, зі змінами / [В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.]; за заг. та наук. ред. В. М. Данюка. – К.; Краматорськ : КНЕУ : НКМЗ, 2014. – 666 с.
4. Lussier Robert N. Human Resources Management : Functions, Applications, & Skill Development / Robert N. Lussier, John R. Hendon ; 2<sup>nd</sup> ed. – Sage Publications, Inc., 2016. – 681 p.
5. Human Resources Management [Robert L.Mathis, John H.Jackson, Sean R. Valentine, Patricia A.Meglich ; 15<sup>th</sup> ed.]. – Gengage Learning, 2017. – 705 p.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	.....
<b>1. Загальна інформація</b> .....	.....
1.1. Назва та адреса .....	.....
1.2. Опис закладу .....	.....
1.3. Академічний орган .....	.....
1.4. Академічний календар .....	.....
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	.....
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	.....
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).....	.....
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	.....
1.9. Механізми академічного управління .....	.....
<b>2. Ресурси та послуги</b> .....	.....
2.1. Студентський стіл відділу кадрів .....	.....
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	.....
2.3. Харчування.....	.....
2.4. Вартість проживання.....	.....
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	.....
2.6. Медичні послуги.....	.....
2.7. Страхування. ....	.....
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	.....
2.9. Навчальне обладнання .....	.....
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами .....	.....
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності» .....	.....
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	.....
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі .....	.....
2.14. Мовні курси.....	.....
2.15. Можливості для проходження практики .....	.....
2.16. Навчання на робочому місці.....	.....
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку .....	.....
2.18. Студентські організації .....	.....
<b>3. Освітня програма</b> .....	.....
<b>4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)</b> .....	.....