

*Кривко А.Ф., аспірант*  
Київський національний  
торговельно-економічний університет,  
м. Київ, Україна  
<https://orcid.org/0000-0003-2604-5998>

## **РИЗИКИ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ**

Сфера гостинності – це галузь, основне завдання якої полягає в обслуговуванні туристів під час їх перебування поза межами постійного проживання. До сфери гостинності відносять готельний та ресторанний бізнес, підприємства транспортного обслуговування, сферу розваг. Саме готельна сфера у цій структурі відіграє ключову роль, адже вона забезпечує туристів комплексом послуг, що включають в себе всі елементи індустрії гостинності. Отже, доцільно виділити та розглядати готельну сферу як комплексну складову індустрії гостинності.

Зміст поняття «сфера гостинності» пов'язують з економічною діяльністю спеціалізованих підприємств, що пропонують на комерційній основі власні послуги.

Сьогодні, коли підприємства вимушені функціонувати в умовах швидких змін, невизначеності та ризикової ситуації, провідним в управлінні ними стає стратегічний менеджмент.

У сучасному нестабільному середовищі керівники різних рівнів щодня вимушені приймати безліч рішень, які мають забезпечити ефективну роботу підприємства, дозволять йому займати свою нішу на ринку. Через те, що кризові явища тільки поглиблюються, інвестиційна привабливість підприємств постійно знижується, саме це свідчить про невміння керівництва вищої ланки приймати обґрунтовані стратегічні рішення. Керівники не завжди здатні правильно аналізувати ситуацію, бачити перспективи і відповідно до цього приймати ефективні управлінські стратегічні рішення в ризикованих умовах мінливого середовища [1, с. 35].

Саме тому, ключовим питанням сьогодні стає застосування основних принципів стратегічного менеджменту, реалізація яких повинна здійснюватися через прийняття ефективних управлінських рішень, враховуючи фактори невизначеності та ризику.

Умови діяльності сучасних підприємств характеризуються підвищенням нестабільності зовнішнього середовища, ускладненням внутрішніх бізнес-процесів, що зумовлює імовірнісний характер подій, що відбуваються, і сприяє виникненню значної кількості ризиків у діяльності підприємства. Саме в таких умовах керівники підприємств змушені приймати стратегічні рішення [1, с. 36].

Стратегічні рішення – це результат вибору суб'єктом управління варіанту дій, спрямованих на вирішення визначених стратегічних завдань підприємства в існуючій чи прогнозованій на майбутнє ситуації [2, с. 17].

Прийняття стратегічних рішень є процесом комплексним. Він проходить в умовах нестабільності як зовнішнього, так і внутрішнього середовища, що створює труднощі при плануванні, що підвищує небезпеку ризику.

Прийняття стратегічних рішень – це «центр», навколо якого обертається життя організації. Рішення можна розглядати як продукт праці, а його прийняття – як процес, що призводить до появи цього продукту [3, с. 25].

Ризики, що існують у сфері гостинності можна умовно поділити на два типи. У першому випадку ризикує турист, що купує туристичні послуги (втрата багажу, пограбування, медичне захворювання, непередбачувані події під час екскурсії), у другому випадку ризикує саме підприємство, що зобов'язане надати послуги проживання, харчування та відпочинку, що пов'язано з фінансовими втратами у зв'язку з виникненням ризикової ситуації. У будь-якому випадку, ризикова ситуація вимагає негайного стратегічного рішення. Але кожне стратегічне рішення повинно бути таким, котре б не викликало наступної непередбаченої події та ризикової ситуації.

Отже, кожне стратегічне рішення має бути розглянуто та оцінено в контексті ризиків його реалізації, а теорію ризиків можна розглядати як наукову основу визначення стратегічних альтернатив та розроблення критеріальної бази їх оцінювання.

### **Список бібліографічних посилань**

1. Вороніна А.В. Прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності та ризику/А.В. Вороніна, О.В. Копил// «Молодий вчений». – 2016. – № 1(28), Частина 1. – С. 35-39.
2. Фоломкіна І. С. особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризику та невизначеності / І. С. Фоломкіна // Економіка та

управління національним господарством. – 2013. – № 4 (24). – С. 481-486. <http://www.univer.km.ua/visnyk/1480.pdf>

3. Клименко С. М. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків / С. М. Клименко // Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2014. – 252 с.