

Вимоги до бізнес-проектів

1. Основне завдання бізнес-проекту - продемонструвати інноваційність бізнес-ідеї, потенціал її комерціалізації і здатність задовольняти потреби споживача.

2. Вимоги до оформлення бізнес-проекту:

- Титульний аркуш повинен містити наступну інформацію: назва проекту; ПІБ кожного учасника (повністю), із зазначенням назви ЗВО, курсу, факультету, спеціальності, спеціалізації; ПІБ наукового керівника (повністю), посада, науковий ступінь.

- Текст друкується шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал 1.5, кегль 14, аркуш формату А4, поля: ліве - 30 мм, праве - 10 мм, верхнє і нижнє - по 20 мм.

- Загальний обсяг бізнес-плану повинен становити не більше 30 сторінок з усіма посиланнями і додатками. Проекти, що містять більше 30 сторінок, до розгляду не допускаються.

- Мова проекту: українська або англійська.

- Формат документа: Word або Adobe PDF.

3. Вимоги до змісту:

Бізнес-проект повинен містити наступні елементи: короткий опис проекту, опис продукту/послуги, аналіз ринку, план продажів і маркетинговий план, аналіз конкурентів, опис управлінської команди, фінансовий та інвестиційний план. Бізнес-план повинен містити достатньо інформації для переконливої презентації ідеї. Додаткова інформація виноситься в додатки.

4. Вимоги до презентації:

Під час підготовки до презентації на 5 хвилин у форматі «Elevator pitch» рекомендується висвітлити такі аспекти: бізнес-модель, унікальна пропозиція (продукт/послуга), сегменти споживачів, канали просування, відносини з клієнтами, джерела доходів, основна діяльність, ключові ресурси, ключові партнери, структура витрат.

5. Основні критерії оцінки:

- Бізнес-план відповідає встановленим вимогам.

- Бізнес-ідея, яку команда розвиває у своєму бізнес-проекті, демонструє інноваційність, здатність задовольняти потреби клієнта і володіє потенціалом комерціалізації (для комерційних проектів).

- Представлений бізнес-проект є цілісним, запропоновані висновки повністю обґрунтовані.

- Використаний статистичний і фактологічний матеріал актуальний і повністю покриває потреби в інформації.

- Проведені фінансові розрахунки є коректними.

Переможцями стануть команди, які добре розуміють ринок, на який вони хочуть вийти зі своїм проектом та наводять достатньо доказів під час обґрунтування потенційного успіху майбутнього бізнесу і дійсно вірять у свій проект.

Студентам обов'язково мати при собі паспорт, студентський квиток, для іногородніх - посвідчення про відрядження. За відсутності цих документів участь в конкурсі неможлива. Організаційний комітет забезпечує розміщення учасників конкурсу у гуртожитках за попереднім замовленням (дод. 2, 3). Проживання та харчування під час перебування у місті Києві учасники сплачують самостійно. Бронювання готелю учасники конкурсу здійснюють самостійно. Про квитки на зворотну дорогу учасники конкурсу мають потурбуватися особисто. Програмою культурних заходів передбачено екскурсію по університету на 6 грудня 2018 року.

Проїзд від залізничного вокзалу метро (червона гілка) до станції метро «Лісова».

Повідомлення закладу освіти про участь в II етапі конкурсу разом із заявами студентів-учасників конкурсу (дод. 1), заявами на поселення та анкетами супроводжуючих осіб просимо надіслати до **20 листопада 2018 р.** на електронну адресу: nauka@knteu.kiev.ua та електронну адресу конкурсу business_trampoline2018@ukr.net. Побажання оргкомітету конкурсу: вказати контактну особу від Вашого закладу освіти та телефони для співпраці.

Довідки за тел.:

(067) 442-83-48 – к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства Трубей Оксана Миколаївна.

(067) 252-14-40 – к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства Ганечко Ірина Григорівна.

(044) 531-49-73 – відділ організації наукової роботи студентів та викладачів: Лісова Людмила Петрівна.