

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

МІНІСТЕРСТВО ЮСТИЦІЇ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. Київ, Україна)

ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ
(м. Київ, Україна)

УНІВЕРСИТЕТ ТИРАНИ
(м. Тирана, Албанія)

УНІВЕРСИТЕТ ім. КАЗИМИРА ВЕЛИКОГО
(м. Бидгощ, Польща)

КРАКІВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. Краків, Польща)

УНІВЕРСИТЕТ ім. МАТЕЯ БЕЛА
(м. Банська Бистриця, Словаччина)

УНІВЕРСИТЕТ ГРЕНОБЛЬ АЛЬПИ
(м. Гренобль, Франція)

УНІВЕРСИТЕТ ім. МИКОЛАСА РОМЕРІСА
(м. Вільнюс, Литва)

II Міжнародна науково-практична конференція

«Глобальні імперативи розвитку бізнесу та права»

10 – 11 жовтня 2019 року, м. Київ

Мета: висвітлення актуальних питань розвитку бізнесу та права в умовах трансформації глобального простору в Україні і світі; імплементація міжнародного досвіду формування сприятливого середовища ведення бізнесу у вітчизняну практику; узагальнення національного досвіду створення правової та організаційної бази безпеки бізнесу; окреслення напрямів розвитку міжнародного економічного співробітництва; встановлення контактів між представниками вітчизняної і зарубіжної науки.

Дискусійні платформи конференції:

1. Розвиток бізнесу в умовах геополітичних та геоекономічних зрушень.
2. Правові проблеми розвитку приватного права.
3. Європейський вектор розвитку публічного права.
4. Мовні компетенції фахівця в умовах глобалізації.

Адреса: м. Київ, вул. Кіото, 21, Київський національний торговельно-економічний університет (корпус Д, ауд. 221). Проїзд метро до станції «Лісова».

Заїзд учасників та реєстрація – 10 жовтня з 09.00 до 10.00.

Початок конференції – 10 жовтня о 10.00.

Мови конференції: українська та англійська. Матеріали конференції подаються виключно англійською мовою.

Кожній публікації буде присвоєно DOI. За результатами конференції планується видання збірника матеріалів конференції, який буде направлено для індексації у міжнародній наукометричній базі даних Web of Science.

Увага! Погоджуючись взяти участь у нашій конференції, автор (автори) висловлює (-ють) згоду на опублікування матеріалів своїх доповідей у мережі Інтернет.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ

Матеріали виступів направляти на адресу електронної пошти: **fntp.konf@gmail.com**. Назви файлів необхідно підписувати відповідно до прізвища та ініціалів учасника конференції із зазначенням секції (наприклад, Іваненко_Ю_платформа_2)

Обсяг матеріалів від 6 сторінок, шрифт – Times New Roman, кегель – 14 pt, міжрядковий інтервал – 1,5), абзац – 1,25 см; поля: верхнє – 20 мм, нижнє – 25 мм, праве – 25 мм, лівє – 25 мм; формат роботи: Microsoft Word – (*.doc). Сторінки не нумеруються, перенесення слів не допускається.

У верхньому правому куті першої сторінки зазначаються УДК, нижче прізвище та ім'я автора (співавторів), науковий ступінь, вчене звання. Нижче – назва закладу вищої освіти, міста, країни. Нижче – ідентифікатори ORCID, ResearchID (назва є активним гіперпосиланням на профіль). Через один інтервал у центрі сторінки – назва доповіді великими літерами, ще через один інтервал – текст. У тексті необхідно розрізнити знаки «-» і «-», ініціали та прізвища оформлювати з допомогою нерозривних пробілів: Ctrl+Shift+пробіл.

Текст статті має розміщуватися за такою схемою (**виділяються напівжирним шрифтом**): анотація мовою статті; ключові слова (не більше 5); актуальність теми дослідження; постановка проблеми; аналіз останніх досліджень і публікацій; постановка завдання; виклад основного матеріалу; висновки та список використаних джерел. В списку використаних джерел мають бути публікації не пізніше як за п'ять останніх років (рекомендується).

Рисунки, таблиці друкуються вбудованим редактором Microsoft Word. Назва рисунка друкується напівжирним шрифтом та розміщується під рисунком по центру. Всі рисунки повинні бути згруповані як єдиний об'єкт.

Приклад оформлення: Рисунок 1 – Джерела дефіцитного фінансування. Слово «Таблиця» вказують один раз зліва над першою частиною таблиці (з абзацного відступу). Приклад оформлення: Таблиця 1 – Класифікація фінансових ресурсів. Розмір шрифту табличного тексту на 2 пункти менше основного шрифту. Формули виконуються за допомогою редактора формул (внутрішній редактор формул в Microsoft Word for Windows).

Після тексту через один інтервал надається список використаних джерел в алфавітному порядку. Оформлення цитування необхідно робити відповідно до стилю APA. Автоматизоване оформлення посилань з допомогою ресурсів:

Citation Machine (<http://www.citationmachine.net/apa/cite-a-book>)

<http://www.bibme.org/apa/book-citation/manual>

Зразок оформлення:

1. Anholt S., Hildreth J. *Brand America: The Mother of All Brands (Great Brand Stories series)*. Cyan Communications, 2005. 192 p.
2. Olins W. Branding the nation – the historical context. *Journal of Brand Management*. 2002. Vol. 9. Is. 4. P. 241-248.
3. Porebchuk, A. A. & Teren, V. S. (2016). Pokaznyky innovatsiynoho rozvytku torhivli [Indicators of innovative development of trade]. *Zovnishnya torhivlya: ekonomika, finansy, pravo – Foreign Trade: Economics, Finance, Law*, 2(80), 22-36. Retrieved from [http://zt.knteu.kiev.ua/files/2016/02\(80\)/04.pdf](http://zt.knteu.kiev.ua/files/2016/02(80)/04.pdf) [in Ukrainian].
4. Zakon Ukrainy "Pro ratyfikatsiyu protokolu pro reestry vykydiv ta perenesennya zabrudnyuvachiv" № 980-VIII vid 03.02.2016 [Law of Ukraine "On ratification of the Protocol on Pollutant Release and Transfer Registers"]. (n.d.) zakon.rada.gov.ua. Retrieved from <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/980-19#n2> [in Ukrainian].

Зразок оформлення

УДК

Іваненко Юрій, к. е. н., доц.

(не більше трьох авторів)

Київський національний

торговельно-економічний університет,

м. Київ, Україна

ORCID, ResearcherID

АДАПТАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО УМОВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Анотація (мовою статті);

Ключові слова (не більше 5);

Актуальність теми дослідження;

Постановка проблеми;

Аналіз останніх досліджень і публікацій;

Виклад основного матеріалу;

Висновки;

Список використаних джерел.

Відповідальність за зміст матеріалів несе автор.

Після надання матеріалів та отримання відповіді про прийняття їх до друку слід надіслати відскановану (сфотографовану) копію квитанції про сплату організаційного внеску (та друкованого збірника матеріалів конференції у разі потреби) на електронну адресу **fntp.konf@gmail.com** (назва файлу українською мовою відповідно до прізвища та ініціалів учасника конференції, слово «Квитанція» із зазначенням секції (наприклад, Іваненко_Юрій_Квитанція_2)).

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ВНЕСКИ ТА ЗАЯВКА УЧАСНИКІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

Організаційні внески учасників використовуються для часткового покриття витрат, пов'язаних із підготовкою і проведенням конференції:

250 грн. – організаційний внесок з дистанційною участю;

350 грн. – організаційний внесок з безпосередньою участю;

200 грн. – друкований збірник.

Після подання матеріалів і розгляду їх на відповідність вимогам і змісту конференції Вам буде надіслано запрошення з реквізитами для оплати. Матеріали будуть прийняті до публікації за умови надходження копії платіжного документа відповідно до форми участі й публікації.

ЗАЯВКА

на участь у II Міжнародній науково-практичній конференції «Глобальні імперативи розвитку бізнесу та права»

Прізвище _____

Ім'я _____

Повна назва організації _____

Посада _____

Науковий ступінь _____

Вчене звання _____

Поштова адреса (для листування) _____

Контактний телефон _____

e-mail _____

Назва дискусійної платформи _____

Тема доповіді _____

Форма участі (безпосередня / безпосередня з доповіддю на пленарному, дистанційна участь) _____

Друкований збірник (так/ні) _____

Необхідні технічні засоби _____

Додаткова інформація для оргкомітету (у разі потреби) _____

Дата заповнення _____

Заявки та матеріали конференції необхідно надіслати до 20 серпня 2019 р. на електронну пошту: fntp.konf@gmail.com.

Адреса й контакти оргкомітету конференції:
м. Київ, вул. Кіото, 23, к. Л-302; електронна адреса: fntp.konf@gmail.com

За додатковою інформацією звертатись до оргкомітету конференції:
Тесленко Наталя Олександрівна, тел. (044) 513-00-89