

**Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет торгівлі та маркетингу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Спеціалізація	«Товарознавство і комерційна логістика»
Освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2018

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою та оцінок за національною шкалою і шкалою ЄКТС.

Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС системі оцінювання КНТЕУ

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою КНТЕУ
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90–100
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	82–89
C	Загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок	75–81
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	69–74
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії	60–68
FX	Потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	35–59
F	Необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1–34

1. Загальна інформація

1.1. Назва та адреса:

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41

факс (044) 544-39-74

Електронна пошта knteu@knteu.kiev.ua

Офіційний сайт <http://www.knteu.kiev.ua>

1.2. Опис закладу

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших навчальних закладів України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої Хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2017 р. посів 5-те місце в Україні за кількістю поданих абітурієнтами заяв до закладів вищої освіти та 1-ше – серед економічних закладів вищої освіти країни.

КНТЕУ – це 6 навчальних інститутів, 11 коледжів і вищих комерційних училищ в 10 містах країни, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів:

міжнародної торгівлі та права;

економіки, менеджменту та психології;

фінансів та банківської справи;

обліку, аудиту та інформаційних систем;

ресторанно-готельного та туристичного бізнесу;

торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів за 19 спеціальностями, 45 бакалаврськими та 56 магістерськими програмами, 9 з яких англійською мовою викладання.

КНТЕУ здійснює підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансової і банківської системи, фіскальної служби, страхової справи, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, логістики, психології, філології та

ІТ-галузі: інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу та інших галузей економіки.

У навчальному закладі створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, працюють 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських дисертацій за 9 спеціальностями та кандидатських – за 12 спеціальностями.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науковому журналі «Товари і ринки».

Частка викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук становить 77 відсотків. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробці стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до комісій, робочих груп МОН України, інших міністерств і відомств. В університеті викладають відомі фахівці та науковці, заслужені діячі науки, освіти, лауреати державних премій в галузі науки і техніки.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, центр європейської освіти, лабораторія дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, центр підготовки до ЗНО, підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, центр розвитку кар'єри, центр трансферу технологій, центр педагогічних та психологічних досліджень, вища школа педагогічної майстерності, центр укладання договорів, навчально-виробниче об'єднання, центр бізнес-тренінгу, науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

В КНТЕУ функціонує система управління якістю, яка вперше серед закладів вищої освіти України сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

В університеті розроблені внутрішні стандарти вищої освіти як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Вагомою перевагою КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, телевізійними панелями, LED-екранами, лабораторії – дослідницьким обладнанням та устаткуванням. Загалом в університеті налічується 46 комп'ютерних кабінетів з сучасними інформаційними базами даних та програмним забезпеченням. Функціонує найбільший серед економічних освітніх закладів бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів, виходом до міжнародних каталогів та фондів. Для студентства створено сприятливі соціально-побутові умови: функціонують гуртожитки, кафетерії та їдальні, медпункти, пральня та інші побутові пункти. Унікальний спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, боксерський ринг, інші та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на двох базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними мережами, готелями, ресторанами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими численними організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти, проводиться підвищення кваліфікації, перепідготовка спеціалістів та практика студентів в численних університетах зарубіжних країнах, на базі іноземних підприємств.

Київський національний торговельно-економічний університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Університетської агенції франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Асоціації передових університетських вищих шкіл бізнесу, Міжнародної асоціації вищих і

середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку, інші.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи:

Мазаракі Анатолій Антонович Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки

Притульська Наталія Володимирівна Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

Шаповал Світлана Леонідівна Проректор з науково-педагогічної роботи, кандидат технічних наук, доцент

Мельниченко Світлана Володимирівна Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

Сай Валерій Миколайович Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

Шаповал Леонід Геннадійович Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь бакалавра		Освітній ступінь магістра	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
03 Гуманітарні	035	Германські мови та	–	–

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь бакалавра		Освітній ступінь магістра	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
науки	Філологія	літератури (переклад включно), перша - англійська		
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	Економічна кібернетика	051 Економіка	Економічна кібернетика
		Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
		Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
		Корпоративні фінанси		Фінансове управління
	053 Психологія	Психологія	053 Психологія	Психологія
06 Журналісти-ка	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік, оподаткування та оцінювання в бізнесі
		Фінансовий контроль та аудит		Фінансовий аналіз та аудит
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні фінанси
		Банківська справа		Банківська справа
		Управління державними фінансовими ресурсами		Фінансове посередництво
		Фінансове посередництво		Страхування
		Страхування		Фінансове брокерство
	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності
		Управління бізнесом		Управління бізнесом
		Торговельний менеджмент		Торговельний менеджмент
		Менеджмент персоналу		Менеджмент персоналу
		Готельний і ресторанний менеджмент		Готельний і ресторанний менеджмент
		Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
Управління в сфері економічної конкуренції		Управління в сфері економічної конкуренції		
075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	
	Рекламний бізнес		Рекламний бізнес	
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Бренд-менеджмент	
			Товарознавство і комерційна логістика	Організація оптової та роздрібно торгівлі
			Товарознавство і комерційна логістика	

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь бакалавра		Освітній ступінь магістра	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
		Митна справа		Митна справа
		Управління безпечністю та якістю товарів		Управління безпечністю та якістю товарів
08 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
		Фінансове право		Фінансове право
		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
		Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12 Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення
	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	Системний аналіз	–	–
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	Ресторанні технології	181 Харчові технології	Ресторанні технології
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельна і ресторанна справа Міжнародний готельний бізнес
	242 Туризм	Туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		Міжнародна торгівля		
	293 Міжнародне право	Міжнародний маркетинг	293 Міжнародне право	293 Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформацію щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» та «магістр» розміщено на сайті Київського національного торговельно-економічного університету

1.7. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», [Положень «Про організацію освітнього процесу студентів»](#), [«Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ»](#) та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визначення кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, які є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проектів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління в КНТЕУ визначені положеннями:

- Положенням про організацію освітнього процесу студентів;
- Положенням про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положенням про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положенням про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;

- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ;
- Положенням про проведення практики студентів у КНТЕУ;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів КНТЕУ;
- Положенням про випускний кваліфікаційний проект (роботу);
- Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положенням про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;
- Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги

2.1. Студентський відділ кадрів

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- б) видача довідок форми ф.17 для райвійськкоматів;

оформлення особових карток форми П-2.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток розташований за адресою вул. Лобачевського, 23.

У гуртожитках є кімнати з кухнями на кожному поверсі, санвузлом та централізованою пральнею.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на підставі подання факультетів за наказом ректора. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-06, (044) 531-49-05;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.
- № 6 - вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
тел. (044) 574-15-46, 574-16-83

2.3. Харчування

В університеті працюють п'ять сучасних їдалень: у корпусах «Б», «Д», «Е», «Л» та «Н» (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 20 до 28 грн; обіду – від 31 до 44 грн; вечері – від 17 до 23 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють численні кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), в тому числі для оздоровчого харчування, гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання у гуртожитках КНТЕУ встановлюється у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та актів Кабінету Міністрів України. Студентам - іноземцям, які вступили до КНТЕУ на навчання відповідно до міжнародних договорів, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам АТО та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про розміри стипендій у державних та комунальних навчальних закладах, наукових установах» від 28 грудня 2016 р. № 1047.

Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасникам АТО, дітям учасників АТО, внутрішньо переміщеним особам), надаються пільги з оплати за проживання у гуртожитках.

Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та

отримують компенсацію на харчування та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

На території університету функціонують медичні пункти, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

В університеті створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

– навчальний корпус А обладнаний пандусами, підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;

– у навчальному корпусі Д, Е, Л, Конгрес-центрі (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків;

– у гуртожитках № 2, 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна обладнані спеціальними поручнями);

– сходові майданчики обладнані поручнями;

– в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу. Для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

Університет забезпечує надання соціальних пільг окремим категоріям студентів, які гарантовані державою.

2.9 Навчальне обладнання

Бібліотека КНТЕУ є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – активне сприяння розробці та впровадженню перспективних навчальних технологій, створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу. Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу і наукових досліджень у сфері економіки, торгівлі, фінансів, менеджменту і бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який налічує більше 1,5млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фонду бібліотеки становить близько 10000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн становить понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 90 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації електронних каталогів, виставок. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду літератури, наукова обробка, видача користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АБІС «УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

Мультимедійна бібліотека надає інформаційні послуги з усіх напрямів навчальної та наукової роботи університету та сприяє використанню інтернет-ресурсів як освітнього потенціалу. До послуг користувачів представлено фонд мультимедійних матеріалів навчально-пізнавального значення на різних носіях (CD та DVD-дисках, відеокасетах тощо). Формується повнотекстова база даних електронних навчальних посібників і програм, методичних вказівок та праць викладачів КНТЕУ. Також у мультимедійній бібліотеці відкрито вільний доступ до web-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та зарубіжних країн і міжнародних проектів. Мультимедійна бібліотека обладнана сучасними комп'ютерами, що під'єднані до мережі Інтернет.

Мультимедійна бібліотека надає можливість переглянути документи в електронному повнотекстовому вигляді та скопіювати (у разі потреби). Також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації. Обладнана 20 комп'ютерами, пристроями для зчитування CD- та DVD-ROM, а також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації.

Мультимедійна бібліотека, крім повнотекстових баз даних з Internet, укомплектована фондом документів на електронних носіях. Мережні локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 4695 примірників, на змінних носіях – 3451. Мультимедійною бібліотекою щомісяця здійснюється електронне інформування структурних підрозділів КНТЕУ щодо нових надходжень та тестових баз даних. Бібліотека університету має такі бази даних:

- АБІС «УФД/Бібліотека».
- Реферативна база даних SCOPUS.
- Повнотекстова база інформаційного ресурсу компанії «EBSCO PUBLISHING».
- База даних економіки та права (Polpred.com).
- Нормативні акти України – база законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті архіви України (oai.org.ua).
- «Товарний монітор» – тижневик огляду ринків (видавництва «Держзовнішінформ»).

- Країни світу (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ.
- Видання КНТЕУ(архів).
- Фонд аудіо- відео- фотоматеріалів КНТЕУ.

Сайт бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knteu.kiev.ua) представляє повну інформацію про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних), розроблений з урахуванням потреб користувачів. Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що проходять в бібліотеці. Для створення нового веб-сайту бібліотеки КНТЕУ було враховано такі фактори: дизайн, структуру, конвент, навігацію, способи подання матеріалу. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з *мобільних пристроїв* (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка з використанням QR-коду.

Формування інформаційної культури користувачів бібліотеки (науковців, викладачів, аспірантів, студентів та ін.) – важлива частина роботи бібліотеки. Діяльність бібліотеки спрямована на інформаційне забезпечення користувачів, яке полягає у загальнодоступності та оперативності отримання інформації. Для студентів перших курсів організовуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню здійснювати пошук документів в електронному каталозі бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) з метою поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів, багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, вдосконалення організації і нормування праці, сучасні дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Умови користування послугами бібліотеки:

- абонемент наукової літератури:
науково-педагогічний склад, науковці – один навчальний рік,
студенти – один місяць;

- абонемент навчальної літератури:
науково-педагогічний склад, науковці – один навчальний рік,
студенти – семестр;
 - абонемент відділу іноземної літератури: усі читачі – один місяць
(з можливістю продовження терміну користування);
 - абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.
- Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця 09:00 – 17:45.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та з урахуванням позиції в рейтингу КНТЕУ мають можливість здобувати освіту за кордоном відповідно до умов, викладених у таблиці (додаток).

Програми навчання центру європейської освіти КНТЕУ

<i>Заклад вищої освіти-партнер, країна</i>	<i>Освітній ступінь</i>	<i>Спеціальність</i>	<i>Термін навчання</i>	<i>Форма навчання</i>	<i>Мова програми</i>	<i>Вимоги</i>
Університет Клермон-Овернь <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Бакалавр (Licence)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Бухгалтерський облік та фінанси • Міжнародний бізнес 	1 рік	Очна	Англійська, французька	- Знання французької, англійської мови – рівень B2; - щонайменше 2–3 роки навчання в КНТЕУ
	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Операційний менеджмент • Менеджмент малих і середніх підприємств 	2 роки			- Знання французької, англійської мови – рівень B2/C1; - диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	2 роки	Очна	Англійська, французька	- Знання мови – рівень B2; - диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Школа менеджменту імені Густава Ейфеля Париж, Франція	Бакалавр (Licence)	<ul style="list-style-type: none"> • Управління підприємствами; • Бухгалтерський облік, контроль, аудит 	1 рік	Очна	Французька	- Знання французької мови – рівень B1/B2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
		<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний менеджмент 			Англійська	- Знання англійської мови – рівень B2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту 	1–2 роки		Французька	- Знання англійської мови – рівень B2/C1; - диплом бакалавра
Бізнес-школа "Ауденсія" <i>(Audencia Business School)</i> Нант, Франція	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Медіа та комунікації 	1,5 року	Очна	Французька, англійська	- Знання мови – рівень B2; - диплом бакалавра

<i>Заклад вищої освіти-партнер, країна</i>	<i>Освітній ступінь</i>	<i>Спеціальність</i>	<i>Термін навчання</i>	<i>Форма навчання</i>	<i>Мова програми</i>	<i>Вимоги</i>
Університет Гренобль Альпи <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Бакалавр (Licence)	<ul style="list-style-type: none"> Економіка і управління 	1 рік	Дистанційна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> - Знання французької, англійської мови – рівень B1-B2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент Фінанси Маркетинг 	2 роки	Очна	Французька	<ul style="list-style-type: none"> - Знання французької на рівні B2-C1; - диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Престон, Велика Британія	<i>Школа мов, літератури та міжнародних досліджень</i>		Липень – серпень	Очна	Англійська	<ul style="list-style-type: none"> - Знання англійської мови – мінімальний рівень B1
	Літня школа з вивчення англійської мови (тематичні тижні на вибір)					

2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності»

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)

Всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному закладі вищої освіти-партнері.

2.13 Члени консорціуму/партнерства та їх ролі

Укладено договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь (м. Клермон-Ферран)
	Бізнес-школа «Ауденсія» (м. Нант)
	Університет Гренобль Альпи (м. Гренобль)
	Університет Парі Ест Кретей (м. Париж)
	Вища паризька школа комерції (ESCP) (м. Париж)
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу (м. Престон)
Польща	Краківський економічний університет (м. Краків)
	Познанський університет економіки і бізнесу (м. Познань)
	Вроцлавський економічний університет (м. Вроцлав)
Німеччина	Університет Хоенхайм (м. Штутгарт)
	Бременський університет (м. Бремен)
	Вюрцбурзький університет прикладних наук (м. Вюрцбург)

Міжнародні програми і проекти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Краківський економічний університет (Польща, м. Краків)

Щецинський університет (Польща, м. Щецин)
Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант)
Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль)
Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж)
Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон)
Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт)
Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей)
Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)

2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам.

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання здійснюється за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими закладами вищої освіти – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до Центр європейської освіти – навчальний корпус «Д», кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування КНТЕУ встановлює різні форми співробітництва з

організаціями, а саме з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

У 2017 р. було укладено 68 договорів і угод про співробітництво та 50 меморандумів, згідно з якими органи державної влади, підприємства, установи, громадські та бізнес-організації стали офіційними партнерами освітніх програм. Така кількість партнерів значно розширила можливості для проходження практики студентів, які здобувають освітні ступені «бакалавр»/«магістр» за різними освітніми програмами. За індивідуальними договорами пройшли практику понад 4000 студентів.

2.16 Навчання на робочому місці.

Київський національний торговельно-економічний університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Як приклад: авторський майстер-клас кондитерської майстерності від Марії Шрамко – «Sugar flowers, на якому студенти ознайомились з техніками виготовлення цукрових квітів;

- майстер-клас «Сироваріння» від майстра-сировара Ірини Новикової;

- польове дослідження (field research) теорії організації підприємств торгівлі здійснене студентами університету, дослідницьке завдання сприяло ознайомленню з теорією організації таких підприємств торгівлі та мереж, як: ТОВ «Рітейл тренд», ТОВ «Новус Україна), «ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД», ТОВ «Метро кеш енд кері Україна», мережа магазинів «EVA», «PROSTOR», «Watsons» та «BROCARD»;

- професійний тренінг з дисципліни «Готельна справа» в мережах готелів «Reikartz Hotel Group», «Hilton.»;

- майстер-клас EVO MeetUp «Хочу свій інтернет-магазин»: з чого почати створення власного онлайн-бізнесу;

- інтенсив на тему: «Все про податки» від старшого консультанта податкового відділу PwC Ukraine Ольги Ануфрієвої, багато інших.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, День туризму, Консумерський фестиваль «Час діяти!», студентський фестиваль «Барбекю», чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті функціонує культурно-мистецький центр, в якому діють творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерний зал, зал боксу та боротьби, зали для фітнесу. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону, загальної фізичної підготовки, легкої атлетики, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, боксу, фізичної реабілітації.

2.18. Студентські організації

Громадське життя в Київському національному торговельно-економічному університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

- студентські клуби – «Еко Клуб», «Правничий», «Підприємець», «Менеджер», «Кібернетик», «Рекламист», «Лука Пачоллі», «Аудиторська студентська спілка», «Хіміки КНТЕУ», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «Мудрість поколінь», туристичний клуб «Еверест», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо, спілка консумеристів

«ОСА», юридична клініка «Центр правового захисту», бізнес-інкубатор; студенти беруть участь у Всеукраїнському русі «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19», онлайн журналі «Vivat Academia» Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених на сайті КНТЕУ (<http://www.knteu.kiev.ua>), офіційних сторінках КНТЕУ в соціальних мережах «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_news/), «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV».

3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) - Осика Віктор Анатолійович, декан факультету торгівлі та маркетингу, к.т.н., доц.

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет, кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	ступінь вищої освіти «бакалавр», спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство та комерційна логістика»
Офіційна назва освітньої програми	Товарознавство та комерційна логістика
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію НД №1196398 від 21.11.2017 р. термін дії до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	FQ-EHEA – перший цикл НРК України – 7 рівень, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 1 липня 2024 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.knteu.kiev.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготувати висококваліфікованих товарознавців-логістів, фахівців з товарознавства та комерційної логістики для цілеспрямованої діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та	

біржової діяльності з метою забезпечення якості та конкурентоспроможності товарів у процесі інтегрованого ланцюга поставок	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Управління та адміністрування Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Товарознавство та комерційна логістика
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації «Товарознавство та комерційна логістика» Ключові слова: товарознавство, логістика, якість, безпечність, конкурентоспроможність, ланцюг поставок
Особливості програми	Вимагає спеціальної практики за спеціалізацією
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності бакалавра з товарознавства і торговельного підприємництва є: – оптова та роздрібна торгівля – G.; – складське господарство – H. 52.10; – постачання готових страв – I. 56.2. – консультування з питань комерційної діяльності й керування – M. 70.22; – технічні випробування та дослідження – M. 71.20; – діяльність у сфері вищої освіти K.85.42;. Фахівець освітнього ступеня бакалавр з товарознавства і торговельного підприємництва згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: інспектор з контролю якості продукції; інспектор з якості хлібопродуктів, плодоовочевих, технічних культур і продукції тваринництва; інспектор державний з якості товару та торгівлі; інспектор державний із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; контролер якості; товарознавець; закупник; інспектор-товарознавець; контролер харчової продукції.
Подальше навчання	Можливе навчання на вищому рівні: магістерські програми у сфері товарознавства, технології, безпечності, логістики, управління ланцюгами поставок та організації обігу споживчих товарів.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції, лабораторні та практичні роботи у малих групах, дистанційні курси, практична підготовка, студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.

Оцінювання	Згідно Положення про організацію освітнього процесу студентів, яке затверджено вченою радою КНТЕУ від 23 червня 2016 р.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати типові спеціалізовані задачі в сфері категорійного менеджменту та управління ланцюгами поставок товарів, що передбачає застосування положень і методів відповідної науки, набутих фахових знань і характеризується певною невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти спеціальності:</p> <p>ЗК 1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 3 Здатність спілкуватися іноземною мовою ЗК 4 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 5 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 7 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 8 Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>Компетентності, визначені вищим навчальним закладом: ЗК 9 Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10 Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 11 Здатність до фахового спілкування з непрофесіоналами у галузі. ЗК 12 Прагнення до здоров'я, благополуччя і безпеки.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти спеціальності:</p> <p>ФК 1. Здатність організувати та здійснювати збір аналітичної вихідної інформації для проведення контролю якості товарів, здатність здійснювати контроль якості товарів впродовж товароруку. ФК 2. Здатність формувати і здійснювати ефективну закупівельну діяльність. ФК 3. Здатність до втілення заходів, спрямованих на забезпечення ефективності технології торговельних процесів. ФК 4. Здатність до удосконалення організації торгівлі та комерційної діяльності. ФК 5. Здатність здійснювати контроль за виконанням договорів, угод, контрактів. ФК 6. Здатність формувати ефективні ланцюги поставок та логістику споживчих товарів.</p> <p>Компетентності, визначені вищим навчальним закладом: ФК 7 Здатність провадити навчання і підготовку персоналу з питань категорійного менеджменту ФК 8 Здатність здійснювати заходи контролю виконання</p>

	<p>аутсорсингових робіт в системі менеджменту</p> <p>ФК 9 Здатність здійснювати моніторинг якості та безпечності товарів в процесі товароруху</p> <p>ФК 10 Здатність визначати відповідність категорій товарів чинним вимогам національних та міжнародних законодавчих нормативів</p> <p>ФК 11 Здатність збирати та аналізувати первинну інформацію щодо функціонування ланцюгів поставок</p> <p>ФК 12 Здатність виконувати програму відбору зразків для контролю змін споживних властивостей товарів і сировини в процесі товароруху</p> <p>ФК 13 Здатність здійснювати контроль виконання своїх посадових обов'язків персоналом в рамках систем менеджменту на підприємстві</p> <p>ФК 14 Здатність обґрунтовувати рівень виконання національних вимог у сфері обігу товарів, здійснювати комунікації з представниками контролюючих органів</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>Програмні результати навчання, визначені стандартом вищої освіти спеціальності:</p> <p>ПРН 1. Пояснити сутність та принципи розвитку суспільства, природи і мислення</p> <p>ПРН 2. Оперувати філософськими категоріями та поняттями</p> <p>ПРН 3. Оцінювати і прогнозувати соціальні, економічні, політичні, екологічні, культурні та інші події та явища</p> <p>ПРН 4. Визначати пріоритети особистісного та професійного розвитку на основі прогнозування динаміки та напрямку розвитку соціально-економічного та культурного середовища</p> <p>ПРН 5. Аналізувати і порівнювати соціально-значущі проблеми та процеси</p> <p>ПРН 6. Ідентифікувати соціально-економічні явища</p> <p>ПРН 7. Аналізувати історичні події та процеси</p> <p>ПРН 8. Розуміти сутність процесів формування та збереження споживних властивостей товарів під час товароруху з метою прогнозування якості товарів для торговельних мереж та кінцевого споживача</p> <p>ПРН 9. Організовувати торговельно-технологічний процес</p> <p>ПРН 10. Організовувати роботу згідно чинних правових актів та нормативних документів</p> <p>ПРН 11. Будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотного зв'язку</p> <p>ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність</p> <p>ПРН 13. Спілкування іноземною мовою для забезпечення результативної професійної діяльності</p> <p>ПРН 14. Вміння спілкуватися з експертами з інших галузей</p> <p>ПРН 15. Визначати рівень впровадження, потребу у вдосконаленні та заходи підтвердження належного виконання умов ефективної логістики</p>

	<p>Програмні результати навчання, визначені вищим навчальним закладом:</p> <p>ПРН 16. Застосовувати методи прогнозування якостю під час товароруху</p> <p>ПРН 17. Організовувати підготовчі заходи для здійснення сертифікації діяльності підприємства та товарів у відповідних логістичних системах</p> <p>ПРН 18. Підтримувати заходи для виконання обов'язкових вимог щодо організації інтегрованого ланцюга поставок</p> <p>ПРН 19. Аналізувати стан та динаміку попиту на продукцію, підтримувати зворотній зв'язок з клієнтами з метою вдосконалення заходів з управління логістикою товарів</p> <p>ПРН 20. Планувати потребу у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових) для здійснення заходів з управління інтегрованим ланцюгом поставок товарів</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучається 100% педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями. Педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації за різними формами
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні, побутові, спортивні приміщення, що відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Під час навчання використовуються поширені офісні програми пакету MS Office, тестові програми розроблені в КНТЕУ, платформа для дистанційного навчання Moodle, фахові програми моделювання динаміки небезпечних чинників та розробки заходів керування ними відкритого доступу організацій FDA, FAO. Кожна дисципліна забезпечується навчально-методичним комплексом, що обов'язково включає програму та робочу програму дисципліни, методичні рекомендації для самостійного вивчення студентами дисципліни, опорний конспект лекцій, методичні рекомендації для виконання практичних робіт чи лабораторний практикум, навчальний посібник для виконання випускної кваліфікаційної роботи, а також опціонально збірник тестових завдань і ситуаційних вправ, методичні вказівки для виконання курсових робіт, підручники.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Передбачено

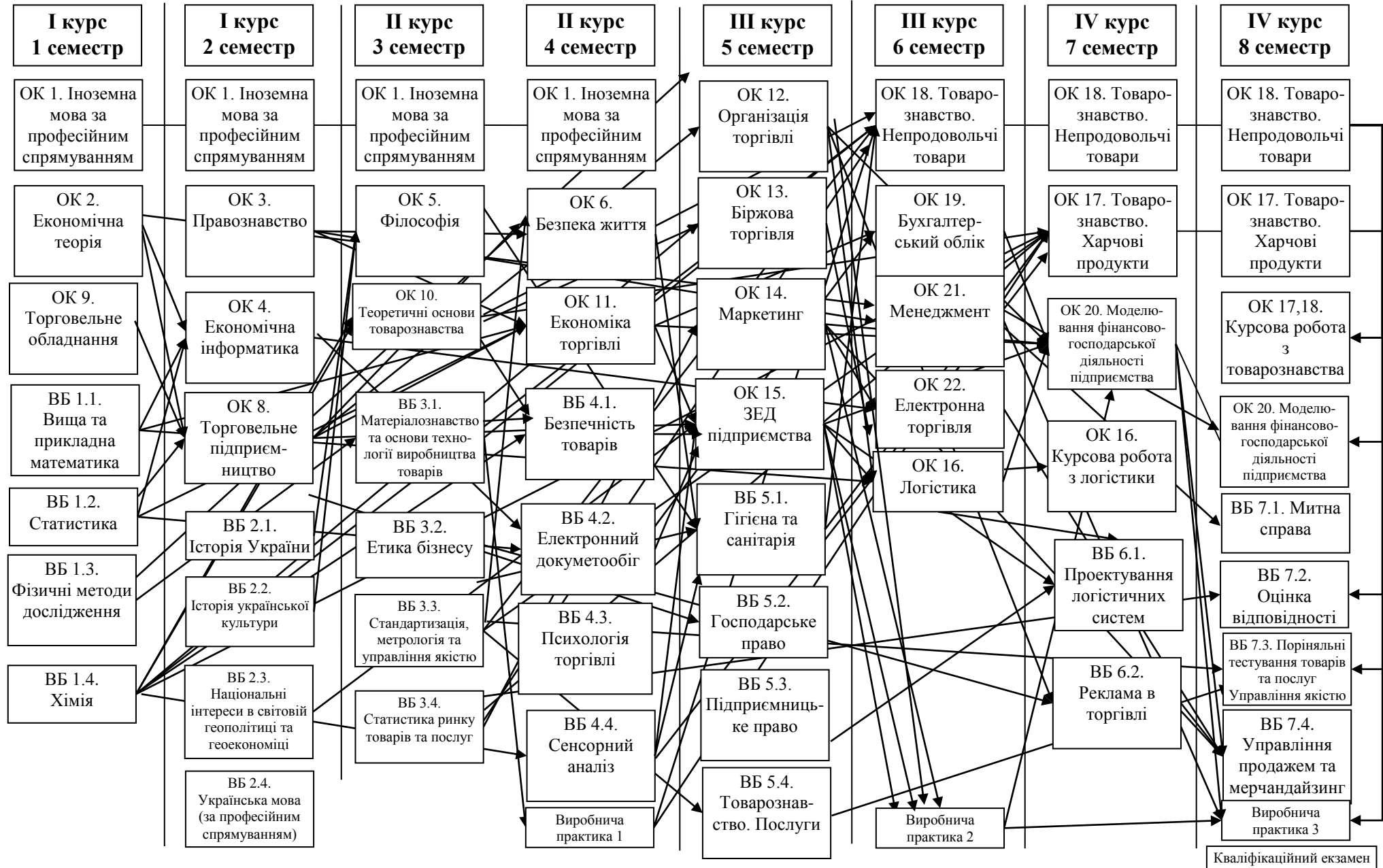
Перелік компонентів освітньо-професійної програми «Товарознавство та комерційна логістика» та їх логічна послідовність

Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21	екзамен
ОК 2	Економічна теорія	6	екзамен
ОК 3	Правознавство	6	екзамен
ОК 4	Офісні комп'ютерні технології	6	екзамен
ОК 5	Філософія	6	екзамен
ОК 6	Безпека життя	4,5	екзамен
Цикл професійної підготовки			
ОК 7	Торговельне підприємництво	6	екзамен
ОК 8	Торговельне обладнання	6	екзамен
ОК 9	Теоретичні основи товарознавства	6	екзамен
ОК 10	Економіка торгівлі	6	екзамен
ОК 11	Організація торгівлі	6	екзамен
ОК 12	Біржова торгівля	6	екзамен
ОК 13	Маркетинг	6	екзамен
ОК 14	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6	екзамен
ОК 15	Логістика	12	екзамен
ОК 16	Товарознавство. Харчові продукти	10,5	екзамен
ОК 17	Товарознавство. Непродовольчі товари	15	екзамен
ОК 18	Бухгалтерський облік	4,5	екзамен
ОК 19	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	6	екзамен
ОК 20	Менеджмент	6	екзамен
ОК 21	Електронна торгівля	6	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		154,5	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Вища та прикладна математика	6	екзамен
ВБ 1.2	Статистика	6	екзамен
ВБ 1.3	Фізичні методи дослідження	6	екзамен
ВБ 1.4	Хімія	6	екзамен
ВБ 2.1	Історія України	6	екзамен
ВБ 2.2	Історія української культури	6	екзамен
ВБ 2.3	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6	екзамен
ВБ 2.4	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6	екзамен
ВБ 3.1	Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів	6	екзамен
ВБ 3.2	Етика бізнесу	6	екзамен

ВБ 3.3	Стандартизація, метрологія та управління якістю	6	екзамен
ВБ 3.4	Статистика ринку товарів та послуг	6	екзамен
ВБ 4.1	Безпечність товарів	6	екзамен
ВБ 4.2	Електронний документообіг	6	екзамен
ВБ 4.3	Психологія торгівлі	6	екзамен
ВБ 4.4	Сенсорний аналіз	6	екзамен
ВБ 5.1	Гігієна та санітарія	6	екзамен
ВБ 5.2	Господарське право	6	екзамен
ВБ 5.3	Підприємницьке право	6	екзамен
ВБ 5.4	Товарознавство. Послуги	6	екзамен
ВБ 6.1	Проектування логістичних систем	6	екзамен
ВБ 6.2	Реклама в торгівлі	6	екзамен
ВБ 7.1	Митна справа	6	екзамен
ВБ 7.2	Оцінка відповідності	6	екзамен
ВБ 7.3	Порівняльні тестування товарів та послуг	6	екзамен
ВБ 7.4	Управління продажем та мерчандайзинг	6	екзамен
	Фізичне виховання	–	залік
Загальний обсяг вибірових компонентів		69	
Практична підготовка			
	Виробнича практика 1	4,5	залік
	Виробнича практика 2	3	залік
	Виробнича практика 3	6	залік
Атестація			
	Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація	3	екзамен
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

Структурно-логічна схема ОП



Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Товарознавство та комерційна логістика» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» здійснюється екзаменаційною комісією відповідно до вимог стандарту вищої освіти після виконання студентом навчального плану та завершується видачою диплома встановленого зразка про здобуття освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціалізацією «Товарознавство та комерційна логістика».

На атестацію виноситься увесь нормативний зміст підготовки фахівця.

Термін проведення атестації визначається навчальним планом та графіком освітнього процесу.

Атестація здійснюється у формі складання комплексного кваліфікаційного екзамену.

До атестації допускаються студенти, які виконали всі вимоги освітньої програми та навчального плану.

Результати атестації визначаються оцінками за національною шкалою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК.1	ОК.2	ОК.3	ОК.4	ОК.5	ОК.6	ОК.7	ОК.8	ОК.9	ОК.10	ОК.11	ОК.12	ОК.13	ОК.14	ОК.15	ОК.16	ОК.17	ОК.18	ОК.19	ОК.20	ОК.21	ОК.22	ОК.23	ББ 1.1	ББ 1.2	ББ 1.3	ББ 1.4	ББ 2.1	ББ 2.2	ББ 2.3	ББ 2.4	ББ 3.1	ББ 3.2	ББ 3.3	ББ 3.4	ББ 4.1	ББ 4.2	ББ 4.3	ББ 4.4	ББ 5.1	ББ 5.2	ББ 5.3	ББ 5.4	ББ 6.1	ББ 6.2	ББ 7.1	ББ 7.2	ББ 7.3	ББ 7.4					
ЗК1		•					•																	•		•		•																										
ЗК2			•		•			•															•																			•		•										
ЗК3	•																																																					
ЗК4		•	•		•				•		•		•			•	•	•		•				•						•						•																		
ЗК5																•																																						
ЗК6						•		•																		•		•																•		•								
ЗК7	•					•		•														•					•																			•								
ЗК8									•												•																									•								
ЗК9									•		•											•																																
ЗК10			•						•																			•		•																								
ЗК11	•																•												•																									
ЗК12									•		•											•						•		•														•										
ФК1										•	•		•			•	•	•	•											•							•																	
ФК2						•					•								•																																			
ФК3										•		•						•				•																																
ФК4											•							•																																				
ФК5																		•																																				
ФК6	•																																																					
ФК7											•		•					•																																				
ФК8																																																						
ФК9																																																						
ФК10												•						•																																				
ФК11																																																						
ФК12												•		•																																								
ФК13																																																						
ФК14																																																						

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. Іноземна мова за професійним спрямуванням.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2018/2019, 2019/2020.

4.4. Семестр. I–IV.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ. м.: Гарбуза Т. В., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри сучасних європейських мов. Белова В.В., старший викладач кафедри сучасних європейських мов, Староста Г.А., викладач кафедри сучасних європейських мов, Костенко О. Ю., викладач кафедри сучасних європейських мов.

Нім.м.: Томко О. І., старший викладач кафедри сучасних європейських мов.

Франц.м.: Дурдас А. П., викладач кафедри сучасних європейських мов.

4.6. Результати навчання.

Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/реферату. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В₂.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁₊.

4.8. Зміст.

1 етап – формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.

Теми загальноекономічного характеру:

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап – розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Форми торгівлі. Маркетинг. Менеджмент. Основні типи магазинів. Ціна товару. Ярмарки та виставки. Складування товарів. Маркування та пакування товарів. Міжнародні торговельні організації.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Англ.	Франц.	Нім.
1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 456 с.	1. Колечко О.Д. Підручник з французької мови для студентів-економістів / О.Д. Колечко, В.Г. Крилова. –	1. Freyhoff D. Marktwirtschaft : підручник / D. Freyhoff, O.V. Beketova,

2. Зощенко Л.А. English for Commodity Experts / Л.А. Зощенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 247 с.
3. Зощенко Л.А., Орлик Л.С. Practical Course of English Grammar. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 227 с.
- Київ : КНЕУ, 2016. – 334 с.
2. Образ О.Г. Французька мова для банкірів : навч. посіб. / О.Г. Образ. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 266 с.
- N. Yzermann. – Київ, 2014. – 174 с.
2. Німецька мова економіки, менеджменту, бухгалтерії та комерційної діяльності : навч. посіб. / В.Я. Галаган, Л.В. Коваленко, Л.А. Міга, Н.О. Строкань. – Київ : Київ. нац. орг.-екон. ун-т, 2016. – 212 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота.

Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

4.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – залік у кінці кожного семестру;
- по завершенню вивчення –екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.1. Назва. Економічна теорія.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2018/2019.

4.4. Семестр. I

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Волошенюк В.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Поліванов В.Є., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

4.6. Результати навчання. Формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базовий рівень знань шкільного курсу «Основи економіки».

4.8. Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна

рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 608 с.

2. Лисенко С.М., Ляшок Я.О. Основи економічної теорії. Практикум. Навчальний посібник. / Лисенко С.М., Ляшок Я.О. – Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. – 268 с.

3. Основи економічної теорії: Навчальний посібник. / за заг. ред. П.В. Круша, В.І. Депутат, С.О. Тульчинської. - К.: Каравела, 2016. - 448 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів;
- практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування);
- застосування елементів дистанційного навчання.

4.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль - опитування, тестування;
- підсумковий контроль - екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Торговельне обладнання.

4.2. Тип (Обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2018/2019.

4.4. Семестр. I

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тарасенко І.І., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри інженерно-технічних дисциплін.

4.6. Результати навчання. Формування цілісності знань та навичок щодо технічного забезпечення торговельно-технологічних процесів обслуговування покупців, вибору, розміщення, експлуатації, технічного обслуговування торговельного обладнання об'єктів сфери торгівлі.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базовий рівень знань шкільного курсу «Фізика».

4.8. Зміст. Організація торгового процесу в сфері торгівлі на сьогоднішній час не може здійснюватися без використання різноманітних машин і механізмів, робототехніки. Застосування сучасної техніки дозволяє підвищити продуктивність праці, скоротити витрати і полегшити роботу працівників торгівлі, поліпшити якість і скоротити час обслуговування покупців.

Торговельне обладнання призначене для забезпечення високої ефективності здійснення руху товарів від виробника до споживача через усі ланки гуртової і роздрібною торгівлі.

Торговельне обладнання різноманітне за призначенням, номенклатурою, робочим процесом, кінетичними і динамічними параметрами, приводними пристроями, технологічними і конструктивними характеристиками. Сучасні технічні засоби, що використовуються у торговельній галузі, їх кількість, види, комплектність прямо залежать від характеру торгово-технологічного процесу, здійснюваного в кожному окремому закладі торгівлі. За призначенням торговельне обладнання поділяється на ряд основних груп, для розгляду яких і сформовано зміст дисципліни:

- торговельне обладнання магазинів (ваговимірювальне для розрахунку з покупцями, холодильне, підйимально-транспортне, фасувально-пакувальне, автоматизовані системи в сфері торгівлі);
- обладнання торгових складів та позамагазинного продажу товарів;
- технологічне обладнання для виготовлення кулінарної продукції в торговельних закладах.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А. Устаткування закладів ресторанного господарства / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, І.І. Тарасенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 640 с.
2. Доценко В.Ф. Устаткування закладів ресторанного господарства: підручник / В.Ф. Доценко, В.О. Губеня. – К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 287 с.
3. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков та ін.] ; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари. з використанням методів ділових ігор. кейс-стаді) заняття.

4.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва: Вища та прикладна математика

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2018/2019.

4.4. Семестр. I.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Денисенко В.І., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. кафедри вищої та прикладної математики.

4.6. Результати навчання: Володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені

освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; Знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності; вміння розв'язувати практичні задачі та приймати відповідні рішення.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

4.8. Зміст: Роль математики у житті людини та розвитку техніки. Прості та складні математичні дії. Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці. Поняття про виробничі функції. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в економічних розрахунках. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Диференціальні рівняння. Використання диференціальних рівнянь у задачах економічної динаміки. Основні теореми теорії ймовірностей. Випадкові події, величини та вектори. Функція та щільність розподілу ймовірностей.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бескровний О.І. Вища та прикладна математика. Навчальний посібник для економічних спеціальностей ВНЗ (рек. МОН України) / Бескровний О.І., Фортуна В.В. – К. : Магнолія, 2014. – 647 с.

2. Лавренчук В.П. Вища математика / В.П. Лавренчук, П.П. Настасієв. – Чернівці : Книги, 2014. – 314 с.

3. Ковальчук Т.В. Вища математика для економістів : підручник / Т.В. Ковальчук, В.С. Мартиненко. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 232 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, інтерактивні) заняття.

4.11. Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання: Українська

4.1. Назва. Статистика

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2018/2019.

4.4. Семестр. I.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пирожков С.І., проф., д-р. екон. наук, завідувач кафедри статистики та економетрії, Рязанцева В.В., доц., канд. ф.-м. наук, доц. кафедри статистики та економетрії, Чорний А.Ю. доц., канд. екон. наук, доц. кафедри статистики та економетрії.

4.6. Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

4.8. Зміст. Статистика як наука в розрізі технічних дисциплін. Роль статистики в житті людини та розвитку науки й техніки. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Статистика в підвищенні рівня безпечності та якості товарів і послуг.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горкавий В. К. Статистика : навч. посіб. – вид. 3-ге, перероб. і доп. – Київ : Алерта, 2017. – 608 с.

2. Горкавий В.К. Статистика : навч. посіб. / В.К. Горкавий. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – Київ : Алерта, 2014. – 608 с.

3. Лугінін О.Є. Статистика : підручник / О.Є. Лугінін. – 2-ге видання, перероблене та доповнене. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 608 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари. з використанням методів ділових ігор. кейс-стаді) заняття..

4.11. Методи оцінювання:

– поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування, практичні завдання;

– підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Фізичні методи дослідження

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2018/2019

4.4. Семестр. 1.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Форостяна Н.П., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри інженерно-технічних дисциплін.

4.6. Результати навчання. Формування основ теоретичної та практичної підготовки у галузі фізики, що забезпечить можливість використання фізичних принципів, методів і методик досліджень сировини, матеріалів,

товарів при виконанні наукових досліджень, написанні курсових та магістерських робіт.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни Базові знання з фізики, математики та хімії рівня повної загальної середньої освіти.

4.8. Зміст. Моделювання та принципи його використання в науково-дослідних роботах; структурно-механічні (реологічні) властивості товарів та методи їх дослідження; молекулярні методи дослідження в'язкоплинних, в'язкопружних систем, електротехнології в товарознавстві; дієлькометричні методи дослідження сировини та матеріалів; оптичні прилади для дослідження структурних властивостей сировини і матеріалів. спектральний, рентгеноструктурний аналіз сировини. Поведінка сировини під дією іонізуючого випромінювання. Дозиметрія та контроль радіоактивності товарів. Використання БМВК «МИГ 1,3» для дослідження фізичних властивостей сировини та матеріалів.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби..

1. Чолпан П. П. Фізика : Підручник / П.П. Чолпан. – К. : Вища шк., 2014. - 467 с.: іл.
2. Кучерук І. М. Загальний курс фізики : навч. посібн. / За заг. ред. І.М. Кучерука. – К. : Техніка, 2015. - 532 с.
3. Демко П.С. Основи електрики і магнетизму: навч посібник для ВНЗ / П.С. Демко, О.Р. Лурич. – Львів : Видавн. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2014.– 240 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари. з використанням методів ділових ігор. кейс-стаді) заняття, самостійна робота.

4.11. Методи оцінювання:

Критерії оцінювання здійснюються за шкалою ECTS:

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування; колоквиум.
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Хімія.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2018/2019.

4.4. Семестр. I.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пасальський Б.К., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Гончарова І.В., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

4.6. Результати навчання. Формування теоретичних знань з хімії та практичних навичок хімічних та фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізика» повної загальної середньої освіти.

4.8. Зміст. Роль хімії в житті людини, розвитку науки та техніки, науково-технічному прогресі. Основні закони хімії як базис хімічних методів аналізу. Залежність властивостей речовин від будови атомів та природи хімічних зв'язків. Класифікація неорганічних сполук. Комплексні сполуки, їх застосування у методах аналізу. Молекулярно-йонна рівновага в розчинах. Окисно-відновні реакції. Хімія неметалів та металів. Основи якісного хімічного аналізу. Кількісний аналіз. Особливості, будова і класифікація органічних сполук. Вуглеводні, спирти та феноли. Карбонільні сполуки. Карбонові кислоти. Ліпіди. Гідроксокислоти. Вуглеводи. Аміни та амінокислоти. Білки. Гетероциклічні кислоти. Вплив електромагнітного поля на речовину. Оптичні методи дослідження. Енергетика хімічних реакцій. Колориметрія. Кінетика хімічних реакцій та каталіз. Гетерогенні рівноваги. Екстракція. Колігативні властивості розчинів. Кондуктометричний та потенціометричний методи дослідження розчинів. Поверхневі явища та адсорбція. Хроматографія. Дисперсні системи. Колоїдні розчини, їх отримання, властивості, дослідження. Мікрогетерогенні системи. ВМС, їх розчини. Гелі та драглі. Напівколоїди

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Романова Н.В. Загальна і неорганічна хімія : Підр. / Н.В. Романова. – Київ; ВТФ "Перун", 2015. – 480 с.
2. Луцевич Д.Д. Аналітична хімія : навч. посібн. / Луцевич Д. Д., Мороз А. С., Риболовна О.В. –К. :Освіта, 2015. – 296 с.
3. Пасальський Б.К. Хімія та методи дослідження сировини та матеріалів : навч. посіб. / Б.К. Пасальський ; за ред. А.А. Мазаракі. – – 3-ге вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 262 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (виконання індивідуальних лабораторних досліджень).

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Фізичне виховання.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2018/2019, 2019/2020.

4.4. Семестр. I–IV.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри фізичної культури, Биковська Л.Б., доц.

кафедри фізичної культури. М'ясоєдінков К.О., старший викладач кафедри фізичної культури, Чайченко Н.Л., доц. кафедри фізичної культури, Погасій Л.І., старший викладач кафедри фізичної культури, Гайдай С.І., старший викладач кафедри фізичної культури, Яценко О.В., старший викладач кафедри фізичної культури, Черепов О.В., старший викладач кафедри фізичної культури.

4.6. Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

4.8. Зміст. Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю в фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Курс лекцій з фізичного виховання : навч. посібн. / С.І. Присяжнюк, Д.Г. Оленев. – К. : Видавничий центр України, 2015. – 420 с.

2. Іващенко В.П., Безкопильний О.П. Теорія і методика фізичного виховання: підручник / В.П. Іващенко, О.П. Безкопильний. – Черкаси: Видавництво, 2015. – 420 с.

3. Теоретичні аспекти процесу фізичного виховання студентів ВНЗ : навчально-методичний посібник / під. заг. ред. доц. Крука М.З. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. – 72 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та тренування.

4.11. Методи оцінювання:

– поточний контроль – здача нормативів;

– підсумковий контроль – залік наприкінці кожного семестру.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Торговельне підприємство.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2018/2019.

4.4. Семестр. II.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сиваненко Г.П., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

4.6. Результати навчання. Розуміння теоретичних основ торговельного підприємництва; особливостей підприємницької діяльності в оптовій, посередницькій, роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві;

різноманітних видів підприємницьких структур у торгівлі; етичних норм та відповідальності підприємців перед різними групами суспільства; засвоєння послідовних етапів заснування власної справи, порядку державної реєстрації, ліцензування та патентування.

Набуття вміння обґрунтувати ефективні напрями підприємницької діяльності, оцінити можливості успіху на товарному ринку.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Статистика».

4.8. Зміст. Зміст та роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі. Законодавче забезпечення підприємницької діяльності. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Утворення суб'єктів торговельного підприємництва. Підприємницька діяльність у сфері роздрібно́ї та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Основи бізнес-планування. Стратегії торговельного підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про підприємництво : Закон України № 698-XII-ВР (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
2. Цивільний кодекс України : Закон України № 435-IV (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
3. Підприємницькі мережі в торгівлі: Монографія / [Н.О.Голошубова, О.О.Кавун, В.М.Торопков та ін.]; за заг.ред. Н.О.Голошубової. – К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2015. – 344 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

4.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен..

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Правознавство.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2018/2019.

4.4. Семестр. II.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Г.О., канд. юр. наук, старший викладач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

4.6. Результати навчання. Формулювання правової культури, що включає усвідомлення права як найвищого регулятора відносин між громадянами і державою.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства» рівня повної загальної середньої освіти.

4.8. Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і право порядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові угоди (правочини). Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Шлюбно-сімейне законодавство. Поняття та виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративний примус та адміністративна відповідальність. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Крестовська Н.М. Правознавство : навч. посіб. / Н.М. Крестовська, Ю.В. Александрова, О.О. Балованов. – Одеса : Атлант, 2015. – 554 с.

2. Оришко В.Ф. Правознавство : навч. посіб. / В.Ф. Оришко, Ф.П. Шульженко. – Київ : Істина, 2016. – 756 с.

3. Основи правознавства: навч. посіб. / За заг. ред. Венедіктової І.В., Кагановської Т.Є. – Х., 2016. – 349 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації / дискусії / комунікативний метод / моделювання ситуацій тощо).

4.11. Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Офісні комп'ютерні технології

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2018/2019.

4.4. Семестр. II.

4.5. Лектор, вчене звання, наук. ступінь, посада. Мороз І.О., канд. екон. наук, старший викладач кафедри кібернетики та системного аналізу.

4.6. Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати принципи роботи комп'ютерної техніки й можливості її застосування в майбутній професійній діяльності; уміти накопичувати, обробляти, аналізувати економічну інформацію, а також використовувати сучасні інформаційні технології для вирішення завдань професійної діяльності.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» повної загальної середньої освіти.

4.8. Зміст. Загальні поняття дисципліни «Економічна інформатика». Інформаційна система, її склад, структура. Поняття інформаційної системи. Загальна характеристика програмного забезпечення інформаційних систем. Системи обробки текстової інформації в економічній діяльності. Ознайомлення, огляд та основні характеристики прикладних систем обробки текстової інформації. Призначення та функціональні можливості текстових редакторів. Обробка економічної інформації із застосуванням табличного процесору MS EXCEL. Особливості використання та застосування системи управління базою даних MS Access. Класифікація та поняття комп'ютерних мереж. Технологія клієнт-сервер. Всесвітня мережа Internet. Пошукові системи. Еталонна модель взаємодії відкритих систем. Використання мультимедійних технологій для представлення економічної інформації.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Бредюк В. І. Економіко-математичне моделювання в середовищі табличного процесора MS Excel : навч. посіб. / В. І. Бредюк, О. І. Джоші. - Рівне : НУВГП, 2015. - 242 с.

2. Павлиш В.А. Основи інформаційних систем і технологій : навч. посіб. / В.А. Павлиш, Л.К. Гліненко. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. –500 с.

3. Завадський І.О. Microsoft Excel у профільному навчанні : навч. посіб. / І.О. Завадський, А.П. Забарна. – Київ, Видавнича група ВНУ, 2014. – 272 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична, проблемна);

– практичні заняття (традиційні, робота в малих групах).

4.11. Методи оцінювання

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

4.14. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Історія України.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2018/2019.

4.4. Семестр. II.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук., доц. кафедри філософських та соціальних наук.

4.6. Результати навчання. Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

4.8. Зміст. Роль історії у розвитку людства та науки. Історія в контексті соціальних наук. Періодизація історії України. Історична схема М. Грушевського. Давня історія України. Внутрішні та зовнішні фактори розвитку давньоруської держави. Інкorporація України–Руси Литвою. Захоплення українських земель Польщею. Козацтво в історії України. Національно-визвольна боротьба українського народу. Формування української держави. Велика руїна. Гетьманщина. Україна під владою Російської та Австро-Угорської імперій. Боротьба за відродження державності України у 1917–1920 рр. Україна в умовах становлення комуністичного режиму. Україна у другій світовій війні та першому повоєнному десятилітті. Обмеження тоталітаризму. Реформи М. Хрущова. Діяльність П. Шелеста та В. Щербинського. Реформи М. Горбачова. Об'єктивні та суб'єктивні причини розпаду СРСР. Декларація про державний суверенітет України. Акт проголошення незалежності. Конституційний процес.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бадах Ю.Г. Історія України : Практикум : навч. посіб. / Ю.Г. Бадах. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016. – 412 с.
2. Кулагін Ю.І. Історія української культури: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Ю.І. Кулагін, Ю.Г. Бадах, Н.А. Латигіна та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 628 с.
3. Калініченко В.П. Історія України: підручник / В.П. Калініченко, Д.А. Дзюба. – Х. : ЛІНО, 2014. – 329 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням мультимедійних засобів інформаційних технологій.

4.11. Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Історія української культури.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2018/2019.

4.4. Семестр. II.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук., доц. кафедри філософських та соціальних наук.

4.6. Результати навчання. Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

4.8. Зміст. Роль історії та культури у розвитку людства та науки. Історія та культура в контексті соціальних наук. Історія української культури як навчальна дисципліна. Витоки української культури. Епохи розвитку. Культура Київської Русі. Культурні процеси за литовсько-польської доби. Українська культура доби козацько-гетьманської держави. Українське бароко. Культура в час пробудження української національної свідомості. Українська культура й духовне життя на початку ХХ ст. Провідні тенденції розвитку сучасної української культури. Модерн і постмодерн.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Разіцький В.Й. Історія української культури : навчальний посібник / В.Й. Разіцький. – Тернопіль : Астон, 2014. – 187 с.

2. Нитко Ю.І. Українська культура в європейському аспекті / Ю.І Нитко, К.А. Барздика. – К. : Знання, 2014. – 679 с.

3. Хоружий Г.Ф. Українська людина в європейському світі: виміри ідентичності: навч. посібник / Г.Ф.Хоружий та інші. – К.: УБС НБУ, 2015. – 609 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням мультимедійних засобів.

4.11. Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва дисципліни Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2018/2019.

4.4. Семестр. II.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук., доц. кафедри філософських та соціальних наук.

4.6. Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоekonomічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоekonomічних інтересів у світовій політиці.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

4.8. Зміст. Предмет, об'єкт та завдання курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Методологічна основа курсу. Періодизація і структура курсу. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бабурин С. Н. Мир империй: Территория государства и мировой порядок. — СПб.: Изд-во Р. Асланова “Юрид. центр Пресс”, 2015. — 769 с.
2. Дорошко М.С. Геополітичне середовище та геополітична орієнтація країн СНД. — К.: Центр учбової літератури, 2016. — 204 с.
3. Мадіссон В.В. Сучасна українська геополітика. — К.: Либідь, 2015. — 174 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Українська мова (за професійним спрямуванням).

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2018/2019.

4.4. Семестр. II.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шашенко С.Ю., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри сучасних європейських мов

4.6. Результати навчання. Підвищення загальномовної підготовки, мовної грамотності, комунікативної компетентності студентів, практичне оволодіння основами офіційно-ділового, наукового стилів, що забезпечить професійне спілкування на належному мовному рівні.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти.

4.8. Зміст. Роль мови та писемності в розвитку людини та суспільства. Державна мова – мова професійного спілкування. Основи культури української мови. Норми сучасної української літературної мови. Стили сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Риторика і мистецтво презентації. Культура усного фахового спілкування. Форми колективного обговорення професійних проблем. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Документація з кадрово-контрактних питань. Довідково-інформаційні та організаційно-розпорядчі документи. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування текстів.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мацюк З. Українська мова професійного спрямування : навч. посіб. / З. Мацюк, Н. Станкевич. – Київ : Каравела, 2014. – 163 с.
2. Луцак С.М. Українська мова (за професійним спрямуванням): підручник / С.М. Луцак, Н.П. Литвиненко, О.Д. Турган та ін. ; за ред. С.М. Луцак. — К. : ВСВ «Медицина», 2017. — 360 с.
3. Шевчук С.В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник / С.В. Шевчук, І.В. Клименко. – Київ : Аперта, 2014. – 311 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи і технології викладання.

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Філософія.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2019/2020.

4.4. Семестр. III.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Боровська Л.О., доц., канд. філос. наук, доц. кафедри філософських та соціальних наук.

4.6. Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

4.8. Зміст. Роль і значення філософії в аспекті соціальних і поведінкових наук, житті та розвитку культури людини. Філософія як універсальний тип знань. Філософські теорії пізнання та сприйняття світу. Основні філософські мислителі та діячі. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації. Філософія модерного світу та сучасності.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Всемирная философия. XX век / Авт.-сост. А.А. Андриевский. – Мн.: Харвест, 2016.. –256 с.
2. Кривуля О.М. Філософія : навчальний посібник. / О.М. Кривуля. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 592 с.
3. Велика бібліотека філософських текстів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.philosophy.ru>

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, колоквіуми, тестування,
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Теоретичні основи товарознавства.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2019/2020.

4.4. Семестр. III.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мостика К.В., канд. техн. наук, нач. навч. відділу

4.6. Результати навчання. Формування знань про об'єкт і предмет товарознавства, його роль у забезпеченні потреб людини й економічної безпеки держави, сутність основних категорій товарознавства; класифікацію властивостей товарів, чинники формування і збереження властивостей товарів; оптимальні режими зберігання товарів, які запобігають виникненню втрат якості і кількості товарів під час товароруку; сутність методів консервування; наукові принципи і методи класифікації харчових продуктів і непродовольчих товарів; методи кодування товарів та вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів.

Набуття студентами навичок визначати показники та характеристики властивостей харчових продуктів і непродовольчих товарів органолептичним методом, титровану й активну кислотність харчових продуктів стандартними та експрес методами; встановлювати значення показників хімічного складу для якості продуктів та здатності до тривалого зберігання, якість, свіжість і сорт продуктів; визначати фізичними методами концентрацію сухих речовин, відносну густину продуктів; проводити розрахунок комплексного показника якості та визначати коефіцієнти вагомості показників якості; розраховувати та аналізувати структуру асортименту товарів; широту, повноту і коефіцієнт оновлення товарів; розраховувати контрольну цифру штрих-коду з метою запобігання реалізації фальсифікованих товарів, визначати класифікацію та коди товарів згідно класифікаторів, що застосовуються в торгівлі.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізика», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

4.8. Зміст. Роль товарознавства в системі наук. Значення та цінність науки про товари та послуги в житті людини. Основні терміни та визначення у сфері товарознавства. Вивчення теоретичних основ формування потреб і споживання товарів, споживних і товарних властивостей товарів, основних категорій і понять (якість, показники якості, асортимент та ін.), методів дослідження властивостей та оцінки якості товарів, системи товаропросування: основ зберігання, транспортування та реалізації, консервування харчових продуктів, класифікації і кодування товарів, а також вивчення кодів і засобів інформації про товари у вітчизняній і міжнародній практиці. Макро- (білки, ліпіди, вуглеводи) та мікронутрієнти (вітаміни, мінеральні елементи та інші), їх значення для організму людини.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. International Standard Organization. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iso.org/>
2. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/

3. Технічний регламент щодо правил маркування харчових продуктів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0183-11>

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження показників якості продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1 Назва. Етика бізнесу.

4.2 Тип (за вибором).

4.3 Рік навчання. 2019/2020.

4.4. Семестр. III.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О.В., доц., канд. істор. наук, доц. кафедри філософських та соціальних наук.

4.5 Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

4.6 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

4.7 Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Роль та значення спеціальних етичних норм у психології людини, розвитку ділових якостей та особистості. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі організації. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках міжособистісного та між організаційного рівня.

4.8 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Баранівський В. Ф. Етика бізнесу : Навчальний посібник. / В. Ф. Баранівський, Т. Г. Скворцова. – К.: «Алмі-прес», 2015. – 200 с.
2. Лихолат С. М. Етика бізнесу : навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К. : Знання, 2016.– 367 с.
3. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.

4.9 Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

4.10 Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів,
- підсумковий контроль – екзамен.

4.11 Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2019/2020.

4.4. Семестр. III.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства та митної справи; Коптюх Л.А., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства та митної справи.

4.6. Результати навчання. Формування системи знань щодо сучасного асортименту сировини і матеріалів, що використовуються у виробництві товарів; будови, структури та властивостей матеріалів; типів виробництва, їх ознак, переваг та недоліків; видів сировини для виробництва харчових продуктів та непродовольчих товарів і методів їх підготовки до переробки; складових виробничого та технологічного процесів, етапів розробки технологічного процесу та технологічної підготовки виробництва; принципів інтенсифікації технологічних процесів, перспектив їх розвитку та вдосконалення; особливостей різних хіміко-технологічних процесів у виробництві непродовольчих товарів; методів формування та обробки виробів, способів захисту від корозії. Формування системи знань щодо раціонального використання та оцінки якості тари і пакувальних матеріалів.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізичні методи дослідження», «Хімія»

4.8. Зміст. Матеріалознавство як наука про будову та властивості матеріалів. Роль та значення матеріалознавства. Речовини і матеріали. Класифікація матеріалів. Закономірності формування структури матеріалів. Формування будови та властивостей матеріалів. Взаємозв'язок між будовою, структурою та властивостями матеріалу. Характеристика властивостей матеріалів. Матеріали, які використовуються для виготовлення непродовольчих товарів: характеристика структури і властивостей.

Основи технології. Промисловість та її галузі. Типи виробництв та їх ознаки. Сировинна база виробництва. Класифікація сировини. Підготовка сировини до переробки. Виробничий і технологічний процеси. Складові технологічного процесу. Класифікація технологічних процесів. Дані для проектування технологічного процесу. Етапи розробки технологічного процесу. Хіміко-технологічні процеси у виробництві непродовольчих товарів. Міжгалузеві технологічні процеси. Основні технологічні процеси в мікроелектроніці. Корозія. Захист від корозії та старіння.

Наукові основи технології харчових виробництв. Харчові та біологічно активні добавки. Технологія хліба, хлібобулочних і макаронних виробів. Технологія

олії та жирів. Технологія цукру, крохмалю та кондитерських виробів. Технологія смакових товарів та продуктів перероблення фруктів і овочів. Технологія молока і молочних продуктів, сирів, морозива та молочних консервів. Технологія м'яса, м'ясопродуктів та м'ясних консервів. Технологія риби та рибопродуктів, рибних консервів.

Характеристики основних сучасних пакувальних матеріалів вітчизняного та зарубіжного виробництва; їх вплив на товар у контексті забезпечення його властивостей; законодавчо-нормативне забезпечення обігу тари та пакувальних матеріалів; прогресивні напрями розвитку ринку даної групи товарів.

4.9. Рекомендовані джерела та інші ресурси / засоби.

1. Мережко Н.В. Матеріалознавство і технологія матеріалів : підручник / Н.В. Мережко, Н.К. Зіміна, С.О. Сіренко, О.І. Сім'ячко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 328 с.
2. Гарнець В.М. Матеріалознавство : підручник / В.М. Гарнець. - К. : Кондор, 2016. - 386 с.
3. Зорій К.К. Матеріалознавство : підручник / К. К. Зорій, П.Р. Хлусь. – Львів : Магнолія, 2015. – 328 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні), практичні заняття (дослідження структури та властивостей матеріалів, презентація), семінарські заняття.

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Стандартизація, метрологія та управління якістю.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2019/2020.

4.4. Семестр. III.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антюшко Д.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю

4.6. Результати навчання. Формування у студентів системного мислення та комплексу знань з сучасної стандартизації, метрології та управління якістю, опанування науково-методичних джерел національної стандартизації та державної метрологічної системи України, нормативного та законодавчого забезпечення виробництва та сфери торговельно-економічного обігу продукції, теорії якості та основоположних принципів побудови і функціонування систем управління якістю.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Теоретичні основи товарознавства».

4.8. Зміст. Терміни, визначення, поняття, щодо стандартизації, метрології та управління якістю товарів. Роль і значення стандартизації у розвитку

економіки. Мета та завдання стандартизації. Методи стандартизації. Форми стандартизації. Об'єкти та суб'єкти стандартизації. Міжнародні організації зі стандартизації: міжнародна організація стандартизації (ISO), міжнародна електротехнічна комісія (IEC), комісія Кодекс Аліментаріус (CA). Регіональні організації зі стандартизації. Міжнародні стандарти. Типи міжнародних стандартів. Гармонізація стандартів. Законодавче регулювання стандартизації в Україні. Національна система стандартизації. Мета національної стандартизації. Органи та служби стандартизації, їх основні завдання та функції.

Метрологія як наука. Кількісна та якісна характеристика вимірюваних величин. Різновиди та засоби вимірювань. Метод та принцип вимірювань. Основні методи вимірювань. Забезпечення єдності вимірювань. Законодавство України про метрологію та метрологічну діяльність. Сфера законодавчо регульованої метрології. Національна метрологічна служба: структура, основні функції. Метрологічний нагляд та його види. Перевірка засобів вимірювальної техніки.

Основні терміни та визначення в галузі управління якістю. Основні принципи управління якістю. Загальна характеристика стандартів ISO серії 9000. Політика в галузі якості. Суть процесного підходу в управлінні якістю. Організаційна структура і документація системи управління якістю.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білецький Е.В. Основи технічного регулювання : підручник / Е.В. Білецький, О.Т. Дорошин, Н.В. Притульська та ін. – 2-ге вид., зі змін. та доповн. – К.: Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 620 с.
2. International Standard Organization. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iso.org/>
3. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

4.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва дисципліни. Статистика ринку товарів та послуг.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2019/2020.

4.4. Семестр. III.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антонюк О.А., старший викладач кафедри статистики та економетрії.

4.6. Результати навчання: Формування теоретичних знань і практичного інструментарію статистичних спостережень та оцінки товарних ринків (як складової частини загальної ринкової системи), аналіз їх взаємодії з іншими ринками (праці, фінансів і кредиту, біржовим, нерухомості та інвестицій, тощо).

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Вища та прикладна математика», «Статистика».

4.8. Зміст. Роль прогнозування якості товарів і послуг на ринку. Предмет, завдання та система показників статистики ринку товарів та послуг. Статистичні методи вивчення попиту та пропозиції на товари та послуги. Статистика ринкових цін та інфляції. Статистичні методи оцінювання кон'юнктури ринку. Статистика товарного руху та товарообороту. Статистика товарних запасів та їх оборотності. Статистика товарів та послуг у зовнішньоекономічній діяльності та в оцінці конкурентоспроможності країни. Статистика соціально-економічної ефективності функціонування ринку товарів та послуг.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2016. – 429 с.

2. Статистика ринку товарів та послуг: Навч. посіб./Уклад.: Н.М. Гаркуша, І.А. Бігдан, О.В. Прокопова та інші. – К.:Знання, 2017. – 341 с.

3. Статистика ринків. Підручник. Видання 2-ге доповнене та перероблене./ За наук. ред.. Н.О. Парфенцевої, НАСОА Держстату України, – К., 2016. – 916 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, з використанням методів ділових ігор, кейс-стаді) заняття, самостійна робота.

4.11. Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, контрольні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Безпека життя.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2019/2020.

4.4. Семестр. IV.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулов Р.А., доц., канд. техн. наук, завідувач кафедри інженерно-технічних дисциплін.

4.6. Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до

несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти, «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Правознавство».

4.8. Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: Каравела, 2017. – 344с.
2. Бедрій Я І. Безпека життєдіяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. – К. : Кондор, 2016. – 286с.
3. Основи охорони праці. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Підручник. — К.: Каравела, 2015. — 384 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи навчання:

Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

4.11. Методи оцінювання.

поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Економіка торгівлі.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2019/2020.

4.4. Семестр. IV.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Новікова Н.Л., доц., д-р екон. наук, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування.

4.6. Результати навчання. Формування економічного мислення, комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю торговельного підприємства та навичок їх практичного розв'язання.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Статистика», «Торговельне підприємництво».

4.8. Зміст. Роль та значення економічних процесів у розвитку економіки та торгівлі. Природа торгівлі як сфери обігу та виду економічної діяльності. Економічна характеристика різних форм торгівлі. Ринок споживчих товарів та послуг, роль торгівлі в забезпеченні його розвитку. Типологія суб'єктів торговельної діяльності. Торговельне підприємство як основний суб'єкт здійснення торговельної діяльності. Управління обсягом та асортиментною структурою обороту торговельного підприємства. Управління товарними запасами торговельного підприємства. Управління товарним забезпеченням обороту торговельного підприємства. Управління трудовими ресурсами торговельного підприємства. Управління формуванням і розвитком матеріально-технічних ресурсів торговельного підприємства. Управління поточними витратами торговельного підприємства. Управління доходами торговельного підприємства. Управління фінансовим результатом торговельного підприємства. Управління податковою політикою торговельного підприємства. Управління активами торговельного підприємства. Управління капіталом торговельного підприємства. Управління грошовими потоками торговельного підприємства.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про підприємництво : Закон України № 698-ХІІ-ВР від 07.02.1991 (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

2. Цивільний кодекс України : Закон України № 435-IV від 16.01.2003 (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

3. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков та ін.] ; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 344 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Безпечність товарів.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2019/2020.

4.4. Семестр. IV.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бабій О.В., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

4.6. Результати навчання. Формування знань щодо хімічних та біологічних процесів і закономірностей розробки, оцінювання, прогнозування критеріїв безпечності споживних товарів, знань щодо виникнення та динаміки небезпечних чинників у сировині і готовій продукції; знань щодо джерел, динаміки та фізіології впливу харчових алергенів на організм людини, механізму застосування, розповсюдження та небезпеки для людини генетично модифікованих організмів, знань щодо засад харчової токсикології, набуття навичок оцінювання ризиків та прогнозування безпечності споживних товарів впродовж виробництва та проходження каналами розповсюдження.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізичні методи досліджень», «Хімія», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

4.8. Зміст. Роль безпечності у задоволенні потреб організму людини. Методологія управління безпечністю. Вітчизняна та зарубіжна практика нормативного регулювання безпечності товарів. Загальні закономірності формування та динаміки критеріїв біологічного, хімічного, фізичного походження безпечності харчових продуктів. Природа та особливості контролювання небезпек пов'язаних з харчовими алергенами і генетично модифікованими організмами. Значення та роль пест-менеджменту та пест-контролю в управлінні безпечністю продукції. Роль харчових добавок у

формуванні безпечності харчових продуктів. Міграція шкідливих речовин з паковальних матеріалів та тари та її вплив на безпечність харчових продуктів. Особливості формування та подальша динаміка небезпечних чинників, характерних для окремих груп харчових продуктів рослинного та тваринного походження. Загальні підходи до оцінювання небезпек та характеристика основних з них, пов'язаних з експлуатацією і застосуванням основних груп непродовольчих споживних товарів. Роль стандартів серії ISO 22000.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. International Standard Organization. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iso.org/>
2. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/
3. Димань Т.М. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів : підручник / Т.М. Димань, Т.Г. Мазур. – Київ : ВЦ «Академія», 2017. – 520 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (проведення досліджень).

4.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва дисципліни. Електронний документообіг.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2019/2020.

4.4. Семестр. IV.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рассамакін В.Я. доц., к.т.н., доц. кафедри програмної інженерії та інформаційних систем, Рзаєва С.Л., доц., к.т.н., доц. кафедри програмної інженерії та інформаційних систем.

4.6. Результати навчання Формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика».

4.8. Зміст. Предметна область систем електронного документообігу. Діловодство. Документування, документообіг. Електронний документ, електронний документообіг. Головні завдання систем електронного документообігу. Загальна класифікація систем електронного документообігу за різними принципами. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу. Інформаційна модель організації. Організація як об'єкт впровадження електронного документообігу. Концепції та принципи побудови систем електронного документообігу. Технології, що використовуються при розробці систем електронного документообігу. Захист інформації в електронному документообігу. Електронний цифровий підпис в системах автоматизації діловодства та документообігу. Аналіз існуючих систем електронного документообігу. Платформа системи електронного документообігу М.Е.Дос. Реєстр первинних документів в системі електронного документообігу М.Е.Дос. Робота з первинними документами в системі М.Е.Дос.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Матвієнко О. А. Основи організації електронного документообігу: Навчальний посібник. / О. А. Матвієнко, М. В. Цивін –К.:ЦУЛ, 2017. – 112с.
2. Діденко А. Н. Сучасне діловодство : навч. посіб. / А. Н. Діденко. – 6-те вид., переробл. і допов. – Київ : Либідь, 2015. – 480 с.
3. Електронний документообіг та захист інформації: навч. посіб./ О.Б. Кукарін / За заг. ред.. д.держ.упр., проф.а Н.В. Грицяк – Київ.: НАДУ, 2015. - 84 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок роботи в системі електронного документообігу М.Е.Дос.

4.11. Методи оцінювання.

поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання: Українська.

4.1. Назва. Психологія торгівлі.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2019/2020.

4.4. Семестр. IV.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Юник І.Д., канд. психол. наук, доц. кафедри психології.

4.6. Результати навчання. знати: теоретичні положення та поняття, основні техніки та процедури психології торгівлі; методи психологічного впливу в процесі торгівлі; етичні принципи психології торгівлі; систему цінностей

продавця і покупця; особливості процесу реалізації товару; структуру конфліктів в професійній діяльності працівників торгівлі; знати психологічні особливості торгового спілкування. **уміти:** проводити аналіз ділових стосунків у торговому колективі; виявляти наявність особистісних психологічних проблем; професійно проводити консультації з проблем психології торгівлі; здійснювати психологічне консультування в кризові періоди професіогенезу працівників торгівлі.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

4.8. Зміст. Сутність, роль та значення психології. Специфіка використання знань із психології в управлінні та торгівлі. Теоретичні засади психології управління при забезпеченні торговельної діяльності. Психологічні особливості управління в торгівлі. Консультативна робота психолога з питань організації праці управлінця та працівника торгівлі. Психологічна реакція на різноманітні процеси у сфері ділової активності, зокрема ділових відносин в управлінській діяльності, зокрема в торгівлі. Психологічні особливості успішної діяльності людини як суб'єкта, що забезпечує управління процесами та персоналом, та успішного працівника в сфері в торгівлі.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ложкін Г. В. Психологія праці: навч. посіб. / Г. В. Ложкін, Н. Ю. Воленюк, О. О. Солтик. – Хмельницький: ХНУ, 2017. – 191 с.
2. Корольчук М.С. Психологія : навч. посібн. / М.С. Корольчук, Л.А. Семенко, Н.Н. Статінова. – К. : Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2015. – 440 с.
3. Маркева С.О. Психологія : навч. посіб. / за ред. С.О. Маркева. – Київ : Знання, 2014. – 342 с

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Сенсорний аналіз.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2019/2020.

4.4. Семестр. IV.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

4.6. Результати навчання. Формування системи знань про термінологію сенсорного аналізу відповідно до міжнародних стандартів; психофізіологічні основи сенсорного аналізу; основні види факторів, що впливають на вразливість відчуттів людини; методологію та методи сенсорного аналізу; організацію проведення органолептичної оцінки; застосування методів статистичної обробки даних сенсорної оцінки; особливості проведення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів; інструментальні методи дослідження товарів; основні принципи роботи сучасного обладнання.

Набуття практичних навичок щодо перевірки сенсорної чутливості дегустаторів; організації роботи дегустаційної комісії; визначення критеріїв вибору методів сенсорного аналізу; застосування методології та методів сенсорного аналізу; проведення статистичної обробки результатів сенсорної оцінки; здійснення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів; застосування основних принципів роботи сучасного обладнання в практичній діяльності товарознавців.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Хімія».

4.8. Зміст. Роль і значення сенсорних відчуттів людини у сприйнятті оточуючого світу та дослідженні органолептичних властивостей продукції. Вивчення термінології сенсорного аналізу відповідно до міжнародних стандартів. Психофізіологічні основи сенсорного аналізу. Основні види відчуттів людини та фактори, що впливають на їхню вразливість. Характеристика відчуттів. Формування сенсорної пам'яті студентів. Перевірка чутливості студентів щодо сприйняття різних відчуттів і визначення факторів її підвищення. Систематика методів сенсорного аналізу. Розуміння критеріїв вибору методів для дослідження. Сутність та особливості застосування методів сенсорного аналізу. Організація проведення органолептичної оцінки. Застосування методів статистичної обробки даних сенсорної оцінки. Вивчення особливостей проведення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів, зокрема харчових продуктів. Роль сенсорного аналізу у прогнозуванні якості продукції.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сидоренко О.В. Сенсорний аналіз. Опорний конспект лекцій / О.В. Сидоренко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 48 с.
2. Асоціація розвитку сенсорних відчуттів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.sensorexpo.com/>
3. Асоціація сомельє України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sommelier.ua/>

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні, конференції);
- лабораторні заняття (дискусія, імітація, робота у малих групах, виконання індивідуальних лабораторних досліджень).

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2020/2021.

4.4. Семестр. V.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Донченко О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародних економічних відносин.

4.6. Результати навчання.

- формування цілісної уяви про процеси у сфері ЗЕД;
- оволодіння культурою сучасного економічного мислення;
- оволодіння методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності;
- формування у студентів умінь і навичок використання набутих знань у практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- засвоєння механізму здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки;
- оволодіння методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом;
- формування комплексного підходу до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України;
- формування практичних навичок складання тексту зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Економіка торгівлі».

4.8. Зміст. Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД), її сутність і роль у розвитку національної та міжнародної економіки. Предмет, зміст та завдання дисципліни. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Експортно-імпорتنі операції з товарами та послугами. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне, валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування

зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення в ЗЕД підприємства. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Компенсаційна торгівля у сфері ЗЕД. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон. Сутність та роль трансферного ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А. Торгівля України : монографія / А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 259 с.
2. Дунська А.Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика : навч. посіб. / А.Р. Дунська. – Київ : Кондор-Видавництво, 2013. – 688 с.
3. Головань О.О. Міжнародні транспортні перевезення : навч.-метод. посіб. / О.О. Головань, Н.М. Коваленко. – Запоріжжя : ЗНУ, 2013. – 80 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття.

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Організація торгівлі.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2020/2021.

4.4. Семестр. V.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

4.6. Результати навчання. Формування спеціальних теоретичних знань з питань організації торгівлі, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання серед суб'єктів господарювання в сучасних умовах господарювання.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Торговельне підприємництво», «Статистика», «Торговельне обладнання», «Правознавство».

4.8. Зміст. Поняття, роль і сутність оптової та роздрібною торгівлі в умовах ринку. Роздрібні торговельні об'єкти: їх класифікація та види. Визначальні фактори розвитку роздрібною торговою мережі. Критерії та показники оцінки стану розвитку роздрібною торговою мережі. Види дистанційної та немагазинної торгівлі, їх роль у розвитку торговельних операцій. Типи магазинів та їхніх об'єднань. Методичні підходи щодо визначення потреби у

торгових об'єктах та їх розміщення. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах. Позамагазинні форми роздрібного продажу товарів: організація торгівлі на ринках, організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговій мережі, позамагазинні форми роздрібного продажу товарів на замовлення покупців. Види оптових посередників та їхні функції. Організація товаропостачання роздрібною торговою мережею. Складська мережа. Організація технологічних процесів на складах. Упаковка товарів та операції з нею.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.
2. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб. / Н.Я. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 272 с.
3. Підприємницькі мережі в торгівлі : Монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко]; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові / тематичні / проблемні); семінарські, практичні заняття (презентація, дискусія, «мозкова атака», вирішення ситуаційних і розрахунково-аналітичних задач), тематичні конференції та виставки.

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Біржова торгівля.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2020/2021.

4.4. Семестр. V.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи.

4.6. Результати навчання: Формування системи знань і вмінь щодо класифікації, групової номенклатури, асортименту, якості та оцінки властивостей біржових товарів.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теоретичні основи товарознавства», «Матеріалознавство та технологія виробництва товарів».

4.8. Зміст. Поняття, роль, сутність і значення біржової торгівлі в розвитку світової та національної економіки. Класифікація і групова номенклатура біржових товарів провідних товарних бірж світу. Особливості вимог до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України.

Товарознавчі особливості кількісних характеристик біржових товарів. Характерні ознаки речовинних біржових товарів: масовий характер

виробництва і споживання, стандартизованість, збереженість, транспортабельність, незалежність якісних характеристик товару від конкретного споживача, змінюваність цін під впливом різних факторів. Товарознавча характеристика асортименту основних груп біржових товарів: сільськогосподарська сировина, лісові товари та продукція їх переробки: зернові, насіння олійних культур та продукти його переробки, жива худоба, м'ясо тварин, харчові товари, текстильні товари, пиломатеріали та фанера, натуральний каучук. Промислова сировина: нафта-сирець та продукти її переробки, кольорові та коштовні метали.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Пепа Т.В. Біржова діяльність : навч. посіб. для вузів / Т.В. Пепа, Т.І. Пішеніна, В.В. Лавринович. – Київ : Оптіма, 2017. – 512 с.
2. Товарні біржі світу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.utsb.kiev.ua/ukr/tovarni_birzhi_svitu
3. Беднарчук М.С. Біржові товари. Монографія / М. С. Беднарчук, І. С. Полікарпов. – Львів: В-во ЛКА. 2014 – 284 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання: проблемні та тематичні лекції, лабораторні заняття (робота в малих групах).

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Маркетинг.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2020/2021.

4.4. Семестр. V.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Даниленко Н.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу та реклами.

4.6. Результати навчання. Формування у студентів сучасних поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних цілей підприємства.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Вища та прикладна математика».

4.8. Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Маркетингове поняття ринку та сегментації ринку. Стратегії сегментації. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Товар у системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу.

Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Визначення інтегрованих маркетингових комунікацій в місцях продажу, прийоми та інструменти. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Структура процесу маркетингових досліджень. Основні напрями маркетингового дослідження ринку. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л. В. Маркетинг: підручник / Л. В. Балабанова - 4-є вид., переробл. і доповн. - Київ : КНЕУ, 2017 – 527 с.
2. Портал про маркетинг та рекламу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://platfor.ma/>
3. Український професіональний журнал. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.mr.com.ua/>

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Лекції: оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація.

Практичні заняття: презентація, дискусія, комунікативний метод, імітація, модерація, «мозкова атака», метод Кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

4.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль - тестування усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, дайджесту, огляду звіту, конспекту, задачі, ситуаційні завдання, тощо;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Гігієна та санітарія.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2020/2021.

4.4. Семестр. V.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Карпенко П.О., старш. наук. співроб., д-р мед. наук, проф. кафедри технології і організації ресторанного господарства.

4.6. Результати навчання. Формування знань щодо виникнення та динаміки небезпечних чинників впродовж виробництва харчових продуктів та подальшого товароруку. Характеристики зовнішніх і внутрішніх факторів виробничого середовища та їх роль в утворенні загроз харчовій безпечності. Набуття навичок попередження чи мінімізації згаданих загроз. Оволодіння інструментарієм оцінювання та прогнозування рівня небезпечності

виробничого середовища підприємств промисловості та сфери обігу. Отримання навичок приведення технологічного процесу та виробничого середовища до вимог і рекомендацій систем управління безпекою і належної виробничої практики.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теоретичні основи товарознавства», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Матеріалознавство та технологія виробництва товарів».

4.8. Зміст. Роль та значення гігієни та санітарії у формуванні безпеки та задоволенні потреб організму людини. Методологія забезпечення гігієни та санітарії при управлінні безпекою. Нормативне та правове регулювання санітарії та гігієни харчових виробництв. Сутність та особливості застосування належної виробничої практики. Вітчизняна та зарубіжна практика нормативного регулювання гігієни та санітарії при формуванні безпеки товарів. Загальні закономірності формування та динаміки критеріїв біологічного, хімічного, фізичного походження безпеки харчових продуктів. Природа та особливості контролювання небезпек пов'язаних з харчовими алергенами і генетично модифікованими організмами. Значення та роль пест-менеджменту та пест-контролю в управлінні безпекою продукції. Роль харчових добавок у формуванні безпеки харчових продуктів. Міграція шкідливих речовин з паковальних матеріалів та тари та її вплив на безпеку харчових продуктів. Особливості формування та подальша динаміка небезпечних чинників, характерних для окремих груп харчових продуктів рослинного та тваринного походження. Загальні підходи до оцінювання небезпек та характеристика основних з них, пов'язаних з експлуатацією і застосуванням основних груп непродовольчих споживних товарів. Оцінювання ризиків виникнення загроз харчовій безпеці впродовж технологічного процесу, дезінфекція та санітарна обробка виробничого середовища, гігієна окремих харчових виробництв. Оцінювання та підтвердження належних санітарних умов виробництва. Роль стандартів серії ISO 22000.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. International Standard Organization. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iso.org/>

2. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/

3. Сергеев В.Н. Санитария и гигиена на предприятиях пищевой промышленности. / В.Н. Сергеев, Л.А. Силантьева. – Львів : Ліра, 2016. – 216 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари. з використанням методів ділових ігор. кейс-стаді) заняття, самостійна робота.

4.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Господарське право.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2020/2021.

4.4. Семестр. V.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Г.О., канд. юр. наук, старший викладач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

4.6. Результати навчання. Підготовка студентів, в результаті якої вони повинні *знати і вміти* застосовувати чинне господарське законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії господарського права, правильно його тлумачити, складати проекти господарських договорів, вирішувати господарські спори, складати висновки та надавати пропозиції щодо правомірності накладання цивільної та господарської відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

4.8. Зміст. Теоретичні основи господарського права. Поняття та предмет підприємницької діяльності. Джерела господарського права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері господарського права. Поняття та види торговельної діяльності. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарський кодекс. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

2. Крестовська Н.М. Господарське право : навч. посіб. / Н.М. Крестовська, Ю.В. Александрова, О.О. Балованов. – Одеса : Атлант, 2015. – 554 с.

3.. Оришко В.Ф. Господарське право : навч. посіб. / В.Ф. Оришко, Ф.П. Шульженко. – Київ : Істина, 2016. – 756 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські

заняття (презентації / дискусії / комунікативний метод / моделювання ситуацій тощо).

4.11. Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, усне/письмове опитування, контрольна робота тощо,

– підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Підприємницьке право.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2020/2021.

4.4. Семестр. V.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., канд. юр. наук, доц. кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

4.6. Результати навчання.

Формування у студентів знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв'язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

4.8. Зміст. Правове регулювання підприємницької діяльності. Поняття та предмет підприємницької діяльності. Джерела підприємницького права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері підприємницького права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об'єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Правовий статус суб'єктів підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Припинення суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення про договори в підприємницькій діяльності. Правова характеристика окремих видів господарських договорів. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності. Відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарський кодекс. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

2. Господарське право: підручник / В. С. Щербина. - 7-ме вид., переробл. і допов. - К. : Юрінком Інтер, 2017. - 654с.

3. Оришко В.Ф. Господарське право : навч. посіб. / В.Ф. Оришко, Ф.П. Шульженко. – Київ : Істина, 2016. – 756 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

4.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Товарознавство. Послуги.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2020/2021.

4.4. Семестр. V.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Романенко О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

4.6. Результати навчання. Формування системного підходу до вивчення різноманітних послуг та забезпечення організації захисту прав споживачів у сфері надання послуг.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Торговельне підприємництво».

4.8. Зміст. Роль та значення окремих груп послуг у забезпеченні повноцінної життєдіяльності людини, їх характеристика. Послуги як специфічний товар. Склад і структура сфери послуг. Класифікація властивостей послуг, чинники формування і збереження їх властивостей та цінності,

Фактори, що впливають на формування властивостей послуг. Послуги у міжнародній торгівлі. Україна на світовому ринку послуг. Якість, безпека та конкурентоспроможність послуг. Характеристика окремих видів послуг. Методи оцінки якості послуг, методологія та специфіка визначення рівня повноти та якості їх надання безпосереднім споживачам.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Романенко О.В. Технологія та контроль за якістю надання послуг : О.К.Л. / О.В. Романенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 74 с.
2. Про захист прав споживачів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.rada.gov.ua
3. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів». [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.rada.gov.ua

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні, проблемні), практичні заняття (тренінг, презентація, робота у малих групах).

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва: Електронна торгівля.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2020/2021.

4.4. Семестр. VI.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

4.6. Результати навчання. Результатами (компетентностями) вивчення дисципліни є отримання знань щодо:

- організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища;
- характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища;
- сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі;
- видів і характеристик торговельних систем в Інтернет-середовищі;
- особливостей організації торгово-технологічного процесу в електронній торгівлі;
- організації логістичної діяльності в електронній торгівлі;
- особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі;
- платіжних та фінансових систем Інтернету;
- класифікації і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків;
- методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет;
- типових організаційних структур управління в електронній торгівлі;
- ключових показників оцінки ефективності обраної бізнес-моделі електронної торгівлі.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Торговельне підприємництво», «Економіка торгівлі», «Маркетинг», «Біржова торгівля».

4.8. Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі.

Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його

функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах.

Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі.

Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах.

Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Шалева О.І. Електронна комерція. Навчальний посібник. - К.: Лісма, 2016. – 276 с.
2. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2016. – 244 с.
3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Логістика.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

4.4. Семестр. VI, VII.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Зіміна А.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

4.6. Результати навчання.

- набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства;
- засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів;
- оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу;
- вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни

«Вища та прикладна математика», «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг».

4.8. Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Крикавський Є. Логістика для економістів: підручник / Є.В. Крикавський. – 3-ге вид., випр. ідоп. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 482 с.
2. Логістика: опор. конспект лекцій / авт.: Д.В. Кочубей, А.В. Кулік. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 92 с.
3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи на методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Товарознавство. Непродовольчі товари.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

4.4. Семестр. VI–VIII.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства та митної справи, Глушкова Т.Г., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи, Коломієць Т.М., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи, Черняк Л.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи, Караваєв Т.А., доц., д-р техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи,

4.6. Результати навчання. Формування у студентів знань про категорії, поняття, терміни, визначення і класифікації, що стосуються конкретних груп товарів; фактори формування асортименту, властивостей і якості товарів у сфері виробництва, нормативно-технічні документи, методи випробувань і контролю якості, правила користування товарами і умови їхнього зберігання, вимоги до маркування; асортимент товарів, їхні види і різновиди, конструктивні особливості, ознаки класифікації, класифікаційні групи, кодування товарів.

Набуття студентами навичок та умінь аналізувати і оцінювати умови сфери споживання конкретних груп товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту і рівня якості; прогнозувати оцінку товарів споживання; виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів та виробів, безпеку, надійність і ефективність споживання; обґрунтовувати ціну відповідно до споживчої цінності товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність; користуватися нормативно-технічними документами, формувати оптимальну структуру торговельного асортименту товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на рівень задоволення потреб і попиту споживачів; кодувати товари для обробки інформації на ЕОМ; консультувати покупців з питань вибору товарів, раціонального їхнього використання, правил користування і догляду, умов досягнення ефективності споживання.

4.7. обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Теоретичні основи товарознавства», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів».

4.8. Зміст. Загальні відомості про непродовольчі товари, їх хімічний склад, харчову, споживчу цінність. Роль та значення окремих груп непродовольчих товарів для людини, їх характеристика. Стан і перспективи розвитку виробництва та споживання непродовольчих товарів; сировина, її склад та властивості; основи виробництва та технологічні особливості окремих груп непродовольчих товарів, закономірності формування їх якості та споживних властивостей; принципи класифікації та асортимент непродовольчих товарів;

умови зберігання і транспортування непродовольчих товарів, фактори, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації непродовольчих товарів; вимоги до якості та методи оцінки якості непродовольчих товарів. Методи кодування товарів (у тому числі штрихового) та вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мережко Н.В. Непродовольчі товари: підручник / Мережко Н.В. [та ін.]. – К. : КНТЕУ, 2017. – 267 с.
2. Черняк Л.В. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники : О.К.Л. / Л.В. Черняк, Т.Г. Глушакова. – К.: КНТЕУ, 2014. – 134с.
3. Михайлова Г.М. Товарознавство непродовольчих товарів : О.К.Л. / Г.М. Михайлова, Т.М. Коломієць, Т.Г. Глушкова. – К. : КНТЕУ, 2016. – 86 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження, робота у малих групах).

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Бухгалтерський облік.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2020/2021.

4.4. Семестр. VI.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мошковська О.А., доц., докт. екон. наук, проф. кафедри обліку та оподаткування.

4.6. Результати навчання: Студент повинен знати:

- сутність бухгалтерського обліку, основні вимоги щодо його ведення в сучасних умовах господарювання;
- нормативно-правове регулювання бухгалтерського обліку;
- загальні засади, інформаційну базу, принципи організації бухгалтерського обліку на підприємствах;
- порядок організації бухгалтерського обліку необоротних активів, запасів, грошових коштів, розрахунків та інших активів, власного капіталу, довгострокових та поточних зобов'язань, витрат діяльності, доходів за видами діяльності, фінансових результатів;
- основи фінансової звітності.

Студент повинен вміти:

- ідентифікувати та групувати об'єкти бухгалтерського обліку, складати та перевіряти первинні документи;

- аналізувати економічний зміст і визначати вплив господарських операцій на баланс та інші фінансові звіти;
- відображати господарські операції підприємства на синтетичних та аналітичних рахунках за основними господарськими процесами: придбання, виробництва та збуту.
- складати Баланс (Звіт про фінансовий стан);
- використовувати облік як основний засіб одержання достовірної інформації для прийняття ефективних управлінських рішень.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

4.8. Зміст. Сутність, значення та роль бухгалтерського обліку і аудиту в економічних і господарських операціях підприємств, що здійснюють господарські операції. Законодавчо-нормативне забезпечення діяльності у сфері бухгалтерського обліку та контролю. Місце бухгалтерського обліку та аудиту в управлінні підприємствами.

Мета та завдання фінансового обліку і аудиту в системі фінансово-господарських операцій. Види обліку на підприємстві. Користувачі облікової інформації. Функції обліку. Аудит в системі господарської діяльності та контролю фінансової звітності підприємств. Користувачі результатів фінансово-господарського аудиту. Основні функції фінансових аудитів діяльності підприємств. Види аудиторських послуг. Роль, сутність та значення діяльності міжнародних організацій, що здійснюють проведення фінансових аудитів. Правове регулювання бухгалтерського обліку і аудиту в Україні. Предмет бухгалтерського обліку. Об'єкти бухгалтерського обліку.

Методичні прийоми бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Облік основних господарських процесів діяльності підприємства. Внутрішній аудит (контроль). Зовнішній аудит діяльності підприємств. Узагальнення результатів аудиту. Зміст аудиторського висновку (звіту незалежного аудитора). Фінансова звітність підприємств та її аудит.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:

1. Господарський кодекс України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1557-11>
3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Викладання дисципліни передбачає такі види навчальної роботи: лекції, практичні заняття та самостійну роботу студентів.

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська

4.1. Назва. Менеджмент.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2020/2021.

4.4. Семестр. VI.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри менеджменту, Хмурова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту.

4.6. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

4.8. Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Розвиток сучасних теорій менеджменту. Сутність, роль та місце теорії організації в системі наукових знань. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Теорії мотивації в менеджменті. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту як інструментарій реалізації функцій менеджменту. Управлінські рішення в менеджменті. Інформація та комунікації в менеджменті. Поняття керівництва та влади в менеджменті. Поняття, концепції та моделі лідерства в менеджменті. Організація праці менеджера. Ділове спілкування в менеджменті: сутність, значення та різновиди. Конфлікти у діяльності менеджера: сутність і види. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент : підручник / Т. Л. Мостенська, В. О. Новак, М. Г. Луцький, О. В. Ільєнко. – 4-те вид. – К. : Кондор, 2017. – 728 с.
2. Основи менеджменту : підручник / за ред. А. А. Мазаракі, І. В. Чумаченко. – Харків : Фоліо, 2014. – 846 с.
3. Мазаракі А.А. Економічний менеджмент : підручник для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Л.О. Лігоненко. – Київ : Хрещатик, 2014. – 320 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи та виїзні заняття).

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів,
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Товарознавство. Харчові продукти.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2021/2022.

4.4. Семестр. VII, VIII.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рудавська Г.Б., проф., д-р с.-г. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Осика В.А., доц., канд. техн. наук, декан ФТМ, Павлюченко Ю.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Мостика К.В., канд. техн. наук, нач. навч. відділу, Вежлівцева С.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Мотузка Ю.М., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

4.6. Результати навчання. Формування системи спеціальних теоретичних знань щодо асортименту, харчової цінності та якості харчових продуктів в у процесі їх виробництва і товаропросування, набуття навичок оцінки їх якості.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізика» курсу повної середньої освіти.

4.8. Зміст. Загальні відомості про харчові продукти, їх інгредієнтний і хімічний склад, харчову, енергетичну та біологічну цінність. Роль та значення окремих груп харчових продуктів у харчуванні людини, їх характеристика. Класифікація властивостей харчових продуктів, чинники формування і збереження їх властивостей та цінності товарів; хімічний склад і фізичні властивості харчових продуктів. Здатність харчових продуктів до зберігання товарів; класифікація і сутність методів дослідження властивостей та оцінки рівня якості харчових продуктів; оптимальні режими зберігання окремих груп товарів, які запобігають виникненню втрат якості і кількості під час товароруку; Методи кодування товарів (у тому числі штрихового) та вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів.

Показники та характеристики властивостей харчових продуктів, органолептичні методи, показники хімічного складу харчових продуктів, титрована й активна кислотність харчових продуктів стандартні та експрес методи; встановлення значення показників хімічного складу для якості

харчових продуктів та здатності до тривалого зберігання, якість і сорт окремих продуктів; якість і свіжість окремих продуктів. Розрахунок комплексного показника якості та визначення коефіцієнтів вагомості показників якості; розрахунок та аналіз структуру асортименту харчових продуктів; широти, повноти і коефіцієнту оновлення асортименту. Розрахунок контрольної цифри штрих-коду з метою запобігання реалізації фальсифікованих товарів.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рудавська Г.Б. Молочні та яєчні товари : підручник / Г.Б. Рудавська, Є.В. Тищенко, С.П. Куш. – 4-те вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 368 с.

2. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/

3. International Standard Organization. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iso.org/>

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні), лабораторні заняття (лабораторні дослідження, робота у малих групах).

4.11. Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна, курсова робота;

– підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства.

4.2. Тип (обов'язкова).

4.3. Рік навчання. 2021/2022.

4.4. Семестр. VII – VIII.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Павлюченко Ю.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Черняк Л.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи, Волобуєв М.І., доц., канд. мед. наук, доц. кафедри менеджменту; Ткаченко Н.Б., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу та реклами, Мельник В.В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства, Суслова Т.О., канд. екон. наук, старший викладач кафедри маркетингу та реклами.

4.6. Результати навчання. Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; організації, аналізу, планування

асортименту товарів та забезпечення їх якості, управління асортиментом та якістю харчових продуктів та непродовольчих товарів в процесі товаропросування; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство»; створення зовнішньоекономічного відділу підприємства, проведення процедури підготовки та підписання контрактів, організації здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності; роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс», моделювання управлінські рішення щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Економіка торгівлі», «Бухгалтерський облік», «Організація торгівлі», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

4.8. Зміст. Роль бізнес-відносин, їх практичні навички. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів в процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «8С: Підприємство». Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.
2. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/
3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лабораторні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок

практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібною торгівлі ТОВ «Гермес», а саме в: торговому відділі, організаційному відділі, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу та продаж, планово-економічному відділі, бухгалтерії, відділі стратегічного планування, зовнішньоекономічному відділі.

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Проектування торговельних об'єктів.

4.2. Тип. (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2021/2022.

4.4. Семестр. VII.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Н.Б., доц., д-р. екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

4.6. Результати навчання. Напрями розвитку перед проектних досліджень щодо вибору місця розташування магазину; специфіку вивчення території та стану розвитку інфраструктури району розміщення магазину; особливості впливу наявних пішохідних та автомобільних потоків на асортиментний профіль магазину; основні вимоги до проектування торговельної та неторговельної площі магазину; облаштування зон приймання, зберігання товарів та підготовки їх до продажу; розміщення торговельно-технологічного обладнання у торговельній залі та особливості викладки товарів на ньому; формування потоків покупців; основні концепції викладки товарів на торговельно-технологічному обладнанні; особливості планування функціонального зонування складських приміщень та розрахунки їх техніко-економічних характеристик; поняття системи автоматизованого проектування (САПР).

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент».

4.8. Зміст. Роль і значення діяльності у сфері проектування торговельних об'єктів. Сутність поняття «проект», «проектування». Торговельні об'єкти, їх значення. Роль проектування для розвитку торговельного підприємництва у сучасних умовах. Ефективне проектування як важлива складова конкурентоспроможності торговельного об'єкту. Стадії та етапи проектування торговельних об'єктів. Основні етапи здійснення передпроектних досліджень у бізнес-діяльності.

Вивчення стану розвитку інфраструктури розміщення торговельного об'єкту. Вплив наявних пішохідних та автомобільних потоків на асортиментний профіль торговельного об'єкту. Визначення розміру (площі) та проектування парковки.

Вихідні данні при проектуванні торговельних об'єктів. Типові проекти та їх характеристики, етапи оформлення проектної документації. Індивідуальні проекту, особливості оформлення проектної документації.

Техніко-економічні розрахунки площ основних приміщень магазинів. Проектування неторговельної площі магазину. Облаштування зон приймання, зберігання товарів та підготовки їх до продажу. Планування службових та побутових приміщень. Особливості розміщення виробничих та кулінарних цехів у торговельному об'єкті. Особливості проектування хлібопекарень на торговельних об'єктах. Норми та правила проектування. Особливості проектування торговельних об'єктів на АЗС.

Тенденції розвитку ринку торговельних центрів України. Критерії ефективності діяльності торговельних центрів. Зонування площі торговельного центру. Розподіл потоків покупців у торговельному центрі. Політика підвищення комерційної цінності орендних площ.

Проектні вимоги до вибору земельної ділянки та її облаштування складів. Архітектурно-будівельні рішення висотних стелажних складів. Види та класифікація стелажного обладнання. Особливості транспортування вантажів у зонах приймання та відправлення. Розрахунок техніко-економічних показників роботи складу.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.
2. Принципи та норми проектування. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://finance-dom.ru/investicii/93/469-principi-i-normi-proektuvannya>
3. Апопій Н.Л. Проектування торговельних підприємств / Н.Л. Апопій, К.А. Кузьменко, В.В. Харлан. – Львів : Освіта, 2014. – 428 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, вирішення ситуаційних та творчих завдань, контрольні роботи, презентації.

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Реклама в торгівлі.

4.2. Тип. (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2021/2022.

4.4. Семестр. VII.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дубовик Т.В., доц., д-р екон. наук, проф. кафедри маркетингу та реклами.

4.6. Результати навчання. Набуття практичних навичок з таких питань, як: розроблення цілей і завдань реклами; створення плану рекламної кампанії; оцінювання існуючих рекламних звернень та написання їх; розрахунок рекламного бюджету; результативності та ефективності рекламної

кампанії підприємства торгівлі та види основних засобів реклами в торгівлі, організація та контроль рекламної діяльності підприємства торгівлі; вибір конкретного рекламного агентства, послугами якого можна скористатися.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

4.8. Зміст. Роль та сутність рекламної діяльності в торгівлі. Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Основні види торгової реклами. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі, його особливості. Планування торгової реклами підприємств торгівлі. Психологічні основи сприйняття торгової реклами. Технологічні аспекти рекламного процесу в торгівлі. Координація діяльності суб'єктів рекламного ринку. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Взаємозв'язок рівня прибутковості підприємств торгівлі та рівня грошових капіталовкладень на заходи у сфері рекламної діяльності. Соціально-етичні аспекти торгової реклами. Контроль та оцінка результативності рекламної діяльності підприємства торгівлі.

4.9. Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А. Торгова реклама: теорія та практика управління : монографія / А.А. Мазаракі, В.В. Ортинська, Т.В. Дубовик. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016 – 192 с.

2. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації : монографія. / Т.В. Дубовик // – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 332 с.

3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова/ тематична/ проблемна);

– практичні заняття (презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді).

4.11. Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, письмове опитування, перевірка підготовленого звіту/ презентації/ ситуаційні завдання,

– підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Митна справа.

4.2. Тип. (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2021/2022.

4.4. Семестр. VIII.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Караваєв Т.А., доц., д-р техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи.

4.6. Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і поняття у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; поняття декларування та обов'язки декларанта; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

Набуття студентами навичок визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, із застосуванням відповідної митної декларації; заповнювати митну документацію.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

4.8. Зміст. Поняття та сутність митного контролю. Заходи митного контролю. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України (ДФС України) з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів. Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Порядок створення та функціонування митних складів, складів тимчасового зберігання, складів митних органів. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми митного декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Митний кодекс України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Про Митний тариф України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/584-18>.
3. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/63754.html>.

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусія, робота у групах, заповнення митних декларацій, вирішення ситуаційних завдань).

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Оцінка відповідності.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2021/2022

4.4. Семестр. VIII.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи, Шульга О.С., канд. техн. наук, старший викладач кафедри товарознавства та митної справи.

4.6. Результати навчання. Формування знань щодо організаційно-методичних принципів і порядку проведення робіт з оцінки відповідності, її правових аспектів, порядку декларування відповідності, досвіду оцінки відповідності різних країн світу. Навички та вміння щодо проведення заходів із оцінки відповідності.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

4.8. Зміст. Оцінка відповідності в системі технічного регулювання. Міжнародні та європейські організації у сфері оцінки відповідності. Законодавчо-нормативна база та організаційно-методичні принципи оцінки відповідності. Оцінка відповідності на міжнародному та європейському рівні.

Предметна сфера оцінки відповідності. Оцінка відповідності в законодавчо регульованій та законодавчо нерегульованій сфері. Процедури оцінки відповідності. Способи підтвердження відповідності та інформування про відповідність. Повноваження органів виконавчої влади у сфері оцінки відповідності. Завдання та функції учасників процедури оцінки відповідності, їх правова взаємодія. Оцінка відповідності першою, другою та третьою стороною. Відповідальність в системі оцінки відповідності. Оцінка відповідності як спосіб запобігання надходженню на ринок України неякісних та небезпечних для здоров'я людини товарів.

Методи оцінки відповідності: випробування, інспектування, декларування та сертифікація. Модулі оцінки відповідності та принципи їх використання. Критерії вибору модулів оцінки відповідності.

Сутність, принципи та завдання акредитації. Законодавчо-нормативне забезпечення, порядок та процедура акредитації в Україні.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи технічного регулювання: підручник / Е.В. Білецький, О.Т. Дорошин, Н.В. Притульська та ін. – 2-ге вид., зі змін. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 620 с.

2. Про технічні регламенти та оцінку відповідності. . [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/go/124-19>.

3. Про затвердження модулів оцінки відповідності, які використовуються для розроблення процедур оцінки відповідності, та правил використання модулів оцінки відповідності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/95-2016-%D0%BF>

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття (опрацювання ситуаційних вправ, дискусії, робота з документацією).

4.11. Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань,

– підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Порівняльні тестування товарів та послуг.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2021/2022

4.4. Семестр. VIII.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю

4.6. Результати навчання. Формування системи знань щодо організації та проведення порівняльних тестувань товарів та послуг.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

4.8. Зміст. Визначення, сутність, роль і значення проведення незалежних споживчих порівняльних тестувань товарів і послуг. Законодавчо-нормативна база проведення порівняльних тестувань товарів і послуг. Роль і права державних і громадських організацій у сфері проведення порівняльних

тестувань товарів і послуг Міжнародні та вітчизняні організації у сфері проведення порівняльних тестувань товарів і послуг Вивчення умов організації та практики проведення порівняльних тестувань товарів і послуг як засобу набуття інформації для споживачів. Загальний алгоритм проведення порівняльних тестувань. Вивчення методології планування, відбору зразків та вибору критеріїв порівнянь, розробка програми порівняльних тестувань товарів та послуг. Визначення методів обробки даних, каналів розповсюдження споживчої інформації, інтерпретації результатів. Практика поширення засобів масової інформації без реклами.

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна організація з порівняльних тестувань товарів і послуг. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.international-testing.org
2. Портал споживача. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.consumerinfo.org.ua
3. Науково-дослідний центр незалежних споживчих експертиз «Тест». [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.test.org.ua

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (дискусія, лабораторні дослідження, робота у малих групах).

4.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Управління продажем та мерчандайзинг.

4.2. Тип (за вибором).

4.3. Рік навчання. 2021/2022

4.4. Семестр. VIII.

4.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Н.Б., доц., д-р екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики

4.6. Результати навчання.

Студенти мають знати:

- концепцію управління продажем на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі;
- способи організації управління взаємовідносинами з клієнтами (Customer Relationship Management);
- систему збалансованих показників планування продажу товарів вітчизняними підприємствами;
- особливості формування системи мотивації персоналу;

- основні показники для розрахунку КРІ роботи персоналу відділу продажу;
 - організацію бізнес-процесів через CRM-решення;
 - моделі управління продажем товарів на вітчизняних підприємствах;
 - набуття теоретичних знань з питань розробки та застосування мерчандайзингових заходів у роздрібних торговельних підприємствах;
 - знання основних концепцій мерчандайзингу та вміння застосовувати їх на практиці;
 - оволодіння методичним інструментарієм реалізації основних принципів мерчандайзингу;
 - засвоєння мерчандайзингових підходів щодо розміщення та викладки товарів та регулювання потоку покупців у торговельній залі магазину;
 - опанування інструментарієм мерчандайзингу, що стимулює попит в місцях продажу;
 - набуття навичок оцінювання ефективності мерчандайзингових заходів.
- вміти:
- організувати та оптимізувати процес управління продажем;
 - аналізувати клієнтську базу споживачів за ABCXYZ методом;
 - проводити оцінку показників, що характеризують результати продажу;
 - обґрунтовувати вибір стратегії продажу;
 - впроваджувати інструменти мерчандайзингу у діяльність підприємств роздрібної торгівлі.

4.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент».

4.8. Зміст. Сутність поняття «управління продажем». Характеристики системного управління продажем. Фактори, що впливають на вибір системи продажу. Формування організаційної структури відділу продажу. Основні етапи організації процесу роботи з клієнтами. Методи категоризації клієнтів. Місце стратегії продажу у діяльності підприємства. Основні стратегії продажу, їх характеристики. Контроль за виконанням основних показників продажу. Основні моделі управління системою продажу. Побудова ефективної системи збуту. Планування продажу товарів виробничими підприємствами в системі збуту. Контроль за продажем товарів, ціновою політикою та якістю обслуговування в каналах збуту.

Управління роздрібними продажами у місцях продажу. Інструментарій мерчандайзингу. Розміщення рекламних матеріалів в місцях продажу. Категорійний менеджмент. Мерчандайзингові підходи до викладки товарів. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху відвідувачів в торговельному залі. Управління товарною викладкою на підприємстві роздрібної торгівлі. Регулювання потоку покупців у торговій залі магазину. Специфіка розподілу функціональних зон в торговельному залі роздрібною підприємства. Створення атмосфери магазину. Контроль за дотриманням інструментів мерчандайзингу мерчандайзингу

4.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А. Мерчандайзинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.Б. Ільченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 292 с.
2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.
3. Про захист прав споживачів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.rada.gov.ua

4.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання - тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використання ситуаційних та творчих завдань, сучасних інформаційних технологій.

4.11. Методи оцінювання. Контроль знань:

- поточний контроль – (усне та письмове опитування, обговорення проблемних питань управління продажем на семінарських заняттях, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, презентації);
- підсумковий контроль – екзамен.

4.12. Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ	2
1. Загальна інформація	3
1.1. Назва та адреса	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)	3
1.3. Академічні органи	6
1.4. Академічний календар.	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.	6
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.	8
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).	9
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)	9
1.9. Механізми академічного управління	9
2. Ресурси та послуги	10
2.1. Студентський стіл відділу кадрів	10
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.	10
2.3. Харчування	11
2.4. Вартість проживання.	11
2.5. Фінансова підтримка для студентів	11
2.6. Медичні послуги.	13
2.7. Страхування.	13
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.	13
2.9. Навчальне обладнання.....	14
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами.....	17
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності».....	20
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)	20
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.....	20
2.14. Мовні курси	21
2.15. Можливості для проходження практики/стажування	21
2.16. Навчання на робочому місці	22
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.....	23
2.18. Студентські організації.....	23
3. Освітня програма	24
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)	35-92

ЦПНМВ КНТЕУ. Зам.